



w sprawie wyrażenia opinii dotyczącej spełnienia warunków prowadzenia studiów na określonym kierunku, poziomie i profilu oraz związku studiów ze strategią uczelni w ramach postępowania z wniosku Gdańskiej Wyższej Szkoły Humanistycznej w Gdańsku o pozwolenie na utworzenie w Filii w Koszalinie studiów na kierunku grafika reklamowa i multimedia na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym

§ 1

Na podstawie art. 245 ust. 1 pkt 1 w zw. z art. 258 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 85 z późn. zm.) Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej, po zapoznaniu się z opinią zespołu sztuki, stanowiącą załącznik nr 1 do niniejszej uchwały, wyraża:

negatywną opinię

w związku z tym, że studia na kierunku grafika reklamowa i multimedia na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym nie spełniają warunków ich prowadzenia odnośnie do opisu zakładanych efektów uczenia się, realizacji programu studiów, infrastruktury, programu i organizacji praktyk, organizacji zajęć na studiach niestacjonarnych, zajęć do wyboru, kształcenia w zakresie znajomości języka obcego.

Uzasadnienie:

1. Kierunkowe efekty uczenia się zawierają liczne błędy w przypisywaniu odniesień do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji, co oznacza, że nie spełniają wymogów określonych w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218) w zakresie prawidłowego uwzględnienia charakterystyk drugiego stopnia. Przykładowo kierunkowy efekt uczenia się G_W15: „Zna i rozumie pojęcia i zasady dotyczące prawa własności intelektualnej, prawa autorskiego, interpretuje przepisy chroniące własność intelektualną” powinien mieć odniesienie do P6S_WK (kontekst) zamiast do P6S_WG (zakres i głębia). Kierunkowe efekty uczenia się G_U20: „Kreuje, modeluje i pisze scenariusze krótkich form animacyjnych, filmów i reklam” i G_U21: „Analizuje, interpretuje, syntetyzuje treść tekstu literackiego i tworzy do niego własny przekaz wizualny” powinny mieć odniesienia do P6S_UW (wykorzystanie wiedzy) zamiast do P6S_UU (uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób).
Kierunkowy efekt uczenia się G_U22: „Postrzega indywidualnie problemy społeczne oraz zagadnienia będące inspiracją, bodźcem do budowania artystycznych przekazów jego stosunku do wybranych zjawisk społecznych, kulturowych, artystycznych” dotyczy kategorii wiedzy, nie umiejętności, i można go odnieść do charakterystyki P6S_WK w zakresie „zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji”, tym bardziej że do tego zakresu brakuje odniesienia w wykazie efektów kierunkowych z kategorii wiedzy.
Efekty uczenia się G_U28: „Wербalizuje wrażenia, emocje i idee w procesie projektowo-artystycznym oraz w procesie komunikacji z odbiorcą” oraz G_U29: „Potrafi przygotować



prezentację multimedialną i interaktywną z zakresu tematyki właściwej dla przedmiotu, produktu, projektu reklamowego (np. w formie referatu, eseju, opowiadania, itp.) w tym w języku obcym” dotyczą wykorzystania wiedzy (P6S_UW) i komunikacji (P6S_UK), nie powinny mieć odniesień do P6S_UU (uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób).

2. Efekty uczenia się określone w programie studiów, zarówno kierunkowe efekty uczenia się, jak i efekty uczenia się dla poszczególnych zajęć, zawierają liczne błędy formalne i merytoryczne. Zdarzają się powtórzenia symboli efektów kierunkowych i ich treści. Niektóre efekty kierunkowe nie są specyficzne dla studiów o profilu praktycznym, odnosząc się do metodologii naukowej i dziedzin nauki. Aż siedem efektów kierunkowych (G_W13, G_U14, G_U24, G_U25, G_U26, G_K09, G_K10) nie znajduje odniesień wśród efektów uczenia się sformułowanych dla zajęć, co oznacza brak realizacji tych efektów kierunkowych w programie studiów. Wiele efektów kierunkowych, pomimo istniejących odniesień do ich symboli w sylabusach zajęć, nie ma żadnego odzwierciedlenia w treściach programowych i przedmiotowych efektach uczenia się. Błędem w programie studiów jest także przypisywanie odniesień efektów przedmiotowych z kategorii umiejętności do efektów kierunkowych z kategorii wiedzy, co ma miejsce 13 razy i dotyczy przypisania 13 efektów przedmiotowych z kategorii umiejętności do efektów kierunkowych: G_W02, G_W03, G_W07, G_W12. Nie można także zweryfikować, czy realizowane są w programie studiów 4 efekty kierunkowe mające te same powtórzone symbole G_W06 i G_W07, gdyż nie wiadomo, do treści którego z nich odnoszą się przypisane do nich efekty przedmiotowe.
3. Efekty uczenia się dla zajęć sformułowane zostały w wielu przypadkach nieprawidłowo, ogólnikowo lub przez kopiowanie wprost efektów kierunkowych, bez określenia zakresu specyficznego dla danego przedmiotu. Nieprawidłowości te sprawiają, że nie jest możliwe opracowanie rzetelnego i wiarygodnego systemu sprawdzania i oceniania efektów uczenia się osiągniętych przez studentów.
4. Nie jest możliwe osiągnięcie efektów uczenia się założonych dla kierunku przy zaplanowanej liczbie godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich i studentów i przy zaplanowanym łącznym nakładzie pracy studenta, obejmującym obok udziału w zajęciach także indywidualną pracę studenta. Wnioskodawca zdefiniował 60 kierunkowych efektów uczenia się o dużym stopniu złożoności i wysoce specjalistycznych, choć niekiedy niespójnych. Niektóre efekty kierunkowe w zakresie umiejętności obejmują szeroki zakres odnoszący się głównie do dyscyplin naukowych i nie kwalifikują się do realizacji w ramach żadnych zajęć.
5. Zastrzeżenia budzą przypadkowe odniesienia przedmiotowych efektów uczenia się do efektów kierunkowych. Często ma miejsce rozproszenie wśród różnych zajęć treści zapewniających osiągnięcie określonego efektu kierunkowego. Jednocześnie program studiów składa się z licznych zajęć, którym przyporządkowano niewielkie liczby punktów ECTS i szerokok zakresowe i źle zdefiniowane efekty uczenia się, które nie są możliwe do osiągnięcia przy zakładanym nakładzie pracy, mierzonym liczbą punktów ECTS. Zdarza się też kopiowanie na potrzeby różnych przedmiotów tych samych efektów i ich odniesień do efektów kierunkowych. W sylabusach występują także treści nieadekwatne lub niezwiązane z danym przedmiotem. Dane liczbowe stanowiące zestawienia liczby godzin



w sylabusach na zrealizowanie aktywności zawierają w niektórych przedmiotach błędy obliczeniowe. Nazwy niektórych przedmiotów określone w zatwierdzonym harmonogramie realizacji programu studiów mają inne zapisy niż w wykazie sylabusów.

6. Nie jest spełniony warunek określony w §3 ust. 1 pkt 3 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r. poz. 1861 z późn. zm.), albowiem z analizy sylabusów wynika, iż najpierw określano treści kształcenia, a następnie, niekiedy zupełnie przypadkowo, dołączano do nich efekty uczenia się z zestawu efektów kierunkowych, tymczasem zgodnie z powołanym wyżej przepisem w programie studiów określa się zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów. W efekcie treści kształcenia nie są trafnie dobrane i nie zapewniają osiągnięcia efektów uczenia się zakładanych dla danych zajęć.
7. Uczelnia deklaruje dopiero zamiar zawarcia umowy najmu pomieszczeń przeznaczonych na prowadzenie zajęć, w tym zajęć praktycznych w pracowniach komputerowych i pracowniach artystycznych, co oznacza, że opisana baza dydaktyczna wymaga jeszcze urządzenia w salach wynajmowanych budynków szkolnych. Nie można zatem stwierdzić, czy zajęcia o charakterze praktycznym będą realizowane w warunkach właściwych dla danego zakresu działalności zawodowej – zgodnie z wymaganiem określonym w § 6 pkt 1 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r. poz. 1861 z późn. zm.).
8. Program praktyk oraz dokumentacja programowa wnioskowanego kierunku studiów nie zawierają efektów uczenia się sformułowanych dla praktyk, nie ma też sylabusu praktyk. Brak określenia specyficznych efektów uczenia się dla praktyk nie pozwala na właściwą realizację praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, w trakcie których student powinien opanować umiejętności praktyczne właściwe dla zawodów i stanowisk związanych z kierunkiem w rzeczywistym środowisku pracy. W rezultacie tak istotnego braku w programie nie wiadomo, jakie umiejętności praktyczne ma opanować student po odbyciu praktyki zawodowej ani jakie zdobyć kompetencje zawodowe. W takiej sytuacji nie ma możliwości sprawdzenia, czy i co student osiągnął w trakcie praktyk, a tym samym zaliczenia mu praktyk zawodowych, co jest jednym z warunków ukończenia studiów i uzyskania dyplomu.
9. Wymiar łącznej liczby godzin i punktów ECTS przypisanych do zajęć do wyboru wynosi w programie studiów 45 punktów ECTS. Wymagane 30% procent zajęć do wyboru na studiach pierwszego stopnia obejmować powinno co najmniej 54 punkty ECTS. Program kierunku grafika reklamowa i multimedia nie spełnia więc – zawartego w § 3 ust. 3 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r. poz. 1861 z późn. zm.) – warunku dotyczącego zapewnienia wyboru przez studentów zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS dla całego programu.
10. Zajęcia z języka obcego nie mają żadnych wymagań wstępnych, co sprawia, że przy nauce języka od podstaw nie jest możliwe uzyskanie poziomu B2 Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego w ramach 120 godzin zajęć i 8 punktów ECTS nakładu pracy studenta. O niemożności osiągnięcia poziomu B2 świadczy także dobór podręczników do nauki języka angielskiego, znajdujących się w wykazie literatury podstawowej,



odnoszących się do poziomu A2 (pre-intermediate), natomiast w wykazie podręczników nie zostały wyszczególnione podręczniki dla poziomu B2 (upper intermediate). Nie można zatem stwierdzić, że w programie studiów spełniony jest warunek określony w załączniku do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218) – w brzmieniu: „potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego” (P6S_UK).

