

NVAO • NEDERLAND

# TOETS NIEUWE OPLEIDING

ASSOCIATE DEGREE

E-COMMERCE

De Haagse Hogeschool

BEKNOPT ADVIESRAPPORT

12 JANUARI 2023

## 1 Kwaliteitstoets

De toets nieuwe opleiding is een kwaliteitstoets. Een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een *plan*beoordeling. Een panel van deskundigen toets de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen 'peers' vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. De inhoud van de opleiding, de toetsing en de studeerbaarheid komen expliciet aan de orde.

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) neemt een accreditatiebesluit op basis van het paneladvies. Dit besluit kan positief, positief onder voorwaarden of negatief zijn. Als het besluit positief of positief onder voorwaarden is, mag de nieuwe opleiding starten. De instelling heeft daarmee het recht om een wettelijk erkend diploma af te geven aan studenten die de opleiding voltooien.

Dit beknopte adviesrapport bevat de belangrijkste uitkomsten van de toetsing door het panel. Een volledig adviesrapport met de bevindingen en overwegingen van het panel is ook beschikbaar. Op basis van het volledige rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. De NVAO publiceert beide rapporten op haar website.<sup>1</sup>

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de (tijdelijke) TNO-procedure is te vinden op [www.nvaonet.nl](http://www.nvaonet.nl).

## 2 Panel

### Samenstelling

- Jacintha Bonsma (*voorzitter*), teamleider Leven Lang Ontwikkelen bij de Academie Business & Communicatie (HAN);
- David de Block, directeur Public Services bij iO;
- Tom Fleerackers, directeur onderwijsgroep Wetenschappen en Technologie aan de Karel de Grote Hogeschool in Antwerpen. Hij geeft daarnaast onderwijs in Digital Transformation en is zaakvoerder en digital value creator bij Flat World Business;
- Luc Goos, (*student-lid*), bachelor student Communicatie bij Avans.

### Ondersteuning

Lieke Ravestein, zelfstandig adviseur in het Hoger Onderwijs, secretaris  
Reina Louw, NVAO-beleidsmedewerker, procescoördinator

### Locatiebezoek

16 november 2022, De Haagse Hogeschool, Den Haag

---

<sup>1</sup> European Credits

### 3 Oordeel

Het NVAO-panel beoordeelt de Ad E-Commerce van De Haagse Hogeschool met 'Positief onder voorwaarden'. De opleiding voldoet aan de eerste twee standaarden van het NVAO-kader voor de beperkte toetsing en voldoet ten dele aan standaard drie.

De Haagse Hogeschool heeft een passend programma uitgewerkt dat studenten opleidt tot vakspecialisten die de behoeften en wensen van klanten kunnen vertalen naar een toekomstige (online) bedrijfsvoering. Aan het unieke, praktijkgerichte profiel bestaat grote behoefte vanuit het werkveld en de onderwijskolom (doorstroom mbo, ad en hbo). Het profiel bestaat uit een combinatie van 'een brede (bedrijfs)focus' met een 'digital commerce invalshoek'. Afgestudeerden moeten de beoogde leerresultaten, die hier voldoende bij aansluiten, gaan beheersen. In de doorontwikkeling van de opleiding adviseert het panel de beoogde leerresultaten op onderdelen beter af te stemmen met de leeruitkomsten.

Het deeltijdprogramma bestaat uit vier semesters van 30 EC, waarbij ieder semester bestaat uit samenhangende modules (van 5 tot 10 EC). Het programma sluit aan op de (verwante) bachelor Ondernemerschap en Retail Management van De Haagse Hogeschool. Naast een meer generiek semester gericht op brede bedrijfsprocessen, bevat het programma specifieke semesters gericht op onder meer verschillende digitale kanalen (omni channeling), optimaliseren van de webshop en duurzaamheid. Er is in de leeruitkomsten voldoende aandacht voor zowel een onderzoekende houding en analytische vaardigheden als voor praktische toepassing, digitale vaardigheden en sociale vaardigheden. Het panel vindt de gewenste toepassing van kennis in en met de praktijk goed opgezet. De leeruitkomsten zijn concreet geformuleerd en daardoor toetsbaar. Het programma is leerwegaafhankelijk en flexibel opgezet: studenten met een goedgekeurde werkplek worden in staat gesteld om zelf de volgorde van hun leerroute te bepalen en wanneer en hoe welke leeruitkomsten aan te tonen. Dit doen ze door beroepsproducten in hun zelfgekozen vorm te voorzien van een bewijsdocument. Het is mogelijk voor de student om een eigen toetsvorm voor te stellen.

