

NHL Stenden Hogeschool

Bachelor Media en Entertainment Management (MEM)

Beperkte opleidingsbeoordeling

Samenvatting

In mei 2018 is de bestaande hbo-bacheloropleiding Media en Entertainment Management van NHL Stenden Hogeschool bezocht door een visitatiepanel van NQA. Het betreft een vierjarige voltijdopleiding in Leeuwarden. Het panel beoordeelt de opleiding als **voldoende**.

Standaard 1: Beoogde leerresultaten

De opleiding ontvangt voor standaard 1 het oordeel **voldoende**.

Het panel heeft vastgesteld dat de uitwerking van de beoogde leerresultaten in kerntaken (competenties) en de Body of Knowledge & Skills een goed en concreet beeld geeft van waaraan studenten aan het eind van de opleiding als beginnend beroepsoefenaar moeten voldoen. Het (internationale) hbo-bachelorniveau is volgens het panel voldoende aangetoond door de kerntaken te relateren aan de hbo-standaarden en de Dublin Descriptoren. Het panel onderschrijft de visie van de opleiding op het beroep en de ontwikkelingen in het werkveld die de opleiding ziet. De beoogde leerresultaten sluiten aan bij de verwachtingen van het werkveld. Volgens het panel kan de opleiding de beoogde leerresultaten meer internationaal inkleuren om zo meer recht te doen aan de internationale oriëntatie van de opleiding. Dit kan bijvoorbeeld door leerresultaten toe te voegen waarin concrete eisen met betrekking tot internationalisering zijn geformuleerd. Dit geldt aan de andere kant ook voor de deels regionale gerichtheid van de opleiding. De opleiding heeft vele contacten in het werkveld. Het panel spoort de opleiding aan deze contacten nog verder te intensiveren.

Standaard 2: Onderwijsleeromgeving

De opleiding ontvangt voor standaard 2 het oordeel **voldoende**.

Het programma sluit in voldoende mate aan bij de beoogde leerresultaten. Het is breed, praktijkgericht en geeft studenten voldoende relevante theoretische bagage mee. Het programma biedt een gedegen management en marketing fundament. Het leren aan de hand van praktijkopdrachten is zeer waardevol. Het Leerbedrijf, waarin studenten praktische werkvloerervaring opdoen, draagt goed bij aan de praktijkgerichtheid van de opleiding. De praktijkgerichtheid kan verder worden versterkt door nog meer reële praktijkopdrachten in te brengen en meer gastcolleges van professionals uit de actuele beroepspraktijk. Het onderzoeksprogramma is goed vormgegeven. De internationale oriëntatie van het programma kan verder aan scherpte winnen door nog meer internationale casuïstiek in het programma in te brengen en door meer samenwerking met internationale/internationaal georiënteerde bedrijven. Het programma zou, naar wens van de studenten, meer keuzemogelijkheden kunnen bieden.

Het didactisch concept van de opleiding, Probleemgestuurd onderwijs en Casusgestuurd onderwijs, bevordert een actieve, onderzoekende en zelfstandige houding van studenten en is passend voor de toekomstige MEM-professional. De studentenbegeleiding doet eveneens een beroep op de zelfstandigheid van de student en is op zich goed, maar kan voor studenten met studieachterstand die daar behoefte aan hebben meer sturend en pro-actiever worden vormgegeven. De opleiding mag zich volgens het panel verheugen in een team van deskundige, betrokken, enthousiaste en hardwerkende docenten. Actuele praktijkervaring is binnen het docententeam zeker aanwezig, maar kan nog verder worden versterkt, met name op het gebied

van de media. De opleidingsspecifieke voorzieningen, zoals de leeromgeving, de werkruimte van het Leerbedrijf en de TV studio, zijn modern en prima in orde.

Standaard 3: Toetsing

De opleiding ontvangt voor standaard 3 het oordeel **voldoende**.

De opleiding beschikt over een adequaat toetsstelsel. Het panel heeft een variatie aan toetsvormen gezien die passen bij de inhoud en het niveau van het programma. De toetsen zijn van voldoende niveau en de beoordelingen navolgbaar. De opzet van de beoordelingsformulieren mag inzichtelijker en de invulling hiervan kan aan consistentie en precisie winnen. De informatievoorziening over de toetsing en beoordeling is goed. De beoordeling van de individuele inzet van studenten in de integratieve modules is procesmatig. Hieraan zou het panel ook een inhoudelijke component willen toevoegen. Bij de beoordeling van de integratieve modules is meer afstemming tussen de tutores gewenst. De kwaliteitsborging van de toetsing en beoordeling is adequaat geregeld en bij de afstudeerscripties zeer uitgebreid.

Standaard 4: Gerealiseerde eindkwalificaties

De opleiding ontvangt voor standaard 4 het oordeel **voldoende**.

De opleiding toont volgens het panel in voldoende mate aan dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd. Het programma en de afstudeeronderdelen bieden daartoe voldoende garanties. Het panel oordeelt positief over de opzet waarin de eindkwalificaties op het beoogde bachelorniveau worden getoetst in de stage, de afstudeerscriptie en in twee derdejaars moduulentamens. Het panel concludeert op basis van de bestudering van deze drie elementen dat de afgestudeerden aantonen de beoogde leerresultaten te hebben gerealiseerd. Het niveau van de afstudeerscripties vindt het panel voldoende. De theoretische en methodologische onderbouwing is op orde. De praktijkgerichtheid van de scripties mag sterker. Afgestudeerden komen snel en goed in het werkveld terecht in functies die aansluiten bij het niveau van de opleiding. Alumni zijn tevreden over de voorbereiding op hun baan of vervolgstudie. Vertegenwoordigers uit het werkveld oordelen positief over de afgestudeerde MEM-professionals uit Leeuwarden, zeker als het gaat om hun brede achtergrond, hun analytisch vermogen, hun planningsvaardigheden en hun vermogen tot het stellen van de juiste vragen.

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Inleiding	7
Schets van de opleiding	9
Standaard 1 Beoogde leerresultaten	10
Standaard 2 Onderwijsleeromgeving	13
Standaard 3 Toetsing	20
Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten	23
Eindoordeel over de opleiding	27
Aanbevelingen	28
Bijlagen	29
Bijlage 1 Bezoekprogramma	30
Bijlage 2 Bestudeerde documenten	35

Inleiding

Dit visitatierapport bevat de beoordeling van de bestaande hbo-bacheloropleiding Media en Entertainment Management van NHL Stenden Hogeschool, locatie Leeuwarden. Het visitatiepanel van NQA dat de beoordeling heeft uitgevoerd is samengesteld door NQA, in opdracht van [naam hogeschool] en in overleg met de opleiding. Voorafgaand aan de visitatie heeft de NVAO het panel goedgekeurd.

Het rapport beschrijft de bevindingen, overwegingen en conclusies van het panel. Ook bevat het enkele aanbevelingen voor de opleiding. Het rapport is opgesteld conform het *Beoordelingskader accreditatiestelsel hoger onderwijs* van de NVAO (september 2016) en de *Handleiding opleidingsvisitaties hoger onderwijs 2018 beperkte opleidingsbeoordeling* van NQA.

De visitatie heeft plaatsgevonden op 24 mei 2018

Het visitatiepanel bestond uit:

Mevrouw drs. B.L. van Eynhoven MA (voorzitter, domeindeskundige)

De heer drs. F.W.T. Peters (domeindeskundige)

Mevrouw drs. H.C. Smit (domeindeskundige)

Mevrouw R. Vermeer (studentlid)

De heer drs. M. Fokkema, auditor van NQA, trad op als lead-auditor van het panel.

Afstemming tussen alle deelpanels heeft allereerst plaatsgevonden door de instructie die de panelleden krijgen met betrekking tot het beoordelingskader. De tussen Hobéon en NQA gekalibreerde criteria voor de beoordeling maken onderdeel uit van deze instructie. Daaraan voorafgaand is de afstemming geborgd door overlap in de bezetting tussen alle deelpanels. Daarnaast is, rekening houdend met het feit dat elke opleidingsbeoordeling een individuele beoordeling betreft, vanuit de overlap in de bezetting, waar relevant, voortschrijdend gereflecteerd op vorige bezoeken binnen deze visitatiegroep. Verder wordt de afstemming tussen de panels geborgd door de ondersteuning van zo veel mogelijk dezelfde secretaris vanuit zowel Hobéon als NQA en door de inzet van getrainde voorzitters.

Bij de aanvraag heeft de instelling een Zelfevaluatierapport (ZER) aangeboden. Deze voldeed naar vorm en inhoud aan de eisen van het desbetreffende NVAO-beoordelingskader en aan de eisen van *Handleiding opleidingsvisitaties hoger onderwijs 2018 beperkte opleidingsbeoordeling* van NQA. Het visitatiepanel heeft de ZER bestudeerd en een bezoek aan de opleiding gebracht; zie bijlage 1 en 2. Met alle (mondeling en schriftelijk) verstrekte informatie heeft het panel tot een weloverwogen oordeel kunnen komen.

Het visitatiepanel verklaart dat de beoordeling van de opleiding in onafhankelijkheid heeft plaatsgevonden.

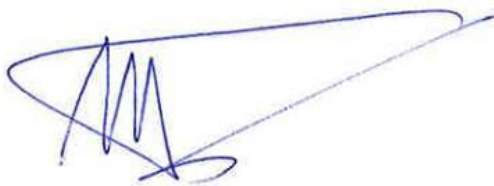
Utrecht, 20 februari 2019

Panelvoorzitter

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'van Eyndhoven', written in a cursive style.

Drs. B.L. van Eyndhoven MA

Lead-auditor

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. Fokkema', written in a cursive style.