11. Umieszczenie praktyk (960 godzin praktyk realizowanych w ciągu 6 miesięcy) w harmonogramach semestralnych wykonane zostało bez zapewnienia właściwego rozkładu godzin zajęć w semestrach i stanowi problem organizacyjny, zwłaszcza w przypadku studiów niestacjonarnych.
12. Organizacja zajęć na studiach niestacjonarnych nie zapewnia studentom efektywnego wykorzystania czasu przeznaczonego na udział w zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów. Wnioskodawca zaplanował, iż zajęcia na studiach niestacjonarnych będą się odbywały w formie dwudniowych zjazdów po 20–24 godziny zajęć. Oznacza to 10–12 godzin zajęć dziennie, co pozostaje w całkowitej sprzeczności z zasadami higieny pracy umysłowej. Harmonogramy studiów niestacjonarnych w semestrach 4 i 5 zawierają 518 i 587 godzin zajęć wraz z praktykami. Są to liczby zajęć niemożliwe do zrealizowania w trybie niestacjonarnym, nawet przy cotygodniowych dwudniowych zjazdach 24-godzinnych.
13. Program *pracowni dyplomowej*, w ramach której realizowany jest dyplom, nie został przygotowany właściwie. *Pracownia dyplomowa* prowadzona jest odrębnie dla każdej specjalności i ma zapewnić przygotowanie dyplomu zgodnego ze specjalnością. W rzeczywistości *pracownia dyplomowa* dla obu specjalności ma identyczne sylabusy, które zawierają przypadkowe efekty uczenia się. Z opisu dyplomowania w dokumentacji kierunku wynika, że poprawnie określonym zasadom dyplomowania, uwzględniającym specyfikę i profil kierunku, towarzyszy brak przygotowania do właściwej realizacji dyplomu w ramach *pracowni dyplomowej*.
14. Wnioskodawca nie podpisał umowy wynajmu pomieszczeń dydaktycznych w dwóch budynkach wykazanych jako część infrastruktury, zadeklarował jedynie zamiar wynajmu, z czego wynika, iż nie jest spełniony warunek określony w § 5 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r. poz. 1861 z późn. zm.), w którym mowa o tym, że w przypadku rozpoczęcia kształcenia na nowym kierunku program studiów jest realizowany z wykorzystaniem infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia, w zakresie przewidzianym w tym programie, od dnia rozpoczęcia prowadzenia zajęć na tym kierunku.
15. Praktyki zawodowe zaplanowano między innymi w czterech instytucjach i urzędach zajmujących się kulturą i edukacją, chociaż jednostki te nie prowadzą działalności w zakresie grafiki i nie zapewniają właściwego nadzoru nad realizacją praktyk w zawodzie grafika. Tego rodzaju podmioty nie posiadają grona specjalistów w zakresie projektowania graficznego i reklamy, nie zapewniają infrastruktury zgodnej z potrzebami zawodu grafika. Uczelnia, podpisując porozumienia w sprawie praktyk z niewłaściwymi podmiotami, wykazuje brak dbałości o odpowiednie kryteria jakościowe. Pozostałe podmioty, czyli



cztery agencje reklamowe, oferują łącznie miejsca praktyk dla 80–90 studentów, co z punktu widzenia przewidywanej liczby 60 studentów na roku jest liczbą za małą, praktyki są bowiem zaplanowane w 4 semestrach studiów, a liczba studentów w pełnym cyklu kształcenia studiujących w semestrach z praktykami będzie wynosiła 120 rocznie. Wnioskodawca nie jest w stanie zapewnić odpowiedniej liczby miejsc odbywania praktyk.

16. Plany dotyczące współpracy międzynarodowej oraz wykorzystania jej jako płaszczyzny do umiędzynarodowienia kształcenia na wnioskowanym kierunku studiów są we wniosku zarysowane jedynie sygnalnie, bez opracowanych działań w tym zakresie. W programie studiów nie uwzględniono także, poza lektoratem, zajęć prowadzonych w języku obcym.

Jednocześnie Prezydium PKA zwraca uwagę, iż jakość dokumentacji programowej złożonej we wniosku, jej redakcja techniczna i edycja tekstu budzą istotne zastrzeżenia. Niektóre dokumenty, na przykład tabele harmonogramów realizacji programu studiów, to czarno-białe skany o bardzo niskiej rozdzielczości, z niewyraźnym tekstem. Brak dbałości o poprawność edytorską i estetykę dokumentacji, brak czytelności załączonych dokumentów programowych jest antyreklamą studiów o nazwie grafika reklamowa i multimedia.

§ 2

1. Uczelnia niezadowolona z uchwały może złożyć wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy.
2. Wniosek, o którym mowa w ust. 1, należy kierować do Polskiej Komisji Akredytacyjnej w terminie 14 dni od dnia doręczenia uchwały.
3. Na składającym wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy ciąży, na podstawie art. 245 ust. 4 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, obowiązek zawiadomienia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego o jego złożeniu.

§ 3

Uchwałę Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej otrzymują:

1. Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego,
2. Rektor Gdańskiej Wyższej Szkoły Humanistycznej w Gdańsku.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Polskiej Komisji Akredytacyjnej
Podpisano podpisem kwalifikowanym w dniu
10.09.2020

Krzysztof Diks



Opinia zespołu sztuki

w sprawie spełnienia warunków prowadzenia studiów na określonym kierunku, poziomie i profilu oraz związku studiów ze strategią uczelni

Nazwa kierunku studiów: grafika reklamowa i multimedia

Poziom studiów: studia pierwszego stopnia

Profil studiów: praktyczny

Formy studiów: studia stacjonarne i niestacjonarne

Nazwa i siedziba uczelni wnioskującej o pozwolenie na utworzenie studiów: Gdańska Wyższa Szkoła Humanistyczna w Gdańsku, Filia w Koszalinie

Warszawa, 2020

Zespół sztuki **wyraża negatywną opinię** w związku z tym, że nie są spełnione warunki prowadzenia studiów na kierunku grafika reklamowa i multimedia na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym.

Uzasadnienie oceny stopnia spełnienia szczegółowych kryteriów recenzowania wniosków o pozwolenie na utworzenie studiów na określonym kierunku poziomie i profilu (w porządku według poszczególnych kryteriów)

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się
Koncepcja i cele kształcenia określone przez Wnioskodawcę uwzględniają postępowanie w obszarach działalności zawodowej właściwych dla kierunku, wskazując na jego potencjał i miejsce wśród rozwijających się w regionie branż kreatywnych. Wnioskodawca wykazuje znajomość aktualnego rynku pracy i otoczenia społeczno-gospodarczego w regionie, zwłaszcza związanego z promocją branży turystycznej Koszalina i Morza Bałtyckiego, oraz deklaruje istnienie zapotrzebowania na kwalifikacje z zakresu grafiki reklamowej i multimedialnej. Koncepcja kierunku grafika reklamowa i multimedia powstała w ramach (inicjowanego przez Wnioskodawcę) wspólnego projektu powołania do życia w roku 2020 Klastra Sztuki Mediów przez GWSH w Gdańsku – Filię w Koszalinie oraz licznych partnerów z rynku reklamy, promocji, kultury i biznesu.

Koncepcja i cele kształcenia określone przez Wnioskodawcę są zgodne ze strategią Uczelni w zakresie rozwijania wiedzy i umiejętności służących rozwojowi gospodarczemu, innowacyjności i kreatywności stref komunikacji społecznej oraz są zgodne ze strategią Wydziału Humanistycznego, która zakłada kształcenie interdyscyplinarne i międzydziedzinowe.

Koncepcja kształcenia i nazwa kierunku grafika reklamowa i multimedia mieści się w dyscyplinach, do których kierunek jest przyporządkowany. W programie studiów dominuje kształcenie w zakresie szeroko rozumianego projektowania graficznego i sztuk plastycznych, należących do dyscypliny wiodącej sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki (81% liczby punktów ECTS). Kształcenie obejmujące aspekty i konteksty teoretyczne należy do pozostałych 8 dyscyplin z dziedziny nauk społecznych i dziedziny nauk humanistycznych.

Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku grafika reklamowa i multimedia został przedstawiony w pkt 2 załącznika nr 1A do wniosku o utworzenie studiów. W uchwale Senatu GWSH w Gdańsku nr 15/2020 z dnia 13 marca 2020 r. w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunku grafika reklamowa i multimedia, znajdującej się w załączniku nr 1 do wniosku o utworzenie studiów, nie towarzyszą kierunkowe efekty uczenia się, tylko 4 tabele harmonogramu realizacji programu studiów – odrębne dla każdej specjalności i formy studiów, określone w nagłówku jako „Program studiów pierwszego stopnia”.

Opis kierunkowych efektów uczenia się zakładanych dla kierunku grafika reklamowa i multimedia uwzględnia wiedzę na poziomie zaawansowanym, kilkakrotnie występują tu określenia „w stopniu zaawansowanym” oraz „posiada zaawansowaną wiedzę”. W pozostałych przypadkach efektów kierunkowych w zakresie wiedzy oraz w opisie efektów uczenia się w zakresie umiejętności oraz kompetencji społecznych poziom zaawansowania, jaki ma osiągnąć absolwent, wynika ze złożoności i specjalistycznego charakteru treści efektów. Kierunkowe efekty uczenia się w większości są specyficzne dla kierunku grafika reklamowa i multimedia i pomimo licznych błędów i nieprawidłowości, które wykazane zostaną dalej, prezentują poziom zaawansowania odpowiadający 6. poziomowi Polskiej Ramy Kwalifikacji, czyli poziomowi studiów pierwszego stopnia. Opis efektów uczenia się w większości odpowiada praktycznemu profilowi studiów. Wśród kierunkowych efektów uczenia się liczba efektów w zakresie umiejętności przewyższa liczbę efektów w zakresie wiedzy. Większość efektów w zakresie umiejętności jest specyficzna dla kierunku studiów, umiejętności nazywane są wprost lub pojawiają się wyraźne odniesienia do umiejętności praktycznych.

Kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku grafika reklamowa i multimedia obejmują 60 efektów: 18 efektów w kategorii wiedzy, 31 efektów w kategorii umiejętności oraz 11 efektów w kategorii kompetencji społecznych. Wykaz efektów w kategorii wiedzy kończy się na symbolu G_W16, lecz jest 18 efektów, ponieważ symbole G_W06 oraz G_W07 powtarzają się dwukrotnie, lecz z różną treścią. Kierunkowe efekty uczenia się posiadają odniesienia do wszystkich symboli charakterystyk drugiego stopnia PRK, natomiast nie zawsze przyporządkowanie zostało dokonane właściwie. Na przykład kierunkowy efekt uczenia się G_W15: „Zna i rozumie pojęcia i zasady dotyczące prawa własności intelektualnej, prawa autorskiego, interpretuje przepisy chroniące własność intelektualną” powinien mieć odniesienie do P6S_WK (kontekst) zamiast do P6S_WG (zakres i głębia). Kierunkowe efekty uczenia się G_U20: „Kreuje, modeluje i pisze scenariusze krótkich form animacyjnych, filmów i reklam” i G_U21: „Analizuje, interpretuje, syntetyzuje treść tekstu literackiego i tworzy do niego własny przekaz wizualny” powinny mieć odniesienia do P6S_UW (wykorzystanie wiedzy) zamiast do P6S_UU (uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób).

