

Besluit

Besluit strekkende tot het verlenen van accreditatie aan de opleiding hbo-bachelor Small Business en Retail Management van de Stenden Hogeschool

Gegevens

datum	Naam instelling	:	Stenden Hogeschool
30 mei 2014	Naam opleiding	:	hbo-bachelor
Besluit			Small Business en Retail Management (240 ECTS)
accreditatie hbo-bachelor	Datum aanvraag	:	18 november 2013
Small Business en Retail	Variant opleiding	:	voltijd, duaal
Management van de	Extra	:	Associate degree programma (sinds 1 september 2006)
Stenden Hogeschool	Afstudeerrichtingen	:	Small Business
(002154)			Retail Management
uw kenmerk			Fashion Retail
SBRM 0019/AM	Locatie opleiding	:	Leeuwarden
ons kenmerk	Datum goedkeuren		
NVAO/20141918/AH	panel	:	5 maart 2013
bijlagen	Datum locatiebezoek(en)	:	25 en 26 april 2013
3	Datum visitatierapport	:	juli 2013
	Instellingstoets kwaliteitszorg	:	Ja, positief besluit 29 april 2014

Beoordelingskader

Beoordelingskader voor de beperkte opleidingsbeoordeling van de NVAO (Stcrt. 2010, nr 21523) alsmede het Protocol toetsing Associate-Degreeprogramma door de NVAO.

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het visitatierapport deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding voldoende heeft bevonden.

Advies van het visitatiepanel

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel.

Standaard 1. Beoogde eindkwalificaties

De opleiding SBRM leidt studenten op voor ondernemerschap en managementfuncties in een commerciële omgeving. De opleiding kent een nadrukkelijke focus op retail. De voltijdse variant biedt drie afstudeerrichtingen: Retail Management (Retail), Small Business (Ondernemerschap) en Fashion Retail. De duale variant is gericht op Retail.

Voor Retail (voltijd en duaal) ligt het accent op managementfuncties in organisaties die goederen of diensten rechtstreeks aan de consument leveren. Daarbij heeft de opleiding

Pagina 2 van 7 nadrukkelijk aandacht voor een sterke mensgerichtheid, branding en concept ontwikkeling. Voorbeelden van beroepen waar afgestudeerden in terecht komen, zijn: filiaalmanager, inkoopmanager, formulemanager, afdelingsmanager en marketing manager. Studenten die de richting Ondernemerschap hebben gevolgd, kunnen aan de slag als starter of bedrijfsopvolger, maar ook als bedrijfsadviseur of adviseur bij brancheorganisaties. Via de specialisatie Fashion Retail levert de opleiding specialisten voor de modebranche. De Ad-programma is grotendeels gelijk aan de eerste twee jaar van de bacheloropleiding. Ad-studenten sluiten het traject af met een proeve van bekwaamheid. Verder is de Engelse taalvaardigheid in het eerste jaar geïntegreerd in een aantal modules en krijgen tweedejaars bachelorstudenten (voltijd en duaal) een module Engels (3 EC). Afgestudeerden van dit traject kunnen gaan werken op middenmanagementniveau. De opleiding heeft de profielen afgestemd op de landelijk geldende eisen voor een hbo- SBRM-opleiding en op de eisen vanuit het werkveld. De opleiding heeft dit verwoord in twaalf eindcompetenties die voor de bachelor- en het Ad-programma gelijk zijn (het niveau verschilt). Studenten die per september 2012 instromen, ontvangen de graad Bachelor (of Associate) of Business Administration. Voorheen was dat de Bachelor of Commerce.

Het panel vindt de profielen van de opleiding in Leeuwarden passend voor een SBRM-opleiding. Het panel herkent een nadrukkelijke focus op retail. Het panel beoordeelt de beoogde eindkwalificaties (standaard 1) als voldoende.

Standaard 2. De onderwijsleeromgeving

De opleiding heeft de eindkwalificaties uitgewerkt in beroepstaken. Een beroepstaak omvat een vraagstuk of probleem uit de beroepspraktijk. Door hier aan te werken, ontwikkelen de studenten de beoogde eindcompetenties. Binnen de voltijdse en duale variant werken studenten aan dezelfde beroepstaken. Voltijd studenten doen dat in een onderwijssetting die zoveel mogelijk de werkelijke praktijk benadert en duale studenten voeren de taken uit in hun eigen praktijk. Naarmate het programma vordert, zijn de vraagstukken moeilijker. Het programma volgt een opbouw van operationeel naar tactisch naar strategisch niveau.

