

Associate degree
Creative Media
Professional
NHL Stenden Hogeschool

Inhoud

1	Samenvattend advies	3
2	Introductie	5
	2.1 Werkwijze panel	5
	2.2 Panel rapport	6
3	Beschrijving van de opleiding	7
	3.1 Algemeen	7
	3.2 Profiel instelling	7
	3.3 Profiel opleiding	8
4	Opleidingsbeoordeling	9
	4.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten	9
	4.2 Standaard 2: Onderwijsleeromgeving	11
	4.3 Standaard 3: Toetsing	15
	4.4 Graad en CROHO-onderdeel	17
	4.5 Algemene conclusie over de kwaliteit van de opleiding	17
	4.6 Aanbevelingen	17
5	Overzicht oordelen	18
	Bijlage 1: Samenstelling panel	19
	Bijlage 2: Programma locatiebezoek	20
	Bijlage 3: Overzicht van bestudeerde documenten	22
	Bijlage 4: Lijst met afkortingen	23

1 Samenvattend advies

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) ontving op 26 juli 2017 een aanvraag voor een Toets Nieuwe Opleiding (TNO) voor de associate degree-opleiding Creative Media Professional (CMP) van de NHL Stenden Hogeschool. Op 14 december 2017 ontving de NVAO het informatiedossier van de associate degree-opleiding Creative Media Professional. NVAO heeft daarop een panel van experts gevraagd om alle aangeleverde informatie te bestuderen, het programma met de afgevaardigden van de instelling en opleiding tijdens een locatiebezoek te bespreken en een concluderend oordeel uit te spreken over de kwaliteit van de nieuwe opleiding.

Onderstaande overwegingen hebben een belangrijke rol gespeeld in de uiteindelijke beoordeling van het programma door het panel.

Standaard 1 Beoogde Leerresultaten

De beoogde Ad-opleiding CMP richt zich op het gebied van mediatoepassingen. Creative Media Professionals faciliteren het interactieproces tussen in communicatieprocessen betrokken partijen; ze denken mee over en werken mee aan creatieve inhoud (boodschap, content) waarbij hun focus ligt op de voor de partijen en content passende media. Het panel is van mening dat NHL Stenden Hogeschool een duidelijk programma heeft opgezet waarvan de beoogde leerresultaten aantoonbaar het niveau van een Associate degree-opleiding beschrijven. Afstemming met mbo-instellingen en het werkveld heeft geleid tot een passend programma dat zich naar aard, inhoud en richting onderscheidt van de bacheloropleiding .

Standaard 2 Onderwijsleeromgeving

NHL Stenden Hogeschool heeft een heldere visie over de onderwijsleeromgeving om de beoogde leerresultaten te kunnen behalen. Het onderwijsconcept gaat uit van de principes van Design Based Education en is duidelijk toegepast. Het voorgestelde onderwijsprogramma is multidisciplinair, maar vormt desalniettemin een, ook voor het werkveld, samenhangend geheel. Het kent bovendien voldoende flexibiliteit om op het sterk veranderende werkveld in te spelen. Het eerste jaar leren de studenten het mediawerkveld kennen, het tweede jaar werken ze in de praktijkcontext. Op die wijze wordt de beoogde T-shaped professional opgeleid. Het panel vindt, met het geconsulteerde werkveld, de combinatie van media en ondernemerschap een sterk punt van de opleiding.

Afgestudeerde Ad-studenten kunnen versneld instromen in de bacheloropleiding Media- en Entertainment Management (MEM; per 1 september 2018: Creative Business). Er wordt veel tijd geïnvesteerd in het begeleiden van de studenten. Er wordt bewust rekening gehouden met de leerstijlen van de diverse instromers, vanuit mbo-4 student maar ook andere opleidingen.

Het docententeam bestaat uit mensen met verschillende achtergronden, competenties en opleidingen. Het panel ontmoette een enthousiast en betrokken team dat met veel energie de opleiding heeft gepresenteerd. De aangeboden voorzieningen zijn modern en up-to-date. Het gebouw van NHL Stenden Hogeschool heeft een prettige, open werksfeer en is ingericht volgens de principes van Design Based Education.

Standaard 3 Toetsing

NHL Stenden Hogeschool heeft een bij deze creatieve Ad-opleiding passend toetsbeleid ontwikkeld. De visie op toetsing hangt nauw samen met de onderwijsleeromgeving en vult deze goed aan. Daarnaast kent de opleiding een mooie variatie aan toetsvormen die recht doen aan de gevraagde eindkwalificaties/vaardigheden van het beroepenveld. Het intensieve gebruik van summatieve toetsing, waardoor deze ook een feedback karakter behoudt, is tevens een sterk onderdeel en past binnen het onderwijsconcept. Het benutten van het werkveld en de peers bij feedback past bij het concept van werkplekleren.

In het gesprek met de leden van de diverse borgingscommissies (examencommissie, opleidingscommissie, curriculumcommissie en werkgroep toetsing) heeft het panel een beeld gekregen van een ervaren groep commissieleden. De groep is bekend met de onderwijsontwikkeling (Design Based Education) en bijpassende toetsontwikkeling die bij NHL Stenden Hogeschool wordt toegepast.

Eindoordeel

Het panel komt tot een eindoordeel positief ten aanzien van de kwaliteit van de nieuwe associate degree-opleiding Creative Media Professional van de NHL Stenden Hogeschool en adviseert de NVAO om overeenkomstig te besluiten.

Den Haag, 25 mei 2018

Namens het panel ter beoordeling van de beperkt Toets nieuwe opleiding
Associate degree Creative Media Professional van de NHL Stenden Hogeschool,

Dr. Paul Rutten
(voorzitter)

E.H.B. Aldewereld
(secretaris)

2 Introductie

2.1 Werkwijze panel

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) ontving op 26 juli 2017 een aanvraag voor een Toets Nieuwe Opleiding (TNO) voor de Associate degree Creative Media Professional van NHL Stenden Hogeschool. Het succesvol doorlopen van een TNO-procedure is een voorwaarde om als opleiding door de NVAO te worden erkend. Met het keurmerk van de NVAO mogen opleidingen de bij de opleiding behorende wettelijk beschermde getuigschriften of diploma's afgeven.