Drs. M. Fokkema

Schets van de opleiding

De opleiding Media en Entertainment Management (MEM) maakt sinds 1 januari 2018 deel uit van de Academy of Communication and Creative Business van NHL Stenden Hogeschool, de nieuwe hogeschool waarin Stenden Hogeschool en Noordelijke Hogeschool Leeuwarden (NHL) zijn gefuseerd. Tot de nieuwe academie behoort ook de opleiding Communicatie van voorheen NHL. De opleiding MEM maakte voor de fusie deel uit van de School of MEMTech van Stenden Hogeschool. De nieuwe Academy of Communication and Creative Business krijgt in de zomer van 2018 een plek in het voormalige Stendengebouw in Leeuwarden.

De opleiding kent een nationale en een internationale variant. Per 1 oktober 2017 telde de opleiding 1008 studenten, van wie 690 in de nationale variant en 318 in de internationale variant (onder wie ook Nederlandstalige studenten). Er waren op die datum 165 nieuwe studenten ingestroomd; 97 in de nationale en 68 in de internationale variant.

De opleiding MEM heet vanaf 1 september 2018 Creative Business – Media Management. In de nieuwe opleiding Creative Business zijn de volgende landelijke opleidingen geconverteerd: Media en Entertainment Management, Media, Informatie en Communicatie (MIC) en de opleiding Communicatiesystemen. Het nieuwe Landelijk Opleidingsprofiel Creative Business doet recht aan de oorspronkelijk geconverteerde profielen (planningsneutrale conversie) en aan de creatieve en innovatieve gerichtheid van het werkveld. In het Landelijk Opleidingsprofiel Creative Business (2017) is de oorspronkelijke focus op de combinatie van ondernemerschap, management en media onverkort behouden gebleven. De opleiding implementeert het nieuwe profiel stapsgewijs en start op 1 september 2018 met de nieuwe propedeuse Creative Business met een nieuw curriculum. Dit nieuwe curriculum maakt geen onderdeel uit van de visitatie.

De gefuseerde NHL Stenden Hogeschool kent drie strategische lijnen die van invloed zijn op de vernieuwde opleiding. Het onderwijsconcept van NHL Stenden Hogeschool is *Design Based Education* (DBE), dat gebaseerd is op sociaal-constructivistisch, contextueel en samenwerkend leren. De actuele vraag uit de praktijk en de leervraag van de student vormen het vertrek voor leren en samenwerken. Samenwerking tussen studenten, docenten, werkveld en onderzoekers is hierbij van groot belang. De opleiding ziet DBE als een aantrekkelijke verbinding en verdieping van het oorspronkelijk Stenden zwaartepunt PGO, waarop de bestaande opleiding is geënt, en de taaksturing en vraagsturing van NHL. De opleiding start DBE in de nieuwe propedeuse.

De opleiding heeft het initiatief genomen tot de start van een Associate degree Creative Media Professional, waarvan het profiel is afgeleid van het nieuwe profiel Creative Business; startdatum 1 september 2018. Op dezelfde datum start ook de masteropleiding Content & Media Strategy. Met deze nieuwe opleidingen ontstaat een breed en gevarieerd aanbod van opleidingen waarmee studenten en werkveld op verschillende niveaus worden bediend en studenten passende doorstroommogelijkheden hebben.

Het lectoraat Organizations and Social Media, waarmee de opleiding samenwerkt, heeft sinds 1 januari 2018 een nieuwe associate lector. Het heeft nieuwe onderzoeklijnen opgesteld gericht op nieuwe vormen van dialoog via social media en op het gebied van 'meaningful content'

Standaard 1 Beoogde leerresultaten

De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Conclusie

De opleiding ontvangt voor deze standaard het oordeel **voldoende**.

Het panel heeft vastgesteld dat de uitwerking van de beoogde leerresultaten in kerntaken (competenties) en de Body of Knowledge & Skills een goed en concreet beeld geeft van waaraan studenten aan het eind van de opleiding als beginnend beroepsoefenaar moeten voldoen. Het (internationale) hbo-bachelorniveau is volgens het panel voldoende aangetoond door de kerntaken te relateren aan de hbo-standaarden en de Dublin Descriptoren. Het panel onderschrijft de visie van de opleiding op het beroep en de ontwikkelingen in het werkveld die de opleiding ziet. De beoogde leerresultaten sluiten aan bij de verwachtingen van het werkveld. Volgens het panel kan de opleiding de beoogde leerresultaten meer internationaal inkleuren om zo meer recht te doen aan de internationale oriëntatie van de opleiding. Dit kan bijvoorbeeld door leerresultaten toe te voegen waarin concrete eisen met betrekking tot internationalisering zijn geformuleerd. Dit geldt aan de andere kant ook voor de deels regionale gerichtheid van de opleiding. De opleiding heeft vele contacten in het werkveld. Het panel spoort de opleiding aan deze contacten nog verder te intensiveren.

Onderbouwing

Beroepsbeeld

De opleiding sluit met haar beroepsbeeld aan bij het *Landelijk Opleidingsprofiel MEM* van 2011 en 2015 en het landelijk *Opleidingsprofiel Creative Business* van 2017. De opleiding leidt op tot management en ondernemerschap in het brede werkveld van media en entertainment en aanverwant werkveld. Wat betreft management, leidt de opleiding MEM op voor zowel operationeel, tactisch als strategisch management. De professionals MEM hebben voorwaardelijk hieraan ook uitvoerende creatieve vermogens ontwikkeld. De kernprocessen in het werkveld van media en entertainment zijn volgens de opleiding creatie & concepting, realisatie & productie en marketing & distributie.

De MEM-professionals beschikken ook over brede media-expertise en media-awareness. Met deze laatste elementen liep de opleiding al vooruit op het *Profiel Creative Business (2017)*, waarin staat dat Creative Business Professionals een brede media-awareness hebben, het mediaspeelveld kennen, zich bewust zijn van de brede spreiding, het gedemocratiseerde gebruik en in staat zijn zich te bewegen op het steeds uitdijende en vernieuwende mediagebied. Afgestudeerden kunnen media-inhouden analyseren, interpreteren en toepassen, en verbinden hierbij inventiviteit en probleemoplossing. Belangrijke houdingsaspecten van de MEM-professionals zijn wendbaarheid, reflexiviteit, ondernemendheid, onderzoekende houding, interdisciplinair kunnen samenwerken, ethisch handelen en lerend vermogen.

Het werkveld waarin de MEM-professionals terecht komen is sterk in beweging en uitdagend. De opleiding richt zich niet alleen puur op de media- en entertainmentbranche, maar ook op de creatieve industrie in de volle breedte, waartoe ook domeinen zoals design, mode, gaming, film en creatieve zakelijke dienstverlening behoren. Daarnaast richt de opleiding zich ook op het niet-branchegerelateerde werkveld, waarin afgestudeerden hun expertise inzetten op het gebied van creativiteit, management, ondernemerschap en mediatoepassingen. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om marketingvraagstukken, bedrijfscommunicatie, maar ook om het ontwikkelen van instructievideo's voor het gebruik van consumentenelektronica. Conform het landelijk profiel ziet de opleiding de volgende belangrijke ontwikkelingen in het werkveld: globalisering, technologische vernieuwing, transmediale strategie, democratisering van content, de veranderende relaties tussen producent en consument en andere businessmodellen.

Het panel herkent de breedte van het beroepsbeeld van de opleiding. Het beroepsbeeld, de visie van de opleiding op het werkveld en de ontwikkelingen daarin acht het panel opportuun. Gezien de internationale oriëntatie van de opleiding, vraagt het panel zich af of binnen deze breedte sterkere internationale accenten kunnen worden gezet. Dit vraagt zij zich tegelijkertijd ook af waar het gaat om regionale accenten, omdat de opleiding immers ook deels een regionale markt bedient. Verder verdient de economische impact van creativiteit volgens het panel ook vertaling in het beroepsbeeld.

Beoogde leerresultaten

Het *Landelijk Opleidingsprofiel 2015* onderscheidt kerntaken of competenties op de volgende gebieden: creatie & concepting, realisatie & productie, marketing & distributie, onderzoek, organisatie (bedrijfsvoering), professionele communicatie en professionele grondhouding. De opleiding heeft twee aanvullende competenties geformuleerd om extra nadruk te leggen op media-analyse en probleemoplossend vermogen & inventiviteit. Een Body of Knowledge and Skills (BoKS) ondersteunt deze kerntaken. Hierin staat aangegeven over welke kennis en vaardigheden de student MEM moet beschikken om de kerntaken te kunnen uitvoeren. De kerntaken zijn gebaseerd op de Dublin-descriptoren en hbo-standaarden, waarmee het (internationaal) vereiste niveau is geborgd.

De kerntaken en de BoKS vormen in de ogen van het panel een adequate set van beoogde leerresultaten in de context van het werkveld waar de opleiding voor opleidt. Echter, ook hierbij kan de opleiding zich volgens het panel verder profileren. De aanvullende competentie op het gebied van media-analyse past in haar ogen goed bij de profilering van de opleiding. Die op het gebied probleemoplossend vermogen & inventiviteit acht het panel eerder vanzelfsprekend dan profilerend. Ook wat betreft de competenties wil het panel graag pleiten voor meer internationale en regionale inkleuring. Het panel adviseert de opleiding om met betrokkenheid van het werkveld en lectoraat de eigenheid van de opleiding verder vorm te geven, passend bij de nieuwe ontwikkelingen in het domein en binnen NHL Stenden Hogeschool.

