



Profil ogólnoakademicki

Raport zespołu oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej

Nazwa kierunku studiów: **komunikacja wizerunkowa**

Nazwa i siedziba uczelni prowadzącej kierunek:

Uniwersytet Wrocławski

Data przeprowadzenia wizytacji: **27-28 lutego 2025 r.**

Warszawa, 2025

Spis treści

1. Informacja o wizytacji i jej przebiegu	3
1.1. Skład zespołu oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej	3
1.2. Informacja o przebiegu oceny	3
2. Podstawowe informacje o ocenianym kierunku i programie studiów	5
3. Propozycja oceny stopnia spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej określona przez zespół oceniający PKA	7
4. Opis spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej i standardów jakości kształcenia	8
Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się	8
Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się	15
Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	30
Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry	42
Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie	47
Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku	50
Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku	52
Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia	55
Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach	60
Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów	62

1. Informacja o wizytacji i jej przebiegu

1.1. Skład zespołu oceniającego Polskiej Komisji Akredytacyjnej

Przewodniczący: dr Paweł Poławski, członek PKA

członkowie:

1. dr hab. Anna Kalinowska-Żeleźnik, ekspert PKA
2. dr Sabina Cisek, ekspert PKA
3. Zuzanna Piasecka, ekspert PKA ds. pracodawców
4. Kopaczyński Mateusz, ekspert PKA ds. studenckich
5. mgr Beata Sejdak, sekretarz zespołu oceniającego

1.2. Informacja o przebiegu oceny

Kierunek komunikacja wizerunkowa prowadzony na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim w Uniwersytecie Wrocławskim został wyznaczony do oceny programowej w roku akademickim 2024/2025 zgodnie z harmonogramem prac Polskiej Komisji Akredytacyjnej w związku z upływem okresu, na jaki wydana była pozytywna ocena programowa. Kierunek komunikacja wizerunkowa był poddawany ocenie Polskiej Komisji Akredytacyjnej w 2022 r., w wyniku której otrzymał ocenę pozytywną z okresem obowiązywania skróconym do 2 lat - Uchwała Prezydium PKA Nr 544/2022 z dnia 7 lipca 2022 r.

W powyższej uchwale Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej stwierdziło, iż że proces kształcenia realizowany na Uniwersytecie Wrocławskim nie w pełni umożliwia studentom kierunku komunikacja wizerunkowa osiągnięcie założonych efektów uczenia się dla studiów pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim. Spośród kryteriów określonych przez PKA: Kryterium 1 konstrukcja programu studiów, koncepcja cele kształcenia i efekty uczenia się; kryterium 2 realizacja programu studiów, treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się; kryterium 3 przyjęcie na studia, weryfikacja przez studentów efektów uczenia się, zaliczenie poszczególnych semestrów lat oraz dyplomowanie; kryterium 10 polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów zostały spełnione częściowo.

Aktualne postępowanie oceniające zostało przeprowadzone zgodnie z obowiązującą procedurą oceny programowej prowadzonej przez Polską Komisję Akredytacyjną stacjonarnie z wykorzystaniem narzędzi komunikowania się na odległość.

Przed rozpoczęciem wizytacji dokonano podziału obowiązków pomiędzy ekspertami biorącymi udział w pracach zespołu oceniającego. Zespół wytypował do oceny prace dyplomowe i prace etapowe oraz wybrał zajęcia do hospitacji. Ponadto w porozumieniu z koordynatorem wizytacji wyznaczonym z ramienia Uczelni ustalono szczegółowy harmonogram przebiegu wizytacji wraz z uwzględnieniem spotkań z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi.

Zgodnie z procedurą postępowania oceniającego przed wizytacją zespół oceniający dokonał analizy danych i informacji zawartych w raporcie samooceny i załącznikach do raportu przedłożonych przez władze Uczelni oraz opracował raport wstępny. W zakresie wyznaczonej odpowiedzialności za przydzielone kryteria członkowie zespołu oceniającego wypełnili karty spełnienia standardów jakości kształcenia, które stanowiły podstawę do przygotowania wykazu pytań i wątpliwości wymagających dodatkowego wyjaśnienia jeszcze przed wizytacją.

Wizytację poprzedzono wewnętrznym spotkaniem zespołu oceniającego, które posłużyło wymianie wstępnych refleksji na temat ocenianego kierunku studiów. Podczas spotkania omówiono kryteria oceny oraz raport wstępny zespołu oceniającego. Ponadto dokonano ostatecznego potwierdzenia szczegółowego harmonogramu przebiegu wizytacji, w tym spotkań oraz podziału odpowiedzialności pomiędzy członkami zespołu oceniającego w trakcie wizytacji.

W trakcie wizytacji odbyły się spotkania z Władzami Uczelni, osobami odpowiedzialnymi za realizację procesu kształcenia na wizytowanym kierunku, w tym z autorami raportu samooceny, Samorządem Studenckim, z reprezentacją studentów oraz nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na kierunku komunikacja wizerunkowa, przedstawicielami otoczenia społeczno- gospodarczego, z osobami odpowiedzialnymi za umiędzynarodowienie procesu kształcenia, wsparcie osób z niepełnosprawnościami oraz politykę jakości kształcenia.

W toku wizytacji przeprowadzono hospitację zajęć prowadzonych na ocenianym kierunku oraz dokonano przeglądu udostępnionej przez Uczelnię dokumentacji dotyczącej m.in. realizacji procesu kształcenia, w tym prac dyplomowych i etapowych, umiędzynarodowienia, funkcjonowania wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia oraz wsparcia studentów w procesie kształcenia i osiągania efektów uczenia się. Ponadto dokonano oglądu infrastruktury wykorzystywanej w procesie kształcenia, w tym obiektów bazy dydaktycznej Uczelni i biblioteki.

Wymiana informacji pomiędzy członkami zespołu oceniającego odbywała się na bieżąco podczas spotkań zaplanowanych zgodnie z harmonogram wizytacji. Przed zakończeniem wizytacji odbyło się spotkanie podsumowujące zespołu oceniającego, podczas którego omówiono pierwsze spostrzeżenia, o których poinformowano władze Uczelni na spotkaniu podsumowującym.

W wyniku ścisłej współpracy członków zespołu oceniającego, a w szczególności sekretarza zespołu z koordynatorem wizytacji wyznaczonym z ramienia Uczelni na bieżąco prowadzono koordynację działań wspierających sprawny i zgodny z harmonogramem przebieg wizytacji.

Podstawa prawna oceny została określona w załączniku nr 1, a szczegółowy harmonogram wizytacji, uwzględniający podział zadań pomiędzy członków zespołu oceniającego – w załączniku nr 2.

2. Podstawowe informacje o ocenianym kierunku i programie studiów

Nazwa kierunku studiów	komunikacja wizerunkowa	
Poziom studiów (studia pierwszego stopnia/studia drugiego stopnia/jednolite studia magisterskie)	studia pierwszego stopnia	
Profil studiów	ogólnoakademicki	
Forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne)	stacjonarne/niestacjonarne	
Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek ^{1,2}	nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Liczba semestrów i liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie określona w programie studiów	6 semestrów, 180 ECTS	
Wymiar praktyk zawodowych ³ /liczba punktów ECTS przyporządkowanych praktykom zawodowym (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	-	
Specjalności / specjalizacje realizowane w ramach kierunku studiów	1. branding 2. communication design	
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba studentów kierunku	234	375
Liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów ⁴	1894	1126
Liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	108	65
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	1. branding: 118 2. communication design: 109	1. branding: 118 2. communication design: 109

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny - nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się oraz nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej oraz pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku

² Nazwy dyscyplin należy podać zgodnie z rozporządzeniem MEiN z dnia 11 października 2022 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz.U. 2022 poz. 2202).

³ Proszę podać wymiar praktyk w miesiącach oraz w godzinach dydaktycznych.

⁴ Liczbę godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów należy podać bez uwzględnienia liczby godzin praktyk zawodowych.

Liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć do wyboru	104	104
--	-----	-----

Nazwa kierunku studiów	komunikacja wizerunkowa	
Poziom studiów (studia pierwszego stopnia/studia drugiego stopnia/jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia	
Profil studiów	ogólnoakademicki	
Forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne)	stacjonarne/niestacjonarne	
Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek ^{5,6}	nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Liczba semestrów i liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie określona w programie studiów	4 semestry, 120 ECTS	
Wymiar praktyk zawodowych ⁷ /liczba punktów ECTS przyporządkowanych praktykom zawodowym (jeżeli program studiów przewiduje praktyki)	-	
Specjalności / specjalizacje realizowane w ramach kierunku studiów	1. branding 2. communication design	
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba studentów kierunku	163	245
Liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów ⁸	889	569
Liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów	73	44
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością	branding: 95 communication design: 83	branding: 95 communication design: 83

⁵ W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny - nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się oraz nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej oraz pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku

⁶ Nazwy dyscyplin należy podać zgodnie z rozporządzeniem MEiN z dnia 11 października 2022 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz.U. 2022 poz. 2202).

⁷ Proszę podać wymiar praktyk w miesiącach oraz w godzinach dydaktycznych.

⁸ Liczbę godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów należy podać bez uwzględnienia liczby godzin praktyk zawodowych.

naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów		
Liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć do wyboru	76	76

3. Propozycja oceny stopnia spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej określona przez zespół oceniający PKA

Szczegółowe kryterium oceny programowej	Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium określona przez zespół oceniający PKA ⁹ kryterium spełnione/ kryterium spełnione częściowo/ kryterium niespełnione
Kryterium 1. konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się	kryterium spełnione
Kryterium 2. realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się	kryterium spełnione
Kryterium 3. przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	kryterium spełnione
Kryterium 4. kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry	kryterium spełnione
Kryterium 5. infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie	kryterium spełnione
Kryterium 6. współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku	kryterium spełnione
Kryterium 7. warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu	kryterium spełnione

⁹ W przypadku gdy oceny dla poszczególnych poziomów studiów różnią się, należy wpisać ocenę dla każdego poziomu odrębnie.

kształcenia na kierunku	
Kryterium 8. wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia	kryterium spełnione
Kryterium 9. publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach	kryterium spełnione
Kryterium 10. polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów	kryterium spełnione

4. Opis spełnienia szczegółowych kryteriów oceny programowej i standardów jakości kształcenia

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 1

Kierunek komunikacja wizerunkowa, studia stacjonarne i niestacjonarne pierwszego i drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim, jest w całości przyporządkowany do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, w dziedzinie nauk społecznych. Za realizację kształcenia na kierunku odpowiada nowo powstały w Uniwersytecie Wrocławskim Wydział Komunikacji Społecznej i Mediów (WKSIM), a w szczególności funkcjonujący w jego strukturze Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej (IDiKS).

Program studiów kierunku komunikacja wizerunkowa w wersji poprawionej został przyjęty Uchwałami nr 86/2023 oraz 78/2024 Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego.

Od roku ak. 2023/24 na kierunku komunikacja wizerunkowa realizowane są dwie specjalności – *branding* oraz *communication design*. W pierwszym semestrze studiów, zarówno na pierwszym jak i na drugim stopniu, wszyscy studenci realizują wyłącznie te same zajęcia ogólnokierunkowe, dotyczące nauk o komunikacji społecznej i mediach (np. na pierwszym stopniu – *teorie komunikacji*, na drugim – *badanie komunikacji*) oraz ogólnoakademickie (np. na pierwszym stopniu – *filozofia*, na drugim – *ekonomia i rynek*). W kolejnym semestrach studenci dodatkowo uczestniczą w zajęciach związanych z wybraną specjalnością.

Fundamentem koncepcji kształcenia na kierunku komunikacja wizerunkowa jest, zgodnie ze strategią Uczelni, “poszukiwanie prawdy i wiedzy, przekazywanie tych wartości młodemu pokoleniu oraz ciągły rozwój i podnoszenie jakości kształcenia w oparciu o wysoki poziom badań naukowych oraz rozwój kadry naukowej i dydaktycznej”. Koncepcja zakłada również “nowoczesne i skuteczne kształcenie w celu przygotowania młodego pokolenia do wejścia na rynek pracy, (...) przygotowanie absolwentów studiów do pełnienia roli ekspertów w zakresie komunikacji, jej projektowania oraz diagnozowania”, a także “wykształcenie (...) specjalistów naukowo badających różnego rodzaju procesy komunikacji społecznej, potrafiących naukowo opisywać zarówno wpływ komunikacji

wizerunkowej i medialnej na społeczną rzeczywistość, jak i sposoby społecznego funkcjonowania różnorodnych elementów komunikacji wizerunkowej, w tym marek i jej pochodnych”.

Celem jest wykształcenie absolwentów, którzy potrafią połączyć efektywne funkcjonowanie na współczesnym rynku pracy, w szczególności w zawodach medialnych, okołomedialnych oraz w sektorach kreatywnych, gdzie przedsiębiorczość łączy się z kulturą, technologią i działalnością artystyczną, z szeroko rozumianymi umiejętnościami badawczymi i refleksją naukową w obszarze komunikacji społecznej, w szczególności – wizerunkowej i medialnej.

Taka koncepcja jest zgodna ze strategią rozwoju Uczelni, opisaną w Uchwale nr 34/2020 Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego z dnia 6 maja 2020 r., gdzie jedno z założeń stanowi synergia pomiędzy różnymi aspektami – edukacyjnym, naukowym, komercyjnym i wdrożeniowym.

Koncepcja i cele kształcenia sformułowane dla studiów komunikacja wizerunkowa mieszczą się w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Są też związane z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową. W Uniwersytecie Wrocławskim nauki o komunikacji społecznej i mediach posiadają kategorię naukową A; 73 nauczycieli akademickich jest przypisanych do tej dyscypliny. Kadra badawczo-dydaktyczna ocenianego kierunku prowadzi badania i publikuje w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach. Dociekania prowadzone w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej dotyczą m.in. brandingu narodowego i wizerunku miejsc, dyskursu medialnego, komunikacji międzynarodowej i międzykulturowej, mediów lokalnych i środowiskowych, metodologii badań wizerunkowych, public relations, reklamy, wizerunku i innych zagadnień. Pozyskiwane są granty i realizowane projekty badawcze, także międzynarodowe.

Zgodnie z obowiązującym programem studiów (Uchwała Senatu UWr nr 78/2024): “Dwie specjalności oferowane w ramach kierunku, czyli *branding* oraz *communication design*, sprofilowane są na dostarczaniu odmiennej wiedzy oraz na kształceniu i doskonaleniu odmiennych umiejętności. Pierwsza z nich przygotowuje przede wszystkim do realizowania roli badacza marek i ich wpływu na społeczną rzeczywistość. Jej absolwent zostaje wyposażony w kompetencje: (1) diagnostyczne, pozwalające na efektywne badanie wizerunku marek osób, firm, organizacji czy usług, a także różnorodnych procesów komunikacyjnych zachodzących między markami i społeczeństwem, (2) strategiczne, pozwalające na nadawanie kierunku zmianom w zakresie społecznego i rynkowego funkcjonowania marek, (3) kreatywne, pozwalające na realizację różnorodnych projektów (słownych, graficznych, wizerunkowych) w sposób oryginalny i efektywny. (...) Druga ze specjalności, *communication design*, posiada w programie przedmioty dostarczające wiedzę teoretyczną, badawczą i projektową, zawierającą metody i narzędzia służące obserwowaniu, badaniu i projektowaniu różnorodnych procesów komunikacyjnych”.

Absolwent studiów pierwszego stopnia na kierunku komunikacja wizerunkowa, zgodnie z ogólnoakademickim profilem studiów, jest wyposażony w zaawansowaną wiedzę i umiejętności z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach. Zna najważniejsze teorie komunikacji, subdyscypliny komunikologiczne oraz posiada kompetencje niezbędne do prowadzenia badań nad komunikacją wizerunkową. Do zajęć przygotowujących studenta do prowadzenia badań naukowych należą m.in. ogólnokierunkowe – *wprowadzenie do badań w naukach o komunikacji społecznej i mediach*, *badania empiryczne*, *analiza dyskursu*, *metody badań komunikacji* oraz specjalnościowe – *diagnostyka marki* (specjalność *branding*), *badanie użytkowania mediów* (specjalność *branding*), *badania terenowe* (specjalność *communication design*), *badanie użytkowania mediów i biografii medialnych* (specjalność *communication design*).

Absolwent studiów drugiego stopnia posiada pogłębioną wiedzę i umiejętności z wybranych działów nauk o komunikacji społecznej i mediach, stosownie do wybranej specjalności. Umożliwia to analizowanie złożonych zjawisk komunikacyjnych. Jest także kompetentny w badaniach naukowych z zakresu komunikacji społecznej i mediów. Potrafi identyfikować i rozwiązywać problemy badawcze, wyszukiwać informacje, stosować różnorodne metody i narzędzia dociekań, analizować i prezentować wyniki. Umiejętnie organizuje pracę własną, wykazując samodzielność i odpowiedzialność, a jednocześnie potrafi współpracować w zespole. Ponadto zna i stosuje zasady rzetelnej dyskusji naukowej, potrafi jasno prezentować i uzasadniać swoje stanowisko, jest krytyczny i dociekliwy, myśli i działa w sposób kreatywny, jest otwarty na nowe pomysły i rozwiązania. Wśród zajęć przygotowujących do prowadzenia badań naukowych na studiach drugiego stopnia znajdują się m.in.: *Badanie komunikacji*, *Badanie otoczenia marki*, *Badanie publiczności marek*, *Diagnostyka trendów komunikacji*.

Koncepcja i cele kształcenia zostały określone we współpracy z interesariuszami wewnętrznymi (pracownicy, studenci, doktoranci) oraz zewnętrznymi. Przy Wydziale działa Rada Interesariuszy Zewnętrznych, która konsultowała koncepcję, cele kształcenia i program studiów komunikacji wizerunkowa, przyczyniając się w ten sposób do ich uzgodnienia z potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego. Dostosowanie do wymogów zawodowego rynku pracy następuje też m.in. "dzięki prowadzeniu zajęć przez praktyków zawodów medialnych i okołomedialnych, właścicieli firm medialnych i specjalizujących się w realizacji założeń komunikacji wizerunkowej".

Zajęcia na ocenianym kierunku co do zasady są prowadzone w kontakcie bezpośrednim, na terenie Uczelni, co nie wyklucza elementów dydaktyki zdalnej.

Kierunkowe i przedmiotowe efekty uczenia się są zgodne z koncepcją i celami kształcenia na studiach komunikacji wizerunkowa, ich ogólnoakademickim profilem oraz z poziomami 6. (studia pierwszego stopnia) i 7. (studia drugiego stopnia) Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK). Odwołano się w nich do wszystkich efektów wymienionych w Rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, wskazując właściwy zakres wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

Uczelnia standardowo sformułowała dla ocenianego kierunku efekty uczenia się dla studiów pierwszego i drugiego stopnia, stacjonarnych i niestacjonarnych. Ponadto – zgodnie z zaleceniem zespołu oceniającego PKA z 2022 roku – określone zostały dodatkowe efekty powiązane z dwoma specjalnościami oferowanymi do wyboru – *branding* oraz *communication design*, w celu wskazania ich odrębności.

Efekty uczenia się są specyficzne dla kierunku jako takiego, a także dla prowadzonych w jego ramach wymienionych specjalności. Ponadto są zgodne z aktualnym stanem wiedzy w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz z działalnością naukową Uniwersytetu Wrocławskiego w tym zakresie.

