



BEOORDELINGSRAPPORT

Beperkte opleidingsbeoordeling

hbo-bacheloropleiding
Technisch Commerciële Confectiekunde
voltijd

Hogeschool van Amsterdam
Amsterdam Fashion Institute

De kracht van
kennis.

BEOORDELINGSRAPPORT

Beperkte opleidingsbeoordeling

hbo-bacheloropleiding
Technisch Commerciële Confectiekunde
voltijd

Hogeschool van Amsterdam
Amsterdam Fashion Institute

CROHO nr. 34254

Hobéon Certificering

Datum

15 december 2014

Auditpanel

drs. W.G. van Raaijen
M. Brussaard
H. de Foer, MA
A. de Hond
S. van Eede

Secretaris

H.R. van der Made

INHOUDSOPGAVE

1.	BASISGEGEVENS	1
2.	SAMENVATTING	3
3.	INLEIDING	7
4.	OORDELEN OP HET NIVEAU VAN DE STANDAARDEN	9
5.	ALGEMEEN EINDOORDEEL	27
6.	AANBEVELINGEN	29
BIJLAGE I	Scoretabel	31
BIJLAGE II	Opleidingsspecifieke eindkwalificaties	33
BIJLAGE III	Schematisch overzicht opleidingsprogramma	35
BIJLAGE IV	Programma, werkwijze en beslisregels	37
BIJLAGE V	Lijst geraadpleegde documenten	41
BIJLAGE VI	Overzicht auditpanel	43

1. BASISGEGEVENS

NAAM INSTELLING	Hogeschool van Amsterdam
status instelling (bekostigd of rechtspersoon voor hoger onderwijs)	Bekostigd
resultaat instellingstoets kwaliteitszorg	Positief
NAAM OPLEIDING (zoals in croho)	Technische Commerciële Confectiekunde
registratienummer croho	34254
domein/sector croho	Media, Creatie en Informatie
oriëntatie opleiding	Hbo
niveau opleiding	Bachelor
graad en titel	Bachelor of Fashion Technology
aantal studiepunten	240EC
afstudeerrichtingen	<i>Fashion en Design</i> <i>Fashion en Management</i> <i>Fashion en Branding</i> <i>International Fashion and Design</i> <i>International Fashion and Management</i> <i>International Fashion and Branding</i>
onderwijsvorm	competentiegericht
onderwijstaal	Nederlands Engels
locatie	Amsterdam
varianten	Voltijd Engelstalige variant
relevante lectoraten	Fashion Research & Technology
datum audit / opleidingsbeoordeling	22 september 2014
contactpersoon	W. de Vries-Kempen, hoofd K&A 020-5953358 w.e.de.vries-kempen@hva.nl

Basisgegevens **hbo-bacheloropleiding Technisch Commerciële Confectiekunde**, voltijd.

bron: 1CHO, Kritische Reflectie opleiding, augustus 2014

peildatum: 31 augustus 2013

instroom (aantal)	2008	2009	2010	2011	2012	2013
▪ voltijd	243	236	264	301	315	
uitval (aantal/percentage)						
uit het eerste jaar ¹	2008	2009	2010	2011	2012	2013
▪ voltijd	93	93	88	111	119	
▪ in %	38,3%	39,4%	33,3%	36,9%	37,8%	
uit de hoofdfase ²				2007	2008	2009
▪ voltijd				25	25	29
▪ in %				15,7%	16,9%	20,9%
rendement (percentage) ³				2006	2007	2008
▪ voltijd					117	113
▪ in %					73,6%	76,4%
docenten (aantal + fte)			aantal		Fte	
▪ voltijd				77		54,37
opleidingsniveau docenten (percentage) ⁴			Bachelor	Master	PhD.	
▪ voltijd				44	23 (30%)	4 (5%)
docent-student ratio ⁵						
▪ voltijd	1 : 26 (incl. freelancers: 1 : 22)					
contacturen (aantal) ⁶			1 ^e jaar	2 ^e jaar	3 ^e jaar	4 ^e jaar
▪ voltijd				20	20	20

¹ Het aandeel van het totaal aantal bachelorstudenten (eerstejaars ho) dat na één jaar niet meer bij de opleiding staat ingeschreven, zo mogelijk voor de laatste zes cohorten.

² Het aandeel van de bachelorstudenten die zich na het eerste studiejaar opnieuw bij de opleiding inschrijven (herinschrijvers) dat in de nominale studieduur zonder het diploma te hebben behaald alsnog uitvalt uit de opleiding, zo mogelijk voor de laatste drie cohorten.

³ Het aandeel van de bachelorstudenten die zich na het eerste studiejaar opnieuw bij de opleiding inschrijven (herinschrijvers) dat het bachelordiploma haalt in de nominale studieduur + één jaar, zo mogelijk voor de laatste drie cohorten.

⁴ Het aandeel docenten (onderwijzend personeel) met een hbo, master en PhD in het totaal aantal docenten (onderwijzend personeel).

⁵ De verhouding tussen het totaal aantal ingeschreven studenten en het totaal aantal fte's aan onderwijzend personeel van de opleiding in het meest recente studiejaar.

⁶ Het gemiddeld aantal klokuren per week aan geprogrammeerde contacttijd, voor ieder jaar van de opleiding.

2. SAMENVATTING

Standaard 1. Beoogde eindkwalificaties

De opleiding beoogt bij haar studenten eindkwalificaties te realiseren die inhoudelijk goed zijn afgestemd op de praktijk en de functies in de mode-industrie, waarin afgestudeerden op hbo-bachelorniveau moeten kunnen acteren. Het niveau van de eindkwalificaties heeft zij geborgd door de Dublin Descriptoren voor de hbo-bachelor en ook een aantal door de Vereniging Hogescholen gedefinieerde generieke hbo-kwalificaties, de hbo-standaard, als referentie te gebruiken.

Onderzoekvaardigheid en de onderzoekende houding zijn stevig in de beoogde eindkwalificaties verankerd. De eindtermen van de opleiding zijn vanuit een internationaal referentiekader tot stand gekomen en de opleiding heeft een onderscheidend profiel.

Het aanbrengen van de internationale focus in de eindcompetenties zelf verdient overweging evenals de specifieke, op mode gerichte, profilering van de opleiding en de betekenis/functie van de drie afstudeerrichtingen (Fashion en Design, Fashion en Management en Fashion en Branding) daarin.

Het internationale werkveld is intensief betrokken bij de ontwikkeling van het beroeps- en opleidingsprofiel.

Alles afwegend, komt het panel op Standaard 1 tot het oordeel 'goed'.

Standaard 2. Onderwijsleeromgeving

Het panel vindt het curriculum voor de drie afstudeerspecialisaties goed, gedegen en samenhangend; het programma werkt in de praktijk, maar kan op papier hier en daar nog wat steviger worden uitgewerkt. De onderzoekscomponent in het programma is met de stelselmatige hantering van de ontwerpcyclus goed verankerd; ondanks het nog jonge bestaan van het lectoraat, is er al een duidelijke verbinding met het onderwijs. Zowel docenten als studenten zijn er actief in, en het draagt bij aan het opleidingscurriculum vanuit een heldere visie. Internationalisering krijgt steeds meer, en op een vanzelfsprekende wijze, vorm. Docenten zijn afkomstig uit landen binnen en buiten Europa en het aantal buitenlandse studenten neemt gestaag toe; aandacht behoeft in dezen de consequente Engelstalige communicatie met hen vanuit de instelling.

De opleiding sluit inhoudelijk goed aan bij de huidige standaard in de mode-industrie. De betrokkenheid van het werkveld bij het programma is zichtbaar en tastbaar aanwezig, onder meer door de cases die binnen het reality concept worden gehanteerd. Gelet op de mogelijkheden die het werkveld heeft, kan de opleiding deze contacten verder intensiveren en hieraan nog meer op de praktijk gebaseerde casus ontleen.

Docenten zijn deskundig, gemotiveerd, gepassioneerd en betrokken. Zij zijn trots op hun opleiding. Studenten roemen hun kennis van zaken, hun open houding en de goede benaderbaarheid. Studenten vragen aandacht voor de beheersing van het Engels van enkelen van hun docenten. Het panel beveelt de opleiding op dit punt aan certificering te overwegen.

De fysieke leeromgeving is sfeervol en uitnodigend; studenten constateren – met de opleiding – dat er sprake is van ruimtegebrek en bepleiten de workshops ook in de avonden en het weekend open te stellen. De ruimteproblematiek vindt het panel een aandachtspunt, evenals het behoud van de huidige huisvesting, die een aantrekkelijke en karakteristieke leeromgeving biedt.

Overwegend dat (i) het onderwijs weliswaar in een prettige ambiance wordt verzorgd, maar dat de fysieke leeromgeving op een aantal ruimtelijke aspecten moet worden verbeterd, (ii) het programma qua opbouw, inhoud en vormgeving solide en van een goed niveau is, en (iii) de docenten zeer gekwalificeerd en capabel zijn voor een hoogstaande uitvoering van het programma, komt het panel – met name door de twee laatste aspecten – op Standaard 2 tot het oordeel 'goed'.

Standaard 3. Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties

De opleiding hanteert een uitgebalanceerd systeem van toetsen en beoordelen, waarin zij zowel formatief als summatief toetst aan de hand van een breed spectrum van bij het didactisch concept passende toetsmethoden, die met elkaar dekkend zijn voor de beoogde eindkwalificaties. De examencommissie heeft in het toetssysteem de positie die haar toebehoort.

Het panel vindt dat in het afstudeerprogramma de gelijkschakeling in kwaliteit, en daarmee het afstudeerniveau, tussen de drie afstudeerrichtingen aandacht behoeft. De opleiding had hiertoe ten tijde van de audit al acties had uitgezet, ondermeer door de uitvoering van de specialisaties meer te stroomlijnen en personele wijzigingen door te voeren. Het panel adviseert de voorgenomen veranderingen te laten valideren door de studenten en de beroepspraktijk.

Het panel heeft voorafgaand aan en tijdens de audit intensief gesproken over het gerealiseerde niveau van de opleiding als geheel en zijn bevindingen voorgelegd aan zowel de examencommissie/examinatoren als het management. Het panel heeft uit deze gesprekken kunnen opmaken dat de opleiding zeer goed in beeld heeft welke verbetermaatregelen noodzakelijk zijn om de drie afstudeerrichtingen qua eindniveau volledig gelijk te schakelen. Gelet op dit gegeven, met daarbij aangetekend dat het panel een aantal eindwerken van hoog niveau heeft gezien, maar dat het ook bij een tweetal mindere eindwerken sterk van het oordeel van de opleiding afweek, komt het panel voor het afstudeerniveau van de opleiding als geheel tot een voldoende.

Met een gedegen systeem van toetsen en beoordelen, waarmee de opleiding de afgelopen jaren stevige slagen heeft gemaakt en waarin de examencommissie de rol pakt die haar toekomt, en een afstudeerniveau dat een grote bandbreedte – met name tussen de verschillende afstudeerspecialisaties – kent, maar dat in het geheel genomen hbo-bachelorwaardig is, komt het panel voor Standaard 3 tot het oordeel 'voldoende'.

Algemene conclusie

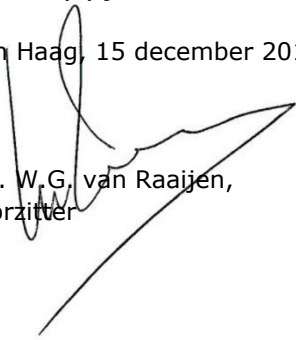
Het panel heeft een ambitieuze hbo-bacheloropleiding gezien die sterk in ontwikkeling is. Het opleidingsprofiel is richtinggevend voor het programma, dat enerzijds studenten de kennisbasis meegeeft om op hbo-bachelorniveau te acteren en hen, anderzijds, veel ruimte laat zich te profileren. Het eindniveau waarmee de studenten afstuderen varieert, met name tussen de afstudeerrichtingen, maar is over de volle breedte bachelorwaardig.

De opleiding als geheel ontstijgt kwalitatief gezien nadrukkelijk het basisniveau 'voldoende'. Echter, gelet op het oordeel 'goed' voor de standaarden 1 en 2, en het oordeel 'voldoende' op standaard 3, schrijven de beslisregels van de NVAO voor de opleiding als geheel, zowel wat betreft de Nederlandstalige als de Engelstalige variant, te kwalificeren met het oordeel 'voldoende'.

Het panel adviseert de NVAO dan ook de opleiding opnieuw te accrediteren voor een periode van zes (6) jaar.