De procedure voor een nieuwe opleiding is iets anders dan de procedure die wordt gevolgd voor opleidingen die al zijn geaccrediteerd. Een TNO is in feite een planbeoordeling. Na de erkenning van de nieuwe opleiding zal de opleiding vallen onder de reguliere accreditatieprocedure.

Om de nieuwe opleiding te beoordelen, heeft de NVAO een panel van experts vastgesteld met de volgende samenstelling:

- Voorzitter: dr. P.W.M. Rutten, programmadirecteur van het kenniscentrum Creating 010 van Hogeschool Rotterdam en lector Creative Business bij hetzelfde kenniscentrum;
- Leden:
 - M. Hendriks, teammanager & senior lecturer bij de Ad-opleiding Crossmediale Communicatie bij Hogeschool Inholland, Diemen
 - A. van Damme Lic, Freelance Marketing consultant en Lecturer Marketing & Personal Branding - Mentor projects & labs Thomas More, Mechelen;
- Student-lid: T. van Oort, student wo-bachelor Rechtsgeleerdheid (specialisatie Juridische bestuurskunde) aan de Rijksuniversiteit Groningen en voorheen student Communicatie aan Hogeschool Rotterdam.

Het panel werd bijgestaan door Ilse van der Lans en Anne Martens, beleidsmedewerkers NVAO, als procescoördinatoren, en door Eric Aldewereld, zelfstandig consultant beroepsopleidingen, als secretaris.

Bij de toetsing heeft het panel het Beoordelingskader voor de beperkte Toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2016, nr. 69458) in acht genomen.

Het panel heeft zich aan de hand van de door de opleiding verstrekte documenten op de beoordeling voorbereid. Op 27 maart 2018 is het panel bij elkaar geweest. Tijdens deze bijeenkomst zijn de eerste bevindingen van het panel besproken en nadere vragen geformuleerd voor het locatiebezoek.

Op 28 maart 2018 heeft het panel een locatiebezoek afgelegd. Tijdens dit bezoek is het panel in verschillende gespreksrondes van nadere informatie voorzien en zijn de vraagpunten aan de orde gesteld en in discussie gebracht. Het programma van het locatiebezoek is toegevoegd in bijlage 2. Na afloop van de gesprekken heeft het panel het geheel van bevindingen en overwegingen onderling besproken en vertaald naar voorlopige conclusies. Aan het eind van het bezoek heeft de panelvoorzitter die conclusies mondeling teruggekoppeld naar de opleiding. Op basis van de bevindingen, overwegingen en conclusies heeft de secretaris een conceptadvies opgesteld dat aan de panelleden is

voorgelegd. Vervolgens heeft het panel dit concept van commentaar voorzien, waarna het conceptrapport is vastgesteld door de voorzitter. Het adviesrapport is op 17 mei 2018 aan de opleiding voorgelegd ter controle op feitelijke onjuistheden. De opleiding heeft op 24 mei 2018 gereageerd op het adviesrapport en laten weten geen onjuistheden te hebben aangetroffen. Daarna is het definitieve rapport vastgesteld door de voorzitter. Het panel heeft dit advies in volledige onafhankelijkheid opgesteld en op 25 mei 2018 aan de NVAO aangeboden.

2.2 Panel rapport

Het eerste hoofdstuk van dit rapport is het samenvattend advies en het huidige hoofdstuk is de introductie.

Het derde hoofdstuk biedt een omschrijving van het programma waaronder de positionering van de opleiding binnen de instelling en binnen het hoger onderwijsbestel in Nederland.

Het panel geeft zijn bevindingen, overwegingen en conclusies weer in hoofdstuk 4 aan de hand van de onderwerpen en standaarden uit het relevante kader.

De bevindingen zijn de feiten zoals waargenomen door het panel in de aangeleverde documentatie en gedurende het locatiebezoek. De overwegingen bevatten de oordelen, meningen en zienswijzen van het panel en de mate waarop deze effect hebben op het uiteindelijke oordeel van het panel op de standaard. Op basis van de overwegingen wordt ook een algemeen eindoordeel uitgesproken.

Tot slot wordt in een tabel schematisch weergegeven wat de oordelen zijn per standaard.

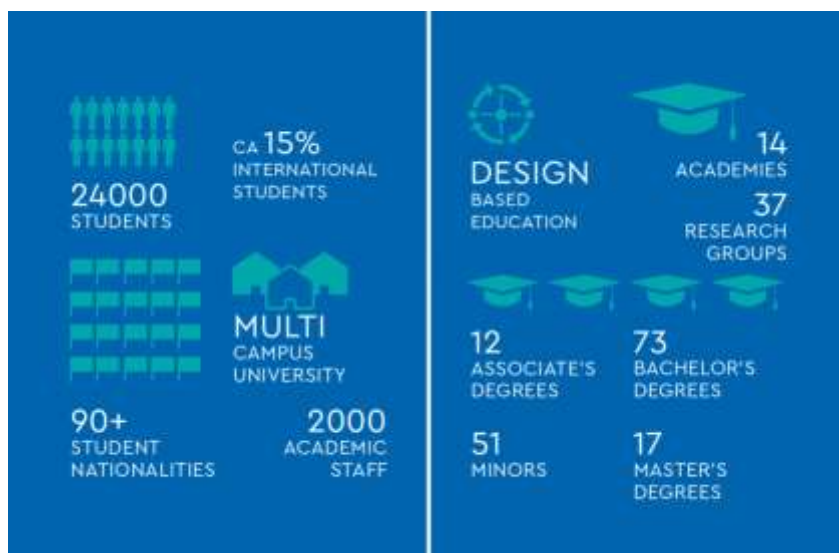
3 Beschrijving van de opleiding

3.1 Algemeen

Instelling:	NHL Stenden Hogeschool ¹
Opleiding:	Associate degree Creative Media Professional
Variant:	voltijd
Graad:	Associate degree
Locatie:	Leeuwarden
Studieomvang (EC):	120
CROHO-onderdeel:	Economie

3.2 Profiel instelling

Stenden Hogeschool is met ingang van 1 januari 2018 gefuseerd met NHL Hogeschool. Sindsdien trekken zij gezamenlijk op als NHL Stenden Hogeschool. NHL Stenden Hogeschool is een multi-campus hogeschool: sterk verankerd in de regio en met een uitgesproken internationaal profiel. Op haar vestigingen, in binnen- én buitenland, is de hogeschool altijd op zoek naar vernieuwende methoden en manieren om werkveld, onderwijs en onderzoek met elkaar te verbinden. Het onderwijs is in toenemende mate vormgeven uitgaande van de principes van design based education (DBE). Studenten, docenten en onderzoekers werken in kleine teams aan real-life vraagstukken en toetsen hun innovatieve ideeën in de praktijk. Haar onderwijs sluit aan bij de actuele ontwikkelingen in het werkveld. Regionaal, nationaal en internationaal. Enkele cijfers (bron: [www.https://www.nhlstenden.com/](https://www.nhlstenden.com/)):



¹ Deze aanvraag is destijds ingediend onder de oude naam (Stenden), maar gezien de huidige ontwikkeling ten aanzien van de fusie met NHL is de aanvraag afgehandeld onder de nieuwe naam (NHL Stenden).