Efekty uczenia się uwzględniają m.in.:

- a. kompetencje badawcze, np. efekt kierunkowy dla specjalności *branding* S1_U03 (studia drugiego stopnia) – "Student potrafi zaprojektować i przeprowadzić badania ilościowe i jakościowe, szczególnie nastawione na analizę marek i różnorodnych form ich komunikowania"; efekt przedmiotowy EU2 dla zajęć *Badanie komunikacji* (studia drugiego

stopnia) – “Student potrafi adekwatnie dobrać metodę badawczą do problematyki z zakresu badań komunikacji”;

- b. komunikowanie się w języku obcym, np. efekt kierunkowy K_U12 dla studiów pierwszego stopnia – “Student potrafi komunikować się w języku nowożytnym obcym, zwłaszcza w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego”;
- c. kompetencje społeczne niezbędne w działalności naukowej, np. efekt przedmiotowy EU3 dla zajęć *Badania terenowe* (studia pierwszego stopnia) – “Student jest gotów do samodzielnego i grupowego planowania i realizacji badań terenowych komunikacji, w tym adekwatnego doboru metod oraz formułowania wniosków”.

Kierunkowe i specjalnościowe efekty uczenia się zostały uszczegółowione w postaci powiązanych z nimi efektów przedmiotowych, przypisanych do poszczególnych zajęć, co zostało uwidocznione w sylabusach przedmiotów.

Należy zauważyć, iż nie wszystkie sylabusy są opracowane starannie pod względem edytorsko-formalnym w tym aspekcie. W niektórych z nich specyficzne efekty przedmiotowe są oznaczone odpowiednimi symbolami, np. dla przedmiotu *Estetyka komunikacji marki* – EU1, EU2, EU3, w innych – nie, np. dla zajęć *fotografia wizerunkowa*. W odniesieniu do tego uchybienia zespół oceniający PKA sformułował stosowną rekomendację.

Ponadto oznakowanie cyfrowo-literowe kierunkowych i specjalnościowych efektów uczenia się może wprowadzać w błąd. Dla przykładu, symbol K_U11 występuje dwukrotnie w programie studiów i oznacza inny efekt dla studiów pierwszego – “Student potrafi planować i organizować pracę własną i zespołową, a w pracy zespołowej (również o interdyscyplinarnym charakterze) umie skutecznie współpracować z innymi uczestnikami, przyjmuje w niej różne role, dzieli się posiadaną wiedzą i umiejętnościami” oraz drugiego – “Student potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych tekstów i wytworów kultury materialnej, stosując oryginalne podejścia, uwzględniające aktualne osiągnięcia nauk społecznych, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym, ponadto potrafi dokonywać krytycznej analizy sposobu funkcjonowania rozwiązań technicznych charakterystycznych dla profesji kreatywnych, zwłaszcza związanych z komunikacją wizualną, projektowaniem komunikacji i komunikowaniem wizerunku” stopnia.

Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia	Ocena realizacji zalecenia (zalecenie zrealizowane / zalecenie niezrealizowane)
1.	Zaleca się konkretyzację, zapewnienie jednoznaczności, jednorodności oraz	Uczelnia sformułowała nowe efekty uczenia się dla kierunku komunikacja wizerunkowa. Są one ujęte w Uchwałach Senatu Uniwersytetu	Zalecenie zrealizowane

	rozłączności kierunkowych efektów uczenia się dla studiów pierwszego oraz drugiego stopnia poprzez określenie zakresów wiedzy umiejętności i kompetencji faktycznie zakładanych do nabycia przez studentów w celu odzwierciedlenia specyfiki kierunku oraz umożliwienia opracowania skutecznego systemu weryfikacji efektów uczenia się.	Wrocławskiego nr 86/2023 oraz 78/2024. Kierunkowe efekty uczenia się zostały skonkretyzowane, są odmienne dla studiów pierwszego i drugiego stopnia, odzwierciedlają specyfikę kierunku i jego koncepcję.	
2.	Zaleca się zapewnienie wewnętrznej spójności koncepcji kształcenia na studiach pierwszego oraz drugiego stopnia poprzez sformułowanie opisu efektów uczenia się dla specjalności zgodnych z kierunkowymi efektami uczenia się.	Uczelnia sformułowała nowe efekty uczenia się dla kierunku komunikacja wizerunkowa. Są one ujęte w Uchwałach Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego nr 86/2023 oraz 78/2024. W dokumentach tych określono m.in. dodatkowe efekty dla dwóch prowadzonych specjalności – <i>branding</i> oraz <i>communication design</i> . Są one specyficzne dla wskazanych specjalności. Wszystkie zostały powiązane z efektami kierunkowymi, co czyni system efektów uczenia się spójnym wewnątrz.	Zalecenie zrealizowane
3.	Zaleca się określenie dla wszystkich zajęć objętych programem studiów pierwszego oraz drugiego stopnia specyficznych efektów uczenia się zakładanych dla tych zajęć.	Sylabusy wszystkich przedmiotów na kierunku komunikacja wizerunkowa zostały skorygowane. Sformułowano na nowo przedmiotowe efekty uczenia się, tak by były specyficzne dla danych zajęć i nie stanowiły jedynie powtórzenia efektów kierunkowych lub specjalnościowych. Przykłady prawidłowo sformułowanych przedmiotowych efektów uczenia się stanowią: na studiach pierwszego stopnia – EU1 “Student zna i rozumie diagnostyczne	Zalecenie zrealizowane

		aspekty zarządzania wizerunkiem i komunikacją oraz szczegółowe/specjalistyczne pojęcia i podejścia z zakresu diagnostyki marki” (przedmiot <i>Diagnostyka marki</i>), powiązany z efektem kierunkowym K_W06; na studiach drugiego stopnia – EU1 “Studenci znają w stopniu pogłębionym wybrane metody i narzędzia opisu związane z diagnostyką trendów, a także posiadają wiedzę na temat pozyskiwania danych z wykorzystaniem jakościowych metod badawczych, monitorowania mediów oraz trendwatchingu” (przedmiot <i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i>), powiązany z efektem kierunkowym K_W05.	
4.	Zaleca się wyeliminowanie błędów popełnianych w opisie efektów uczenia się zakładanych dla zajęć określonych w programie studiów w szczególności polegających na braku określenia poziomu wiedzy do opanowania przez studentów, przypisywania zajęciom efektów niespecyficznych dla celu i zakresu zajęć oraz zbyt ogólnych w celu zapewnienia zrozumiałości efektów oraz możliwości stworzenia systemu ich weryfikacji.	Sylabusy wszystkich przedmiotów na kierunku komunikacja wizerunkowa zostały skorygowane. Opracowano poradnik wypełniania sylabusów (zob. też punkt 5 niniejszej tabeli). Przypisano zajęciom efekty specyficzne dla ich celów i zakresu, wyeliminowano sformułowania zbyt ogólne i powtórzenia efektów kierunkowych. W efektach kierunkowych i specjalnościowych, z którymi powiązane są wszystkie efekty przedmiotowe określono poziom wiedzy – zaawansowany dla studiów pierwszego stopnia i pogłębiony dla studiów drugiego stopnia.	Zalecenie zrealizowane
5.	Zaleca się wdrożenie skutecznych działań projakościowych związanych z monitorowaniem koncepcji	W reakcji na zalecenia zespołu oceniającego PKA z 2022 r. w Jednostce opracowano poradnik wypełniania sylabusów przedmiotów. Jest on obowiązkowy do stosowania i	Zalecenie zrealizowane

	przekształcenia i opisu zakładanych efektów uczenia się zapobiegających w sposób systemowy powstawaniu niezgodności i błędów w tym zakresie.	stanowi wzorzec sylabusu (tabela) wraz z dokładnymi wskazówkami jego wypełniania. Szczegółowo określono zasady formułowania przedmiotowych efektów uczenia się, m.in. wskazując na potrzebę ich odniesienia do efektów kierunkowych w trzech obszarach (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), konieczną specyficzność, zgodność z celami kształcenia dla przedmiotu. Kontrola sylabusów jest elementem systemu zapewniania jakości kształcenia w Jednostce. Po ocenie programowej z 2022 r. wszystkie sylabusy na kierunku komunikacja wizerunkowa zostały przejrane przez odpowiedni zespół powołany w IDiKS, celem identyfikacji i eliminacji ich niedoskonałości. Obecnie losowo wybrane sylabusy przedmiotów ogólnokierunkowych i specjalnościowych są poddawane regularnej kontroli przez Wydziałowy Zespół Oceny Jakości Kształcenia, w oparciu o formalną kartę oceny sylabusu.	
--	---	---	--

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 1

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Koncepcja i cele kształcenia na kierunku komunikacja wizerunkowa są zgodne ze strategią Uczelni. Mieszczą się w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, do której kierunek jest przyporządkowany. Są powiązane z prowadzoną w Jednostce działalnością naukową oraz zorientowane na potrzeby współczesnego otoczenia społeczno-gospodarczego.

Efekty uczenia się są zgodne z koncepcją i celami kształcenia na kierunku, a także z dyscypliną nauki o komunikacji społecznej i mediach. Opisują, w sposób specyficzny, realistyczny i pozwalający na stworzenie systemu weryfikacji, wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne osiąmane przez studentów. Odpowiadają właściwym poziomom Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz profilowi ogólnoakademickiemu.

Uczelnia zrealizowała zalecenia zespołu oceniającego PKA z 2022 r. dotyczące kryterium 1.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

-

Rekomendacja

Rekomenduje się ujednolicenie i uporządkowanie pod względem edytorsko-formalnym opisu kierunkowych, specjalnościowych i przedmiotowych efektów uczenia się. Do zajęć, w których sylabusach występują uchybienia edytorsko-formalne (m.in. w postaci braku oznakowania odpowiednimi symbolami przedmiotowych efektów uczenia się) należą: *communication design – planowanie strategiczne* (pierwszy stopień), *corporate design* (pierwszy stopień), *corporate identity* (pierwszy stopień), *fotografia* (pierwszy stopień), *user experience* (pierwszy stopień), *style życia w komunikacji* (pierwszy stopień), *zarządzanie marką* (pierwszy stopień), *branding miejsc* (drugi stopień), *diagnostyka trendów w komunikacji* (drugi stopień), *filozofia współczesna* (drugi stopień), *fotografia wizerunkowa* (drugi stopień), *projektowanie graficzne – techniki zaawansowane* (drugi stopień), *projektowanie multisensoryczne* (drugi stopień), *proksemika i systemy orientacyjne w projektowaniu* (drugi stopień), *sektory kreatywne a prawo* (drugi stopień).

Zalecenia

-

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 2

Treści programowe na studiach komunikacja wizerunkowa są zgodne z kierunkowymi, specjalnościowymi i przedmiotowymi efektami uczenia się, obecnym stanem wiedzy nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz z zakresem działalności naukowej Uczelni w tej dyscyplinie. Są specyficzne dla różnych zajęć tworzących program studiów i zapewniają nabycie przez studentów wszystkich efektów uczenia się.

Studia pierwszego i drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne, na kierunku komunikacja wizerunkowa trwają odpowiednio 6 i 4 semestry, a liczba punktów ECTS wymaganych do ich ukończenia wynosi 180 (pierwszy stopień) i 120 (drugi stopień), co jest zgodne z wymaganiami.

Wszystkie zajęcia przewidziane programem studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, pierwszego i drugiego stopnia, przewidują udział nauczycieli akademickich w ich realizacji. Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia wynosi na studiach pierwszego stopnia – stacjonarnych – 108, niestacjonarnych – 65. Na stopniu drugim – łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia wynosi na studiach stacjonarnych – 73, na studiach niestacjonarnych – 44. Jest to poprawnie oszacowane i zgodne z art 63. Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (z późn. zm.).

Program studiów i plany zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych zostały prawidłowo zaprojektowane. Liczba godzin zajęć, różnorodność ich form oraz ich wzajemne proporcje są odpowiednie do treści nauczania. Obliczony nakład pracy studenta, mierzony punktami ECTS, zapewnia osiągnięcie celów kształcenia.

Sekwencja zajęć w kolejnych semestrach tworzy logiczny ciąg, zarówno na studiach pierwszego, jak i drugiego stopnia.

W pierwszym semestrze studenci realizują zajęcia przekazujące wiedzę z zakresu nauk społecznych oraz z zakresu najważniejszych elementów nauk o komunikacji społecznej i mediach, powiązanych z badaniami realizowanymi w Uczelni w tej dyscyplinie, co daje podstawy dla pogłębiania wiedzy w kolejnych semestrach w ramach specjalności. Na pierwszym stopniu są to m.in. zajęcia: *prawo autorskie, socjologia, dyskursy mediów, teorie komunikacji*. Na stopniu drugim – *ekonomia i rynek, sektory kreatywne a prawo, badanie komunikacji*.

Od drugiego semestru student określa swoją dalszą ścieżkę rozwoju, wybierając jedną spośród dwóch specjalności – *branding* lub *communication design*. Przez kolejne semestry (pięć – pierwszy stopień, trzy – drugi stopień) studenci realizują zarówno przedmioty ogólnokierunkowe, jak i specjalnościowe. Te pierwsze przede wszystkim pogłębiają wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz budują warsztat pozwalający na prowadzenie badań naukowych w tej dyscyplinie. Te drugie – obejmują grupy zajęć:

- o charakterze teoretycznym, np. na specjalności *branding* – na pierwszym stopniu – *społeczne zaangażowanie marek*, na drugim stopniu – *społeczność marki*; na specjalności *communication design* – na pierwszym stopniu – *dyskursy wizualne*, na drugim stopniu – *paradygmaty komunikowania*;
- pogłębiające kompetencje badawcze odnoszące się w szczególności do specyfiki danej specjalności, np. na specjalności *branding* – na pierwszym stopniu – *diagnostyka marki*, na drugim stopniu – *badanie otoczenia marki*; na specjalności *communication design* – na pierwszym stopniu – *badanie użytkowania mediów i biografii medialnych*, na drugim stopniu – *Information research*;
- kształtujące umiejętności potrzebne przy realizacji zadań profesjonalnych, np. na specjalności *branding* – na pierwszym stopniu – *narzędzia komunikacji marki*, na drugim stopniu – *doradztwo w branding*; na specjalności *communication design* – na pierwszym stopniu – *copywriting*, na drugim stopniu – *planowanie strategiczne komunikacji*.

Do ukończenia studiów pierwszego stopnia wymagana jest praca licencjacka, pisana na w semestrach piątym i szóstym w ramach *Seminarium licencjackiego*; do ukończenia studiów drugiego stopnia – praca magisterska przygotowywana w ramach *Seminarium magisterskiego* w semestrach drugim, trzecim i czwartym.

Konstrukcja programu umożliwia studentom elastyczne kształtowanie ścieżki uczenia się, dostosowane do ich preferencji i zainteresowań. Realizowane jest to w szczególności poprzez wspomnianą już możliwość wyboru jednej z dwóch specjalności – *branding* lub *communication design* (po 79 ECTS na studiach pierwszego stopnia i po 46 ECTS na studiach drugiego stopnia), a w ich ramach – dodatkowo – przedmiotów opcyjnych, a także m.in. lektoratu języka obcego nowożytnego. Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom do wyboru na studiach pierwszego

i drugiego stopnia, stacjonarnych i niestacjonarnych jest większa niż 30% ogólnej liczby punktów ECTS, co jest zgodne z obowiązującymi przepisami.

W programie dominują zajęcia związane z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową. Stanowią one dla studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz dla obydwu specjalności ponad połowę punktów ECTS, co jest zgodne z wymaganiami (na studiach pierwszego stopnia – 118 ECTS dla specjalności *branding* i 109 ECTS dla specjalności *communication design*, na studiach drugiego stopnia – odpowiednio 95 ECTS oraz 83 ECTS). Przedstawiono listę odpowiednich publikacji kadry naukowej prowadzącej zajęcia na kierunku, są one powiązane z uwzględnionymi w tym aspekcie przedmiotami. Dyscyplina nauki o komunikacji społecznej i mediach posiada kategorię A w Uniwersytecie Wrocławskim.

Program studiów kierunku komunikacja wizerunkowa obejmuje zajęcia poświęcone kształceniu w zakresie znajomości co najmniej jednego języka obcego. Kształcenie odbywa się w formie lektoratów prowadzonych przez Studium Praktycznej Nauki Języków Obcych (SPNJO). Student może wybrać, zależnie od posiadanych kompetencji wstępnych, naukę jednego z głównych języków nowożytnych, ale rekomendowany jest język angielski jako powszechnie używany w naukach społecznych. Kształcenie językowe rozłożone jest równomiernie w semestrach i kończy się egzaminem potwierdzającym umiejętności na poziomie minimum B2 (studia pierwszego stopnia) i B2+ ESOKJ (studia drugiego stopnia).

Zgodnie z obowiązującymi regulacjami, program stacjonarnych studiów pierwszego stopnia przewiduje zajęcia z wychowania fizycznego, w wymiarze 60 godzin i 0 ECTS.

Uwzględniono również zajęcia realizujące treści z dziedziny nauk humanistycznych, pozwalające uzyskać po 5 ECTS na obydwu poziomach studiów. Są to *filozofia* (3 ECTS) i *retoryka i erystyka* (2 ECTS) na studiach pierwszego stopnia oraz *filozofia współczesna* (5 ECTS) na studiach drugiego stopnia.

Poza zajęciami ujętymi w programie ocenianego kierunku, studenci komunikacji wizerunkowej mogą również uczestniczyć w zajęciach ogólnouczelnianych, poświęconych kształtowaniu kompetencji miękkich i przygotowaniu do podjęcia pracy zawodowej, które organizuje Akademickie Biuro Karier. Oferta takich zajęć obejmuje m.in. *przedsiębiorczość – historie sukcesów, trening skutecznej pracy zespołowej, zaprojektuj swoją karierę*.

W zależności od specyficznych treści programowych oraz typu efektów uczenia się, które mają być nabyte w ramach danego przedmiotu, zajęcia mają postać wykładów, seminariów, ćwiczeń oraz lektoratów. Ze względu na koncepcję kształcenia na kierunku nacisk jest położony na aktywizujące formy zajęć. Potwierdza to rozdział godzin pomiędzy wykłady a zajęcia oparte o bezpośrednią interakcję między studentami a nauczycielem. Na studiach pierwszego stopnia 11% godzin przewidzianych programem studiów realizowanych jest w formie wykładu, 89% godzin natomiast przewidzianych jest dla ćwiczeń, seminariów i lektoratów, na studiach drugiego stopnia – odpowiednio 5% i 95%. Często stosowaną metodą nauczania jest projekt indywidualny lub grupowy oraz prezentacja studencka. Niestety w sylabusach zajęć nie przewidziano osobnej rubryki dla metod dydaktycznych, są one wspomniane w dziale dotyczącym treści programowych lub w innych. W odniesieniu do tej kwestii zespół oceniający PKA sformułował stosowną rekomendację. Tym niemniej stwierdza się, iż metody kształcenia są różnorodne, nowoczesne, z dużym komponentem aktywizującym, oparte o innowacyjne materiały i narzędzia, jak specjalistyczne oprogramowanie

wysokiej klasy, urządzenie do badań eyetrackingowych czy doskonale wyposażone studia radiowe i filmowe.

Stosowane metody i techniki dydaktyczne umożliwiają też przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, np. analiza tekstów (m.in. *retoryka i estetyka*), dyskusja (wiele zajęć), metoda seminaryjna (m.in. *seminarium magisterskie*), prezentacja, raport z badań, studiowanie literatury przedmiotu (wiele zajęć), a przede wszystkim wspomniana wcześniej metoda projektów, także badawczych, indywidualnych i zespołowych (m.in. *badania empiryczne*).