Kierunkowy efekt uczenia się G_U22: „Postrzega indywidualnie problemy społeczne oraz zagadnienia będące inspiracją, bodźcem do budowania artystycznych przekazów jego stosunku do wybranych zjawisk społecznych, kulturowych, artystycznych” dotyczy kategorii wiedzy, nie umiejętności, i można go odnieść do charakterystyki P6S_WK w zakresie „zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji”, tym bardziej że do tego zakresu brakuje odniesienia w wykazie efektów kierunkowych z kategorii wiedzy.

Efekty uczenia się G_U28: „Wербalizuje wrażenia, emocje i idee w procesie projektowo-artystycznym oraz w procesie komunikacji z odbiorcą” oraz G_U29: „Potrafi przygotować prezentację multimedialną i interaktywną z zakresu tematyki właściwej dla przedmiotu, produktu, projektu reklamowego (np. w formie referatu, eseju, opowiadania, itp.) w tym w języku obcym” dotyczą wykorzystania wiedzy (P6S_UW) i komunikacji (P6S_UK), nie powinny mieć odniesień do P6S_UU (uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób).

Kierunkowy efekt G_W07 zawiera zapis: „Posiada zaawansowaną wiedzę na temat historii rozwoju grafiki europejskiej...”, a G_W09 – zapis: „Posiada ogólną wiedzę na temat historii rozwoju grafiki europejskiej”. Powinien być jeden efekt dotyczący historii grafiki z właściwym opisem.

Kierunkowy efekt G_W16: „Zna i rozumie sposoby konstruowania i kontrolowania własnej ścieżki kariery, dbałości o własne zdrowie i kulturę fizyczną oraz podstawowe zasady tworzenia różnych form przedsiębiorczości” w jednym zdaniu odnosi się do trzech odrębnych sfer: kariery, zdrowia oraz przedsiębiorczości, co sprawia, że nie jest to jeden efekt, lecz trzy efekty pod jednym symbolem.

Niektóre sformułowania efektów kierunkowych wymagają korekty językowej, np. G_U02: „Interpretuje obrazy, ich idee i warsztat na potrzeby poznawania warsztatu manualnego i intelektualnego dla kreowania własnych kreacji”, G_U04: „Formułuje treści obrazów i przekazów wizualnych w określonym kontekście w ścieżce punktów zainteresowania dla działań projektowo-artystycznych”.

W wykazie kierunkowych efektów uczenia się odniesienia do symboli PRK mają powtarzający się nieprecyzyjny format zapisu, np. P6S_WG/K. Odniesienia te powinny uwzględniać dokładne zapisy symboli poprzez podanie obu symboli: P6S_WG, P6S_WK.

Kierunkowe efekty uczenia się zawierają liczne błędy w przypisywaniu odniesień do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji, co oznacza, że nie spełniają rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218) w zakresie prawidłowego uwzględnienia charakterystyk drugiego stopnia.

Zawarte w załączniku nr 1A do wniosku sylabusy zawierają efekty uczenia się przypisane do zajęć z odniesieniami do efektów kierunkowych. Nie ma natomiast we wniosku ani załącznikach zestawienia (np. matrycy efektów uczenia się) pozwalającego stwierdzić, czy wszystkie efekty kierunkowe są realizowane w ramach zajęć. Sprawdzenie tego aspektu programu wykazało brak odniesień przedmiotowych efektów uczenia się do siedmiu kierunkowych efektów uczenia się: G_W13, G_U14, G_U24, G_U25, G_U26, G_K09, G_K10. Oznacza to brak realizacji wymienionych efektów kierunkowych w programie studiów. Zastrzeżenia budzi także przypisywanie w sylabusach odniesień efektów przedmiotowych z kategorii umiejętności do efektów kierunkowych z kategorii wiedzy. W sylabusach ma to miejsce 13 razy i dotyczy przypisania 13 efektów przedmiotowych z kategorii umiejętności do efektów kierunkowych: G_W02, G_W03, G_W07, G_W12. Nie można także zweryfikować, czy realizowane są w programie studiów 4 efekty kierunkowe mające te same powtórzone symbole G_W06 i G_W07, gdyż nie wiadomo, do treści którego z nich odnoszą się przypisane do nich efekty przedmiotowe.

Zbiory przedmiotów na każdej specjalności posiadają inne zestawy odniesień efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych. Przedmioty na specjalności *grafika multimedialna i interaktywna* posiadają odniesienia do efektów kierunkowych G_U19 i G_U21, które w całym programie występują tylko na tej specjalności. Wybór drugiej specjalności, *grafika reklamowa i wydawnicza*, oznacza zatem brak realizacji wymienionych efektów.

Efekt kierunkowy G_W06: „Rozróżnia najważniejsze nurty w sztuce powszechnej i ich przedstawicieli, zjawiska, przemiany i tendencje artystyczne, od starożytności po sztukę współczesną” nie jest możliwy do zrealizowania w programie studiów, gdyż spośród przypisanych do niego odniesień jedynym właściwym jest przedmiot *historia i teoria sztuki*, który ma jedynie 30 godzin (zarówno na studiach stacjonarnych, jak i niestacjonarnych). W jego treściach programowych oraz efektach uczenia się dominuje teoria sztuki, historia sztuki ogranicza się do sztuki drugiej połowy XIX wieku oraz pierwszych dekad XX wieku. Efekt kierunkowy G_W07: „Posiada zaawansowaną wiedzę na temat historii rozwoju grafiki europejskiej, materiału ikonograficznego obejmującego najważniejsze dzieła graficzne od XV do XX wieku” nie ma żadnego odzwierciedlenia w treściach programowych i przedmiotowych efektach uczenia się.

Wśród efektów kierunkowych znajdują się efekty, które nie są charakterystyczne dla profilu praktycznego i nie mają odzwierciedlenia w treściach programowych zajęć: G_U24: „Potrafi korzystać ze źródeł literatury, zasobów bibliograficznych oraz prowadzić prace badawcze literatury na podstawie wyszukanych źródeł informacji w danej dziedzinie wiedzy” oraz G_U25: „Samodzielnie przygotowuje opracowania zadań teoretycznych z uwzględnieniem zasad formatowania, cytowania oraz zastosowaniem bibliografii”. Żadnemu przedmiotowi nie przypisano odniesień do tych efektów.

Zbiór efektów uczenia się dla zajęć zawarty został w sylabusach i obejmuje efekty uczenia się przedmiotów z programu studiów. Brakuje sylabusów trzech przedmiotów: *laboratorium – tutoring zespołowy, pracownia plakatu i ilustracji wydawniczej oraz praktyki*.

W konstrukcji sylabusu danego przedmiotu treści efektów uczenia się dla zajęć podawane są dwukrotnie, raz w rubryce „Efekty uczenia się”, drugi raz w rubryce „Sposoby weryfikacji efektów uczenia się”, przy czym w przypadku wielu przedmiotów treści w obu rubrykach różnią się od siebie. W sylabusach niektórych zajęć, np. *technologie informacyjne, promocja zdrowia i kultury fizycznej, ochrona własności intelektualnej, prawo autorskie w działalności artystycznej*, wszystkie efekty uczenia się dla zajęć są powtórzeniem efektów kierunkowych. Większość przedmiotów posiada efekty uczenia się specyficzne i dotyczące zakresu przedmiotów, lecz pojawiają się liczne błędy w podawaniu odniesień efektów uczenia się do efektów kierunkowych.

Efekt uczenia się K01, przypisany do przedmiotu *pracownia wydawnictw drukowanych – specjalnościowa*, ma odniesienia do trzech efektów kierunkowych: G_K01, G_K02, G_K03,

a jego treść jest kopią dosłowną tylko jednego z nich – efektu kierunkowego G_K03, co nie powinno mieć miejsca.

Efekt uczenia się o treści „Posługuje się nowoczesnymi technikami obrazowania (przy użyciu: aparatu, kamery, komputera, tabletu) w procesie tworzenia”, przypisany do przedmiotu *technologie informacyjne*, ma odniesienie do efektu kierunkowego G_U16, który dotyczy innego zakresu: „Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne, związane z prawem autorskim; przewiduje skutki konkretnych działań praktycznych”.

Wśród efektów uczenia się przypisanych do przedmiotu *filozofia i estetyka* znajduje się efekt K02, który odnosi się do zawodu inżyniera architekta: „Świadomość ważności i rozumienie pozatechnicznych aspektów i skutków działalności inżyniera-architekta, w tym jej wpływu na środowisko, i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje”. Dodatkowo efekt ten ma odniesienie do efektu kierunkowego G_U02: „Interpretuje obrazy, ich idee i warsztat na potrzeby poznawania warsztatu manualnego i intelektualnego dla kreowania własnych kreacji”, który dotyczy innych aspektów.

Wśród przypadków przedmiotu *rzeźba i wiedza o strukturach wizualnych* efekty uczenia się nie są zgodne z nazwą przedmiotu, dotyczą tylko kompozycji i struktur, brak jakiegokolwiek wzmianki o rzeźbie.

Efekty uczenia się dla zajęć sformułowane zostały w wielu przypadkach nieprawidłowo, ogólnikowo, często przez kopiowanie wprost efektów kierunkowych, bez określenia zakresu specyficznego dla danego przedmiotu. Nieprawidłowości te sprawiają, że nie jest możliwe opracowanie rzetelnego i wiarygodnego systemu sprawdzania i oceniania efektów uczenia się osiągniętych przez studentów.

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się

Program studiów na wnioskowanym kierunku grafika reklamowa i multimedia, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym, realizowany w trakcie 6 semestrów i prowadzący do uzyskania 180 punktów ECTS, obejmuje 2903 godziny na studiach stacjonarnych i 2420 godzin na studiach niestacjonarnych. Absolwent uzyskuje tytuł zawodowy licencjata.