Afstemming met het werkveld

Op basis van relevante documentatie en gesprekken met vertegenwoordigers van het werkveld, heeft het panel geconstateerd dat het beroepsbeeld en beoogde leerresultaten zijn afgestemd met het werkveld. Er blijkt in het werkveld hier voldoende draagvlak voor te zijn. Het *Landelijk Opleidingsoverleg MEM* heeft het werkveld actief betrokken bij de totstandkoming van het Profiel MEM van zowel 2011 als 2015. Bij de ontwikkeling van het landelijke *Profiel Creative Business*

zijn werkveldexperts geraadpleegd, docentexperts, lectoren en de werkveldadviesraden van de betrokken opleidingen. De opleiding MEM in Leeuwarden heeft steeds met haar eigen Raad van Advies over de landelijke opleidingsprofielen van gedachten gewisseld en over de vertaling daarvan naar het onderwijs. Bij de ontwikkeling van het nieuwe curriculum heeft de opleiding overlegd met een expertgroep uit het werkveld.

Het panel constateert dat de opleiding veel contacten met het werkveld heeft en wil de opleiding aansporen deze contacten nog verder te intensiveren. Het panel wil hierbij benadrukken dat het bij de werkveldcontacten gaat het om tweerichtingsverkeer. Vertegenwoordigers van het werkveld hebben het panel namelijk aangegeven dat zij ook graag zelf meer inhoudelijke input vanuit de opleiding zouden willen krijgen. De opleiding kan hierbij ook het lectoraat meer betrekken.

Standaard 2 Onderwijsleeromgeving

Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Conclusie

De opleiding ontvangt voor deze standaard het oordeel **voldoende**.

Het programma sluit in voldoende mate aan bij de beoogde leerresultaten. Het is breed, praktijkgericht en geeft studenten voldoende relevante theoretische bagage mee. Het programma biedt een gedegen management en marketing fundament. Het leren aan de hand van praktijkopdrachten is zeer waardevol. Het Leerbedrijf, waarin studenten praktische werkvloerervaring opdoen, draagt goed bij aan de praktijkgerichtheid van de opleiding. De praktijkgerichtheid kan verder worden versterkt door nog meer reële praktijkopdrachten in te brengen en meer gastcolleges van professionals uit de actuele beroepspraktijk. Het onderzoeksprogramma is goed vormgegeven. De internationale oriëntatie van het programma kan verder aan scherpte winnen door nog meer internationale casuïstiek in het programma in te brengen en door meer samenwerking met internationale/internationaal georiënteerde bedrijven. Het programma zou, naar wens van de studenten, meer keuzemogelijkheden kunnen bieden.

Het didactisch concept van de opleiding, Probleemgestuurd onderwijs en Casusgestuurd onderwijs, bevordert een actieve, onderzoekende en zelfstandige houding van studenten en is passend voor de toekomstige MEM-professional. De studentenbegeleiding doet eveneens een beroep op de zelfstandigheid van de student en is op zich goed, maar kan voor studenten met studieachterstand die daar behoefte aan hebben meer sturend en pro-actiever worden vormgegeven. De opleiding mag zich volgens het panel verheugen in een team van deskundige, betrokken, enthousiaste en hardwerkende docenten. Actuele praktijkervaring is binnen het docententeam zeker aanwezig, maar kan nog verder worden versterkt, met name op het gebied van de media. De opleidingsspecifieke voorzieningen, zoals de leeromgeving, de werkruimte van het Leerbedrijf en de TV studio, zijn modern en prima in orde.

Onderbouwing

Opzet programma en didactische uitgangspunten

Het curriculum is voor de eerste drie jaar ingericht in vier perioden van 15 EC. Een periode bestaat in de regel uit een integratieve thematische module (6, 9 of 12 EC). Naast deze thematische onderwijseenheden zijn er vakspecifieke onderwijseenheden van 3 EC, zoals Engels, Bedrijfseconomie, Schrijfvaardigheden, Onderzoeksvaardigheden en Zelfmanagement. In jaar drie volgen de studenten ook een minor. Het laatste jaar staat in het teken van de stage en de afstudeerscriptie.

De opleiding hanteert een sociaal-constructivistisch onderwijsconcept. In de propedeuse werkt de opleiding met Probleemgestuurd onderwijs (PGO) en daarna met Casusgestuurd onderwijs (CGO). Met PGO en CGO richt de opleiding zich expliciet op de ontwikkeling van een actieve

onderzoekende houding van de studenten, op samen leren en op actief toepassingsgericht denken en leren. De vraagstukken motiveren; studenten gaan actief met de leerstof aan de slag, construeren hun kennis en geven hieraan betekenis en reflecteren op de verbinding tussen kennisverwerving en toepassing. Bij CGO zijn de cases complexer en minder afgebakend dan bij PGO en is er meer nadruk op de toepassing en de implementatie van bevindingen. De PGO- en CGO-groepen worden begeleid door een tutor (docent) en bestaan uit maximaal twaalf studenten met het oog op een goede taakverdeling en de behandeling van leervragen van individuele studenten. PGO en CGO hanteert de opleiding bij de integratieve modules. In deze modules werken studenten in groepen van drie of vier studenten aan de moduulopdrachten en leren aan de hand van praktijkgerelateerde concepten en producten.

Met de opleiding onderkent het panel de voordelen van PGO en CGO, vooral gezien de activerende kracht die hiervan uitgaat. Ook studenten waarderen deze activerende werking en het beroep dat op hun zelfstandigheid wordt gedaan. De opleiding ziet de overgang van PGO/CGO naar Design Based Education (DBE) in het nieuwe curriculum van Creative Business als een logische doorontwikkeling. DBE kent een sterkere geïntegreerde benadering. De opdracht is het uitgangspunt: centraal staat het leren door ontwerpen, testen en implementeren van een product (*prototyping*). Het panel vindt dit onderwijsconcept goed passen bij de huidige ontwikkelingen in de beroepspraktijk en de toekomstige Creative Business professional.

Inhoud programma

Propedeusefase

In de vier thematische modules in het eerste jaar maken de studenten kennis met het brede MEM-vakgebied. De verschillende sectoren en bijbehorende macro-omgevingsinvloeden vormen het hoofdthema van de module Media & Omgeving. Organisatie en management van mediabedrijven is het thema van de module Organisatie & Management. In de module Media Operations draait het om de daadwerkelijke productie en het managen ervan. In het Leerbedrijf (zie ook hieronder) leren studenten technische vaardigheden voor het maken van mediaproducten- en diensten met als achterliggende gedachte dat een manager ook over enige werkvloerervaring moet beschikken. Marktonderzoek en de marketing van mediaproducten en – diensten vormen het hoofdthema van de module Media & Marketing. In de hele propedeuse is er aandacht voor taalvaardigheid Engels en academisch schrijven bij het vervaardigen van rapporten voor moduulopdrachten. Managementvaardigheden vormen een integraal onderdeel van elke eerstejaarsmodule. Studenten worden getraind in hun eigen gedrag als collega en leidinggevende en het effect daarvan op hun omgeving. In het onderdeel Zelfmanagement reflecteert de student op zijn studiekeuze en studiegedrag. Het panel is van mening dat met dit brede propedeuseprogramma de opleiding de oriënterende functie van de propedeuse voldoende invulling geeft.

Hoofdfase

In de hoofdfase staat theoretische verdieping centraal. De student legt het fundament voor het theoretisch perspectief op het onderwerp van zijn afstudeerscriptie. Verdieping vindt plaats op de volgende thema's en onderwerpen. HRM en relatiemanagement binnen en buiten mediaorganisaties staan centraal in de tweedejaarsmodule Media & Relaties. De module Media & Cultuur in jaar twee richt zich op de betekenis van media binnen de westerse cultuur en de wisselwerking tussen media-inhoud en culturele context. Een verdieping van de marketingtheorie,

met name op het vlak van branding en conceptontwikkeling binnen de media-industrie, is het hoofdthema van de module Branding & Communicatie in jaar twee. In hetzelfde jaar komt de theorie rond cross mediale conceptontwikkeling aan bod in de module Concept & Uitvoering. De opleiding sluit het theoretisch deel af met de derdejaars module Strategic Management. Dit is een Engelstalige module op het hoogste abstractieniveau van de opleiding met de focus op de ondernemingsleiding en langetermijnplanning. In deze module worden ook modellen en analyse-instrumenten behandeld waarmee studenten analyses voor hun scriptie kunnen uitvoeren.

In het derde jaar volgen studenten een of meerdere minoren of een Exchange programma. De opleiding biedt de volgende minoren aan: Intrapreneurship, gericht op ondernemerschap, Music Management en de minor Integrated Digital Marketing in Bangkok. In deze laatste minor leert de student in een interdisciplinaire en interculturele setting hoe een bedrijf een digitale strategie ontwikkelt. Studenten kunnen ook een verdiepende minor kiezen bij een andere (buitenlandse) instelling of een verbredende minor bij een andere opleiding van NHL Stenden Hogeschool. Het onderwerp van de minor moet vallen binnen het vakgebied management, marketing of media.

In de hoofdfase is het vak Bedrijfseconomie geïntegreerd in de modulen Media & Relaties, Concept & Uitvoering en Strategic Management. Engelse taalvaardigheid wordt afgesloten in het tweede jaar. In het onderdeel Zelfmanagement krijgen studenten een sollicitatietraining ter voorbereiding op de stage in jaar vier. In dit onderdeel houden studenten ook zicht op hun studievoortgang en oriënteren zich op mogelijke minoren in jaar drie. De student rondt zijn opleiding af met de stage en afstudeerscriptie in jaar vier, zie verder Standaard 4.

Praktijkgerichtheid en Leerbedrijf

De opleiding bevordert praktijkgerichtheid door het Leerbedrijf, realistische problemen en casuïstiek in de integratieve modulen, gastcolleges door mediadeskundigen en andere professionals en een grote stage van 42 EC in het vierde jaar.