Znaczna część zajęć w programie studiów I i II stopnia na kierunku komunikacja wizerunkowa ma także na celu kształcenie kompetencji badawczych i przygotowywanie studentów do realizacji własnych badań naukowych. Należą do nich zajęcia poświęcone metodologii prowadzenia badań z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach (m.in. *wprowadzenie do badań w naukach o komunikacji społecznej i mediach, badania empiryczne, analiza dyskursu, analiza semiotyczna, badanie użytkowania mediów, badania terenowe* na studiach I stopnia oraz *diagnostyka trendów komunikacji, badanie otoczenia marki, semiotyka mediów społecznościowych, doświadczenia użytkowników mediów* na studiach II stopnia). Część programu studiów, zwłaszcza seminaria licencjackie i magisterskie realizuje koncepcję uczenia się poprzez prowadzenie badań. Na uwagę zasługuje włączanie studentów w realizację procesu badawczego poprzez ich uczestnictwo w organizowane przez Instytut konferencje naukowe z udziałem doktorantów, studentów oraz pracowników. Wśród nich cyklicznie odbywają się: Studia i Perspektywy Medioznawcze, Teorie komunikacji i mediów, Communication Design: badanie i projektowanie komunikacji, Komunikacja. Wizerunek. Wizualność. Marka. Ostatnie edycje były okazją dla 8 studentów ocenianego kierunku do zaprezentowania wyników swoich badań i wystąpień z referatami. Ponadto wyróżnione i najlepiej ocenione prace dyplomowe mogą być zgłaszane przez promotorów do publikacji w instytutowym, znajdującym się na ministerialnej liście, czasopiśmie „Dziennikarstwo i Media” (po właściwym przeredagowaniu i opracowaniu, a także zrecenzowaniu artykułów). W ramach wybranych przedmiotów studenci w toku kształcenia metod oraz technik badawczych, a także poprawnego wnioskowania, realizują pod kierunkiem prowadzącego swoje małe projekty badawcze (łącznie 10 studentów).

Dorobek naukowy pracowników Instytutu przekłada się na jakość prowadzonych zajęć i poszerzanie oferty dydaktycznej. Prowadzone zajęcia mają charakter autorski i są systematycznie aktualizowane na podstawie własnych wyników badań i osiągnięć naukowych, jak i najnowszej przedmiotowej literatury. Poszerzanie oferty dydaktycznej o nowe przedmioty jest przejawem rosnących kompetencji kadry, zmieniających się trendów badawczych w dyscyplinie, a także odpowiada trendom w branży komunikacji wizerunkowej, które z kolei podążają za dynamicznie zmieniającymi się technologiami informacyjno-komunikacyjnymi. Ważnym elementem oferty dydaktycznej są także przedmioty natury akademickiej, które przybliżają studentom teorie i badania wybranych zagadnień, a które są poparte także badaniami pracowników jednostki. Przykładem aktywnego uczestnictwa nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia w procesie poszerzania oferty dydaktycznej jest ich znaczny udział w opracowaniu programów kształcenia i materiałów dydaktycznych, w tym podręczników akademickich, dla nowych specjalności. Wśród pracowników dydaktycznych i badawczo-dydaktycznych są osoby, które w trakcie zajęć wykorzystują wiedzę i doświadczenie zdobyte podczas współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Umiejętnie łączą doświadczenie branżowe z dydaktyką. Ponadto pracownicy Instytutu chętnie angażują się

w działalność popularyzatorską oraz są aktywni w mediach, gdzie występują w roli ekspertów. Wpływa to korzystnie na rozpoznawalność jednostki, a tym samym czyni ją atrakcyjną u kandydatów na studia.

Na kierunku komunikacja wizerunkowa metody i techniki kształcenia na odległość używane są uzupełniająco, z wykorzystaniem aplikacji MS Teams, do której mają dostęp wszyscy nauczyciele akademicy, studenci i doktoranci w ramach pakietu Office365 dla Uczelni. Grupy zajęciowe utworzone w MS Teams stanowią platformę do komunikowania się między prowadzącymi a studentami, usprawniając proces przekazywania materiałów dydaktycznych, zadań itp.

Niemal wszystkie zajęcia odbywają się na terenie Uczelni, oprócz obowiązkowego kursu bhp w formie e-learningowej. Jedyny wyjątek stanowią niektóre spotkania na studiach niestacjonarnych. Maksymalnie jeden zjazd w semestrze zaplanowany jest w formie zdalnej, najczęściej w terminach okolicznościowych. Rozwiązanie takie jest odpowiedzią na oczekiwania dojeżdżających studentów.

Od roku akademickiego 2023/24 program studiów na kierunku komunikacja wizerunkowa nie przewiduje już obowiązkowych praktyk zawodowych. Obecnie praktyki zrealizują wyłącznie studenci III roku, którzy odbywają je zgodnie z wcześniejszymi założeniami programu sprzed wprowadzonych zmian. Bieżący rok akademicki jest ostatnim, w którym praktyki zawodowe są obowiązkowym elementem kształcenia. Studenci odbywający praktyki w semestrze zimowym zrealizowali je zgodnie z przyjętymi zasadami, a ich dokumentacja została zweryfikowana.

Organizacja i realizacja praktyk zawodowych są jasno określone w wewnętrznych regulacjach uczelni, w tym w:

- Zarządzeniach Rektora UWr (nr 187/2022, nr 109/2024 i nr 146/2024),
- Regulaminie praktyk wydziałowych określonym w Uchwale nr 20/2024 Rady WKSIM UWr.

Zasady realizacji praktyk obejmują możliwość ich odbywania w różnych instytucjach zgodnych z programem kierunku, a także realizację praktyk na podstawie działalności zawodowej, badawczej, eksperckiej lub projektowej, co umożliwia elastyczne dopasowanie procesu praktyk do indywidualnych ścieżek studentów.

Praktyki zawodowe były realizowane w renomowanych instytucjach, takich jak: TVN S.A., Wrocławski Instytut Kultury, Radio Wrocław S.A., IMAGENCY – Agencja Marketingu Zintegrowanego, Muzeum Miejskie Wrocławia, Kino Polska TV S.A., a także różne agencje reklamowe i brandingowe. Studenci mieli możliwość odbywania praktyk zarówno w mediach, jak i w jednostkach administracji publicznej oraz organizacjach kulturalnych.

Efekty uczenia się zakładane dla praktyk były zgodne z efektami przypisanymi do innych zajęć w programie studiów. Wymiar praktyk wynosił minimum 60 godzin i przypisane do nich były 2 punkty ECTS. Praktyki umiejscowiono w V semestrze, co zapewniło studentom odpowiednie przygotowanie teoretyczne przed ich rozpoczęciem.

Metody oceny efektów uczenia się obejmowały analizę dokumentacji praktyk, w tym Dzienników Przebiegu Praktyk, Zaświadczeń o Odbyciu Praktyk oraz rozmowy z opiekunami praktyk. Weryfikacja obejmowała ocenę zgodności zakresu obowiązków z programem kierunku, a także rozmowy telefoniczne z instytucjami współpracującymi.

Opiekunowie praktyk posiadali odpowiednie kwalifikacje oraz doświadczenie dydaktyczne, co umożliwiło skuteczne monitorowanie i wspieranie studentów. Każdy student miał przypisanego opiekuna praktyk, który odpowiadał za ocenę realizacji efektów kształcenia.

Miejsca odbywania praktyk były dobierane zgodnie z potrzebami procesu kształcenia. Studenci odbywali praktyki w instytucjach zapewniających dostęp do odpowiednich narzędzi, co umożliwiało pełne osiągnięcie efektów kształcenia. W przypadku praktyk realizowanych zdalnie wykorzystywano narzędzia umożliwiające efektywne monitorowanie i weryfikację realizacji praktyki.

Analiza dokumentów oraz przeprowadzona wizytacja potwierdziły, że uczelnia skutecznie wdrożyła system organizacji i monitorowania praktyk zawodowych. Studenci, którzy realizowali praktyki w semestrze zimowym, odbyli je zgodnie z obowiązującymi regulacjami, a proces ich dokumentowania spełnia standardy jakościowe.

Obowiązkowe praktyki zawodowe zostały wycofane z programów od 2023 roku, a bieżący rok akademicki był ostatnim, w którym studenci odbywali praktyki w ramach wcześniejszych regulacji. Pomimo zmian programowych, organizacja praktyk spełniła wszystkie wymagane kryteria i została właściwie udokumentowana.

Organizacja procesu nauczania i uczenia się na obydwu poziomach studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, uwidoczniła w planach i harmonogramach studiów jest właściwa i umożliwia nabycie wszystkich efektów uczenia się. W każdym z semestrów studenci nabywają po 30 punktów ECTS.

Plan studiów pierwszego stopnia przewiduje 1894 godzin lekcyjnych w kontakcie (2014 – przez cudzoziemców realizujących dodatkowo obowiązkowy lektorat języka polskiego) na studiach stacjonarnych oraz 1126 godzin (1246 – przez cudzoziemców realizujących dodatkowo obowiązkowy lektorat języka polskiego) na studiach niestacjonarnych.

Plan studiów drugiego stopnia przewiduje 889 godzin w kontakcie (1009 przez cudzoziemców realizujących dodatkowo obowiązkowy lektorat języka polskiego) na studiach stacjonarnych oraz 569 godzin (689 przez cudzoziemców realizujących dodatkowo obowiązkowy lektorat języka polskiego) na studiach niestacjonarnych.

Liczba godzin w poszczególnych semestrach jest porównywalna, z wyjątkiem semestru ostatniego, standardowo przeznaczonego na bardziej intensywną pracę własną studentów związaną z opracowaniem prac dyplomowych.

Zajęcia w Uczelni odbywają się na studiach stacjonarnych od 8:30 do 20:45, na studiach niestacjonarnych od 7:45 do 20:15. W harmonogramach przewidziano odpowiednie przerwy regeneracyjne.

Rozplanowanie zajęć zasadniczo umożliwia efektywne wykorzystanie czasu przeznaczonego na udział w zajęciach i samodzielne uczenie się, aczkolwiek należy zauważyć, iż obciążenie studentów niestacjonarnych w trakcie niektórychjazdów weekendowych (9 w semestrze) jest znaczne. W odniesieniu do tej kwestii zespół oceniający PKA sformułował stosowną rekomendację.

Czas przeznaczony na sprawdzanie i ocenę efektów uczenia się umożliwia weryfikację wszystkich efektów uczenia się oraz dostarczenie studentom informacji zwrotnej o uzyskanych efektach.

Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia	Ocena realizacji zalecenia (zalecenie zrealizowane / zalecenie niezrealizowane)
1.	Zaleca się dokonanie doboru treści programowych na studiach pierwszego oraz drugiego stopnia zgodnie z efektami uczenia się zakładanymi dla kierunku komunikacja wizerunkowa z uwzględnieniem przyjętego dla tego kierunku ogólnoakademickiego profilu studiów.	W odpowiedzi na zalecenie nr 1 Uczelnia dokonała istotnych zmian w programach studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku komunikacja wizerunkowa. Zmodyfikowany program został przyjęty Uchwałami Senatu UWR nr 86/2023 i 78/2024. Prace nad nowymi programami studiów podporządkowane były doborowi treści programowych zgodnie z kierunkowymi efektami uczenia się, a także dostosowaniu programów do ogólnoakademickiego profilu studiów. Cele te zostały zrealizowane poprzez dwa zasadnicze działania: 1) Zmiany treści programowych przedmiotów już znajdujących się w programie studiów (czasami z korektą nazwy przedmiotu), skutkiem których przedmioty te stają się jednoznacznie powiązane z badaniami naukowymi realizowanymi w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Studia pierwszego stopnia: • przedmioty ogólnokierunkowe, np. <i>Style życia w komunikacji</i>, • przedmioty specjalności <i>branding</i> – <i>Wprowadzenie do kultury popularnej, Kultura marki, Reklama jako forma komunikacji marki</i>, • przedmioty specjalności <i>communication design</i> – <i>Komunikacja w zespołach, Komunikacja wewnętrzna, Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych, Strategie komunikacyjne w negocjacjach</i>. Studia drugiego stopnia:	Zalecenie zrealizowane

		• przedmioty ogólnokierunkowe – <i>Osobowość medialna marki, Diagnostyka trendów w komunikacji,</i> • przedmioty specjalności <i>branding</i> – <i>Komunikacja reklamowa,</i> • przedmioty specjalności <i>communication design</i> – <i>Transformation design w komunikacji, Planowanie strategiczne w komunikacji.</i> 2) Wprowadzenie do programów studiów pierwszego i drugiego stopnia wielu przedmiotów powiązanych z badaniami naukowymi realizowanymi w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, a także doskonalących w zakresie kompetencji badawczych. a) Studia I stopnia: • przedmioty ogólnokierunkowe – <i>Wprowadzenie do badań w naukach o komunikacji społecznej i mediach, Teksty użytkowe – teoria i praktyka, Metody badań komunikacji, Współczesne teorie komunikacji, Podstawy komunikacji interkulturowej,</i> • przedmioty specjalności <i>branding</i> – <i>Analiza dyskursu, Projektowanie informacji, Analiza semiotyczna, Badanie użytkowania mediów, Badania trendów konsumenckich, Etnografia komunikacji, Społeczne zaangażowanie marek,</i> • przedmioty specjalności <i>communication design</i> – <i>Komunikacja wewnętrzna, Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych, Publiczności mediów, Dyskursy wizualne, Badania terenowe.</i> b) Studia drugiego stopnia: • przedmioty ogólnokierunkowe – <i>Semiotyka mediów społecznościowych, Badanie komunikacji,</i> • przedmioty specjalności <i>branding</i> – <i>Badanie otoczenia marki, Badanie publiczności marki, Antropologia komunikacji, Konteksty komunikacyjne marki,</i> • przedmioty specjalności <i>communication design</i> – <i>Information research,</i>	
--	--	--	--

		<i>Paradygmaty komunikowania, Content design – teoria i praktyka.</i>	
2.	Zaleca się wyeliminowanie z programu studiów na obu poziomach występującej dysharmonii między ogólnymi efektami uczenia się zakładanymi dla wielu zajęć określonych w programie studiów pierwszego i drugiego stopnia, a specyficznymi treściami programowymi zaplanowanymi dla tych zajęć.	Sylabusy wszystkich przedmiotów na kierunku komunikacja wizerunkowa zostały zmodyfikowane, przy wykorzystaniu szczegółowych wytycznych opracowanych przez Jednostkę w formie poradnika. Skorygowano m.in. sposób formułowania przedmiotowych efektów uczenia się, tak by nie stanowiły powtórzenia ogólniejszych efektów kierunkowych, lecz były specyficzne dla danych zajęć i adekwatne do ich konkretnych treści programowych. Dla przykładu, w sylabusie przedmiotu <i>Fotografia</i> (studia pierwszego stopnia, specjalność <i>communication design</i>) określono szczegółowe efekty przedmiotowe, m.in. "Student potrafi obsługiwać sprzęt fotograficzny i stosować podstawowe techniki fotograficzne w praktyce" (umiejętności), "Student jest gotów do pracy w grupie przy realizacji projektów fotograficznych, uwzględniając różne perspektywy i opinie" (kompetencje społeczne), powiązane ze specyficznymi treściami przedmiotu.	Zalecenie zrealizowane
3.	Zaleca się wyeliminowanie w programie studiów niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia nadmiernej dysproporcji między liczbą godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia oraz studentów, a liczby godzin zajęć pracy indywidualnej studenta związanej z tymi zajęciami poprzez	W odpowiedzi na zalecenie Uczelnia dokonała zmian w programie studiów komunikacja wizerunkowa. Zmodyfikowany program został wprowadzony przez Uchwały Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego nr 86/2023 i nr 78/2024. W obecnie obowiązującym programie studiów niestacjonarnych zwiększono liczbę godzin przedmiotów realizowanych w kontakcie, do 1126 na studiach pierwszego stopnia oraz do 569 na studiach drugiego stopnia. Ponadto przejrano punktację ECTS. W rezultacie skorygowano liczby ECTS przypisane do wybranych przedmiotów, a tym samym zmianie uległy proporcje między	Zalecenie zrealizowane

	zwiększenie liczby godzin zajęć z bezpośrednim udziałem w celu zapewnienia możliwości osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się.	czasem przewidzianym na pracę indywidualną studentów a liczbą godzin udziału w zajęciach na Uczelni. Obecnie zdecydowana większość zajęć ujętych w programie studiów pierwszego i drugiego stopnia pozwala na otrzymanie 2 lub 3 punktów ECTS, co przekłada się w przybliżeniu na jedno lub dwukrotnie większą liczbę godzin przewidzianych na pracę własną studentów w stosunku do liczby godzin udziału w zajęciach. Przedmioty, które mają większą liczbę punktów ECTS (niemal wyłącznie są to 4 punkty ECTS, co przekłada się na trzykrotnie większą liczbę godzin przewidzianych na pracę własną studentów w stosunku do liczby godzin udziału w zajęciach), to najczęściej przedmioty realizowane w formie wykładu, kończące się egzaminem, zwykle fundamentalne dla realizacji programu studiów i omówienia specyfiki dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach lub innych dyscyplin naukowych, wymagające od studentów samodzielnej lektury opracowań akademickich. Są to, dla przykładu, na studiach pierwszego stopnia – <i>Teorie komunikacji, Dyskursy mediów, Komunikacja wizualna</i>, na studiach drugiego stopnia – <i>Filozofia współczesna</i>. Do tej grupy należą również zajęcia doskonalące umiejętności badawcze, warunkiem zaliczenia których jest realizacja indywidualnych lub zespołowych projektów badawczych, związanych z opracowaniem narzędzi badawczych, zastosowaniem ich w praktyce oraz przygotowaniem raportu z wynikami, co wiąże się dużym nakładem czasu (np. na studiach pierwszego stopnia – <i>Badania empiryczne</i>, na studiach drugiego stopnia – <i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i>).	
4.	Zaleca się ustalenie w programie studiów na obu poziomach oraz w obu formach ustalenie rzeczywistej liczby punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z	W odpowiedzi na zalecenie Uczelnia dokonała zmian w programie studiów komunikacja wizerunkowa. Zmodyfikowany program został wprowadzony przez Uchwały Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego nr 86/2023 i nr 78/2024. Wszystkie zajęcia przewidziane programem	Zalecenie zrealizowane

	bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	studiów, na obu poziomach oraz w obu formach, przewidują udział nauczycieli akademickich w ich realizacji i realizowane są w sposób tradycyjny. Na studiach pierwszego stopnia łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia wynosi – na studiach stacjonarnych 108, na studiach niestacjonarnych – 65 (co stanowi 60% liczby punktów ECTS ustalonych dla studiów stacjonarnych – wynika to faktu, że program studiów niestacjonarnych przewiduje 60% godzin zaplanowanych w programie studiów stacjonarnych). Na studiach drugiego stopnia łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia wynosi – na studiach stacjonarnych – 73, na studiach niestacjonarnych – 44 (zgodnie 60-procentowym przelicznikiem, analogicznie do studiów pierwszego stopnia).	
--	---	--	--

