

Besluit

Besluit strekkende tot een positieve beoordeling van een aanvraag toets nieuwe opleiding van de postinitiële opleiding hbo-master Master in Marketingmanagement van Hogeschool NCOI

datum	Gegevens	
29 januari 2016	Instelling	: Hogeschool NCOI
Onderwerp	Opleiding	: hbo-master Master in Marketingmanagement (postinitieel)
Besluit		
Toets nieuwe opleiding	Variant(en)	: deeltijd, duaal
hbo-master Master in	Locaties	: Almere, Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Haag, Eindhoven, Rotterdam, Utrecht, Zwolle
Marketingmanagement van		
Hogeschool NCOI	Studieomvang (EC)	: 60
(003834)	Datum macrodoelmatigheidsbesluit	: nvt
uw kenmerk	Datum aanvraag	: 30 maart 2015
-	Datum locatiebezoek(en)	: 4 november 2015
ons kenmerk	Datum paneladvies	: 1 december 2015
NVAO/20160163/AH		
bijlage		
2		

Beoordelingskader

Beoordelingskader voor de uitgebreide toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2010, nr 21523).

Bevindingen

De NVAO stelt vast dat in het paneladvies deugdelijk en kenbaar is gemotiveerd op welke gronden het panel de kwaliteit van de opleiding voldoende heeft bevonden.

Advies panel

Samenvatting bevindingen en overwegingen van het panel.

In deze samenvatting geeft het panel zijn voornaamste overwegingen en conclusies over de kwaliteit van de nieuwe postinitiële hbo masteropleiding Master in Marketingmanagement van Hogeschool NCOI weer.

De opleiding wordt al enige jaren door Hogeschool NCOI aangeboden en wordt nu voor accreditatie voorgedragen. Er zijn wel al studenten die de opleiding volgen maar er zijn nog geen afgestudeerden of eindproducten van afgestudeerden.

Inlichtingen

Ed Lansink
+31 (0)70 312 2360
e.lansink@nvaio.net

Parkstraat 28 | 2514 JK | Postbus 85498 | 2508 CD Den Haag
P.O. Box 85498 | 2508 CD The Hague | The Netherlands
T + 31 (0)70 312 2300
info@nvaio.net | www.nvaio.net

Pagina 2 van 6 De opleiding heeft het beroepsprofiel en het opleidingsprofiel zorgvuldig en in afstemming met het beroepenveld uitgewerkt. De profielen sluiten naar het oordeel van het panel aan op de eisen die aan de afgestudeerden in dit domein en op dit niveau moeten worden gesteld. Dat geldt ook voor de eindkwalificaties die uit de profielen afgeleid zijn. De relevante kennis, inzichten, vaardigheden en houding van de afgestudeerden zijn daarin opgenomen. Door de afstemming op niveau 7 van het Nederlandse kwalificatieraamwerk en op de Dublin-descriptoren zijn de eindkwalificaties conform het masterniveau. Mede door de inbreng van de vertegenwoordigers van het werkveld kenmerkt de opleiding zich onmiskenbaar door een hbo-oriëntatie. Een blijvende betrokkenheid van de werkveldcommissie bij de opleiding is gewenst om dat zo te houden.

De hogeschool heeft de opleiding aanvankelijk de naam Master of Marketing gegeven maar zou deze nu graag om inhoudelijke redenen in het CROHO-register geregistreerd zien onder de naam Master in Marketingmanagement. Het panel acht deze naam aanvaardbaar, gezien de doelstelling en inhoud van de opleiding. Ook vindt het panel de toedeling van de opleiding aan het CROHO-domein Economie passend.

De eindkwalificaties zijn alle in het curriculum opgenomen. Wel zouden de bijdragen van de integrale eindopdracht en de afstudeeropdracht verder gedetailleerd kunnen worden. De complexiteit van de onderwerpen in het curriculum en de vereiste kennis en vaardigheden over praktijkgericht onderzoek bevinden zich op masterniveau. De inhoud en het niveau van de voorgeschreven literatuur zijn passend voor deze opleiding. De integrale eindopdracht en de afstudeeropdracht kunnen wel beter op elkaar afgestemd worden en de onderwerpen business-to-business marketing, dienstenmarketing en de relatie tussen de afdeling marketing en andere afdelingen in een organisatie kunnen diepgaander behandeld worden. De studenten komen in de vorm van de aan de beroepspraktijk ontleende opdrachten in de masterclasses en de eindopdrachten meer dan genoeg in aanraking met die praktijk. De docenten, die allen ervaring in de praktijk hebben, dragen daaraan bij. Ook over het aandeel en de diepgang van het praktijkgerichte onderzoek in het curriculum is het panel te spreken. In de betreffende leerlijn worden studenten daarin opgeleid en in de integrale eindopdracht en het afstudeeronderzoek tonen ze aan voldoende vaardigheid op dat gebied te hebben. De actualiteit van het curriculum wordt naar behoren bewaakt.