De opleiding heeft sinds 2008 een Leerbedrijf, een professionele omgeving waarin studenten ervaring opdoen met het realiseren van mediaproducties en trainingen volgen. Het Leerbedrijf beschikt over up-to-date productie hardware en software en een tv-studio. De missie is om studenten een realistische, uitdagende leeromgeving te bieden die een goede afspiegeling is van het werken in een mediabedrijf. Studenten leren hier een professionele houding te ontwikkelen binnen een realistische werkomgeving door bijvoorbeeld leiding te geven aan een team; om klantcontacten aan te gaan en te onderhouden; om te werken met professionele apparatuur en om media- en entertainmentproducten te ontwikkelen en te maken.

Eerstejaarsstudenten werken in het Leerbedrijf aan de tweewekelijkse opdrachten van de module Media Operations. Het gaat om uitvoerende opdrachten op het gebied van Publishing, AV en muziek. Tweedejaarsstudenten maken een (media)product op basis van een idee/concept in het Leerbedrijf. De derdejaars realiseren hun leerdoelen als operations executives: als leidinggevenden van eerstejaarsstudenten in media operations. Ook doen derdejaars ervaring op als staff executives in de functie van floormanager of staff manager. Derdejaarsstudenten voeren als project executives ook opdrachten uit van in- en externe relaties. Docenten AV, Muziek, Nieuwe media en Print sturen de operations executives aan. De project executives, die in- en externe opdrachten uitvoeren, worden gecoacht door de tutoren van de module Media Productie.

Het Leerbedrijf is voor de opleiding ook een belangrijk middel om samenwerking tot stand te brengen met lokale en regionale externe organisaties, zowel profit als non-profit. Hierdoor fungeert het als belangrijke aanjager van innovaties binnen de opleiding. Via het Leerbedrijf vindt kennis en kunde op het gebied van media en entertainment zijn weg naar klanten en opdrachtgevers. Anderzijds fungeert het Leerbedrijf als antenne voor de laatste ontwikkelingen in de media- en entertainmentwereld. De opleiding streeft naar meer betaalde opdrachten voor het Leerbedrijf.

Onderzoek

De opleiding hecht veel waarde aan het ontwikkelen van een onderzoeksattitude bij studenten. Onderzoekend leren helpt bij het ontwikkelen van een positief kritische houding en het stimuleren van nieuwsgierigheid, die de opleiding als belangrijke kwaliteiten van de MEM-professional ziet. Daarnaast verwerven studenten kennis en vaardigheden met betrekking tot onderzoek. Dit betekent dat zij op correcte wijze beschikbare onderzoeksgegevens kunnen raadplegen en analyseren ten behoeve van praktijktoepassingen. Zij moeten onderzoek in de media en entertainment branche kunnen formuleren en evalueren en individueel onderzoek kunnen uitvoeren. Het onderzoekend werken vindt plaats bij de praktijkopdrachten van de integratieve modules, in het Leerbedrijf, in de stage en uiteraard bij de afstudeerscriptie. Ondersteunend hierbij verzorgt de opleiding in de eerste drie jaar de onderwijseenheid Onderzoeksvaardigheden. Hierin maken studenten kennis met de verschillende vormen van onderzoek, onderzoeksmethodiek, onderzoeksopzet en onderzoekvaardigheden.

De opleiding werkt samen met het lectoraat Organizations and Social Media, dat in 2011 is gestart. Het lectoraat draagt bij aan het genereren van kennis en inzicht rondom publieke en commerciële organisaties en social media. Ook bevordert het lectoraat de onderzoekcultuur binnen de MEM-opleiding. Het heeft bijgedragen aan het onderzoekend vermogen van docenten door onderzoekscholing, een kenniskring en de facilitering van promotietrajecten van docenten. Ook levert het lectoraat een bijdrage aan de verdere ontwikkeling van het onderzoekonderwijs van de opleiding. Daarnaast biedt zij onderzoeksmogelijkheden aan studenten. Studenten werken bijvoorbeeld mee aan de analyse van social mediakanalen. Verder versterkt het lectoraat opdrachten aan het Leerbedrijf en wijst afstudeeronderwerpen toe aan studenten.

Internationalisering

De opleiding is internationaal georiënteerd omdat het werkveld dat ook is. De opleiding kent naast de nationale variant een internationale variant. De internationale variant richt zich expliciet op de internationale beroepsuitoefening en trekt studenten uit Duitsland Oost- en Zuid-Europa, China en Zuid Amerika, naast Nederlandse studenten. Ongeveer één derde van de studenten van de opleiding komt uit het buitenland. De internationale variant heeft een impuls gegeven aan het internationale perspectief van de nationale variant. Ook in de nationale variant is in het curriculum meer internationale casuïstiek opgenomen en werken studenten aan opdrachten met een internationaal karakter. Vanaf het tweede jaar is er meer Engelstalig onderwijs, waaraan ook exchange studenten deelnemen. In het derde jaar zijn er geïntegreerde groepen van beide varianten waarin de voertaal Engels is. Alle studenten van de nationale variant volgen lessen Engelse taalvaardigheid in de eerste twee jaar. De opleiding stimuleert studenten een periode te studeren aan een van de buitenlandse vestigingen van de hogeschool. Ook een buitenlandse stage behoort tot de mogelijkheden.

Oordeel panel over inhoud programma

Het panel is van mening dat het programma in voldoende mate aansluit bij de beoogde leerresultaten. Het is breed, praktijkgericht en geeft studenten ook voldoende relevante theoretische bagage mee. Studenten beamen dat. De relatie tussen de theorie en praktijk kan volgens het panel overigens in de studiehandleidingen meer expliciet worden gemaakt. Het programma biedt een gedegen management en marketing fundament. Het leren aan de hand van praktijkopdrachten is zeer waardevol. Naar de mening van studenten gebruikt de opleiding hierbij nog te vaak fictieve opdrachten. Dit noopt het panel uiteraard tot de aansporing het gebruik hiervan zoveel mogelijk te beperken en meer reële opdrachten aan te bieden. Ook ondersteunt het panel de oproep van studenten voor meer gastcolleges van professionals uit de actuele beroepspraktijk en om docenten hun eigen praktijkervaring meer met hun studenten te delen. Op deze wijze kan de praktijkgerichtheid van het programma verder toenemen. Sommige studenten pleiten voor meer diepgang in het brede programma en vragen om meer keuzemogelijkheden, zodat zij meer eigen accenten kunnen leggen op terreinen die passen bij hun ambities. Het panel ondersteunt dit pleidooi.

De onderzoekslijn is goed vormgegeven. De opleiding heeft in de afgelopen jaar extra geïnvesteerd in het onderzoeksprogramma. Recent afgestudeerden hebben aangegeven dat dit zijn effect niet heeft gemist. Zij waren goed voorbereid op het doen van onderzoek, zo hebben zij tijdens het afstudeertraject kunnen constateren. De samenwerking met het lectoraat hierbij is volgens het panel zeer waardevol. De komst van de nieuwe associate lector biedt goede kansen voor verdere verdiepende impulsen op dit vlak.

De internationale aspecten van het programma vindt het panel waardevol, gezien de internationale oriëntatie van het MEM-werkveld. De kruisbestuiving die van de internationale variant op dit vlak uitgaat naar de nationale variant oogst waardering bij het panel. Studenten en het panel zien op het gebied van internationalisering echter ook ruimte voor verdere ontwikkeling, zoals meer gebruik van internationale casuïstiek en meer samenwerking met buitenlandse bedrijven en internationaal georiënteerde bedrijven in Nederland. Een aantal studenten heeft verder aangegeven dat zij de aandacht voor interculturaliteit onvoldoende in het programma terugzien. Aandachtspunt is ook het consequent gebruik van het Engels in gemengde groepen van buitenlandse en Nederlandse studenten.

De werkvloerervaring die studenten in het Leerbedrijf opdoen vindt het panel zeer waardevol voor het functioneren van toekomstige Media en Entertainment managers. Meer ruimte om binnen het leerbedrijf meer keuzes te kunnen maken zou volgens het panel een waardevolle aanvulling zijn.

Instroom en leerroutes

Als instroomeis voor de opleiding geldt minimaal een HAVO-diploma, een MBO-diploma op niveau 4 of een diploma van een buitenlandse vooropleiding van vergelijkbaar niveau. Studenten met een VWO-diploma of een vergelijkbaar buitenlands diploma kunnen een driejarige Engelstalige variant volgen (Fast track). Ten tijde van de visitatie had deze variant 25 studenten. Naast de Fast track kent de opleiding geen andere leerroutes. Studenten die zich inschrijven voor de nationale variant krijgen een studiecheck die resulteert in een individueel niet bindend advies over de geschiktheid voor de opleiding. Voor internationale studenten wordt een vergelijkbaar

studiecheck en –advies ingevoerd, dat van kracht wordt voor studenten die in september 2018 starten.

Studiebegeleiding

De opleiding geeft studiebegeleiding vorm in het onderdeel Zelfmanagement. Elke student krijgt in de eerste drie jaar een studiecoach toegewezen en in jaar vier een aparte stagebegeleider. Er zijn in de propedeuse minimaal drie contactmomenten met de studiecoach voor elke student waarin de persoonlijke professionele ontwikkeling en de studievoortgang worden besproken. In het tweede jaar is één vergelijkbaar gesprek gepland en in het derde jaar twee, ter voorbereiding op het afstudeerjaar. Daarnaast kunnen studiecoaches studenten uitnodigen voor extra gesprekken, bijvoorbeeld in geval van studieachterstand. Uitgangspunt is echter dat studenten zelf initiatief nemen richting studiecoach bij zich voordoende kwesties. Voor specialistische zaken verwijzen studiecoaches door naar het decanaat. De opleiding geeft speciale aandacht aan langstudeerders met het programma Talent sense. Een speciaal hiervoor opgeleide studiecoach monitort en ondersteunt de langstudeerders.