Den Haag, 15 december 2014

drs. W.G. van Raaijen,
voorzitter



H.R. van der Made,
secretaris



3. INLEIDING

De hbo-bacheloropleiding Technische Commerciële Confectiekunde (TCC) van het Amsterdam Fashion Institute (Hogeschool van Amsterdam) is één van de twee bekostigde hbo-bacheloropleidingen in Nederland die opleiden voor de mode-industrie. De opleiding Technische Commerciële Textielkunde (TCT) van Saxion te Enschede is de andere opleiding. De opleidingen hebben de afgelopen jaren samenwerking en afstemming gezocht bij de (her)ontwikkeling van het landelijke beroeps- en opleidingsprofiel, en de afzonderlijke profilering van ieder van de opleidingen. Per september 2015 vormen zij samen het cluster Fashion Textile & Technology (FTT). Waar TCT van Hogeschool Saxion een duidelijke oriëntatie op de techniek heeft, profileert TCC van AMFI zich nadrukkelijk op het gebied van 'fashion'.

Amsterdam Fashion Institute (AMFI)

Het AMFI is in 1992 ontstaan uit de samenvoeging van twee instituten, de één technisch/commercieel (Ingenieursoopleiding HTS Mr. Koetsier) en de ander, de Academie Charles Montaigne, een private opleiding voor couture en styling. Het nieuwe instituut van de Hogeschool van Amsterdam kreeg de naam Fashion Management en Design (FMD) en vestigde zich in 1994 in het huidige pand aan de Mauritskade in Amsterdam. In 1996 werd aan de twee afdelingen Management en Design een derde afdeling toegevoegd, Fashion & Branding. De opleiding speelde daarmee in op de ontwikkelingen in de mode-industrie waar merken, identiteiten en innovatieve visuele communicatiestrategieën steeds belangrijker werden. Sinds 2002 draagt het instituut de naam Amsterdam Fashion Institute, waar het sinds 2010 deel uitmaakt van het Domein Media, Creatie en Informatie (DMCI) van de Hogeschool van Amsterdam.

Karakteristiek van de opleiding

De opleiding TCC van het AMFI leidt specifiek op voor een drietal beroepen in de mode-industrie: (i) de fashion designer, (ii) de fashion manager en (iii) de fashion brander. De opleiding biedt dan ook alle facetten van de mode-industrie, waarbij zij beoogt een brug te slaan tussen cultuur en commercie, zonder de creativiteit los te laten.

De opleiding bestaat uit een technisch en een creatief deel. Het creatieve deel heeft sterke overeenkomsten met de modeopleidingen aan de kunstacademies, zij het met een meer toegepaste oriëntatie waardoor AMFI-studenten meer dan bij de kunstacademies werken vanuit kennis van de modesector.

Het technisch-commerciële deel vertoont overeenkomsten met Technische Commerciële Textielkunde (TCT) van Saxion te Enschede en met de, niet-bekostigde, Textiel Management Opleiding (TMO) in Doorn. Deze opleidingen concentreren zich op respectievelijk technische kennis van textiel en retail management.

De opleiding heeft ca. 1200 studenten en een jaarlijkse aanmelding van ongeveer 900 studenten, waarvan er ca. 440 per jaar worden toegelaten.

Na de vorige accreditatieaudit

De vorige visitatie van de opleiding vond plaats op 15 en 16 september 2008. Op dat moment startte AMFI het tweede studiejaar van een nieuw curriculum, de propedeuse was toen voor het eerst één keer uitgevoerd. In juni 2011 studeerde de eerste lichting studenten via het huidige curriculum af.

Het accreditatiepanel oordeelde op basis van de propedeuse en het conceptcurriculum dat toen per studiejaar verder zou worden uitgerold, positief: de opleiding scoorde op meer dan de helft van de 21 facetten goed.

Uit het accreditatiebesluit van de NVAO (16 september 2009) zijn de volgende aandachtspunten op te tekenen:

- internationale studenten van de afdeling Design, met wie het panel sprak, vonden de theoretische onderbouwing binnen hun studie te licht;
- het panel constateerde een stevige dosis internationale oriëntatie binnen het programma, maar stelde ook vast dat een structurele docentenuitwisseling ontbrak;
- de docent/studentratio was in 2007 1 : 29; de opleiding stelde een ratio van 1 : 20 na te streven;
- de eindwerkstukken van de studenten uit het oude curriculum toonden nog een wat minder sterk ontwikkelde overkoepelende visie dan het panel had mogen verwachten op basis van het nieuwe curriculum. Het panel sprak er zijn vertrouwen in uit dat de studenten die binnen het nieuwe curriculum studeren wel over deze overkoepelende visie zouden beschikken;
- de opleiding had haar propedeuserendement in het nieuwe curriculum aanzienlijk verbeterd. Zij dacht toen binnen enkele jaren het streefcijfer van 60% te kunnen behalen. De opleiding heeft bij de verdere uitrol van het nieuwe curriculum deze opmerkingen ter harte genomen. Het onderhavige panel heeft vorengaande aspecten betrokken in zijn beoordeling.

Interne audit

In 2012 hield de opleiding een interne audit. Naast een aantal sterke punten, constateerde het interne panel ook dat de opleiding nog onvoldoende in staat was de kwaliteit van de toetsing en het eindniveau te verantwoorden.

Voor de opleiding was dit aanleiding om de leerdoelen van de semesters te expliciteren en aan te passen, alle beoordelingsformulieren te herzien en docenten/examinatoren te verplichten een schriftelijke verantwoording te leveren van het afgegeven cijfer.

Ook heeft de opleiding op studiedagen ingezet op het kalibreren door docenten van hun oordelen over eindwerken en heeft zij de rol van de examen- en toetscommissie versterkt, ondermeer door een zogenoemde borgingsagenda op te stellen en uit te voeren.

Overige verbetertrajecten

Op basis van haar interne evaluaties – los van interne of externe audits – voert de opleiding stelselmatig verbeteringen door. Voorbeelden daarvan zijn:

- de rol van het mentoraat leek in de tweede helft (het flexibele deel) van het programma te verwateren, zodat de opleiding zijn taken opnieuw heeft geformuleerd en aangescherpt, onder meer door de mentor een stevige inhoudelijke rol toe te bedelen bij de goedkeuring van de stageplaats en een eventueel afwijkend flexibel programma;
- de verdere uitrol van het zogenoemde procesboek voor alle drie de afstudeerrichtingen;
- de start, per september 2013, van het lectoraat Fashion, Research & Technology met prof. dr. Hein Daanen als lector;
- een consequentere vastlegging van wekelijkse overlegbijeenkomsten en de disseminatie van de uitkomsten hiervan aan alle betrokkenen, waardoor de kwaliteit en intensiteit van de communicatie is verbeterd.

De opleiding kent, zoals gezegd, een drietal afstudeerrichtingen die elk ook in het Engels worden aangeboden. Waar in dit rapport gesproken wordt over 'de opleiding' worden alle afstudeerrichtingen en de beide varianten geïmpliceerd, tenzij uitdrukkelijk naar een specifieke afstudeerrichting wordt verwezen. Waar citaten uit Engelstalige gesprekken of documentatie worden vermeld, zijn deze onvertaald weergegeven.

4. OORDELEN OP HET NIVEAU VAN DE STANDAARDEN

Beoogde eindkwalificaties

Standaard 1: De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat inhoud, niveau en oriëntatie betreft geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen.

Toelichting NVAO: De beoogde eindkwalificaties passen wat betreft niveau (bachelor-master) en oriëntatie (hbo-wo) binnen het Nederlands kwalificatieraamwerk. Zij sluiten bovendien aan bij de actuele eisen die in internationaal perspectief vanuit het beroepenveld en het vakgebied worden gesteld aan de inhoud van de opleiding.

Bevindingen

De opleiding TCC van het AMFI leidt specifiek op voor een drietal beroepen in de mode-industrie: (i) de fashion designer, (ii) de fashion manager en (iii) de fashion brander. Deze drie beroepen heeft de opleiding in haar opleidingsprofiel verdisconteerd en uitgewerkt in drie specialisaties die de studenten kunnen kiezen in het flexibele deel van het programma. De beschrijving van ieder van de drie beroepen is opgenomen in de bijlage II bij dit rapport.

In samenspraak met de opleiding Technische Commerciële Textielkunde van Hogeschool Saxion heeft de opleiding een Body of Knowledge opgesteld die is voorgelegd aan en besproken met een brede vertegenwoordiging uit de mode-industrie. Betrokken waren onder meer de ondernemersorganisatie van fabrikanten, importeurs, agenten en groothandelaren van kleding, modeaccessoires, tapijt en (interieur)textiel (Modint), Ten Cate, couturier Mart Visser, het Stijlinstituut Amsterdam, McGregor en Suit Supply. De gezamenlijk ontwikkelde BoKs zal in 2015 binnen beide opleidingen worden verankerd.

Inhoud van de beoogde eindkwalificaties

De opleiding TCC van het AMFI baseert zich op zes competenties die zij in samenspraak met het werkveld heeft vastgesteld. Deze zes competenties beschrijven tezamen de creatieve cyclus die in het opleidingsprogramma systematisch wordt doorlopen: (i) onderzoeken, (ii) beslissen, (iii) realiseren, (iv) presenteren, (v) evalueren en (vi) organiseren.

De opleiding heeft deze zes competenties voor AMFI als geheel en voor ieder van de drie profielen specifiek uitgewerkt. De eindcompetenties zijn voor alle studenten gelijk; verschillen tussen de afstudeerrichtingen/specialisaties zijn er in de context waarin de studenten hun competenties moeten toepassen en aantonen.

Zo dient iedere student in het kader van de onderzoekcompetentie (i) te beschikken over een gedegen theoretische basis, hetgeen bijvoorbeeld betekent dat de student diepgaande kennis heeft van en inzicht verwerft in een actueel onderwerp dat is gerelateerd aan de gekozen specialisatie in de mode-industrie, (ii) een brede kennis te dragen van en inzicht te hebben in de plaats van de gekozen specialisatie in de mode-industrie en (iii) te beschikken over een gedegen kennis van en inzicht in de specialisatie zelf.

Door de creatieve cyclus als uitgangspunt te nemen voor de beoogde eindkwalificaties, zijn zij naar het oordeel van het panel niet alleen richtinggevend voor de opzet van het programma, maar bieden zij – zonder aanpassing – ook voldoende ruimte om op de continue ontwikkelingen in de eigennijver mode-industrie te kunnen inspelen.

Oriëntatie en niveau

De beoogde eindkwalificaties vindt het panel duidelijk georiënteerd op de uitoefening van de door de opleiding gedefinieerde beroepen in de mode-industrie. De opleiding heeft bovendien de competenties uitgewerkt op twee niveaus: het propedeuseniveau en het HBO-bachelor-niveau (eindniveau).

Voor de niveaubepaling heeft de opleiding zowel aansluiting gezocht bij de Dublin Descriptoren die het hbo-bachelorniveau indiceren, als ook bij de generieke indicatoren voor hbo-bachelors, zoals aangegeven in de kwaliteitsagenda van de Vereniging Hogescholen 'Kwaliteit als opdracht' (2009). Volgens deze standaard moeten alle studenten die een hbo-bachelor-opleiding volgen aan het einde van hun opleiding: (i) een gedegen theoretische basis hebben, (ii) het onderzoekend vermogen hebben dat hen in staat stelt om bij te kunnen dragen aan de ontwikkeling van het beroep, (iii) over voldoende professioneel vakmanschap beschikken, (iv) de beroepsethiek en maatschappelijke oriëntatie ontwikkelen die past bij een verantwoordelijke professional.

Het panel constateert dat deze elementen op een gedegen wijze zijn geïntegreerd in de door de opleiding beoogde eindkwalificaties.

Onderzoek

Het panel heeft vastgesteld dat in de beoogde eindkwalificaties van de opleiding de onderzoekende houding van de afgestudeerde helder is verwoord. De onderzoekcompetentie (1, zie bijlage II) verlangt van de student dat hij in staat is praktijkgericht onderzoek op een methodische wijze uit te voeren.

Internationalisering

De opleiding heeft als visie geformuleerd dat zij een Nederlandse opleiding wil zijn met een internationale component, die geheel in het Engels wordt verzorgd. Ook de Nederlandstalige varianten worden voor een aanzienlijk deel in het Engels verzorgd. Het management stelt zich tot doel over 5 jaar 50% van haar studentenpopulatie een Engelstalig programma te laten volgen.

Ook in haar 'vision statement' refereert de opleiding aan 'fashion' als '*...a complex business of emotional and symbolic values framed within a commercial and international context...*'. Zowel uit de auditgesprekken als uit het kerndocument van de gezamenlijke opleidingen 'Fashion & Textile Technology' (Saxion en HvA) blijkt nadrukkelijk deze internationale oriëntatie. Zo vermeldt het laatstgenoemde document, dat '*...beide opleidingen internationaal opereren en nauw samenwerken met soortgelijke opleidingen in Europa, Amerika en Azië*'. Ook hebben de beide opleidingen bij de ontwikkeling van het nieuwe beroeps- en opleidingsprofiel nadrukkelijk over de grens gekeken, internationale werkveldexperts geconsulteerd en globale ontwikkelingen en trends in het profiel meegenomen.

