

Besluit strekkende tot het verlenen van accreditatie aan de opleiding hbo-bachelor Hoger Toeristisch en Recreatief Onderwijs van de Stenden Hogeschool en strekkende tot het toekennen van het bijzonder kenmerk 'Duurzaam Hoger Onderwijs' aan de hbo-bachelor Hoger Toeristisch en Recreatief Onderwijs van de Stenden Hogeschool

	Gegevens	
datum	11 april 2013	Naam instelling : Stenden Hogeschool
onderwerp	Besluit accreditatie hbo-bachelor Hoger Toeristisch en Recreatief Onderwijs van de Stenden Hogeschool (001225)	Naam opleiding : hbo-bachelor Hoger Toeristisch en Recreatief Onderwijs (240 ECTS) Ad-programma Hoger Toeristisch en Recreatief Onderwijs (120 ECTS)
uw kenmerk	623/41	Datum aanvraag : 19 december 2012
ons kenmerk	NVAO/20131104/SL	Variant opleiding : voltijd
bijlagen	3	Locatie opleiding : hbo-bachelor: Leeuwarden Ad-programma: Emmen
		Datum goedkeuren panel : 3 april 2012
		Datum locatiebezoeken : 25 en 26 april 2012
		Datum visitatierapport : november 2012
		Instellingstoets kwaliteitszorg : aangemeld en geaccepteerd voor het invoeringsregime van de instellingstoets kwaliteitszorg als bedoeld in artikel 18.32 b en c van de WHW

Beoordelingskader

Beoordelingskader voor de beperkte opleidingsbeoordeling van de NVAO, alsmede voor de beoordeling van bijzondere kenmerken van de NVAO (Stcrt. 2010, nr 21523).

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het visitatierapport deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding voldoende heeft bevonden.

Advies van het visitatiepanel

Samenvatting bevindingen en overwegingen panel.

The International Tourism Management programme (ITM) of Stenden University for Applied Sciences prepares students for future managerial functions in the national and international tourism industry. Graduates will start working in positions such as planning assistant, reservations coordinator, (assistant) product manager, marketing and communication officer. After some years of experience they will change to positions like product manager, office manager, e-commerce manager, sales manager, operations manager or self-employed entrepreneur.

Pagina 2 van 7 The panel has assessed the quality of the bachelor degree programme International Tourism Management of Stenden and comes to the overall judgement that the programme is satisfactory.

Intended learning outcomes

The programme commits itself to the profile described in the PCP (Tourism and Recreation Manager, Professional Training Profile, November 2009). According to ITM the future tourism manager should

- balance people, planet and profit;
- develop self-confidence, a flexible attitude and a flexible skills base;
- be highly skilled to get things done and be service minded;
- be an entrepreneur.

The PCP consists of a set of ten competences and a Body of Knowledge. The competences are derived from competences for all BBA programmes, from the generic hbo domain, the domain of commerce and tourism. The panel finds the profile and the competences that form the basis of the ITM programme relevant to the domain of tourism. The profile and the competences are nationally accepted by all tourism programmes.

The panel would have liked to see more results from international benchmarks especially as ITM characterises itself as an international programme with English as the principal language. The international context is emphasized in the mission statement of ITM. The panel judges the intended learning outcomes as satisfactory.

Learning environment

The panel has seen a coherent programme with modules built up of different building blocks. The contents of the programme are useful to prepare students for the tourism industry. The students and staff have a good awareness of the competences. The panel is satisfied that the Body of Knowledge is covered by the modules. In the old programme everything was organised within a module. The panel has seen that ITM is now aiming at more coherence between modules (learning lines). An example of such a development is the research element in the programme. The panel is pleased with the research line and the work of the associate professors. The panel would like to suggest to ITM to take into account some recent developments in the tourism industry as tourism is more and more connecting with other fields like retail, art or agriculture.

The translation of competences into module objectives is clear from the module descriptions, but ITM could improve the clarification of the overall relationship between competences, different levels of competences, module objectives and testing criteria.

The panel is satisfied that students secure appropriate placements. It would like to advise ITM to reconsider the structure of the industrial placement. In its current form it is not possible to guarantee comparability and consistency of achievements in the development of the competences and management skills on the required level.

The panel is satisfied with the quality of staff and the quality of the facilities although the library could do with some additional literature.

The panel is convinced that ITM offers students an interesting programme preparing them for positions in the tourism industry. The panel judges the learning environment as satisfactory.

The panel has seen an assessment system in progress. ITM applies different tests to measure the competences and the knowledge of the students. The newly introduced progress test is a valuable asset to the programme and a good example of how quality can be assured.

At the end of the fourth year students should have achieved all the competences at the bachelor's level. Students can show their competences during the internship and the individual research project. Some competences are shown in the dissertations, others are dealt with during the internships. As mentioned before, the internships do not always provide the surroundings where students can practice or show the required competences.