Łączna liczba godzin zajęć w programie studiów oraz łączna liczba punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów jest właściwa. Ocena możliwości osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się przy zaplanowanej liczbie godzin i łącznej liczbie punktów ECTS musi być przeprowadzona w odniesieniu do przedstawionego we wniosku opisu efektów uczenia się, obejmującego kierunkowe efekty uczenia się oraz przedmiotowe efekty uczenia się, i w tym kontekście trzeba jednoznacznie stwierdzić, iż efektów uczenia się założonych dla kierunku i przedstawionych we wniosku nie da się osiągnąć przy zaplanowanej liczbie godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich i studentów i przy zaplanowanym łącznym nakładzie pracy studenta, obejmującym obok udziału w zajęciach także indywidualną pracę studenta. Wnioskodawca zdefiniował 60 kierunkowych efektów uczenia się o dużym stopniu złożoności i wysoce specjalistycznych, które obejmują w zakresie wiedzy m.in. „zjawiska, przemiany i tendencje artystyczne, od starożytności po sztukę współczesną”, „zaawansowaną wiedzę na temat historii rozwoju grafiki europejskiej, materiału ikonograficznego obejmującego najważniejsze dzieła graficzne od XV do XX wieku”, na których realizację przeznacza w programie studiów jedynie 30 godzin w ramach przedmiotu *historia i teoria sztuki*. Niektóre efekty kierunkowe w zakresie umiejętności obejmują szeroki zakres odnoszący się głównie do dyscyplin naukowych, co nie jest zaplanowane do realizacji w ramach żadnych zajęć, np. „Potrafi korzystać ze źródeł literatury, zasobów bibliograficznych oraz prowadzić prace badawcze literatury na podstawie wyszukanych źródeł informacji w danej dziedzinie wiedzy.” Większość przedmiotów kierunkowych i specjalnościowych zawiera obszerne treści programowe i specyficzne efekty

uczenia się związane ze znajomością programów komputerowych i posługiwania się specjalistycznym sprzętem, na których realizację przeznaczono zbyt małą liczbę godzin. Na realizację dyplomu w ramach *pracowni dyplomowej* w semestrach 5 i 6 przeznaczono po 30 godzin w semestrze i 4 punkty ECTS nakładu pracy studenta, co wydaje się niewystarczające. Lista podanej w sylabusach literatury podstawowej często jest zbyt obszerna, jej przeczytanie zajęłoby często wielokrotnie więcej godzin niż określony w sylabusie nakład pracy własnej studenta, np. 10 pozycji lektur w ramach przedmiotu *wymiary reklamy* przy określeniu 25 godzin na pracę własną studenta, obejmującą jedynie 5 godzin na przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury.

Zastrzeżenia budzą przypadkowe odniesienia przedmiotowych efektów uczenia się do efektów kierunkowych. Często ma miejsce rozproszenie treści zapewniających osiągnięcie określonego efektu kierunkowego w różnych zajęciach. Zdarzają się też powtórzenia, np. przedmioty *laboratoria – wspomaganie komputerowe projektowania – skład* oraz *laboratoria – wspomaganie komputerowe projektowania – edycja* mają te same opisy efektów i te same odniesienia do efektów kierunkowych. W sylabusach zdarzają się także treści nieadekwatne lub niezwiązane z danym przedmiotem, np. w sylabusie *edycji dźwięku* czytamy: „Efektem finalnym, w zależności od ćwiczenia, jest wydruk lub makieta zaprojektowanej publikacji”. Jednym z efektów przedmiotu *edycja dźwięku* jest W01: „Ma wiedzę na temat historii i technik druku, wie jak zaplanować różne etapy produkcji poligraficznej oraz dobrać do niej odpowiednie oprogramowanie”. Przytoczone treści nie dotyczą edycji dźwięku, tylko publikacji i druku.

Dane liczbowe stanowiące zestawienia liczby godzin w sylabusach w rubryce „Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności” zawierają w niektórych przedmiotach błędy obliczeniowe, np. *historia designu czy pracownia projektowania grafiki cyfrowej – podstawy infografiki*.

Nazwy niektórych przedmiotów określone w zatwierdzonym planie studiów (załącznik nr 1) mają inny zapis w programie kształcenia (załącznik nr 1A), np. *język obcy* z planu studiów to w zestawie sylabusów *lektorat języka obcego*, a *multimedialne strony WWW i sklep internetowy* z planu studiów w zestawie sylabusów występują pod nazwą *pracownia projektowania stron WWW*.

Istotne wskaźniki opisujące parametry programu studiów, potrzebne do wykazania zgodności programu studiów z obowiązującymi przepisami, zostały źle obliczone. Wnioskodawca we wniosku o utworzenie studiów na kierunku grafika reklamowa i multimedia, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, dla form stacjonarnej i niestacjonarnej podaje następujące, błędnie obliczone wskaźniki:

- 185 punktów ECTS jako łączną liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia; wskaźnik jest błędny, nie może przekraczać 180 punktów ECTS obowiązujących w całym cyklu studiów; wnioskodawca nie wyjaśnia, na jakiej podstawie podaje liczbę 185 (zał. nr 1A do wniosku, str. 2);
- 227 punktów ECTS jako łączną liczbę punktów ECTS przyporządkowanych zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne; liczba 227 punktów ECTS jest obliczona jako suma zajęć praktycznych na obu specjalnościach i przekracza liczbę 180 ECTS dla całego programu; właściwy wskaźnik, wynikający z listy zajęć praktycznych wymienionej w pkt 6.4 wniosku, wynosi 158 punktów ECTS zarówno na studiach stacjonarnych, jak i niestacjonarnych;
- 146 punktów ECTS jako łączną liczbę punktów ECTS przyporządkowanych zajęciom do wyboru; wskaźnik jest błędnie obliczony jako suma zajęć do wyboru na obu specjalnościach, łącznie z praktykami (pkt. 6.4 wniosku oraz zał. nr 1A, str. 2).

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Liczba godzin zajęć wymagających bezpośredniego kontaktu nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia oraz studentów została określona w załączniku nr 1, w planach studiów, i wynosi na obu specjalnościach:

- na studiach stacjonarnych 2903 godzin, w tym 1943 godziny zajęć i 960 godzin praktyk;
- na studiach niestacjonarnych 2420 godzin, w tym 1460 godzin zajęć i 960 godzin praktyk.

Na studiach stacjonarnych poszczególne formy zajęć i ich wymiar to: wykłady (205 godzin), ćwiczenia (1738 godzin) i praktyki (960 godzin).

Na studiach niestacjonarnych poszczególne formy zajęć i ich wymiar to: wykłady (117 godzin), ćwiczenia (1343 godziny) i praktyki (960 godzin).

W sylabusach zawartych w załączniku nr 1A, w rubryce „Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności”, podano godziny z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego jako sumę „godzin realizowanych ze studentem wliczanych do pensum” oraz „godzin realizowanych ze studentem nie wliczanych do pensum”. Godziny określone w sylabusach jako „realizowane ze studentem wliczane do pensum” są to godziny przewidziane w planach studiów. Godziny określone w sylabusach jako „realizowane ze studentem nie wliczane do pensum” stanowią pulę godzin, której nie ma w harmonogramie realizacji programu studiów. Wykazana we wszystkich sylabusach studiów stacjonarnych suma godzin „realizowanych ze studentem nie wliczanych do pensum” wynosi 112 godzin na zajęciach wspólnych dla całego kierunku, 112 godzin na specjalności *grafika reklamowa i wydawnicza* i 127 godzin na specjalności *grafika multimedialna i interaktywna*. Zatem student danej specjalności musiałby odbywać odpowiednio 224 lub 239 godzin więcej, niż określa to plan studiów. Wyodrębnienie w sylabusie aktywności określonej jako „realizacja godzin ze studentem nie wliczanych do pensum” nie ma pokrycia w realnych godzinach zajęć określonych w zatwierdzonym programie studiów i jest niezgodne z zasadami planowania godzin.

Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia, podana w załączniku nr 1A do wniosku, w tabeli na str. 2, to 185 punktów ECTS, co jest niewłaściwą liczbą, przekraczającą 180 godzin w całym cyklu studiów.

Udział punktów ECTS uzyskanych w ramach różnych form aktywności może być określany odrębnie dla danych zajęć lub weryfikowany kompleksowo na podstawie godzin przewidzianych dla całego programu, biorąc pod uwagę, że 1 punkt ECTS odpowiada 25–30 godzinom pracy studenta, obejmującym zajęcia organizowane przez Uczelnię oraz jego indywidualną pracę związaną z tymi zajęciami. W sylabusach zajęć na wnioskowanym kierunku przyporządkowanie punktów ECTS odbywa się przy założeniu, że 1 punktowi ECTS odpowiada 25 godzin nakładu pracy. Zatem 180 punktom ECTS w programie odpowiada $180 \times 25 = 4500$ godzin nakładu pracy, z czego połowa to 2250 godzin. Program studiów obejmuje 2903 godziny zaplanowane jako zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia. Godzinom tym jako części nakładu pracy odpowiada: $2903/25 = 116$ punktów ECTS. Jest to ponad połowa punktów ECTS w programie, co oznacza, że program kierunku *grafika reklamowa i multimedialna* spełnia warunek prowadzenia studiów w formie stacjonarnej (art. 63 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 85 z późn. zm.)).

Zajęcia kształtujące kompetencje praktyczne

Lista zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym podana w pkt 6.4 wniosku obejmuje wszystkie przedmioty realizowane w programie w formie ćwiczeń oraz praktyk, z pominięciem zajęć wykładowych. Sama forma zajęć – ćwiczenia lub praktyka – stanowi dla Wnioskodawcy kryterium przyporządkowania określonych zajęć do grupy zajęć praktycznych. Wymiar łącznej liczby godzin i punktów ECTS przypisanych do zajęć

kształtujących kompetencje praktyczne został określony przez Wnioskodawcę w pkt 6.4 wniosku w sposób nieprawidłowy: 4093 godziny i 227 punktów ECTS na studiach stacjonarnych oraz 3698 godzin i 227 punktów ECTS na studiach niestacjonarnych. Powyższe wskaźniki zostały obliczone błędnie jako suma zajęć praktycznych na obu specjalnościach i przekraczają liczby godzin określonych w planach studiów oraz liczbę 180 punktów ECTS dla całego programu. Właściwy wskaźnik, wynikający z listy zajęć praktycznych wymienionych w pkt 6.4 wniosku, wynosi 158 punktów ECTS zarówno na studiach stacjonarnych, jak i niestacjonarnych, co obejmuje ponad połowę punktów ECTS określonych w programie i świadczy o spełnieniu warunku prowadzenia studiów o profilu praktycznym.

Zajęcia kształtujące kompetencje praktyczne prowadzone są w formie ćwiczeń i praktyk. Ich właściwy wymiar w programie studiów wynosi:

– na studiach stacjonarnych 2698 godzin: 1738 godzin ćwiczeń i 960 godzin praktyk (158 ECTS);

– na studiach niestacjonarnych 2303 godzin: 1343 godzin ćwiczeń i 960 godzin praktyk (158 ECTS).

Wnioskodawca deklaruje we wniosku kształcenie praktyczne w małych grupach laboratoryjnych, głównie warsztatowych, nie podaje jednak, jak liczne planowane są grupy zajęciowe w ramach poszczególnych form zajęć. W sylabusach zajęć realizowanych jako ćwiczenia w rubryce „Sposób realizacji zajęć” podawane są następujące informacje: zajęcia w sali dydaktycznej i laboratorium komputerowym, zajęcia w pracowni, plenerze, studiu komputerowym, studiu fotograficznym.

