

NVAO • NEDERLAND

TOETS NIEUWE OPLEIDING

ASSOCIATE DEGREE
AD BEDRIJFSKUNDE
Hogeschool Utrecht

BEKNOPT ADVIESRAPPORT
18 SEPTEMBER 2023

1 Kwaliteitstoets

De toets nieuwe opleiding is een kwaliteitstoets. Een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een *plan*beoordeling. Een panel van deskundigen toets de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen 'peers' vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. De inhoud van de opleiding, de toetsing en de studeerbaarheid komen expliciet aan de orde.

De Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) neemt een accreditatiebesluit op basis van het paneladvies. Dit besluit kan positief, positief onder voorwaarden of negatief zijn. Als het besluit positief of positief onder voorwaarden is, mag de nieuwe opleiding starten. De instelling heeft daarmee het recht om een wettelijk erkend diploma af te geven aan studenten die de opleiding voltooien.

Dit beknopte adviesrapport bevat de belangrijkste uitkomsten van de toetsing door het panel. Een volledig adviesrapport met de bevindingen en overwegingen van het panel is ook beschikbaar. Op basis van het volledige rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. De NVAO publiceert beide rapporten op haar website.¹

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de (tijdelijke) TNO-procedure is te vinden op www.nvao.net.

Samenstelling

- Drs. Gerben Reilink (voorzitter), senior adviseur van de stafdienst Onderwijs & Onderzoek Hanze Hogeschool;
- Emily Holtkamp-van Veldhuizen (lid), kerndocent bedrijfseconomische vakken bij de opleiding Logistics Management Hogeschool Rotterdam;
- Drs. Tom Sloot (lid), (DGA) directeur Calibre Alignment B.V.;
- Luc Goos (student-lid), student hbo-ba Communicatie Avans Hogeschool.

Ondersteuning

Yvet Blom (secretaris)

Joey Alberts (NVAO beleidsmedewerker en procescoördinator)

Locatiebezoek

10 juli 2023 Hogeschool Utrecht locatie Amersfoort

¹ European Credits

2 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief over de opleiding Ad Bedrijfskunde van de Hogeschool Utrecht (HU). De Ad Bedrijfskunde voldoet aan de drie standaarden van het beperkte NVAO-kader. Deze tweejarig programma met een studielast van 120 ECTS, leidt praktijkgerichte professionals op die bedrijfskundige kennis combineren met essentiële data- en IT-vaardigheden. De actieve betrokkenheid van (regionale) werkveldpartners vanaf het begin van de ontwikkelingsfase vindt het panel een zeer sterk punt. De werkveldpartners zijn niet alleen enthousiast over het uiteindelijke programma, maar hebben ook hun blijvende betrokkenheid toegezegd.

De opzet van de Ad Bedrijfskunde is gebaseerd op het onderwijs- en toetsbeleid van het Instituut voor Associate degrees. Het programma bestaat uit moderne onderwijsconcepten en een doordachte didactische aanpak. Belangrijke elementen zijn het leerproces van de student, werken aan actuele praktijkvraagstukken, het gebruik van feedback en toetsen om te leren. Studenten werken zowel individueel als in groepen (projectgroepen en leerteams) aan praktische beroepsproducten. De HU heeft leerteams opgezet die studenten een veilige leeromgeving bieden, waarin aandacht is voor de persoonlijke en professionele ontwikkeling van studenten.

Het curriculum is helder gestructureerd en neemt per semester in complexiteit toe. Binnen het curriculum is aandacht voor doorlopende thema's die studenten in staat stellen hun kennis en vaardigheden geleidelijk te ontwikkelen. Belangrijke aspecten zijn onder andere proces- en informatiemanagement, informatie- en databeveiliging, projectmanagement, Agile/Scrum en data- en informatietechnologie. De HU heeft het systeem van programmatisch toetsen ingevoerd om het leren van studenten te stimuleren. Terwijl studenten aan beroepsproducten werken verzamelen ze bewijs voor de vereiste competenties. Elke onderwijseenheid wordt beoordeeld aan de hand van een portfolio (15 ECTS). Met behulp van programmatisch toetsen wordt de motivatie van studenten en hun competentieontwikkeling versterkt. De kwaliteit van toetsing wordt door de HU gewaarborgd door gebruik te maken van het vierogen-principe, kalibratiesessies, interne professionaliseringstrajecten en de interne samenwerking binnen de verschillende opleidingen van het Instituut voor Associate degrees (IAd) en het daarbij leren van elkaar.