Het panel waardeert de multidisciplinaire werkvormen door docenten en de actieve begeleidingsvormen door studiecoaches. Het heeft enkele aandachts- en adviespunten geformuleerd, met name gericht op de afstemming tussen studiecoach (en werkplekbegeleider) en bedrijfsbegeleider en op het waarborgen van het leereffect vanuit de praktijk (kwaliteit van de werkplek). Het docententeam is betrokken, didactisch en inhoudelijk bekwaam en beschikt over relevante praktijkervaring. Scholing op de ingezette werkvormen en (vormvrije) toetsen is belangrijk en hierin wordt vanuit De Haagse Hogeschool voorzien. Vooral monitoren op de (nieuwe) toetsprocedures vindt het panel belangrijk en het heeft daarover een advies geformuleerd. In het advies verzoekt het panel de examen- en toetscommissie om transparant en vergelijkbaar toetsen - op basis van regelmatige kalibraties - te helpen waarborgen en het management hierop te sturen.

Een zorgpunt van het panel is dat het lerend vermogen, gericht op zelfreflectie en de zelfregulatieve cyclus op basis van gedrag, onvoldoende aan bod komt in het curriculum en met name bij de afsluitende (eind)toetsen, waardoor een student kan afstuderen zonder dat hier expliciete (en continue) aandacht voor is geweest.

Voorwaarde inclusief termijn:

1. Maak lerend vermogen expliciet onderdeel van de beoordelingscriteria (en leeruitkomsten) en daarmee een transparant onderdeel van de summatieve eindtoetsen (beroepsproduct en/of CGI) voor 1 mei 2023.

### 4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. Profiel – Er is een uniek en praktijkgericht profiel geformuleerd, gericht op professionals met een brede (bedrijfs)focus én digital commerce specialisatie.

2. Flexibel programma – Studenten bepalen zelf hun leerroute en ze bepalen zelf wanneer en hoe ze welke leeruitkomsten door middel van, door hen zelf aangeleverde, beroepsproducten aan kunnen tonen.

3. Studietoets/werkplekbegeleider en bedrijfsbegeleider - De actieve begeleidingsstructuur vanuit de opleiding en de werkplek borgt de kwaliteit van het leren.

4. Multidisciplinaire werkvormen – Studenten van de Ad E-commerce werken samen in (heterogene) studentengroepen, uit verschillende jaren, met verwante bacheloropleidingen, aan centrale thema's van het semester.

5. Gekwalificeerde docenten - Het beoogde team is volgens het panel goed in staat om inhoudelijk, onderwijskundig en organisatorisch het programma te realiseren.

6. Leerwegaafhankelijk toetsing - De context van de werkplek van de student werkt door in de mogelijkheden van 'vormvrije' toetsing, waardoor er 'gepersonaliseerd' wordt getoetst.

7. Borging van de (eind)toetsen - De beoordelingsformulieren zijn transparant en het werken met rubrics 'versterkt' dat examinatoren op een vergelijkbare wijze beoordelen.

## 5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit van de opleiding.

1. Profiel – Het panel adviseert de opleiding om de werkveldadviescommissie goed te (blijven) betrekken bij de verdere afbakening en invulling van met name 'de brede kant' van het profiel.

2. Beoogde leerresultaten – In de doorontwikkeling van de opleiding adviseert het panel sociale vaardigheden, lerend vermogen (Persoonlijke en Professionele Ontwikkeling) en internationalisering duidelijker - en in afstemming met de leeruitkomsten - in de beoogde leerresultaten op te nemen.

3. Kleine eenheden van leeruitkomsten – Bundel de huidige leeruitkomsten - van 5 of 10 EC - naar grotere (eenheden van) leeruitkomsten; dit zal de integratie van lesstof en het Ad-eindniveau versterken en de studeer- en werkbaarheid vergroten.