Treści programowe zajęć realizowanych w formie ćwiczeń odnoszą się do praktycznego wykorzystania wiedzy oraz zdobywania i doskonalenia umiejętności, często zawierają aspekt kreacji i autorskiej interpretacji. Przedmioty praktyczne, zawodowe stanowią znaczącą przewagę w programie studiów, a ich zakres obejmuje aktualne zagadnienia szeroko rozumianego projektowania graficznego zorientowanego na użytkownika. Opis kierunku podany we wniosku zakłada ścisłą współpracę z otoczeniem gospodarczym i projektowanie dla przedsiębiorców. Założenie to nie ma odzwierciedlenia w sylabusach przedmiotów. Wnioskodawca deklaruje realizację zajęć praktycznych z wykorzystaniem platformy e-learningowej Studio ArtDesign do zdalnego nauczania programów cyfrowych w oparciu o nowoczesne technologie i oprogramowania. Posiadanie środowiska profesjonalnych programów graficznych w pracowniach komputerowych jest warunkiem koniecznym realizacji licznych godzin zajęć praktycznych. Opisując infrastrukturę i warunki prowadzenia zajęć, Wnioskodawca deklaruje we wniosku posiadanie 60 komputerów wraz z oprogramowaniem w pracowniach komputerowych przeznaczonych do zajęć na kierunku grafika reklamowa i multimedia. Każdy z komputerów dysponuje 16 GB pamięci operacyjnej, wyposażony jest w system operacyjny Windows 10 oraz pełny pakiet Office 2019. Specjalizacyjne pracownie graficzne posiadają odpowiednie oprogramowanie: 11 pracowni posiada Adobe Creative Cloud, w tym Photoshop, InDesign, Acrobat Pro, Premiere Pro, After Effects, 1 pracownia wyposażona jest w AutoCad oraz 3DS Max dla specjalności *grafika multimedialna i interaktywna*. Ponadto do dyspozycji studentów są m.in.: duże monitory (od 21” do 27”), dyski, szybkie karty graficzne, dostępność macierzy dyskowej. Sale wyposażone są w projektory multimedialne, profesjonalne nagłośnienie. Dostępne są również wizualizery i tablice interaktywne. Kierunek zostanie wyposażony w system centralnego wydruku, skanowania. Infrastruktura budynku związana z realizacją zajęć ogólnoplastycznych na kierunku grafika reklamowa i multimedia obejmie pracownie warsztatowe, w tym pracownię malarstwa i rysunku, pracownię rzeźby i struktur wizualnych oraz studio fotograficzne z atelier. Pracownie warsztatowe mają mieć od 50 do 100 m² i mają posiadać odpowiednią liczbę, minimum 60 sztuk, sztalug, desek do rysowania i innych sprzętów.

W wykazie infrastruktury Wnioskodawca wymienia Centrum Komputerowe przy ul. Zwycięstwa 113, w budynku Filii GWSH w Koszalinie, obejmujące 2 pracownie komputerowe, oraz deklaruje zamiar zawarcia umowy najmu pomieszczeń w budynku Zespołu Szkół nr 2

w Koszalinie i budynku Zespołu Szkół nr 7 w Koszalinie. Wykaz budynków, które Wnioskodawca ma do dyspozycji, ujawnia, że chodzi o jeden budynek Uczelni i dwa budynki szkolne, w których Wnioskodawca ma zamiar wynajmować pomieszczenia. Brak umowy najmu wykazanych budynków oznacza, że Wnioskodawca zamierza dopiero urządzić opisaną bazę dydaktyczną w salach dwóch budynków szkolnych. Nie można zatem stwierdzić, czy zajęcia o charakterze praktycznym będą realizowane w warunkach właściwych dla danego zakresu działalności zawodowej – zgodnie z wymaganiem określonym w § 6 pkt 1 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów.

Zajęcia kształtujące kompetencje językowe w zakresie znajomości języka obcego

Kompetencje językowe w zakresie znajomości języka obcego w programie kierunku kształtowane są w ramach *lektoratu języka obcego*, zaplanowanego zarówno na studiach stacjonarnych, jak i niestacjonarnych w wymiarze 120 godzin i 8 punktów ECTS, realizowanego w formie ćwiczeń, z możliwością wyboru języka angielskiego lub języka niemieckiego.

Przepisy Polskiej Ramy Kwalifikacji określające poziom znajomości języka obcego na studiach pierwszego stopnia jako B2 uwzględnione zostały w opisie kierunkowych efektów uczenia się oraz w przedmiotowych efektach uczenia się *lektoratu języka obcego*. W sylabusach obu języków prowadzonych w ramach *lektoratu języka obcego* w rubryce wymagań wstępnych podano: „Brak wymagań wstępnych dotyczących znajomości języka angielskiego” oraz „Brak wymagań wstępnych dotyczących znajomości języka niemieckiego”. Przy braku określenia wstępnej znajomości języka obcego, przy nauce języka od podstaw nie jest możliwe uzyskanie poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w ramach 120 godzin zajęć i 8 punktów ECTS nakładu pracy studenta (co odpowiada 200–240 godzinom nauki języka wraz z pracą własną studenta). Aby spełnić wymóg znajomości języka obcego, wstępny poziom biegłości językowej powinien sięgać B1. Ponieważ nie ma tego wymogu, studenci posiadac będą już na wstępie zróżnicowany poziom znajomości języka, co wpłynie na obniżenie poziomu kształcenia w grupie zajęciowej i utrudni osiągnięcie poziomu B2 tym studentom, którzy wykazują pewną znajomość języka obcego. Przy takim określeniu realizacji zajęć kształtujących kompetencje językowe w zakresie znajomości języka obcego nie można zapewnić, że studenci osiągną wymagany poziom B2, czyli poziom upper intermediate. O niemożności osiągnięcia poziomu B2 świadczy także dobór podręczników do nauki języka angielskiego, znajdujących się w wykazie literatury podstawowej, odnoszących się do poziomu A2 (pre-intermediate), natomiast w wykazie podręczników nie zostały wyszczególnione podręczniki dla poziomu B2. Nie można zatem stwierdzić, że w programie studiów spełniony jest warunek określony w załączniku do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218) – w brzmieniu: „potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego” (P6S_UK).

Praktyki zawodowe

Praktyki określone w programie kierunku grafika reklamowa i multimedia, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym, trwają 6 miesięcy, obejmują 960 godzin i 32 punkty ECTS zarówno na studiach stacjonarnych, jak i niestacjonarnych. Program praktyk, stanowiący punkt 7 załącznika nr 1A do wniosku, zakłada realizację praktyk w ciągu 4 semestrów II i III roku z podziałem na 4 rodzaje praktyk:

- obserwacyjno-projektowa – semestr III, 240 godzin;
- obserwacyjno-zadaniowa (asystencka) – semestr IV, 240 godzin;
- zadaniowa (asystencka) – semestr V, 240 godzin;
- strategiczna (ciągła) – semestr VI, 240 godzin.

Przy tak określonym podziale godzin praktyk w semestrach realizacja praktyk oznacza w 4 semestrach po 1,5 miesiąca praktyki ciągłej przy 8 godzinach dziennie w 5-dniowym, 40-godzinny tygodniu pracy. Umieszczenie praktyk w semestralnych harmonogramach wykonane zostało bez zapewnienia właściwego rozkładu godzin zajęć w semestrach. W punkcie 7 wniosku określono dla studiów niestacjonarnych realizację procesu kształcenia w formie dwudniowych zjazdów po 20–24 godziny dwa lub trzy razy w miesiącu. Jeśli w semestrze 5 na studiach niestacjonarnych ocenianego kierunku zaplanowano 587 godzin: 347 godzin zajęć plus 240 godzin praktyk, to dla 347 godzin zajęć musi się odbyć piętnaście dwudniowych 24-godzinnych zjazdów w semestrze, a semestr ma tylko piętnaście tygodni. Zatem przy cotygodniowych zjazdach 24-godzinnych przez cały semestr pozostaje jeszcze 240 godzin praktyk. Realizacja praktyk w ciągu tygodnia lub w terminach urlopowych przez 4 semestry po kolei może być przeszkodą w kontynuacji studiów niestacjonarnych na II i III roku przez osoby pracujące.

Program praktyk określony przez Wnioskodawcę zawiera cele praktyk, zasady organizacji i przebiegu praktyk oraz warunki i procedurę zaliczenia praktyk. Program praktyk oraz pozostała dokumentacja programowa wnioskowanego kierunku studiów nie zawierają efektów uczenia się sformułowanych dla praktyk, nie ma też sylabusu praktyk. Jest to kardynalny błąd, zwłaszcza w przypadku programu studiów o profilu praktycznym. Brak określenia specyficznych efektów uczenia się dla praktyk nie pozwala na właściwą realizację praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, w trakcie których student powinien opanować umiejętności praktyczne właściwe dla zawodów i stanowisk związanych z kierunkiem w rzeczywistym środowisku pracy.

W rezultacie tak istotnego braku w programie nie wiadomo, jakie umiejętności praktyczne ma opanować student po odbyciu praktyki zawodowej ani jakie zdobyć kompetencje zawodowe. W takiej sytuacji nie ma możliwości sprawdzenia, czy i co student osiągnął w trakcie praktyk, a tym samym zaliczenia mu praktyk zawodowych, co jest jednym z warunków ukończenia studiów i uzyskania dyplomu.

W programie praktyk podano następujące elementy procedury zaliczenia praktyk:

1. Wypełnienie i złożenie umowy porozumienia pomiędzy instytucją, w której student będzie odbywał praktykę zawodową, a Uczelnią (dwa egzemplarze).
2. Zaświadczenie o odbyciu praktyki zawodowej.
3. Formularz odbycia praktyki.
4. Sprawozdanie z odbycia praktyki sporządzone przez studenta.

Wśród warunków zaliczenia praktyk w programie praktyk nie ma mowy o weryfikacji specyficznych efektów praktyk. Należy zauważyć, że wśród kierunkowych efektów uczenia się kierunku grafika reklamowa i multimedia istnieje wiele opisów, do których mogłyby odnieść się efekty sformułowane dla praktyk. Jeden z kierunkowych efektów uczenia się posiada opis związany wprost z podjęciem pracy w zawodzie grafika G_K02: „Świadomość tworzenia nowego pozwala mu na podjęcie pracy grafika dtp, kierownika zespołu graficznego, grafika w instytucjach kultury, agencjach reklamowych oraz samodzielnej działalności artystyczno-projektowej”.

W programie praktyk zostały podane dwa zestawy celów obejmujące 11 i 14 celów, wśród których wymienia się specyficzne cele związane z zawodem grafika komputerowego, niektóre o charakterze bardzo ogólnym, inne szczegółowym. Podział celów praktyk na dwie grupy nie ma uzasadnienia, wprowadza poczucie braku uporządkowania, zwłaszcza że niektóre zakresy powtarzają się w obu zestawieniach celów. Wykazy celów nie mają odniesień do kierunkowych efektów i nie zastąpią brakujących efektów uczenia się dla praktyk.

