

NVAO • NEDERLAND

HBO-MASTER
DIGITAL DRIVEN BUSINESS
Hogeschool van Amsterdam

ADVIESRAPPORT

13 MAART 2019



NVAO • NEDERLAND

HBO-MASTER
DIGITAL DRIVEN BUSINESS
Hogeschool van Amsterdam

BEPERKT TOETS NIEUWE OPLEIDING
ADVIESRAPPORT

13 MAART 2019



Inhoud

1	Samenvattend advies	4
2	Introductie	6
2.1	Werkwijze panel.....	6
2.2	Panel rapport	7
3	Beschrijving van de instelling.....	8
3.1	Algemene gegevens.....	8
3.2	Profiel instelling	8
3.3	Profiel Opleiding	8
4	Beoordeling per standaard	10
4.1	Standaard 1: Beoogde leerresultaten	10
4.2	Standaard 2: Onderwijsleeromgeving.....	11
4.3	Standaard 3: Toetsing.....	15
4.4	Graad en CROHO-onderdeel.....	17
4.5	Algemene conclusie over de kwaliteit van de opleiding	17
4.6	Aanbevelingen	17
5	Overzicht oordelen	18
	Bijlage 1: Samenstelling panel.....	19
	Bijlage 2: Programma locatiebezoek	20
	Bijlage 3: Overzicht van bestudeerde documenten.....	22
	Bijlage 4: Lijst met afkortingen	23

1 Samenvattend advies

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) ontving op 25 juli 2018 een aanvraag voor een Toets Nieuwe Opleiding (TNO) voor de opleiding hbo-master Digital Driven Business van de Hogeschool van Amsterdam. NVAO heeft daarop een panel van experts gevraagd om alle aangeleverde informatie te bestuderen, het programma met de afgevaardigden van de instelling en opleiding tijdens een locatiebezoek te bespreken en een concluderend oordeel uit te spreken over de kwaliteit van de nieuwe opleiding.

Onderstaande overwegingen hebben een belangrijke rol gespeeld in de uiteindelijke beoordeling van het programma door het panel.

De masteropleiding Digital Driven Business leidt studenten op die opkomende digitale technologieën kunnen gebruiken om inzichten te creëren die tot businessontwikkelingen kunnen leiden. De opleiding is tot stand gekomen door een samenwerking tussen de vier lectoraten van de Hogeschool van Amsterdam namelijk; Digital Commerce (FBE), het lectoraat Cross Media (FDMCI), het lectoraat Visual Methodologies (FDMCI) en het lectoraat Urban Analytics (FT). Het onderzoeksprogramma van de opleiding heeft een sterke verankering in het programma. Het onderzoek is multidisciplinair en past in het strategisch beleid van de opleiding. Het panel heeft vastgesteld dat de beoogde leerresultaten passen bij een professionele masteropleiding. De professionele oriëntatie komt tot uiting in het praktijkgerichte karakter en het niveau blijkt uit de relatie van de leerresultaten met de Dublin descriptor op masterniveau. Het panel heeft gesproken met het werkveld dat wisselend betrokken is geweest bij de totstandkoming van deze opleiding. Het panel adviseert de opleiding om meer gebruik te maken met de expertise van het werkveld en deze te betrekken bij het door ontwikkelen van de opleiding.

Het panel heeft kennisgenomen van het curriculum en beoordeeld deze als een gedegen programma en het didactisch concept sluit hierbij aan. De leerlijnen komen herkenbaar terug in het curriculum. De studeerbaarheid is een aandachtspunt. Het panel had het genoegen om tijdens het locatiebezoek kennis te mogen maken met zowel de docenten als de lectoren. Beiden zijn enthousiast over deze opleiding en hebben zin om in de opleiding te mogen participeren. Beide zijn eveneens bevlogen over het doen van onderzoek. Het programma wordt volledig aangeboden in het Engels omdat het vakjargon ook in het Engels is. Het panel is zeer positief over het feit dat de decanen het belang van de Basis Didactische Bekwaamheid en Basiskwalificatie Examinering voor elke docent en lector onderstreept hebben en dit ook mogelijk maken.

Het bijzondere van deze masteropleiding Digital Driven Business is de multidisciplinaire instroom op bachelorniveau. Potentiële masterstudenten hebben een bachelorsdiploma in marketing-, bedrijfs- of financieel management of een gespecialiseerde technische- of ICT-graad. Toelating tot de masteropleiding gebeurt onder leiding van een toelatingscommissie (Admission committee). Aankomende studenten die deze studie naast een baan willen volgen zijn niet toelaatbaar. Het panel adviseert om duidelijke voorlichting aan de aankomende studenten te geven om verwarring en teleurstelling te voorkomen.

Alle algemene voorzieningen van Hogeschool van Amsterdam (mediatheek, digitale leer- en werkomgeving, studentendecaan, etc.) zijn toegankelijk voor studenten van de opleiding. Bij de start van de opleiding zal in de Hogeschool van Amsterdam Brightspace zijn ingevoerd. Brightspace is een softwarepakket voor 'online-learning and teaching'. Per ingang van het academisch jaar 2019-2020 zal deze nieuwe samenwerk- en leeromgeving volledig ingericht zijn voor de samenwerking met studenten en docenten en voor samenwerkingen tussen studenten onderling en docenten onderling.

Het panel heeft kennis mogen maken met een zeer professionele examencommissie die grondig en gedegen haar wettelijke taken goed uitvoert. De examencommissie heeft aangegeven dat zij door het management voldoende ondersteunt wordt in zowel tijd als ondersteuning. Het panel is

enthousiast over de wijze waarop de examencommissie haar taken uitvoert en zij haar kennis beschikbaar stelt aan de opleiding om deze op weg te helpen.

Het panel ziet dat de docenten de vrijheid hebben om zelf te bepalen welke toetsvormen gehanteerd worden. Het panel juicht deze professionele ruimte toe. Wel vraagt het panel om meer samenhang te creëren in het toetsprogramma.

Het panel heeft tijdens de visitatie kennisgenomen van het toetsplan en een overzicht van alle formatieve en summatieve toetsen, de toetsvormen per module en welke leerdoelen deze afdekten. Hoewel dit een prima eerste opzet betreft is het panel van mening dat het toetsplan nog niet af is. De examencommissie heeft nog niet ingestemd met het plan. Het panel adviseert de opleiding om het toetsplan verder af te maken en ter instemming voor te leggen aan de examencommissie.