3.3 Profiel opleiding

De beoogde Ad-opleiding Creative Media Professional (CMP) is voor NHL Stenden Hogeschool nieuw. De focus ligt op het gebied van mediatoepassingen. Creative Media Professionals faciliteren het interactieproces tussen in communicatieprocessen betrokken partijen; ze denken mee over en werken mee aan creatieve inhoud (boodschap, content) waarbij hun focus ligt op de voor de partijen en content passende media. Zij kunnen vanuit verschillende invalshoeken werken aan mediatoepassingen. De CMP'er kan direct uitvoerend betrokken zijn bij het ontwikkelen van content, het creëren en concipiëren van mediaproducten, bij de productie en bij marketing en distributie. Hij/zij kan ook op afstand betrokken zijn op operationeel niveau, gericht op het managen/sturen van (fasen van) het mediaproces of op tactisch niveau, gericht op de vraag naar de passende inzet van verschillende mediatoepassingen ten behoeve van een breed spectrum aan doelen.

Enkele andere Nederlandse instellingen bieden inhoudelijk verwante Ad's aan. In Noord-Nederland worden geen soortgelijke Ad's aangeboden.

4 Opleidingsbeoordeling

In dit hoofdstuk wordt de evaluatie door het panel van de standaarden omschreven. Bij elke standaard geeft het panel zijn bevindingen, overwegingen en oordeel weer. De beoordeling is gebaseerd op de standaarden en criteria zoals beschreven in het Beoordelingskader voor de beperkte Toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2016, nr. 69458). De beoordeling komt tot stand op basis van een discussie met 'peers' over de inhoud en kwaliteit van de opleiding.

Over de standaarden geeft een visitatiepanel een gemotiveerd oordeel op een driepuntsschaal: voldoet, voldoet ten dele of voldoet niet. Vervolgens geeft het panel een gemotiveerd eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding, ook op een driepuntsschaal: positief, positief onder voorwaarden, of negatief.

4.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten

De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Bevindingen

NHL Stenden Hogeschool heeft de beoogde leerresultaten uiteengezet in het informatiedossier. De opleiding Creative Media Professional (CMP) beoogt aan te sluiten bij een maatschappelijke behoefte naar professionals op het terrein van Creative Business, specifiek bij de behoefte van de creatieve industrie in de regio. De opleiding is in nauw overleg met diverse regionale mediabedrijven en mbo-opleidingen ontwikkeld. Van het Friesland College zijn twee afgevaardigden toegevoegd aan het projectteam, die direct betrokken zijn bij de ontwikkeling van de opleiding.

Het werkveld ervaart momenteel bij veel afgestudeerde mbo-studenten onvoldoende vermogen tot zelfstandig werken en abstractie. De Ad-opleiding kan hiervoor soelaas bieden. Van afgestudeerde Ad'ers CMP wordt een praktische aanpak verwacht, aangevuld met actuele kennis over diverse mediatoepassingen en gericht op een baan in de regio. Werkveldleden zien hun gegeven feedback op het programma terug in de opleiding zoals deze nu is ontwikkeld.

De opleiding leidt beroepsbeoefenaren op die naast het maken van mediaproducten in staat zijn om zelfstandig het proces te doorlopen van conceptontwikkeling tot het vermarkten van een product. Aan het creatieve deel voegt de opleiding ondernemerschap toe. Door de combinatie van specifieke mediakennis en de kennis van ondernemerschap is de Ad'er CMP ook in staat om buiten de creatieve industrie te opereren, bijvoorbeeld binnen organisaties die media willen inzetten voor het creëren van promotiemateriaal of het verbeteren van interne processen door middel van communicatie. Bedrijven uit de creatieve industrie werken daarnaast steeds meer samen met bedrijven uit andere sectoren. Binnen deze zogenaamde cross-over speelt de creatieve industrie veelal de rol van aanjager en vormgever. Creative Media Professionals dragen vanuit hun expertisegebied bij aan deze ontwikkelingen.

Het beschreven profiel van de Ad-opleiding Creative Media Professional is ontwikkeld op basis van de kaders van het landelijk profiel Creative Business, de input van ROC's en het werkveld. Voor de formulering van de leerresultaten is gebruikgemaakt van de kaders van het Nederlands Kwalificatieraamwerk (NLQF-niveau 5) en de Dublin Descriptoren. De beoogde Ad-opleiding onderscheidt zich van soortgelijke mbo- en hbo-bacheloropleidingen door een praktische aanpak te combineren met een gedegen theoretische kennisbasis. Het onderdeel Ondernemerschap voegt daar een belangrijk aspect aan toe.

Alle stamopleidingen binnen het domein Creative Business beschikken per 1 januari 2018 over een gezamenlijk nieuw landelijk opleidingsprofiel (LOP). Dit profiel is gerealiseerd door een projectgroep met vertegenwoordigers van alle betrokken opleidingsinstituten en diverse experts uit het werkveld. De beoogde Ad CMP sluit aan bij dit nieuwe domeinprofiel; de kerntaken en BoKS (Body of Knowledge and Skills) van het nieuwe LOP zijn leidend bij de ontwikkeling van deze Ad. Op basis van dit nieuwe LOP zijn 25 leeruitkomsten voor deze Ad-opleiding ontwikkeld, verdeeld over de volgende zeven kerntaken:

1. Creëert en ontwikkelt content en/of mediaconcepten, gericht op betekenis en beleving, die passen bij het gegeven vraagstuk en/of de opdracht.
2. Produceert mediaproducten en -diensten.
3. Vermarkt mediaconcepten en/of mediaproducten/producties.
4. Verricht kleinschalig kwalitatief en/of kwantitatief onderzoek t.b.v. het maken van een concept of product.
5. Onderneemt op duurzame wijze en/of draagt bij aan het op duurzame en maatschappelijk verantwoorde wijze ondernemen van zijn organisatie.
6. Is een reflectieve en flexibele professional.
7. Analyseert en evalueert media-uitingen (media literacy).