Het panel heeft waardering voor de inrichting van de studiebegeleiding en het uitgangspunt van zelfmanagement hierbij. Ook de specifieke begeleiding van langstudeerders vindt zij waardevol. Studenten vinden de studiebegeleiding voldoende, zo blijkt uit gesprekken met het panel, de NSE en het studentenhoofdstuk van de Zelfevaluatie. Het speciale begeleidingsprogramma voor langstudeerders is effectief. Toch blijkt hierbij dat een aantal studenten op cruciale momenten feedback missen. Op dit punt kan deze begeleiding meer sturend en pro-actiever worden vormgegeven.

Docenten

De opleiding heeft een team van 47 docenten (38,44 fte). Alle docenten beschikken over het certificaat Basis didactische bekwaamheid (BDB)/Basiskwalificatie examinering (BKE) of starten de opleiding hiertoe minimaal een jaar na indiensttreding. Ruim 70% van de docenten beschikt over een mastergraad en 10% studeert hiervoor. Vijf docenten zijn gepromoveerd en vijf volgen een promotietraject. De professionalisering is verder vooral gericht op internationalisering, cultural awareness, technologische ontwikkelingen, onderzoekvaardigheden en verdieping van de eigen expertise. Daarnaast is er aandacht voor persoonlijke ontwikkeling, talentmanagement, vitaliteit en duurzaamheid. Afspraken over professionalisering worden neergelegd in het professionaliseringsplan. Docenten met wie het panel heeft gesproken, oordeelden positief over hun professionaliseringsmogelijkheden.

Met de verschillende expertises in het team kan de opleiding het programma goed afdekken. In het team zitten docenten met expertise op algemene vakgebieden zoals bedrijfseconomie, recht, HRM, management en marketing en docenten met meer branchegerichte expertise zoals media, gaming, film, muziek en publishing. De opleiding kent zes expertiseteams met docenten van vergelijkbare expertise: Content, Onderzoek, Marketing, Management/Bedrijfseconomie/Recht, Ondersteunende Vaardigheden en Productie. De teams zijn verantwoordelijk voor de actualisering van de expertise en de borging van de inhoud en het niveau in het curriculum. Elk expertiseteam is in de regel verantwoordelijk voor een thematische module. Hierbij zijn echter steeds ook docenten van andere expertiseteams betrokken. Met deze expertiseteams beoogt de opleiding zoveel mogelijk verantwoordelijkheid laag in de organisatie te leggen. Elk expertiseteam is met een lid vertegenwoordigd in de curriculumcommissie. Deze commissie monitort de inhoud,

het niveau en de actualiteit van het gehele curriculum en brengt advies uit over verdere curriculumontwikkeling.

Studenten waarderen de ervaringsdeskundigheid van hun docenten, hun openheid, bereikbaarheid en behulpzaamheid, zo heeft het panel kunnen constateren. Docenten staan open voor en vragen om feedback van studenten op hun functioneren. Docenten zouden volgens de studenten meer hun eigen beroepspraktijkervaring mogen delen. Studenten zijn tevreden over de begeleiding die zij krijgen. Wel wijzen zij op verschillen in begeleiding en beoordeling tussen de tutoren van de verschillende thematische modules. Studenten oordelen positief over de kwaliteit van het de taalvaardigheid Engels van de docenten.

Het panel vindt dat opleiding voldoende gekwalificeerde docenten in huis heeft met een breed scala aan expertise. Actuele praktijkervaring is binnen het docententeam zeker aanwezig, maar kan nog verder worden versterkt, met name op het gebied van de media. Het panel heeft de docenten leren kennen als betrokken, kwaliteitsbewust en ontwikkelingsgericht. Het panel vraagt de opleiding goed aandacht te schenken aan de wensen die studenten hebben aangegeven met betrekking tot hun docenten: delen van beroepspraktijkervaring en meer consistentie in de begeleiding door tutoren. Het panel ondersteunt de opleiding in haar streven docenten zoveel mogelijk verantwoordelijkheid te geven.

Voorzieningen

In de rondleiding en op basis van gesprekken met studenten heeft het panel kunnen constateren dat de voorzieningen van de opleiding goed op orde zijn. Zoals al eerder aangegeven, beschikt het Leerbedrijf over een modern geoutilleerde werkruimte en een moderne TV studio. Het panel heeft gezien dat de fysieke leeromgeving is ingericht voor het model van Design Based Education van het nieuwe curriculum. De leeromgeving heeft het karakter van een studio of atelier waar studenten samenwerken aan de realisatie van producten en diensten. Er zijn open presentatieruimten voor kennisoverdracht en presentaties en kleine werkruimten voor groepswork. Het lukt de opleiding volgens het panel voldoende om zo een community en broedplaats voor studenten en docenten te creëren. Studenten oordelen ook positief over de voorzieningen van de opleiding.

Standaard 3 Toetsing

De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Conclusie

De opleiding ontvangt voor deze standaard het oordeel **voldoende**

De opleiding beschikt over een adequaat toetsstelsel. Het panel heeft een variatie aan toetsvormen gezien die passen bij de inhoud en het niveau van het programma. De toetsen zijn van voldoende niveau en de beoordelingen navolgbaar. De opzet van de beoordelingsformulieren mag inzichtelijker en de invulling hiervan kan aan consistentie en precisie winnen. De informatievoorziening over de toetsing en beoordeling is goed. De beoordeling van de individuele inzet van studenten in de integratieve modules is procesmatig. Hieraan zou het panel ook een inhoudelijke component willen toevoegen. Bij de beoordeling van de integratieve modules is meer afstemming tussen de tutores gewenst. De kwaliteitsborging van de toetsing en beoordeling is adequaat geregeld en bij de afstudeerscripties zeer uitgebreid.

Onderbouwing

Toetsplan

Het toetsbeleid van de opleiding is afgeleid van de hogeschoolbrede toetskaders en is in overeenstemming met de wettelijke kaders. Toetsing is in lijn met de sociaal-constructivistische onderwijsuitgangspunten en stimuleert tot leren en tot reflectie op ervaringen en ontwikkeling. Toetsing moet niet alleen leeractiviteiten op korte termijn stimuleren, maar ook aanzetten tot en zicht geven op de ontwikkeling van de student op langere termijn. De opleiding wil de toetsing richten op activering van voorkennis en op herhaling om een langetermijneffect te bereiken. Naast de formatieve functie heeft toetsing ook een summatieve functie.

Toetsen

De opleiding hanteert de volgende toetsvormen. De participatietoets richt zich op de inspanningsverplichting van de student. Hierin wordt zijn houding en de mate van voorbereiding beoordeeld. De opleiding zet deze vorm vooral in bij PGO en vaardigheidstrainingen. Voor de toetsing van de toepassing van kennis gebruikt de opleiding moduleopdrachten, individueel en in groepen, waarin de student kennis toepast op een praktijkgerelateerde casus. In schrijfoopdrachten toetst de opleiding de (academische) schrijfvaardigheid. In de geïntegreerde praktijkopdrachten in jaar een, twee en drie toont de student, individueel of in een groep, aan over de voor de opdracht relevante kennis, vaardigheden en gedrag te beschikken. Het betreft hierbij meestal opdrachten van externe opdrachtgevers. Studenten tonen in presentaties aan dat zij kennis kunnen delen en over spreek- en presentatievaardigheden beschikken. De vakgerichte onderwijsseenheden, zoals bedrijfseconomie, worden afzonderlijk getoetst, veelal met kennistoetsen.

De voortgangstoets is gericht op de toetsing en beoordeling van kennisverwerving en maakt deel uit van de integratieve modules. De opleiding kent er in elk studiejaar waarin de toets wordt aangeboden (de eerste drie jaar) drie aparte EC aan toe. De voortgangstoets is een lange-termijn-toets met 200 vragen, waarvan studenten er 90 beantwoorden. Na elke periode kunnen

studenten deze toets maken. Uitgangspunt is dat studenten, door de manier van werken in hun module, de toetsvragen die betrekking hebben op deze module vrijwel zonder aanvullende studie voldoende moeten kunnen maken.

Beoordeling en feedback

De beoordeling van de integratieve modules beslaan drie elementen: het beroepsproduct, de voorbereiding en participatie van de individuele studenten en de kennisverwerving van de studenten. De beoordeling van de beroepsproducten, die studenten in subgroepen van drie of vier studenten maken, is aan de hand van rubrics, criteria ontleend aan de competenties en kennisbasis. De beroepsproducten moeten ook de kwaliteit van de kennisconstructie laten zien. De beoordeling van de voorbereiding op en participatie in de integratieve modules vindt bij elke groepsbijeenkomst plaats. Met deze beoordeling wil de opleiding de individuele voorbereiding (kennisverwerving), individuele bijdrage en effectiviteit van de groepsbijeenkomsten als geheel bevorderen. Om het tijdsbeslag van deze beoordeling te beperken is deze beoordeling procesmatig (aantal bronnen en boeken en actief meedoen). De beoordeling van de kennisverwerving geschiedt via de voortgangstoets.