Het panel komt tot een eindoordeel positief ten aanzien van de kwaliteit van de nieuwe opleiding hbo-master Digital Driven Business van de Hogeschool van Amsterdam en adviseert de NVAO om overeenkomstig te besluiten.

Den Haag, 13 maart 2019

Namens het panel ter beoordeling van de beperkt toets nieuwe opleiding hbo-master Digital Driven Business van de Hogeschool van Amsterdam,

Prof. dr. Hans Mulder
(voorzitter)

S.T. Roeplal MSc
(secretaris)

2 Introductie

2.1 Werkwijze panel

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) ontving op 25 juli 2018 een aanvraag voor een Toets Nieuwe Opleiding (TNO) voor de opleiding hbo-master Digital Driven Business van Hogeschool van Amsterdam. Het succesvol doorlopen van een TNO procedure is een voorwaarde om als opleiding door de NVAO te worden erkend. Met het keurmerk van de NVAO mogen opleidingen de bij de opleiding behorende wettelijk beschermde getuigschriften of diploma's afgeven.

De procedure voor een nieuwe opleiding is iets anders dan de procedure die wordt gevolgd voor opleidingen die al zijn geaccrediteerd. Een TNO is in feite een planbeoordeling. Na de erkenning van de nieuwe opleiding zal de opleiding vallen onder de reguliere accreditatieprocedure.

Om de nieuwe opleiding te beoordelen, heeft de NVAO een panel van experts vastgesteld met de volgende samenstelling:

- De heer Prof. dr. Hans Mulder (voorzitter), directeur van Venture Informatisering Adviesgroep, verbonden aan de Universiteit Antwerpen en werkzaam als professor aan de Antwerp Management School;
- De heer Dr. M. Zoet (panellid), lector aan de Zuyd Hogeschool binnen het lectoraat Optimalisering Kennisintensieve Bedrijfsprocessen;
- De heer M. Hermsen (panellid), partner en co-founder van Dicitas Consulting;
- De heer K. Voorn (student-lid), studeert aan de Hanzehogeschool Groningen en is hbo-bachelor student ICT, met een specialisatie in Network & Security Engineering.

Het panel werd bijgestaan door mevrouw A. van 't Slot MA, beleidsmedewerker NVAO, als procescoördinator en door de heer S.T. Roeplal MSc als secretaris.

Bij de toetsing heeft het panel het Beoordelingskader voor de beperkt Toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2016, nr 69458) in acht genomen.

Het panel heeft zich aan de hand van de door de opleiding verstrekte documenten op de beoordeling voorbereid. Op 6 december 2018 is het panel bij elkaar geweest. Tijdens deze bijeenkomst zijn de eerste bevindingen van het panel besproken en nadere vragen geformuleerd voor het locatiebezoek.

Op 7 december 2018 heeft het panel een locatiebezoek afgelegd. Tijdens dit bezoek is het panel in verschillende gespreksrondes van nadere informatie voorzien en zijn de vraagpunten aan de orde gesteld en in discussie gebracht. Het programma van het locatiebezoek is toegevoegd in bijlage 2. Na afloop van de gesprekken heeft het panel het geheel van bevindingen en overwegingen onderling besproken en vertaald naar voorlopige conclusies. Aan het eind van het bezoek heeft de panelvoorzitter die conclusies mondeling teruggekoppeld naar de opleiding. Op basis van de bevindingen, overwegingen en conclusies heeft de secretaris een conceptadvies opgesteld dat aan de panelleden is voorgelegd. Vervolgens heeft het panel dit concept van commentaar voorzien, waarna het conceptrapport is vastgesteld door de voorzitter. Het adviesrapport is op 7 maart 2019 gereageerd op het adviesrapport, waarna het definitieve rapport is vastgesteld door de voorzitter. Het panel heeft dit advies in volledige onafhankelijkheid opgesteld en op 13 maart 2019 aan de NVAO aangeboden.

2.2 Panel rapport

Het eerste hoofdstuk van dit rapport is de het samenvattend advies en het huidige hoofdstuk is de introductie.

Het derde hoofdstuk geeft een omschrijving van het programma waaronder de positionering van de opleiding binnen de instelling en binnen het hoger onderwijsbestel in Nederland. Het panel geeft zijn bevindingen, overwegingen en conclusies weer aan de hand van de onderwerpen en standaarden uit het relevante kader.

De bevindingen zijn de objectieve feiten zoals waargenomen door het panel in de aangeleverde documentatie en gedurende het locatiebezoek. De overwegingen bevatten de oordelen, meningen en zienswijzen van het panel en de mate waarop deze effect hebben op het uiteindelijke oordeel van het panel op de standaard. Op basis van de overwegingen wordt ook een algemeen eindoordeel uitgesproken.

Tot slot wordt in een tabel schematisch weergegeven waar de oordelen zijn per standaard.

3 Beschrijving van de instelling

3.1 Algemene gegevens

Instelling:	Hogeschool van Amsterdam
Opleiding:	hbo-master Digital Driven Business
Variant(en):	voltijd
Graad:	Master of Science DDB
Afstudeerrichtingen:	Geen
Locatie(s):	Amsterdam
Studieomvang (EC):	60
CROHO-onderdeel:	Sectoroverstijgend

Voorstel voor indeling in een visitatiegroep:

De te hanteren toevoeging aan de graad: Master of Science Digital Driven Business (MSc DDB).

3.2 Profiel instelling

De Hogeschool van Amsterdam is een kennisinstelling die met een breed aanbod aan beroepsonderwijs een grote variëteit aan studenten opleidt die hun talenten maximaal ontplooiën om zelfstandig en op een hoog niveau hun professie uit te oefenen. Door de koppeling van onderwijs en praktijkgericht onderzoek draagt de Hogeschool van Amsterdam bij aan de vernieuwing van de beroepspraktijk en de samenleving in en om een internationaal georiënteerd Amsterdam.

De Hogeschool van Amsterdam kent zeven faculteiten, die gezamenlijk 67 bacheloropleidingen aanbieden, 16 masteropleidingen en drie Associate degree opleidingen, voor in totaal ruim 46.000 studenten. Bij de Hogeschool werken zo'n 3.800 medewerkers.