De informatie in het dossier riep bij het panel vragen op over de toepassingsbreedte van media in de opleiding. Het panel kreeg de indruk dat de opleiding gekozen had voor een te smalle basis, hoofdzakelijk gericht op audiovisuele media. Tijdens het bezoek heeft de opleiding duidelijk aangegeven dat wordt gewerkt met een brede mediabasis, waar ook plek is voor bredere (digitale) toepassingen, inclusief Social Media. Dit werd het panel verduidelijkt aan de hand van de gesprekken met het opleidingsmanagement en door het presentatiemateriaal dat het panel ter beschikking werd gesteld.

In het gesprek met het panel gaven aspirant-studenten (mbo-4 studenten) aan meer theorie te verwachten dan in hun vooropleiding. Ook willen ze graag groeien in hun beroepsrol als Creative Media Professional. De combinatie met ondernemerschap ervaren zij als positief. Ook de nadrukkelijke praktijkgerichtheid van de opleiding en het werken met bestaande bedrijven en instellingen als opdrachtgevers beoordelen ze positief. Door het gesprek met aspirant-studenten heeft het panel kunnen vaststellen dat de opleiding op de juiste wijze aansluit bij hun verwachtingen.

Overwegingen

De beoogde leerresultaten beschrijven volgens het panel aantoonbaar het niveau van een Associate degree-opleiding. De leerresultaten beslaan een breed palet aan werkzaamheden (van creatie tot en met distributie en marketing). Dat is ambitieus maar het panel vindt de leerresultaten wel passend bij een tweejarige opleiding op EQF/NLQF-niveau 5. Kerntaak 5 ("Onderneemt op duurzame wijze en/of draagt bij aan het op duurzame en maatschappelijk

verantwoorde wijze van ondernemen”) acht het panel op een hoger niveau dan EQF/NLQF-niveau 5, maar zij is van mening dat dit inhoudelijk passend is bij deze Ad-opleiding.

NHL Stenden Hogeschool heeft overleg gevoerd met mbo-instellingen. Het panel heeft vastgesteld dat het programma aansluit bij de verwachtingen van (afgestudeerde) mbo-studenten. Het panel is van mening dat het programma in goed overleg met het werkveld is opgesteld. De Ad-opleiding CMP sluit aan bij een regionale behoefte aan creatief personeel.

Het panel vindt de combinatie van media-onderwijs en ondernemerschap een sterk punt van de opleiding. Het panel heeft vastgesteld dat de opleiding aansluit bij een behoefte aan creatieve werknemers en ondernemers, zoals aangegeven door het (regionale) werkveld.

Het panel heeft vertrouwen dat de opleiding voldoende breed is en naast de traditionele, vooral audiovisuele media, het brede spectrum van traditionele tot digitale media beslaat.

Conclusie:

Het panel komt tot het oordeel dat de opleiding voldoet aan Standaard 1.

4.2 Standaard 2: Onderwijsleeromgeving

Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Bevindingen

Design Based Education

NHL Stenden Hogeschool heeft de opgestelde leerresultaten vertaald naar een curriculum gebaseerd op het concept van Design Based Education (DBE). Dit concept is leidend binnen de gefuseerde instelling. Het combineert het gedachtegoed van Design Thinking met een aantal elementen om op innovatieve wijze studenten te vormen tot professionals. Design Thinking als methode voor de creatieve media professional heeft ook een plaats in het programma: de vraagstukken in de opleiding worden onderzoekend, iteratief en creatief benaderd om uiteindelijk via het ontwerpen van prototypes te komen tot een optimale oplossing.

Bij het opstellen van het curriculum heeft de opleiding de volgende uitgangspunten gehanteerd, gebaseerd op DBE:

- Werken aan real life vraagstukken
- Werken in ateliers, gericht op ontwerpen
- Werken in groepen, vormen van gemeenschappen
- Werkplekleren in het tweede jaar: de organisatie als gemeenschap
- Samenwerken met andere disciplines
- Werken in een internationale context (=internationalisering)
- Gebruikmaken van de nieuwste technologieën
- Goede feedback geven (als docenten, werkveld en studenten)
- Praktijkgericht, toegepast onderzoek als natuurlijk deel van het onderwijs
- Opleiden tot een breed opgeleide, gewilde T-shape professional
- Veel aandacht besteden aan ontwikkeling

Deze uitgangspunten komen herkenbaar terug in het programma. De beoogde Ad-opleiding besteedt veel aandacht aan een brede kennisbasis, die leidt mede tot de gewenste T-shaped professional. Studenten werken in groepen in de praktijk en/of in ateliers waar zij samenwerken met studenten van de verwante bacheloropleiding. Zij verrichten onderzoek op een wijze die is afgeleid van design thinking: iteratief, creatief en werkend met prototypen. Het panel heeft daarnaast vastgesteld dat de onderwijsruimten op een dussdanige manier zijn ingericht dat deze methode van werken kan worden toegepast.

Onderwijsprogramma

De tweejarige Ad-opleiding bestaat uit multidisciplinaire onderwijseenheden van 12 of 15 EC die herkenbaar zijn voor het werkveld en een samenhangend geheel vormen. Dit blijkt uit de beschrijving van het programma en de opbouw van de opleiding. De onderwijseenheden zijn op basis van leeruitkomsten ingericht. Er is voor studenten voldoende ruimte in de wijze waarop leeruitkomsten kunnen worden bereikt: door te werken met portfolio's om leeruitkomsten aan te tonen, kan de student ook op een leerwegaafhankelijke wijze aantonen dat de gewenste leeruitkomsten zijn bereikt.

In het eerste studiejaar van de opleiding Creative Media Professional leren de studenten het mediawerkveld kennen langs vier fasen in het ontwikkelingsproces van mediatoepassingen: Creative Business (verkenning), conceptontwikkeling, productie en marketing. In iedere fase staat één kerntaak centraal, ondersteund met aspecten van de andere kernthema's. Gedurende het gehele eerste studiejaar krijgen studenten ondersteuning met betrekking tot taalvaardigheid en werken zij aan hun studie- en loopbaanontwikkeling.

