

NVAO  NEDERLAND

TOETS NIEUWE OPLEIDING
HBO-MASTER STRATEGISCHE COMMUNICATIE
(JOINT DEGREE)
Fontys Hogeschool, NHL Stenden Hogeschool

BEKNOPT ADVIESRAPPORT
27 juni 2023



1 Kwaliteitstoets

De toets nieuwe opleiding is een kwaliteitstoets. Een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een *plan*beoordeling. Een panel van deskundigen toets de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen 'peers' vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. De inhoud van de opleiding, de toetsing en de studeerbaarheid komen expliciet aan de orde.

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) neemt een accreditatiebesluit op basis van het paneladvies. Dit besluit kan positief, positief onder voorwaarden of negatief zijn. Als het besluit positief of positief onder voorwaarden is, mag de nieuwe opleiding starten. De instelling heeft daarmee het recht om een wettelijk erkend diploma af te geven aan studenten die de opleiding voltooien.

Dit beknopte adviesrapport bevat de belangrijkste uitkomsten van de toetsing door het panel. Een volledig adviesrapport met de bevindingen en overwegingen van het panel is ook beschikbaar. Op basis van het volledige rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. De NVAO publiceert beide rapporten op haar website.¹

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de TNO-procedure is te vinden op www.nvao.net.

2 Panel

Samenstelling

- Dr. Mirjam Leloux (voorzitter), voormalig directeur van IXA, instituut voor Innovation Exchange van de Universiteit van Amsterdam en de Hogeschool van Amsterdam;
- Dr. Anne-Marie Cotton, lector Communicatiemanagement aan de Arteveldehogeschool (België) en coördinator van de Master in European Public Relations (MARPE);
- Bas Olde Hampsink, programmamanager bij Novel-T SMART;
- Dr. Richard Versmissen, opleidingsmanager van hbo-bachelor Creative Business en hbo-master Sustainable Business Transition aan de Hogeschool Utrecht;
- Sander van Egmond (student-lid), masterstudent Theater, Toneelacademie Maastricht.

Ondersteuning

- Anne Martens MA, secretaris;
- Reina Louw, NVAO-beleidsmedewerker en procescoördinator;
- Julia van Proosdij-de Bruijn, NVAO-beleidsmedewerker en procescoördinator.

Locatiebezoek

Fontys Hogeschool te Tilburg, 30 mei 2023.

¹ European Credits

3 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief over de kwaliteit van hbo-master Strategische Communicatie (joint degree) van Fontys Hogeschool en NHL Stenden Hogeschool. De instellingen willen deze eenjarige opleiding van 60 EC aanbieden in een voltijdse variant op twee locaties, namelijk Leeuwarden en Tilburg. De opleiding voldoet aan alle standaarden van het NVAO-kader voor de beperkte toetsing.

De opleiding speelt in op actuele ontwikkelingen en behoeften in het vakgebied strategische communicatie. Studenten ontwikkelen zich op masterniveau tot toekomstige strategische communicatieprofessionals die grote organisaties kunnen ondersteunen en adviseren in de transitie van een groei- naar een *purpose economie*. Ze leren naar stakeholders te luisteren, creëren inzicht in hun perspectieven en brengen de meerstemmige buitenwereld naar de interne organisatie. Ze identificeren, benoemen en analyseren strategische handelingsperspectieven, en geven vervolgens goed onderbouwde adviezen waarin meervoudige waardecreatie centraal staat. De opleiding sluit ook aan bij de normen en waarden van studenten uit Generatie Z.

Gedurende de opleiding werken studenten in groepen en individueel aan strategische praktijkopdrachten. Het programma kent een duidelijke opbouw in complexiteit. Studenten sluiten het programma af met een strategisch advies dat ze presenteren aan medestudenten, het werkveld en het vakgebied tijdens een symposium. Het panel vindt dit een passende manier om de opleiding af te ronden en de verbinding tussen onderwijs en vakgebied te versterken.

Ondanks de geografische afstand werken de twee partnerinstellingen intensief samen bij de ontwikkeling en realisatie van de opleiding. Beide hogescholen zijn vertegenwoordigd in alle gezamenlijke ontwikkelprocessen en het panel was onder de indruk van de verbondenheid die de vertegenwoordigers van de instellingen voelen met de opleiding en elkaar. De docenten vormen een bevlogen en deskundig team.

De examencommissie bestaat uit leden van beide partnerinstelling met relevante ervaring op onder meer het gebied van toetsing. Het panel vindt het van belang dat de opleiding aan de examencommissie ten minste één lid toevoegt met ervaring in een examencommissie van een andere hbo-masteropleiding om het masterniveau beter te borgen.

Het panel concludeert dat de instellingen een ambitieuze en relevante nieuwe opleiding hebben ontwikkeld. Het programma is qua oriëntatie en niveau passend voor een hbo-masteropleiding en stelt studenten in staat om zichzelf en het vakgebied strategische communicatie verder te ontwikkelen. Ook oordeelt het panel positief over het gezamenlijke karakter van de nieuwe opleiding leidend tot een joint degree: de inrichting van de opleiding en de nauwe betrokkenheid van beide hogescholen zijn passend voor een joint programme.

4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. Samenwerking – De twee partnerinstellingen werken – ondanks de geografische afstand – intensief en bevlogen samen bij de ontwikkeling en realisatie van de opleiding.
2. Stakeholderbetrokkenheid – De opleiding is ontwikkeld op vragen vanuit en met sterke betrokkenheid van het werkveld. Dit past mooi bij het profiel van de opleiding.