De nieuwe opleiding Master Digital Driven Business (MDDDB) gaat deel uitmaken van de Faculteit Business en Economie, die bestaat uit elf bacheloropleidingen. Tot de bacheloropleidingen behoren de opleidingen: Accountancy, Bedrijfseconomie, Bedrijfskunde MER, Commerciële Economie, Financial Services Management, Fiscaal Recht en Economie, Human Resource Management, Trade Management gericht op Azië, International Business and Languages, International Business and Management Studies en International Business.

3.3 Profiel Opleiding

De masteropleiding Digital Driven Business (DDB) wordt gepositioneerd op het snijvlak van data en opkomende digitale technologie aan de ene kant en het genereren van waarde proposities voor organisaties aan de andere kant. In de Masteropleiding komen drie domeinen samen: die van data, opkomende digitale technologieën en business development.

De Digital Driven Business professionals opereren als een linking-pin in een multidisciplinaire wereld van data, digitale technologie en business. Ze zijn in staat om als 'vertaler' de specialisten in die verschillende vakgebieden met elkaar te verbinden.

In de masteropleiding Digital Driven Business leren studenten hoe data (markt, klanten, zakelijke relaties, organisaties) en opkomende digitale technologieën kunnen worden gebruikt en gecombineerd om bruikbare inzichten te genereren die tot businessontwikkeling leiden. Centraal in het masterprogramma staan dan ook de innovatieve waarde-proposities, kernactiviteiten, klantrelaties, klantsegmenten, kanalen, partnerships en middelen.

4 Beoordeling per standaard

In dit hoofdstuk wordt de evaluatie door het panel van de standaarden omschreven. Bij elke standaard geeft het panel zijn bevindingen, overwegingen en oordeel weer. De beoordeling is gebaseerd op de standaarden en criteria zoals beschreven in het Beoordelingskader voor de beperkte Toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2016, nr 69458). De beoordeling komt tot stand op basis van een discussie met 'peers' over de inhoud en kwaliteit van de opleiding.

Over de standaarden geeft een visitatiepanel een gemotiveerd oordeel op een driepuntsschaal: voldoet, voldoet ten dele of voldoet niet. Vervolgens geeft het panel een gemotiveerd eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding, ook op een driepuntsschaal: positief, positief onder voorwaarden, of negatief.

4.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten

De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Bevindingen

De eenjarige masteropleiding (60EC) Digital Driven Business (DDB) wordt gepositioneerd op het snijvlak van data en opkomende digitale technologie aan de ene kant en het genereren van waarde proposities voor organisaties aan de andere kant. In de Masteropleiding komen drie domeinen samen: die van data, opkomende digitale technologieën en business development. De opleiding beoogt studenten op te leiden die een linking-pin zijn tussen data science en IT enerzijds en business development en marketing anderzijds. Studenten dienen complexe praktijkproblemen te kunnen duiden en op basis van onderzoek creatieve oplossingen te kunnen formuleren die gedragen worden door de stakeholders. De opleiding heeft gekozen voor een professionele master. De opleiding wil hiermee bereiken dat de studenten met echte vraagstukken aan de slag gaan. Het panel herkent deze lijn en ziet het terugkomen in het curriculum.

De masteropleiding Digital Driven Business sluit met het onderwijsprogramma aan op onderzoeksprogramma's die deel uitmaken van vier lectoraten van verschillende faculteiten van de Hogeschool van Amsterdam namelijk, het lectoraat Digital Commerce (FBE), het lectoraat Cross Media (FDMCI), het lectoraat Visual Methodologies (FDMCI) en het lectoraat Urban Analytics (FT). De genoemde lectoraten zijn alle vier in verschillende mate betrokken bij de opleiding. De overeenkomst tussen de onderzoeken van de lectoraten is dat ze allemaal projecten runnen op het gebied van data- analyse en/of data-visualisatie.

Het profiel van de afgestudeerde Digital Driven Business professional is samengesteld met de volgende geformuleerde leeruitkomsten. De student is na afronding van het programma in staat om:

- Data te vertalen naar waardevolle inzichten voor bedrijven door gebruik te maken van state-of-the-art tools en onderzoeksmethoden.
- Voor bedrijven de toegevoegde waarde te bepalen van state-of-the-art theorieën over en praktische toepassingen van opkomende digitale technologieën.
- (Nieuwe) business opportuniteiten te creëren door gebruik te maken van uit data verkregen inzichten en/of het toepassen van opkomende digitale technologieën.
- (Nieuwe) business opportuniteiten systematisch te valideren en waar nodig aan te passen op basis van data.
- Via effectieve communicatie draagvlak te creëren bij beslissers en uitvoerders voor (nieuwe) business opportuniteiten.
- De eigen professionele effectiviteit (kennis, kunde en gedrag) te toetsen en hierop kritisch te reflecteren en waar nodig aan te passen of te ontwikkelen.

Tijdens het locatiebezoek gaven de vertegenwoordigers van het werkveld aan dat er een duidelijke behoefte is aan data driven business professionals. Tijdens het gesprek werd duidelijk dat het werkveld zelf bezig om de schakeling tussen de IT-ers en de business vorm te geven. Volgens de vertegenwoordigers van het werkveld hoeven de studenten niet per se de diepte in te gaan als ze maar in staat zijn om complexe problemen te vertalen naar oplossingen. Het liefst zien de vertegenwoordigers van het werkveld dat de studenten know how hebben zodat deze direct kunnen worden ingezet. De vertegenwoordigers van het werkveld vinden de naam van de opleiding "Digital Driven Business" passend bij hetgeen wat de opleiding beoogt. Wel geven zij aan dat de opleiding in overweging kan nemen om de studenten aan te leren hoe veranderingen (change management) in het werkveld uitgevoerd kunnen worden zodat er draagvlak onder de werknemers ontstaat.

Overwegingen

Het panel juicht de betrokkenheid van de vier lectoraten toe. Het panel adviseert om een keuze te maken in welke mate de lectoren betrokken zijn bij deze opleiding. Daarnaast is het panel van mening dat de lectoren niet de enige filter zouden mogen zijn die de inhoud van het programma bepalen. Het panel heeft gesproken met een kundig werkveld dat wisselend betrokken is geweest bij de totstandkoming van deze opleiding. Het panel adviseert de opleiding om meer gebruik te maken met de expertise van het werkveld en deze te betrekken bij het door ontwikkelen van de opleiding.