Rodzaje instytucji, w których studenci mogą odbywać praktyki, zostały w programie praktyk określone prawidłowo, natomiast z wniosku wynika jednoznacznie, że Wnioskodawca nie dysponuje możliwościami odbywania przez studentów praktyk w takich miejscach jak wskazane agencje telewizyjne czy drukarnie. Wśród 8 instytucji, które podpisały z Wnioskodawcą porozumienia o współpracy, deklarując przyjęcie na praktykę studentów

wnioskowanego kierunku (porozumienia zostały dołączone do wniosku jako załącznik nr 7), znajdują się cztery instytucje kulturalne i edukacyjne Koszalina: Biblioteka Publiczna (zgoda na 10 studentów), Rada Kultury przy Prezydencie Koszalina (3 studentów), Wydział Kultury i Spraw Społecznych (10 studentów), Zespół Szkół Plastycznych (5 studentów), a także cztery instytucje właściwe dla zawodowego rynku pracy związanego z kierunkiem grafika reklamowa i multimedia: Agencja Social Media – agencja reklamowa specjalizująca się w marketingu internetowym (20 studentów), Agencja Reklamowo-Fotograficzna Marcin Torbiński (10 studentów), agencja reklamowa kreatywnie.org (20/30 studentów), Agencja Reklamowa ARSmedia (30 studentów). Praktyki zawodowe na tak specjalistycznym kierunku nie mogą odbywać się w instytucjach i urzędach zajmujących się kulturą i edukacją, ponieważ jednostki te nie prowadzą działalności w zakresie grafiki i nie zapewniają właściwego nadzoru nad realizacją praktyk w zawodzie grafika. Tego rodzaju podmioty nie posiadają grona specjalistów w zakresie projektowania graficznego i reklamy, nie zapewniają infrastruktury zgodnej z potrzebami zawodu. Uczelnia, podpisując porozumienia w sprawie praktyk z niewłaściwymi podmiotami, wykazuje brak dbałości o odpowiednie kryteria jakościowe. Cztery agencje reklamowe oferują łącznie miejsca praktyk dla 80–90 studentów, co z punktu widzenia przewidywanej liczby 60 studentów na roku jest liczbą za małą, praktyki są bowiem zaplanowane w 4 semestrach studiów, a liczba studentów w pełnym cyklu kształcenia studiujących na semestrach z praktykami będzie wynosiła 120 rocznie. Dodatkowo liczby studentów, które ustalono w porozumieniach, wydają się zawyżone, np. ze strony internetowej Agencji Reklamowo-Fotograficznej Marcin Torbalski wynika, iż jest to firma raczej jednoosobowa i trudno będzie znaleźć w niej zajęcie na 240 godzin w semestrze dla 10 zadeklarowanych praktykantów. Podsumowując, Wnioskodawca nie jest w stanie zapewnić odpowiedniej liczby miejsc odbywania praktyk.

Zajęcia do wyboru

Wymiar łącznej liczby godzin i punktów ECTS przypisanych do zajęć do wyboru został określony przez Wnioskodawcę (w pkt 6.4 wniosku oraz w zał. nr 1A na str. 2) w sposób nieprawidłowy (jako 146 punktów ECTS) zarówno na studiach stacjonarnych, jak i niestacjonarnych. Powyższy wskaźnik został obliczony błędnie: jako suma zajęć do wyboru łącznie na obu specjalnościach wraz z praktykami. Wnioskodawca zalicza do zajęć do wyboru: przedmioty specjalnościowe – obejmujące 37 punktów ECTS, język obcy – 8 punktów ECTS oraz praktyki – 32 punkty ECTS. W związku z tym, że praktyki nie powinny być uznawane za zajęcia do wyboru, na właściwej liście zajęć do wyboru pozostają przedmioty specjalnościowe – 37 punktów ECTS i język obcy – 8 punktów ECTS, co w sumie oznacza 45 punktów ECTS. Wymagane 30% procent zajęć do wyboru na studiach pierwszego stopnia obejmować powinno co najmniej 54 punkty ECTS. Program kierunku grafika reklamowa i multimedia nie spełnia, zawartego w § 3 ust. 3 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów, warunku dotyczącego zapewnienia wyboru przez studentów zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS dla całego programu.

Harmonogram realizacji programu studiów

Godziny (i punkty ECTS) realizowane w programie studiów we wszystkich semestrach i latach cyklu kształcenia zostały ujęte w 4 tabelach harmonogramu realizacji programu studiów, przygotowanych odrębnie dla każdej specjalności i odrębnie dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, stanowiących załącznik nr 1 do uchwały Senatu GWSH nr 15/2020 z dnia 13 marca 2020 r. w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunku grafika reklamowa i multimedia, studia pierwszego stopnia, profil praktyczny, będącej częścią załącznika nr 1 do wniosku. W harmonogramach realizacji programu studiów określona została dla poszczególnych zajęć liczba godzin realizowanych w bezpośrednim kontakcie nauczyciela ze

studentem z podziałem na wykłady, ćwiczenia i praktyki. Realizacja godzin zajęć w poszczególnych semestrach obejmuje wraz z praktykami:

- na studiach stacjonarnych na obu specjalnościach: 353, 456, 450, 570, 639, 435 godzin;
- na studiach niestacjonarnych na obu specjalnościach: 199, 268, 428, 518, 587, 420 godzin.

Zaplanowanie 960 godzin praktyk w 4 ostatnich semestrach studiów po 240 godzin w semestrze odbyło się bez zapewnienia właściwego rozkładu godzin zajęć. Wysoki wymiar (960 godzin) praktyk stanowi problem organizacyjny w przypadku studiów niestacjonarnych. Harmonogram studiów z wyodrębnieniem oddzielnych wykazów przedmiotów, godzin i punktów ECTS podany został w załączniku nr 2 do wniosku o utworzenie kierunku. Harmonogram ten przygotowany jest błędnie, ponieważ podaje liczby godzin w semestrach jako sumę godzin na obu specjalnościach.

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie

Wnioskodawca wymienia kompetencje oczekiwane od kandydata w pkt 5. wniosku, wskazując, iż kandydat na studia powinien: posiadać umiejętności kreatywnego myślenia, wykazywać zainteresowania naukami o sztuce, posiadać podstawową wiedzę o charakterze nauk z dziedziny grafiki, ich miejscu w świecie sztuki i rozpoznawać relacje do innych dziedzin, znać zarys istnienia grafiki w obszarze historii sztuki, posiadać wiedzę o różnych rodzajach struktur rynku dla grafiki użytkowej.

Podstawą kwalifikacji na kierunek grafika reklamowa i multimedia jest sprawdzian uzdolnień plastycznych związanych z kierunkiem studiów, przeprowadzany w formie rozmowy kwalifikacyjnej i prezentacji portfolio lub teczki prac adekwatnych do kierunku studiów. Wymagane jest przedstawienie prac plastycznych o charakterze graficznym, rysunkowym, malarskim, ujawniających potencjał kandydata. Dopuszczalne są także inne formy wizualne mające potencjalny związek z docelowymi działaniami kierunkowymi (np. fotografia, film, działania przestrzenne, grafika komputerowa). Wnioskodawca podaje następujące kryteria oceny kandydatów: predyspozycje kandydata oraz dojrzałość i poziom jego zaawansowania, wcześniejsze doświadczenia kandydata w zakresie udziału w zajęciach kierunkowych, kursach przygotowawczych, jak również ogólny poziom zainteresowań w zakresie sztuki i kultury wizualnej. Kandydat musi zdobyć minimum 3 pkt na 10 pkt, aby uzyskać kwalifikację na I rok studiów. Na tej podstawie trzysobowa komisja kierunkowa podejmuje decyzję pozytywną lub negatywną, zatwierdzaną przez przewodniczącego komisji. Listę przyjętych ustala się w oparciu o listę rankingową.

W opisie kwalifikacji na studia Wnioskodawca nie podaje limitu przyjęć, natomiast we wniosku podaje liczbę 60 jako planowany nabór na rok akademickim 2020/2021. W przypadku zbyt dużej liczby kandydatów, przekraczającej możliwości organizacyjne Uczelni, Wnioskodawca zapowiada postępowanie kwalifikacyjne w oparciu o konkurs dyplomów ukończenia studiów (w oparciu o ocenę końcową). Powyższy warunek kwalifikacji jest błędnie określony, jeśli chodzi o przyjęcie na studia pierwszego stopnia, gdyż kandydaci w większości posiadają maturę, a nie dyplom ukończenia studiów.

Wprowadzenie do zasad kwalifikacji na studia sprawdzianu umiejętności kierunkowych jest wymagane w przypadku studiów prowadzonych w dyscyplinie wiodącej sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki ze względu na zapewnienie właściwego doboru kandydatów, którzy będą w stanie sprostać wymaganiom stawianym na studiach i osiągnąć efekty uczenia się odpowiadające 6 poziomowi Polskiej Ramy Kwalifikacji. Informacje zawarte we wniosku potwierdzają, iż kompetencje oczekiwane od kandydatów zostaną zweryfikowane w wyniku postępowania w sprawie przyjęcia na studia.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia zostały przedstawione we wniosku oraz w pkt 6 załącznika 1A do wniosku jako system weryfikacji efektów uczenia się umożliwiający objęcie wszystkich efektów uczenia się

na etapie zaliczeń przedmiotowych, zaliczeń etapowych, semestralnych, zaliczeń praktyk oraz egzaminów dyplomowych. System ten jest poprawny, jednak już na etapie projektowania i zatwierdzania programu studiów nie został zastosowany. Program kierunku nie został poddany weryfikacji i w wielu aspektach wykazuje bardzo liczne braki i błędy. Nie zweryfikowano, czy wszystkie kierunkowe efekty są realizowane w ramach programu studiów, nie sprawdzono poprawności odniesień efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych. Nie została wykonana matryca efektów, która pokazuje i weryfikuje wymienione zależności. Jeśli chodzi o weryfikację efektów praktyk, nie ma tej możliwości, ponieważ w programie nie określono efektów dla praktyk. Metody weryfikacji efektów uczenia się w ramach poszczególnych przedmiotów są zamieszczone w sylabusach i zostały określone dla każdego przedmiotowego efektu uczenia się odrębnie i w większości w sposób adekwatny. Weryfikacja końcowa efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia ma miejsce podczas egzaminu dyplomowego.

Tryb zaliczania etapów studiów określa rozdział 6 regulaminu studiów w GWSH w Gdańsku (uchwała Senatu GWSH w Gdańsku 2/2019 z dnia 22 marca 2019 r.). Zaliczanie etapów studiów (semestrów, lat) odbywa się na podstawie zaliczenia przez studenta zajęć objętych programem studiów, złożenia wszystkich egzaminów z przedmiotów kończących się egzaminem w danym semestrze oraz osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się.