5.	Zaleca się przeprowadzenie analizy grup zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, określonych dla poszczególnych poziomów studiów na kierunku komunikacja wizerunkowa oraz specjalności, wyeliminowanie (w wyniku tej analizy) z poszczególnych grup, zajęć niepowiązanych z działalnością naukową Uczelni w dyscyplinie, do której kierunku jest przyporządkowany oraz ponowne oszacowanie liczby punktów ECTS przyporządkowanej w programie studiów na obu poziomach zajęciom powiązanych z działalnością naukową prowadzoną w Uczelni w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach.	Uczelnia dokonała analizy zajęć na kierunku komunikacja wizerunkowa pod kątem ich związku z prowadzoną w Uniwersytecie Wrocławskim działalnością naukową w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Analiza dotyczyła nowego programu, przyjętego Uchwałami Senatu UWr nr 86/2023 i 78/2024. Na studiach pierwszego stopnia przedmioty te stanowią 118 ECTS dla specjalności <i>branding</i> i 109 ECTS dla specjalności <i>communication design</i>. Na studiach drugiego stopnia – odpowiednio 95 ECTS oraz 83 ECTS. Ponad połowa punktów ECTS jest więc przypisana, zgodnie z obowiązującym prawem, zajęciom związanym z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową. Przedstawiono listę odpowiednich publikacji kadry naukowej prowadzącej zajęcia na kierunku. Są one powiązane z uwzględnionymi w tym aspekcie przedmiotami. Dyscyplina nauki o komunikacji społecznej i mediach posiada kategorię A w Uniwersytecie Wrocławskim.	Zalecenie zrealizowane
6.	Zaleca się zapewnienie właściwych proporcji liczby godzin zajęć realizowanych w poszczególnych formach na studiach pierwszego i drugiego stopnia, zgodnie z efektami uczenia się zakładanymi dla kierunku komunikacja wizerunkowa, z uwzględnieniem przyjętego dla tego kierunku ogólnoakademickiego profilu studiów i możliwości osiągnięcia przez	W obecnie realizowanym programie studiów dla kierunku komunikacja wizerunkowa (przyjętym Uchwałą Senatu UWr nr 78/2024) funkcjonuje, po pierwsze, większa liczba godzin realizowanych w formie wykładu, co umożliwia przedstawienie w sposób uporządkowany aspektów naukowo-teoretycznych nauk o komunikacji społecznej i mediach. W poprzednim programie, wobec którego zostało sformułowane to zalecenie, wykłady stanowiły na studiach pierwszego stopnia około 9% wszystkich zajęć, na studiach	Zalecenie zrealizowane

	studentów efektów uczenia się, związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności.	drugiego stopnia – tylko ok. 2%. W aktualnym programie wykłady stanowią około 11% realizowanych zajęć na studiach pierwszego stopnia i około 5% na studiach drugiego stopnia. Wśród zajęć realizowanych w formie wykładowej znajdują się zajęcia ogólnoakademickie oraz prezentujące treści powiązane z badaniami realizowanym przez Uczelnię w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, np. <i>Komunikacja reklamowa, Komunikacja wizualna, Podstawy komunikacji interkulturowej, Teorie komunikacji</i>. Po drugie, większość przedmiotów dających możliwość nabycia efektów uczenia się związanych z przygotowaniem do prowadzenia lub udziału w działalności naukowej realizowanych jest w formie ćwiczeń i seminariów. Zajęcia wprowadzające i doskonalące metodologię prowadzenia badań naukowych w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach przynoszą lepsze efekty, gdy są realizowane w formie warsztatowej i interakcyjnej. Wówczas poszczególne metody badawcze mogą być poznawane w konsultacji z prowadzącym zajęcia nauczycielem akademickim, a formą weryfikacji efektów uczenia się jest opracowanie projektu badawczego i realizacja badań własnych.	
--	--	--	--

7.	Zaleca się ustalenie dla zajęć określonych w programie studiów pierwszego i drugiego stopnia celowo i w sposób uzasadniony zaplanowanych, skonkretyzowanych, specyficznych metod kształcenia stosowanych systematycznie przez nauczycieli akademickich lub inne osoby prowadzące zajęcia ze studentami, z uwzględnieniem przyjętego dla tego kierunku ogólnoakademickiego profilu studiów i możliwości osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się związanych z przygotowaniem do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności.	Zmodyfikowane programy studiów, wprowadzone Uchwałami Senatu UWr nr 86/2023 i nr 78/2024, obejmują liczne przedmioty pozwalające studentom nabyć efekty uczenia się związane z prowadzeniem lub udziałem w działalności naukowej, na obydwu stopniach studiów. Są to zajęcia dotyczące: • teorii w naukach o komunikacji społecznej i mediach, np. <i>Teorie komunikacji</i>, <i>Paradygmaty komunikowania</i>; • metodologii badań w dyscyplinie – ogólnie, w obszarach specjalnościowych oraz poszczególnych metod badawczych, np. <i>Wprowadzenie do badań w naukach o komunikacji społecznej i mediach</i>, <i>Badanie użytkowania mediów i biografii medialnych</i>, <i>Badanie otoczenia marki</i>, <i>Diagnostyka trendów w komunikacji</i>, <i>Analiza dyskursu</i>, <i>Analiza semiotyczna</i>; • przygotowujące do pisania prac naukowych, np. <i>Seminarium licencjackie</i>, <i>Seminarium magisterskie</i>. W wielu z nich wybraną metodą kształcenia oraz weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się jest projekt badawczy indywidualny lub grupowy (np. <i>Badania trendów konsumenckich</i>) albo raport z badań własnych (np. <i>Badanie komunikacji</i>). Pozwala to studentom na nabycie “praktycznych” kompetencji naukowo-badawczych. Do stosowanych metod i technik kształcenia wskazanych w sylabusach przedmiotów należą: analiza tekstów, ćwiczenia przedmiotowe, debata i dyskusja, prezentacja indywidualna i grupowa, projekty indywidualne i grupowe różnego typu, raport z badań, studiowanie literatury przedmiotu, warsztat.	Zalecenie zrealizowane
----	--	---	-------------------------------

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 2

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Treści programowe są zgodne z kierunkowymi i specjalnościowymi efektami uczenia się. Uwzględniają aktualny stan wiedzy i metodologii badań w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, do której kierunek jest przyporządkowany, a także wyniki działalności naukowej Uczelni w tej dyscyplinie.

Harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, a także liczba semestrów, liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i szacowany nakład pracy studentów mierzony liczbą punktów ECTS, umożliwiają studentom osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się.

Metody kształcenia są zorientowane na studentów, motywują ich do aktywnego udziału w procesie nauczania i uczenia się oraz umożliwiają studentom osiągnięcie efektów uczenia się, w tym w szczególności wspierają przygotowanie do prowadzenia lub udziału w działalności naukowej.

Uczelnia skutecznie wdrożyła system organizacji i monitorowania praktyk zawodowych, a ich realizacja odbywała się zgodnie z określonymi standardami. Studenci odbywający praktyki w semestrze zimowym ukończyli je w zgodzie z obowiązującymi regulacjami, a proces ich dokumentowania został prawidłowo przeprowadzony.

Generalnie, organizacja procesu nauczania zapewnia efektywne wykorzystanie czasu przeznaczonego na nauczanie i uczenie się oraz weryfikację i ocenę efektów uczenia się, aczkolwiek warto rozważyć bardziej równomierne obciążenie poszczególnych grup zajęciowych na studiach niestacjonarnych w trakcie niektórych zjazdów.

Uczelnia zrealizowała zalecenia zespołu oceniającego PKA z 2022 r. dotyczące kryterium 2.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

-

Rekomendacje

1. Rekomenduje się uporządkowane ujęcie metod dydaktycznych w sylabusach zajęć, np. poprzez wprowadzenie osobnej rubryki poświęconej tymże metodom.

2. Rekomenduje się bardziej równomierne obciążenie poszczególnych grup zajęciowych na studiach niestacjonarnych w trakcie zjazdów.

Zalecenia

-

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 3

Zasady rekrutacji na studia, zawierające szczegóły dot. przebiegu procesu rekrutacyjnego, kryteria kwalifikacji i warunki, są jasno sformułowane i publikowane z wyprzedzeniem, dając wszystkim potencjalnym kandydatom możliwość wcześniejszego zapoznania się z nimi. Wymagania przyjęcia na kierunek komunikacja wizerunkowa są szczegółowo opisane dla każdego z poziomów i trybu studiów oraz dostępne dla kandydatów na stronie internetowej Uniwersytetu Wrocławskiego oraz na stronie internetowej Uczelni w Biuletynie Informacji Publicznej (BIP). Stosowne wewnętrzne akty normatywne zostały opublikowane i są dostępne na stronie internetowej UWr a także w BIP (Uchwała nr 107/2024 Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego, Uchwała nr 108 Senatu UWr, Zarządzenie nr 65/2024 Rektora UWr). Należy podkreślić, iż zasady rekrutacji przechodzą wieloetapowy proces opiniowania i zatwierdzenia obejmujący właściwe szczeble struktury organizacyjnej.

Przyjęcia na studia prowadzone są elektronicznie za pomocą systemu Internetowej Rekrutacji Kandydatów IRK, w oparciu o dwie główne uchwały rekrutacyjne podejmowane przez Senat UWr, które dot. odpowiednio obywateli polskich oraz cudzoziemców. Cudzoziemcy przyjmowani są na studia w Uniwersytecie Wrocławskim w drodze decyzji administracyjnej Rektora. Zgodnie z przepisami cudzoziemcy na studia prowadzone w języku polskim zobowiązani są do przedstawienia zaświadczenia potwierdzającego znajomość języka polskiego na poziomie minimum B1 ESOKJ. Zwolnieni z konieczności przedstawienia wskazanego zaświadczenia są stypendyści Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej (NAWA) oraz kandydaci posiadający: zezwolenie na pobyt stały, Kartę Polaka, świadectwo dojrzałości wydane w polskim systemie oświaty, dyplom ukończenia studiów wyższych w polskim języku wykładowym, potwierdzenie ze Szkoły Języka Polskiego i Kultury dla Cudzoziemców Uniwersytetu Wrocławskiego, że przygotowanie oraz stopień znajomości języka polskiego kandydata pozwalają na podjęcie studiów w języku polskim lub zaświadczenie/certyfikat wydany przez podmiot wskazany przez Ministra Edukacji i Nauki na liście podmiotów uprawnionych do organizowania egzaminów z języka polskiego jako obcego.

W rekrutacji na komunikację wizerunkową I stopnia dla kandydatów-Polaków z nową maturą liczą się wyniki z języka polskiego, języka obcego oraz jednego wybranego przedmiotu (historia, historia sztuki, geografia, WOS, matematyka, biologia, chemia, filozofia). Wyniki są przeliczane według współczynników: 1 dla poziomu rozszerzonego i 0,5 dla podstawowego. Z kolei wyniki kandydatów ze starą maturą i maturą międzynarodową (IB) są przeliczane według zasad uczelnianych zapewniających ich porównywalność z nową maturą. Laureaci wybranych olimpiad i konkursów otrzymują maksymalną liczbę punktów, co gwarantuje im przyjęcie pod warunkiem dopełnienia formalności. Cudzoziemcy rekrutowani są na podstawie rozmowy kwalifikacyjnej o mediach, Polsce i świecie, uzyskując ocenę z przedziału 0–5 pkt, z wymogiem uzyskania minimum 3 pkt stanowiącym warunek przyjęcia na studia. Tworzone są listy rankingowe według liczby punktów. Limit miejsc wynosi 100, a niewykorzystane miejsca dla osób ze starą maturą, maturą zagraniczną i cudzoziemców przechodzą na rzecz kandydatów-Polaków z nową maturą.

O przyjęcie na komunikację wizerunkową II stopnia mogą ubiegać się absolwenci wszystkich kierunków studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich. Na

wynik rekrutacji każdego kandydata na liście rankingowej składają się: (1) obowiązkowo przedkładany pisemny projekt pracy badawczej, który musi zawierać: sformułowanie i uzasadnienie problemu badawczego, odniesienie go do współczesnych badań, zarys podstaw teoretycznych pracy, wstępne sformułowanie tezy i wnioski, szczegółowe pytania, na które kandydat będzie szukał odpowiedzi w planowanej pracy badawczej oraz bibliografię odnoszącą się do problematyki pracy badawczej; projekt oceniany jest w skali od 0–10 punktów, (2) ocena z dyplomu licencjackiego/magisterskiego, która pozwala uzyskać w procesie rekrutacji od 1 do 5 punktów, zgodnie z przelicznikiem zawartym w uchwale rekrutacyjnej. Na podstawie powyższych składowych i otrzymanych w związku z tym punktów, w systemie Internetowa Rejestracja Kandydatów (IRK) generowana jest lista rankingowa kandydatów. Przyjęte zostają osoby z najwyższą wyliczoną punktacją w ramach ustalonego limitu przyjęć.

Rekrutację na komunikację wizerunkową przeprowadza Wydziałowa Komisja Rekrutacyjna, którą powołuje Dziekan Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów. Do zadań komisji, oprócz działań organizacyjnych należy także przygotowanie propozycji tematów i testów dla postępowania rekrutacyjnego.

W raporcie samooceny jest zapis mówiący o tym, że „Na wszystkich trybach studiów w procesie rekrutacji nie są wymagane od kandydatów specyficzne kompetencje cyfrowe” (s. 62). Natomiast w przedstawionych przez Uczelnię dokumentach brak jest informacji o wymaganych kompetencjach kandydata związanych z uczeniem się na odległość, a także posiadaniem przez niego właściwego sprzętu umożliwiającego ten rodzaj nauki. Nie ujęto też informacji o wsparciu oferowanym przez Jednostkę w zakresie dostępu do sprzętu niezbędnego w procesie kształcenia. Rekomenduje się ujęcie ww. informacji w procedurze rekrutacyjnej.

W sposób właściwy Uczelnia zadbała o zabezpieczenie w procesie rekrutacji osób ze szczególnymi potrzebami poprzez udzielenie wsparcia przez Biuro Wsparcia i Dostępności, które prowadzi m.in. wypożyczalnię sprzętu i urządzeń specjalistycznych, oferuje wsparcie asystenta dydaktycznego oraz adaptację materiałów dydaktycznych. Wszelkie informacje kandydat z niepełnosprawnością może uzyskać w Zespole ds. Obsługi Studentów i Doktorantów z Niepełnosprawnościami oraz na stronie internetowej Uczelni.

Wskazane wyżej zasady są znane potencjalnie kandydującym przed rozpoczęciem procesu rekrutacji. Spełniają więc warunek transparentności i przejrzystości.

Uznawanie efektów uczenia się odbywa się zgodnie z przepisami ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1571), Regulaminem studiów Uniwersytetu Wrocławskiego (Uchwała Senatu nr 68/2024) a także Uchwała nr 27/2024 Rady WKSIM UW w sprawie zmiany kierunku, specjalności i przyjęcia na studia na Wydziale Komunikacji Społecznej i Mediów Uniwersytetu Wrocławskiego w drodze przeniesienia. Uznawanie efektów uczenia się uzyskanych na innych uczelniach (krajowych i zagranicznych) następuje na etapie przyjęcia na studia stacjonarne i niestacjonarne na kierunku komunikacja wizerunkowa I i II stopnia. W procesie rekrutacji na studia uznanie dokumentów stanowi podstawę rekrutacji. Cudzoziemcy, a także obywatele polscy, legitymujący się zagranicznym świadectwem dojrzałości lub dyplomem zagranicznym do dokumentów, które są wymagane w procesie rekrutacji dołączają apostille lub legalizację dla świadectwa lub dyplomu zagranicznego wydanego poza granicami kraju. Informacja dotycząca legalizacji/apostille jest umieszczana wraz z innymi warunkami rekrutacji w zasadach rekrutacji na stronie internetowej Uniwersytetu Wrocławskiego.

Według Regulaminu studiów decyzję w sprawie przeniesienia z innej uczelni podejmuje właściwy prodekan za zgodą uczelni, którą student opuszcza, po analizie osiągnięć wnioskującego o przeniesienie, wykazu różnic programowych oraz spełnieniu wymogów rekrutacji i uzyskaniu progu punktowego, który uprawniał do przyjęcia na cykl kształcenia, do którego będzie przypisany student. Wykaz różnic programowych przygotowuje zastępca dyrektora IDiKS ds. dydaktycznych. Zbyt duże różnice programowe mogą stanowić podstawę odmowy.

Szczegółowe zasady potwierdzenia efektów uczenia się zdobytych poza edukacją formalną określone są odpowiednią procedurą określoną w Uchwale nr 6/2022 Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego a także Zarządzenie nr 131/2022 Rektora UWr w sprawie procedury potwierdzania efektów uczenia się. Efekty uczenia się potwierdza się w zakresie odpowiadającym efektom uczenia się określonym w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu studiów, a procedurę potwierdzania efektów uczenia się przeprowadza komisja ds. potwierdzania efektów uczenia się, którą powołuje Rektor. Komisja weryfikuje dostarczone przez kandydata dokumenty, a w przypadkach uzasadnionych wątpliwości, komisja może przeprowadzić rozmowę z kandydatem lub zarządzić przystąpienie do egzaminu weryfikującego. W wyniku potwierdzenia efektów uczenia się można uzyskać nie więcej niż 50% punktów ECTS przypisanych do zajęć objętych programem studiów.

Przygotowany przez Uczelnię proces potwierdzenia efektów uczenia się zdobytych poza edukacją formalną jest zgodny z wymogami ustawowymi stawianymi uczelniom w tym zakresie.

Proces dyplomowania został określony formalnie w następujących dokumentach: Regulamin studiów wprowadzony Uchwałą Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego, Uchwała nr 19/2024 Rady Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów w sprawie szczegółowych warunków ukończenia studiów I i II stopnia oraz prac i egzaminów dyplomowych oraz Zarządzenie 112/2024 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego w sprawie korzystania z systemu Archiwum Prac Dyplomowych.

Studia pierwszego i drugiego stopnia kończą się złożeniem egzaminu dyplomowego odpowiednio albo licencjackiego, albo magisterskiego. Warunkiem dyplomowania studenta na każdym z poziomów studiów jest uzyskanie efektów uczenia określonych w programie studiów dla ocenianego kierunku. Wymienione dokumenty określają powołanie i skład komisji egzaminacyjnej; przebieg egzaminu dyplomowego oraz oceny pracy magisterskiej i egzaminu dyplomowego, wymogi merytoryczne i formalne stawiane pracom licencjackim i magisterskim; kryteria oceny pracy licencjackiej i magisterskiej. W Uczelni przyjęto obowiązek kontroli antyplagiatowej.

Na poziomie prac licencjackich student samodzielnie przygotowuje pod kierunkiem pracownika Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów w powiązaniu z seminarium licencjackim pracę dyplomową. Każda praca powinna zawierać kartę tytułową, streszczenie oraz słowa kluczowe w języku polskim i angielskim. Praca licencjacka może być oryginalnym opracowaniem zagadnienia z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach na podstawie istniejącej literatury, opisem projektu realizowanego samodzielnie przez studenta lub np. w ramach koła naukowego, może być także opisem i opracowaniem wyników badań, które student realizował samodzielnie lub w które był zaangażowany.

Na studiach II stopnia student samodzielnie przygotowuje pod kierunkiem pracownika WKSIM w powiązaniu z seminarium magisterskim pracę dyplomową. Każda praca powinna zawierać zwięzłe streszczenie i słowa kluczowe (objętość do 1 tysiąca znaków liczonych ze spacjami) w języku polskim i angielskim. Na ocenianym kierunku praca magisterska jest oryginalną rozprawą naukową opisującą przeprowadzone badania i ich wyniki uzyskane w ramach projektu badawczego realizowanego przez

studenta pod kierunkiem opiekuna pracy. Opiekun pracy sprawuje opiekę merytoryczną nad projektem i zapewnia studentowi warunki do jego realizacji, w tym niezbędne narzędzia badawcze lub dostęp do potrzebnego sprzętu (np. komputera z odpowiednim oprogramowaniem). Tematyka prac magisterskich ściśle nawiązuje do problematyki badań naukowych prowadzonych w IDiKS.

Opiekunem prac licencjackich mogą być pracownicy naukowo-dydaktyczni co najmniej ze stopniem doktora (choć zgodnie z Regulaminem studiów UWr dziekan do pełnienia tej roli może upoważnić osobę z tytułem zawodowym magistra, to na kierunku komunikacja wizerunkowa taka sytuacja nie miała dotąd miejsca). Opiekunem prac magisterskich zasadniczo są samodzielni pracownicy naukowcy, może nim jednak zostać także pracownik ze stopniem doktora, posiadający szczególne osiągnięcia naukowe, po uzyskaniu akceptacji ze strony Rady Naukowej IDiKS. Jednak w takiej sytuacji recenzentem pracy jest pracownik co najmniej ze stopniem doktora habilitowanego.

Procedura dyplomowania w UWr wspierana jest przez system Archiwum Prac Dyplomowych (APD), działający w ramach Uniwersyteckiego Systemu Obsługi Studiów (USOS) i ma charakter obligatoryjny. APD umożliwia zdalną obsługę prac dyplomowych od ich składania, poprzez sprawdzanie w systemie antyplagiatowym i sporządzanie recenzji z wykorzystaniem formularza online, po archiwizację. Student ma dostęp do kompletu informacji pomocnych w redakcji pracy, który jest dostępny na stronie internetowej WKSIM (instrukcje rejestrowania pracy, akty normatywne). Praca dyplomowa sprawdzana jest także z wykorzystaniem programu JSA.