Het enthousiaste docententeam bestaat uit ervaren professionals met zowel onderwijs- als praktijkervaring. Het panel is enthousiast over de persoonlijke aandacht die docenten voor studenten hebben. Het panel ziet dat dit bijdraagt aan het vergroten van de slagingskansen van de studenten. Het panel roemt met name de zogenoemde detoxperiode van tien weken bij aanvang van het programma. In deze periode worden studenten intensief begeleid om hen geleidelijk te laten wennen aan de onderwijsaanpak.

Al met al presenteert de Hogeschool Utrecht met de Ad Bedrijfskunde een aantrekkelijk en ambitieus opleidingsprofiel dat inspeelt op de behoeften van het werkveld. Het panel concludeert dat deze nieuwe opleiding voldoet aan de vereiste kwaliteitsnormen.

4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. Werkveldbetrokkenheid – De actieve betrokkenheid van regionale werkveldpartners tijdens de ontwikkelfase van het programma en het enthousiasme over het programma tonen aan dat de Ad Bedrijfskunde relevant is voor de praktijk.
2. Sterke onderwijsvisie – De onderwijsvisie van de Ad Bedrijfskunde biedt moderne onderwijsconcepten en programmatisch toetsen, zoals leren door te doen en het stimuleren van een positieve feedbackcultuur. Deze concepten bieden studenten effectieve ondersteuning bij het leren en ontwikkelen.

3. Rijke leeromgeving – Leerteams zijn een veilige en vertrouwde leeromgeving voor studenten om van elkaar te leren, feedback te geven en te ontvangen. Op die manier wordt zowel de persoonlijke als professionele ontwikkeling van studenten gestimuleerd.
4. Docententeam en begeleiding – De docenten hebben veel praktijk- en onderwijservaring en begeleiden studenten gedurende het gehele programma. Met name aan de start van het programma worden studenten intensief begeleid om een soepele overgang naar het Ad-onderwijs te realiseren.
5. Toetsing – De Ad Bedrijfskunde gebruikt verschillende instrumenten om de toetskwaliteit te waarborgen. Voorbeelden van dergelijke instrumenten zijn kennisdeling met andere Ad-opleidingen, het vierogen-principe, goed uitgewerkte beslissingsformulieren met duidelijke toetscriteria, en de professionalisering van examinatoren.
6. Sterke examencommissie en toetscommissie – De examencommissie en toetscommissie hebben een waardevolle en onafhankelijke taak als het gaat om de waarborging van de onderwijskwaliteit, met aandacht voor toekomstgerichte ontwikkelingen.

5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit van de opleiding.

1. Duurzaamheid – Overweeg om duurzaamheid duidelijker in het curriculum naar voren te laten komen en communiceer dit naar student en werkveld. Met name omdat het werkveld de toenemende relevantie van duurzaamheid in het bedrijfsleven benadrukt.
2. Internationalisering – Maak duidelijk naar studenten en het werkveld dat de HU in beperkte mate aandacht besteedt aan internationalisering. Het is belangrijk om onder beide partijen realistische verwachtingen te scheppen over de opzet en inhoud van de Ad Bedrijfskunde.
3. Gevarieerde studentenpopulatie – De voortgang en eventuele persoonlijke uitdagingen van individuele studenten is belangrijk en moet bewaakt en gemonitord worden om studie- en studentsucces te optimaliseren. Het identificeren van hiaten in voorkennis en het aanbieden van aanvullende ondersteuning voor studenten met verschillende educatieve achtergronden, kan bijdragen aan een meer inclusieve leeromgeving en betere studieresultaten.
4. Effectieve werkdrukmonitoring – Houd de werkdruk van docenten nauwlettend in de gaten en tref tijdig maatregelen, met name bij een groei van het aantal studenten. Op die manier blijft de balans tussen de uit te voeren werkzaamheden en de beschikbare tijd behouden en de kwaliteit van het onderwijs gewaarborgd.