Het panel vindt de internationale focus van de opleiding logisch voortvloeien uit het internationale karakter van de industrie waarvoor de opleiding opleidt. Het panel constateert in dit kader dat de internationale dimensie wel tot uitdrukking komt in het programma, maar niet als zodanig geëxpliciteerd is in de beoogde eindkwalificaties. Het vindt een verwijzing naar de competentiebeheersing in zowel de nationale als internationale context te overwegen.

Profilering/positionering in domein

Zoals reeds aangegeven in de Inleiding van dit rapport hebben de beide opleidingen van Saxion/HvA binnen het domein Fashion Textile & Technology hun focus helder gedefinieerd. Waar TCT van Hogeschool Saxion zich profileert op de techniek, is TCC van AMFI een nadrukkelijke mode-opleiding.

Het panel vindt het van belang om, bij het hanteren van een gemeenschappelijk beroeps- en opleidingsprofiel door de beide hogescholen, de onderscheidende kenmerken ook tot uitdrukking te brengen in het opleidingsprofiel zelf.

Daarnaast vindt het panel dat de opleiding de betekenis van de drie richtingen nog beter kan communiceren naar aspirant-studenten. Daarbij is de vraag of nu het hebben van drie profielen het *unique selling point* van de opleiding is of juist de samenwerking daartussen. De studenten geven namelijk aan dat de samenwerking tussen de drie profielen hun professionele identiteit versterkt (zie ook Standaard 2). Ook daarmee, zo vindt het panel, onderscheidt de opleiding zich.

Validering door het werkveld

Het panel heeft vastgesteld dat het (internationale) werkveld breed is en wordt geconsulteerd bij de validatie van het beroeps- en opleidingsprofiel (zie ook hiervoor), en de Body of Knowledge and Skills zoals deze per september 2015 wordt ingevoerd. De Opleidingsadviesraad van het AMFI komt viermaal per jaar bij elkaar. Bestudering door het panel van de notulen van hun bijeenkomsten leert dat de wisselwerking tussen opleiding en de mode-industrie sterk is, dat de bijeenkomsten inhoudelijk van karakter zijn en een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van de opleiding. Het panel adviseert de opleiding leden toe te voegen die op één van de drie opleidingsgebieden actief en werkzaam zijn in de nationale en internationale context zodat de inhoud van de opleiding over de volle breedte is vertegenwoordigd.

Weging en Oordeel: goed

De opleiding beoogt eindkwalificaties te realiseren die inhoudelijk goed zijn afgestemd op de praktijk van de mode-industrie waarin haar afgestudeerden op hbo-bachelorniveau moeten kunnen acteren. Het niveau van de eindkwalificaties heeft zij geborgd door de Dublin Descriptoren voor de hbo-bachelor en ook een aantal door de Vereniging van Hogescholen gedefinieerde generieke hbo-kwalificaties als referentie te gebruiken. Onderzoekvaardigheid en de onderzoekende houding zijn stevig in de beoogde eindkwalificaties verankerd. De eindtermen van de opleiding zijn vanuit een internationaal referentiekader tot stand gekomen en de opleiding heeft een onderscheidend profiel.

Het aanbrengen van de internationale focus in de eindcompetenties zelf verdient overweging evenals de specifieke, op mode gerichte, profilering van de opleiding en de betekenis/functie van de drie opleidingsvarianten daarin.

Het internationale werkveld is intensief betrokken bij de ontwikkeling van het beroeps- en opleidingsprofiel.

Alles afwegend komt het panel op Standaard 1 tot het oordeel 'goed'.

Onderwijsleeromgeving

Standaard 2: Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren.

Toelichting NVAO: De inhoud en vormgeving van het programma stellen de toegelaten studenten in staat de beoogde eindkwalificaties te bereiken. De kwaliteit van het personeel en van de opleidingsspecifieke voorzieningen is daarbij essentieel. Programma, personeel en voorzieningen vormen een voor studenten samenhangende onderwijsleeromgeving.

Bevindingen

Programma

Inhoudelijke opbouw en inrichting

Het curriculum van de opleiding bestaat uit een basisprogramma van twee jaar, gevolgd door een tweejarig flexibel programma waarin de student zich kan ontwikkelen naar het door hem beoogde beroepsprofiel, gebaseerd op één van de drie uitstroomprofielen.

In het basisprogramma verwerven de studenten het kennisfundament voor de rest van de opleiding via conceptuele modules, de *Theoretical Backbone*. Verder maken zij een aantal beroepsproducten; de combinatie van kennis en producten moet hen helpen bij de bevestiging van de keuze die zij bij hun selectie en inschrijving al maakten voor één van de drie afstudeerrichtingen.

Het gehele curriculum is opgebouwd uit 8 semesters van elk 30EC. Alle semesters zijn ingericht aan de hand van thema's uit de mode-industrie en eindigen in de creatie van *beroepsproducten*. Het concept *Reality School* (zie hierna: *didactisch concept*) vormt samen met *vakmanschap*, *conceptueel en analytisch denken*, en *technologie* de bouwstenen voor het onderwijsprogramma, waarbij de centrale focus telkens is gericht op *creativiteit*.

Het eerste semester van de propedeuse is een gezamenlijk semester voor alle afstudeerrichtingen. In het tweede semester zitten de studenten per afstudeerrichting samen en wordt de theoretische basis verbreed. In semester 3 en 4 wordt dit verder uitgebouwd via verdieping van de stof en verbreding van de context. *'The Fashion World & me'* wordt: *'The Fashion World & us'*.

Studenten kunnen in de tweede fase, het flexibele deel, van het programma hun opleiding optimaal afstemmen op hun interesse, talent en professionele toekomst. Zij kiezen in de laatste twee jaar van hun studie uit een breed scala aan minoren en specialisaties, en gaan in het derde jaar op stage. Het laatste semester van hun studie wijden de studenten aan het afstudeerprogramma.

Het panel vindt de opbouw en inrichting van het programma logisch en passend bij het vereiste hbo-bachelorniveau waarop studenten als zelfstandige professionals moeten kunnen functioneren.

Een schematisch programmaoverzicht is opgenomen in de Bijlage III bij dit rapport.

Verbinding leerdoelen met beoogde eindkwalificaties/toenemende complexiteit

Gedurende het programma worden aan de student steeds complexere eisen gesteld. In de propedeuse zijn opdrachten duidelijk en voorgestructureerd, binnen eenvoudige, afgebakende situaties. In de loop van de opleiding worden zowel de opdrachten als de situatie waarin ze worden uitgevoerd complexer, en voert de student deze zelfstandiger uit.

Dit blijkt, zo stelt het panel vast, niet alleen uit de opdrachten zelf, maar ook uit de criteria op de beoordelingsformulieren en de leerdoelen geformuleerd in de semesterhandleidingen, de leerlijnen en uiteindelijk ook in de prestaties van de studenten, van wie het panel voorafgaand en tijdens de audit diverse werkstukken heeft gezien en beoordeeld.

Voor ieder semester heeft de opleiding een semesterhandleiding samengesteld. Daarin zijn de leerdoelen die de student in het betreffende semester dient te behalen, geformuleerd. Deze leerdoelen, zo stelt het panel vast, sluiten goed aan op de beoogde eindkwalificaties (de 'creatieve cyclus') en nemen naar mate het programma vordert duidelijk in complexiteit toe.

Zo luiden de leerdoelen in het eerste semester van de propedeuse:

- *'Research: (i) the student is able to perform research and gather information in a variety of ways, (ii) the student is able to experiment with words and images, and also with colour, form, material and technique.*
- *Decision-making: (iii) the student is able to clarify and justify his personal, original choices in words and images, and to express them in form, material and technique.*
- *Actualisation: (iv) the student has employed a variety of techniques in creating a structured product.*
- *Presentation: (v) the student's product demonstrates his passion and enthusiasm and communicates his professionalism.*
- *Self-evaluation: (vi) the student has critically reflected on his own process and product.'*

In de Minor Make & Buy die de student in het derde of vierde jaar kan volgen, zijn de leerdoelen van aanmerkelijk complexere aard; de student dient dan bijvoorbeeld in staat te zijn (i) trends te herkennen en deze te vertalen naar de eigen doelgroep/collectie en het ontwikkelen en visualiseren van een collectie, (ii) een inkoopplan op te stellen met relevante bedragen en basisgegevens als open-to-buy, never-out-of-stock, etc. hierin te integreren, en (iii) sessies voor te bereiden om producten optimaal te in- of verkopen en onderhandelen met de respectievelijke leveranciers of inkopers. Leerdoelen, inhoud, fasering en vormgeving van het semester volgen ook hier de creatieve cyclus.

Op grond van een studie van alle studiehandleidingen komt het panel tot het oordeel dat de leerdoelen binnen het opleidingsprogramma goed aansluiten op en dekkend zijn voor de beoogde eindkwalificaties en bovendien gedurende het programma in complexiteit toenemen.

Didactisch concept, vormgeving en samenhang

De opleiding is op het ontwikkelen van competenties gericht. Daarbij hecht de opleiding er belang aan dat studenten (i) eigen keuzes kunnen maken en verantwoorden, (ii) verantwoordelijkheid nemen, (iii) leren in een omgeving die hun toekomstige werkomgeving reflecteert en (iv) een leerproces doorlopen dat gekenmerkt wordt door 'trial and error'.

Een kernelement in de didactiek van de opleiding is dan ook het 'reality concept'. Dit betekent dat de professionele mode-industrie en de daarmee samenhangende kwaliteitseisen ten aanzien van producten uitgangspunt zijn voor het ontwerpen van het onderwijsaanbod. De ultieme vorm van het Reality School Concept wordt in het bijzonder zichtbaar in het flexibele programma bij de minoren Individuals, Fashion & Visual Culture, Independent Fashion Magazine en Fashion & Denim.

Zo wordt in elk semester in het Individuals- en Denimprogramma een collectie ontworpen en gepresenteerd op de Amsterdam Fashion Week. De collectie wordt tevens verkocht in de byAMFI store, een mode outlet van het instituut. Het Independent Fashion Magazine wordt in een oplage van 3.500 stuks geproduceerd en internationaal gedistribueerd. De films van Fashion & Visual Culture worden ingezonden naar Internationale Fashion Film Festivals.

In het basisprogramma wordt het Reality School Concept gebruikt om de opdrachten te formuleren voor het maken van beroepsproducten.

Vanuit haar holistische visie op onderwijs laat de opleiding studenten in de loop van het programma verschillende beroepsproducten vervaardigen waarin de samenhang tussen de diverse programmaonderdelen van wezenlijk belang is en samenwerking tussen de drie afdelingen nadrukkelijk wordt nagestreefd vanuit de visie dat het ontwikkelen van een gemeenschappelijke taal en het ervaren van de kwaliteit van de andere discipline de samenwerking tussen designers, managers en branders bevordert, en het verschil maakt in een modebedrijf. Het panel constateert dat de opleiding op dit punt nog wel stappen kan maken (zie ook hierna)

Het panel is zeer te spreken over het didactisch concept van de opleiding. Met name het onderdeel 'Individuals' springt daarbij in het oog. Ook de buitenlandse studenten geven hier hoog over op: *'The 'Individuals' is a great way to experience the mixture of the three streams. It changed our opinion on the roles of branders and managers. Thus far, we did not have a good idea of what the others were doing.'* Studenten bepleiten daarom meer samenwerking tussen de drie specialisaties, evenals de alumni met wie het panel sprak, maar anderen tekenen daarbij ook aan dat de afzonderlijke training eveneens zeer waardevol is waar het gaat om het ontwikkelen van een eigen identiteit. Het panel vindt het zaak dat de opleiding erover nadenkt om hierin meer – en ook eerder in de opleiding – een balans aan te brengen. Daarbij merkt het eveneens op dat nu maar een beperkt aantal studenten (25%) kan deelnemen aan de 'Individuals', waardoor deze waardevolle leerervaring maar tot een selecte groep studenten beperkt blijft.

Gedurende elk semester van 20 weken werkt de student aan een opdracht voor een eindproduct. In deze 20 weken doorloopt hij – soms meerdere malen – de 'creatieve cyclus' volgens de wijze waarop de eindkwalificaties van de opleiding zijn geconcipeerd. In de wekelijkse *workshops* wordt hij in het creatieve proces begeleid door meerdere docenten.

Aan de hand van zijn zogenoemde procesboek en zijn tussenproducten maakt de student in de workshops de ontwikkeling van zijn competenties zichtbaar en ontvangt hij feedback. Het procesboek, zo heeft het panel tijdens de audit kunnen zien, maakt de onderbouwing inzichtelijk van de door de student gemaakte tussen- en eindproducten. In de *toolshops* geven de docenten de studenten de noodzakelijke kennis en vaardigheden om tussen- en eindproducten te maken. Deze tussen- en eindproducten, en het procesboek worden beoordeeld aan de hand van een product assessmentformulier.