Meer stakeholders zorgen ervoor dat het programma breder gedragen zal worden en inhoudelijk het programma zal verrijken.

Het onderzoeksprogramma van de opleiding heeft een sterke verankering in het curriculum. Mede omdat de vier verschillende lectoren hier een rol spelen. Het panel adviseert de opleiding wel om de onderzoekslijn consistent te bewaken zodat er geen grote verschillen of overlap ontstaat. Het aangeboden onderzoek is multidisciplinair en past in het strategisch beleid van de opleiding en krijgt de aandacht die het verdient.

De opleiding heeft een uitgebreide benchmark uitgevoerd onder vier professionele masterprogramma's en 19 universitaire masterprogramma's. Daaruit is naar voren gekomen dat de opleiding een sterke relatie (via lectoren) met het werkveld aan wil gaan en de keuze maakt om niet zozeer gericht te zijn op theorievorming en het ontwikkelen van academische concepten. De opleiding wil studenten afleveren die problemen kunnen oplossen of kansen signaleren.

Het panel heeft vastgesteld dat de beoogde leerresultaten passen bij een professionele masteropleiding: de professionele oriëntatie komt tot uiting in het praktijkgerichte karakter en het niveau blijkt uit de relatie van de leerresultaten met de Dublin descriptoren op masterniveau.

Conclusie: Voldoet

4.2 **Standaard 2: Onderwijsleeromgeving**

Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Bevindingen:

De opleiding Master Digital Driven Business heeft een samenhangende leeromgeving ontworpen die waarborgt dat de studenten de leeruitkomsten behalen. Er ligt een vijftal overtuigingen ten grondslag aan het ontwerp van de leeromgeving om het leerproces optimaal te bevorderen, gebaseerd op recente ontwikkelingen uit de onderwijspraktijk (o.a. High Impact Learning, Healey). De vijf overtuigingen zijn:

1. Het aanwakkeren van intrinsieke motivatie door middel van urgentie

2. Zelfmanagement en eigenaarschap
3. Studenten als partner
4. Toetsen inzetten ter bevordering van het leerproces
5. Hybride leren

Daarnaast zijn er worden de projecten via de SCRUM methodiek aangevlogen daar waar mogelijk. De opleiding heeft als doelstelling dat studenten met een technische vooropleiding commerciëler gaan denken. Studenten met een commerciële vooropleiding moeten meer technische ervaring opdoen.

Introductieprogramma

De opleiding kent een introductieprogramma van twee weken waarin de studenten zowel met de docenten als met elkaar kunnen kennismaken. De lectoren zijn ook betrokken bij deze introductie. Tijdens de kennismaking doorlopen de studenten een programma waarin flitscolleges worden aangeboden met onderwerpen als training in SCRUM, werken in teams, gesprekstechnieken, etc. Daarnaast wordt er een start gemaakt met het professioneel ontwikkelingsplan.

Opbouw curriculum

Het curriculum van 60 EC is opgebouwd in 4 blokken van 10 weken. Inhoudelijk is het curriculum met drie modules per blok opgebouwd, zie onderstaand schema. In het eerste blok worden de fundamentele Digital Driven Business gelegd. Studenten worden onderlegd met de meest recente theorieën en modellen en relevante statistische technieken. In blok 2 passen studenten deze basis toe binnen een aantal meer praktische modules waarbij het managen van data centraal staat. In blok 3 start het afstudeerprogramma waarbij ze de inhoud van blok 1 en 2 verder toepassen in verdiepende modules die op eindniveau worden afgetoetst. In blokperiode 4 staat het masterproject centraal waarbij studenten individueel een opdracht van een van de aangesloten lectoraten uitvoeren. Daarnaast werken de studenten aan hun professional development. In de 10de week van elk blok bespreken en verwerken de studenten in peerreview bijeenkomst onder leiding van een docent de voortgang van het leerproces, de kennisbasis en de 21st century skills. Studenten bespreken hun professional development plan elk blok met de docent formatief, waarna deze summatief wordt afgesloten in blok 4. De complexiteit wordt binnen de blokken opgebouwd. Elk blok wordt op masterniveau afgesloten. De lectoren hebben een nauwe samenwerking met het werkveld. De projecten bij de opleiding komen in eerste instantie vanuit de lectoren.

Introductie	Blokperiode 1 15 EC				Blokperiode 2 15 EC				Blokperiode 3 15 EC				Afstudeerperiode 15 EC			
	Foundation				Information				Organization				Graduation			
2 weken	Wk 1-3	Wk 4-6	Wk 7-9	Wk 10	Wk 1-3	Wk 4-6	Wk 7-9	Wk 10	Wk 1-3	Wk 4-6	Wk 7-9	Wk 10	10 weken			
Start professional development plan, flitscolleges, werkcolleges, trainingen Scrum, teamwork, gesprekstechnieken	Digital Business Developm. 5 EC			Herkansingen en professional development plan	Online data-mining 5 EC			Herkansingen en professional development plan	Emerging technology in digital business 5 EC			Herkansingen en professional development plan	Master project 12 EC			
		Digital Business Analytics 5 EC				Database man. for business 5 EC					Digital business management 5 EC					
			Business Economics 5 EC				Programming for business 5 EC							Business Ethics 3 EC		
															MasterProject	

Curriculumschema Master Digital Driven Business

Afstuderen

Studenten beginnen met het afstuderen aan het einde van blok 3. De studenten hebben alle facetten van de opleiding doorlopen waardoor zij in staat zijn om de opgedane kennis en ervaring individueel op masterniveau te demonstreren.

De student maakt een keuze voor een onderwerp dat wordt aangeboden door een van de vier lectoraten (Digital Commerce, Urban Analytics, Visual Methodologies en Cross Media). Studenten kunnen zelf ook een opdracht aandragen. In alle gevallen beoordeelt de afstudeercommissie de aanvragen. In blok 4 volgt een student nog een keuzemodule (5EC)

waarbij er een keuze gemaakt kan worden tussen een verdieping of verbreding van het vakgebied.

De studenten krijgen tijdens het afstudeertraject workshops aangeboden die het afstudeerproces ondersteunen zoals probleemstelling, data verzamelmethode, data verzameling, etc.. De student wordt begeleid door een docent of lector uit het betreffende lectoraat.