In het eerste jaar verwerven studenten de nodige basiskennis op onder meer het gebied van retail, marketing en ondernemen. In het tweede studiejaar wordt hier op voortgebouwd en passen studenten de kennis toe in de praktijk. Na dat jaar sluiten Ad-studenten de opleiding af met een proeve van bekwaamheid en kiezen de voltijd bachelorstudenten een specialisatie voor het derde jaar. Binnen Retail is er aandacht voor performance management, branding en retail concept development. Binnen Ondernemerschap en Fashion is de inhoud op de betreffende context aangepast. Het vierde jaar staat in het teken van een minorprogramma en het afstuderen, beide een half jaar.

Alle onderdelen van het programma zijn volgens een vast format uitgeschreven in moduliboeken. Hierin is voor studenten verwoord welke competenties, leerdoelen, lesinhouden en werkvormen centraal staan. De opleiding gebruikt werkvormen die passen bij de desbetreffende variant. Voltijdse studenten krijgen bijvoorbeeld te maken met hoor- en werkcolleges, project- bijeenkomsten en stage. Studenten duaal verwerven competenties via themaopdrachten. Voor beide varianten geldt dat de relatie met de authentieke beroepspraktijk belangrijk is. Deze is sterk verankerd in de programma's. In de duale variant is dat vanzelfsprekend, omdat iedere student ten minste 24 uur per week werkt gedurende de studie. In de voltijdse variant werken studenten aan opdrachten die aan de praktijk zijn ontleend, is het tweede studiejaar opgezet volgens het duale concept en studeren studenten af bij een opdrachtgever. Tijdens de opleiding worden studenten begeleid door

Pagina 3 van 7 een studiecoach. Vanuit een studiebegeleidingsprogramma leren studenten hun eigen competentieontwikkeling sturen.

De opleiding wordt verzorgd door een docententeam dat beschikt over voldoende kennis en ervaring over de verschillende aspecten die in de opleiding aan bod komen. Ruim 40 procent van het docententeam is ook werkzaam in het werkveld, veelal via een eigen onderneming. De huisvesting van de opleiding is er op gericht dat studenten alle studietaken goed kunnen vervullen, zoals het in groepsverband samenwerken aan taken. De hogeschool biedt digitale voorzieningen om studenten van de nodige informatie te voorzien, zoals handleidingen en roosters. Daarnaast werken studenten samen op de digitale leeromgeving Blackboard.

De kwaliteit van de opleiding wordt onder meer bewaakt vanuit de curriculumcommissie die toeziet op de inhoud en de samenhang in het programma. Via evaluaties gaat de opleiding na of studenten tevreden zijn over verschillende kwaliteitsaspecten.

Het panel is van oordeel dat de opleiding een samenhangend programma biedt waarin de nodige kennis aan bod komt en de relatie met de (retail)beroepspraktijk sterk is verankerd. De opleiding werkt samen met gerenommeerde namen uit het retailveld. Het panel beoordeelt de onderwijsleeromgeving (standaard 2) als goed.

Standaard 3. Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties

Informatie over toetsing is helder beschreven en te vinden in onder andere de handleidingen. De opleiding hanteert verschillende toetsvormen, passend bij het onderwijs. De opleiding heeft aandacht voor de toetsing van beroepskennis, het ontwikkelen van vaardigheden, het leren geven van feedback en zelfreflectie op de eigen competentieontwikkeling.

De eindkwalificaties van de opleiding staan centraal in de toetsing en beoordeling. In programmahandleidingen van de opleiding wordt de relatie tussen competenties, leerdoelen en toetsvormen voor studenten zichtbaar gemaakt.

In de handleidingen staat verder beschreven welke toetsvormen en bijbehorende beoordelingsmethode, feedbackregels en wegingsfactoren de opleiding per programmaonderdeel hanteert. Vanuit verschillende commissies ziet de opleiding toe op de kwaliteit van de toetsing en beoordeling. De belangrijkste in dit kader zijn de examencommissie en de toetscommissie. Daarnaast zien de curriculumcommissie en opleidingscommissie toe op de kwaliteit van het onderwijs, inclusief de toetsing. Specifiek voor het bewaken van het gewenste eindniveau zijn de scriptiecommissie (bachelor) en de PvB-commissie (Ad) ingesteld. Deze commissies keuren afstudeerplannen (plan van aanpak bij Ad) goed alvorens een student aan de slag gaat. Daarnaast voeren zij steekproefsgewijs controles uit van beoordeelde eindwerken.