Relatie beroepspraktijk

Uit de voorgaande, inhoudelijke beschrijving van het programma kan worden afgeleid dat het 'reality concept' de beroepspraktijk als uitgangspunt heeft. De verschillende semesterhandleidingen die het panel heeft bestudeerd, maken dat naar aard en inhoud ook duidelijk: de aan de studenten verstrekte opdrachten zijn grotendeels ontleend aan en dus goed toepasbaar in de mode-industrie. Het panel vindt dat zij van haar contacten met de industrie nog meer gebruik kan maken om casus te actualiseren.

Het panel heeft de verplichte en aanbevolen literatuur uit de verschillende semesterhandleidingen bestudeerd en geconcludeerd dat deze sterk op de beroepspraktijk en de uitvoering van de afzonderlijke beroepen op hbo-niveau is betrokken.

Bestudering van het studiemateriaal, en de bevraging door het panel van met name de studenten, leert dat de opleiding ruimschoots aandacht besteedt aan belangrijke beroepsvaardigheden als time management, (jezelf en je creatieve productie) kunnen presenteren, het ontwikkelen van intuïtieve en creatieve vermogens en het voortdurend onderbouwen van gemaakte keuzes.

Uit het gesprek dat het panel heeft gevoerd met verschillende werkveldvertegenwoordigers die zitting hebben in de Opleidingsadviesraad, blijkt dat de opleiding een sterke verbinding heeft met bedrijven en organisaties uit de mode-industrie. Zij leveren gastdocenten (soms alumni van de opleiding), praktijkopdrachten en zijn betrokken bij de beoordeling van door studenten ontwikkelde eindproducten en als geïnteresseerden bij het afstudeerprogramma.

Docenten vertellen tijdens de audit dat de opleiding zojuist de opdracht heeft ontvangen om een nieuw ontwerp te maken voor het beeldmerk van de brandweer.

Ook blijkt uit de CV's van de docenten dat velen een achtergrond in de industrie hebben en dus beschikken over een schat aan kennis en werkveldervaring, waarmee de opleiding zich – naar het oordeel van het panel – nog beter kan profileren dan nu het geval is. Tijdens de audit geven docenten meerdere overtuigende voorbeelden van de wijze waarop het programma met de actualiteit uit het werkveld is verbonden.

Internationalisering

Het begrip 'internationalisering' als onderdeel van het programma werkt de opleiding primair uit als 'de student voorbereiden op de internationale mode-industrie'.

De eerste twee jaar van de studie organiseert de opleiding in dat kader jaarlijks een aantal excursies naar het buitenland (Londen, Parijs, Istanbul, Berlijn, Barcelona). De laatste twee jaar van de studie worden grotendeels in het Engels gegeven.

Ook de aanwezigheid van buitenlandse studenten helpt. Het zorgt per definitie voor een 'internationaal georiënteerde atmosfeer' binnen de opleiding. Momenteel is 25% van de studenten Engelstalig. De opleiding streeft ernaar dit percentage te verhogen, teneinde de internationale ambiance waarin het programma wordt verzorgd, nog verder te versterken.

Het aantal buitenlandse studenten binnen het AMFI is de afgelopen jaren gestaag toegenomen. Studenten uit het buitenland stromen in op basis van mond-tot-mond reclame en het *Reality School Concept*, waartoe zij zich aangetrokken voelen. De Engelstalige studenten met wie het panel tijdens de audit sprak, bevestigden dit beeld: 'It is a challenging way to study and the creative cycle one has to apply time and again puts you in the right mode for the industry'.

De opleiding onderhoudt een breed scala aan internationale contacten via stagebedrijven en afstudeerders. Docenten en management besteden bewust tijd en aandacht aan netwerken, zo constateert het panel; uit de CV's en de gesprekken met de docenten blijkt dat het merendeel beschikt over een groot internationaal netwerk. Docenten, zo geven de studenten aan, putten in hun lessen veelvuldig uit hun internationale ervaring en de ingezette praktijkcasuïstiek is vaak afkomstig van de internationale mode-industrie.

Een aantal studenten gaat 'op exchange'. In het studiejaar 2013-2014 waren dat er 34. Zij volgen een minor bij een partnerinstituut in het buitenland of kiezen voor een buitenlandse stage (totaal 93 in 2013-2014). En ook in Nederland bieden stages door het karakter van de industrie vrijwel altijd een internationale ervaring.

Het AMFI ontvangt bovendien elk jaar een grote groep van ca. 40 exchange-studenten en afhankelijk van hun niveau stromen zij in het basisprogramma in of volgen zij een specifieke minor.

Een kanttekening bij de 'internationale leeromgeving' plaats het management zelf: het blijft lastig om binnen een Nederlands instituut als de HvA alle interne en externe communicatie ook in het Engels te doen. Studenten bevestigen desgevraagd dat zij soms Nederlandse medestudenten nodig hebben om mededelingen en circulaire op instellingsniveau te vertalen. Het lesmateriaal voor de opleiding en de communicatie met de studenten binnen AMFI is, zo heeft het panel geconstateerd, ook volledig in het Engels beschikbaar.

Sommige internationale studenten geven het panel te kennen in het curriculum meer aandacht te willen voor de Aziatische markt. 'From this perspective, I would call it an English version of the Dutch programme and not an international programme.' Een constatering, die overigens geheel spoort met de wijze waarop het management de opleiding afficheert (zie Standaard 1).

Onderzoek

Een methodische aanpak van onderzoek is stevig in het programma verankerd. Dat komt omdat de opleiding consequent de creatieve cyclus tot uitgangspunt van alle programma-onderdelen hanteert. Onderzoek is daarbij de basis voor de ontwikkeling van ieder creatief concept. Studenten leren daardoor onderzoekend te werk te gaan, methodisch te handelen en hun keuzes te verantwoorden.

Het lectoraat dat zich met de opleiding verbindt, is pas recent gestart. Het kent drie onderzoekaccenten, die alle product-georiënteerd zijn en in die zin passen bij de opleiding: (i) *virtueel ontwerpen* (een thema dat al bestond voordat de huidige lector aantrad), waarin 3D-scanning een belangrijke rol speelt en waarbij recent de ontwikkeling van de 'virtuele catwalk' is ingezet en toegepast in het onderwijs, (ii) *fashion identity & trends*, onderzoek dat zich richt op de factoren die de identiteit van de drager van kleding beïnvloeden zoals sociale status, locatie (verschillen tussen wereldsteden) en culturele invloeden, en (iii) *'smart garments'*, waarbij het ontwerpen van 'slimme' kleding centraal staat en elektronica in kledingstukken wordt verwerkt, bijvoorbeeld om te waarschuwen bij thermische overbelasting. De kennis die hieruit voorkomt, is geïntegreerd in de minor textiles binnen het programma.

Het panel zou zich kunnen voorstellen dat naast de product-georiënteerde invalshoek er binnen het lectoraat ook onderzoek wordt gedaan dat meer marktgericht is, bijvoorbeeld naar *consumer behaviour*.

Docenten zijn, zo blijkt tijdens de audit, als onderzoekers betrokken bij het lectoraat; de kenniskring bestaat uit 7 AMFI-docenten die ieder 0,2 tot 0,4fte onderzoekscapaciteit hebben. Ook voeren enkele studenten binnen het lectoraat onderzoek uit in het kader van hun eindwerk. De stevige betrokkenheid van het lectoraat bij het ontwerp van een Masteropleiding, die het AMFI samen met de University of West London ontwikkelt, ziet het management ook als kans om docenten te stimuleren tot het doen van meer onderzoek. De integratie van onderzoek in de bachelor wordt door het management en de docenten beschreven als *'an ongoing process that has just started'*.

Gevraagd naar het effect van het lectoraat op de opleiding, geven docenten aan dat zij inderdaad een ontwikkeling zien van docenten die meer onderzoek-minded worden en dat ook de studenten duidelijk een meer nieuwsgierige, onderzoekende houding ontwikkelen vergeleken met enkele jaren geleden. Het management van de opleiding zegt ernaar te streven geleidelijk meer studenten en docenten te betrekken bij het werk van het lectoraat. Het panel heeft daar vertrouwen in, met name omdat de lector met wie het tijdens de audit sprak een heldere en ambitieuze visie op de rol van het lectoraat met betrekking tot het onderwijs ten toon spreidde.

Instroom/doorstroom/studeerbaarheid

De toelatingseisen die de opleiding hanteert, heeft zij adequaat vastgelegd in de Onderwijs- en Examenregeling.

Met alle studenten die tot het programma toegelaten wilden worden, is tot en met 2012-2013 een intakeprocedure doorlopen met als doel opleiding en student zo goed mogelijk te matchen. De intakeprocedure resulteerde in een advies van de opleiding om zich al dan niet in te schrijven, om ervaring op te doen of voor een andere opleiding te kiezen. Volgens de opleiding werd het door haar afgegeven advies in bijna alle gevallen opgevolgd.

Met ingang van het studiejaar 2013-2014 hanteert de opleiding een numerus fixus van 440 eerstejaarsstudenten met een 100% decentrale selectie. In totaal meldden zich ca. 900 studenten voor de opleiding aan. De deadline voor aanmelding bij Studielink is vervroegd naar 1 april zodat het AMFI selectiedagen kan organiseren. De opleiding heeft in de selectieprocedure voor het eerst studenten met een score beoordeeld en wil nagaan of deze score een voorspellende waarde heeft voor het verloop van de studie, en dat hierdoor de uitval (nu 33%) met name in de eerste fase van de studie wordt gereduceerd. In het studiejaar 2014-2015 zal zij de (resultaten van de) gehanteerde selectieprocedure evalueren. Het panel is positief over de gekozen benadering, maar zou de opleiding willen aanbevelen de redenen voor uitval nog scherper in beeld te brengen, zodat zij gerichtere acties kan ondernemen om uitval te voorkomen, c.q. te reduceren.

Internationale instroom

Twintig procent van de studentenpopulatie komt uit het buitenland, waarvan 2,5% van buiten Europa. In 2013-2014 stroomden 86 studenten uit het buitenland in. Deze groep kent een brede internationale spreiding. Studenten zijn onder meer afkomstig uit de VS, Zweden, Indonesië, België en – de grootste groep – uit Duitsland. Het panel vindt dat dit de internationale reputatie van de opleiding onderschrijft.

Aan de buitenlandse studenten stelt de opleiding eisen met betrekking tot (i) de gelijkwaardigheid van de vooropleiding met een Nederlandse vooropleiding en (ii) een door het Nuffic afgegeven verklaring waaruit blijkt dat de student de vooropleiding in de Engelse taal heeft genoten. In voorkomende gevallen wordt eveneens een Engelse taaltoets afgelegd (TOEFL of IELTS – IELTS-score minimaal 6.5).

Het panel constateert dat de toelatingseisen adequaat zijn en zorgvuldig worden vastgelegd en toegepast.

Studeerbaarheid

De studenten beoordelen in evaluaties en in het gesprek met het panel de opleiding als 'zwaar maar wel te doen'. Of zoals een van de buitenlandse studenten het formuleerde: '*AMFI is clearly preparing us for everything that will happen in the real world of fashion. You will not get a nine-to-five mentality*'.

Uit evaluaties blijkt dat het merendeel van de studenten meer dan 40 uur per week aan hun studie besteedt, een tijdsinvestering die door de studenten ook tijdens de audit wordt genoemd. Uit de Nationale Studenten Enquête 2014 blijkt dat studenten het lastig vinden om deadlines te halen. De opleiding, zo stelt het management, heeft verschillende maatregelen genomen om het programma zo studeerbaar mogelijk te maken. Een van deze maatregelen is de inrichting van het flexibel programma, waarin via een specialisatie, een keuzeminor, een stage en het afstuderen de student zelf vorm, inhoud en kleur aan zijn studie kan geven.

Voor studenten die meer theoretische verdieping verlangen – een aandachtspunt tijdens de vorige accreditatie – is er de mogelijkheid tot het volgen van het honours programma, met voor de afdeling Fashion Design de mogelijkheid dit in Parijs te doorlopen.

Studiebegeleiding

Bij de start van hun studie krijgen de studenten een mentor die hen gedurende vier jaar begeleidt in hun studie en de persoonlijke keuzes die ze hierin kunnen maken. De mentor heeft een belangrijke rol bij het geven van feedback aan de studenten, onder andere na de beoordeling van de gemaakte producten. De afgelopen jaren is de rol van de mentor in het flexibele programma enigszins op de achtergrond geraakt, maar met ingang van 2014-2015 laat de opleiding de mentor weer een cruciale rol spelen bij de keuze van de student voor zijn stage en exchange. Het panel vindt dit een goede ontwikkeling, omdat – zo blijkt tijdens de audit – sommige studenten moeite hebben met de omschakeling tussen de sterk gestructureerde eerste fase van de studie en de volledig flexibele invulling van de tweede fase.