Tematy prac licencjackich i magisterskich ustalane wspólnie z seminarzystami powinny być zgodne z kierunkiem studiów, dorobkiem naukowym opiekuna pracy dyplomowej oraz tematyką seminarium. Tematy prac dyplomowych są zatwierdzane przez Radę Instytutu i publikowane na stronie internetowej Instytutu nie później niż 1 semestr przed planowym końcem studiów (w przypadku studiów I stopnia) i 2 semestry przed planowanym końcem studiów (w przypadku studiów II stopnia). Ostateczny tytuł pracy może nieznacznie odbiegać od zatwierdzonego tematu. Tematyka prac dyplomowych na kierunku komunikacja wizerunkowa jest spójna z obszarami badań realizowanych na Uczelni w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach.

W skład komisji egzaminacyjnej wchodzi przewodniczący, promotor i recenzent. Przewodniczącym jest zawsze samodzielny pracownik naukowy. W przypadku egzaminów dyplomowych na studiach I stopnia zarówno recenzent, jak i promotor muszą mieć co najmniej stopień doktora. W przypadku egzaminów dyplomowych na studiach II stopnia w przypadku, gdy promotorem jest samodzielny pracownik nauki, recenzentem jest pracownik mający co najmniej stopień doktora, jeśli promotorem pracy magisterskiej jest natomiast pracownik ze stopniem doktora, recenzentem musi być osoba mająca co najmniej stopień doktora habilitowanego. W raporcie samooceny Uczelnia deklaruje, iż w recenzjach promotor i recenzent oceniają: czy treść pracy odpowiada tematowi określoneemu w tytule, układ pracy, strukturę podziału treści, kolejność rozdziałów, kompletność, merytoryczny aspekt pracy dyplomowej, oryginalność pracy, charakterystykę doboru źródeł, formalną stronę pracy (m.in. poprawność języka, opanowanie techniki pisania pracy, odczytywanie).

Do egzaminu może przystąpić student, który zrealizował obowiązujący program studiów, uzyskując wymaganą liczbę punktów ECTS, a jego praca dyplomowa została oceniona pozytywnie. Egzamin licencjacki rozpoczyna prezentacja pracy licencjackiej przez dyplomanta, a następnie student odpowiada na co najmniej trzy pytania zadawane przez członków komisji. Zarówno prezentacja pracy, jak i odpowiedzi na poszczególne pytania są oceniane i na tej podstawie ustala się ocenę końcową z egzaminu. Na egzaminie magisterskim dyplomant prezentuje główne tezy swojej pracy

magisterskiej, po czym odpowiada na zadawane pytania, z których co najmniej jedno dotyczy zagadnień omawianych w pracy magisterskiej. Należy podkreślić, iż w celu zagwarantowania końcowej weryfikacji efektów uczenia z zakresu studiowanego kierunku i specjalności zakres 2 zadawanych podczas egzaminu dyplomowego pytań został określony przez Radę Instytutu i dot. zakresu studiowania, a pytanie z pracy jest zawsze osadzone w szeroko rozumianym kontekście. Komisja ma zatem podstawy do weryfikacji indywidualnych efektów uczenia się uzyskanych przez studenta przystępującego do egzaminu dyplomowego w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych odpowiadających kierunkowi i poziomowi studiów. Odpowiedzi na pytania są oceniane w skali ocen obowiązującej w Uniwersytecie Wrocławskim. W systemie APD po egzaminie dyplomowym jest generowany protokół.

Uczelnia deklaruje w raporcie samooceny, iż prace dyplomowe oraz egzamin dyplomowy są istotną formą weryfikacji wybranych efektów uczenia się, a także, zwłaszcza na studiach II stopnia przygotowania studentów komunikacji wizerunkowej do prowadzenia działalności naukowej. Wyniki kontroli 6 prac dyplomowych wybranych losowo przez zespół oceniający potwierdzają nabycie przez studentów efektów uczenia się na poziomie 6. i 7. PRK. Ich tematyka jest związana z zakresem dyscypliny, do której przyporządkowany jest oceniany kierunek, choć w jednej (nr albumu 333887) brak jednoznacznego adresowania przez pracę efektów przewidzianych dla studiów I stopnia – w szczególności dot. efektów uczenia się w zakresie wiedzy. W pracach wykorzystywana była literatura z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, poza pracą wyżej wskazaną, gdzie stwierdzony został brak adekwatnych odwołań do koncepcji teoretycznych i odpowiedniej literatury przedmiotu, a także nie wykonano w niej przeglądu literatury. Wybrane wątpliwości budzi część metodologiczna prac (np. 333887, 315321), w których zastosowane narzędzia badawcze mogłyby być bardziej dopracowane i sprawdzone pod kątem poprawności metodologicznej, a analiza poprowadzona na poziomie bardziej pogłębionym – czego oczekuje się po pracach dyplomowych realizowanych na kierunkach o profilu ogólnoakademickim. Rekomenduje się przeprowadzenie szczegółowej analizy archiwalnych prac dyplomowych realizowanych na ocenianym kierunku studiów, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów metodologicznych. Analiza powinna skupić się na ocenie poprawności doboru i zastosowania narzędzi badawczych, stopniu pogłębienia analizy wyników oraz zgodności przyjętej metodyki z wymaganiami obowiązującymi na kierunkach o profilu ogólnoakademickim. Szczególną uwagę należy zwrócić na przypadki, w których narzędzia badawcze wydają się niedostatecznie dopracowane lub niezawierające pod kątem rzetelności i trafności, a analiza danych – powierzchowna lub niewystarczająco uargumentowana. Należy zwrócić także uwagę, iż oceny prac dyplomowych wystawione zarówno przez opiekunów, jak i recenzentów w części przypadków zostały zawyżone, nawet gdy w arkuszach recenzji odnajdujemy uwagi krytyczne będące podstawą do obniżenia oceny. Rekomenduje się dokonanie przeglądu ocen wystawianych przez promotorów i recenzentów, w szczególności w tych przypadkach, w których arkusze recenzji zawierają krytyczne uwagi wskazujące na istotne niedociągnięcia merytoryczne bądź metodologiczne. Należy zweryfikować, czy końcowe oceny są adekwatne do zidentyfikowanych problemów, a także czy nie dochodzi do zawyżania ocen mimo obecności uzasadnionych zastrzeżeń.

Rekomenduje się, aby powyższe analizy stanowiły podstawę opracowania i wdrożenia systemu monitorowania jakości prac dyplomowych. System ten powinien obejmować m.in.: jasno określone kryteria oceny części metodologicznej prac dyplomowych, dostosowane do wymagań profilu ogólnoakademickiego, mechanizmy weryfikacji adekwatności wystawianych ocen względem treści zawartych w arkuszach recenzji, działania szkoleniowe dla promotorów i recenzentów w zakresie

standardów metodologicznych i oceniania, założenia o okresowej kontroli wybranych prac dyplomowych przez niezależne gremium.

Przyjęte przez Uczelnię zasady i procedury dyplomowania, z wyjątkiem wyżej przedstawionych wątpliwości, są odpowiednie dla ocenianego kierunku i profilu ogólnoakademickiego.

Oceny postępów studentów w trakcie studiów dokonują w pierwszym rzędzie prowadzący zajęcia, którzy monitorują aktywny udział studentów w zadaniach i dyskusjach prowadzonych podczas zajęć. Ponadto ocenie poddawane są także prace etapowe, polegające m. in. na przeczytaniu i opracowaniu artykułów naukowych, przygotowania projektu, wygłoszenia przemowy z określonego zakresu tematycznego czy praca w grupach. Prowadzący reagują na bieżąco na ewentualne problemy studentów z przyswajaniem planowanych treści i osiąganiem zakładanych efektów uczenia się, elastycznie dostosowując zakres merytoryczny zajęć i proporcje czasu poświęcanego na omawianie poszczególnych treści programowych w celu utrwalenia wiedzy i umiejętności najtrudniejszych do opanowania. Uczelnia deklaruje, iż działania w tym zakresie prowadzi również dyrektor ds. dydaktycznych IDiKS oraz prodziekan WKSIM, analizując w szczególności strukturę ocen z zaliczeń i egzaminów oraz ankiety studenckie po zakończeniu każdego semestru. Wyniki analizy pozwalają ocenić prawidłowość prowadzenia zajęć i ich obsadę. Ponadto Wydziałowy Zespół ds. Oceny Jakości Kształcenia (WZOJK), który zgodnie z Zarządzeniem nr 119/2023 Rektora UWr, dokonuje co roku analizy kwalifikacji wstępnych kandydatów na studia, wyników rekrutacji oraz progresji studentów na poszczególnych etapach studiów, z naciskiem na I rok studiów, wyników ankietowania studentów i hospitacji zajęć, oceny czynności kończących studia, w tym prac i egzaminów dyplomowych, a także identyfikacji przedmiotów sprawiającym studentom najwięcej trudności, a sprawozdania z tych działań są przedstawiane i dyskutowane na posiedzeniu Rady WKSIM, a także udostępnianie na stronie internetowej Wydziału. Wnioski z prowadzonych przez WZOJK badań jakości i efektywności kształcenia na kierunku stanowią podstawę ewentualnych działań naprawczych podejmowanych zarówno przez Wydziałowy Zespół ds. Jakości Kształcenia (WZJK), jak i osoby funkcyjne odpowiedzialne na Wydziale za proces kształcenia. Uczelnia w trakcie wizyty oceniającej przedstawiła przykłady takich działań, m.in. wprowadzenie obligatoryjnych hospitacji zajęć, które sprawiają studentom najwięcej trudności.

Na kierunku komunikacja wizerunkowa I i II stopnia obowiązują takie same ogólne zasady sprawdzania i oceniania poziomu osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się zgodne z Regulaminem studiów UWr, Zarządzeniem nr 58/2016 Rektora, a także Uchwałą nr 18/2024 Rady WKSIM. Studenci uzyskują kwalifikacje odpowiadające kierunkowym efektom uczenia się w drodze zaliczania przewidzianych programem studiów zajęć i osiągania w ten sposób przypisanych do nich efektów szczegółowych, a także na etapie dyplomowania.

Weryfikacja i ocena stopnia osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się obejmuje efekty z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych oraz jest prowadzona na każdym etapie procesu kształcenia, przede wszystkim na bieżąco w trakcie zajęć, podczas egzaminów przedmiotowych, podczas przygotowywania pracy dyplomowej i jej oceny oraz w trakcie egzaminu dyplomowego. Świadectwem osiągania zakładanych celów kształcenia, a jednocześnie potwierdzeniem użyteczności przyjętych dla ocenianego kierunku efektów uczenia się, jest też działalność studentów w kołach naukowych, aktywny udział w różnorodnych projektach badawczych, konferencjach i szkołach naukowych, specjalistycznych szkoleniach, seminariach i innych wydarzeniach, zaangażowanie w działania popularyzatorskie i edukacyjne, uzyskiwane stypendia,

nagrody i wyróżnienia oraz inne osiągnięcia, w szczególności współautorstwo lub autorstwo artykułów naukowych – działania te zostały przez Uczelnię poparte odpowiednimi przykładami.

Sposoby weryfikacji stopnia osiągnięcia zakładanych efektów, kryteria oceny i warunki zaliczenia poszczególnych przedmiotów uzależnione są od ich specyfiki. Prowadzący informuje o nich na pierwszych zajęciach, są one ponadto sformułowane w sylabusach. Potwierdzają to dostarczone przez uczelnię materiały zawierające karty przedmiotu. Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się w zakresie kształcenia językowego są poprawnie dobrane i opisane w programie studiów.

Prowadzący na bieżąco monitorują postępy bądź zaległości studentów związane z realizacją zajęć i przekazują im informację zwrotną na ten temat, np. omawiając wyniki sprawdzianów, oceniając wykonane zadania, wystąpienia, sprawozdania czy projekty. Oprócz kontaktu bezpośredniego w trakcie zajęć lub konsultacji, wykorzystuje się w tym celu pocztę elektroniczną, platformę Microsoft 365 oraz system USOS, który pełni funkcję dziennika elektronicznego.

Uczelnia stosuje jednolite wymagania wobec wszystkich uczestników danych zajęć i jednolite kryteria oceny co pozwala na równe traktowanie studentów. Dają też możliwość dopasowania metod weryfikacji efektów uczenia się do potrzeb procesu uczenia się, ale też dopasowania do szczególnych potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Przyjęte zasady nie faworyzują nikogo, opierają się na weryfikacji osiągniętych efektów a nie na ocenie szczególnych cech studenta. Zasady te są znane studentom przed rozpoczęciem procesu kształcenia. Zgodnie z regulaminem studiów w UWr, studenci mogą np. ubiegać się o zaliczenie zajęć lub zdanie egzaminu we wcześniejszym terminie. Możliwości adaptacji sposobów i metod weryfikacji efektów uczenia się dotyczą w szczególności osób ze stwierdzoną niepełnosprawnością. Diagnozowaniem potrzeb studentów UWr w tym zakresie i koordynowaniem wsparcia zajmuje się uczelniany Zespół ds. Obsługi Studentów i Doktorantów z Niepełnosprawnością.

Regulamin studiów określa również zasady postępowania w sytuacjach konfliktowych związanych z weryfikacją i oceną efektów uczenia się. Student kwestionujący zasadność odmowy zaliczenia lub otrzymaną ocenę ma prawo odwołania się do dyrektora dydaktycznego instytutu nadzorującego organizację danych zajęć, który, w przypadku uznania zasadności odwołania zarządza komisyjne sprawdzenie osiągnięć studenta. Natomiast w sytuacji podejrzenia lub stwierdzenia zachowania nieetycznego lub niezgodnego z prawem, sprawę zgłasza się właściwemu dyrektorowi dydaktycznemu oraz dziekanowi lub prodziekanowi, którzy po analizie decydują o przekazaniu jej Rzecznikowi Dyscyplinarnemu UWr, prowadzącemu dalsze postępowanie.

Uczelnia deklaruje, iż program studiów zakłada stosowanie różnych metod, które umożliwiają Studentowi osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się. Efekty z kategorii wiedzy weryfikuje się głównie w trakcie egzaminów ustnych i pisemnych, testów i kolokwii, odpowiedzi ustnych i referatów. Efekty z kategorii umiejętności natomiast weryfikuje się przede wszystkim podczas zajęć praktycznych, a także kolokwii zakładających rozwiązanie problemu, prac kontrolnych i semestralnych, sprawozdań, projektów indywidualnych i grupowych oraz prezentacji multimedialnych. W zakresie weryfikacji kompetencji społecznych stosuje się głównie ocenę aktywności studentów na zajęciach, udział w dyskusjach oraz obserwację czynności studentów podczas samodzielnego lub zespołowego wykonywania powierzonych zadań. Należy podkreślić, iż stosowane metody sprawdzają się nie tylko do jednej kategorii efektów uczenia się. Na przykład egzaminy pozwalają również oceniać poziom opanowania wybranych umiejętności, w tym umiejętności rozwiązywania konkretnych problemów z wykorzystaniem posiadanej wiedzy z zakresu

nauk o komunikacji społecznej i mediach, logicznego rozumowania, rzeczowej argumentacji oraz precyzji wypowiedzi. Ponadto rozwiązywanie problemów na zajęciach, sprawdziany, prace kontrolne i semestralne, sprawozdania, raporty i projekty stanowią również metodę weryfikacji stopnia opanowania wykorzystywanej w praktyce wiedzy. W przypadku niektórych przedmiotów zaliczenia i egzaminy odbywają się przy komputerze, co pozwala sprawdzić zarówno stopień opanowania treści programowych, jak i biegłość w stosowaniu technologii informatycznych wykorzystywanych w toku nauczania przedmiotu (np. przedmioty związane z projektowaniem graficznym).

Takie kompleksowe podejście zapewnia, że wynik weryfikacji jest odzwierciedleniem rzeczywistej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów. Natomiast nabywanie przez nich pożądanych kompetencji badawczych dokumentują liczne artykuły naukowe, których autorami są studenci ocenianego kierunku, a także wystąpienia konferencyjne. Ponadto w Instytucie bardzo aktywnie działają trzy koła naukowe: Briefly, Common oraz Creature, których działalność szczegółowo została przedstawiona w raporcie samooceny.

W programie studiów zostały określone metody weryfikacji tj. celowo określone i systematycznie stosowane sposoby sprawdzania efektów uczenia się nabywanych przez studentów stosowane przez nauczycieli akademickich lub inne osoby prowadzące zajęcia, wykorzystywane zarówno do oceny ciągłej w trakcie realizacji zajęć w semestrze oraz na zakończenie zajęć jako oceny podsumowującej, w tym w szczególności metody umożliwiające sprawdzenie i ocenienie nabytych przez studentów umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych niezbędnych na rynku pracy. W kartach przedmiotu określone są formy oraz warunki zaliczenia zajęć, które są powiązane z celami zajęć, zakładanymi efektami uczenia się oraz treściami programowymi.

W raporcie samooceny Uczelnia deklaruje, iż ocena efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych osiąganych przez studentów kierunku komunikacja wizerunkowa jest prowadzona w sposób systematyczny i spójny z zakładanymi efektami kształcenia. Należy stwierdzić, iż proces ten jest odpowiedni dla ocenianego kierunku i profilu ogólnoakademickiego. W szczególności stosowane są różnorodne metody oceny, które umożliwią rzetelną weryfikację osiągnięcia założonych efektów uczenia się na każdym etapie procesu kształcenia.

Konsekwencją wskazania w programie studiów celowo określonych i systematycznie stosowanych sposobów sprawdzania efektów uczenia się nabywanych przez studentów jest wiarygodność i rzetelność oraz porównywalność ocen uzyskiwanych przez studentów. Zespół oceniający zweryfikował prace etapowe 6 losowo wybranych zajęć. Przedstawione zespołowi oceniającemu prace etapowe okazały się powiązane z treściami programowymi dla zajęć. Zakres tematyczny prac etapowych pokrywa zagadnienia ujęte w ramach zajęć. Wątpliwości pojawiły się w ocenie prac etapowych dla zajęć *public relations* (ćwiczenia). W sylabusie tych zajęć brakuje jednoznacznych kryteriów oceny oraz zapisano, iż formami weryfikacji efektów uczenia się są: udział w dyskusji, projekty grupowe oraz rozmowa indywidualna. Udostępniono wybrane prace dot. projektów grupowych. Zabrakło dowodów na udział w dyskusji oraz przeprowadzenia rozmowy indywidualnej. Oceniane prace etapowe były realizowane w roku 2024, wówczas prowadzący zajęcia nie mieli wytycznych w tym zakresie. W dniu 6 lutego 2025 roku zostało wydane Zarządzenie nr 4/2025 Dziekana WKSIM UW r w sprawie zasad przechowywania i archiwizowania prac etapowych studentów na WKSIM, którego par.1 pkt.4 mówi: „Do prac etapowych zalicza się prace ustne, których materialnym potwierdzeniem podlegającym archiwizacji są zadane studentom pytania i zagadnienia

spisane przez osobę prowadzącą zaliczenia lub egzamin”. Zespół oceniający PKA zakrekomendował wprowadzenie mechanizmu kontrolującego właściwe archiwizowanie prac etapowych, zgodnie z zapisami Zarządzenia nr 4/2025 Dziekana WKSIM UWr.

