

associate degree
Online Contentcreator
NHL Stenden Hogeschool

Inhoud

1	Samenvattend advies	3
2	Introductie	6
	2.1 Werkwijze panel	6
3	Beschrijving van de opleiding	8
	3.1 Algemeen	8
	3.2 Profiel instelling	8
	3.3 Profiel opleiding	8
4	Opleidingsbeoordeling	9
	4.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten	9
	4.2 Standaard 2: Onderwijsleeromgeving	12
	4.3 Standaard 3: Toetsing	17
	4.4 Graad en CROHO-onderdeel	19
	4.5 Algemene conclusie over de kwaliteit van de opleiding	19
	4.6 Aanbevelingen	20
5	Overzicht oordelen	21
	Bijlage 1: Samenstelling panel	22
	Bijlage 2: Programma locatiebezoek	24
	Bijlage 3: Overzicht van bestudeerde documenten	25
	Bijlage 4: Lijst met afkortingen	26

1 Samenvattend advies

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) ontving op 19 januari 2018 een aanvraag voor een Toets Nieuwe Opleiding (TNO) voor de associate degree-opleiding Online Contentcreator (OCC) van NHL Hogeschool. De opleiding zal worden aangeboden door de stichting NHL Stenden Hogeschool die voortgekomen is uit de fusie van Stenden Hogeschool en NHL Hogeschool en vanaf 1 januari 2018 actief is. NVAO heeft daarop een panel van experts gevraagd om alle aangeleverde informatie te bestuderen, het programma met de afgevaardigden van de instelling en opleiding tijdens een locatiebezoek te bespreken en een concluderend oordeel uit te spreken over de kwaliteit van de nieuwe opleiding.

De Ad OCC beoogt studenten op te leiden die content creëren, implementeren en rapporteren in beeld, geluid en tekst voor online platformen en – campagnes. De Ad OCC is de eerste opleiding in Nederland die zich volledig richt op online contentcreatie, realisatie en distributie. De opleiding is ontwikkeld vanuit de hbo-bacheloropleiding Communicatie van NHL Hogeschool.

Onderstaande overwegingen hebben een belangrijke rol gespeeld in de uiteindelijke beoordeling van het programma door het panel.

Standaard 1 – Beoogde leerresultaten

De eindkwalificaties van de Ad OCC zijn afgeleid van de door LOCO (Landelijk Overleg Communicatie Opleidingen) vastgestelde competenties voor de hbo-bachelor Communicatie. De LOCO competenties bieden een goed houvast en de opleiding heeft dit in nauwe afstemming met het beroepenveld en gerelateerde mbo-opleidingen uitgewerkt tot vijf competenties binnen de context van online communicatie. Het panel miste in deze doorvertaling van de LOCO competenties een heldere uitwerking van het beoogde niveau van de Ad-opleiding. Op basis van de aanvullende documentatie die het panel na afloop van het visitatiebezoek heeft ontvangen, heeft het panel echter een duidelijk beeld gekregen van het beoogde niveau van de Ad-opleiding en hoe dit zich verhoudt tot een hbo-bacheloropleiding. Ook heeft de opleiding in dit aanvullende document de relatie met de Dublin-descriptoren inzichtelijk gemaakt. Het panel is van mening dat het Ad-niveau van de opleiding hiermee adequaat is verantwoord, waarbij het panel wel opmerkt dat het ambitieniveau voor sommige competenties hoog ligt.

Het panel vindt het positief dat studenten na afronding van de Ad OCC met een beperkt tijdsverlies kunnen doorstromen naar de bachelor opleiding. Voordat de opleiding van start gaat, is het van belang dat helder op papier staat wat precies de mogelijkheden en voorwaarden hiervoor zijn.

Het panel concludeert dat de beoogde leerresultaten van de opleiding wat inhoud, niveau en oriëntatie betreft, zijn geconcretiseerd en goed aansluiten bij de eisen van het beroepenveld. De opleiding voldoet aan standaard 1.

Standaard 2 – Leeromgeving

De Ad OCC omvat 120 EC en wordt als tweejarige voltijdsopleiding aangeboden.

Het panel waardeert het nieuwe didactische concept Design Based Education (DBE) dat door de twee gefuseerde hogescholen – Stenden en NHL - gezamenlijk is ontwikkeld.

De opleiding heeft dit didactische concept adequaat vertaald in het curriculum en hiermee een authentieke leeromgeving gecreëerd die goed aansluit bij het profiel van de Ad-opleiding.

Het programma bestaat uit vier horizontale leerlijnen: de atelierlijn, de coachingslijn, de creatielijn en de theorie lijn. Het panel heeft geconstateerd dat deze leerlijnen logisch zijn opgebouwd en dat alle relevante onderwerpen en competenties aan bod komen. Het panel waardeert het dat het curriculum een coachingslijn kent waardoor studenten de mogelijkheid krijgen om hun persoonlijke talenten te ontwikkelen.

De opleiding heeft goed doordacht hoe de theorie en praktijk aan elkaar worden verbonden. Hierbij is de ontwerpcyclus (onderzoek, contentstrategie, creatie en dialoog) op een toepasselijke manier als leidraad gebruikt.

Het panel adviseert om alert te zijn op de diversiteit van de studentenpopulatie. Voor studenten die instromen vanuit een mbo-4 opleiding is het essentieel de overstap naar een Ad-opleiding goed te begeleiden. Zij zullen mogelijk vooral extra begeleiding nodig hebben bij het verwerven van theoretische kennis. Studenten die instromen met een havo-diploma hebben mogelijk een achterstand op mbo-leerlingen als het gaat om praktische vaardigheden (ambacht-kant). Voor deze groep is het van belang dat de opleiding er goed op toeziet dat zij na afronding van de opleiding voldoende vaardigheden bezitten om op professioneel niveau content te kunnen realiseren.

Het docententeam toont zich enthousiast, heeft veel expertise en vertegenwoordigt goed de verschillende aandachtsgebieden van het vak Online contentcreator. Het panel vraagt aandacht voor de verdere professionalisering van het docententeam als het gaat om specifieke didactische en coachingsvaardigheden die essentieel zijn voor het begeleiden van Ad-studenten.

Het panel heeft tijdens het bezoek een rondleiding gehad en was onder de indruk van de diverse opleidingsspecifieke faciliteiten die er binnen NHL Stenden Hogeschool aanwezig zijn. De onlangs inwerking getreden fusie tussen de twee hogescholen biedt de opleiding de mogelijkheid om gebruik te maken van een breed scala aan faciliteiten.

Het panel concludeert dat het programma de studenten in staat stelt de beoogde eindkwalificaties te behalen en dat de onderwijsleeromgeving voor de Ad OCC adequaat is ingericht. De opleiding voldoet aan standaard 2.

Standaard 3 - Toetsing

De opleiding beschikt over een passend toetsplan met heldere uitgangspunten. De opleiding hanteert een breed scala van toetsvormen. Het panel waardeert het dat er veel gebruik wordt gemaakt van praktijkopdrachten; dit past goed bij het profiel van de opleiding.

Voordat de opleiding van start gaat is volgens het panel een verdere uitwerking van het toetsplan nodig. Allereerst dient per programmaonderdeel te worden uitgewerkt wat het beoogde niveau is waarop de studenten worden getoetst. Het aanvullende document met de beschrijving van de beroepsproducten en beroepsvaardigheden biedt hiervoor een goed uitgangspunt.