Doelgroep en instroomeisen programma

Het bijzondere van deze masteropleiding Digital Driven Business is de multidisciplinaire instroom op bachelorniveau. Potentiële masterstudenten hebben een bachelorsdiploma in marketing-, bedrijfs- of financieel management of een gespecialiseerde technische- of ICT-grad. Toelating tot de masteropleiding gebeurt onder leiding van een toelatingscommissie (Admission committee). Er vindt een intake plaats waarbij motivatie en aangetoonde affiniteit van belang zijn. Daarnaast vereist de opleiding een recent bewijs van het niveau Engels: IELTS (International English Language Testing System) met een overall band score van 6,5. De opleiding wil een mix van 50% IT-studenten en 50% economische studenten behalen om het samenwerken te bevorderen. De opleiding heeft tijdens het locatiebezoek aangegeven dat 30% IT studenten realistischer zal zijn. Het samenwerken in duo's van verschillende disciplines zal volgens de opleiding het meeliftgedrag beperken.

Het panel heeft tijdens het locatie bezoek mogen kennismaken met diverse groep studenten en alumni die overwegen om de masteropleiding te volgen. De studenten met wie het panel sprak volgen een economische studie, een technische studie of zijn werkzaam in het werkveld. Studenten gaven aan de master Digital Driven Business een interessante optie te vinden omdat deze een jaar duurt. Sommige studenten hebben zich georiënteerd op een studie van de Vrije Universiteit (VU) of de Universiteit van Amsterdam (UvA). Zij gaven aan dat de instapdrempel hoger ligt omdat er een schakelprogramma gevolgd dient te worden. Dat maakt de masteropleiding Digital Driven Business aantrekkelijker. Het Engels als voertaal zien de studenten niet als een probleem. De boeken (literatuur) en de gebruikte programma's zijn immers ook in het Engels. De studenten gaven wel aan dat het niveau van het Engels per docent verschilt. In de minor die sommige studenten volgen verloopt de samenwerking tussen de technische- en economische studenten prima. Wel vragen zij of er mogelijkheden zijn tot het opdoen van praktijkervaring.

Internationale oriëntatie

De opleiding werkt veelal met internationale cases op het gebied van datatechnologie, digitale technologie en businessontwikkeling. Met name in het digitale veld vormen internationalisering en globalisering belangrijke trends. Het internationale karakter van de masteropleiding komt tot uiting in het gebruik van de casuïstiek, de studiematerialen en 'the international classroom'. De opleiding heeft ervoor gekozen om de opleiding in het Engels aan te bieden omdat het vakjargon is in het Engels en het werk bevindt zich meestal in een internationale omgeving.

Tevens zijn internationale bedrijven, gevestigd in de regio Amsterdam, via de lectoraten bij de opleiding betrokken door het aanleveren van data en het uitzetten van onderzoeksopdrachten (o.a. masterproject) en het geven van gastcolleges. Binnen de opleiding wordt het principe van 'the international classroom' gehanteerd, waarbij in de klassen verschillende nationaliteiten vertegenwoordigd zijn en de voertaal Engels is.

Het docententeam

Het docententeam bestaat uit gekwalificeerde docenten met een PhD in de informatica, business intelligence, marketing, informatiesystemen, bedrijfsadministratie of aanverwante gebieden. Medewerkers worden geworven uit de betrokken lectoraten. Wat betreft onderzoeks- en onderwijsvaardigheden zijn de volgende vereisten van toepassing op personeelsleden die aan deze master deelnemen: PhD of promovendus met relevante data- en/of e-businesservaring en actief betrokken bij onderzoeksactiviteiten van de deelnemende faculteiten, Engelse taalvaardigheid C1. De lectoren of hoofdonderzoekers van de masteropleiding zijn betrokken bij:

- De toelevering van casuïstiek/data uit de onderzoekspraktijk van de lectoraten;

- De scholing van studenten in de toepassing van onderzoek op de data (rolmodel + kennisoverdracht);
- Het opdrachtgeverschap indien een onderzoeksopdracht tijdens een periode deel uitmaakt van een onderzoeksprogramma van het lectoraat;
- Toeleverancier van afstudeeropdrachten aansluitend op de onderzoeksprogramma's;
- (Co)Begeleider van afstudeeropdrachten;
- Kenniscirculatie van onderzoeksresultaten richting bachelor- en masteronderwijsprogramma's.

Daarnaast hebben docenten de mogelijkheid voor individuele bij- en nascholing (Basis Didactische Bekwaamheid, Basiskwalificatie Examinering, Seniorekwalificatie Examinering, Scrum, Socratische gespreksvoering, Appreciative Inquiry, Proficiency English, etc) en voor deelname aan congressen en conferenties in binnen- en buitenland. Tijdens het locatiebezoek hebben de decanen aangegeven dat elke docent en lector minimaal een Basis Didactische Bekwaamheid en Basiskwalificatie Examinering moet hebben. De master Digital Driven Business faciliteert vanaf aanvang een op de master betrokken opleidingscommissie (OC).

De onderwijsomgeving

De opleiding maakt deel uit van het onderwijsaanbod van de Faculteit Business en Economie van de Hogeschool van Amsterdam en valt binnen het cluster Commerciële Economie. Dit cluster is sinds het studiejaar 2015-2016 gehuisvest op 5e etage van de moderne campus van het Wibauthuis.

Alle algemene voorzieningen van Hogeschool van Amsterdam (mediatheek, digitale leer- en werkomgeving, studentendecaan, etc.) zijn toegankelijk voor studenten van de opleiding. Bij de start van de opleiding zal in Hogeschool van Amsterdam Brightspace zijn ingevoerd. Brightspace is een softwarepakket voor 'online-learning and teaching'. Per ingang van het academisch jaar 2019-2020 zal deze nieuwe samenwerk- en leeromgeving volledig ingericht zijn voor de samenwerking met studenten en docenten en voor samenwerkingen tussen studenten onderling en docenten onderling.