Wyniki przeglądu prac etapowych potwierdzają funkcjonujący system sprawdzania i oceniania efektów uczenia się, a w konsekwencji możliwości wiarygodnego i rzetelnego sprawdzenia przez Uczelnię, że studenci nabywają efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych właściwe dla poziomów 6. (na studiach pierwszego stopnia) i 7. (na studiach drugiego stopnia) Polskiej Ramy Kwalifikacji. Ten obraz zakłócają rozkłady ocen uzyskiwanych przez studentów z poszczególnych zajęć, udostępnione zespołowi oceniającemu. Zarówno na studiach pierwszego, jak i drugiego stopnia przeważają oceny od dobrej wzwyż (w przypadku przedmiotu Socjologia aż 16 z 17 ocen to bardzo dobry), do rzadkości należą oceny plus dostateczne, jeszcze rzadsze są oceny dostateczne, a ocen niedostatecznych jest niewiele, np. w przedmiocie Komunikacja wizualna jest tylko jedna. Rozkłady te są dalekie od rozkładu normalnego. Rekomenduje się analizy procedur obowiązujących w Uczelni i wprowadzenie mechanizmu w sposób skuteczny kontrolującego rozkłady ocen uzyskiwane przez studentów z poszczególnych zajęć.

Uczelnia monitoruje losy absolwentów kierunku komunikacja wizerunkowa wielotorowo. Na poziomie uczelni kompleksowo losy absolwentów UWr śledzi i analizuje Akademickie Biuro Karier (ABK). Jest to element przyjętej i konsekwentnie wdrażanej strategii rozwoju relacji z absolwentami. W swojej analizie ABK korzysta z wyników własnego ankietowania absolwentów i pracodawców. Raport dla kierunku komunikacja wizerunkowa wykazuje umiarkowaną użyteczność, ze względu na niewielką próbę objętą badaniem, pokazuje jednak pewne tendencje w scenariuszach losów absolwentów kierunku komunikacja wizerunkowa. Natomiast uzupełniają je dane uzyskane z Ogólnopolskiego Systemu Monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów szkół wyższych, które wskazują na to, że absolwenci komunikacji wizerunkowej studiów stacjonarnych I stopnia nie mają problemów ze znalezieniem pracy po studiach. Wskaźnik bezrobocia wśród nich w latach 2020-2022 wyniósł 1,39%. Wskaźniki odnoszące się do bezrobocia wskazują na dobrą pozycję na rynku pracy absolwentów komunikacji wizerunkowej. Stały monitoring losów absolwentów pozwala na ewentualne korekty w programie nauczania zarówno na studiach I stopnia, jak i II stopnia.

Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia	Ocena realizacji zalecenia (<i>zalecenie zrealizowane / zalecenie niezrealizowane</i>)
1.	Zaleca się skorygowanie nieweryfikowalnych, nieuzasadnionych lub	Nieuzasadnione i nieweryfikowalne wymagania wstępne dla zajęć określonych w programie studiów	Zalecenie zrealizowane

	niemożliwych do spełnienia wymagań wstępnych dla zajęć określonych w programie studiów drugiego stopnia.	drugiego stopnia dla wszystkich przedmiotów ogólnokierunkowych oraz specjalnościowych zostały usunięte z sylabusów zajęć (np. w stosunku do przedmiotów Strategia i zarządzanie marką oraz Diagnostyka trendów w komunikacji). Zgodnie z Uchwałą nr 18/2024 Rady WKSİM UWr w sprawie wewnętrznego systemu zapewniania jakości procesu kształcenia na studiach prowadzonych na WKSİM oraz w sprawie zakresu zadań Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia i Wydziałowego Zespołu ds. Oceny Jakości Kształcenia nadzór nad kompletnością i poprawnością sylabusów przedmiotów sprawuje dyrektor ds. dydaktycznych IDiKS. W rzeczywistości w Instytucie funkcjonują zespoły do sprawowania kontroli nad sylabusami koordynowane przez opiekunów specjalności. Co więcej kontrola sylabusów stała się elementem systemu zapewniania jakości kształcenia. W pierwszym kroku, bezpośrednio po wizytacji kierunku komunikacja wizerunkowa przez PKA, wszystkie sylabusy zostały poddane weryfikacji przez specjalne zespoły powołane przez dyrekcję IDiKS. Celem było wskazanie sylabusów posiadających słabości, zwłaszcza w zakresie formułowania przedmiotowych efektów uczenia się oraz sposobów ich weryfikacji. Obecnie sylabusy są poddawane regularnej kontroli dokonywanej przez Wydziałowy Zespół Oceny Jakości Kształcenia w oparciu o kartę oceny sylabusa. Kontroli poddawane są losowo wybrane sylabusy przedmiotów ogólnokierunkowych i specjalnościowych w każdym	
--	---	--	--

		semestrze.	
2.	Zaleca się opracowanie dla wszystkich zajęć określonych w programie studiów metod celowego, systematycznie stosowanego i rzetelnego sprawdzania stopnia osiągnięcia przez studentów wszystkich zaplanowanych efektów uczenia się oraz oceniania dostosowanego do założonych celów kształcenia, efektów uczenia się, form zaliczenia poszczególnych komponentów zajęć oraz nakładu pracy studenta.	Wszystkie sylabusy uległy modyfikacji, której jednym z elementów było określenie metod rzetelnego sprawdzania stopnia osiągnięcia przez studentów wszystkich zaplanowanych efektów uczenia się oraz oceniania dostosowanego do celów kształcenia, efektów uczenia się, form zaliczenia oraz poszczególnych komponentów pracy studenta. Co więcej w IDiKS UW r obowiązuje poradnik dotyczący właściwego uzupełniania sylabusów, w tym w zakresie właściwego określania metod weryfikacji efektów uczenia się. Poradnik uzupełniony jest dodatkowo o wzorcowo wypełnione sylabusy w języku polskim i angielskim. Zarówno instrukcja, jak i wzorcowe sylabusy, kładą duży nacisk na sposób opisu metod weryfikacji efektów uczenia się. Dodatkowo kontrola sylabusów stała się elementem systemu zapewniania jakości kształcenia. W pierwszym kroku, bezpośrednio po wizytacji kierunku komunikacja wizerunkowa przez PKA, wszystkie sylabusy zostały poddane weryfikacji przez specjalne zespoły powołane przez dyrekcję IDiKS. Celem było wskazanie sylabusów posiadających słabości, także w zakresie formułowania metod weryfikacji efektów uczenia się. Obecnie sylabusy są poddawane regularnej kontroli dokonywanej przez Wydziałowy Zespół Oceny Jakości Kształcenia w oparciu o kartę oceny sylabusa. Kontroli poddawane są	Zalecenie zrealizowane

		losowo wybrane sylabusy przedmiotów ogólnokierunkowych i specjalnościowych w każdym semestrze.	
--	--	--	--

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 3

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Stosowane są formalnie przyjęte i opublikowane, spójne i przejrzyste warunki przyjęcia kandydatów na studia, a Senat Uczelni określił sposoby potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów. Ogólne zasady zaliczania poszczególnych semestrów i lat studiów, w tym dyplomowania, uznawania efektów i okresów uczenia się oraz kwalifikacji uzyskanych w szkolnictwie wyższym, a także ogólne zasady oceniania należy uznać za przejrzyste i właściwe. Uczelnia prowadzi także badania absolwentów.

System sprawdzania i oceniania efektów uczenia się nabywanych przez studentów w toku kształcenia i na jego zakończenie nie budzi zastrzeżeń. W programie studiów zostały określone metody weryfikacji, tj. celowo określone i systematycznie stosowane sposoby sprawdzania efektów uczenia się nabywanych przez studentów stosowane przez nauczycieli akademickich lub inne osoby prowadzące zajęcia, wykorzystywane zarówno do oceny ciągłej w trakcie realizacji zajęć w semestrze oraz na zakończenie zajęć jako oceny podsumowującej. W kartach przedmiotu określone są formy oraz warunki zaliczenia zajęć powiązane z celami zajęć, zakładanymi efektami uczenia się oraz treściami programowymi. Przedstawione do oceny zespołu oceniającego prace etapowe i egzaminacyjne potwierdzają istnienie systemu weryfikacji efektów uczenia się, umożliwiającego etapowe monitorowanie postępów w uczeniu się oraz rzetelną i wiarygodną ocenę stopnia osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się. Także prace dyplomowe licencjackie i magisterskie w sposób rzetelny i wiarygodny potwierdzają osiągnięcie efektów uczenia się na zakończenie studiów, w tym umiejętność analizowania i wnioskowania oraz przygotowanie studenta do prowadzenia działalności naukowej (na studiach I stopnia) lub udziału w tej działalności (na studiach II stopnia).

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

-

Rekomendacje

1. Rekomenduje się uzupełnienie informacji rekrutacyjnych o wymaganych kompetencjach kandydata związanych z uczeniem się na odległość, a także posiadaniem przez niego właściwego sprzętu umożliwiającego ten rodzaj nauki, jak również o wsparciu oferowanym przez Uczelnię w zakresie dostępu do sprzętu niezbędnego w procesie kształcenia.

2. Rekomenduje się opracowanie i wdrożenie systemu monitorowania jakości prac dyplomowych. System ten powinien obejmować m.in.: jasno określone kryteria oceny części metodologicznej prac dyplomowych, dostosowane do wymagań profilu ogólnoakademickiego, mechanizmy weryfikacji adekwatności wystawianych ocen względem treści zawartych w arkuszach recenzji, działania szkoleniowe dla promotorów i recenzentów w zakresie standardów metodologicznych i oceniania, założenia o okresowej kontroli wybranych prac dyplomowych przez niezależne gremium.
3. Rekomenduje się wprowadzenie mechanizmu w sposób skuteczny kontrolującego rozkłady ocen uzyskiwanych przez studentów z poszczególnych zajęć.

Zalecenia

-

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 4

Kadrę dydaktyczną, prowadzącą zajęcia na ocenianym kierunku prowadzi łącznie 44 pracowników, z których 37 jest zatrudnionych na stanowiskach badawczo-dydaktycznych, a 7 na stanowiskach dydaktycznych (adiunkta dydaktycznego, wykładowcy lub starszego wykładowcy). Spośród pracowników badawczo-dydaktycznych 2 zatrudnionych jest na stanowisku profesora, 7 na stanowisku profesora uczelni, 3 na stanowisku adiunkta z habilitacją, 25 na stanowisku adiunkta. Spośród etatowych pracowników 2 posiada tytuł naukowy profesora, 10 posiada stopień doktora habilitowanego, 27 osób stopień doktora, 5 osób to magistrzy.

Z uwagi na specyfikę studiów i dla zachowania wysokiej jakości kształcenia wybrane zajęcia, przede wszystkim mające charakter praktyczny lub wysoko specjalistyczny, wykraczające poza prowadzoną działalność naukową pracowników IDiKS, zlecane są albo pracownikom innych jednostek Uniwersytetu Wrocławskiego, albo pracownikom innych uniwersytetów, albo specjalistom – przedstawicielom zawodów związanych z branżą komunikacji wizerunkowej. W prowadzenie zajęć zaangażowani są także uczestnicy Szkoły Doktorskiej Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów oraz doktoranci kształcący się na zasadach obowiązujących przed wprowadzeniem Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. W roku akademickim 2024/2025 prowadzenie zajęć na kierunku komunikacja wizerunkowa powierzono 6 doktorantom. Należy podkreślić, iż w IDiKS pracują także absolwenci kierunku komunikacja wizerunkowa, którzy zdecydowali się na rozwinięcie swojej kariery naukowej i dydaktycznej (5 osób).

Z grona 44 pracowników prowadzących zajęcia na ocenianym kierunku w przeciągu 6 ostatnich lat 7 osób uzyskało stopień doktora habilitowanego, a 7 osób stopień doktora. 39 pracowników IDiKS w całości lub w określonym procencie przypisanych jest do nauk o komunikacji społecznej i mediach: 27 osób zadeklarowało prowadzenie badań w 100% w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach, 4 osoby w 75% (1 osoba w 25% wybrała językoznawstwo, 2 – literaturoznawstwo, 1 – nauki o kulturze i religii), 5 osób w 50% (3 osoby w 50% literaturoznawstwo, 1 osoba – językoznawstwo, 1 osoba – nauki o kulturze i religii), zaś 1 osoba prowadzi badania w obszarze nauk o komunikacji społecznej w 25% (w 75% przypisana jest z kolei do literaturoznawstwa). Ponadto 1

osoba zadeklarowała prowadzenie badań w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauki prawne oraz 1 osoba w dziedzinie sztuki, w dyscyplinie sztuki filmowe i teatralne.

Dorobek naukowy kadry prowadzącej zajęcia na ocenianym kierunku potwierdzają zatem uzyskiwane awanse naukowe, a także liczne publikacje, w tym w prestiżowych wydawnictwach oraz wysoko punktowanych czasopismach naukowych. Ponadto pracownicy pozyskują granty, współpracują naukowo z innymi ośrodkami, w tym zagranicznymi oraz zasilają grono członków wybranych komitetów naukowych Polskiej Akademii Nauk. O wysokim poziomie działalności naukowej pracowników IDiKS prowadzących zajęcia na kierunku komunikacja wizerunkowa świadczy również kategoria A dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach uzyskana podczas ostatniej oceny jakości działalności naukowej, przeprowadzonej przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Struktura kwalifikacji oraz liczebność kadry w stosunku do liczby studentów umożliwiają właściwą realizację zajęć. Podobnie umożliwia to przydział zajęć oraz obciążenia godzinowe poszczególnych prowadzących. Obsada zajęć dydaktycznych jest tworzona na podstawie stosownych regulacji ogólnouczelnianych. Zakres obowiązków nauczycieli akademickich, w tym wymiar pensum dydaktycznego dla poszczególnych grup pracowników i stanowisk określa Regulamin pracy UWr. Natomiast zasady organizacji procesu dydaktycznego, w tym planowanie i rozliczanie obciążeń dydaktycznych nauczycieli akademickich reguluje Zarządzenie nr 79/2019 Rektora UWr. Roczne pensum dydaktyczne dla nauczycieli akademickich UWr wynosi odpowiednio 180 godzin dla profesorów tytularnych, 210 dla profesorów uczelni oraz 240 godzin dla pozostałych pracowników zatrudnionych na stanowisku naukowo-dydaktycznym. Pracownicy zatrudnieni na stanowiskach dydaktycznych mają pensum na poziomie 360 godzin. Słuchacze studium doktoranckiego zobowiązani są do realizacji zajęć dydaktycznych w wymiarze maksymalnie 90 godzin w roku, natomiast uczestnicy Szkoły Doktorskiej w wymiarze maksymalnie 60 godzin. O obniżeniu pensum dydaktycznego mogą ubiegać się, zgodnie z Zarządzeniem nr 80/2020 Rektora UWr nauczyciele będący kierownikami projektów badawczych, a także osoby pełniące funkcje rektora, prorektora, dziekana, prodziekana, dyrektora instytutu czy zastępcy dyrektora instytutu. Nauczycielom akademickim może być również powierzone prowadzenie zajęć dydaktycznych w godzinach ponadwymiarowych w wymiarze nieprzekraczającym dwukrotności rocznego wymiaru zajęć dydaktycznych. W praktyce oznacza to, że pracownik posiadający pensum wynoszące 240 godzin, po doliczeniu nadgodzin w wysokości $\frac{1}{2}$ pensum (120 godzin) będzie miał roczny wymiar zajęć dydaktycznych wynoszący 360 godzin. Po pomnożeniu x2 wychodzi łącznie 720 godzin do zrealizowania. Na prośbę zespołu oceniającego Uczelnia przygotowała wykaz wszystkich pracowników wraz ze wskazaniem łącznej liczby godzin do poprowadzenia w roku akademickim 2024/25. Analiza danych wykazała, iż tylko jedna osoba będzie realizować 708 godzin, a czterech pracowników przekroczyło 600 godzin. Większość pracowników realizuje ponad 400 godzin w ciągu roku. Uczelnia wyjaśniła, iż jest to sytuacja wyjątkowa, gdyż w bieżącym roku akademickim aż 4 pracowników przebywa na urloпах naukowych lub zdrowotnych, a jeden złożył wypowiedzenie. Absencje te powodują szczególne obciążenia pozostałych pracowników, które należy uznać za niestandardowe. Uczelnia podkreśla także, iż zdecydowana większość pracowników prowadzi zajęcia z tych samych przedmiotów z kilkoma grupami (zwykle w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym) co zmniejsza nakład pracy związanych z przygotowaniem do zajęć.

Dobór obsady jest uwarunkowany obszarem działalności badawczej pracownika w dyscyplinie, do której przypisany jest oceniany kierunek, a także brane pod uwagę są opinie studentów wyrażone

w ankietach ewaluacyjnych. Ostateczny przydział zajęć i godzin zawsze są wynikiem konsultacji między pracownikiem a dyrekcją Instytutu.

Biorąc pod uwagę specyfikę kierunku i dbając o wysoką jakość kształcenia wybrane zajęcia o charakterze praktycznym lub wysoko specjalistyczne zlecane są albo pracownikom innych jednostek UWr, innych uczelni, albo specjalistom-praktykom. Wśród praktyków znajdują się osoby pracujące w zawodach medialnych i okołomedialnych (np. specjaliści ds. kształtowania wizerunku pracujący dla jednostek administracji samorządowej, marketingowcy), których kompetencje są szczególnie istotne w trakcie zajęć warsztatowych i praktycznych.

Należy podkreślić właściwe łączenie działalności dydaktycznej przez nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na ocenianym kierunku z działalnością naukową oraz włączanie studentów w prowadzenie działalności naukowej. Prowadzone w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej badania naukowe mają istotny wpływ na doskonalenie procesu dydaktycznego.

Polityka kadrowa prowadzona jest w ramach uwarunkowań formalno-prawnych w oparciu o Strategię rozwoju Uniwersytetu Wrocławskiego zatwierdzoną Uchwałą Senatu nr 34/2020, której celem jest zapewnienie efektywności kształcenia oraz prowadzenia badań naukowych, umożliwiających rozwój jednostki, a także dyscypliny naukowej. Narzędziami wykorzystywanymi w prowadzeniu polityki kadrowej są: procedura zatrudniania nowych pracowników oraz ich okresowe oceny, wskazania Wydziałowego Zespołu ds. Oceny Jakości Kształcenia (WZOJK), ogólnouniwersyteckie i wydziałowe regulacje związane z przydzielaniem i zakresami obowiązków służbowych, a także udzielanie urlopów naukowych, zmiany obciążeń dydaktycznych oraz motywacja (premie i nagrody) pracowników.

Nauczyciele akademicy zatrudniani są w miarę potrzeb, aby zapewnić efektywną realizację procesu dydaktycznego oraz projektów naukowych. Zatrudnianie pracowników w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej następuje w drodze otwartych konkursów, w których uwzględniany jest dorobek naukowy kandydatów wyrażony jakością publikacji, świadczący o kompetencjach do prowadzenia określonych zajęć. Konkursy, zgodnie z ustawą, są ogłaszane na stronie internetowej UWr, stronie Ministerstwa Szkolnictwa Wyższego i Nauki oraz na stronach internetowych Komisji Europejskiej w europejskim portalu dla mobilnych naukowców. Są otwarte dla kandydatów z kraju i z zagranicy, spełniających wymagania konkursowe. Szczegóły procedury konkursowej reguluje Zarządzenie nr 252/2022 Rektora UWr.

Polityka kadrowa obejmuje zasady rozwiązywania konfliktów, a także działania na rzecz przeciwdziałania mobbingowi, zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy oraz rozwiązywanie problemów i zapobieganie sytuacjom nierównego traktowania. Akty normatywne, np. Regulamin pracy UWr, program Równy UWr oraz działalność senackiej Komisji Etyki, Rzecznika Dyscyplinarnego UWr, rzecznika antydyskryminacyjnego i pełnomocników wydziałowych ds. antydyskryminacji są gwarantem właściwego rozwiązywania spraw z tego zakresu. Pracownicy mają stosowną wiedzę w tym zakresie.

Uczelnia wspiera także pracowników mających dzieci lub opiekujących się chorym członkiem rodziny poprzez przyznawane zasiłki czy organizowane i współfinansowane półkolonie. Ponadto funkcjonuje Strona Pomocy UWr, która jest źródłem informacji dla wszystkich, którzy poszukują pomocy i różnych form wsparcia.