Het panel adviseert om bij de verdere ontwikkeling van het toetsplan minder nadruk te leggen summatieve toetsing en het leerproces van de student meer centraal te stellen. Het is raadzaam om na te gaan hoe andere (Ad) opleidingen in dit kennisdomein dit aanpakken.

Het panel heeft geconstateerd dat er een zorgvuldige procedure wordt gehanteerd bij de beoordeling van de twee eindwerken: het stagedossier en het eindassessment. Het panel vindt het positief dat het advies van de werkvelddeskundige wordt meegenomen bij de beoordeling van de eindwerken.

Het panel heeft gesproken met een deskundige en toegewijde opleidingsoverstijgende examencommissie. Het panel adviseert dat de examencommissie meer toezicht houdt op de doorontwikkeling van het toetsplan en hierbij goed oog te hebben voor het profiel van een Ad opleiding.

Het panel concludeert dat sprake is van een passend toetskader dat nog wel enige uitwerking behoeft. Het panel heeft er, mede gezien de ervaring van het docententeam, vertrouwen in dat de opleiding dit tijdig en op een adequate manier zal uitwerken. De kwaliteit van de toetsing is geborgd door de opleidingsoverstijgende examencommissie. De opleiding voldoet aan standaard 3.

Het panel komt tot een positief eindoordeel ten aanzien van de kwaliteit van de nieuwe associate degree-opleiding Online Contentcreator van NHL Stenden Hogeschool en adviseert de NVAO om overeenkomstig te besluiten.

Den Haag, 14 mei 2018

Namens het panel ter beoordeling van de beperkte Toets nieuwe opleiding van de associate degree-opleiding Online Contentcreator van NHL Stenden Hogeschool,

Prof.dr. Jules M. Pieters
(voorzitter)

Drs. Esther Poort
(secretaris)

2 Introductie

2.1 Werkwijze panel

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) ontving op 19 januari 2018 een aanvraag voor een Toets Nieuwe Opleiding (TNO) voor de associatedegree-opleiding Online Contentcreator van NHL Hogeschool. De opleiding zal worden aangeboden door de stichting NHL Stenden Hogeschool die voortgekomen is uit de fusie van Stenden Hogeschool en NHL Hogeschool en vanaf 1 januari 2018 actief is. Het succesvol doorlopen van een TNO procedure is een voorwaarde om als opleiding door de NVAO te worden erkend. Met het keurmerk van de NVAO mogen opleidingen de bij de opleiding behorende wettelijk beschermde getuigschriften of diploma's afgeven. Na de erkenning van de nieuwe opleiding zal de opleiding vallen onder de reguliere accreditatieprocedure.

Om de nieuwe opleiding te beoordelen, heeft de NVAO een panel van experts vastgesteld met de volgende samenstelling:

- Voorzitter: prof.dr. Jules M. Pieters, Emeritus-hoogleraar Universiteit Twente (*voorzitter*)
- Leden:
 - E.C. Moor, Onderwijsmanager domein Management en Communicatie, Rotterdam Academy, Hogeschool Rotterdam
 - Drs. W.J. Michels, hoofddocent bij de opleiding Communicatie van Fontys Hogeschool, tevens directeur Michels Communicatie
 - Drs. C. de Wert, directeur Dommel Communicatie
- Student-lid: C. Van Breugel, student master Beleid, Communicatie en Organisatie VU Amsterdam (*studentlid*)

Het panel werd bijgestaan door dr. Thomas de Bruijn beleidsmedewerker NVAO, als procescoördinator en door drs. Esther Poort als secretaris.

Bij de toetsing heeft het panel het Beoordelingskader voor de beperkte Toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2016, nr 69458) in acht genomen.

Het panel heeft zich aan de hand van de door de opleiding verstrekte documenten op de beoordeling voorbereid. Op 12 april 2018 is het panel bij elkaar geweest. Tijdens deze bijeenkomst zijn de eerste bevindingen van het panel besproken en nadere vragen geformuleerd voor het locatiebezoek.

Op 13 april 2018 heeft het panel een locatiebezoek afgelegd. Tijdens dit bezoek is het panel in verschillende gespreksrondes van nadere informatie voorzien en zijn de vraagpunten aan de orde gesteld en in discussie gebracht. Het programma van het locatiebezoek is toegevoegd in bijlage 2. Na afloop van de gesprekken heeft het panel het geheel van bevindingen en overwegingen onderling besproken en vertaald naar voorlopige conclusies. Aan het eind van het bezoek heeft de panelvoorzitter die conclusies mondeling teruggekoppeld naar de opleiding. Na afloop van het bezoek heeft het panel de opleiding gevraagd om een aanvullend document aan te leveren waarin het beoogde eindniveau van de opleiding nader is geoperationaliseerd. Deze aanvulling heeft het panel betrokken in haar finale oordeelsvorming.

Op basis van de bevindingen, overwegingen en conclusies heeft de secretaris een conceptadvies opgesteld dat aan de panelleden is voorgelegd.

Vervolgens heeft het panel dit concept van commentaar voorzien, waarna het conceptrapport is vastgesteld door de voorzitter. Het adviesrapport is op 15 mei 2018 aan de opleiding voorgelegd ter controle op feitelijke onjuistheden. De opleiding heeft op 23 mei 2018 gereageerd op het adviesrapport. Dit heeft geleid tot enkele tekstuele aanpassingen, waarna het definitieve rapport is vastgesteld door de voorzitter. Het panel heeft dit advies in volledige onafhankelijkheid opgesteld en op 24 mei 2018 aan de NVAO aangeboden.

3 Beschrijving van de opleiding

3.1 Algemeen

Instelling:	NHL Stenden Hogeschool
Opleiding:	Associate degree Online Contentcreator
Graad:	Associate degree
Afstudeerrichtingen:	geen
Locatie(s):	Leeuwarden
Studieomvang (EC):	120
CROHO-onderdeel:	Economie

3.2 Profiel instelling

Begin 2018 zijn Stenden Hogeschool en NHL Hogeschool gefuseerd tot de nieuwe hogeschool: NHL Stenden Hogeschool. NHL Stenden Hogeschool verzorgt twaalf Associate-degrees, 73 hbo-bacheloropleidingen en zeventien hbo-masteropleidingen. Hiermee biedt NHL Stenden Hogeschool onderwijs aan 24.000 studenten.

In NHL Stenden Hogeschool komen de bacheloropleidingen Communicatie (NHL) en Media- en Entertainmentmanagement / Creative Business (Stenden) samen in de Academie Communication and Creative Business. Deze Academie kent twee pijlers: communicatie en media (creatieve business). Binnen de Academie worden twee hbo-bacheloropleidingen en twee hbo-masteropleidingen aangeboden. NHL Stenden Hogeschool beoogt om dit uit te breiden met twee associate-degree opleidingen: de associate degree Online Contentcreator (onderhavige aanvraag), tezamen met een reeds door Stenden Hogeschool aangevraagde Ad Creative Media Professional.

3.3 Profiel opleiding

De Nederlandstalige associate-degree opleiding Online Contentcreator (Ad OCC) leidt studenten op die content creëren, implementeren en rapporteren in beeld, geluid en tekst voor online platformen en -campagnes.