Om studiebegeleiders optimaal te equiperen, heeft de opleiding recent een mentorentaining laten verzorgen, met als onderwerp het criteriumgericht bevragen van de student. Voor persoonlijke problemen kunnen studenten terecht bij de decaan die spreekuur houdt in het AMFI-gebouw.

Tijdens de stage wordt de student behalve door een stagebegeleider in het bedrijf ook begeleid door een stagebegeleider van AMFI. En tijdens het afstudeerprogramma kan de student rekenen op zowel procesbegeleiding als inhoudelijke begeleiding.

Het panel beoordeelt het opleidingsprogramma als stevig, maar – gelet op de excellentie die de opleiding beoogt na te streven – in de context van de eisen die de mode-industrie stelt – wel studeerbaar. De studiebegeleiding heeft de opleiding op een passende wijze ingericht, een nadere analyse van de uitval in de propedeuse is noodzakelijk.

Personeel

Kwaliteit/kwantiteit

Het personeelsbestand van de opleiding is samengesteld uit een 20-tal docenten met een flexibele aanstelling (gastdocenten) en 70 docenten met een vaste aanstelling, de meesten in deeltijd en een 13-tal met een volledig dienstverband. Een behoorlijk aantal docenten heeft een langdurige verbinding met het instituut.

De docenten hebben verschillende nationaliteiten en zijn afkomstige uit onder meer Engeland, Duitsland, Spanje, Roemenië, België, Kroatië, Italië, Zwitserland en de VS.

Uit een door de opleiding geleverd overzicht blijkt dat 59 docenten beschikken over de basis didactische bekwaamheid. Daarnaast hebben er 23 een relevante Mastertitel behaald en zijn 4 docenten gepromoveerd.

De samenstelling van het docententeam sluit niet geheel aan bij het beleid van de HvA. Conform haar doelstelling zou het AMFI de docenten moeten aannemen op basis van een verhouding van 3 : 1 tussen docenten met een masteropleiding en docenten met praktijkervaring in de mode-industrie. Aan die verwachting kan het AMFI niet voldoen. In Nederland bestaan namelijk nauwelijks geschikte masteropleidingen die aansluiten bij de binnen de opleiding relevante vakgebieden. AMFI maakt soms wel gebruik van Master-opgeleide docenten uit andere domeinen, maar bijvoorbeeld een marketing docent zonder kennis van de mode-industrie blijkt dan toch minder goed aan te slaan dan een marketing-praktijkdocent zonder Masterkwalificatie.

De opleiding merkt – naar het oordeel van het panel: terecht – op dat het Masterniveau niet voor alle onderdelen even relevant is. Het panel signaleert dat de kracht van de opleiding vooral schuilt in de samenwerking tussen technici, academici en praktijkdocenten; deze laatste groep is doorgaans dus niet Master-opgeleid, maar draagt wel effectief bij aan de realisatie van het programma en hoort, naar het oordeel van het panel, ook typisch bij de bijzondere positie die het AMFI binnen de HvA inneemt.

Om soortgelijke curriculaire ontwikkelingen te kunnen doorvoeren als bij Fashion & Branding vindt er in toenemende mate personele uitwisseling tussen de afstudeerrichtingen plaats. Het panel is positief over deze inzet.

Het panel heeft tijdens de audit geen signalen ontvangen dat de ingezette formatie te krap bemeten zou zijn. Docenten geven aan dat 'het hard werken is', maar geven niet aan dat dit niet tot overbelasting leidt. Studenten bevestigen desgevraagd de bereikbaarheid van hun docenten, zowel binnen als buiten de formele lesuren.

Professionalisering

De opleiding biedt docenten, onder meer op basis van de uitkomsten van de personeelsontwikkelingscyclus diverse vormen van (na)scholing aan. Zo verzorgde de opleiding in het recente verleden cursussen m.b.t. het begeleiden van afstudeeronderzoek, het opstellen van goede leerdoelen en het afnemen van assessments. Ook onder begeleiding van de examen- of toetscommissie vinden bijeenkomsten plaats waarin gezamenlijk leerdoelen en eindtermen worden ontwikkeld.

Het panel kreeg van studenten terug dat niet alle docenten die in de Engelse stroom lesgeven, de Engelse taal voldoende beheersen om studenten 'in-depth' te kunnen instrueren. Het panel vindt dit een aandachtspunt en beveelt de opleiding aan het Cambridge Certificate verplicht te stellen voor docenten die in de Engelse taal doceren.

Het panel heeft tijdens de audit een gepassioneerd, betrokken, gekwalificeerd en trots docententeam ontmoet, dat bovendien getuigt van een grote mate van zelfkritisch vermogen. Studenten bevestigden desgevraagd dit beeld en loofden hun persoonlijke benadering, hun 'open deur'-politiek en de goede begeleiding die zij van hun docenten ontvangen.

Het panel is dan ook zeer te spreken over zowel de kwaliteit als de omvang van het docentenkorps.

Opleidingsspecifieke voorzieningen

Huisvesting

Het AMFI is gehuisvest in een historisch pand aan de Mauritskade in Amsterdam en maakt deel uit van de zogenoemde Amstelcampus van de Hogeschool van Amsterdam. Het panel heeft tijdens een rondgang door het gebouw kunnen vaststellen dat het pand de juiste sfeer ademt om een dergelijke creatieve opleiding te herbergen. Het constateert dat de 'status aparte' van AMFI binnen de HvA steeds beter verankerd raakt. Het instituut mag – terecht – zijn eigenheid behouden, heeft een eigen website, een eigen directeur en hoeft niet in de kleuren van de HvA te communiceren.

Het pand heeft echter beperkte werkruimte voor studenten. Tijdens de audit geven de studenten regelmatig te kennen over meer werkruimte te willen beschikken. Ook wensen zij langere openingstijden van het gebouw (toegang tot de werkplaatsen) en meer opslagruimte voor hun creaties. Ook vestigen met name de buitenlandse studenten de aandacht op de behoefte aan 'lockers', omdat *'We are now carrying stuff around like donkeys'*. Het panel vindt dit ruimtelijke aspect een aandachtspunt.

De opleiding is zich van dit ruimteprobleem bewust, zoals zij ook in haar Kritische Reflectie signaleert: *'Door de groei van het aantal studenten lopen we tegen de grenzen van onze facilitering aan. In toenemende mate maken we gebruik van de andere gebouwen op de Amstelcampus. Omdat dit uitsluitend via hogeschoolbrede afspraken kan, is het roosterproces steeds gecompliceerder geworden wat niet bevorderlijk is voor onze flexibiliteit.'*

Het panel vindt dat het ruimtegebrek en de openstelling van werkplaatsen en faciliteiten aandacht behoeft.

Materiële en informatieve voorzieningen

In het souterrain van het gebouw beschikt het AMFI over een bibliotheek met een uitgebreide collectie modetijdschriften, die teruggaat tot het begin van de vorige eeuw. De Hogeschool is bezig de bibliotheken te reorganiseren, waardoor de algemene vakliteratuur naar één centrale bibliotheek verhuist. Dankzij de verbouwing van de kelder tot een inspiratie- en leercentrum is het AMFI gelukt de kern van de modebibliotheek op de eigen locatie te behouden.

Op ICT-gebied worstelt de opleiding (c.q. de HvA) de laatste jaren met niet optimaal werkende softwaresystemen die op hogeschool- of domeinniveau zijn ingevoerd. De processen van harmonisatie binnen de hogeschool en binnen het domein verlopen moeizaam en hebben vooralsnog niet, zoals ook uit de NSE 2014 blijkt, tot een hogere tevredenheid bij studenten geleid. Op een vijfpuntschaal behaalt de opleiding voor een aantal fysieke aspecten relatief lage scores: *geschiktheid onderwijsruimte: 2,77; geschiktheid werkplekken: 2,48 en beschikbaarheid werkplekken: 2,01.*

De technische voorzieningen die de opleiding voor handen heeft, vindt het panel modern en goed op orde, hoewel studenten aandacht vragen voor de staat van de breimachines. *'They are often broken and prevent us from weaving.'* Qua informatievoorziening vragen vooral de buitenlandse studenten aandacht voor de algemene communicatie binnen het instituut: niet altijd gebeurt dit in het Engels, waardoor zij soms belangrijke mededelingen missen. In dit kader merken de studenten op: *'the opleidingscommissie needs to go more public on this'*.

Specifieke voorzieningen buitenlandse studenten

Voor de buitenlandse studenten heeft het AMFI een aantal specifieke voorzieningen getroffen zoals bemiddeling bij de huisvesting, de mogelijkheid van deelname aan een introductieweek om thuis te raken in de hogeschool, Amsterdam en de opleiding, een cursus 'Survival Dutch' en ter bevordering van de onderlinge contacten onder andere een internationale student party en een welkomstlunch. De studenten zijn hierover zeer te spreken.

Weging en Oordeel: goed

Het panel vindt het curriculum voor alle drie de afstudeerrichtingengoed, gedegen en samenhangend; het programma werkt in de praktijk, maar kan op papier hier en daar nog wat steviger worden uitgewerkt; daarbij gaat het vooral om de vertaalslag van het voorgenomen verbeterbeleid in studentgericht materiaal als modulebeschrijvingen, etc.

De onderzoekscomponent in het programma is goed verankerd, er is een duidelijke verbinding met het lectoraat, waarin zowel docenten als studenten actief zijn, en dat bijdraagt aan het opleidingscurriculum vanuit een heldere visie. Internationalisering krijgt steeds meer, en op een vanzelfsprekende wijze, vorm. Docenten zijn afkomstig uit landen binnen en buiten Europa en het aantal buitenlandse studenten neemt gestaag toe; aandacht behoeft in dezen de consequente Engelstalige communicatie zowel binnen de lessen als in het algemeen met hen vanuit de instelling.

De opleiding sluit inhoudelijk goed aan bij de huidige standaard in de mode-industrie. De betrokkenheid van het werkveld bij het programma is zichtbaar en tastbaar aanwezig, onder meer door de cases die binnen het reality concept worden gehanteerd. Gelet op de mogelijkheden die het werkveld heeft, kan de opleiding deze contacten verder intensiveren.

Docenten zijn deskundig, gemotiveerd, gepassioneerd en betrokken. Zij zijn trots op hun opleiding. Studenten roemen hun kennis van zaken, hun open houding en de goede benaderbaarheid. Studenten, zowel uit het Nederlandstalige als Engelstalige programma, vragen aandacht voor de beheersing van het Engels van enkelen van hun docenten. Het panel beveelt de opleiding op dit punt aan certificering te overwegen.

De fysieke leeromgeving is sfeervol en uitnodigend; studenten constateren – met de opleiding – dat er sprake is van ruimtegebrek en willen dat de workshops ook in de avonden en het weekend open zijn. De ruimteproblematiek vindt het panel een duidelijk aandachtspunt.

Overwegend dat (i) het onderwijs in een prettige ambiance wordt verzorgd en de fysieke leeromgeving op een aantal ruimtelijke aspecten moet worden verbeterd, maar dat (ii) het programma qua opbouw, inhoud en vormgeving solide en van een goed niveau is, en (iii) de docenten zeer gekwalificeerd en capabel zijn voor een hoogstaande uitvoering van het programma, komt het panel – met name door de twee laatste aspecten – op Standaard 2 tot het oordeel 'goed'.

Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties

Standaard 3: De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing en toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd.

Toelichting NVAO: Het gerealiseerde niveau blijkt uit de tussentijdse en afsluitende toetsen, de afstudeerwerken en de wijze waarop afgestudeerden in de praktijk of in een vervolgopleiding functioneren. De toetsen en de beoordeling zijn valide, betrouwbaar en voor studenten inzichtelijk.

Bevindingen

System van toetsen en beoordelen

Het door het AMFI ontworpen systeem van toetsen en beoordelen laat zien dat de opleiding in dezen in de achterliggende jaren substantiële, kwaliteitverhogende slagen heeft gemaakt. De eindkwalificaties die de opleiding door het gehele programma (volgens de creatieve cyclus) hanteert, zijn voor de drie specialisaties gelijk, de context waarin zij hun competenties moeten toepassen en aantonen verschillen.

De hogeschool heeft generiek toetsbeleid opgesteld waarin aanwijzingen m.b.t. de kwaliteit van de toetsing binnen de hogeschool zijn opgenomen. De opleiding heeft dit beleid voor haar programma vertaald in een toetsplan dat zij jaarlijks, voor het laatst in juni 2014, herziet. Het toetsplan heeft de opleiding vervolgens uitgewerkt in een toetsprogramma. Het panel heeft beide documenten ingezien en vastgesteld dat deze op een heldere wijze inzichtelijk maken welke eisen de opleiding aan de kwaliteit van de toetsen stelt, hoe zij de studenten in de verschillende studiefasen en onderwijseenheden beoordeelt (tentamens, stage, procesboek, afstuderen, etc.) en in welke vorm zij bepaalde programmaonderdelen aftoetst.