Kwaliteit voorzieningen

Onderwijs vindt veelal plaats op een nieuwe, moderne onderwijslocatie van de Amstelcampus en de Fraijlemaborg. Conform de organisatorische inrichting van de bacheloropleiding zijn ook in de masteropleiding de kwartaal-coördinatoren verantwoordelijk voor de inhoudelijke afstemming en organisatie binnen een kwartaal van het masterprogramma. De kwartaal coördinatoren vormen tezamen de curriculumcommissie. De lector digital Commerce is de voorzitter van de curriculum commissie. De algehele leiding van de masteropleiding is belegd bij de opleidingsmanager. De kwartaalteams werken volgens de PDCA-cyclus (plan- Do-Check-Act) en leggen bijzonderheden en voorstellen tot veranderingen voor aan de curriculum commissie van de opleiding. Ieder kwartaal wordt het onderwijs geëvalueerd en er is transparantie over de bevindingen en over de vervolgcycli. De lectoren gezamenlijk vormen de programmadirectie om de academische koers, actualiteit en samenhang van het programma te bewaken

Overwegingen

Het panel heeft kennisgenomen van het curriculum en beoordeelt deze als een gedegen programma. De leerlijnen komen herkenbaar terug in het curriculum. Het panel adviseert om deze leerlijnen nog expliciet te benoemen. De studeerbaarheid is een aandachtspunt. Het programma is compact en intensief en vraagt zich af of deze opleiding met een lengte van twee jaar moet worden aangeboden. De opleiding heeft aangegeven dat zij de studenten wil voorbereiden op het werkveld waarbij projecten ook met een korte cycli werken. Het panel heeft begrip voor deze keuze maar vraagt wel vinger aan de pols te houden.

Uit het gesprekken met de studenten bleek dat de studenten graag meer praktijkervaring willen opdoen. Het panel adviseert de opleiding uit om na te denken over de praktijkcomponent van de opleiding door het onderzoeken of stages wenselijk zijn en hoe de praktijk meer in huis kan worden gehaald. Een alumnus met wie het panel sprak gaf aan deze opleiding ook te willen

volgen maar had reeds een fulltime baan. Volgens het opleidingsmanagement is deze opleiding alleen bedoeld voor voltijdse studenten. Aankomende studenten die deze studie naast een baan willen volgen zijn niet toelaatbaar. Het panel adviseert om duidelijke voorlichting aan de aankomende studenten te geven om verwarring en teleurstelling te voorkomen.

Het panel had het genoegen om tijdens het locatiebezoek kennis te mogen maken met zowel de docenten als de lectoren. Beiden groepen zijn enthousiast over deze opleiding en hebben zin om in de opleiding te mogen participeren. Beide zijn eveneens bevroegen over het doen van onderzoek. Het panel adviseert om de opdrachten en projecten mede uit het werkveld te laten komen zodat er een goede aansluiting met de praktijk is.

Het programma wordt volledig aangeboden in het Engels. Het panel adviseert om het Engels van de docenten actief te blijven monitoren en onderstreept het voornemen van de opleiding dat de docenten zelf minimaal een niveau C1 moeten hebben of een 7,0 moeten scoren op de IELTS. Het panel is zeer positief over het feit dat de decanen het belang van de Basis Didactische Bekwaamheid en Basiskwalificatie Examinering voor elke docent en lector onderstreept hebben en dit ook mogelijk maken. Het programma kent een multidisciplinaire (internationale) studenten populatie. Het panel adviseert de docenten indien nodig te laten scholen op de hiervoor genoemde thema's.

Het panel juicht toe dat elke student een intake krijgt waarin onder meer de motivatie besproken zal worden. Dit kan de wederzijdse verwachtingen managen. Wel adviseert het panel om duidelijke criteria te hanteren waarop de toelating gebaseerd is.

Het onderwijsprogramma is doordacht en het didactisch concept sluit hierbij aan. Het panel vraagt wel aandacht voor de wijze hoe studentengroepen worden samengesteld indien niet de beoogde 50% verhouding van studenten met een technische achtergrond en studenten met een bedrijfskundige achtergrond wordt behaald. Het panel beveelt de opleiding aan om tijdens het introductieprogramma rekening te houden met diversiteit van de studentenpopulatie in de klas, zowel nationaal als internationaal.

Conclusie: Voldoet

4.3 **Standaard 3: Toetsing**

De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Bevindingen

Beleid

De toetsing van de opleiding valt onder het toezicht van de examencommissie van het domein Economie & Management. Deze examencommissie is formeel verantwoordelijk voor de uitvoering van het toetsbeleid en wordt daartoe in staat gesteld door Het College van Bestuur van de Hogeschool van Amsterdam en de decaan van de Faculteit Business en Economie. De examencommissie vervult daarmee een belangrijke functie bij de borging van het eindniveau, de kwaliteit van de toetsing en de zorgvuldige behandeling van studentenverzoeken. De examencommissie heeft het beoordelen van de (deel)tentamens gedelegeerd aan de toetscommissie, waarbij de examencommissie wel eindverantwoordelijk blijft.

De opleiding heeft een visie op toetsen welke is afgeleid van de Hogeschool van Amsterdam brede visie op toetsing. Deze is uitgewerkt en beschreven in concept toetsplan. Daarin is opgenomen de inrichting van het toetsprogramma, de (kort-cyclische) toetscyclus en de kwaliteitscriteria van de toetsing, de kwaliteitsborging van het toetsprogramma en het eindniveau. Tevens zijn de eisen die gesteld worden aan de deskundigheid van docenten en de commissies die betrokken zijn bij de toetsorganisatie vastgelegd. Tijdens de visitatie heeft het panel inzage gekregen in het concept toetsplan.

Examencommissie

De examencommissie is actief betrokken bij de opleiding. Tijdens het locatiebezoek werd duidelijk dat de examencommissie feedback heeft gegeven op het programma waarna er veranderingen in het programma hebben plaatsgevonden. Examinatoren worden benoemd nadat zij de Basiskwalificatie Examinering hebben behaald. Daarnaast is er ook een certificeringstraject voor assessoren. De docenten die het (portfolio) assessment afnemen moeten gecertificeerd zijn.

Voor alle docenten en lectoren die bij de opleiding betrokken zijn als examinatoren geldt dat zij uiterlijk eind 2019 minimaal gecertificeerd zijn ten aanzien van de Basiskwalificatie Examinering. Voor de leden van de toetscommissie geldt dat zij eind 2020 gecertificeerd zijn voor de Seniorekwalificatie Examinering.