De Ad OCC is een nieuwe opleiding en de eerste opleiding in Nederland die zich volledig richt op online contentcreatie, realisatie en distributie. De Ad OCC is ontwikkeld vanuit de hbo-bacheloropleiding Communicatie van NHL Hogeschool. Deze hbo-bacheloropleiding leidt studenten op die (uiteindelijk) op een strategisch niveau kunnen opereren. De Ad OCC vult de leemte op tussen de rol van de strateeg (hbo-bachelor) en de maker (mbo). De Ad OCC kan online strategie vertalen naar content (bijv. campagne of media uiting) en deze content ook maken (content creatie in beeld en tekst). De Ad OCC is veel specialistischer dan de hbo-bacheloropleiding door de specifieke focus op online contentcreatie (t.o.v. de brede focus op alle media in de hbo-bachelor).

4 Opleidingsbeoordeling

In dit hoofdstuk wordt de evaluatie door het panel van de standaarden omschreven. Bij elke standaard geeft het panel zijn bevindingen, overwegingen en oordeel weer. De beoordeling is gebaseerd op de standaarden en criteria zoals beschreven in het Beoordelingskader voor de beperkte Toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2016, nr 69458). De beoordeling komt tot stand op basis van een discussie met 'peers' over de inhoud en kwaliteit van de opleiding.

Over de standaarden geeft een visitatiepanel een gemotiveerd oordeel op een driepuntsschaal: voldoet, voldoet ten dele of voldoet niet. Vervolgens geeft het panel een gemotiveerd eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding, ook op een driepuntsschaal: positief, positief onder voorwaarden, of negatief.

4.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten

De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Bevindingen

Zoals beschreven in het informatiedossier beoogt de Ad OCC studenten op te leiden die content creëren, implementeren en rapporteren in beeld, geluid en tekst voor online platformen en -campagnes. Studenten worden opgeleid tot flexibele, creatieve online professionals die klaar zijn voor de wereld van morgen.

In de Ad ontwikkelen studenten de praktische vaardigheden die nodig zijn om content te kunnen realiseren. De basis hiervoor is vaak al gelegd in de voorgaande MBO-opleiding. Dit betreft bijvoorbeeld praktische kennis en vaardigheden op het gebied van fotografie, video, stores, editen, SEO, SEA, Google Analytics, retargeting, A/B testen en grafische programma's. Dit werd door de docenten en het management tijdens het visitatiebezoek aangeduid als de 'ambacht-kant'. In aanvulling hierop beoogt de Ad conceptuele vaardigheden te ontwikkelen en behandelt de opleiding zaken als conceptdenken, strategie, kernboodschappen, topics, tone of voice en kanaalkeuze. Dit werd in de gesprekken door de docenten en het management aangeduid als de 'ambacht-PLUS-kant'.

Het panel heeft geconstateerd dat de eindkwalificaties van de Ad OCC zijn afgeleid van de door LOCO (Landelijk Overleg Communicatie Opleidingen) vastgestelde competenties voor de hbo-bachelor Communicatie. Op basis van input van het werkveld en van relevante mbo-opleidingen en een deskresearch naar vereiste kennis en vaardigheden zoals geformuleerd in vacatureteksten, zijn competenties vastgesteld die passen binnen de context van online communicatie. Hierbij zijn vijf clusters van overkoepelende communicatiecompetenties geformuleerd:

1. Analyseren en onderzoeken
2. Contentstrategie ontwikkelen en erover adviseren
3. Plannen en organiseren
4. Content creëren en realiseren
5. Representeren en ondersteunen

De opleiding heeft deze vijf competenties voorzien van een Body of Knowledge and Skills (BoKS), oftewel een overzicht van kennis, methoden en technieken, vaardigheden en attitudekenmerken waarover studenten na afronding van hun opleiding dienen te beschikken.

Op basis van de informatie die het panel voorafgaand aan het bezoek had ontvangen, had het panel geen helder beeld van het beoogde niveau van de opleiding en hoe het niveau van de Ad OCC zich verhoudt tot een hbo-bacheloropleiding. Tijdens het visitatiebezoek hebben het management en de docenten door middel van concrete voorbeelden toegelicht wat dit beoogde niveau is en ook aangegeven waar de schakelpunten tussen de Ad-opleiding en de hbo -bacheloropleiding liggen. Na afloop van het bezoek heeft het panel een aanvullend document ontvangen waarin de opleiding dit nader heeft uitgewerkt en beschreven. Hierbij is de werkwijze aangehouden die door LOCO is gebruikt bij de operationalisering van de competenties op hbo-bachelor niveau: voor iedere competentie is aangegeven welke beroepshandelingen en beroepsproducten hierbij horen. Daarnaast heeft de opleiding in dit aanvullende document de relatie gelegd met de Dublin-descriptoren.

Tijdens het bezoek heeft het panel met het management en de docenten gesproken over de manier waarop de opleiding beoogt in te spelen op de ontwikkelingen in het snel veranderende werkveld waar studenten terecht zullen komen. Het panel heeft vernomen dat de opleiding deze ontwikkelingen volgt door de intensieve contacten die er met het werkveld zijn, onder andere door de vele praktijkopdrachten die studenten gedurende de opleiding uitvoeren. Bovendien is een groot deel van de docenten zelf actief in het werkveld en worden er regelmatig vertegenwoordigers van het werkveld uitgenodigd om gastcolleges te verzorgen. Tot slot, worden ook de studenten als een belangrijke bron gezien voor nieuwe ontwikkelingen waar de opleiding aandacht aan moet besteden.

Zoals beschreven in het informatiedossier heeft de Ad OCC als visie dat online communicatie een toevoeging is aan (en geen vervanging van) het bestaande spectrum van communicatiestrategieën en -middelen. Tijdens het bezoek lichtte de opleiding toe dat de opleiding zich niet richt op het produceren van offline content. Studenten leren echter wel om online content te creëren binnen de context van de gehele organisatie, waaronder ook de bestaande offline communicatie.

Uit het informatiedossier verneemt het panel dat studenten na afronding van de Ad-opleiding OCC met beperkt tijdverlies kunnen doorstromen naar de hbo-bachelor Communicatie. Het panel begreep tijdens het bezoek dat momenteel nog niet bekend is wat precies de mogelijkheden en voorwaarden zijn om door te kunnen stromen.

Overwegingen

Gezien de voortschrijdende digitalisering en het ontstaan van nieuwe beroepen en communicatiemiddelen, onderschrijft het panel het belang van een opleiding die volledig gericht is op het creëren van online content.

De opleiding toont een duidelijke visie en ambitie. Het panel waardeert het dat studenten gedurende de opleiding zowel de praktische vaardigheden ontwikkelen die nodig zijn om content te realiseren (ambachtelijke kant) als ook de conceptuele vaardigheden ontwikkelen die nodig zijn om content te creëren (ambacht-Plus-kant).

Hiermee heeft de opleiding volgens het panel een duidelijke toegevoegde waarde voor het beroepenveld waar de Ad toe opleidt.

Het panel vindt het positief dat de opleiding de beoogde leerresultaten heeft afgeleid van de door LOCO opgestelde competenties voor hbo-bacheloropleidingen op het gebied van communicatie. De LOCO competenties bieden een goed houvast en de opleiding heeft dit in afstemming met het beroepenveld en gerelateerde mbo-opleidingen uitgewerkt tot vijf competenties binnen de context van online communicatie. Hiermee sluiten de beoogde leerresultaten aan bij zowel de landelijke ontwikkelingen van communicatie-opleidingen als de concrete behoefte vanuit het beroepenveld.