De opleiding toetst zowel formatief als summatief. Studenten worden voortdurend formatief getoetst tijdens de uitvoering van de creatieve cyclus. Studenten weten daardoor in iedere fase van de opleiding wat zij moeten doen om zich verder te ontwikkelen in hun competenties. Summatieve toetsing vindt plaats bij de afsluiting van (een deel van) een onderwijseenheid. Studenten reageren tijdens de audit positief op de transparante inrichting van het toetsgebouw: *'Assessments are generally well-structured. Criteria are clear and on the basis of the feedback given you know what to improve.'* Studenten zijn ook goed in staat om de betekenis van het procesboek te benoemen: *'In real life you also have to substantiate every step you take.'*

De opleiding hanteert voor alle drie de afdelingen dezelfde toetsvormen op hetzelfde toetsmoment. Er is sprake van een gevarieerd repertoire toetsvormen, hetgeen de overall betrouwbaarheid van de toetsing bevordert. Uit het toetsprogramma, dat als bijlage bij de OER is gevoegd, blijkt dat de opleiding gebruik maakt van: (i) schriftelijke toetsen, (ii) product assessments, (iii) competentieassessments, (iv) vaardigheidstoetsen, (v) paper/werkstuk/verslag, (vi) groepsproducten en (vii) het procesboek. In het toetsprogramma zijn de verschillende vormen uitgewerkt en verbonden met (soorten van) onderwijseenheden. Daaruit blijkt eveneens dat alle competenties door de toetsing worden afgedekt. Het panel vindt de gekozen vormen goed aansluiten bij de aard van de onderwijseenheden en de op competentiebeheersing gerichte didactiek van de opleiding.

Voordat toetsen worden ingezet, passeren deze de toetscommissie die ze beoordeelt op validiteit. Ten aanzien van fraude en meeliftgedrag hanteert de opleiding een preventief beleid: zij communiceert tevoren helder met studenten wat zij beschouwt als onoorbaar gedrag, doet een stevig beroep op de integriteit van de studenten en instrueert examinatoren waarop zij moeten letten. Desgevraagd meldt de examencommissie aan het panel dat het aantal fraudegevallen zeer beperkt is.

Examen- en toetscommissie

Een belangrijk deel van de doorgevoerde verbeterlagen, bestaat uit het in positie brengen van de examencommissie. Het panel heeft tijdens de audit met leden van de examencommissie gesproken en kunnen vaststellen dat zij handelen in overeenstemming met de strekking van de WHW. De examencommissie waakt over het 'toetsgebouw', heeft – via haar toetscommissie – zicht op de werkzaamheden van toetsconstructeurs en examinatoren, de wijze en het niveau waarop de studenten afstuderen en de verbeteringen die zij – via een opgestelde borgingsagenda – nog wil doorvoeren. Het door de examencommissie opgestelde jaarverslag over 2012-2013 toont eveneens aan dat zij haar (beleidsmatige en wakende) rol adequaat vervult. Deze taakuitoefening wordt bovendien, zo constateert het panel, in voldoende mate gefaciliteerd door AMFI, conform het hogeschoolbeleid.

Afstudeerprogramma

Het afstudeerprogramma van de opleiding bestaat uit twee onderdelen: (i) de stage (30EC) en (ii) het afstuderen (30EC). In de stage worden de competenties in de praktijk getoetst. Dit betreft vooral het vaardighedendeel; het afstuderen vormt de meesterproef waarin de student het geheel van competenties nog eens integraal aantoont.

In 2013 heeft de opleiding de *stage* onderdeel gemaakt van de toetsing van het eindniveau. Zij heeft een nieuwe stagehandleiding opgesteld, waarin voor alle afdelingen een transparante koppeling tussen leerdoelen, competenties en het eindniveau van de opleiding is aangebracht. De opleiding stelt het behalen van de leerdoelen, die meetbaar zijn geformuleerd, aan de hand van het zogenoemde procesboek vast. Daarin beschrijft de student de eigen ontwikkeling en reflecteert hij erop. Ook brengt de stagebegeleider een bezoek aan het stagebedrijf, woont hij een functioneringsgesprek met de student bij op het stagebedrijf en baseert de opleiding haar oordeel over de student tevens op het advies van het bedrijf. De stagiaires in het buitenland waar geen persoonlijk bezoek van de stagebegeleider mogelijk is, krijgen via Skype begeleiding. Ook worden zij via het digitale procesboek op de voet gevolgd en ontvangen ze feedback.

Met de *afstudeeropdracht* (AO) laten de studenten zien wat zij in huis hebben, wat hun talenten zijn en wat hun persoonlijke visie is. Tijdens het afstuderen doorlopen zij voor de laatste keer de creatieve cyclus en laten zij zien dat zij alle competenties op het eindniveau beheersen. Het afstudeerwerk heeft het karakter van een meesterproef.

Het AO-proces is opgedeeld in meerdere fasen. De eerste fasen wordt afgesloten met een '*pass or fail*', de op één-na-laatste fase met rood/groen en de laatste fase met een cijfer. De studenten zijn ingedeeld in een afstudeergroep waarmee ze het afstudeerproces doorlopen via onder andere wekelijkse workshops met meerdere docenten die het afstudeerproces begeleiden.

Het afstudeerproces en het bijbehorende beoordelingsformulier (een basisformulier met specifieke criteria per richting) heeft de opleiding recent op advies van de examencommissie aangescherpt. Het Plan van Aanpak wordt strenger beoordeeld en studenten moeten de opzet van hun onderzoek en hun overwegingen duidelijker inzichtelijk maken. Kritisch reflecteren vindt de opleiding daarbij cruciaal. De opleiding heeft recent de beoordelingsformulieren een aantal keren bijgesteld en aangescherpt. In aanvulling op de beoordelingsformulieren, legt de opleiding bij Management & Design alles vast op film en bij Branding op audiotape. Daardoor kan achteraf, bijvoorbeeld door de examencommissie of een auditcommissie, nagegaan worden of de beoordeling op de juiste wijze heeft plaatsgevonden. Het panel vindt dit een goede maatregel.

Een review door de examencommissie van een steekproef uit eindwerken, heeft recent het advies aan de opleiding opgeleverd om de afstudeerprocedures tussen de afdelingen gelijk te trekken, en nog meer te oefenen met het vaststellen van de cesuur en het verantwoorden, c.q. onderbouwen, van het afgegeven cijfer. Dit advies, zo is het panel gebleken, is door de opleiding opgevolgd. Ook heeft de opleiding twee examinatoren van Engelse zusterinstellingen gevraagd een beoordeling op een aantal afstudeerwerkstukken uit te voeren ten einde de normvinding te versterken. Eén van de uitkomsten hiervan was het advies om bij de beoordeling zogenoemde 'rubrics' te introduceren. De opleiding geeft aan daarmee in 2014-2015 te gaan experimenteren.

Aan het einde van de afstudeeropdracht beoordelen minimaal twee examinatoren (de begeleider en een eerste examiner) het afstudeerproduct, het verslag, de presentatie en/of de show of expositie aan de hand van het relevante beoordelingsformulier. Een externe gecommiteerde geeft een adviserend oordeel. Het eindgesprek, de expositie en/of presentatie en de feedback van de examinatoren aan de student legt de opleiding audiovisueel vast. Het panel vindt dit een uitstekende methode om ook de beoordeling naar de student, met name ten aanzien van zijn ontwikkelpunten, meer diepte te geven.

Realisatie van de beoogde eindkwalificaties

Om te bepalen of de opleiding de door haar beoogde eindkwalificaties voor de opleiding, en specifiek voor ieder van de afdelingen, realiseert, heeft het panel (i) de Transit bezocht waarin eindexamenwerk stond uitgesteld en door middel van een catwalk show werd getoond, en (ii) een selectie van 15 eindwerken beoordeeld, naar rato geselecteerd uit de door de opleiding aangeleverde lijst met 159 eindwerken van de drie afdelingen over de studiejaren 2013 en 2014.

Het panel constateerde bij de Transit ten aanzien van het ter inzage liggende werk verschillen in kwaliteit: het overgrote deel beslist hbo-bachelorwaardig, waarbij de echt sterke kandidaten er direct uitspringen, maar ook werk van kandidaten dat door het panel als 'zwak' werd betiteld. Dit beeld werd bevestigd bij de beoordeling van de selectie van eindwerkstukken die het panel op eigen verzoek voorafgaand aan de audit ter bestudering kreeg toegezonden: er was sprake van innovatieve collecties/werkstukken met een goede en moderne, hedendaagse, uitwerking, maar ook teleurstellend werk 'waarin niets nieuws wordt gemeld'.

Ook constateert het panel niveaunderschillen tussen de drie afdelingen: met goed tot zeer goed afstudeerwerk van *Fashion & Design* en *Fashion & Branding*, maar ook mager afstudeerwerk van *Fashion & Management*. Met name hier constateert het panel bij meerdere studenten nog te weinig theoretische bagage en te geringe adviesvaardigheden.

Het panel vindt dat de gelijkschakeling in kwaliteit tussen de drie richtingen aandacht behoeft, een constatering die door het management van de opleiding wordt gedeeld en waartoe zij ten tijde van de audit al acties had uitgezet, ondermeer door de beoordelingscriteria aan te scherpen en personele wijzigingen door te voeren.

Het panel heeft voorafgaand aan en tijdens de audit intensief gesproken over het gerealiseerde niveau van de opleiding als geheel en zijn bevindingen voorgelegd aan zowel de examencommissie/examinatoren als het management. Het panel heeft daaruit kunnen opmaken dat de opleiding zeer goed in beeld heeft welke verbetermaatregelen noodzakelijk zijn om de drie afdelingen qua eindniveau volledig gelijk te schakelen. Gelet op dit gegeven, met daarbij aangetekend dat het panel bij één eindwerk sterk van het door de opleiding afgegeven oordeel afweek, maar niet tot een onvoldoende kwam, en een ander eindwerk dat de opleiding een zes (6) had toegekend, wel met een onvoldoende beoordeelde, komt het panel voor het afstudeerniveau van de opleiding als geheel tot een 'voldoende'.

Weging en Oordeel: voldoende

Met een gedegen en transparant systeem van toetsen en beoordelen, waarmee de opleiding de afgelopen jaren stevige slagen heeft gemaakt en waarin de examencommissie de rol pakt die haar toekomt, en een afstudeerniveau dat een grote bandbreedte kent – met name tussen de verschillende afdelingen, maar in het geheel genomen hbo-bachelorwaardig is, komt het panel voor Standaard 3 tot het oordeel 'voldoende'.

5. ALGEMEEN EINDOORDEEL

Het panel heeft een hbo-bacheloropleiding Technisch Commerciële Confectiekunde gezien met een duidelijke signatuur, die van significante betekenis is voor de mode-industrie. De opleiding kent een hoog ambitieniveau en biedt een programma dat enerzijds studenten de kennisbasis meegeeft om op hbo-bachelorniveau te acteren en hen, anderzijds, veel ruimte laat zich te profileren.

De profilering wordt ingekleurd door de drie afstudeerspecialisaties afzonderlijk, maar ook in de samenwerking tussen de drie afdelingen; dit laatste kan meer worden uitgebouwd, zowel in – de communicatie over – het profiel als in het programma. De gelijkshakeling in afstudeerniveaus van de verschillende afdelingen vraagt nog aandacht. Het eindniveau waarmee de studenten afstuderen varieert, met name tussen de afstudeerrichtingen, maar is over de volle breedte bachelorwaardig.

Alles bij elkaar genomen ontstijgt de opleiding kwalitatief gezien nadrukkelijk het basisniveau 'voldoende'. Echter, gelet op het oordeel 'goed' voor de standaarden 1 en 2, en het oordeel 'voldoende' op standaard 3, schrijven de beslisregels van de NVAO voor de opleiding als geheel, zowel wat betreft het Nederlandstalige als het Engelstalige programma, te kwalificeren met het oordeel 'voldoende'.

Het panel adviseert de NVAO dan ook de opleiding opnieuw te accrediteren voor een periode van zes (6) jaar.

6. AANBEVELINGEN

Naar aanleiding – en ook in het verlengde – van de audit heeft het panel voor de opleiding nog de volgende aanbevelingen:

Standaard 1

Het panel beveelt de opleiding aan in de communicatie naar buiten en binnen meer aandacht te besteden aan hoe de drie richtingen, Management, Design en Branding, zowel autonoom als 'gelinkt' een wezenlijk bestaansrecht geven aan de opleiding. Wat het panel betreft is dit de link van Techniek naar Commercie met nadruk op product. Het panel vindt dat dit is waar de academie zich daadwerkelijk onderscheidt van andere kunsthogescholen;

Standaard 2

Het panel vindt dat meer studenten ervaring zouden moeten kunnen opdoen met onderlinge samenwerking tussen de drie afdelingen. 'Individuals' en 'Denim' zijn daar mooie voorbeelden van, maar de ervaring met onderlinge samenwerking blijft nu beperkt tot ca. 25% van de studentenpopulatie.