Studenten geven de kwaliteit van de toetsen en de aansluiting van de toetsing op de inhoud van de programmaonderdelen een ruime voldoende, zo blijkt uit de NSE-scores. Zij zijn tevreden over de informatievoorziening rondom de toetsing. Wat betreft de beoordelingen, wijzen studenten op verschillen tussen de beoordelingen van tutoeren bij de integratieve modules. Zij zijn tevreden over de feedback die zij bij de toetsing krijgen. De tijdige bekendmaking van de toetsresultaten mag volgens hen beter. Het panel heeft een selectie van toetsen bestudeerd met de bijbehorende beoordelingen en constateert dat de toetsen van voldoende niveau zijn en in voldoende mate aansluiten bij de inhoud van de programmaonderdelen en de leerdoelen. De beoordelingen zijn navolgbaar. De opzet van de beoordelingsformulieren mag nog wat inzichtelijker. De invulling hiervan kan aan consistentie en precisie winnen. De opleiding hanteert volgens het panel een goede mix van toetsvormen, passend bij de inhoud van het programma en de gehanteerde werkvormen.

Aandachtspunt is volgens het panel, en de studenten en opleiding, de beoordeling van de individuele inzet van studenten in groepsactiviteiten. Deze beoordeling krijgt vorm doordat individuele studenten bij elke bijeenkomst moeten aantonen dat zij het voorbereidende werk (kennisverwerving en zelfstudie) hebben gedaan. Om deze beoordeling verder aan te scherpen, voert de opleiding sinds 2016 – 2017 enkele pilots uit met individuele portfolio's en zelfreflectierapporten, die de student aanpast naar aanleiding van feedback en/of peerreview. Op basis van gesprekken over deze problematiek en bestudering van relevante documentatie, wil het panel de opleiding aansporen, de beoordeling van de individuele inzet verder te intensiveren. Dit moet volgens het panel zowel procesmatig als inhoudelijk vorm krijgen. De aanpak met individuele portfolio's en zelfreflectierapporten zou in dit kader kunnen worden gestandaardiseerd.

Borging

De examencommissie is verantwoordelijk voor de borging van de kwaliteit van de toetsing en beoordeling. De School of MEMTech van voorheen Stenden Hogeschool werkte met één examencommissie, bestaande uit een kamer voor de technische opleidingen en een kamer voor de opleiding MEM. In de nieuwe situatie, na de fusie van beide hogescholen, zal voor de

Academy of Communication and Creative Business eenzelfde opzet van kracht zijn. De examencommissie bestaat uit vier leden, van wie één extern lid. De examencommissie heeft een Kamer Toetsing MEM die het toezicht op de toetsing en beoordeling in de MEM-opleiding uitoefent, inclusief die van het eindniveau. Dit gebeurt planmatig: jaarlijks stelt deze Kamer specifieke controledoelen vast, waarbij zij gebruik maakt van het instrument Scorecard Toetsen en Beoordelen. In het studiejaar 2015 -2016 stond de voortgangstoets centraal, in 2016 – 2017 de toetsrendementen. De opleiding kent ook een werkgroep Toetsing, die bestaat uit een onderwijskundige en drie senior lecturers. Deze werkgroep analyseert toetsen steekproefsgewijs op onder anderen resultaten, inhoud en de relatie tot de eindkwalificaties. Op basis van de uitkomsten van deze analyses adviseert zij over verdere curriculum- en toetsontwikkeling.

Als onderdeel van de kwaliteitsborging van de toetsing en beoordeling investeert de opleiding ook in de BKE/SKE-scholing. Alle docenten beschikken over een BKE-certificaat of starten de opleiding hiervoor minimaal een jaar na indiensttreding. De senior lecturers, research lecturers en de leden van de examencommissie moeten vóór 2019 over de SKE-certificering beschikken. Ten tijde van de visitatie waren drie docenten SKE-gecertificeerd.

Voor de borging van de kwaliteit van de beoordeling van de afstudeerscripties hanteert de opleiding de volgende instrumenten. De afstudeerscriptie wordt beoordeeld door twee examinatoren, niet zijnde de afstudeerbegeleider, met zo nodig de inschakeling van een derde examinator. De examinatoren moeten over een mastergraad beschikken, of studerend hier voor, een aantal jaren onderwijservaring hebben en onderzoekexpertise hebben ontwikkeld door bijvoorbeeld participatie in onderzoek van het lectoraat, een PhD-traject of deelname aan de interne cursus onderzoeksvaardigheden. Er zijn maandelijkse kalibreersessies voor alle examinatoren. Ook vindt er moderatie plaats met examinatoren van collega MEM-opleidingen. De MEM-kamer van de examencommissie monitort ook het niveau van de afstudeerscripties en verstrekt adviezen over het afstudeertraject. Drie leden van de Kamer Toetsing MEM participeren als examinator bij scriptiebeoordelingen en zijn zodoende goed op de hoogte op dit gebied. Tenslotte kent de opleiding een scriptiecommissie. Deze commissie monitort steekproefsgewijs de kwaliteit van scriptievoorstellen en afgeronde afstudeerscripties. Ook verzorgt zij workshops Scriptievoorstellen. Richting management en examinatoren heeft zij een adviserende rol; richting examencommissie een signalerende rol.

Het panel vindt de borging van de kwaliteit van de toetsing voldoende. Zeker bij de afstudeerscripties is deze borging volgens het panel uitgebreid vormgegeven.

Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten

De opleiding toont aan dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd.

Conclusie

De opleiding ontvangt voor deze standaard het oordeel **voldoende**.

De opleiding toont volgens het panel in voldoende mate aan dat de beoogde leerresultaten zijn gerealiseerd. Het programma en de afstudeeronderdelen bieden daartoe voldoende garanties. Het panel oordeelt positief over de opzet waarin de eindkwalificaties op het beoogde bachelorniveau worden getoetst in de stage, de afstudeerscriptie en in twee derdejaars moduulentamens. Het panel concludeert op basis van de bestudering van deze drie elementen dat de afgestudeerden aantonen de beoogde leerresultaten te hebben gerealiseerd. Het niveau van de afstudeerscripties vindt het panel voldoende. De theoretische en methodologische onderbouwing is op orde. De praktijkgerichtheid van de scripties mag sterker. Afgestudeerden komen snel en goed in het werkveld terecht in functies die aansluiten bij het niveau van de opleiding. Alumni zijn tevreden over de voorbereiding op hun baan of vervolgstudie. Vertegenwoordigers uit het werkveld oordelen positief over de afgestudeerde MEM-professionals uit Leeuwarden, zeker als het gaat om hun brede achtergrond, hun analytisch vermogen, hun planningsvaardigheden en hun vermogen tot het stellen van de juiste vragen.

Onderbouwing

Beoordeling eindkwalificaties en afstudeertraject

Aan de hand van verschillende onderdelen beoordeelt de opleiding in hoeverre de student voldoet aan de eindkwalificaties. Het gaat om de stage in het vierde jaar (42 EC), de afstudeerscriptie in jaar vier (18 EC) en twee derdejaars moduulentamens, Strategic Management en Media productie (elk 12 EC). Het afstudeertraject duurt tien maanden en bestaat uit de (afstudeer)stage en de afstudeerscriptie. De student kan kiezen voor stage en afstudeerscriptie tegelijk of achtereenvolgens zeven maanden fulltime stage en drie maanden fulltime afstudeeronderzoek.

Vanuit het praktijkgerichte curriculum heeft de opleiding gekozen voor een grote stage. Aan het eind van de stage toont de student aan dat hij de beoogde eindkwalificaties op eindniveau beheerst. Het gaat hierbij tenminste om de eindkwalificaties Netwerken ontwikkelen en onderhouden, Sociale en communicatieve competentie, Zelfsturende competentie en Probleemoplossend vermogen en inventiviteit. In zijn werkplan maakt de student zichtbaar aan welke leerdoelen hij in zijn stage wil werken. De stagebegeleiding is in handen van de interne begeleider vanuit de stageorganisatie en de stagedocent vanuit de opleiding. De student is zelf verantwoordelijk voor het maken van afspraken rond zijn stagebegeleiding. De stagebeoordeling vindt plaats door de stagedocent (examinator) mede op basis van het advies van de stagebegeleider van het stagebedrijf. De beoordeling is aan de hand van de stageverslagen en de beoordelingscriteria die staan vermeld in de stagehandleiding en de beoordelingsformulieren. De stageverslagen omvatten het instellingsverslag (bedrijfsverkenning), de voortgangsverslagen en het reflectieverslag. In de voortgangsverslagen geeft de student per leerdoel de voortgang

weer. In het reflectieverslag reflecteert hij op zijn ontwikkeling als geheel in het licht van de eindkwalificaties en de leerdoelen die hij in zijn werkplan heeft benoemd.

De afstudeerscriptie betreft een praktijkonderzoek naar een relevant onderwerp voor de beroepspraktijk van de MEM-professional. Voor wat betreft de eindkwalificaties gaat het in de afstudeerscriptie om Onderzoek en de Sociale en Communicatieve competentie. De student moet een managementprobleem vertalen naar een onderzoeksprobleem in het vakgebied van Media en Entertainment Management. De onderwerpen moeten betrekking hebben op één van de expertisegebieden *Vorm en Inhoud*, gericht op creatie en concepting, *Industrie*, gericht op de organisatie en realisatie van media en entertainment concepten of *Publiek*, waarbij het vaak gaat om de ondersteuning van marketingplannen en distributieplannen. De afstudeerscriptie is globaal opgebouwd uit een probleemstelling, literatuurverkenning, de toepassing van de literatuur op de praktijk door middel van toegepast onderzoek, de beantwoording van de probleemstelling en op concrete implementatie en uitvoering gerichte conclusies en aanbevelingen. Twee onafhankelijke examinatoren beoordelen de afstudeerscriptie, indien nodig met inschakeling van een derde examinator. De student sluit het afstudeertraject formeel af in het eindgesprek met zijn afstudeerbegeleider en beide examinatoren.