Het panel miste in de doorvertaling van de LOCO competenties naar de competenties voor de Ad OCC een heldere uitwerking van het beoogde niveau van de opleiding. Tijdens de gesprekken met het management en de docenten bleek dat de opleiding wel degelijk duidelijk voor ogen heeft wat het beoogde eindniveau van de Ad OCC is en waar de schakelpunten tussen de Ad-opleiding en de hbo-bacheloropleiding liggen. Op basis van de aanvullende documentatie die het panel na afloop van het visitatiebezoek heeft ontvangen, heeft het panel een duidelijk beeld gekregen van het beoogde niveau van de Ad-opleiding en hoe dit zich verhoudt tot een hbo-bacheloropleiding. Ook heeft de opleiding de relatie met de Dublin-descriptoren op een heldere wijze inzichtelijk gemaakt. Het panel is van mening dat het Ad niveau van de opleiding hiermee adequaat is verantwoord, waarbij het panel wel opmerkt dat het ambitieniveau voor sommige competenties hoog ligt. Het panel adviseert het beoogde eindniveau bij uiteindelijke implementatie nogmaals te beschouwen op zijn effect opdat de Ad-opleiding zich duidelijk onderscheidt van de bacheloropleiding en de (mbo-)studenten adequaat in de gelegenheid worden gesteld de eindkwalificaties te bereiken.

Gezien het snel veranderende werkveld voor de online contentcreator, is het volgens het panel cruciaal dat de opleiding goed blijft aansluiten bij de ontwikkelingen. Het panel heeft geconstateerd dat er vanuit de opleiding goed zicht is op wat er in het werkveld speelt. De intensieve contacten en relaties met het werkveld zijn hierbij de primaire bron van informatie. Het panel vindt het positief dat de opleiding de studenten zelf ook als een belangrijke bron voor nieuwe ontwikkelingen en signalen beschouwt. Het panel adviseert om op structurele wijze te borgen dat relevante signalen en ontwikkelingen uit het werkveld worden opgepakt en worden vertaald in het onderwijs, bijvoorbeeld door het instellen van een innovatieteam. Enkele voorbeelden van recente ontwikkelingen die volgens het panel relevant zijn voor de opleiding en waar de opleiding mogelijk meer aandacht aan zou kunnen besteden zijn de verschuiving van vaste beelden naar video en (vooral) stories en de opkomst van newsrooms en medialabs.

Het panel vindt het positief dat studenten na afronding van de Ad OCC met een beperkt tijdsverlies kunnen doorstromen naar de bacheloropleiding. Voordat de opleiding van start gaat, is het van belang dat helder op papier staat wat precies de mogelijkheden en voorwaarden hiervoor zijn.

Conclusie
Voldoet

4.2 Standaard 2: Onderwijsleeromgeving

Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Bevindingen

Onderwijsconcept en opbouw curriculum

De Ad OCC omvat 120 EC en wordt als voltijdsopleiding aangeboden. De opleiding duurt twee jaar, waarbij ieder jaar is ingedeeld in vier perioden. De opleiding beschrijft in het informatiedossier vier uitgangspunten die als basis hebben gediend bij de vormgeving en invulling van het curriculum:

- **Design Based Education (DBE)** is het nieuwe onderwijsconcept van NHL Stenden Hogeschool.
- De **horizontale leerlijnen** in het programma zorgen voor continuïteit en een integraal overzicht over het leerplan.
- De ontwerpcyclus wordt gebruikt als werkwijze bij praktijkopdrachten en voor de **verticale verbindingen** binnen de onderwijsperioden.
- **Stadia van ontwikkeling** uit de klassieke retorica worden gebruikt als niveau-aanduiding voor de onderwijsactiviteiten en opdrachten.

Uitgangspunt 1: Design Based Education

DBE is gebaseerd op sociaal-constructivistisch, contextueel, zelfregulerend en samenwerkend leren. De opleiding benadrukt in het informatiedossier dat hierbij de interactie tussen docent, student en werkveld centraal staat. Dit didactische concept komt binnen de Ad OCC vooral tot uitdrukking in de ateliers. In deze ateliers wordt een leeromgeving geboden waarin studenten, docenten en werkveld het onderwijs vormgeven door in multidisciplinaire teams aan reële opdrachten te werken. Volgens het informatiedossier, zorgt deze contextrijke leeromgeving binnen een atelier voor een betekenisvolle transfer van theorie en creatieve vaardigheden naar de praktijk.

Uitgangspunt 2: Horizontale leerlijnen

Het panel heeft geconstateerd dat het curriculum uit vier horizontale leerlijnen bestaat. In de atelierlijn werken studenten samen met professionals uit het werkveld aan opdrachten die zowel binnen als buiten (in-company) de hogeschool worden uitgevoerd. Studenten hebben tussentijds contact met de opdrachtgever over de voortgang en de opdrachtgever past resultaten toe in zijn organisatie.

Het curriculum kent naast de atelierlijn nog drie andere doorlopende horizontale leerlijnen. In de deels vraag gestuurde coachingslijn wordt de student gecoacht om een professionele en zelfkritische houding te ontwikkelen. Zoals beschreven in het informatiedossier, is er in het eerste jaar aandacht voor de overstap van de mbo-student naar de Ad en voor talentontwikkeling. De student maakt zelf een plan van aanpak om zijn/haar ontwikkeling in het vakgebied, de keuzes daarin en de bijbehorende afrondingswijzen vorm te geven. In het tweede jaar worden de atelier- en coachingslijn geïntegreerd aangeboden zodat er gewerkt kan worden aan complexere opdrachten uit het werkveld.

In de creatielijn werken studenten aan een portfolio op het gebied van tekstcreatie en beeldcreatie.

Binnen deze leerlijn wordt veel aandacht besteed aan taal- en tekstbeheersing. De opleiding hanteert hierbij het uitgangspunt dat studenten de Nederlandse taal op niveau 3F behalen.

In de theorie lijn worden in het eerste jaar de belangrijkste theoretische inzichten omtrent online media toegelicht vanuit de vakgebieden communicatie, marketing, psychologie en consumentengedrag. In het tweede jaar worden de belangrijkste theoretische inzichten omtrent contentanalyse, -planning, distributie en online onderzoek besproken. Het panel heeft uit het informatiedossier en tijdens de gesprekken vernomen dat er binnen deze leerlijn expliciet aandacht is voor de laatste online ontwikkelingen.

Uitgangspunt 3: Verticale leerlijnen

De opleiding legt de verticale verbindingen op basis van de ontwerpcyclus waarin vier stappen centraal staan: onderzoek, contentstrategie, creatie en dialoog. De vier stappen van de ontwerpcyclus zijn bepalend voor de volgorde en de indeling van de eerste zes onderwijsperiodes van de Ad OCC. De onderdelen van de ontwerpcyclus zijn door de opleiding op de volgende manier in verticale verbindingen zichtbaar gemaakt:

	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4
Jaar 1	Creatie	Van onderzoek naar contentstrategie	Van contentstrategie naar creatie	Distributie en begeleiding
	Periode 5	Periode 6	Periode 7	Periode 8
Jaar 2	Dialoog en draagvlak	Van onderzoek, via contentstrategie naar creatie	Stage en individuele ontwikkeling	Stage en individuele ontwikkeling

In periode 7 en 8 (het afstudeerseizoen) werkt de student parttime (ongeveer 24 uren per week) als stagiair in een bestaand team van een organisatie. Tijdens de stage creëert de student content, distribueert hij/zij deze content en rapporteert hij/zij over de uitkomsten van deze content (12 EC). Daarnaast schrijft de student op basis van onderzoek een contentadvies voor een vraagstuk van de stage organisatie (6 EC).