In het tweede studiejaar werken studenten in de praktijk bij een organisatie als ondernemende professional of binnen een eigen onderneming als zelfstandig ondernemer (onder begeleiding van het leerbedrijf van NHL Stenden Hogeschool). Het jaar is verdeeld in vier periodes waarbij achtereenvolgens aan bod komen oriëntatie (periode 1), uitvoering (periode 2 en 3) en afronding van de opleiding (periode 4). De student wordt een grote mate van vrijheid geboden om de gewenste leeruitkomsten aan te tonen. In dit tweede jaar maakt de opleiding veel gebruik van werkplekleren. Dit betekent voor de inhoud van de opleiding: het bieden van flexibiliteit en maatwerk, werken met leeruitkomsten en leerwegaafhankelijke toetsing. De gesproken vertegenwoordigers van het werkveld geven aan dat er ruim voldoende werkplekken voorhanden zijn.

Positie ten opzichte van bachelor

Het panel heeft gesproken met enkele studenten van de verwante bacheloropleiding Media- en Entertainment Management (MEM; per 1 september 2018: Creative Business). Zij herkennen veel van de Ad-opleiding in hun eigen bacheloropleiding. Het onderdeel management (wel in de bachelor, niet in de Ad) wordt door hen als verschil gezien tussen beide opleidingen.

Afgestudeerde Ad'ers Creative Media Professional kunnen instromen in de bacheloropleiding MEM. De examencommissie van de bacheloropleiding neemt per student een besluit over eventuele vrijstellingen en daarmee het resterende programma. Studenten kunnen binnen NHL Stenden Hogeschool gebruik maken van zomeronderwijs, waarin zij deficiënties kunnen wegwerken voor versnelde instroom in de bachelor.

Begeleiding

De opleiding heeft gezorgd voor een sterke positionering van de studenten en begeleidt hen uitgebreid: zij beoogt de student centraal te stellen en past daar ook de rol van de docent op aan. Deze wordt meer coach dan docent en vertrekt vanuit de leerervaring van de student. De bachelorstudenten met wie het panel sprak, zijn tevreden over NHL Stenden Hogeschool als hogeschool. Zij ervaren veel persoonlijke begeleiding en merken dat de opleiding regelmatig verbeteringen implementeert (zoals het inbrengen van de praktijk in het leerbedrijf van NHL Stenden Hogeschool).

Bij de begeleiding wordt bewust rekening gehouden met de leerstijlen van de diverse instroom (niet alleen vanuit mbo-4, maar ook bijvoorbeeld havo en vwo). Indien nodig ontvangen studenten ondersteuning bij het leren en het zich eigen maken van theorie en de vertaling hiervan naar de praktijk. Havisten en vwo'ers wordt in eerste instantie geadviseerd de bacheloropleiding te volgen. Als de voorkeur bij de Ad blijft, wordt voor hen een bootcamp in de zomer voorafgaand aan de start van de opleiding georganiseerd. Deze bootcamp maakt hen bekend met de opleiding en het werk(veld). Informatie uit de coachingsgesprekken met studenten geeft de opleiding signalen of zij aanvullende ondersteuning nodig hebben.

Docententeam

Het docententeam dat de Ad-opleiding Creative Media Professional gaat verzorgen, kent verschillende achtergronden, competenties en opleidingen en heeft ervaring vanuit de bacheloropleiding MEM. Het team heeft alle specialisaties voor de opleiding in huis: theoretische en praktische kennis van Creative Business, ondernemerschap, bedrijfsvoering en marketing. Zij zijn verder didactisch geschoold en gekwalificeerd voor beoordeling en toetsing. Docenten worden geschoold in de nieuwste technieken en toepassingen (bijvoorbeeld het besturen van drones met camera's en virtual reality) en geven het geleerde intern door aan collega-docenten door het organiseren van workshops. Verder wordt kennis vanuit het lectoraat (onder meer gericht op Social Media) doorgegeven aan de betrokkenen bij de bachelor en de Ad. Ten slotte hebben twee docenten bijna een masteropleiding afgerond, waarbij de opgedane kennis ten goede komt aan de opleiding.

Door nauwe samenwerking met het werkveld blijven docenten op de hoogte van relevante ontwikkelingen in de praktijk. De opleiding heeft ervaring met leerbedrijven en heeft om en nabij tachtig opdrachtgevers voor studentprojecten. De bacheloropleiding heeft een vrij actief alumninetwerk, waarvan ook de Ad gebruik kan maken bij het zoeken en vinden van voldoende werkplekken om werkplekieren mogelijk te maken.

NHL Stenden wil met de Ad CPM en een eveneens nieuwe hbo-masteropleiding voorzien in een complete onderwijslijn van Ad-bachelor-master, waarin verbindingen ontstaan tussen onderzoek en praktijkervaringen. De opleidingen worden bij elkaar gehuisvest. Internationalisering is geen hoofdmoot voor deze opleiding, maar heeft wel de aandacht.

Voorzieningen

Het panel heeft bij de start van het bezoek een rondleiding door het gebouw gekregen, waaruit duidelijk bleek dat de onderwijsruimtes modern zijn vormgegeven en aansluiten bij het concept van Design Based Education. Tijdens het bezoek heeft de opleiding ook enkele faciliteiten getoond waarmee in de opleiding wordt gewerkt: van een televisiestudio met toegang tot editingprogramma's tot aan drones die kunnen worden ingezet bij het filmen. De instelling beschikt verder over een leerbedrijf in het hoofdgebouw, waar opleiding en

werkveld bij elkaar komen, een broedplaats voor ondernemerschap waar wordt samengewerkt tussen Ad- en bachelorstudenten en twee modern uitgeruste studielandschappen en bibliotheken/mediatheken, inclusief een digitale leeromgeving met opleidingsmateriaal.

Overwegingen

Het panel is van mening dat NHL Stenden Hogeschool een heldere visie heeft voor wat betreft de onderwijsleeromgeving; deze past ook goed bij de opleiding.