Met betrekking tot de gerealiseerde eindkwalificaties is aldus het panel de gewenste kwaliteit van de vierjarige voltijd en duale opleiding en van het Ad-programma voldoende overtuigend aangetoond. Daarvoor heeft het panel eindwerkstukken van afgestudeerden van de verschillende varianten van de afgelopen twee jaar (2011 en 2012) bestudeerd. Over de kwaliteit van de internationale short track route (onderdeel van de voltijd variant) was het panel niet tevreden. Het panel heeft vernomen dat deze route inmiddels is stopgezet, niet meer wordt hervat en dat de opleiding zorg draagt voor de laatste lichte JIT studenten. Het panel beoordeelt standaard 3, de toetsing en de gerealiseerde resultaten, als voldoende.

Pagina 4 van 7 **Aanbevelingen**

De NVAO onderstreept het belang dat de opleiding zorg draagt voor het afstuderen van de laatste lichting JIT waardoor deze studenten wel op hbo-bachelorniveau kunnen afstuderen.

Besluit

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, derde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Stenden Hogeschool te Leeuwarden in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 22 april 2014 naar voren te brengen.

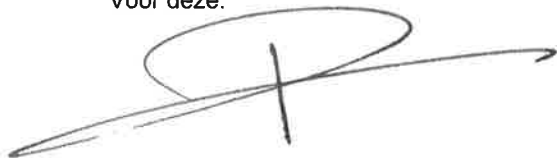
Bij brief van 8 mei 2014 heeft de instelling van de gelegenheid gebruik gemaakt om te reageren. Dit heeft geleid tot enkele aanpassingen.

De NVAO besluit accreditatie te verlenen aan de hbo-bachelor Small Business en Retail Management (240 ECTS; variant: voltijd, duaal; en Associate degree programma; locatie: Leeuwarden) van de Stenden Hogeschool te Leeuwarden. De opleiding kent de volgende afstudeerrichtingen: Small Business, Retail Management, Fashion Retail. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

Dit besluit treedt in werking op 30 mei 2014 en is van kracht tot en met 29 mei 2020.

Den Haag, 30 mei 2014

De NVAO
Voor deze:

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'R' followed by a horizontal line extending to the right and a vertical line crossing the 'R'.

R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

Onderwerp	Standaard	Beoordeling door het panel	Beoordeling door het panel
		voltijd en duaal	AD (voltijd en duaal)
1. Beoogde eindkwalificaties	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	Voldoende	Voldoende
2. Onderwijsleeromgeving	Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren	Goed	Goed
3. Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing en toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd	Voldoende	Voldoende
Eindoordeel		Voldoende	Voldoende

De standaarden krijgen het oordeel onvoldoende, voldoende, goed of excellent.

Het eindoordeel over de opleiding als geheel wordt op dezelfde schaal gegeven.

Tabel 1: Uitval uit het eerste jaar bachelor voltijd

Cohort	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Uitval	45,6%	31,8%	45,3%	25,8%	26,6%	28,6%	21,0%

Tabel 2: Uitval uit de bachelor voltijd.

Cohort	2005	2006	2007	2008
Uitval	9,3%	10,3%	17,1%	17,4%

Tabel 3: Rendement bachelor voltijd.

Cohort	2005	2006	2007
Rendement	86,0%	75,9%	61,0%

Tabel 4: Docentkwaliteit.

Graad	Ma	PhD
Percentage	59%	2%

Tabel 5: Student-docentratio.

Ratio	29,5:1
--------------	--------

Tabel 6: Contacturen.

Studiejaar	1	2	3	4
Contacturen	12,2	3,9	11,5	5,0

Pagina 7 van 7 **Bijlage 3: panelsamenstelling**

- Drs. P.W. Fernig is teamleider O&O bij Hogeschool Inholland, waar hij verantwoordelijk is voor onderwijs en onderzoek inzake opleidingen MER, HRM en L&E;
- Drs. J.W.G. van Scheerdijk is Intern Accountmanager Franchise & Arrangementen bij Rabobank International;
- Dr. E. Wierstra is hoofddocent en lector aan Saxion Hogeschool te Enschede voor de opleiding (Bedrijfskunde) MER;
- R.L.W. Edelschaap volgt de hbo bacheloropleiding SB&RM aan de Haagse Hogeschool.

Het panel werd ondersteund door M. Snel, secretaris (gecertificeerd).