De opleiding heeft de invulling van de verticale verbindingen en horizontale leerlijnen in een leerplan uitgewerkt. Dit leerplan vormde een bijlage van het informatiedossier dat het panel voorafgaand aan het bezoek heeft ontvangen.

Uitgangspunt 4: Stadia van ontwikkeling

De opleiding heeft de klassieke retorica gebruikt om het onderscheid tussen drie stadia van ontwikkeling aan te geven: kopiëren of parafaseren van werk van iemand die je bewondert (translatio), vrije navolging van de grote voorbeelden (imitatio) en het overtreffen van het bewonderde voorbeeld (aemulatio).

Instream

In lijn met de wettelijke toelatingseisen zijn studenten met een diploma havo, vwo of mbo-4 toelaatbaar. De opleiding wordt in het Nederlands aangeboden, de opleiding verwacht geen instroom van internationale studenten. De Ad OCC is volgens de opleiding een logische vervolgstap voor mbo-studenten van de richtingen communicatie, marketing en media vanwege de reeds opgedane kennis en ervaring met online marketingadvies. Doelgroep van de Ad-opleiding zijn dan in beginsel ook doorstromende mbo-studenten.

Daarnaast de opleiding mogelijk interessant voor creatieve havisten die zich willen verdiepen in online contentcreatie.

Staf

De Ad OCC hecht naast de nodige theoretische achtergrond, grote waarde aan praktische, actuele kennis over het communicatie vak. In het aannamebeleid van nieuwe medewerkers zal de opleiding veel aandacht hebben voor de juiste balans hiertussen. Het panel begreep uit het informatiedossier en tijdens de gesprekken dat een aanzienlijk deel van de beoogde docenten naast hun baan aan de hogeschool een functie in het online gebied hebben.

De afgelopen jaren heeft de hogeschool voor meerdere docenten mastertrajecten gefaciliteerd. Van de negen beoogde examinatoren voor de Ad OCC voor het studiejaar 2018-2019 hebben zeven examinatoren een hbo- of wo-masterdiploma. Alle beoogde docenten van de Ad hebben een intensieve scholing gehad op het gebied van toetsen en beoordelen (BKE). Ook hebben zij in het voorjaar 2017 de scholing digitale didactiek (waaronder ook digitale toetsing) gevolgd.

Naast docenten, vervullen de medewerkers van het Kenniscentrum een belangrijke rol binnen de opleiding. De opleiding heeft in het informatiedossier en tijdens het bezoek toegelicht dat het Kenniscentrum alle contacten onderhoudt met externe relaties in het werkveld, waaronder gastsprekers, praktijkopdrachtgevers van bedrijven en instellingen en (toekomstige) alumni. Het Kenniscentrum zet de binnengekomen communicatievraagstukken en –opdrachten uit op de meest geschikte plek binnen de opleiding. Dit kan als opdracht binnen een atelier of in company bij bedrijven. De opleiding zal ook alumninetwerk van de hbo-bacheloropleiding Communicatie inzetten voor de netwerkvorming rond de Ad OCC.

Faciliteiten

De Ad OCC zal beschikken over opleidingsspecifieke ruimtes voor het creëren van online content. In de gecombineerde fotografie- en tv-studio kunnen studenten oefenen met meer-camera-live-regie en alle vormen van studiofotografie zoals product- en portretfotografie. Vanuit de regieruimte kan een livestream worden gerealiseerd. In de high-end editing ruimte met professionele montageapparatuur kunnen ook voice-overs worden opgenomen voor journalistieke producties.

Tijdens het bezoek heeft het panel geconstateerd dat de associate degree Online Contentcreator de beschikking heeft over computerlokalen met passende apparatuur voor het aanleren van vaardigheden als vormgeven en editen. Beeldbewerking, monteren, omgaan met content managementsystemen en het elementair programmeren van elementen van websites kunnen hier worden geoefend.

In de atelier- en coachingslijn worden de bijeenkomsten in groepen verzorgd (maximaal ongeveer 25 studenten), waarvoor de standaard collegezalen toereikend zijn. Voor individuele gesprekken worden break-outrooms gebruikt. Tijdens het bezoek heeft het panel geconstateerd dat alle lokalen zijn voorzien van touchscreens met internet, zodat een theoretisch concept kan worden toegelicht met een passend beeld. Voor het uitvoeren van mediaopdrachten (fotografie, video) kunnen de studenten gebruik maken van de apparatuur van het audiovisueel centrum van NHL Stenden.

Overwegingen

Onderwijsconcept en opbouw curriculum

Het panel had aanvankelijk vraagtekens bij de keuze voor een voltijdse opleiding omdat de opleiding juist ook interessant kan zijn voor mensen die al enige tijd werken. Tijdens het panelbezoek lichtte de opleiding toe dat zij voornemens is om de opleiding eerst goed neer te zetten als voltijdse opleiding maar dat men de intentie heeft om op termijn ook een deeltijd variant te ontwikkelen. Het panel ondersteunt deze plannen van harte.

Het panel waardeert het nieuwe didactische concept DBE dat door de twee gefuseerde scholen gezamenlijk is ontwikkeld en de grote nadruk die er binnen dit concept wordt gelegd op 'co-creatie' met het werkveld. Het panel is van mening dat dit didactische concept op een adequate manier is vertaald in het curriculum waarbij er een goede afwisseling is aangebracht tussen theorie en praktijk. De opleiding heeft hiermee een authentieke leeromgeving gecreëerd die goed aansluit bij het profiel van de Ad-opleiding.

Het panel vindt de invulling van de vier horizontale leerlijnen goed doordacht. De atelierlijn biedt studenten veel gelegenheid om hun vaardigheden te ontwikkelen op basis van een breed scala aan praktijkopdrachten. Hoewel het panel geen praktijkopdrachten heeft kunnen inzien, heeft het panel er vertrouwen in dat het Kenniscentrum zowel de ervaring als de connecties heeft om dit op korte termijn te realiseren voor de Ad OCC.

Het panel vindt het van groot belang dat studenten vanaf de start van de opleiding de kans krijgen om hun vaardigheden en talenten uit te bouwen. Vanuit dit oogpunt, waardeert het panel het dat het curriculum een coachingslijn kent waarbij studenten de mogelijkheid krijgen om persoonlijke talenten te ontwikkelen. Het panel vindt het essentieel dat hierbij oog is voor de diversiteit in achtergrond van de instromende studenten (zie ook de overwegingen die hieronder staan beschreven bij het onderwerp 'instroom').

Binnen de creatieleerlijn wordt veel nadruk gelegd op taalontwikkeling waarbij studenten het taalniveau 3F dienen te behalen. Het panel begrijpt de motivatie van de opleiding dat een goede taalbeheersing noodzakelijk is om goede content te creëren maar adviseert om goed te monitoren of dit in de praktijk haalbaar is voor de doelgroep die overwegend uit studenten bestaat die instromen vanuit het mbo-4.