De opleiding zorgt voor passende informatie voor aspirant-studenten. De toelatingseisen van de opleiding zijn naar de mening van het panel relevant. De studenten dienen over een bacheloropleiding in het relevante domein en over een voor de studie geschikte werkplek te beschikken. Als ze de laatste niet hebben, biedt de opleiding een zinvol alternatief in de vorm van een deeltijdopleiding. Het verlenen van vrijstellingen gebeurt op gedegen wijze.

De werkvormen, zijnde bijeenkomsten, onderwijs via de digitale leeromgeving, zelfstudie en opdrachten in de praktijk, sluiten aan bij het didactisch concept en zijn bevorderlijk voor het leerproces van de in de beroepspraktijk werkzame studenten. Het aantal bijeenkomsten en het aantal contacturen voldoen. Ook worden de studenten genoeg mogelijkheden geboden om de studie in het gewenste tempo te doorlopen. De studielast is evenwichtig verdeeld en de studenten kunnen de studie flexibel en naar hun eigen tijd inrichten. De studenten met wie het panel heeft gesproken, hebben gezegd de studie als zwaar te ervaren. Wel is in hun ogen het contact met de docenten en de studieadviseur goed. De opleiding biedt de gewenste faciliteiten voor studenten met een functiebeperking. De omvang van het curriculum is met 60 EC overeenkomstig de wettelijke eisen.

Pagina 3 van 6 De personeelsleden die bij de opleiding betrokken zijn, zijn enerzijds vaste medewerkers die met de organisatie van de opleiding belast zijn en anderzijds freelance medewerkers die over de kennis van het domein van de opleiding beschikken. Het panel beoordeelt het personeelsbeleid van de opleiding als gedegen. De opleiding stelt relevante en duidelijke eisen aan de freelance medewerkers (ontwikkelaars, docenten, begeleiders en beoordelaars). Ook ziet de opleiding op passende wijze toe op het functioneren van deze medewerkers. Op grond van de curricula vitae acht het panel hun vakinhoudelijke expertise, ervaring in de beroepspraktijk en didactische vaardigheden naar behoren. Het panel vraagt wel blijvende aandacht voor het overleg met de freelance medewerkers en het aandeel van medewerkers met expertise op het domein van marketing, met name in grote organisaties. Hoewel het aantal gepromoveerden niet onvoldoende is, is het ontwikkelen van een visie daarop en het formuleren van streefcijfers daarvoor raadzaam. Het aantal medewerkers dat ingezet wordt, voldoet, zoals te zien is aan de beperkte grootte van de groepen studenten en aan de geringe lesuitval.

Het panel acht de informatievoorziening en de studiebegeleiding van de opleiding geschikt voor de studenten die de opleiding voor ogen heeft.

De opleiding bezit volgens het panel op grond van de ISO-certificering een degelijk systeem voor kwaliteitszorg. Daarin zijn relevante streefdoelen gesteld, worden periodiek evaluaties onder studenten en docenten gehouden en worden verbeteringen doorgevoerd, als daar aanleiding voor is. De verschillende stakeholders, zijnde studenten, docenten, alumni en vertegenwoordigers van het werkveld zijn bij de kwaliteit van de opleiding betrokken. Het panel vindt de getoonde betrokkenheid bij zijn gesprekspartners groot.

Het toetsbeleid van de opleiding is goed onderbouwd en is gericht op het waarborgen van de validiteit, betrouwbaarheid en transparantie van toetsen en beoordelen. De uitwerking van dat beleid is ook alleszins voldoende, zoals te zien is in de verschillende fasen van de toetsing. De examencommissie ziet zorgvuldig op de toetsen toe. Het panel is positief over dit geheel van richtlijnen, regels en maatregelen. De toetsvormen zijn daarentegen eenzijdig, omdat in feite het schriftelijk rapport als toetsvorm overheerst. Het panel bepleit een grotere variatie aan vormen, met name ook om de kennis van de studenten beter te kunnen beoordelen. De integrale eindopdracht en de masterscriptie zijn behoorlijk uitgewerkt in een handleiding voor de studenten waarmee zij ook weten waaraan ze moeten voldoen. De beoordeling van deze twee producten is betrouwbaar, mede omdat de beoordelingscriteria goed geëxpliciteerd zijn. Dat laatste geldt in minder mate voor de eindopdrachten van de masterclasses waarvan de beoordelingsformulieren nogal globaal zijn.

Het panel vindt de afstudeergarantie naar behoren en ziet de financiële draagkracht van de instelling als toereikend om deze opleiding te ontwikkelen en te verzorgen.

Advies van het panel

Het panel adviseert de NVAO om positief te besluiten ten aanzien van de kwaliteit van de nieuwe post-initiële opleiding hbo master Master in Marketingmanagement van de Hogeschool NCOI.

Aanbevelingen

De NVAO onderschrijft de aanbevelingen van het panel.