6 Hoe gaat het verder?

De NVAO neemt een accreditatiebesluit nieuwe opleiding op basis van het volledige adviesrapport van het panel. Dit besluit heeft een geldigheidsduur van zes jaar. Voor een accreditatiebesluit onder voorwaarden gelden andere bepalingen. Na accreditatie valt de nieuwe opleiding onder de gewone accreditatieprocedure voor bestaande opleidingen. De NVAO publiceert het besluit samen met het volledige rapport en deze beknopte versie ervan op haar website.²

Het interne systeem van kwaliteitszorg van de universiteit of hogeschool voorziet in passende vervolgcacties die verzekeren dat de instelling de eigen visie op goed onderwijs realiseert. Een belangrijke bijdrage leveren de onderwijsvisitaties van opleidingen en diverse tussentijdse 'peer reviews'. Bij de

² <https://www.nvaonet.nl/besluiten>

volgende visitatie zal de opleiding terugkoppelen over wat zij met de aanbevelingen van het panel heeft gedaan. Deze verbeteracties krijgen ook een plek in het volgende adviesrapport. Meer informatie daarover op de website van de instelling.³

7 Samenvatting

The panel concludes that the initial accreditation of the Associate degree Business Administration (Ad Bedrijfskunde) from the University of Utrecht (HU) is positive. The Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders (NVAO) organised a peer review for the *Ad Bedrijfskunde* on 10 July 2023 in Amersfoort. In a two-year programme (120 ECTS) HU intends to educate practical-minded professionals who combine knowledge on business administration with essential data and IT skills. Regional industry partners have been closely involved from a very early stage. Not only do they express enthusiasm for the programme but they have also committed to future involvement. The panel is very pleased with the role the industry partners have played so far and will continue to play.

The *Ad Bedrijfskunde* curriculum is based on the educational and assessment policy at the Institute for Associate Degrees. The HU implements progressive teaching concepts and has developed a well thought out pedagogical approach. Key elements include student-centred learning, addressing business challenges, (applying) feedback, and utilising assessments to enhance learning. Students work on *practical professional products* both individually as well as in project groups and learning teams. These learning teams are a safe learning environment for students in which they can focus on their personal and professional development.

The curriculum is well-balanced and the panel observed that the complexity increases per semester. The reinforcement of knowledge and themes throughout the different semesters enable students to gradually develop knowledge and skills. The foundation of the curriculum includes the areas of process and information management, data and information security, project management, Agile/Scrum, and data and information technology. HU has implemented *the programmatic assessment system* to enrich the learning experience. While students work on practical vocational products they collect evidence in order to demonstrate the required competencies. Each unit is assessed by means of a portfolio (15 ECTS) submitted by students at the end of the unit. Programmatic assessment boosts student motivation and competence development by evaluating student's progress throughout the academic unit. To ensure the assessment quality within the *Ad Bedrijfskunde* the HU uses the four-eyes principle, calibration sessions, internal professionalisation of lecturers and internal collaboration across various programmes within the Institute for Associate degrees, fostering mutual learning.

The education team consists of expert professionals with backgrounds in education as well as in business administration. The panel applauds the personal attention lecturers give to students. Such a personalised approach increases the chances of students successfully completing the programme. The panel is particularly pleased with the introduction of the *detox period* at the start of the *Ad Bedrijfskunde*. Overall, HU presents a convincing and appealing profile with the *Ad Bedrijfskunde* programme. The panel therefore concludes that this new programme meets the required quality standards.

Further information about NVAO and the quality assurance system in the Netherlands can be found on www.nvao.net. For more information on Utrecht University of Applied Sciences see the university's website.⁴

³ <https://www.hu.nl>

⁴ <https://www.internationalhu.com/>