De opleiding heeft de afgelopen jaren diverse verbetermaatregelen getroffen om het niveau van de afstudeerscripties te verhogen. De eisen aan de inhoud van de scriptie zijn aangescherpt. Dit heeft zich vertaald in scherpere eisen aan het onderzoeksvoorstel en beperking van de scriptiemogelijkheden tot het verrichten van praktijkonderzoek. Daarnaast heeft de opleiding de beoordelingscriteria aangescherpt. Er zijn aparte criteria voor pre-condities (spelling, layout etcetra), theoretische achtergrond, literatuur en onderzoeksresultaten geformuleerd. Alle niveaucriteria, rubrics, zijn aangescherpt. Ook de kwaliteitsborging van de scriptiebeoordeling is aangescherpt, zie Standaard 3. De opleiding heeft verder het onderzoeksprogramma in het curriculum geïntensiveerd en meer in het gehele curriculum geïntegreerd. Verder heeft de opleiding extra geïnvesteerd in de scholing van afstudeerbegeleiders en examinatoren.

Het panel is van mening dat het afstudeertraject goed is opgezet en vindt het waardevol dat de competenties in verschillende onderdelen (derdejaars moduulentamens, stage en afstudeerscriptie) op eindniveau worden getoetst. De informatievoorziening rondom het afstuderen is goed. Studenten oordelen positief over de stage- en scriptiebegeleiding. Zij achten zich voldoende voorbereid op het doen van onderzoek.

Afstudeerdossiers

Het panel heeft een steekproef van vijftien afstudeerscripties uit de laatste twee cohorten van afgestudeerden bestudeerd. Daarnaast heeft het panel stageverslagen bestudeerd en derdejaars moduulentamens Strategic Management en Media productie. Het panel concludeert op basis van de bestudering van de afstudeerscripties, stageverslagen en moduulentamens en bijbehorende beoordelingsformulieren dat de afgestudeerden aantonen de beoogde leerresultaten te hebben gerealiseerd. Het niveau van afstudeerscripties is volgens het panel voldoende. Uit de afstudeerscripties blijkt volgens het panel het positieve effect van de verbetermaatregelen die de opleiding op dit vlak heeft genomen. De theoretische en methodologische onderbouwing is op orde. Onder de scripties bevinden zich ook scripties met onderwerpen van meer algemene aard, zoals een analyse van Youtubers of het onderwerp Fake News. Het panel wil de opleiding de aanbeveling doen de eisen aan de onderwerpkeuze nog

eens op praktijkgerichtheid tegen het licht te houden. Op basis van de bestudeerde beoordelingsformulieren bij de scripties wil het panel aangeven dat de feedback bij de beoordelingen van de afstudeerscripties uitgebreider mag.

Met betrekking tot de stageverslagen merkt het panel op dat deze een goed beeld geven van de gerealiseerde eindkwalificaties. De moduultoetsen van de twee derdejaars modules, Strategic Management en Media productie zijn van goed niveau, hoewel in de toetsen van het modul Strategic Management, de strategische component meer aandacht kan krijgen.

Functioneren alumni

Afgestudeerden van de opleiding vinden goed en snel hun weg in het werkveld, waar zij positieve waardering vinden. Zij voelen zich over het geheel genomen door de opleiding goed voorbereid op hun functioneren in de beroepspraktijk of op een vervolgstudie. Zij ervaren hierbij de breedte van de opleiding. Op het gebied van management en marketing voelen zij zich goed onderlegd. Afhankelijk van persoonlijke ambities hadden voor sommige alumni specifieke branchegerelateerde onderwerpen meer aandacht in de opleiding mogen krijgen, bijvoorbeeld TV. Vertegenwoordigers van het werkveld oordelen positief over de afgestudeerden. Vooral hun brede achtergrond, analytisch vermogen, planningsvaardigheden en hun vermogen tot het stellen van de juiste vragen worden zeer gewaardeerd.

Eindoordeel over de opleiding

Oordelen op de standaarden

Het visitatiepanel komt tot de volgende oordelen op de standaarden:

Standaard	Oordeel
<i>Standaard 1 Beoogde leerresultaten</i>	Voldoende
<i>Standaard 2 Onderwijsleeromgeving</i>	Voldoende
<i>Standaard 3 Toetsing</i>	Voldoende
<i>Standaard 4 Gerealiseerde leerresultaten</i>	Voldoende

De opleiding Media en Entertainment Management van NHL Stenden Hogeschool in Leeuwarden biedt een brede, praktijkgerichte opleiding met voldoende theoretische basis. Studenten krijgen een gedegen management en marketing fundament. Studenten zijn tevreden over het programma, maar vragen om meer keuzeruimte hierin. De praktijkgerichtheid van de opleiding kan verder worden versterkt door in de opleiding nog meer samen te werken met het werkveld, bijvoorbeeld met meer reële opdrachten en meer gastcolleges door professionals uit de praktijk. De opleiding kent naast de nationale variant ook een internationale variant. De internationale oriëntatie van de opleiding kan verder worden aangescherpt. De onderzoekslijn van de opleiding staat goed in de verf. De opleiding heeft een deskundig, betrokken en hardwerkend docententeam. Studenten oordelen positief over hun docenten. De studiebegeleiding is op orde. De toetsing en de borging ervan zijn van voldoende niveau. Dit geldt ook voor de kwaliteit van de afstudeerwerken. De opleiding is op de goede weg, maar kan volgens het panel op vele vlakken er nog een tandje bijzetten, zodat het oordeel **goed** op alle standaarden en als eindoordeel kan worden bereikt.

Het visitatiepanel beoordeelt de kwaliteit van de bestaande hbo-bacheloropleiding Media en Entertainment Management van NHLStenden Hogeschool in Leeuwarden als **voldoende**.

Aanbevelingen

Het panel geeft de opleiding de volgende aanbevelingen mee:

Standaard 1

- Versterk de profilering van de opleiding door de beoogde leerresultaten meer internationaal en regionaal in te kleuren.
- Zorg voor verdere intensivering van de contacten met het werkveld.

Standaard 2

- Versterk de praktijkgerichtheid van het programma verder door het werkveld nog meer bij het onderwijs te betrekken met bijvoorbeeld meer reële opdrachten en meer gastcolleges.
- Versterk de internationale oriëntatie in het programma door onder meer internationale casuïstiek in te brengen en meer structurele samenwerking met internationale/internationaal georiënteerde bedrijven.
- Bied meer keuzemogelijkheden in het programma.
- Bied studenten ook in het Leerbedrijf meer keuzemogelijkheden door het kunnen werken aan een divers palet van producten.
- Maak de begeleiding van studenten met een studieachterstand waar nodig pro-actiever en meer sturend.

Standaard 3

- Versterk de inhoudelijke component van de beoordeling van de individuele voorbereiding op en participatie door studenten in de integratieve modules.
- Zorg voor meer afstemming tussen de tutoeren met betrekking de beoordelingen bij de integratieve modules.

Standaard 4

- Houd de eisen die aan de scriptieonderwerpen worden gesteld nog eens kritisch op praktijkgerichtheid tegen het licht.

Bijlagen

Bijlage 1 Bezoekprogramma

Tijd	Activiteit	Locatie
08.30 – 08.45	Ontvangst met koffie	Centrale Hal
08.45 – 10.00	Vorbereiding	Studio
10.00 – 10.15	Rondleiding door gebouw	Studio
10.15 – 11.15	Showcase met panelgesprek werkgevers	Studio
11.15 – 11.30	Pauze	Studio
11.30 – 12.15	Panelgesprek studenten en alumni	Studio
12.15 – 12.25	Pauze	Studio
12.25 – 13.10	Panelgesprek docenten	Studio
13.10 – 13.40	Lunch pauze	Studio
13.40 – 14.10	Panelgesprek borgingscommissies	Studio
14.15 – 15.00	Panelgesprek management team	Studio
15.00 – 16.00	Overleg	Studio
16.00 – 16.20	Terugkoppeling aan management team	Studio
16.20 – 17.05	Ontwikkelgesprek	Studio
17.05 – 17.25	Plenaire terugkoppeling	Studio

Overzicht deelnemers visitatie MEM, 24 mei 2018

naam	functie	
Ontvangst		
Mr. Patrick Bemelmans	Academie directeur	
Drs. Marijke de Jager	Academic Dean	
Hennie Westerhuis	Teamleider	
Jeltje Terpstra	Office manager	
Rondleiding door gebouw		
Mr. Patrick Bemelmans	Academie directeur	Rondleider
Drs. Marijke de Jager	Academic Dean	Rondleider
Showcase met panelgesprek werkgevers		
Dylan Rurenga	Student MEM, 01-09-2011	Vooropleiding: VWO
Tania Joaquim	Student MEM, 01-09-2015	Vooropleiding: HAVO
Ellen Smits	Student MEM, 01-09-2015	Vooropleiding: HAVO
Ruben Planting	Student ondernemer stage, 01-09-2010	Vooropleiding: HAVO
Mw. Clary Bangma	Sense Noord	Showcase, werkgever
Mw. Eileen Mantouw	NDC	Showcase, werkgever
Dhr. Menno Wiegeraad	maX Music	Werkgever
Dhr. Siebe Annema	NCD, project CH2018	Werkgever
Jeroen Westhof	Manager leerbedrijf	Jaar 3 en 4 Media productions, begeleiding stages
Daniël Outhuijse	Vakdocent AV	Jaar 1, 3 en 4 Media operations, Media productions, begeleiding stages
Hans-Jacob de Gier MA	Sr. Docent marketing	Jaar 1, 2 en 4 Media marketing, branding, begeleiding stages en scripties Voorzitter Opleidingscommissie
Sonny Prent MA	Docent Media Analyse	Jaar 2 en 4 Media en cultuur, begeleiding stages en scripties Lid deelraad