4. Intake werkplek – Laat de instroomcoördinator bij de intake de geformuleerde eisen ten aanzien van niveau en invulling van de opdracht in combinatie met de context van de werkplek (complexiteit en zelfstandigheid) goed bewaken en leg afspraken vast met de bedrijfsbegeleider en/of opdrachtgever.

5. Lerend vermogen – Versterk de algehele lijn in het programma voor lerend vermogen en maak het in ieder geval onderdeel van de beoordelingscriteria van de summatieve eindtoetsen (voorwaarde).

6. Borging toetsen – Laat de examen- en toetscommissie goed monitoren dat de beoordelingsprocedures rond (vormvrije) toetsing, voorafgaand aan en tijdens de invoering, transparant en vergelijkbaar zijn (op basis van regelmatige kallibraties).

## 6 Hoe gaat het verder?

De NVAO neemt een accreditatiebesluit nieuwe opleiding op basis van het volledige adviesrapport van het panel. Dit besluit heeft een geldigheidsduur van zes jaar. Voor een accreditatiebesluit onder voorwaarden gelden andere bepalingen. Na accreditatie valt de nieuwe opleiding onder de gewone accreditatieprocedure voor bestaande

opleidingen. De NVAO publiceert het besluit samen met het volledige rapport en deze beknopte versie ervan op haar website.<sup>2</sup>

Het interne systeem van kwaliteitszorg van de universiteit of hogeschool voorziet in passende vervolgcacties die verzekeren dat de instelling de eigen visie op goed onderwijs realiseert. Een belangrijke bijdrage leveren de onderwijsvisitaties van opleidingen en diverse tussentijdse 'peer reviews'. Bij de volgende visitatie zal de opleiding terugkoppelen over wat zij met de aanbevelingen van het panel heeft gedaan. Deze verbeteracties krijgen ook een plek in het volgende adviesrapport. Meer informatie daarover op de website van de instelling.<sup>3</sup>

## 7 Summary

The result of the initial accreditation of the Associate degree (Ad) program E-commerce at The Hague University of Applied Sciences is conditionally positive. The program meets standard 1 and 2, but partially meets standard 3. The Accreditation Organization of the Netherlands and Flanders (NVAO) organized a peer review on 16 November 2022.

The part-time program Ad E-commerce aims to upskill professionals who have been working in the commercial sector for several have years and at least finished a post-secondary vocational education level. This should give them the opportunity to enter higher-level positions.

The Hague University of Applied Sciences has developed a suitable program for training students to become experts in future (online) business operations. The profile consists of a combination of a 'broad (business) focus' with a 'digital commerce angle'. The intended learning outcomes are consistent with this profile. The program consists of four semesters of 30 EC. Besides a more generic semester focused on broad business processes, it includes specific semesters focused on, among others, different digital channels (omni channeling), optimizing the web shop and sustainability. There is sufficient attention in the learning results for both an inquisitive attitude and for practical application, computer skills and social skills. The panel finds the desired application of knowledge in and with practice well designed. The program is flexible: students with an approved workplace are stimulated to determine the sequence of their own learning path, when and how to demonstrate which learning outcomes and to propose how to assess these. The panel appreciates the multidisciplinary teaching methods, the development-oriented assessment system and the active guidance provided by study coaches. The teaching staff is committed, didactically and substantively competent and have relevant practical experience.

For the further development of the program, the panel formulated some points of advice. These mainly focus on better aligning some of the intended learning outcomes with the learning results, ensuring the intended learning effect from practical workplace experience, and keeping attention for the guidance and monitoring of the (new) assessment procedures. A point of concern is the lack of attention in the program and the (final) assessments for the learning ability of students (growing self-regulation capacity).

Condition (standard 3): explicitly include learning ability in the assessment criteria (and learning outcomes) and by doing so, make it a transparent part of the summative final assessments (professional product and/or CGI) by May 1, 2023.

Further information about NVAO and the quality assurance system in the Netherlands can be found on [www.nvao.net](http://www.nvao.net). For more information on The Hague University of Applied Sciences see the University's website <https://www.thuas.com/>.

---

<sup>2</sup> <https://www.nvao.net.nl/besluiten>

<sup>3</sup> <https://www.thuas.com/programmes>