De onderwijsleeromgeving stelt studenten in staat de beoogde leerresultaten te behalen. Daarbij is het Design Based Education-concept over het algemeen duidelijk toegepast, de toepassing van principes van DBE in (vormen van) toetsing is nog in ontwikkeling. Dit sluit goed aan bij de fasen van het ontwikkelingsproces, de rollen die een Ad'er CMP kan vervullen en de kerntaken en leeruitkomsten van de opleiding. Het bezoek verschafte het panel veel duidelijkheid over de toepassing van het concept.

De verdeling van de verschillende onderwerpen over de jaren ligt volgens het panel voor de hand en is goed uitgewerkt, met een eerste algemeen jaar en een tweede specifiek gericht op werken in de praktijk en het ontwikkelen van een persoonlijk profiel en portfolio. Het curriculum is flexibel ingericht zodat het gemakkelijk aan te passen is aan de nieuwe ontwikkelingen in het vakgebied. Het eerste studiejaar biedt een breed programma, waarbij het panel heeft aangegeven dat de breedheid wellicht een valkuil kan zijn. Het panel adviseert de opleiding daarom de focus te bewaken.

Het panel heeft vastgesteld dat de Ad-opleiding zich qua aanpak en inhoud voldoende onderscheidt van de eerste twee jaar van de bacheloropleiding MEM, in die zin dat ze nadrukkelijk voortbouwt op de vaardigheden en kennis van de instromende (mbo-)studenten en ze verder kwalificeert voor een sterkere entree in de beroepspraktijk.

Er is volgens het panel veel aandacht voor het leerproces van de student en deze kan de resultaten ook deels zelf kleur geven, doordat de student in het tweede jaar kan aangeven op welke wijze hij/zij van plan is de leeruitkomsten aan te tonen. De opleiding laat de student kennismaken met zowel intern als extern ondernemerschap. De student wordt in het eerste jaar met veel facetten van het vakgebied geconfronteerd zodat hij of zij in jaar 2 weet welke richting/specialisatie te kiezen. Ook coaching op de bij de opleiding noodzakelijke vaardigheden en houding heeft een belangrijke plaats.

Tijdens het bezoek heeft het panel een indruk gekregen van een enthousiast en betrokken team dat met veel energie de opleiding heeft gepresenteerd. Het team is deskundig en ervaren op de gebieden die nodig zijn voor deze opleiding: (het brede veld van) media creatie en -distributie en ondernemerschap. Er is ruimte voor docenten om zich verder te scholen en te ontwikkelen. Het panel is van mening dat de opleiding de betrokkenheid van praktijkgericht onderzoek door het lectoraat verder kan versterken.

De aangeboden voorzieningen beoordeelt het panel als modern en up-to-date. Het gebouw van NHL Stenden Hogeschool heeft een prettige, open werksfeer en is ingericht volgens de principes van Design Based Education. De voorzieningen bieden voldoende ruimte voor studenten om een individuele leergang te volgen. Ze zijn bovendien voldoende toegesneden op de deze Ad-opleiding.

Conclusie:

Het panel komt tot het oordeel dat de opleiding voldoet aan Standaard 2.

4.3 Standaard 3: Toetsing

De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.

Bevindingen

Toetsing en beoordeling van de Ad-opleiding Creative Media Professional sluiten aan bij het algemene toetsbeleid van NHL Stenden Hogeschool. De opleiding wil met haar toetsing en beoordeling studenten stimuleren om te leren en te reflecteren op ervaringen en ontwikkelingen. Betrouwbare en valide toetsing van de leeruitkomsten borgt de realisatie van de eindkwalificaties. Dit bereikt de opleiding door gebruik te maken van een variatie aan toetsvormen en door de inzet van diverse examinatoren.

Passend bij de te toetsen leeruitkomsten worden de volgende (waar mogelijk geïntegreerde) toetsvormen gehanteerd: theoretische kennistoetsen, vaardighedentoetsen, moduleopdrachten, portfolio en ondernemingsplan of verbeterplan. Studenten krijgen duidelijke informatie over de wijze waarop de leeruitkomst wordt getoetst, met welke toetsvorm, of toetsing individueel of groepsgewijs plaatsvindt, en of deze formatief of summatief is. Voor alle beoordelingen maken de examinatoren gebruik van rubrics.

De opleiding streeft ernaar zoveel mogelijk authentieke toetssituaties in te zetten en peers (medestudenten) en opdrachtgevers te betrekken bij feedback. Kennistoetsen worden zoveel mogelijk gedigitaliseerd om plaats- en tijdonafhankelijke toetsing mogelijk te maken en worden voornamelijk formatief ingezet. Bij groepsopdrachten ontvangen de studenten per onderwijseenheid twee cijfers die ieder voor 50% meetellen: een voor het groepsproduct en een cijfer voor een individuele toets. Bij het werken aan groepsopdrachten geeft een docent studenten feedback op houdingsaspecten (neemt de student actief deel, is hij of zij gericht op samenwerking?). De feedback wordt halverwege de looptijd van de toetsopdracht gegeven zodat voldoende tijd overblijft om bij te stellen. Hierbij wordt, waar mogelijk, ook het werkveld betrokken, zeker in het tweede studiejaar. Op deze wijze krijgt de student feedback van zijn of haar klant, wat als waardevol wordt ervaren door de student. Docenten maken uiteindelijk de beoordeling op en stellen deze vast; het werkveld heeft hierin een adviserende rol.

In het tweede jaar kan de student voor het aantonen van de leeruitkomsten aangeven hoe hij of zij deze wil demonstreren in een performance assessment. Dat is een integrale toets in een reëel of realistische beroepscontext om te beoordelen of een student in staat is daarin adequaat te handelen. Het aantonen van leeruitkomsten wordt zoveel mogelijk gecombineerd met leerwegaafhankelijke toetsing, waarbij gebruik wordt gemaakt van door studenten samengestelde portfolio's. Zij bepalen zelf welke situaties (leerervaringen) zij inbrengen in hun portfolio's. Deze leerervaringen hebben zij opgedaan in het leerbedrijf of bij een organisatie.

Tijdens de laatste fase van de opleiding richt de student zich concreet op het portfolioassessment. De student legt de laatste hand aan het samenstellen van het portfolio waaruit blijkt dat hij in kenmerkende en kritische beroepscontexten professioneel handelt volgens het vereiste gedrag en gewenste niveau. Studenten die afstuderen als zelfstandig

ondernemer leveren als inhoud van het portfolio een ondernemingsplan en een evaluatie van het ondernemersplan. Afstuderenden die ondernemen binnen een bestaande organisatie leveren als inhoud een verbeterplan voor projecten op mediagebied voor een aspect van de onderneming. In beide gevallen is een kritische reflectie een onderdeel van het portfolio.