Deike Schulz MSc	Associate Lector	Jaar 3 en 4 Lectoraat, project indycaster, begeleiding stages en scripties
Dr. Ronald Dikkeboom MLD	Sr. docent HRM	Jaar 1 en 4 Management en organisatie in de Media, begeleiding stages en scripties Lid werkgroep toetsing
Sylvia van Oosten MA	Coördinator stages	Jaar 4 Coördinator en begeleider stages
Mr. Patrick Bemelmans	Academie directeur	Showcase, MT
Drs. Marijke de Jager	Academic Dean	Showcase, MT
Hennie Westerhuis	Teamleider	Showcase, MT
Panelgesprek Studenten en alumni		
Alexandra van Slooten	Alumni MEM	Afgestudeerd: 31-08-2017
Tjalina Nijholt	Alumni MEM	Afgestudeerd: 31-08-2017
Dominique van Aalten	Student Fasttrack, 01-09-2016	Vooropleiding: VWO
Ellen Smits	Student MEM, 01-09-2015	Vooropleiding: HAVO
Sanne Leeh	Student MEM, 01-02-2016	Vooropleiding: HAVO
Ruben Planting	Student ondernemer stage, 01-09-2010	Vooropleiding: HAVO
Tania Joaquim	Student MEM, 01-09-2015	Vooropleiding: HAVO
Nele Bonn	Student FT, 01-09-2016	Vooropleiding: Duitsland
Vicky Pammer	Student IMEM, 01-09-2017	Vooropleiding: Oostenrijk
Anne Bosman	Student FT, 01-09-2017	Vooropleiding: VWO
Panelgesprek docenten		
Floris Langen PhD	Sr. Docent Media Analyse	Jaar 2 en 4 Media en Cultuur en begeleiding stages en scripties Projectleider nieuw curriculum

Panelgesprek managementteam

Kim Vogelzang MSc	Sr. Docent Management	Jaar 2 en 4 Media en Relaties en begeleiding stages en scripties Voorzitter deelraad en lid Werkgroep toetsing
Harro Prins MSc BA	Docent BE	Jaar 1, 2, 3 en 4 Bedrijfseconomie en begeleiding stages en scripties
Martin Eenkhoorn MA	Docent Engels/Man. Vaardigheden	Jaar 1, 2, 3 en 4 Management vaardigheden, Engels en begeleiding stages en scripties
Rudmer Menger PhD	Docent Onderzoek vaardigheden	Jaar 1, 2, 3 en 4 Onderzoek vaardigheden, Strategic Management, Academisch schrijven en begeleiding stages en scripties Lid Curriculum commissie
Marieke de Back MA	Docent marketing	Jaar 1, 2 en 4 Media en Marketing, Branding en begeleiding stages en scripties
Deike Schulz MSc	Associate Lector	Jaar 3 en 4 Lectoraat, project indycaster, begeleiding stages en scripties
Sylvia van Oosten MA	Coördinator Stages	Jaar 4 Coördinator en begeleider stages
Bastiaan Nijbroek	Vakdocent Muziek	Jaar 3 Strategic Management, Minor Music Management

Panelgesprek borgingscommissies

Mr. Rick Reyneveld	Voorzitter Examencommissie	Borgingscommissies
Dr. Ronald Dikkeboom MLD	Lid Werkgroep toetsing	Borgingscommissies
Danny Beetsma MA	Lid Curriculum Commissie	Borgingscommissies
Hans-Jacob de Gier MA	Voorzitter Opleidingscommissie	Borgingscommissies

Mr. Patrick Bemelmans	Academie directeur	Management team
Drs. Marijke de Jager	Academic Dean	Management team
Hennie Westerhuis	Teamleider	Management team
Terugkoppeling aan managementteam		
Mr. Patrick Bemelmans	Academie directeur	Management team
Drs. Marijke de Jager	Academic Dean	Management team
Hennie Westerhuis	Teamleider	Management team
Ontwikkelsprek		
Mr. Patrick Bemelmans	Academie directeur	Ontwikkelsprek
Drs. Marijke de Jager	Academic Dean	Ontwikkelsprek
Hennie Westerhuis	Teamleider	Ontwikkelsprek
Hans-Jacob de Gier MA	Voorzitter Opleidingscommissie Sr. Docent Marketing	Ontwikkelsprek
Floris Langen PhD	Sr. Docent Media Analyse	Ontwikkelsprek

Bijlage 2 Bestudeerde documenten

Bijlagen bij Zelfevaluatie

- Course Document MEM 2017
- Landelijk Opleidingsprofiel Media en Entertainment Management 2015
- Landelijk Opleidingsprofiel hbo-bacheloropleiding Creative Business 2017
- Overzicht medewerkers MEM
- OER Media en Entertainment Management 2017 – 2018
- Module rationale jaar 1 MEM 2017 – 2018
- Module rationale jaar 2 MEM 2017 - 2018
- Module rationale jaar 3 MEM 2017 - 2018
- Stagehandleiding MEM 2017 – 2018
- Formulier Tussen- en eindevaluatie stage 2017 -2018
- Formulier Eindbeoordeling stage 2017 – 2018
- Lijst afgestudeerden visitatie
- Selectie van 15 afstudeerscripties met bijbehorende beoordelingen
- Scriptiehandleiding 2017 – 2018
- Beoordelingsformulier scriptie 2017 – 2018

Ter inzage tijdens visitatiebezoek

- Verkenning Academy Communication and Creative Business
- Landelijk Opleidingsprofiel Media en Entertainment Management 2011, 2015, 2017
- BA Programma Creative Business Media Management, curriculumschets, 17 september 2017
- Information Guide MEM 2017-2018
- Curriculumcommissie Curriculummatrix, april 2016 (in kwal. Kast)
- Instellingsplan Wereldwijs. Onderwijs en onderzoek, de koers van Stenden 2013-2017
- PBL - Towards a future vision on Problem Based Learning as the principle educational method within the M&EM curriculum, November 2014, PBL within the M&EM curriculum: a means towards an end, November 2014, Note on PBL-assessment, June 2015.
- Onderzoek in het curriculum MEM
- Verlengingsvoorstel lectoraat, augustus 2016, Suggested Focal Points Lectorate Organizations and Social Media, 2017 en Pijlers Lectoraat Organisaties en sociale media
- Overzicht Publicaties Organisations and Social Media 2016-2017
- Professionaliseringsplan MEM (2015)
- Intégron, Rapportage Medewerkersonderzoek, mei 2017
- Intégron, Presentatie Medewerkersonderzoek oktober-november 2014 Media & Entertainment Management, maart 2015
- Adviesrapport MTO Media en Entertainment Management 2015, december 2015. Zie verder: Stand van zaken per oktober 2016 t.a.v. de implementatie aanbevelingen MTO van december 2015
- College Promise campaign Stenden Hogeschool
- Toetsen en Beoordelen, Concretisering Kader Integraal Toetsbeleid, 26 april 2010
- Examencommissie, Jaarverslag 2016-2017

- Coursedocument 2017
- Overzicht Eindkwalificaties
- Curriculumanalyse
- Moederbestand EKS
- OER 2015 – 2016
- OER 2016 – 2017
- OER 2017 – 2018
- Literatuurlijst 2017 - 2018
- Informatiegids 2017 – 2018
- Huishoudelijk Reglement Examencommissie MEMTech
- Toezicht kader examencommissie school Media and Technology kamer MEM
- Toetsing en Beoordeling bij MEM, plan van aanpak & actieplan, april 2013
- Representatieve selectie van gemaakte toetsen en bijbehorende beoordelingen en antwoordmodellen
- Voortgangstoets – beleid
- Toetsanalyses en verbeterplannen
- Stagehandleiding 2017-2018, Opleiding MEM
- Scriptiehandleiding 2017-2018, Opleiding MEM
- Herstelplan MEM 2013, december 2013
- Verantwoordingsdocument Standaard 4, Gerealiseerd Niveau Hersteltraject 2013-2015 Opleiding Media En Entertainment Management Stenden Hogeschool, juli 2015.
- Moduulboeken
- Informatie Fasttrack
- Achtergrond ervaring medewerkers
- Opleidingsgegevens medewerkers
- Nieuwsbrieven voor medewerkers
- Overzicht buitenlandse studenten
- Voorbeelden Voortgangstoetsen
- Boeken van de boekenlijst MEM
- Podcast lectoraat Organisaties & Sociale Media: Didier Kick
- Voorbeelden producten van Media & Productie: @MEM, MEM@Work, @MEM graduation
- Poster, folder en handboek Indicaster
- Showcase: Powerpoint presentatie
- Alle afstudeerproducten van de laatste twee jaar
- Geselecteerde scripties met beoordelingsformulieren
- Rapportage afstudeerwerk 2017
- Stagedocumenten
- Opdrachten Media Analysis met de assessment
- Opdrachten Media en Productie met de assessment
- Verslagen Raad van Advies
- Internationaliseringsnotitie
- Kwantitatieve gegevens 2017 en 2018: uitval, rendement, gemiddelde studieduur van gediplomeerden, gerealiseerde docent-student ratio en gemiddeld aantal contacturen per fase per studiejaar
- Aanpak Talent Sense

- Verslag Talent Sense
- Notitie Studeren met een functiebeperking
- Stenden Visie Loopbaanontwikkeling
- Zelfmanagement MEM
- Jaarplan 2018
- NSE 2017
- Module evaluaties moduul 1, 2 en 3
- Alumni database 2016