Het panel acht de invulling van de theorieleerlijn volledig: alle behandelde onderwerpen zijn naar het oordeel van het panel relevant. Wel vindt het panel de onderzoeksvaardigheden nog vrij algemeen beschreven. Het panel adviseert vooral de focus te leggen op onderzoeksvaardigheden via de toepassing van Design Thinking (in plaats van meer traditioneel onderzoek) waarbij gedacht kan worden aan online onderzoek of A/B testen.

De opleiding heeft goed doordacht hoe de theorie en praktijk aan elkaar worden verbonden. Hierbij is de ontwerpcyclus (onderzoek, contentstrategie, creatie en dialoog) op een toepasselijke manier als leidraad gebruikt. De keuze om de opleiding te starten met 'creatie' past volgens het panel uitstekend bij de doelgroep van mbo studenten die veelal primair praktisch georiënteerd zijn.

Gezien het praktijkgerichte karakter van de opleiding, vindt het panel het terecht dat de stage een omvangrijk onderdeel van het curriculum vormt. Gezien het belang van de stage, adviseert het panel om een goed systeem in te richten waarmee de kwaliteit ervan kan

worden geborgd. Belangrijk aandachtspunt hierbij is dat voorkomen wordt dat studenten als 'hulpjes' worden ingezet bij het afstudeerbedrijf en onvoldoende gelegenheid krijgen om hun leerdoelen te realiseren.

Het panel vindt het positief dat de opleiding primair gericht is op studenten die doorstromen vanuit een mbo 4-opleiding. Aangezien er naar verwachting ook havisten zullen instromen, adviseert het panel om alert te zijn op de diversiteit van de studentenpopulatie.

Voor veel studenten die instromen vanuit een mbo-4 opleiding zal de overstap naar een Ad-opleiding groot zijn. Zij zullen mogelijk vooral extra begeleiding nodig hebben bij het verwerven van theoretische kennis. Aangezien een groot deel van deze mbo-studenten meer doeners dan denkers zijn, zou het lesprogramma op sommige onderdelen dynamischer kunnen worden gemaakt met bijvoorbeeld speedopdrachten en serious games. Hierbij kan gebruik worden gemaakt van aansprekende bestaande voorbeelden.

Studenten die instromen met een havo-diploma hebben mogelijk een achterstand op mbo-leerlingen als het gaat om praktische vaardigheden (ambacht-kant). Voor deze groep is het van belang dat de opleiding er goed op toeziet dat zij na afronding van de opleiding voldoende vaardigheden bezitten om op professioneel niveau content te kunnen realiseren.

Staf

Het panel heeft tijdens het bezoek gesproken met een deskundig en betrokken team van kerndocenten. De verschillende aandachtsgebieden van het vak Online contentcreator zijn volgens het panel goed vertegenwoordigd in dit team. Ook vindt het panel het positief dat externe deskundigen worden ingeschakeld als gastdocent binnen de opleiding.

Het panel heeft de indruk dat een belangrijk deel van de kerndocenten vooral hbo-georiënteerd is. Het panel benadrukt dat het begeleiden en doceren van Ad-studenten om specifieke didactische- en coachingsvaardigheden vraagt. Het panel adviseert om te zorgen voor een verdere professionalisering van het docententeam op dit gebied. Dit is volgens het panel essentieel om de specifieke doelgroep van Ad studenten adequaat te kunnen begeleiden.

Faciliteiten

Het panel heeft tijdens het bezoek een rondleiding gehad en was onder de indruk van de diverse opleidingsspecifieke faciliteiten die er binnen NHL Stenden Hogeschool aanwezig zijn. De onlangs inwerking getreden fusie tussen de twee hogescholen biedt de opleiding de mogelijkheid om een breed scala aan faciliteiten te benutten.

Conclusie:

Voldoet

4.3 Standaard 3: Toetsing

De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Bevindingen

Toetskader en toetsplan

De Ad OCC volgt het Toetskader 2016-2019 van NHL Hogeschool en heeft dat uitgewerkt in een toetsplan Ad Online Contentcreator (meegezonden als bijlage van het informatiedossier). Aan de hand van dit toetsplan heeft het panel zich een beeld kunnen vormen van de visie op toetsing, de wijze waarop de eindkwalificaties worden geborgd, de algemene uitgangspunten van het toetsprogramma, de cyclus die wordt gehanteerd bij de ontwikkeling van toets- en beoordelingsinstrumenten, de toetsorganisatie, en de toetsbekwaamheid van de beoogde examinatoren.

Het panel heeft geconstateerd dat de opleiding veel met summatieve toetsen werkt. Zoals beschreven in het informatiedossier, kent elke horizontale leerlijn passende afrondingsvormen: theoretische modules worden bijvoorbeeld afgerond met een schriftelijke toets, vaardigheden uit de tekst- en beeldcreatielijnen met een opdracht en het werken in en met de praktijk met een portfolio (in een dossier) en met assessments. In lijn met het DBE onderwijsconcept, krijgen studenten continu feed-up, feed-forward en feedback.

Toetsing eindwerken

In de afstudeerperiode leveren studenten twee eindwerken op: het stage dossier (18 EC) en het eindassessment (3 EC).

Stagedossier

De student loopt gedurende twintig weken drie dagen per week stage bij een bedrijf of instelling. In het stage dossier verzamelt de student bewijsstukken waarmee kan worden aangetoond dat hij/zij op alle vijf de competenties het eindniveau heeft behaald. Het gaat hierbij om bewijsstukken van ondernomen acties, het proces dat hierbij is gevolgd en de feedback die de student heeft gekregen van betrokkenen.

Het stagedossier wordt beoordeeld door twee examinatoren van wie één examiner de afstudeerdocent is die de student tijdens de stage heeft begeleid. Het panel begreep dat de opleiding hier bewust voor heeft gekozen omdat de afstudeerdocent de schakel is tussen de stage-organisatie en de opleiding. Er vindt een eindgesprek plaats bij de stage-organisatie waar de stagebegeleider van de organisatie zijn oordeel geeft over de uitgevoerde werkzaamheden en het content advies. Dit oordeel van de stagebegeleider wordt meegewogen in de beoordeling van het stagedossier. Beide examinatoren beoordelen onafhankelijk het eindwerk, waarna zij tot een gezamenlijk oordeel komen dat wordt vastgelegd in het beoordelingsformulier. Als de twee examinatoren niet tot een eensluidend oordeel kunnen komen, wordt een derde examiner ingeschakeld. Zijn oordeel is bindend.

De opleiding beschrijft in het informatiedossier het niveau van de opdrachten voor de afstudeerfase te borgen door een uitgebreide intake met de opdrachtgever, waarin wordt vastgesteld of de afstudeeropdracht geschikt is om de competenties op eindniveau af te toetsen. Acquisitie van afstudeeropdrachten wordt verzorgd door het Kenniscentrum.

Eindassessment

In het eindassessment presenteert de student zichzelf aan het werkveld op basis van een persoonlijke contentstrategie. De student laat op een aantrekkelijke, professionele en zakelijke manier zien diplomawaardig en startbekwaam te zijn in de rol van Online Contentcreator. Tijdens het assessment laat de student een breed palet aan content toepassingen zien. De student toont met dit assessment expliciet de beheersing aan van een aantal mondelinge vaardigheden behorende bij competentie 5.