Borging van de toetskwaliteit geschiedt door het werk van een aantal commissies: de examencommissie, de werkgroep toetsing, de opleidingscommissie en de curriculumcommissie. De examencommissie behandelt bezwaren en vrijstellingen en neemt hierover besluiten. De werkgroep toetsing beoordeelt steekproefsgewijs de toetsen, waarbij een scan wordt gehanteerd om opdrachten te beoordelen. Uitkomsten van de beoordeling koppelt zij terug naar docenten en zij rapporteert hierover aan opleidingsmanagement. De opleidingscommissie borgt de kwaliteit van het onderwijs. In deze commissie zijn studenten en docenten vertegenwoordigd. Zij geeft advies bij het vaststellen van het Onderwijs en Examenreglement (OER) en monitort de mate van studeerbaarheid van het programma. De curriculumcommissie, een onafhankelijk orgaan onder het managementteam, draagt zorg voor de vertaling van landelijke ontwikkelingen naar de opleiding. Doordat docenten van verschillende commissies lid zijn, draagt de opleiding zorg voor liaisons tussen de verschillende commissies.

Examinatoren krijgen training in de door NHL-Stenden toegepaste nieuwe educatieve methode als Design Based Education. De principes van Design Based Education zijn momenteel nog niet helemaal vertaald en doorgevoerd binnen de toetspraktijk van NHL Stenden. De Hogeschool werkt daar aan. Dat geldt ook voor de Ad opleiding CMP. Verder bewaakt de opleiding het eindniveau en de kwaliteit van toetsen door het organiseren van kalibratiesessies en het organiseren van trainingen en workshops voor de betrokken actoren.

Overwegingen

Het panel is van mening dat NHL Stenden Hogeschool een bij deze creatieve Ad-opleiding passend toetsbeleid heeft ontwikkeld. De opleiding kent een goede variatie aan toetsvormen die recht doet aan de gevraagde eindkwalificaties en vaardigheden vanuit het beroepenveld. De opleiding geeft blijk van een degelijk en doordacht toetsingsbeleid waarbij verschillende vormen van toetsing integraal in het programma terugkomen. Het intensieve gebruik van summatieve toetsing vindt het panel een sterk punt. Omdat feedback hier onderdeel van uitmaakt, ondersteunt deze toetsing het leren. Het benutten van het werkveld en de peers bij feedback past bij het concept van werkplekleren. Het panel is ook te spreken over het werken met vormvrije portfolio's en de gebruikte mogelijkheden voor leerwegaafhankelijke toetsing.

In het gesprek met de leden van de diverse borgingscommissies (examencommissie, opleidingscommissie, curriculumcommissie en werkgroep toetsing) heeft het panel de indruk gekregen dat de groep commissieleden ervaren is. De groep is bekend met de onderwijsontwikkeling (Design Based Education) en bijpassende toetsontwikkeling binnen de instelling. Examinatoren krijgen training ter voorbereiding op nieuwe toetsmethoden. De vertaling hiervan naar nieuwe toetsing is nog onderwerp van gesprek tussen de commissies en de onderwijsontwikkelaars. Het panel raadt de toets- en examencommissie aan daarin een meer proactieve rol op te pakken.

Conclusie:

Het panel komt tot het oordeel dat de opleiding voldoet aan Standaard 3.

4.4 Graad en CROHO-onderdeel

Het panel adviseert om de volgende graad aan de opleiding toe te kennen: Associate degree.

Het panel adviseert het volgende CROHO-onderdeel voor de opleiding: Economie.

4.5 Algemene conclusie over de kwaliteit van de opleiding

Het panel komt naar aanleiding van de beoordeelde documenten, de gesprekken met de betrokkenen bij de opleiding en haar indrukken tijdens het locatiebezoek, tot het advies om de kwaliteit van de nieuwe opleiding als positief te beoordelen.

4.6 Aanbevelingen

Het panel beoordeelt de kwaliteit van de nieuwe opleiding als positief, waarbij het panel aan de opleiding een aantal aanbevelingen meegeeft (reeds eerder verwoord bij de overwegingen van de relevante standaarden). Deze staan het positieve eindoordeel van het panel geenszins in de weg.

Het panel beveelt aan om:

- In de presentatie en positionering van de opleiding te waken voor een te eenzijdige aandacht voor de traditionele audiovisuele media en te benadrukken dat het brede spectrum van (online en offline) media aan bod komt. Bovendien beveelt het panel aan om substantieel aandacht te schenken aan de wijze waarop digitalisering de mediapraktijk en de daar geldende spelregels radicaal verandert, onder meer onder invloed van de opkomst van online platforms.
- Expertise op te bouwen op het gebied van toetsing in een Design Based Education concept, waarbij de toets- en examencommissie een meer proactieve rol speelt.

5 Overzicht oordelen

Standaard	Oordeel
<u>Beoogde leerresultaten</u> <i>Standaard 1: De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.</i>	Voldoet
<u>Onderwijsleeromgeving</u> <i>Standaard 2: Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.</i>	Voldoet
<u>Toetsing</u> <i>Standaard 3: De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing.</i>	Voldoet
Algemene conclusie	Positief

Bijlage 1: Samenstelling panel

Om de nieuwe opleiding te beoordelen, heeft de NVAO een panel van experts vastgesteld met de volgende samenstelling:

dr. P.W.M. Rutten (voorzitter) is programmadirecteur van het kenniscentrum Creating 010 van Hogeschool Rotterdam en lector Creative Business bij hetzelfde kenniscentrum. Daarvoor was hij onder meer gastprofessor Creatieve Industrie en Innovatie aan de Universiteit Antwerpen, gewoon hoogleraar Digital Media Studies aan de Universiteit Leiden, hoofd van de afdeling Informatie en Communicatie van TNO Strategie, Technologie en Beleid, gasthoogleraar Creatieve Industrie aan Erasmus Universiteit Rotterdam, lector Media- en Entertainment Management bij Hogeschool INHOLLAND en Universitair Docent Cultuur en Media aan de Radboud Universiteit.