Ingevolge het bepaalde in artikel 5a.10, tweede lid, in verbinding met artikel 5a.11, zesde lid, van de WHW heeft de NVAO het bestuur van Hogeschool NCOI te Hilversum in de gelegenheid gesteld zijn zienswijze op het voornemen tot besluit van 5 januari 2016 naar voren te brengen. Het bestuur heeft hiervan geen gebruik gemaakt.

De NVAO besluit de aanvraag Toets nieuwe opleiding postinitiële hbo-master Master in Marketingmanagement van Hogeschool NCOI positief te beoordelen.

Graad: Master of Arts¹

Advies Croho-onderdeel: Economie

Ingevolge artikel 5a.10a, vierde lid, van de Wet op het hoger onderwijs en wetenschappelijk onderzoek worden na drie jaren de volgende aspecten van kwaliteit beoordeeld:

- het gerealiseerde niveau, gelet op hetgeen internationaal gewenst en gangbaar is, en
- de deugdelijkheid van beoordeling, toetsing en examinering van de studenten.

Van kracht tot en met 28 januari 2022.

Den Haag, 29 januari 2016

De NVAO
Voor deze:

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'R' followed by a horizontal line and a vertical stroke.

R.P. Zevenbergen
(bestuurder)

Tegen dit besluit kan op grond van het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht door een belanghebbende bezwaar worden gemaakt bij de NVAO. De termijn voor het indienen van bezwaar bedraagt zes weken.

¹ Op basis van de clusterlijst van de NVAO i.v.m. de aanpassing van de hbo-titulatuur is voor opleidingen in het cluster Commerciële Economie de toevoeging 'of Arts' voorzien zodra 70% van de betrokken opleidingen in dit cluster zal zijn geaccrediteerd. De stand van zaken ultimo 2016 is 67%. Met inbegrip van het voorliggende accreditatiebesluit wordt de 70% overschreden. Op grond daarvan is de toepasselijke graad: Master of Arts.

Onderwerp	Standaarden	Oordeel
1 Beoogde eindkwalificaties	1. De beoogde eindkwalificaties van de opleiding zijn wat betreft inhoud, niveau en oriëntatie geconcretiseerd en voldoen aan internationale eisen	V
2 Programma	2. De oriëntatie van het programma waarborgt de ontwikkeling van vaardigheden op het gebied van wetenschappelijk onderzoek en/of de beroepspraktijk	V
	3. De inhoud van het programma biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde eindkwalificaties te bereiken	V
	4. De vormgeving van het programma zet aan tot studeren en biedt studenten de mogelijkheid om de beoogde eindkwalificaties te bereiken	V
	5. Het programma sluit aan bij de kwalificaties van de instromende studenten	V
	6. Het programma is studeerbaar	V
	7. De opleiding voldoet aan wettelijke eisen met betrekking tot de omvang en de duur van het programma	V
3 Personeel	8. De opleiding beschikt over een doeltreffend personeelsbeleid	V
	9. Het personeel is gekwalificeerd voor de inhoudelijke, onderwijskundige en organisatorische realisatie van het programma	V
	10. De omvang van het personeel is toereikend voor de realisatie van het programma	V
4 Voorzieningen	11. De huisvesting en de materiële voorzieningen zijn toereikend voor de realisatie van het programma	V
	12. De studiebegeleiding en de informatievoorziening aan studenten bevorderen de studievoortgang en sluiten aan bij de behoefte van studenten	V
5 Interne kwaliteitszorg	13. De opleiding wordt periodiek geëvalueerd, mede aan de hand van toetsbare streefdoelen	V
	14. Bij de interne kwaliteitszorg zijn de opleidings- en examencommissie, medewerkers, studenten, alumni en het afnemend beroepenveld van de opleiding actief betrokken	V
6 Toetsing	15. De opleiding beschikt over een adequaat systeem van toetsing	V
7 Afstudeergarantie en financiële voorzieningen	16. De instelling geeft aan studenten de garantie dat het programma volledig kan worden doorlopen en stelt toereikende financiële voorzieningen beschikbaar	V
Algemene conclusie		V

V = voldoende O = onvoldoende

- prof.dr. W. Platteau, emeritus hoogleraar Hogeschool-Universiteit Brussel-EHSAL (voorzitter);
- prof.dr. A. Lievens, hoogleraar Marketing Universiteit Antwerpen;
- prof.dr. J. Koster: parttime hoogleraar Marketing Nyenrode Business Universiteit, tevens zelfstandig adviseur;
- N. Bach Kolling BSc, student Onderwijskunde Universiteit Twente.

Het panel voldoet aan de eisen die het Toetsingskader stelt wat betreft deskundigheid, onafhankelijkheid en onpartijdigheid.

Het panel werd bijgestaan door drs. G.H. Lansink, beleidsmedewerker NVAO, als procescoördinator en drs. W.J.J.C. Vercouteren RC als secretaris (gecertificeerd).