Het eindassessment wordt beoordeeld door twee examinatoren (waarbij de afstudeerdocent niet een van de beoordelaars is). Zij worden hierbij geadviseerd door een deskundige uit het werkveld.

Kwaliteitsborging

Bij het merendeel van de onderwijsseenheden zijn meerdere docenten betrokken die allen een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van een toets en/of feedback geven die verwerkt wordt in de toets. Hiermee wordt het vier-ogenprincipe toegepast.

Om de betrouwbaarheid van de beoordeling van de eindwerken te waarborgen zullen afstudeerdocenten onderling geregeld kalibreersessies houden. De examencommissie gaat jaarlijks een selectie van eindwerken screenen.

Het afnemen van toetsen wordt geregeld in de Onderwijs- en examenregeling (OER), een bijlage van het Studentenstatuut. Richtlijnen voor het aanleveren van toetsopgaven, digitale inschrijving door de studenten, surveillanten, het protocol voor toetsafname en tijdig beoordelen en bekendmaken van toetsresultaten zijn daarin vastgelegd. Een opleidingsspecifieke aanvulling op deze richtlijnen wordt opgenomen in de Informatiegids.

In het informatiedossier staat vermeld dat de examencommissie van de beoogde Ad dezelfde zal zijn als die van de hbo-bachelor Communicatie van NHL Stenden Hogeschool. Deze telt vijf leden: een voorzitter, een secretaris, een lid/plaatsvervangend voorzitter, een lid/plaatsvervangend secretaris en een extern lid. Ze werkt met twee subcommissies, een commissie klachten- en verzoekenbehandeling en een toetscommissie.

Tijdens het locatiebezoek heeft het panel gesproken met twee leden van de examencommissie. De examencommissie is tot op heden vooral op afstand betrokken geweest bij de ontwikkeling van het toetsplan van de opleiding. De examencommissie zal gebruik maken van een eigen toetscommissie die examens toetst op aansluiting bij de leerdoelen. De toetscommissie zal de toetsen achteraf screenen omdat ze ook de afname en de evaluatie van de toetsen wil meenemen in de beoordeling. Dit zal vervolgens elk jaar volgens een vast schema worden gedaan.

Overwegingen

Toetskader en toetsplan

De Ad OCC hanteert een breed scala van toetsvormen. Het panel waardeert het dat er veel gebruik wordt gemaakt van praktijkopdrachten, dit past goed bij het profiel van de opleiding. Ook vindt het panel het positief dat er veel aandacht is voor het geven van feedback, waarbij het panel wil adviseren om hierbij optimaal gebruik te maken van online tools en apps for education (bijvoorbeeld Mentimeter, Traintool, Peermark etc.).

Wel is er volgens het panel een verdere uitwerking van het toetsplan nodig. Allereerst dient per programmaonderdeel te worden uitgewerkt wat het beoogde niveau is waarop de studenten worden getoetst. Dit is van belang om studenten een duidelijk beeld te geven van het niveau dat zij moeten behalen. Ook voor de interbeoordelaarsbetrouwbaarheid van de docentenbeoordeling is het noodzakelijk dat expliciet wordt gemaakt op welk niveau zij de student dienen te beoordelen. Het panel heeft er, mede gezien de ervaring van het docententeam, vertrouwen in dat de opleiding dit tijdig en op een adequate manier zal uitwerken voor de verschillende programmaonderdelen. Het aanvullende document met de beschrijving van de beroepsproducten en beroepsvaardigheden biedt hiervoor een goed uitgangspunt.

Het panel adviseert om bij de verdere ontwikkeling van het toetsplan minder nadruk te leggen op summatieve toetsing omdat dit volgens het panel minder goed past bij een opleiding binnen het creatieve domein. Volgens het panel zou bij de beoordeling van de student het leerproces van de student via formatieve toetsing meer centraal moeten staan. Het is raadzaam om na te gaan hoe andere (Ad) opleidingen in dit kennisdomein dit aanpakken.

Eindwerken

Het panel heeft geconstateerd dat er een zorgvuldige procedure wordt gehanteerd bij de beoordeling van de eindwerken. Het panel vindt het positief dat het vier-ogenprincipe wordt gehanteerd en dat daarnaast ook het advies van de werkvelddeskundige wordt betrokken bij de beoordeling van de eindwerken.

Kwaliteitsborging

Het panel heeft gesproken met een deskundige en toegewijde examencommissie. Het panel adviseert dat de examencommissie meer toezicht houdt op de doorontwikkeling van het toetsplan en hierbij goed oog te hebben voor het profiel van een Ad opleiding.

Conclusie: Voldoet

4.4 Graad en CROHO-onderdeel

Het panel adviseert om de volgende graad aan de opleiding toe te kennen: Associate degree.

Het panel adviseert het volgende CROHO-onderdeel voor de opleiding: Economie.

4.5 Algemene conclusie over de kwaliteit van de opleiding

Het panel is van mening dat de opleiding met de combinatie van praktische vaardigheden en conceptuele vaardigheden een duidelijke toegevoegde waarde heeft voor het beroepenveld van online contentcreatie. Het niveau van de opleiding is passend voor een Ad opleiding, waarbij het panel wel opmerkt dat er sprake is van een hoog ambitieniveau. Het programma is goed doordacht en de didactische uitgangspunten en vormgeving passen goed bij de beoogde doelgroep. Het panel concludeert dat het docententeam inhoudelijk gezien deskundig is maar dat er aandacht nodig is voor de verdere professionalisering van de didactische en coachingsvaardigheden die essentieel zijn voor het begeleiden van Ad-studenten. Het panel concludeert dat sprake is van een passend toetskader dat nog wel enige uitwerking behoeft.

Het panel beoordeelt alle drie de standaarden van het NVAO kader als 'voldoet'. De algemene conclusie van het panel over de kwaliteit van de nieuwe opleiding is derhalve positief. Het eindoordeel over de toets nieuwe opleiding is derhalve positief.

4.6 Aanbevelingen

Ter ondersteuning van de verdere ontwikkeling van het programma doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen staan het positieve eindoordeel niet in de weg.

1. Het panel adviseert het beoogde eindniveau bij uiteindelijke implementatie nogmaals te beschouwen op zijn effect opdat de Ad-opleiding zich duidelijk onderscheidt van de bacheloropleiding en de (mbo-)studenten adequaat in de gelegenheid worden gesteld de eindkwalificaties te bereiken.
2. Het panel adviseert om duidelijkheid te creëren over de voorwaarden om na afronding van de Ad OCC door te kunnen stromen naar een hbo-bacheloropleiding.
3. Het panel adviseert in te spelen op de verschillen in achtergrond en leerbehoefte van studenten die instromen vanuit het mbo en studenten die instromen vanuit de havo.
4. Het panel adviseert om te zorgen voor een verdere professionalisering van het docententeam wat betreft coachingsvaardigheden.
5. Het panel adviseert om bij de beoordeling van de student het leerproces van de student via formatieve toetsing meer centraal te stellen. Het is raadzaam om na te gaan hoe andere (Ad) opleidingen in dit kennisdomein dit aanpakken.