M.R.J. Hendriks is docent en teamleider bij de Ad Crossmediale Communicatie van Hogeschool Inholland. Als onderwijsontwikkelaar was hij betrokken bij de ontwikkeling van de Associate degree Crossmediale Communicatie en bij de minoren Crossmedia en Innovations of Creative Business van de bacheloropleiding Communicatie. In 2014 heeft hij de Master Leren & Innoveren 'cum laude' afgerond. Als scenarioschrijver heeft hij aan diverse tv-series meegeschreven.

A. Van Damme lic. is Master in de Communicatiewetenschappen en sinds 2000 verbonden aan de Thomas More Hogeschool in Mechelen (B), PBA Communicatiemanagement. Zij is coördinator voor het afstudeertraject International Communication and Media, docent Marketing en Personal Branding. Hierbij aansluitend coacht en begeleidt zij studenten bij de praktijkgerichte projecten binnen deze opleidingen. Tenslotte werkt zij op freelance basis als marketing consultant voor diverse bedrijven in de privé sector.

T. van Oort (student-lid) is student Rechtsgeleerdheid aan de Rijksuniversiteit Groningen en studeerde voorheen Communicatie aan de Hogeschool Rotterdam. In Rotterdam heeft hij gewerkt voor Platform Communicatie Rotterdam en heeft als student-assistent meerdere opdrachten op het gebied van communicatie, media en technologie gedaan.

Alle panelleden hebben een onafhankelijkheids- en onpartijdigheidsverklaring ingevuld en ondertekend.

Het panel werd bijgestaan door Ilse van der Lans en Anne Martens, beleidsmedewerkers NVAO, als procescoördinatoren, en door Eric Aldewereld, zelfstandig consultant beroepsopleidingen, als secretaris.

Bijlage 2: Programma locatiebezoek

Het panel heeft een bezoek gebracht aan de locatie van NHL Stenden Hogeschool op 28 maart 2018, locatie Rengerslaan 8-10 te Leeuwarden.

Programma:

08.30 – 08.45 Ontvangst panel

Patrick Bemelmans, academie directeur
Marijke de Jager, academic dean
Elger Abbink, projectleiding/ docent kernteam
Annalies Brijker, projectleiding/ docent kernteam
Wiep Koehoorn, QA
Danny Beetsma, onderwijskundige
Daniël Outhuyse, docent kernteam
Jeroen Westhof, docent kernteam
Jeltje Terpstra, officemanager

08.45 – 09.15 Voorbereiding panel

09.15 – 10.15 Panelgesprek Showcase inclusief rondleiding en gesprek met alleen werkveldvertegenwoordigers

Elger Abbink projectleiding/ docent kernteam
Daniël Outhuyse, docent kernteam
Jeroen Westhof, docent kernteam
Nanko Brattinga, bedrijfscoach
Gerrit Veerman, productmanager Sport & Games
Yvonne Bleize, directeur Neushoorn
Patrick Bemelmans, academie directeur
Marijke de Jager, academic Dean
Annalies Brijker, Projectleiding/ Docent kernteam

10.15 – 10.30 Pauze/reflectie panel

10.30 - 11.00 Panelgesprek Aspirant studenten

Maxime Schepers, student Friesland College
Remy Netten, student Friesland College
Jeremy Mangre, student Friesland College
Jolke Bouma, student Friesland College
Daan Kruitbosch, 4^e jaars student bacheloropleiding MEM
Eline Nijeboer, 2^e jaars student bacheloropleiding MEM

11.00 – 11.15 Pauze/reflectie panel

11.15 – 11.45 Panelgesprek college van bestuur

Erica Schaper, voorzitter college van bestuur

11.45 – 12.00 Pauze/reflectie panel

12.00 – 12.45 Panelgesprek managementteam en projectleiding

Patrick Bemelmans, academie directeur

Marijke de Jager, academic Dean

Femmeke Huigens, opleidingsmanager Artiest en Productie Friesland
College

Annalies Brijker, projectleiding/ docent kernteam

12.45 – 13.45 Lunch

13.45 – 14.30 Panelgesprek Ontwikkelaars

Elger Abbink, projectleiding/ docent kernteam

Danny Beetsma, onderwijskundige

Daniël Outhuyse, docent Kernteam

Jeroen Westhof, docent Kernteam

Sylvia van Oosten, coördinator stage

Siep Dijkstra, docent film en media Friesland College

14.30 – 14.45 Pauze/reflectie panel

14.45– 15.15 Panelgesprek Borgingscommissies

Rick Reyneveld, voorzitter examencommissie

Hans-Jacob de Gier, voorzitter opleidingscommissie

Danny Beetsma, lid curriculumcommissie

Ronald Dickeboom, lid werkgroep toetsing

15.15 – 16.45 Overleg panel

16.45 Plenaire terugkoppeling

Bijlage 3: Overzicht van bestudeerde documenten

Informatiedossier opleiding

- Beperkte Toets Nieuwe Opleiding associate degree-opleiding Creative Media Professional
- Bijlagen:
 - Overzicht situaties Design Thinking model
 - Curriculumoverzicht associate degree-opleiding Creative Media Professional
 - Curriculumschets associate degree-opleiding Creative Media Professional
 - Bekostigingsbesluit van de Minister (Uitkomst macrodoelmatigheidstoets)
 - Overzicht kernteamleden, opzet en inzet ontwikkeling en kwalificaties
 - Course document Creative Media Professional associate degree.

Documenten beschikbaar gesteld tijdens locatiebezoek

- Te gebruiken literatuur voor de associate degree-opleiding CMP
- Digitaal: voorbeeld werken van bachelor studenten Media- en Eventmanagement.

Bijlage 4: Lijst met afkortingen

Ad	Associate degree
ba	bachelor
CMP	Creative Media Professional
DBE	Design Based Education
EC	European Credits (studiepunten)
hbo	hoger beroepsonderwijs
ma	master
MEM	Media- en Eventmanagement
NVAO	Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
OER	Onderwijsexamen reglement
wo	wetenschappelijk onderwijs

Het adviesrapport is tot stand gekomen in opdracht van de NVAO met het oog op beperkte toetsing van de nieuwe Associate degree- opleiding Creative Media Professional van de NHL Stenden Hogeschool.

Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO)
Parkstraat 28
Postbus 85498 | 2508 CD DEN HAAG
T 31 70 312 23 00
E info@nvao.net
W www.nvao.net

Aanvraagnummer 005943