Het panel beveelt de opleiding aan te focussen op innovatie in alle aspecten van de opleiding en daarbij door proactieve research ervoor te zorgen dat de opleiding nieuwe manieren van werken/ontwerpen/communiceren /produceren etc. ontwikkelt en promoot zodat zij een wezenlijke klik blijft houden met het bedrijfsleven. 'Challenge the status quo'.

Het panel beveelt de opleiding aan meer aandacht te besteden aan het afwerkingsniveau bij presentaties/shows. Het panel constateerde met name bij Transit-onderdelen een afwerkingsniveau dat het streven naar perfectie in kwaliteit en uitvoering nog onvoldoende reflecteert.

Het panel beveelt de opleiding aan de internationale omgeving nog verder uit te bouwen, ondermeer door (i) ervoor te zorgen dat alle communicatie binnen de HvA, gericht op AMFI, ook in het Engels verloopt, (ii) alle docenten die in het Engels lesgeven de taal ook in voldoende mate beheersen, (iii) meer buitenlandse docenten in dienst te nemen en (iv) de kwaliteit van de opleiding in internationaal verband (bijvoorbeeld in het kader van de 25 partnerinstellingen waarmee de opleiding samenwerkt) te benchmarken.

In aansluiting op dit laatste punt doet het panel de opleiding in het kader van uitvalreductie ook de suggestie om de zogenaamde 'engagement analyses' van Britse opleidingen te bestuderen.

Standaard 3

Het panel adviseert de opleiding inzichtelijk te maken welke studenten binnen welke periode werk vinden in de modebranche en daarbij de eigen Werkveldadviesraad te betrekken. Ook beveelt het panel de opleiding aan om haar alumni (nog) meer in te zetten als '*Trusted editors of Amfi*'.

BIJLAGE I Scoretabel

Scoretabel paneloordelen	
Hogeschool van Amsterdam hbo-bacheloropleiding Technisch Commerciële Confectiekunde voltijd	
Standaard	Oordeel
Standaard 1. De beoogde eindkwalificaties	G
Standaard 2. Onderwijsleeromgeving	G
Standaard 3. Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties	V
Algemeen eindoordeel	V

BIJLAGE II Opleidings specifieke eindkwalificaties

De beroepen waartoe de opleiding opleidt

The fashion designer

Graduates of the four year Fashion & Design course are trained to work as fashion designers whether independent, or for the industry. The fashion designer has a contemporary sense and knowledge of fashion with an ability to create, visualise and communicate with their own handwriting. These fashion concepts and collections translate ideas for the industry, a specific brand or a designer label. Fashion & Design graduates work in the fashion industry for women's wear, men's wear, children's wear, lingerie or accessories, in a design department of a designer, a brand or retailer. They are also active in associated fields such as print, textiles, fashion forecasting and other diverse media.

The fashion manager

Graduates of the four year Fashion & Management course are trained to work as fashion managers for various types of organizations, in a broad range of positions, both nationally and internationally. The fashion manager is a strategic business thinker, a commercially astute professional organiser who understands the language between creativity and technology and can communicate on all levels of the business. Fashion & Management graduates work in the global fashion industry, in a technical or commercial department of a brand, a retailer or a production company . They are also active in associated fields such as importers, distributors, wholesalers, agencies and purchasing consortiums.

The fashion brander

Graduates of the four-year Fashion & Branding course are trained to work as creative marketing communication and visualization experts. They have a contemporary sense and knowledge of fashion design and are able to create, visualise and communicate fashion concepts & identities & strategies. A Fashion Brander is a conceptual thinker, a visionary and a strategist, an inspiring creative with strong communication skills and a practical *createur*. Fashion & Branding graduates work in the fashion industry and in related sectors such as retail design, marketing communication or branding agencies. They are also active in associated fields, including brand building, advertising and brand consultancy agencies.

De door de opleiding beoogde eindkwalificaties

1. Onderzoeken:

Gedegen theoretische basis:

- Bezit diepgaande kennis van en inzicht in een actueel onderwerp gerelateerd aan de specialisatie in de mode industrie.
- Bezit brede kennis van en inzicht in de plaats van de specialisatie in de mode industrie.
- Bezit gedegen kennis van en inzicht in de specialisatie.

Onderzoekend vermogen:

- Brengt een praktijkgericht onderzoek tot een goed einde.
- Verzamelt en analyseert informatie over een beperkte reeks van basis theorieën, principes en concepten, evenals beperkte informatie over enkele belangrijke actuele onderwerpen en geeft deze informatie weer.
- Formuleert een vraagstelling en onderzoeksdoelen.
- Maakt een afbakening van de doelgroep en geeft aan hoe de vraagstelling is gerelateerd aan strategie, organisatie en markt.
- Stelt onderzoeksvragen en rafelt complexe vraagstukken uiteen in deelvragen/aspecten.
- Laat zien hoe de vraagstelling is gerelateerd aan een actuele context.
- Laat zien hoe de vraagstelling is gebaseerd op een theoretische basis.
- Gebruikt verschillende theoretische inzichten, concepten en perspectieven.

2. Beslissen

Probleem oplossen:

- Onderkent en analyseert complexe problemen en komt tot innovatieve en strategische oplossingen.
- Formuleert conceptuele uitgangspunten en weegt maatschappelijke, ethische en esthetische aspecten mee.

3. Realiseren

Professioneel vakmanschap:

- Laat een professionele benadering vanuit mode zien en past deze toe.
- Voert complexe beroepstaken uit.
- Kan een overtuigende eigentijdse visie vertalen naar een product in de mode industrie.

4. Presenteren

Vermogen om helder te communiceren:

- Communiqueert doelgericht, professioneel, inspirerend en authentiek.
- Stemt presentatie af op doelgroep en context.

5. Evalueren

Reflectie:

- Ontwikkelt zich door zelfreflectie en beoordeling van eigen (leer)resultaten.
- Vraagt feedback en neemt een open houding aan t.a.v. kritiek.

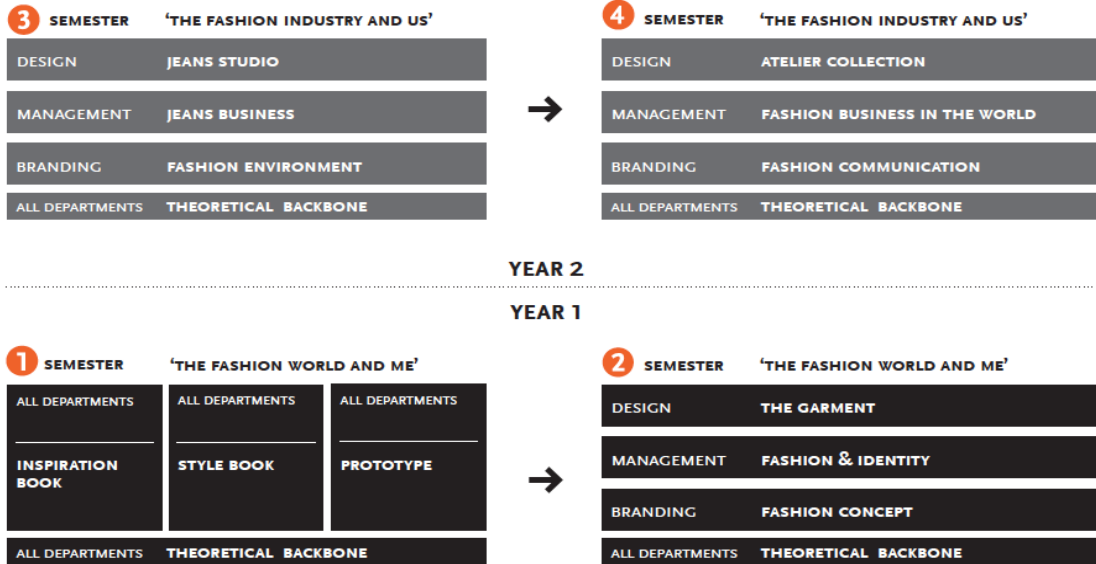
6. Organiseren

Efficiënt en resultaatgericht werken:

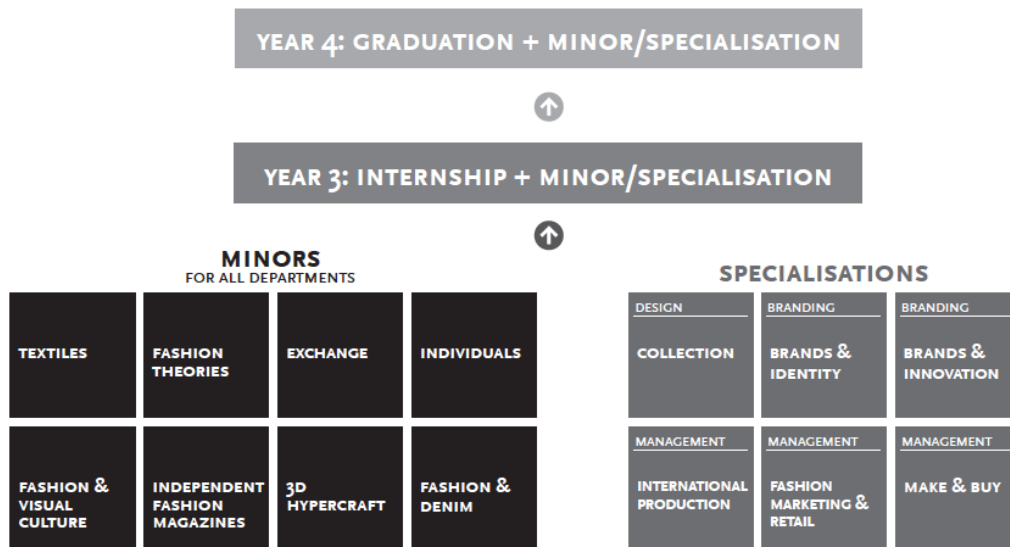
- Werkt samen op verschillende niveaus van de modeketen
- Draagt verantwoordelijkheid voor processen en resultaten van eigen werk en studie.

BIJLAGE III Schematisch overzicht opleidingsprogramma

BASIC PROGRAMME YEARS ONE & TWO



FLEXIBLE PROGRAMME YEAR THREE & FOUR



BIJLAGE IV Programma, werkwijze en beslisregels

**Auditprogramma Beperkte Opleidingsbeoordeling t.b.v. hbo-bacheloropleiding
Technisch Commerciële Confectiekunde – Hogeschool van Amsterdam - datum
22 september 2014**

Tijd	Lokaal	Gesprekspartners	Gespreksonderwerpen
08.15 – 08.30	0.13	Inloop & ontvangst auditteam	
08.30 – 09.30	0.13	Intern overleg auditteam	
09.30 – 10.15		Management en lector - Souraya Bouwmans-Sarraf, directeur - Rene van de Velde, afdelingshoofd (International) Fashion & Branding - Leslie Holden, afdelingshoofd (International) Fashion & Design en (International) Fashion & Management - Ria van Nijen, hoofd OBP - Hein Daanen, lector Fashion Research & Technology	Kennismaking en vaststelling agenda Eigenheid opleiding – ambities - hbo-niveau - relatie beroepenveld – internationalisering – onderzoeksdimensie
10.15 – 10.30		Pauze	Interne terugkoppeling
10.30 – 11.15	1.22	Docenten propedeuse en 1^e jaar hoofdfase - Hanneke Overdiep, algehele propedeusecoördinator, docent, mentor - Riemke Kuipers, propedeusecoördinator design, docent, mentor - Sean Chiles, docent, coördinator semester 3 en 4 design - Cora Grote, docent branding, mentor, lid opleidingscommissie - Sander Schellens, docent, mentor, coördinator TBB - Carolina van Gerven, docent, mentor, coördinator semester 3 management - Maaïke Feitsma, docent, onderzoeker lectoraat	Inhoud en vormgeving programma – eigen inkleuring programma - keuze werkvormen – onderzoekslijn – stage - internationale component - beoordelen en toetsen - borging niveau - aansluiting instromers – relatie docenten beroepenveld – eigen deskundigheid docenten - opleidingsspecifieke voorzieningen
11.15-12.00	1.22	Docenten flexibel programma - Martine Heinen, docent design, coordinator o.a. minor textiles - Charlotte Lokin, docent minor Independent Fashion Magazines - Ciska de Lange, afstudeercoördinator branding, stagebegeleider, coördinator minor Brands & Identity - Brigitte Schriks, docent specialisatie Make&Buy - Sandra Kuipers, docent design 3D virtual prototyping - Jose Olcina, docent management, stagebegeleider - Rebecca Breuer, coördinator excellente minor fashion theories, promovendus Yma van den Born, stage en exchange	
12.00– 12.45	Biblio- theek	Lunch auditteam	interne terugkoppeling