The panel is satisfied that the level achieved in the dissertations represents bachelor's level although the panel finds it difficult to trace where all ten competences, especially the ones in the internship, are assessed at bachelor's level. The panel therefore advises ITM to reconsider the fourth year programme in order to create a more balanced programme.

The panel is satisfied that students are adequately graded. Supervisors discuss students' performances of the dissertations which results in a grade. The panel had difficulty in interpreting the appraisal sheets, because there is little room for comments. The panel would like to advise ITM to adjust the appraisal forms to make them more transparent for internal and external reviews. The panel judges the assessment and learning outcomes achieved as satisfactory.

Aanbevelingen

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van het panel, in het bijzonder de aanbevelingen met betrekking tot de balans tussen de stage en de scriptie en de transparantie in de beoordeling daarvan.

Bijzonder kenmerk 'Duurzaam Hoger Onderwijs'

Een separaat panel heeft het bijzonder kenmerk 'Duurzaam Hoger Onderwijs' middels het AISHE kader beoordeeld en waardeert de kwaliteit hiervan op drie sterren.

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, tweede lid, van de WHW heeft de NVAO het college van bestuur van de Stenden Hogeschool te Leeuwarden in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 12 maart 2013 naar voren te brengen. De instelling heeft gereageerd op het voornemen tot besluit. Dit heeft geleid tot een aanpassing in het besluit.

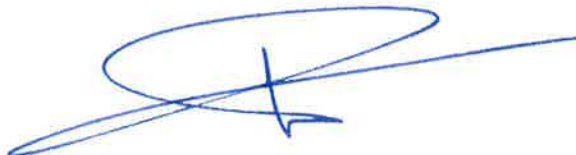
De NVAO besluit accreditatie te verlenen aan de hbo-bachelor Hoger Toeristisch en Recreatief Onderwijs (240 ECTS; varianten: voltijd te Leeuwarden en Associate Degree te Emmen) van de Stenden Hogeschool te Leeuwarden. De NVAO beoordeelt de kwaliteit van de opleiding als voldoende.

De NVAO verleent het bijzonder kenmerk 'Duurzaam Hoger Onderwijs' aan de opleiding hbo-bachelor Hoger Toeristisch en Recreatief Onderwijs (240 ECTS; varianten: voltijd te Leeuwarden en Associate Degree te Emmen) van de Stenden Hogeschool te Leeuwarden, op basis van de afspraken met AISHE.

Dit besluit treedt in werking op 1 januari 2014 en is van kracht tot en met 31 december 2016 (2019)¹.

Den Haag, 11 april 2013

Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie



R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

¹ Gelet op het bepaalde in artikel 18.32c, derde lid, van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek (WHW) bedraagt de geldigheidsduur van de accreditatietermijn van de opleiding maximaal drie jaar zolang de instelling nog niet beschikt over een positieve instellingstoets kwaliteitszorg. Zodra de instellingstoets is verkregen, wordt de accreditatietermijn verlengd naar zes jaar.

Onderwerp	Standaard	Beoordeling door het panel
1. Beoogde eindkwalificaties	De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	V
2. Onderwijsleeromgeving	Het programma, het personeel en de opleidingsspecifieke voorzieningen maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde eindkwalificaties te realiseren	V
3. Toetsing en gerealiseerde eindkwalificaties	De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing en toont aan dat de beoogde eindkwalificaties worden gerealiseerd	V
Eindoordeel		V

De standaarden krijgen het oordeel onvoldoende (O), voldoende (V), goed (G) of excellent (E). Het eindoordeel over de opleiding als geheel wordt op dezelfde schaal gegeven.

Tabel 1: Uitval uit het eerste jaar.

Cohort	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Uitval	30,9%	29,4%	28,8%	28,6%	23,0%	28,7%	33,1%

Tabel 2: Uitval uit de bachelor.

Cohort	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Uitval	33,0%	32,9%	31,3%	33,8%	24,3%	35,3%

Tabel 3: Rendement.

Cohort	2005	2006	2007
Rendement	79,0%	77,2%	77,8%

Tabel 4: Docentkwaliteit.

Graad	MA	PhD
Percentage	80%	10%

Tabel 5: Student-docentratio.

Ratio	1:23,9
--------------	--------

Tabel 6: Contacturen.

Studiejaar	1	2	3	4
Contacturen	584	621	402	0

Pagina 7 van 7 **Bijlage 3: panelsamenstelling**

- D.H. Sloan (chairperson, Head of School, Oxford School of Hospitality Management, Oxford Brooks University)
- G.E. van Keken, PhD (Project manager Foundation Smaek of Zeeland en Lecturer NHTV, Hogeschool Zeeland, Haagsche Hogeschool, JIETT Nanjing China)
- M.P. Groen (Director/owner of La Differenza)
- M. Wijers MSc Strategic Marketing (student masters in International Business University Maastricht Business of Economics, bachelor in Hotel Management Hogeschool Zuyd)

drs. P. Göbel, NQA-auditor, acted as secretary of the panel (certified).