

Besluit

Besluit strekkende tot een oordeel positief van een aanvraag toets nieuwe opleiding van de associate degree-opleiding Creative Media Professional van NHL Stenden Hogeschool

datum	Gegevens	
29 juni 2018	Instelling	: NHL Stenden Hogeschool ¹
onderwerp	Opleiding	: Associate degree Creative Media Professional
Besluit	Graad opleiding	: Associate degree
Toets nieuwe	Variant	: voltijd
Ad-opleiding	Locatie	: Leeuwarden
Creative Media Professional	Studieomvang (EC)	: 120
van de	Datum macrodoelmatigheidsbesluit	: 28 november 2017
Stenden Hogeschool	Datum aanvraag	: 14 december 2017
(005943)		
uw kenmerk	Datum locatiebezoek(en)	: 28 maart 2018
247/41	Datum paneladvies	: 25 mei 2018
509/41	Instellingstoets kwaliteitszorg	: ja, positief besluit van 29 april 2014

ons kenmerk
NVAO/20181722/ND

bijlage **Beoordelingskader**

- 2 Beoordelingskader voor de beperkte toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2016, nr 69458).
Wet invoering associate degree-opleiding (Stb. 2017,390).

Per 1 januari 2018 wordt de Associate degree (Ad) als zelfstandige opleiding aangeboden en geaccrediteerd (zie Wet invoering associate degree-opleiding). Op basis van de artikel 18.88 van de WHW (Overgangsbepaling accreditatie associate degree-opleidingen) wordt een aanvraag voor een toets nieuw Ad-programma die op het tijdstip van inwerkingtreding van de Wet invoering associate degree-opleiding in behandeling is bij het accreditatieorgaan beschouwd als een aanvraag voor een toets nieuwe opleiding voor een associate degree-opleiding.

¹ Deze aanvraag is destijds ingediend onder de oude naam (Stenden), maar gezien de huidige ontwikkeling ten aanzien van de fusie met NHL is de aanvraag afgehandeld onder de nieuwe naam (NHL Stenden).

De NVAO stelt vast dat in het paneladvies deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding positief heeft bevonden.

Advies panel

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel.

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) ontving op 26 juli 2017 een aanvraag voor een Toets Nieuwe Opleiding (TNO) voor de associate degree-opleiding Creative Media Professional (CMP) van de NHL Stenden Hogeschool. Op 14 december 2017 ontving de NVAO het informatiedossier van de associate degree-opleiding Creative Media Professional. NVAO heeft daarop een panel van experts gevraagd om alle aangeleverde informatie te bestuderen, het programma met de afgevaardigden van de instelling en opleiding tijdens een locatiebezoek te bespreken en een concluderend oordeel uit te spreken over de kwaliteit van de nieuwe opleiding.

Onderstaande overwegingen hebben een belangrijke rol gespeeld in de uiteindelijke beoordeling van het programma door het panel.

Standaard 1 Beoogde Leerresultaten

De beoogde Ad-opleiding CMP richt zich op het gebied van mediatoepassingen. Creative Media Professionals faciliteren het interactieproces tussen in communicatieprocessen betrokken partijen; ze denken mee over en werken mee aan creatieve inhoud (boodschap, content) waarbij hun focus ligt op de voor de partijen en content passende media. Het panel is van mening dat NHL Stenden Hogeschool een duidelijk programma heeft opgezet waarvan de beoogde leerresultaten aantoonbaar het niveau van een associate degree-opleiding beschrijven. Afstemming met mbo-instellingen en het werkveld heeft geleid tot een passend programma dat zich naar aard, inhoud en richting onderscheidt van de bacheloropleiding .

Standaard 2 Onderwijsleeromgeving

NHL Stenden Hogeschool heeft een heldere visie over de onderwijsleeromgeving om de beoogde leerresultaten te kunnen behalen. Het onderwijsconcept gaat uit van de principes van Design Based Education en is duidelijk toegepast. Het voorgestelde onderwijsprogramma is multidisciplinair, maar vormt desalniettemin een, ook voor het werkveld, samenhangend geheel. Het kent bovendien voldoende flexibiliteit om op het sterk veranderende werkveld in te spelen. Het eerste jaar leren de studenten het mediawerkveld kennen, het tweede jaar werken ze in de praktijkcontext. Op die wijze wordt de beoogde T-shaped professional opgeleid. Het panel vindt, met het geconsulteerde werkveld, de combinatie van media en ondernemerschap een sterk punt van de opleiding.