Zasady dyplomowania określone są w regulaminie zasad dyplomowania w GWSH w Gdańsku, wprowadzonym zarządzeniem Rektora GWSH w Gdańsku nr 19/2019 z 2 października 2019 r. Zasady ujęte w regulaminie określają: przygotowanie pracy dyplomowej; przyjęcie pracy dyplomowej; kryteria oceny pracy dyplomowej; wymogi formalne pracy dyplomowej; wymagania redakcyjne. Zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie praca dyplomowa jest najważniejszą samodzielną pracą studenta, kończącą cykl kształcenia. Dodatkowo na Uczelni istnieje obowiązek archiwizowania prac dyplomowych w formie elektronicznej, obejmujący wszystkie prace dyplomowe, wynikający z regulaminu archiwizowania prac dyplomowych i z zarządzenia Rektora i Kanclerza GWSH w Gdańsku nr 1/2013 z dnia 18 lutego 2013 r.

Szczegółowe zasady dyplomowania i charakter pracy dyplomowej na kierunku grafika reklamowa i multimedia uwzględniają specyfikę kierunku studiów o profilu praktycznym prowadzonego w dyscyplinie wiodącej sztuki plastycznej i konserwacja dzieł sztuki. Prace dyplomowe mają być realizowane we współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym i stanowić odpowiedź na konkretne zapotrzebowanie rynku. Praca dyplomowa realizowana w ramach danej specjalności ma być opracowaniem użytecznym o charakterze projektowym i powstawać pod kierunkiem nauczyciela akademickiego ze stopniem co najmniej doktora. Praca dyplomowa będzie oceniana niezależnie przez opiekuna pracy i recenzenta na druku recenzji określonym załącznikiem nr 3 do regulaminu zasad dyplomowania GWSH w Gdańsku, w którym uwzględnia się weryfikację efektów uczenia się.

Program *pracowni dyplomowej*, w ramach której realizowany jest dyplom, nie został przygotowany właściwie. Pracownia dyplomowa prowadzona jest odrębnie na każdej specjalności i ma zapewnić przygotowanie dyplomu zgodnego ze specjalnością. *Pracownia dyplomowa* na obu specjalnościach ma identyczne sylabusy, które podają przypadkowe efekty uczenia się. *Pracowni dyplomowej* na obu specjalnościach przypisano jeden efekt uczenia się w zakresie wiedzy: „Rozumie i umie dostosować podstawowych zasad i pojęć używanych w produkcjach filmów reklamowych”, pięć efektów w zakresie umiejętności oraz jeden efekt w zakresie kompetencji społecznych: „kształtowanie zdolności do samodzielnej pracy nad swoim projektem scenariopisarskim oraz umiejętności zastosowania wiedzy z dziedziny przedmiotu w praktyce”. Jako treści programowe sylabusów obu pracowni dyplomowych zamieszczono listę 8 form prowadzenia zajęć: od wykładu po seminarium. Z opisu dyplomowania w dokumentacji kierunku wynika, że poprawnie określonym zasadom dyplomowania, uwzględniającym specyfikę i profil kierunku, towarzyszy brak przygotowania do właściwej realizacji dyplomu w ramach *pracowni dyplomowej*.

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry

We wniosku zostały przedstawione informacje dotyczące 18 nauczycieli akademickich oraz innych osób, którym Wnioskodawca planuje powierzenie prowadzenia zajęć na wnioskowanym kierunku. W tej grupie 9 osób jest zatrudnionych w uczelni jako podstawowym miejscu pracy i 9 osób na dodatkowym miejscu pracy. W gronie osób, którym planuje się powierzenie prowadzenia zajęć znajduje się 1 nauczyciel akademicki posiadający tytuł naukowy profesora, 3 – posiadających stopień doktora habilitowanego, 7 – posiadających stopień doktora oraz 7 nauczycieli akademickich i innych osób posiadających tytuł zawodowy magistra. W skład kadry na wnioskowanym kierunku grafika reklamowa i multimedia, dla którego dyscypliną wiodącą są sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki, wchodzi 9 nauczycieli akademickich posiadających dorobek artystyczny w tej dyscyplinie, w większości w zakresie grafiki projektowej, fotografii, multimediiów, a dodatkowo 3 spośród nich jest praktykami z branży projektowej: 2 prowadzi własne agencje reklamowe, 1 ma doświadczenie pracy w firmach projektowych. Pozostali członkowie kadry kierunku reprezentują dyscypliny: psychologia (1 nauczyciel), ekonomia (1 nauczyciel), prawo (1 nauczyciel), filozofia (1 nauczyciel), nauki o sztuce (1 nauczyciel), językoznawstwo (2 nauczycieli), nauki o kulturze fizycznej (1 nauczyciel), informatyka techniczna i telekomunikacja (1 nauczyciel). Struktura kadry kierunku jest dostosowana do celów, efektów i zakresu kształcenia na wnioskowanym kierunku. Zarówno kadra etatowa jak i pracownicy nieetatowi proponowani do prowadzenia zajęć posiadają odpowiednie kompetencje, dorobek dydaktyczny, naukowy i artystyczny oraz doświadczenie zawodowe na rynku pracy w zakresie prowadzonych zajęć, co stanowi zapewnienie prawidłowej realizacji programu studiów.

Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

Posiadanie środowiska profesjonalnych programów graficznych w pracowniach komputerowych jest warunkiem koniecznym realizacji licznych godzin zajęć praktycznych. Opisując infrastrukturę i warunki prowadzenia zajęć, Wnioskodawca deklaruje we wniosku posiadanie 60 komputerów wraz z oprogramowaniem w pracowniach komputerowych przeznaczonych do zajęć na kierunku grafika reklamowa i multimedia. Każdy z komputerów pozostających na wyposażeniu pracowni dysponuje 16 GB pamięci operacyjnej, wyposażony jest w system operacyjny Windows 10 oraz pełny pakiet Office 2019. Specjalizacyjne pracownie graficzne posiadają odpowiednie oprogramowanie: 11 pracowni posiada Adobe Creative Cloud, w tym Photoshop, InDesign, Acrobat Pro, Premiere Pro, After Effects, 1 pracownia wyposażona jest w AutoCad oraz 3DS Max dla specjalności *grafika multimedialna i interaktywna*. Ponadto do dyspozycji studentów są m.in.: duże monitory (od 21" do 27"), dyski, szybkie karty graficzne, dostępność macierzy dyskowej. Sale wyposażone są w projektory multimedialne, profesjonalne nagłośnienie. Dostępne są również wizualizery i tablice interaktywne. Kierunek zostanie wyposażony w system centralnego wydruku, skanowania. Infrastruktura budynku związana z realizacją zajęć ogólnoplastycznych na kierunku grafika reklamowa i multimedia obejmuje pracownie warsztatowe, w tym pracownię malarstwa i rysunku, pracownię rzeźby i struktur wizualnych oraz studio fotograficzne z atelier. Pracownie warsztatowe mają mieć od 50 do 100 m² i posiadać odpowiednią liczbę, minimum 60 sztuk, sztalug, desek do rysowania i innych sprzętów. W wykazie infrastruktury Wnioskodawca wymienia Centrum Komputerowe przy ul. Zwycięstwa 113 w Koszalinie, w budynku Filii GWSH, obejmujące 2 pracownie komputerowe, oraz deklaruje zamiar zawarcia umowy najmu pomieszczeń w budynku Zespołu Szkół nr 2 w Koszalinie i budynku Zespołu Szkół nr 7 w Koszalinie. Wykaz budynków, które Wnioskodawca ma do dyspozycji, ujawnia, że chodzi o jeden budynek uczelni i dwa budynki szkolne, w których Wnioskodawca

ma zamiar wynajmować pomieszczenia. Brak umowy najmu wykazanych budynków oznacza, że Wnioskodawca zamierza dopiero urządzić opisaną bazę dydaktyczną w salach dwóch budynków szkolnych. Tym samym Wnioskodawca nie zapewnia wystarczających warunków do prowadzenia specjalistycznych zajęć komputerowych, projektowych i artystycznych dla 60 studentów na pierwszym roku, a docelowo dla 180 studentów w cyklu kształcenia. Nie można zatem stwierdzić, czy zajęcia o charakterze praktycznym będą realizowane w warunkach właściwych dla danego zakresu działalności zawodowej – zgodnie z wymaganiem określonym w § 6 pkt 1 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów. Z powyższego wynika również, iż nie jest spełniony warunek określony w § 5 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów, w którym mowa o tym, że w przypadku rozpoczęcia kształcenia na nowym kierunku program studiów jest realizowany z wykorzystaniem infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia, w zakresie przewidzianym w tym programie, od dnia rozpoczęcia prowadzenia zajęć na tym kierunku. Wnioskodawca nie podpisał bowiem umowy wynajmu pomieszczeń dydaktycznych, zadeklarował we wniosku jedynie zamiar wynajmu.

Wnioskodawca deklaruje, że budynki, w których odbywają się zajęcia, przystosowane są do potrzeb osób niepełnosprawnych, zgodnie z zaleceniami dotyczącymi tego typu obiektów dydaktycznych.

Praktyki określone w programie kierunku grafika reklamowa i multimedia, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym, trwają 6 miesięcy, obejmują 960 godzin i 32 punkty ECTS zarówno na studiach stacjonarnych, jak i niestacjonarnych. Przy tak określonym podziale godzin praktyk w semestrach realizacja praktyk oznacza w 4 semestrach po 1,5 miesiąca praktyki ciągłej przy 8 godzinach dziennie w 5-dniowym, 40-godzinym tygodniu pracy. Program praktyk nie podaje żadnych wytycznych odbywania tak wysokiej liczby godzin praktyk. Umieszczenie praktyk w harmonogramach semestralnych odbyło się bez zapewnienia właściwego rozkładu godzin zajęć w semestrach. Wysoki wymiar (960 godzin) praktyk stanowi problem organizacyjny w przypadku studiów niestacjonarnych.

Rodzaje instytucji, w których studenci mogą odbywać praktyki, zostały w programie praktyk określone prawidłowo, natomiast z wniosku wynika jednoznacznie, że Wnioskodawca nie dysponuje możliwościami odbywania przez studentów praktyk w takich miejscach jak wskazane agencje telewizyjne czy drukarnie. Wśród 8 instytucji, które podpisały z Wnioskodawcą porozumienia o współpracy, deklarując przyjęcie na praktykę studentów wnioskowanego kierunku (porozumienia zostały dołączone do wniosku jako załącznik nr 7), znajdują się cztery instytucje kulturalne i edukacyjne Koszalina: Biblioteka Publiczna (zgoda na 10 studentów), Rada Kultury przy Prezydencie Koszalina (3 studentów), Wydział Kultury i Spraw Społecznych (10 studentów), Zespół Szkół Plastycznych (5 studentów), a także cztery instytucje właściwe dla zawodowego rynku pracy związanego z kierunkiem grafika reklamowa i multimedia: Agencja Social Media – agencja reklamowa specjalizująca się w marketingu internetowym (20 studentów), Agencja Reklamowo-Fotograficzna Marcin Torbiński (10 studentów), agencja reklamowa kreatywnie.org (20/30 studentów), Agencja Reklamowa ARSmedia (30 studentów). Praktyki zawodowe na tak specjalistycznym kierunku nie mogą odbywać się w instytucjach i urzędach zajmujących się kulturą i edukacją, ponieważ jednostki te nie prowadzą działalności w zakresie grafiki i nie zapewniają właściwego nadzoru nad realizacją praktyk w zawodzie grafika. Tego rodzaju podmioty nie posiadają grona specjalistów w zakresie projektowania graficznego i reklamy, nie zapewniają infrastruktury zgodnej z potrzebami zawodu. Uczelnia, podpisując porozumienia w sprawie praktyk z niewłaściwymi podmiotami, wykazuje brak dbałości o odpowiednie kryteria jakościowe. Cztery agencje reklamowe oferują łącznie miejsca praktyk dla 80–90 studentów, co z punktu widzenia przewidywanej liczby 60 studentów na roku jest liczbą za małą, praktyki są bowiem zaplanowane w 4 semestrach studiów, a liczba studentów w pełnym cyklu kształcenia studiujących na semestrach z praktykami będzie wynosiła 120 rocznie. Dodatkowo liczby

studentów, które ustalono w porozumieniach, wydają się zawyżone, np. ze strony internetowej Agencji Reklamowo-Fotograficznej Marcin Torbalski wynika, iż jest to firma raczej jednoosobowa i trudno będzie znaleźć w niej zajęcie na 240 godzin w semestrze dla 10 zadeklarowanych praktykantów.