Rozwojowi kadry naukowo-dydaktycznej sprzyja system wspierania oraz motywowania pracowników. Jednym z takich instrumentów jest obniżanie pensum dla osób prowadzących duże granty badawcze. Praktyka stała się ważnym narzędziem projakościowym w ramach programu Inicjatywa Doskonałości - Uniwersytet Badawczy (IDUB). Ponadto działa przejrzysty sposób dystrybucji środków na prowadzenie badań naukowych, a także pracownicy mogą starać się o dodatki czasowe w ramach projakościowego sposobu wynagradzania nauczycieli akademickich. Nagradzane są osoby, które publikują w renomowanych i wysoko punktowanych czasopismach oraz wydawnictwach. Na rzecz rozwoju kadry działa również system nagradzania i awansowania nauczycieli akademickich. W ramach polityki projakościowej pracownicy mogą także liczyć na dofinansowanie do wyjazdów konferencyjnych, publikacji czy też urlop naukowy. Pracownicy Instytutu są także zachęceni do wymiany naukowej i wzmacniania swoich kompetencji dydaktycznych poprzez wyjazdy stażowe i szkoleniowe w ramach programów mobilnościowych (Erasmus+, projekty realizowane w ramach NAWA) i wynikających z umów bilateralnych z zagranicznymi ośrodkami akademickimi. Pracownicy UWr, w tym mogą również korzystać z możliwości podnoszenia swoich kompetencji dydaktycznych w ramach wsparcia oferowanego przez różne programy, najczęściej finansowane ze źródeł zewnętrznych, np. Zintegrowane Programy Rozwoju UWr I i II współfinansowane przez UE ze środków EFS. Jedno z zadań programów obejmuje realizację działań podnoszących kompetencje dydaktyczne kadr uczelni w zakresie umiejętności dydaktycznych, informatycznych oraz podnoszących kompetencje zarządcze kadr kierowniczych i administracyjnych uczelni, przyczyniając się do usprawnienia procesów zarządczych i poprawy funkcjonowania uczelni, w tym w zakresie jakości kształcenia. W kursach Academic English, innowacyjne metody nauczania, innowacyjne metody pracy ze studentami z niepełnosprawnościami i zaburzeniami psychicznymi na Uczelni, tablica multimedialna w pracy dydaktycznej wzięło udział 16 pracowników prowadzących zajęcia na ocenianym kierunku. Należy podkreślić, iż dostępność powyższych form wsparcia została potwierdzona podczas spotkania zespołu oceniającego z kadrą dydaktyczną.

Pracownicy podlegają okresowej ocenie zgodnie z Zarządzeniem nr 20/2022 Rektora UWr w sprawie zasad dokonywania oceny okresowej, a także zgodnie z ustaleniami Uchwały nr 10/2024 Rady WKSİM UWr. Przy dokonywaniu oceny okresowej nauczycieli akademickich uwzględnia się osiągnięcia i dorobek w zakresie prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych, w tym kierowania programami i projektami badawczymi oraz kształcenia i wychowywania studentów oraz uczestniczenia w pracach organizacyjnych Uniwersytetu. Oceny kadry badawczo-dydaktycznej dokonuje Wydziałowa Komisja Oceniająca. Przy dokonywaniu oceny okresowej nauczycieli akademickich stosowane są szczegółowe kryteria oceny prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych oraz szczegółowe kryteria oceny pracy dydaktycznej. W systemie ocen pracowników brane są także pod uwagę oceny zajęć dydaktycznych dokonywane przez studentów. Studenci wypełniają anonimowo ankiety korzystając z odpowiedniego modułu w systemie USOS. Wyniki ankietowania zajęć są analizowane przez Wydziałowy Zespół Oceny Jakości Kształcenia, przekazywane władzom dziekańskim oraz dyrekcji Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej i są podstawowym czynnikiem rozważanym przy weryfikacji prawidłowości obsady zajęć, a także brane pod uwagę podczas oceny okresowej pracowników. Ponadto przeprowadzane są hospitacje zajęć prowadzonych przez pracowników Instytutu, które odbywają się zgodnie z wytycznymi Zarządzenia 119/2023 Rektora UWr oraz Uchwały nr 18/2024 Rady WKSİM. Monitoringowi i ocenie, na podstawie ankiet i hospitacji zajęć, podlegają także doktoranci oraz inne osoby prowadzące zajęcia na kierunku komunikacja wizerunkowa.

Zalecenia dotyczące kryterium 4 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

- nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 4

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Kadrę dydaktyczną, prowadzącą zajęcia na kierunku komunikacja marketingowa, tworzy 44 nauczycieli zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy. Nieliczne zajęcia o charakterze praktycznym prowadzone są przez osoby zatrudnione w ramach umów cywilnoprawnych, w tym specjalistów z branży marketingowej. Kadra na studiach I i II stopnia jest dobrana tak, aby móc realizować zakładane efekty uczenia się w obszarze dyscypliny, w której kierunek został osadzony. Struktura kwalifikacji oraz liczebność kadry w stosunku do liczby studentów umożliwiają właściwą realizację zajęć. Podobnie umożliwia to przydział zajęć oraz obciążenia godzinowe poszczególnych prowadzących. Pensum nauczycieli akademickich jest zróżnicowane i wynosi od 180 do 240 godzin dla osób zatrudnionych na etacie badawczo-dydaktycznym oraz do 360 godzin na etacie dydaktycznym. Decyzje o przypisaniu prowadzącego do konkretnych zajęć podejmowane są na podstawie analizy dorobku naukowego, praktycznego i dydaktycznego oraz wykorzystywane są także wspomagająco wyniki ankiet studenckich. Należy podkreślić, iż w sposób właściwy nauczyciele akademicki ocenianego kierunku łączą prowadzenie zajęć na ocenianym kierunku z działalnością naukową oraz efektywnie włączają studentów w prowadzenie działalności naukowej.

Uczelnia zapewnia pracownikom warunki do rozwoju zawodowego, wspierając ich w podnoszeniu kwalifikacji, zdobywaniu kolejnych stopni naukowych oraz rozwijaniu kompetencji dydaktycznych.

Ocena okresowa pracowników etatowych dokonywana jest systematycznie, według określonych we właściwych aktach normatywnych, procedur. Pracownicy są też monitorowani poprzez ankiety studenckie.

W Uczelni obowiązują zasady umożliwiające rozwiązywanie konfliktów, a także reagowania na przypadki zagrożenia, naruszenia bezpieczeństwa i dyskryminacji. Pracownicy mają stosowną wiedzę w tym zakresie.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

-

Rekomendacje

-

Zalecenia

Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 5

Zajęcia prowadzone na kierunku komunikacja wizerunkowa są realizowane w dwóch budynkach: budynku przy ul. Joliot-Curie 15 oraz budynku przy ul. św. Jadwigi 3 / 4. Znajdują się w nich zarówno duże jak i mniejsze sale audytoryjne oraz inne wykorzystywane do prowadzenia konwersatoriów lub ćwiczeń w grupach.

W budynku przy ul. Joliot-Curie 15 zajęcia realizowane są w dużej sali wykładowej mieszczącej do 276 osób, w małej sali wykładowej mieszczącej 85 osób, w 17 salach ćwiczeniowych mieszczących do 30 osób, w dwóch pracowniach komputerowych oraz studio telewizyjnym i radiowym.

Natomiast w budynku przy ul. św. Jadwigi 3/4 zajęcia planowane są w siedmiu salach – dwóch ćwiczeniowych, mieszczących odpowiednio 22 osoby i 15 osób, oraz nowoczesnym studio TV, radiowym oraz fotograficznym, a także w trzech pracowniach komputerowych mieszczących od 13 do 30 osób, w tym pracowni iMac. W niedalekiej przyszłości planowane są remonty kolejnych pomieszczeń, które zwiększą liczbę obecnie użytkowanych sal dydaktycznych.

Należy podkreślić, iż wszystkie sale dydaktyczne są wyposażone w projektory multimedialne oraz komputery stacjonarne lub laptopy posiadające wymagane oprogramowanie do prowadzenia zajęć. Dodatkowo pracownie komputerowe wyposażone są w oprogramowanie wykorzystywane w celach dydaktycznych (prace graficzne, montażowe, edytorskie, statystyczne) – m.in. pakiet Adobe CC, Avid, PS IMAGO. Istotną częścią infrastruktury (ze względu na charakter kierunku) są dwa studia radiowe i dwa telewizyjne, które reprezentują bardzo szeroki zakres możliwości kształcenia także na kierunku komunikacja wizerunkowa. Wyposażenie studia tv i radiowego zlokalizowanego przy ul. Joliot-Curie obejmuje: Dwa projektory, mikser cyfrowy audio (2), komputery layoutowe audio i video (2), komputery montażowe (8), komputery emisyjne (2), mobilne oświetlenie żarowe, mobilne oświetlenie LED, oświetlenie sufitowe studia, wygłuszenie panelami akustycznymi, slider kamerowy, steady cam + kamizelka, kamery cyfrowe (8), dyktafony cyfrowe (20), mikroporty (2), moduł łączności studyjnej (8), mikrofony studyjne (2). Natomiast wyposażenie studio tv przy ul. Św. Jadwigi jest następujące: kamery cyfrowe (6), mikser cyfrowy audio, mikser cyfrowy video, laptop, (mikser wirtualny), mikser DMX, monitory audio i video, moduł łączności studyjnej (8), slide kamera, kran kamerowy, scenografia studyjna, oświetlenie studyjne sufitowe, oświetlenie mobilne LED (2), greenscreen, wygłuszenie akustyczne studia, jazda kamerowa, mikroporty (3), moduły odsłuchu osobistego (5), rejestrator video. Z kolei znajdujące się w osobnym pomieszczeniu studio radiowe dysponuje: mikserem cyfrowym audio, mikrofonami, laptopem oraz monitorami odsłuchowymi. Bogate wyposażenie 2 studiów tv wykorzystywane jest przez studentów ocenianego kierunku do praktycznej nauki występów publicznych i medialnych, kreowania wizerunku w mediach audiowizualnych, czy też komunikowania się z dziennikarzami i tworzenia przekazu zgodnego z tożsamością marki/osoby. Ponadto studia radiowe pozwalają na zdobycie umiejętności w tworzeniu przekazów marketingowych na potrzeby radio/internetu, takich jak reklamy audio, czy podcasty korporacyjne.

Budynek przy ul. Joliot-Curie 15 znajduje się na Kampusie Grunwaldzkim UW, natomiast budynek przy ul. św. Jadwigi 3/4 w bliskiej odległości od Kampusu – około 10 minut pieszo. Między Kampusem a budynkiem jest też możliwość przemieszczania się komunikacją miejską. Przystanki tramwajowe położone są w odległości około 150 m od wszystkich budynków. Przed budynkiem przy ul. Joliot-Curie 15 znajduje się parking dla pracowników i studentów, którzy zgłoszą się do kierownika obiektu dydaktycznego z podaniem o przyznanie pilota do szlabanu. Ponadto, w budynku jest również parking podziemny. Zarówno przed budynkiem, jak i na parkingu podziemnym umieszczone są stojaki na rowery do użytku przez pracowników i studentów. W budynku działa punkt gastronomiczny – Restauracja Plastyczna. Przed budynkiem przy ul. św. Jadwigi 3/4 znajduje się parking dla pracowników. Dogodne połączenia komunikacji miejskiej, bliska odległość od Kampusu oraz możliwość zostawienia roweru na dziedzińcu budynku zapewniają dogodne przemieszczanie się studentów między budynkami.

Studenci, jak i pracownicy podczas zajęć dydaktycznych posiadają do dyspozycji przewodowe i bezprzewodowe sieci internetowe, w tym także sieć Eduroam. Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej udostępnia kadrze, jak i studentom, system MS Office 365. Oprogramowanie dostępne w pracowniach komputerowych w pełni spełnia wymagania sprzętowe do prowadzenia zajęć na ocenianym kierunku. Należy wymienić m.in. Creative Cloud firmy Adobe, PS Imago Pro, SPSS, Tableau, MAXQDA. Wyposażenie to zapewnia dobre podstawy do uzyskania przez studentów ocenianego kierunku praktycznych umiejętności niezbędnych w obszarze komunikacji wizerunkowej, szczególnie umiejętności praktycznych, wymaganych przez pracodawców.

Wielkość i struktura infrastruktury dydaktycznej korespondują z liczbą studentów i potrzebami wynikającymi z programu studiów.

Jednostkami ogólnouniwersyteckimi wspomagającymi dostęp i standardy funkcjonowania technologii informacyjno-komunikacyjnej są: Dział Usług Informatycznych (DUI) oraz Dział Informatycznych Systemów Obsługi Studiów. DUI nadzoruje procesy związane z oprogramowaniem oraz infrastrukturą teleinformatyczną, prowadzi również helpdesk, pozwalający studentom i pracownikom na zgłaszanie problemów z tego zakresu. Dział Informatycznych Systemów Obsługi Studiów zajmuje się natomiast obsługą systemu USOS i jego komponentów (np. Archiwum Prac Dyplomowych).

Należy podkreślić, iż na wyposażeniu Instytutu do dyspozycji pracowników i studentów ocenianego kierunku znajduje się także urządzenie firmy Tobii, służące do prowadzenia badań w technologii eyetrackingowej. Śledzenie ruchów gałki ocznej badanej osoby umożliwia określenie miejsc i ścieżek podążania wzrokiem po materiałach wizualnych poddawanych analizie. Eyetracker ma zastosowanie w dydaktyce (zapoznanie studentów z technologią w toku zajęć), a także w badaniach pracowników i studentów (np. w zakresie powstających prac dyplomowych).

Funkcjonujące w ramach infrastruktury dydaktycznej IDiKS pracownie oferują studentom oraz pracownikom dostęp do specjalistycznego sprzętu audio i video, służącego realizacji zajęć w ramach ocenianego kierunku studiów. Wśród dostępnego sprzętu znajdują się: aparatura fotograficzna, aparatura filmowa, aparatura dźwiękowa, aparatura estradowa. Sprzęt jest udostępniany czasowo studentom komunikacji wizerunkowej w ramach wypożyczenia, na potrzeby realizacji zadań wyznaczonych w toku zajęć. Ponadto studenci mają możliwość korzystania z pracowni komputerowych w czasie, w którym nie są realizowane w nich zajęcia, np. w celu wykonania zadań zaliczeniowych albo realizacji obliczeń potrzebnych do projektów zaliczeniowych czy prac dyplomowych.

Istniejąca baza dydaktyczna i naukowa podlega standardowym procedurom monitoringu wymaganym przepisami prawa (np. kontrola przeciwpożarowa). Cyklicznie dokonywane są także kontrole stanu wyposażenia i jego kompletności (spisy inwentaryzacyjne). Wszystkie budynki są regularnie monitorowane przez kierowników obiektów dydaktycznych pod kątem awarii, uszkodzeń, problemów technicznych zgłaszanych przez pracowników i studentów. Wszelkie wykryte lub zgłoszone usterki są usuwane w najszybszym możliwym czasie.

Infrastruktura biblioteczna i dostęp do niej nie budzą zastrzeżeń. Studenci i pracownicy mogą korzystać z zasobów Biblioteki IDiKS, której zbiory tematycznie odpowiadają potrzebom dydaktycznym i badawczym związanym także ze specyfiką prowadzonych kierunków, w tym komunikacji wizerunkowej oraz Biblioteki Uniwersytetu Wrocławskiego, której zbiory mają charakter uniwersalny. Biblioteka Uniwersytecka ponadto oferuje dostęp do szeregu baz danych, udostępnia również zbiory w ramach Biblioteki Cyfrowej. Biblioteka Instytutu na bieżąco gromadzi i udostępnia publikacje wskaziwane w sylabusach zajęć, a także piśmiennictwo naukowe polskie i zagraniczne (książki i czasopisma) dotyczące komunikacji wizerunkowej. Zakres dostępnych studentom zasobów bibliotecznych sposoby udostępniania zapewniają prawidłową realizację zajęć i osiągnięcie przez studentów zakładanych efektów uczenia się.

Istnieje możliwość zgłaszania przez zainteresowane grupy (studenci, pracownicy) zapotrzebowania na zakup konkretnych pozycji bibliograficznych, dostępu do czasopism czy baz danych, a także sprzętu audio-wizualnego i oprogramowania komputerowego.

Budynki, w których odbywają się zajęcia dydaktyczne, w tym także przestrzenie studenckie, takie jak np. bufet są pozbawione barier architektonicznych przez co są w pełni dostępne i dostosowane do potrzeb studentów z niepełnosprawnościami. Podobnie, jak w przypadku pozostałych elementów infrastrukturalnych, także i w przypadku Biblioteki, studenci ze szczególnymi potrzebami mają zapewniony do niej dostęp, jak również mogą korzystać ze specjalistycznego sprzętu pozwalającego im w pełni korzystać z zasobów bibliotecznych i realizować proces uczenia się.

Zalecenia dotyczące kryterium 5 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

- nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 5

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Infrastruktura techniczna oraz specjalistyczna odpowiadają potrzebom kształcenia na kierunku komunikacja wizerunkowa. Sale i pracownie specjalistyczne (komputerowe, studio tv i radiowe) są zgodne z potrzebami procesu nauczania oraz umożliwiają prawidłową realizację zajęć, a dzięki temu również osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się oraz przygotowanie do działalności zawodowej. Infrastruktura dydaktyczna (pomieszczenia, stanowiska komputerowe, licencje na specjalistyczne oprogramowanie) są dostosowane pod względem ilościowym do liczby studentów oraz liczebności grup i umożliwiają prawidłową realizację zajęć. Biblioteka, jej infrastruktura, wyposażenie, organizacja pracy oraz udogodnienia dla użytkowników zapewniają warunki do

właściwego korzystania z zasobów w formie tradycyjnej i cyfrowej. Infrastruktura dydaktyczna i biblioteczna są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami i nie ograniczają ich udziału w kształceniu.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

-

Rekomendacje

-

Zalecenia

-

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 6

Wizyta akredytacyjna miała na celu ocenę spełnienia kryterium 6 dotyczącego współpracy uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Analizie poddano strategię uczelni w zakresie angażowania podmiotów zewnętrznych w proces dydaktyczny, zakres współpracy z biznesem oraz wpływ tych działań na kształcenie studentów.

Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym stanowi jedno ważniejszych ogniw strategii rozwoju kierunku *Komunikacja wizerunkowa* prowadzonego przez Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego. Relacje z przedstawicielami branż kreatywnych, medialnych, kulturowych i technologicznych są na trwałe wpisane w system projektowania i realizacji programu studiów, wpływając na jego jakość, aktualność oraz użyteczność dla rynku pracy.

Współpraca z otoczeniem przybiera konkretne formy i obejmuje jasno zidentyfikowane podmioty. Wśród nich warto wymienić projektowanie przez studentów systemów identyfikacji wizualnej dla Towarzystwa Pomocy im. św. Brata Alberta i schroniska dla zwierząt w Świdnicy, realizowane w ramach specjalności communication design. We współpracy z agencją Wills Integrated przygotowano system orientacyjny dla miasta Świnoujścia, zaś wydarzenia takie jak Koncepty, współorganizowane przez koło naukowe KN Common, skupiają partnerów takich jak Spyrosoft, DOZ.pl, Zakwas Studio czy agencja 25wat. Te inicjatywy służą integracji studentów z rynkiem pracy oraz umożliwiają rozwój kompetencji projektowych i prezentacyjnych.

Doskonałym przykładem współpracy o charakterze badawczo-wdrożeniowym jest udział studentów i kadry IDiKS w projekcie Konsument 2020 Polskiego Towarzystwa Badania Rynku i Opinii (PTBRiO), a także systematyczne uczestnictwo studentów w konkursie zbadaj.to, w którym w 2024 roku laureatką została studentka Wiktoria Szkudlarek. To wydarzenia bezpośrednio związane z branżą badań rynku i komunikacji marketingowej.