Toetsen

Het panel heeft kennisgenomen van de diverse toetsvormen die in de verschillende onderdelen in het programma terugkomen. Het panel had aanvankelijk nog een aantal vragen over de opbouw van het toetsprogramma. Zo waren ten tijde van het locatiebezoek nog niet alle toetsmatrijzen beschikbaar. Ook merkte het panel op dat het merendeel van de presentaties een formatief karakter hebben. De docenten hebben in gesprek met het panel toegelicht dat zij binnen de te verzorgen module een toetsvorm hebben geselecteerd wat die het beste aansluit bij het behalen van de leerdoelen. Daarnaast moet er nog afstemming plaatsvinden tussen de verschillende modules. De examencommissie heeft aangegeven dat alle toetsen bekeken worden.

De individuele toetsing vindt tijdens de uitvoering van de module plaats, wat de studeerbaarheid ten goede komt en een piekbelasting aan het eind van een blokperiode voorkomt. Elke blokperiode heeft een herkansingsmoment voor de summatieve toetsing in week 10. De formatieve toetsing is ingezet als actief onderdeel van het leerproces waardoor zowel het bepalen van de beoordelingscriteria en het beoordelen van de kwaliteit van de prestaties in de projectteams en studentgroepen plaatsvinden. De formatieve toetsing maakt deel uit van het professional development plan. Een volledig professional development plan met reflectie op de 21st century skills is voorwaardelijk voor het afstuderen.

Afstuderen

Studenten kunnen kiezen uit de verschillende sectoren afhankelijk van wat bij de student past en beschikbaar is bij het betreffende lectoraat. De opdracht moet complex en uitdagend zijn. De student kan ook een eigen vraag met een dataset aandragen. In dit geval zal de opdracht eerst moeten worden goedgekeurd alvorens de student aan de slag kan. Uitgangspunt is een goede, uitdagende, complexe opdracht waarin alles afgetoetst kan worden. De afstudeercommissie beoordeelt het afstudeervoorstel van de student. De student wordt begeleid door een docent/onderzoeker of lector uit het betreffende lectoraat welke zal optreden als eerste beoordelaar. Daarnaast zal de student onafhankelijk worden beoordeeld door een tweede beoordelaar. Vervolgens vindt er tussen de beoordelaars een toets-kalibreersessie plaats waarna een gezamenlijk eindcijfer zal worden gegeven. De examencommissie heeft tijdens het locatiebezoek aangegeven dat docenten verplicht zijn om kalibraties uit te voeren en zal hierop ook toezien.

Overwegingen

Het panel heeft kennis mogen maken met een zeer professionele examencommissie die grondig en gedegen haar wettelijke taken uitvoert. De examencommissie heeft aangegeven dat zij door het management voldoende ondersteund wordt in zowel tijd als ondersteuning. Het panel is enthousiast over de wijze waarop de examencommissie haar taken uitvoert en zij haar kennis beschikbaar stelt aan de opleiding om deze verder op weg te helpen.

Het panel ziet dat de docenten de vrijheid hebben om zelf te bepalen welke toetsvormen gehanteerd worden. Het panel juicht deze professionele ruimte toe. Wel vraagt het panel om meer samenhang te creëren in het toetsprogramma.

Het panel heeft tijdens de visitatie kennisgenomen van het toetsplan en een overzicht van alle formatieve en summatieve toetsen, de toetsvormen per module en welke leerdoelen deze afdekten. Hoewel dit een prima eerste opzet betreft is het panel van mening dat het toetsplan nog niet af is. De examencommissie heeft nog niet ingestemd met het plan. Het panel adviseert de opleiding om het toetsplan verder af te maken en ter instemming voor te leggen aan de examencommissie.

Het panel adviseert om een afstudeerhandleiding voor zowel de docenten als de studenten te publiceren zodat alle stakeholders in dit proces weten welke procedures moeten worden gevolgd en op basis van welke criteria de student wordt beoordeeld.

Conclusie: Voldoet

4.4 Graad en CROHO-onderdeel

Het panel adviseert om de volgende graad aan de opleiding toe te kennen: MSc Digital Driven Business (MSc DDB)

Het panel adviseert het volgende CROHO-onderdeel voor de opleiding: Sector overstijgend

4.5 Algemene conclusie over de kwaliteit van de opleiding

Het panel is van oordeel dat alle standaarden voldoen. Het oordeel over de kwaliteit van de nieuwe opleiding is dan ook positief.

4.6 Aanbevelingen

De kwaliteit van de nieuwe opleiding is positief. In dit adviesrapport reikt het panel verschillende adviezen aan. Voor de volledigheid vermeldt het panel hieronder de belangrijkste eerder geformuleerde adviezen. De adviezen staan het positieve eindoordeel van het panel niet in de weg.

- 1) Zorg voor voldoende en kwalitatief goede voorlichting om potentiële studenten een juist beeld van de opleiding te geven.
- 2) Zorg er voor dat de werkveldcommissie intensief betrokken wordt bij het uitvoeren en evalueren van het onderwijs.
- 3) Zorg ervoor dat de didactische- en toetsexpertise van het docententeam daar waar nodig op niveau gebracht zal worden.
- 4) Het panel adviseert de opleiding om het toetsplan verder af te maken en ter instemming voor te leggen aan de examencommissie.

5 Overzicht oordelen

Standaard	Oordeel
<u>Beoogde leerresultaten</u> <i>Standaard 1: De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.</i>	Voldoet
<u>Onderwijsleeromgeving</u> <i>Standaard 2: Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.</i>	Voldoet
<u>Toetsing</u> <i>Standaard 3: De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.</i>	Voldoet
<u>Gerealiseerde leerresultaten</u> <i>Standaard 4: De opleiding toont aan dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd.</i>	Niet van toepassing
Algemene conclusie	Positief

Bijlage 1: Samenstelling panel

- De heer Prof. dr. ing. Hans Mulder (voorzitter), directeur van Venture Informatisering Adviesgroep, verbonden aan de Universiteit Antwerpen en werkzaam als professor aan de Antwerp Management School;
- De heer Dr. M. Zoet (panellid), lector aan de Zuyd Hogeschool binnen het lectoraat Optimalisering Kennisintensieve Bedrijfsprocessen;
- De heer M. Hermsen (panellid), partner en co-founder van Dicitas Consulting;
- De heer K. Voorn (student-lid), studeert aan de Hanzehogeschool Groningen en is hbo-bachelor student ICT, met een specialisatie in Network & Security Engineering.

Alle panelleden hebben een onafhankelijkheids- en onpartijdigheidsverklaring ingevuld en ondertekend.