Biblioteka Filii GWSH w Koszalinie mieści się w budynku Uczelni przy ulicy Zwycięstwa 113. Studenci mogą korzystać z zasobów bibliotecznych od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00–15:00 oraz w soboty zjazdowe w godzinach 8:00–15:00. Biblioteka jest jednostką ogólnouczelnianą i zapewnia dostęp do naukowych źródeł informacji z zakresu dziedzin nauki, w ramach których prowadzone są kierunki studiów. Wnioskodawca zapewnia, że stara się w pełni zaspokoić potrzeby studentów nowych kierunków, w tym kierunku grafika reklamowa i multimedia, w zakresie dostępu do zasobów wiedzy. W związku z powyższym Wnioskodawca deklaruje uzupełnienie zgromadzonych zbiorów bibliotecznych dotyczących reklamy o pozycje obejmujące m.in.: psychologię reklamy i mediów, socjologię reklamy i mediów, informatykę w projektowaniu, sztuki piękne i projektowe, w tym grafikę komputerową i design. Wnioskodawca planuje włączyć do księgozbioru biblioteki niezbędną literaturę zawartą w sylabusach oraz dodatkowo zakupić czasopisma i katalogi (do 200 pozycji rocznie), ponadto do 500 pozycji materiałów audiowizualnych oraz ponad 1000 książek elektronicznych z zakresu grafiki i sztuki. Wnioskodawca zamierza zakupić podręczniki do pakietu Adobe i aplikacji 3D. Do dyspozycji studentów i kadry biblioteka zapewni również prenumerowanie czasopism w liczbie 20 tytułów, m.in. 2 + 3D: grafika plus produkt, Art in America, Design Alive, Design PL, Exit: nowa sztuka w Polsce, Pixel, Visual Communication. W ramach Wirtualnej Biblioteki Nauki Wnioskodawca zapowiada udostępnienie baz: EbscoHost, Springer Journal, Web of Knowledge, Science Direct, Scopus i Wiley Online Library, Ibuk Libra, NASBI.

Możliwość korzystania przez studentów z zasobów bibliotecznych oraz z elektronicznych zasobów związanych z kierunkiem studiów jest opisana w czasie przyszłym. Wnioskodawca dopiero zamierza zapewnić niezbędną literaturę, w tym wymaganą w sylabusach zajęć, a także zestaw specjalistycznych czasopism oraz dostęp do baz danych.

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku

Wnioskodawca wykazuje znajomość aktualnego rynku pracy i otoczenia społeczno-gospodarczego w regionie, zwłaszcza związanego z promocją branży turystycznej Koszalina i Morza Bałtyckiego, oraz deklaruje istnienie zapotrzebowania na kwalifikacje z zakresu grafiki reklamowej i multimedialnej. Koncepcja kierunku grafika reklamowa i multimedia powstała w ramach (inicjowanego przez wnioskodawcę) wspólnego projektu powołania do życia w roku 2020 Klastra Sztuki Mediów przez GWSH w Gdańsku – Filię w Koszalinie oraz licznych partnerów z rynku reklamy, promocji, kultury i biznesu. Wnioskodawca komunikuje się z podmiotami prowadzącymi działalność w obszarach zawodowych właściwych dla kierunku, wskazując na jego potencjał i miejsce wśród rozwijających się w regionie branż kreatywnych. Kierunkowe efekty uczenia się wykazują zgodność z rozpoznanymi przez Uczelnię potrzebami rynku. Uczelnia współpracuje z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie opracowania programu studiów wnioskowanego kierunku. Do wniosku zostało załączonych 9 pozytywnych opinii interesariuszy zewnętrznych i pracodawców w sprawie utworzenia kierunku grafika reklamowa i multimedia. Współpraca z otoczeniem realizowana jest także poprzez zatrudnienie w ramach kadry etatowej dla wnioskowanego kierunku trzech praktyków w zakresie projektowania graficznego, posiadających doświadczenie pracy w firmach reklamowych. Dwoch z nich posiada własne agencje reklamowe.

Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku

Program studiów nie zawiera zajęć prowadzonych w języku obcym. Wnioskodawca zapowiada we wniosku podjęcie działań na rzecz umiędzynarodowienia kierunku grafika reklamowa i multimedia, które polegać mają na rozwijaniu współpracy artystyczno-naukowej i dydaktycznej z ośrodkami akademickimi i kulturalnymi poza granicami Polski w ramach projektów artystycznych i wykładów wizytujących. Deklaracjom podjęcia współpracy międzynarodowej nie towarzyszy dokładne określenie jej zasięgu i zakresu. Wnioskodawca nie wspomina o programie Erasmus +.

Kompetencje językowe w zakresie znajomości języka obcego w programie kierunku kształtowane są w ramach *lektoratu języka obcego*, zaplanowanego zarówno na studiach stacjonarnych, jak i niestacjonarnych w wymiarze 120 godzin i 8 punktów ECTS, realizowanego w formie ćwiczeń, z możliwością wyboru języka angielskiego lub języka niemieckiego. Zajęcia z języka obcego nie mają żadnych wymagań wstępnych, co sprawia, że przy nauce języka od podstaw nie jest możliwe uzyskanie poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w ramach planowanego nakładu pracy studenta. O niemożności osiągnięcia poziomu B2 świadczy także dobór podręczników do nauki języka angielskiego, znajdujących się w wykazie literatury podstawowej, odnoszących się do poziomu A2 (pre-intermediate), natomiast w wykazie podręczników nie zostały wyszczególnione podręczniki dla poziomu B2 (upper intermediate). Nie można zatem stwierdzić, że w programie studiów spełniony jest warunek określony w załączniku do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218) – w brzmieniu: „potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego” (P6S_UK).

Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia

Program studiów na wnioskowanym kierunku obejmuje wykorzystanie tutoringu w kształceniu i wspieraniu studentów. Odbywa się to w ramach przedmiotu Laboratorium – tutoring zespołowy. Program studiów zakłada włączenie do w ramach przedmiotów projektowych już na pierwszym roku projektowania dla przedsiębiorców, a następnie realizowanie autorskich projektów dla interesariuszy zewnętrznych w ramach pracy dyplomowej. Wnioskodawca zapowiada wykorzystanie własnej platformy e-learningowej do zdalnego nauczania programów cyfrowych przy udziale interesariuszy zewnętrznych, co zostanie również skierowane do osób niepełnosprawnych, wspomagając ich wejście na rynek pracy. W ramach wnioskowanego kierunku Uczelnia planuje realizację projektu LIDER, w którym przewiduje się opiekę dla najlepszych studentów, gdzie opiekun (ekspert praktyk) będzie nadzorował studenta w ramach indywidualnego programu kształcenia oraz stażu przewidzianego w formie grantu zewnętrznego.

Działające w strukturach GWSH Biuro Karier zajmuje się między innymi monitorowaniem karier studentów i absolwentów Wydziału, wspiera rozwój kariery zawodowej studentów i absolwentów Wydziału, oferuje pracodawcom możliwość komunikacji ze studentami i absolwentami, a także pomoc w poszukiwaniu wykwalifikowanej kadry zawodowej. W ramach monitorowania losów absolwentów w ostatnich latach prowadzone są m.in. wewnętrzne, uczelniane badania ankietowe obejmujące pytania o zatrudnienie, jego formę i poziom zadowolenia oraz pytania o przydatność studiowania i poziom zadowolenia z odbytych studiów. Badania obejmują także absolwentów kierunku grafika reklamowa i multimedia.

Wnioskodawca deklaruje, że budynki, w których mają odbywać się zajęcia, przystosowane są do potrzeb osób niepełnosprawnych, zgodnie z zaleceniami dotyczącymi tego typu

obiektów dydaktycznych.

Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

Wnioskodawca zaplanował podjęcie działań mających na celu umożliwienie publicznego dostępu do informacji o programie studiów oraz sposobach organizacji i realizacji procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się. Informacje dotyczące procesu kształcenia realizowanego na wnioskowanym kierunku studiów mają być udostępniane różnym grupom interesariuszy na stronie internetowej Uczelni oraz platformie ArtDesign. Dzięki platformie ArtDesign studenci uzyskają dostęp do programów studiów, harmonogramu realizacji programu studiów, sylabusów poszczególnych zajęć, rozkładów zajęć, oferty przedmiotów fakultatywnych. Na platformie publikowane też mają być ogłoszenia dotyczące organizowanych przez Uczelnię przedsięwzięć naukowych i artystycznych, warsztatów oraz szkoleń dla kandydatów na studia. Przy formułowaniu informacji publicznej Wnioskodawca zapowiada uwzględnianie potrzeb odbiorców poszczególnych informacji, w tym kandydatów na studia, studentów, nauczycieli akademickich oraz partnerów współpracujących z Wydziałem przy organizacji przedsięwzięć kulturalnych i naukowych.

Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

Wniosek o utworzenie kierunku grafika reklamowa i multimedia zawiera w pkt 4. informację o zasadach zapewnienia jakości kształcenia i działaniach na rzecz jakości, które obejmują także monitorowanie realizacji i doskonalenia programu studiów i które można uznać za poprawne. Zastrzeżenia budzi jednak brak korzystania z procedur jakości na etapie projektowania i zatwierdzania programu studiów. Szczegółowy opis celów i założeń programu studiów oraz zaangażowania poszczególnych grup interesariuszy nie znalazł pokrycia w opracowanej dokumentacji programowej. Program wnioskowanego kierunku zawiera liczne błędy obliczeniowe, formalne i merytoryczne, które podważają skuteczność systemu zapewnienia jakości i które zostały wykazane w niniejszej opinii.