5 Overzicht oordelen

Standaard	Oordeel
<u>Beoogde leerresultaten</u> <i>Standaard 1: De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.</i>	Voldoet
<u>Onderwijsleeromgeving</u> <i>Standaard 2: Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.</i>	Voldoet
<u>Toetsing</u> <i>Standaard 3: De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.</i>	Voldoet
Algemene conclusie	Positief

Bijlage 1: Samenstelling panel

Om de nieuwe opleiding te beoordelen, heeft de NVAO een panel van experts vastgesteld met de volgende samenstelling:

- Voorzitter: prof.dr. Jules M. Pieters, Emeritus-hoogleraar Universiteit Twente (*voorzitter*)
- Leden:
 - E.C. Moor, Onderwijsmanager domein Management en Communicatie, Rotterdam Academy, Hogeschool Rotterdam
 - Drs. W.J. Michels, hoofddocent bij de opleiding Communicatie van Fontys Hogeschool, tevens directeur Michels Communicatie
 - Drs. C. de Wert, directeur Dommel Communicatie
- Student-lid: C. van Breugel, student master Beleid, Communicatie en Organisatie VU Amsterdam (*studentlid*)

Alle panelleden hebben een onafhankelijkheids- en onpartijdigheidsverklaring ingevuld en ondertekend.

Het panel werd bijgestaan door dr. Thomas de Bruijn beleidsmedewerker NVAO, als procescoördinator en door drs. Esther Poort als secretaris.

CV's van de panelleden:

Prof. dr. J.M. Pieters (voorzitter)

Jules Pieters is emeritus-hoogleraar (sinds 2012) *Toegepaste Psychologie met bijzondere aandacht voor leren en instructie* aan de Universiteit Twente. Hij was tevens wetenschappelijk directeur van het Instituut voor de Universitaire Lerarenopleiding ELAN. Hij is actief in beroepsverenigingen en regelmatig betrokken bij beoordelingscommissies voor hoger onderwijs van NVAO, QANU, NQA, Hobéon en voor onderzoek (NWO, NRO).

E.C. Moor (panellid)

Edwin Moor is opgeleid als bedrijfskundige. Hij heeft in het bedrijfsleven gewerkt en daarna in meerdere functies in het onderwijs. Hij is momenteel werkzaam als onderwijsmanager van de Rotterdam Academy van de Hogeschool Rotterdam. Hij is als docent en opleidingsmanager betrokken geweest bij o.a. de ontwikkeling van de AD Cross Mediale Communicatie.

Drs. W.J. Michels (panellid)

Wil Michels is eigenaar van Michels Communicatie en hoofddocent Communicatie aan Fontys Hogescholen. Daarnaast doceert hij aan de Open Universiteit Nederland, Kluwer Vlaanderen en is docent en examinator aan SRM Marketing- & Communicatie-opleidingen. Hij is auteur van meerdere communicatieboeken voor het HBO. Hij was eerder actief als beoordelaar voor de NVAO.

Drs. C. de Wert (panellid)

Corona de Wert is eigenaar van Dommel Communicatie en werkt vanaf 2000 als zelfstandig ondernemer op het gebied van (online) communicatie, tekst en training. Zij verzorgt trainingen en onderwijs voor HBO en WO en is auteur van een handboek over online communicatie. Hiervoor werkte zij in verschillende functies op het gebied van communicatie bij de overheid, o.a. bij Rijkswaterstaat directie Noord-Brabant (onderdeel van het Ministerie van Verkeer en Waterstaat), provincie Noord-Brabant en gemeente Utrecht.

C. van Breugel (student-lid)

Carline van Breugel is student master Beleid, Communicatie en Organisatie aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Hiervoor heeft zij de hbo-bachelor commerciële economie voor toekomstig ondernemers (dual) van de Hogeschool van Amsterdam afgerond.

Bijlage 2: Programma locatiebezoek

Het panel heeft een bezoek gebracht aan de locatie op 13 april 2018

Locatie: Leeuwarden

Tijdstip	Thema	Deelnemers
8.30 – 9.15 uur	Ontvangst en kort vooroverleg panel	Panelleden
9.15 - 9.30	Presentatie over de opleiding	Frits van Essen Geert Jan van Dam
9.30 uur – 10.15 uur	Sessie 1 – gesprek Academie- en opleidingsmanagement	Patrick Bemelmans, academiedirecteur Lidy Witteveen, opleidingscoördinator Ba
10.15–11.15	Sessie 2 – Gesprek docententeam	Frits van Essen Marijn de Jong Geert Jan van Dam Nicole Aldershof Klaas Jan Huizing Mirjam Lasthuizen
11.30-12.00	Sessie 3 - Gesprek examen- en opleidingscommissie	Judith de Jong, vz examencommissie Bernard Kramer, secr. examencommissie Wilma Ritsema, vz OC Christiaan Schriemer, studentlid OC
12.00–13.00	Overleg en lunch panel	
13.00-13.30	Rondleiding voorzieningen	Frits van Essen, Bernard Kramer
13.30–14.15	Sessie 4 – Gesprek werkveld	Niels Dijkstra –Fitland Groep Marcel de Jong – Provincie Fryslân Bertwin Tiemersma - Achmea Eelco Kersloot - Kersvers Nick Kits – Veiligheidsregio Fryslân Jessica Kuiken – Marketing crew
14.15–14.45	Sessie 5 – Tweede gesprek opleidingsmanagement voor zaken die nog onduidelijk zijn	Patrick Bemelmans, Lidy Witteveen, Geert Jan van Dam Frits van Essen
14.45–16.00	Overleg panel (besloten)	Panelleden
16.00–16.30	Beknopte terugkoppeling	allen

Bijlage 3: Overzicht van bestudeerde documenten

Informatiedossier associate-degree Online Contentcreator NHL Stenden Hogeschool met als bijlagen:

- Overzicht contacten met het werkveld
- ID LOCO-competenties, Competentieset voor de bachelor- opleiding Communicatie (CROHO 34405).
- Competenties Ad Online Contentcreator
- Associate degree-opleiding Online content creator opleidingsbeschrijving
- Toets Macrodoelmatigheid
- Arbeidsmarkt- en instroomonderzoek
- Leerplanschema Ad bijlage
- DBE onderwijsconcept NHL Stenden
- Cv's medewerkers
- Indicatieve literatuurlijst
- Onderwijs- en examenregeling OER Bijlage
- Toetsplan
- Overzicht Onderwijs- en toetseenheden
- ICCO World PR Report

Documenten beschikbaar gesteld tijdens locatiebezoek

- (Online) Voorbeelden van opdrachten voor creatie
- Voorbeelden van toetsen (onder andere communicatietheorie onderdeel van creatie)

Overige documenten

- Beschrijving competenties Ad Online Contentcreator (toegezonden na afloop van het visitatiebezoek).

Bijlage 4: Lijst met afkortingen

Ad	Associate degree
ba	bachelor
DBE	Design Based Education
EC	European Credits (studiepunten)
hbo	hoger beroepsonderwijs
ma	master
NVAO	Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
OCC	Online Contentcreator

Het adviesrapport is tot stand gekomen in opdracht van de NVAO met het oog op beperkte toetsing van de nieuwe Associate-degree opleiding Online Contentcreator van NHL Stenden Hogeschool.

Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO)
Parkstraat 28
Postbus 85498 | 2508 CD DEN HAAG
T 31 70 312 23 00
E info@nvao.net
W www.nvao.net

Aanvraagnummer 006410