Tijd	Lokaal	Gesprekspartners	Gespreksonderwerpen
12.45- 13.30	0.14	Open spreekuur docenten/studenten	
	Bibliotheek	Rondleiding opleidings specifieke voorzieningen + inzien materiaal	
	Bibliotheek	Presentatie studenten	
13.30 - 14.15	1.22	Examencommissie/toetscommissie -Peter Buts, lid examencommissie management -Stephen Fetherston, lid examen- en toetscommissie branding -Suzanne van Rooij, lid examencommissie design -Katinka van Vuure, voorzitter, onderwijskundige -Inge Kleijn, lid toetscommissie design -Mirjam Goedkoop, lid toetscommissie management -Marjon van den Berg, secretaris examencommissie, geen lid	Bevoegdheden en taken examencommissie en toetscommissie - rol in de interne kwaliteitszorg toetsing en beoordeling- feitelijk uitvoering
14.15 - 15.15 Parallele sessies	1.22	1) Studenten die de Nederlandse programma's volgen -Anna Arends, 2 ^e jrs FB -Doenja Coolen, 5 ^e jrs FB -Lotte de Groot, 3 ^e jrs FM, lid OC -Leon Blok, 5 ^e jrs FM -Iris Brugman, 2 ^e jrs FD -Joyce van de Berg, 2 ^e jrs FD	Kwaliteit en relevantie programma - studeerbaarheid - aansluiting - toetsen en beoordelen - kwaliteit docenten - opleidings specifieke voorzieningen – eigen producten
	1.15	2) Studenten uit de internationale programma's -Irena Krajnc 2 ^e jrs IFB -Lena Dischinger, 5 ^e jrs IFB -Fanny Zintl, 2 ^e jrs IFB -Travis Rice, 2 ^e jaars IFB -Emma Schuring, 4 ^e jrs IFM -Roos Steger, 4 ^e jrs IFM -Daniel Ajtuganov, 3 ^e jrs IFD -Siv Noland, 5 ^e jrs IFD -Linda Plaude, 4 ^e jrs IFD, lid OC	
15.15- 15.30		Pauze	Interne terugkoppeling
15.30 -16.15	1.22	Werkveldvertegenwoordiging / Alumni -Angela Kilcoyne, Strategy Director Brand & MarCom VLISCO, voormalig docent AMFI -Jan Huisman, voormalig directielid Bijenkorf en voorzitter Opleidingsadviesraad -Fernanda Fernandes Da Silva, alumna 2014 IFD -Fanny Klumper, alumna 2013 FB -Jul Breuer, alumna 2013 FM	<u>Gespreksonderwerpen Werkveld:</u> Contacten met opleiding over onder andere: Actuele ontwikkelingen en doorvertaling naar programma - andere wensen vanuit het werkveld – eigen inkleuring opleiding - stage en begeleiding – onderzoekscomponent – niveau <u>Gespreksonderwerpen Alumni:</u> O.a. kwaliteit en relevantie van de opleiding (programma, docenten) - functioneren in de praktijk of vervolgopleiding
16.15 - 16.30	0.13	Auditteam	<u>Interne terugkoppeling</u> <u>pending issues</u> <u>Inzien materiaal</u>

Tijd	Lokaal	Gesprekspartners	Gespreksonderwerpen
16.30 – 16.45		Pending issues (alle gesprekspartners zijn hiervoor beschikbaar)	
	Bibliotheek	Inzien materiaal	
16.45 – 17.45	0.13	Auditteam	<u>Interne terugkoppeling bepaling beoordeling</u>
17.45	Bibliotheek	Terugkoppeling	

Werkwijze

Bij de beoordeling van de betreffende voltijdse opleiding is uitgegaan van het door de NVAO vastgestelde "Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs" van 22 november 2011. Daarin staan de standaarden vermeld waarop het panel zich bij de beperkte opleidingsbeoordeling van een opleiding moet richten en de criteria aan de hand waarvan het panel moet bepalen of de basiskwaliteit van die opleiding als voldoende kan worden beoordeeld.

Op basis van de door opleiding geleverde documentatie heeft het auditteam zich een beeld kunnen vormen van de primaire en secundaire processen van de voltijdse opleiding, zowel wat betreft het Nederlandstalige als het Engelstalige programma.

De visitatie was gericht op een verificatie van de bevindingen uit de documentenanalyse en het verkrijgen van aanvullende informatie over de inhoud van het programma. Dit geschiedde door gesprekken met vertegenwoordigers van de opleiding, studenten en het werkveld, die waren te kenschetsen als 'gesprekken tussen vakgenoten'.

De verificatie door het auditteam geschiedde door verscheidene malen hetzelfde onderwerp met verschillende geledingen te bespreken en aan de hand van additionele documentatie en - daar waar het de huisvesting en de materiële voorzieningen betreft- ook door eigen waarneming.

Na overleg met de betreffende opleiding heeft het auditteam met in achtname van de daartoe strekkende regels van de NVAO en op basis van zijn documentanalyse en de daaruit voortvloeiende specifieke aandachtspunten de keuze van de gesprekspartners vastgesteld.

Een open spreekuur maakte deel uit van het programma. Het auditteam heeft geconstateerd, dat de betreffende opleiding het open spreekuur tijdig en op correcte wijze onder de aandacht heeft gebracht van studenten en medewerkers. Er is noch door studenten, noch door docenten gebruik gemaakt van het spreekuur.

Tijdens het locatiebezoek heeft het auditteam een aantal presentaties van studenten gezien.

Het oordeel van het auditteam vastgelegd in een conceptrapport werd aan de opleiding voorgelegd voor een toets op eventuele feitelijke onjuistheden.

Beslisregels

Volgens de NVAO-Beslisregels Accreditatie kan een onderwerp 'onvoldoende', 'voldoende', 'goed' of 'excellent' scores. Hobéon heeft de beslisregels toegepast, zoals deze zijn opgesomd in het 'Beoordelingskaders accreditatiestelsel hoger onderwijs, 22 november 2011'.

Wanneer er sprake is van verschillende varianten van een opleiding (bijvoorbeeld: voltijd, deeltijd en duaal), dan moet uit de beoordeling blijken dat voor elke variant de basiskwaliteit is gewaarborgd op grond van de standaarden uit het betreffende beoordelingskader om te komen tot een positief eindoordeel over de opleiding.

Indien een opleiding onder één CROHO-registratie wordt aangeboden op meerdere locaties, kan de opleiding alleen voor accreditatie in aanmerking komen als uit de beoordeling blijkt dat elke locatie voldoet aan de in het betreffende kader genoemde standaarden voor basiskwaliteit.

Beperkte opleidingsbeoordeling

- Het eindoordeel over een opleiding is in elk geval 'onvoldoende' indien standaard 1 of 3 als 'onvoldoende' beoordeeld wordt. Een onvoldoende bij standaard 1 kan niet leiden tot het toekennen van een herstelperiode door de NVAO.
- Het eindoordeel over een opleiding kan alleen 'goed' zijn indien ten minste twee standaarden als 'goed' worden beoordeeld; waaronder in elk geval standaard 3.
- Het eindoordeel over een opleiding kan alleen 'excellent' zijn indien ten minste twee standaarden als 'excellent' worden beoordeeld; waaronder in elk geval standaard 3.

BIJLAGE V Lijst geraadpleegde documenten

Lijst geraadpleegde documenten, conform richtlijn van de NVAO

- Kritische reflectie opleiding
- Organigram instelling / Organigram opleiding.
- Domeinspecifiek referentiekader en de eindkwalificaties
- Schematisch programmaoverzicht.
- Inhoudsbeschrijving (op hoofdlijnen) van de programmaonderdelen, met vermelding van
 - eindkwalificaties, leerdoelen, werkvormen, wijze van toetsen, literatuur (verplicht / aanbevolen), betrokken docent(en) en studiepunten.
- Onderwijs- en examenregeling – OER.
- Overzicht van het ingezette personeel
 - naam, functie, omvang aanstelling, graad en deskundigheid
 - differentiatie in graad uitgedrukt in % van het totaal.
- Overzichtslijst van *alle* eindwerken van de laatste twee jaar (of van portfolio's / werkstukken waaruit het door de student bereikte eindniveau kan worden afgeleid).
- Overzicht van de contacten met het werkveld.
- Samenvatting en analyse recente evaluatieresultaten en relevante managementinformatie.
- Verslagen overleg in relevante commissies / organen.
- Documentatie over student- en docenttevredenheid.
- Toetsopgaven + beoordelingscriteria en normering (antwoordmodellen) en een representatieve selectie van gemaakte toetsen (presentaties, stageverslagen, assessments, portfolio's e.d.) en beoordelingen.
- Handboeken en overig studiemateriaal.

Het auditpanel heeft de volgende eindwerken bekeken⁷:

Aantal	Studentnummer	Afstudeerrichting
1	500609067	Fashion & Design
2	500617710	Fashion & Design
3	500609073	Fashion & Design
4	500625146	Fashion & Design
5	500511804	Fashion & Design
6	500659944	Fashion & Branding
7	500625159	Fashion & Branding
8	500516392	Fashion & Branding
9	500602802	Fashion & Branding
10	500206562	Fashion & Management
11	500607310	Fashion & Management
12	500628286	Fashion & Management
13	500628607	Fashion & Management
14	500624172	Fashion & Management
15	500626815	Fashion & Management

⁷ Om redenen van privacy zijn hier uitsluitend de studentnummers weergegeven. Namen van de afgestudeerde studenten en de titels van de eindwerken zijn bekend bij de secretaris van het auditteam.

BIJLAGE VI Overzicht auditpanel

Samenstelling, expertise en korte functiebeschrijvingen (cv's) van voorzitter, leden en secretaris.

Panelleden	Expertise - audit - kwaliteitszorg	Expertise - onderwijs	Expertise - werkveld	Expertise - vakinhoud	Expertise - internationaal	Expertise - studentzaken
Drs. W.G. (Willem) van Raaijen, Voorzitter	X	X			X	
Mw. M. (Marjolijn), Brussaard, deskundige	X	X		X	X	
Hr. H. (Hans) de Foer, MA, deskundige		X		X	X	
Hr. A. (Ad) de Hond, deskundige			X		X	
Mw. S.S. (Shan shan) van Eede, student-deskundige						X

Hr. H.R. (Rob van der Made) secretaris	X	X				
--	---	---	--	--	--	--

Korte functiebeschrijvingen
De heer Van Raaijen is partner bij Hobéon en treedt sinds 2004 veelvuldig op als lead-auditor van auditpanels in het kader van accreditaties hoger onderwijs.
Mevrouw Brussaard is directeur (Dean) van de School of Arts & Design, Nottingham Trent University (NTU), Nottingham, Engeland.
De heer De Foer woont en werkt in Parijs en is sinds 2012 'Postgraduate Design Programme Director' aan het 'Institut Français de la Mode'; daarnaast is hij actief als consultant op het gebied van art direction, trends en design. Hij is aan verschillende gerenommeerde mode-instituten verbonden als gastdocent.
De heer De Hond is bij de firma Starbucks Vice President Design EMEA; in deze functie heeft hij de creatieve leiding over meer dan 30 ontwerpers en architecten bij de inrichting en presentatie van Starbucks winkels in Europa, het Midden-Oosten en Afrika.
Mevrouw Van Eede is op het moment van de audit vierdejaarsstudente aan de bachelorstudie Technisch Commerciële Textielkunde van de Hogeschool Saxion te Enschede.

De heer Van der Made is NVAO-gecertificeerd secretaris d.d. 30 september 2010

Op 23 mei 2014 heeft de NVAO goedkeuring gegeven aan de samenstelling van het auditpanel t.b.v. de beoordeling van de hbo-bacheloropleiding Technisch Commerciële Confectiekunde van het Amsterdam Fashion Institute, van de Hogeschool van Amsterdam, onder nummer 002953.

De door alle panelleden ondertekende onafhankelijkheids- en geheimhoudingsverklaringen zijn in het bezit van de NVAO. In deze verklaring verklaren de panelleden gedurende tenminste vijf jaar voorafgaand aan de audit geen zakelijke noch persoonlijke binding te hebben gehad met de betrokken instelling -anders dan die in het kader van de werkzaamheden als lid van het auditpanel van het Evaluatiebureau-, die een onafhankelijke oordeelvorming ten positieve of ten negatieve zou kunnen beïnvloeden.



Strategische dienstverlener voor kennisintensieve organisaties



Lange Voorhout 14
2514 ED Den Haag

T (070) 30 66 800

F (070) 30 66 870

E info@hobeon.nl

I www.hobeon.nl