Afgestudeerde Ad-studenten kunnen versneld instromen in de bacheloropleiding Media- en Entertainment Management (MEM; per 1 september 2018: Creative Business). Er wordt veel tijd geïnvesteerd in het begeleiden van de studenten. Er wordt bewust rekening gehouden met de leerstijlen van de diverse instromers, vanuit mbo-4 student maar ook andere opleidingen.

Het docententeam bestaat uit mensen met verschillende achtergronden, competenties en opleidingen. Het panel ontmoette een enthousiast en betrokken team dat met veel energie de opleiding heeft gepresenteerd.

Pagina 3 van 6 De aangeboden voorzieningen zijn modern en up-to-date. Het gebouw van NHL Stenden Hogeschool heeft een prettige, open werksfeer en is ingericht volgens de principes van *Design Based Education*.

Standaard 3 Toetsing

NHL Stenden Hogeschool heeft een bij deze creatieve Ad-opleiding passend toetsbeleid ontwikkeld. De visie op toetsing hangt nauw samen met de onderwijsleeromgeving en vult *deze goed aan*. Daarnaast kent de opleiding een mooie variatie aan toetsvormen die recht doen aan de gevraagde eindkwalificaties/vaardigheden van het beroepenveld. Het intensieve gebruik van summatieve toetsing, waardoor deze ook een feedback karakter behoudt, is tevens een sterk onderdeel en past binnen het onderwijsconcept. Het benutten van het werkveld en de peers bij feedback past bij het concept van werkplekleren.

In het gesprek met de leden van de diverse borgingscommissies (examencommissie, opleidingscommissie, curriculumcommissie en werkgroep toetsing) heeft het panel een beeld gekregen van een ervaren groep commissieleden. De groep is bekend met de onderwijsontwikkeling (*Design Based Education*) en bijpassende toetsontwikkeling die bij NHL Stenden Hogeschool wordt toegepast.

Eindoordeel

Het panel komt tot een eindoordeel positief ten aanzien van de kwaliteit van de nieuwe associate degree-opleiding Creative Media Professional van de NHL Stenden Hogeschool en adviseert de NVAO om overeenkomstig te besluiten.

Aanbevelingen

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van het panel.

Ingevolge het bepaalde artikel 5a.11, achtste lid, in verbinding met artikel 5a.10, derde lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de NHL Stenden Hogeschool te Leeuwarden in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit d.d. 4 juni 2018 naar voren te brengen. Bij e-mail van 19 juni 2018 heeft in de instelling ingestemd met het voornemen tot besluit.

De NVAO besluit de aanvraag Toets nieuwe associate degree-opleiding Creative Media Professional (120 EC; variant: voltijd; locatie: Leeuwarden) van de NHL Stenden Hogeschool te Leeuwarden als positief te beoordelen.

Graad: Associate degree

Advies Croho-onderdeel: economie

Visitatiegroep: nader te bepalen².

Van kracht tot en met 28 juni 2024

Den Haag, 29 juni 2018

De NVAO
Voor deze:



R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

² De opleiding dient ten minste twee jaar voor de vervaldatum gebruik te maken van de zogenoemde aprilronde om zelf zorg te dragen voor een indeling in een visitatiegroep. Daarna neemt de NVAO het besluit over de indeling in een visitatiegroep.

Standaard	Oordeel
<p><u>Beoogde leerresultaten</u> <i>Standaard 1: De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.</i></p>	<p>Voldoet</p>
<p><u>Onderwijsleeromgeving</u> <i>Standaard 2: Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.</i></p>	<p>Voldoet</p>
<p><u>Toetsing</u> <i>Standaard 3: De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.</i></p>	<p>Voldoet</p>
<p>Algemene conclusie</p>	<p>Positief</p>

Pagina 6 van 6 **Bijlage 2: Samenstelling panel**

Voorzitter: dr. P.W.M. Rutten, programmadirecteur van het kenniscentrum Creating 010 van Hogeschool Rotterdam en lector Creative Business bij hetzelfde kenniscentrum;

Leden:

- M. Hendriks, teammanager & senior lecturer bij de Ad-opleiding Crossmediale Communicatie bij Hogeschool Inholland, Diemen
- A. van Damme Lic, Freelance Marketing consultant en Lecturer Marketing & Personal Branding - Mentor projects & labs Thomas More, Mechelen;

Student-lid: T. van Oort, student wo-bachelor Rechtsgeleerdheid (specialisatie Juridische bestuurskunde) aan de Rijksuniversiteit Groningen en voorheen student Communicatie aan Hogeschool Rotterdam.

Het panel werd bijgestaan door Ilse van der Lans en Anne Martens, beleidsmedewerkers NVAO, als procescoördinatoren, en door Eric Aldewereld, zelfstandig consultant beroepsopleidingen, als secretaris.