Het panel werd bijgestaan door mevrouw A. van 't Slot MA, beleidsmedewerker NVAO, als procescoördinator en door de heer S.T. Roeplal MSc als secretaris.

Bijlage 2: Programma locatiebezoek

Tijdstip	Onderwerp	Welke personen / genodigden
08.45 – 09.00	Inloop panel en ontvangst door management	<u>Panelleden:</u> Prof. dr. ing. Hans Mulder (voorzitter), professor Antwerp Management School Dr. Martijn Zoet, lector aan de Zuyd Hogeschool binnen het lectoraat Optimalisering Kennisintensieve Bedrijfsprocessen Martin Hermsen, partner en co-founder van Dicitas Consulting Kevin Voorn (student-lid). Kevin Voorn studeert aan de Hanzehogeschool Groningen en is hbo-bachelor student ICT, met een specialisatie in Network & Security Engineering. <u>Ondersteuning panel:</u> Shakiel Roeplal MBA, secretaris panel Aurelie van 't Slot MA, procescoördinator NVAO
09.00 - 09.30	intern overleg	Panel
09.30 - 10.15	Managementteam Master DDB (incl. presentatie, max. 10 min)	Dr. Jesse Weltevreden, lector Digital Commerce Marlies Sandee MBA, opleidingsmanager Commerciële Economie Drs. Godewijn Aldershoff, projectleider Master DDB
10.15 – 10.45	Werkveld vertegenwoordiging	Ir. Gerard Smit, chief technology officer IBM Benelux Patrick Janssen, marketing manager Cisco Nederland Ernst Bolle MSc, data-analist Albert Heijn online Renate Gerritsen MBA, strategic project manager PAVIGYM Winnifred Andriessen MA, director analytics KPN
10.45 – 11.00	Intern overleg	Panel
11.00 – 11.30	Aspirant studenten	Keremsah Kaya, student International Business & Management Mandy Veldt, student Bedrijfseconomie Rick Markesteijn, student Media, Information & Communication Rebecca Mathura, student Media, Information & Communication Flore Tadema, student Aviation Yannick Nierop, afgestudeerd Commercieel Economie; werkzaam als digital analytics consultant
11.30 – 12.00	Decanen Faculteiten	Drs. Willem Baumfalk, decaan Faculteit Business en Economie Drs. Gerard van Haarlem, decaan Faculteit Techniek Drs. Irene Sparreboom, decaan (a.i.) Faculteit Digitale Media en Creatieve Industrie

12.00 – 12.45	Lunch en intern overleg	Panel
12.45 – 13.45	Docentteam	Dr. Tibert Verhagen, associate professor e-business Dr. Frederik Situmeang, associate professor big data and marketing Dr. Rob Loke, lecturer & researcher big data Sjoukje Goldman MSc (PhD kandidaat cross border commerce) Daphne Hagen MM (PhD kandidaat digital marketing shopping areas)
13.45 - 14.30	Examen- en toets commissie	Matthijs de Feber MSc, voorzitter examencommissie Marketing Sales en Trade Saskia Stoker MA, lid examencommissie Marketing Sales en Trade Drs. Marion Jacques lid examencommissie Marketing, Sales & Trade Pepijn Schoemaker RM, lid toetscommissie CE
14.30 – 15.00	Lectoren	Dr. Sabine Niederer, lector Visual Methodologies Dr. Nanda Piersma, lector Urban Analytics Dr. Harry van Vliet, lector Cross Media Dr. Jesse Weltevreden, lector Digital Commerce
15.00 – 15.15	Intern overleg	
15.15 – 15.30	Gelegenheid om eventueel aanvullende vragen te stellen	Drs. Willem Baumfalk, decaan Faculteit Business en Economie Dr. Jesse Weltevreden, lector Digital Commerce Marlies Sandee MBA, opleidingsmanager Commerciële Economie Drs. Godewijn Aldershoff, projectleider Master DDB
15.30 – 16.45	Intern overleg en bepaling oordeel panel	
16.45 - 17:00	Terugkoppeling van het oordeel van het panel	

Bijlage 3: Overzicht van bestudeerde documenten

Informatiedossier opleiding/instelling

- Aanvraag Toets nieuwe opleiding Master Digital Driven Business, Faculteit Business en Economics.

Documenten beschikbaar gesteld tijdens locatiebezoek

- Manuals (drafts) van 3 modulebeschrijvingen (van elk blok 1) en van 1 module ook beoordelingscriteria van een (groeps-)product
- Manual (draft) masterproject (4e blok), inclusief toetsing / beoordelingscriteria
- Introduction Program, draft
- Toetsplan en toetsschema, draft
- Program details of the Master (beoogde 'studiegids'), draft
- Kopie van besluit Macrodoelmatigheid hbo Master DDB, 5 november
- CV's van de 6 docenten
- A-4 met kort aangegeven de onderwerpen die t.o.v. de documentatie van 5 juli zijn aangevuld of aangescherpt/verduidelijkt op basis van voortschrijdend inzicht. Dat wordt toegelicht in het gesprek 7/12 om 0930 u. - 10.15 u.
- Lectorale rede van de lectoren
- Selectie van voor de beoogde opleiding interessante gerealiseerde onderzoeksopdrachten van de lectoraten
- Kritische zelfreflectie t.b.v. de interne evaluatie onderzoek van het kenniscentrum Centre for Applied Research on Business and Economics (CAREM)
- Deelnemers Advisory Board (werkveldcommissie)

Overige documenten

- Presentatie toelichting tbv visitatie
- Examencommissie Borgingsagenda 2018-2019
- Examencommissie Jaarverslag 2016-2017
- Examencommissie Leidraad examencommissies Hogeschool van Amsterdam
- Examencommissie Organisatiemodel Examencommissies Domein Economie & Management

Bijlage 4: Lijst met afkortingen

ba	bachelor
EC	European Credits (studiepunten)
hbo	hoger beroepsonderwijs
ma	master
NVAO	Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
wo	wetenschappelijk onderwijs

Het adviesrapport is tot stand gekomen in opdracht van de NVAO met het oog op beperkte toetsing van de nieuwe opleiding hbo-master Digital Driven Business van de Hogeschool van Amsterdam

Aanvraagnummer: 007146



Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders

Parkstraat 28 • 2514 JK Den Haag
P.O. Box 85498 • 2508 CD The Hague
The Netherlands

T +31 (0)70 312 23 00
E info@nvao.net
www.nvao.net