3. Opbouw – Het programma heeft een duidelijke opbouw: studenten voeren opdrachten uit in verschillende contexten met, naarmate het studiejaar zich ontwikkelt, oplopende complexiteit.
4. Symposium – Tijdens een afsluitend symposium presenteren studenten hun werk aan elkaar, aan het werkveld en aan het vakgebied strategische communicatie.
5. Docenten – De docenten vormen een bevoegen en gekwalificeerd team.

5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit van de opleiding.

1. Internationaal – Sluit actief aan bij internationale netwerkorganisaties zoals ECREA en EUPRERA om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen op gebied van strategische communicatie.
2. Toelating – Formuleer duidelijkere toelatingscriteria.
3. Literatuur – Voeg nog meer recente werken op het gebied van strategische communicatie toe aan de literatuurlijst.
4. Examencommissie – Voeg aan de examencommissie ten minste één extra lid toe dat ervaring heeft in een examencommissie van een andere hbo-masteropleiding.
5. Rubrics – Bestudeer de beoordelingsrubrics nog eens kritisch, scherp ze aan waar nodig en leg vast op grond waarvan een student het oordeel 'excellent' krijgt.

6 Hoe gaat het verder?

De NVAO neemt een accreditatiebesluit nieuwe opleiding op basis van het volledige adviesrapport van het panel. Dit besluit heeft een geldigheidsduur van zes jaar. Voor een accreditatiebesluit onder voorwaarden gelden andere bepalingen. Na accreditatie valt de nieuwe opleiding onder de gewone accreditatieprocedure voor bestaande opleidingen. De NVAO publiceert het besluit samen met het volledige rapport en deze beknopte versie ervan op haar website.²

Het interne systeem van kwaliteitszorg van de universiteit of hogeschool voorziet in passende vervolgcacties die verzekeren dat de instelling de eigen visie op goed onderwijs realiseert. Een belangrijke bijdrage leveren de onderwijsvisitaties van opleidingen en diverse tussentijdse 'peer reviews'. Bij de volgende visitatie zal de opleiding terugkoppelen over wat zij met de aanbevelingen van het panel heeft gedaan. Deze verbeteracties krijgen ook een plek in het volgende adviesrapport. Meer informatie daarover op de website van de instellingen.³

² <https://www.nvao.net.nl/besluiten>

³ <https://fontys.nl/>
<https://www.nhlstenden.com/>

7 Summary

The outcome of the initial accreditation of the professional master's programme Strategische Communicatie (Strategic Communication; joint degree), to be offered full-time in Tilburg and Leeuwarden by Fontys Hogeschool and NHL Stenden Hogeschool, is positive. The Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders (NVAO) organised a peer review and convened a panel of experts who visited the institution in Tilburg on 30 May 2023.

The one-year programme of 60 ECTS credits responds to current developments and needs in the field of strategic communication. Students develop into future strategic communication professionals at master level who can support and advise large organisations in the transition from a growth economy to a purpose economy. They learn to listen to stakeholders, create insights into their perspectives and bring the multi-voiced outside world to the internal organisation. They identify and analyse strategic courses of action, and provide substantiated advice with a focus on multiple value creation. The programme has been developed at the request and with strong involvement of the professional field. The programme also aligns with the norms and values of Generation Z students. This fits nicely with the profile of the program. The panel recommends to actively join international networking organisations such as ECREA and EUPRERA to stay informed of the latest developments.

During the programme, students work in groups and individually on strategic practical assignments. The programme has a clear build-up in complexity: from group to individual work and from theory to practice. Students conclude the programme with a strategic advice which they present to fellow students, as well as representatives of the professional and academic field during a symposium. The panel finds this an appropriate way to complete the programme and strengthen the connection between education and the discipline of strategic communication.

Despite the geographical distance, the two partner institutions cooperate intensively in the development and realisation of the programme. Both institutions are represented in all joint developmental processes and the panel was impressed by the connection the representatives feel with the programme and each other. The lecturers form an inspired and qualified team.

The Examination Board consists of members from both partner institutions with relevant assessment experience. The panel considers it important for the programme to add at least one member to the Examination Board who has experience in an examination board of another professional master's programme to better safeguard the master's level.

The panel concludes that the institutions have developed an ambitious and relevant new programme. The curriculum has an appropriate level and orientation for a professional master's programme and enables students to further develop themselves and the field of strategic communication. The panel is also positive about the joint nature of the new programme leading to a joint degree: the design of the programme and the strong involvement of both institutions are appropriate for a joint programme.

Further information about NVAO and the quality assurance system in the Netherlands can be found on www.nvao.net. For more information on the programme visit the institutions' websites.⁴

⁴ <https://fontys.edu/>
<https://www.nhlstenden.com/en>

Het beknopte adviesrapport is tot stand gekomen in opdracht van de NVAO met het oog op de beperkte toetsing van de nieuwe opleiding hbo-master Strategische Communicatie (joint degree) van Fontys Hogeschool en NHL Stenden Hogeschool

Aanvraagnummers: AV-1747/AV-1748



Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders

Parkstraat 83 • 2514 JG Den Haag
P.O. Box 85498 • 2508 CD The Hague
The Netherlands

T +31 (0)70 312 23 00
E info@nvao.net
www.nvao.net