Współpraca Instytutu sięga również świata kultury i sztuki – od wielu lat trwa wspólne prowadzenie zajęć z Akademią Sztuk Pięknych we Wrocławiu, m.in. Warsztatów słowa i obrazu, oraz realizacja wydarzeń takich jak Kuchnia Medialna. Instytut organizuje też spotkania z uznanymi praktykami: prezesem Fundacji Katarynka Mariuszem Trzeciakiem, rzecznikiem WKS Śląsk Patrykiem Załącznym czy Dominiką Kawalerowicz – dyrektorką Wrocławskiego Instytutu Kultury. W czerwcu 2024 roku odbył się Festiwal Kontenty, którego uczestnicy – w tym Janina Daily, ORBnews i Podcastex – prowadzili warsztaty i panele dyskusyjne dla studentów. Wydarzenie to łączyło funkcje edukacyjne z networkingu zawodowym i cieszyło się dużym zainteresowaniem.

Formalnym mechanizmem integracji otoczenia z procesem dydaktycznym jest Rada Interesariuszy Zewnętrznych, składająca się z 10 przedstawicieli sektora medialnego, kultury i branż kreatywnych. Do jej członków należą m.in. Edyta Boroń z Radia Wrocław, Hanna Hylińska – rzeczniczka Festiwalu Górskiego, Marta Balukiewicz z TVN24 oraz Aldona Mioduszevska z Galerii Wnętrz Domar. Rada nie tylko opiniuje nowe programy i modyfikacje istniejących, ale także sugeruje tematy prac dyplomowych, współorganizuje praktyki, a nawet tworzy rekomendacje dotyczące nowych specjalności. To właśnie w wyniku konsultacji z członkami Rady powstała nowa specjalność Communication Design, odpowiadająca na potrzeby sektora kreatywnego. Z kolei inna konsultacja doprowadziła do modyfikacji programu specjalności branding, usuwając przedmiot Design informacji z uwagi na powielające się treści z Projektowaniem graficznym.

Proces modyfikacji programu kształcenia odbywa się na dwustopniowych konsultacjach, najpierw w formie dyskusji podczas spotkań Rady, a następnie poprzez rozesłanie projektów do wszystkich jej członków w celu uzyskania opinii w formie ankiet.

Równie ważną rolę w kształtowaniu programu studiów odgrywają praktycy – w roku akademickim 2024/2025 w IDiKS zatrudnionych było około 60 nieetatowych dydaktyków z doświadczeniem branżowym. Ich udział w zajęciach ma nie tylko charakter dydaktyczny, ale także konsultacyjny. Wiele z nich, jak np. kursy *Influencer marketing* oraz *Internet content* prowadzone przez mgr. Dawida Tymińskiego (absolwenta UWr i właściciela agencji brandingowej), zostały zaproponowane oddolnie, w odpowiedzi na zapotrzebowanie branży.

Instytut aktywnie kompensuje tę lukę. Po pierwsze, poprzez włączenie projektów branżowych w program kształcenia oraz współpracę z praktykami. Po drugie, dzięki wsparciu Akademickiego Biura Karier Uniwersytetu Wrocławskiego, które organizuje Targi Pracy (*Kampus Kariery*), prowadzi programy mentoringowe z udziałem specjalistów z otoczenia społeczno-gospodarczego, udostępnia aktualne oferty praktyk i staży, a także wdraża certyfikowany program *Corporate Readiness Certificate*.

W programie kierunku Komunikacja wizerunkowa nie przewidziano obowiązkowych praktyk zawodowych.

Zalecenia dotyczące kryterium 6 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

- nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 6

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Na podstawie analizy przeprowadzonych działań i uzyskanych informacji można jednoznacznie stwierdzić, że spełnione zostało kryterium 6 dotyczące współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Uczelnia wykazuje wysoką responsywność wobec zmieniających się potrzeb rynku pracy oraz aktywnie angażuje interesariuszy zewnętrznych w proces dydaktyczny.

Regularne konsultacje z przedstawicielami branży medialnej, kreatywnej i okołomedialnej wpływają na kształtowanie programów studiów zgodnie z wymaganiami pracodawców. Wprowadzenie nowych specjalności oraz dostosowywanie treści programowych do potrzeb rynku świadczą o elastyczności i innowacyjności podejścia dydaktycznego.

Ponadto, szeroka oferta zajęć prowadzonych przez ekspertów zewnętrznych, możliwość odbywania praktyk zawodowych oraz liczne inicjatywy o charakterze praktycznym skutecznie wspierają rozwój kompetencji studentów. Z tego względu, działania podejmowane przez IDiKS w pełni spełniają wymagania kryterium 6, przyczyniając się do wysokiej jakości kształcenia oraz lepszej adaptacji absolwentów na rynku pracy.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

-

Rekomendacje

-

Zalecenia

-

Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 7

Umiędzynarodowienie procesu kształcenia na studiach komunikacja wizerunkowa jest realizowane poprzez liczne i wielokierunkowe działania, które są zgodne z koncepcją i celami kształcenia sformułowanymi dla kierunku, a także obowiązującymi regulacjami prawnymi.

Rozwojowi kompetencji językowych studentów służą:

- kształcenie w zakresie wybranego języka obcego na poziomie minimum B2 (studia pierwszego stopnia) oraz B2+ ESOKJ (studia drugiego stopnia) w ramach obowiązkowych lektoratów prowadzonych przez Studium Praktycznej Nauki Języków Obcych (SPNJO), zgodnie z Zarządzeniem nr 42/2020 Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego. Oprócz najczęściej wybieranego przez studentów języka angielskiego, SPNJO proponuje również lektoraty z innych języków obcych nowożytnych (francuskiego, hiszpańskiego, niemieckiego, portugalskiego, rosyjskiego, włoskiego) na poziomach A1, A2, B1, B2 i C1. Ponadto studenci mają możliwość uczenia się dodatkowego języka obcego w ramach bezpłatnych zajęć;

- studiowanie polecanej w ramach niektórych przedmiotów literatury obcojęzycznej;
- dostęp do zagranicznych i międzynarodowych baz danych, kolekcji cyfrowych i oprogramowania, w tym oferowanych w dużym wyborze przez bibliotekę instytutową oraz Bibliotekę Uniwersytecką we Wrocławiu.

Ponadto studenci współorganizują międzynarodowe konferencje naukowe i wydarzenia o charakterze międzykulturowym, np. cykliczne International Days dla społeczności lokalnej. Podczas realizacji takich przedsięwzięć nabywają m.in. umiejętności komunikacji w środowisku zróżnicowanym kulturowo, ale także mają okazję doskonalić znajomość języka angielskiego.

Kadra akademicka również ma możliwość rozwoju swoich umiejętności w zakresie języków obcych. W Uczelni oferowane są zajęcia doskonalące znajomość języka angielskiego w ramach projektów – Dobra Kadra oraz Zintegrowany Program Rozwoju Uniwersytetu Wrocławskiego (np. kurs Academic English).

Ważny aspekt umiędzynarodowienia stanowi bezpośredni kontakt z zagraniczną kadrami i udział w zajęciach prowadzonych przez specjalistów wizytujących – ekspertów w zakresie komunikacji społecznej i mediów. Jednym z przykładów jest wykład dla studentów komunikacji wizerunkowej na temat *AI-Powered Chatbot for Fact-Checking* wygłoszony w roku 2023/24 przez profesora José Manuela Azevedo z Universidade do Porto.

Klasyczna międzynarodowa mobilność studentów i kadry dydaktycznej obejmuje wyjazdy do uczelni partnerskich w ramach licznych umów bilateralnych, a także programów międzynarodowych, jak ERASMUS+, CEEPUS czy ISEP. W kontekście ERASMUS+ studenci i pracownicy mają możliwość pobytu w 27 krajach Unii Europejskiej, Wielkiej Brytanii, Norwegii, Islandii, Liechtensteinie, Turcji i Macedonii Północnej. W roku 2023/24 70 studentów komunikacji wizerunkowej wyjechało do uczelni zagranicznych, w roku 2024/25 – jak dotąd 42. Dodatkowo, w roku 2023/24 dwoje studentów skorzystało z zagranicznych wyjazdów krótkoterminowych, a 15 – z programu Erasmus+ Praktyki. W mobilności międzynarodowej bierze udział także kadra dydaktyczna kierunku (kilkadziesiąt osób w ocenianym okresie). Informacje na temat ERASMUS+ zamieszczone są na stronie Instytutu.

Egzemplifikację wirtualnej mobilności kadry stanowią z kolei działania realizowane w ramach międzynarodowego projektu Arqus Community of Practice – The Multicultural and Migration Studies Forum. Dzięki wykorzystaniu technologii cyfrowych forum to tworzy przestrzeń do wymiany wiedzy, doświadczeń dydaktycznych i badań nad komunikacją międzykulturową oraz migracją. Formy wirtualnej mobilności przyjmują postać regularnych spotkań online oraz platformy do współpracy, dzielenia się materiałami dydaktycznymi i dobrymi praktykami.

Pracownicy badawczo-dydaktyczni prowadzący zajęcia na kierunku komunikacja wizerunkowa biorą udział w licznych międzynarodowych grantach i projektach różnego typu. Najnowszym zrealizowanym przykładem jest *EU Campaign race in V4 – political communication in social media before the 2024 EP elections*.

Umiędzynarodowieniu służy ponadto obecność studentów z zagranicy na ocenianym kierunku, co sprzyja m.in. rozwojowi kompetencji językowych oraz międzykulturowych. Studenci ci mogą korzystać z *Lektoratu języka polskiego dla cudzoziemców*.

Szerokie wsparcie organizacyjne dla procesów umiędzynarodowienia oferuje dwoje koordynatorów mobilności w IDIKS, dla studentów wyjeżdżających i przyjeżdżających, a w skali Uczelni – Biuro Współpracy Międzynarodowej Uniwersytetu Wrocławskiego (BWM).

Monitorowanie i ocena umiędzynarodowienia procesów kształcenia na kierunku komunikacja wizerunkowa obejmują m.in.:

- monitoring przez koordynatorów mobilności, którzy regularnie organizują spotkania informacyjne dla studentów przed mobilnością, pomagają w rekrutacji oraz monitorują procesy administracyjne. Koordynatorzy pozostają w stałym kontakcie z uczestnikami mobilności, co umożliwia bieżącą ocenę efektywności tych wyjazdów oraz identyfikowanie obszarów do poprawy;
- spotkania informacyjne i szkolenia organizowane przez Biuro Współpracy Międzynarodowej (BWM), dla koordynatorów mobilności oraz pracowników akademickich;
- raportowanie i ewaluację programów mobilności, takich jak Erasmus+ oraz inne programy wymiany, pod kątem liczby uczestników, jakości kursów realizowanych za granicą oraz efektywności współpracy międzynarodowej.

Celem wymienionych działań jest dostosowanie aspektów i programów mobilności do aktualnych potrzeb i oczekiwań kadry akademickiej oraz studentów, a także wymaganych standardów jakości w tym zakresie.

Zalecenia dotyczące kryterium 7 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

- nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 7

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Umiędzynarodowienie procesu kształcenia na kierunku komunikacja wizerunkowa jest wieloaspektowe, zostały stworzone dla niego odpowiednie warunki. Obejmuje wszystkie niezbędne elementy. Nauczyciele akademicki są przygotowani do nauczania, a studenci do uczenia się w językach obcych. Wspierana jest międzynarodowa mobilność studentów i kadry oraz rozwój kompetencji międzykulturowych.

Umiędzynarodowienie kształcenia podlega systematycznym ocenom, z udziałem studentów, a wyniki tych ocen są wykorzystywane w działaniach doskonalących.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

-

Rekomendacje

Zalecenia

Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 8

Uniwersytet Wrocławski zapewnia studentom kierunku komunikacja wizerunkowa szerokie i kompleksowe wsparcie w procesie kształcenia oraz w przygotowaniu do aktywności naukowej i zawodowej. System wsparcia jest realizowany w sposób systematyczny i dostosowany do zróżnicowanych potrzeb studentów, co znajduje odzwierciedlenie w funkcjonujących procedurach i narzędziach stosowanych przez Uczelnię. Wsparcie to obejmuje zarówno aspekty dydaktyczne, jak i rozwój kompetencji społecznych oraz przygotowanie do wejścia na rynek pracy. Szczególną uwagę zwraca się na dostosowanie dostępnych form pomocy do indywidualnych potrzeb studentów, w tym osób z niepełnosprawnościami czy studentów wychowujących dzieci.

Działania Uczelni w zakresie przygotowania studentów do działalności naukowej są wielowymiarowe i obejmują m.in. możliwość uczestnictwa w projektach badawczych oraz regularne wsparcie ze strony opiekunów naukowych, którzy prowadzą dyżury konsultacyjne. Studenci współpracują również z opiekunkami swoich prac dyplomowych, którzy często wspomagają ich w rozwoju naukowym. Należy jednak zwrócić uwagę na system wybierania przez studentów seminariów dyplomowych, w którym konkurują oni o miejsca ze studentami innych kierunków, co prowadzi do niewystarczającej liczby miejsc dla zainteresowanych studentów, chcących realizować seminarium u prowadzących z kierunku komunikacja wizerunkowa, przez co studenci kierunku komunikacja wizerunkowa są przypisani do prowadzących wykładających na innych kierunkach. W związku z tym, Zespół Oceniający sformułował stosowną rekomendację. Studenci zainteresowani rozwijaniem swojej ścieżki naukowej mogą stawiać pierwsze kroki badawcze w licznych kołach naukowych – kole naukowym briefly, kole naukowym COMMON oraz kole naukowym Kreatura, a także publikować artykuły w czasopiśmie i monografiach. Najlepsze prace dyplomowe, wyróżniające się wysoką jakością merytoryczną, mogą być zgłaszane przez promotorów do publikacji w instytutowym czasopiśmie.

Regulamin studiów przewiduje szereg rozwiązań wspierających proces kształcenia, takich jak urlopy od zajęć, egzaminy komisyjne oraz mechanizmy indywidualizacji studiów. Indywidualizacja studiów obejmuje indywidualny plan studiów, przeznaczony w szczególności dla studentów wyróżniających się w nauce lub uczestniczących w projektach badawczych nieobjętych programem studiów. Indywidualna organizacja studiów przeznaczona jest w szczególności dla studentów studiujących na dwóch kierunkach jednocześnie, pracujących zawodowo, mających problemy zdrowotne oraz potrzebujących indywidualizacji studiów ze względu na sytuację rodzinną. Pozwala ona na realizację wszystkich przedmiotów przewidzianych w programie studiów z możliwością eksternistycznego zaliczania przez studenta niektórych zajęć bądź możliwością modyfikacji terminu oraz formy zaliczeń i egzaminów.

Uczelnia zapewnia studentom niezbędne oprogramowanie i infrastrukturę do nauczania zdalnego oraz do rozwijania się pod kątem naukowym. Studenci mają dostęp do platform edukacyjnych, takich

jak MS Teams oraz program pocztowy zintegrowany z Uniwersyteckim Systemem Obsługi Studiów (USOS) umożliwiającymi udział w zajęciach online, konsultacjach z wykładowcami oraz korzystanie z materiałów dydaktycznych w formie cyfrowej. Studenci mogą korzystać z oprogramowania wykorzystywanego w procesie dydaktycznym w pracowniach komputerowych, między zajęciami mają oni dostęp do ich zasobów. Biblioteka uczelniana udostępnia bogate zasoby elektroniczne, w tym bazy danych z artykułami naukowymi i monografiami, co pozwala studentom na rozwijanie kompetencji badawczych i realizację własnych projektów naukowych. Ponadto korzystanie z biblioteki jest dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, które mogą korzystać z ułatwionego, indywidualnego dostępu do zbiorów biblioteki jak i udogodnień przy korzystaniu z jej czytelni.

Na Uczelni przewidziane są również rozwiązania mające wspierać aktywności związane z rozwojem społecznym i wejściem na rynek pracy. W tym celu utworzone zostało Akademickie Biuro Karier UWr, które koordynuje ogólnouczelniane działania w zakresie przygotowania studentów do podjęcia pracy po studiach. Biuro oferuje studentom szeroki wachlarz usług, w tym warsztaty i szkolenia dotyczące planowania ścieżki zawodowej, budowania marki osobistej oraz skutecznego poszukiwania pracy. Akademickie Biuro Karier UWr zajmuje się również organizacją Targów Pracy i Praktyk Kampus Kariery oraz programu monitoringowego z udziałem mentorów z otoczenia społeczno-gospodarczego. Ponadto prowadzi ono aktualizowane na bieżąco bazy ofert programów stażowych i rozwojowych oraz ofert pracy dla studentów i absolwentów. Studenci kierunku komunikacja wizerunkowa mają możliwość uczestnictwa w spotkaniach z przedstawicielami zawodów medialnych i okołomedialnych, ponadto zapewniane są im liczne kontakty z przedstawicielami tych zawodów oraz pracodawcami z tzw. sektorów kreatywnych, którzy wspierają proces dydaktyczny studentów prowadząc liczne warsztatowe zajęcia.

Uniwersytet Wrocławski zapewnia wsparcie dla osób wybitnych oraz motywuje studentów ocenianego kierunku do osiągania wysokich wyników w nauce. W tym celu funkcjonuje system stypendialny obejmujący m.in. stypendia rektora dla najlepszych studentów, które przyznawane są na podstawie wysokiej średniej ocen oraz osiągnięć naukowych. Dodatkowo, studenci mają możliwość ubiegania się o stypendium Ministra Edukacji i Nauki oraz stypendium Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej, które jest oferowane studentom zagranicznym uczącym się w Polsce oraz studentom polskim odbywającym częściowo studia i pobyty studyjne zagranicą. Ponadto na Uczelni funkcjonuje program stypendialny Młody Badacz, w ramach którego nagradzani są studenci, którzy w roku zdania egzaminu maturalnego zostali przyjęci na I rok studiów I stopnia lub jednolitych magisterskich prowadzonych w UWr jako medaliści olimpiad międzynarodowych, laureaci i finaliści olimpiad przedmiotowych lub też jako kandydaci z najwyższymi wynikami otrzymanymi w procesie rekrutacji.

Studenci Uczelni, w tym kierunku komunikacja wizerunkowa, mogą rozwijać się na wielu dodatkowych polach wykraczających poza ściśle rozumiane studiowanie. W ramach wielu sekcji sportowych mają oni możliwość reprezentowania Uczelni na szczeblu ogólnopolskim, na którym odnoszą znaczne sukcesy. Studenci mogą rozwijać również swoje pasje artystyczne w ramach uczelnianych zespołów artystycznych. Wśród nich znajduje się Chór Uniwersytetu Wrocławskiego Gaudium, który daje im możliwość doskonalenia umiejętności wokalnych i uczestnictwa w prestiżowych koncertach oraz wydarzeniach kulturalnych. Osoby zainteresowane muzyką i teatrem mogą dołączyć do Zespołu Artystyczno-Teatralnego Nomen Omen. Ponadto miłośnicy tańca historycznego mogą rozwijać swoje umiejętności w Zespole Tańca Dawnego UWr. Na Uczelni działa

również Zespół Azdak's Garden, funkcjonujący w ramach Centrum Aktywności Studenckiej i Doktoranckiej, oferujący studentom możliwość twórczej ekspresji w zakresie sztuk performatywnych. Studenci mogą również działać w ramach licznych organizacji studenckich oraz kół naukowych, mają oni też możliwość prowadzenia studenckiego radia – Uni Radio. Organizacje, zespoły oraz koła naukowe mają możliwość uzyskiwania dofinansowań na swoją działalność ze środków będących w dyspozycji prorektora ds. studenckich. Na Uczelni funkcjonuje również Akademicki Budżet Otwarty, w którym można zgłaszać projekty, które później zostaną sfinansowane ze środków Uczelni.

Wsparcie studenckie uwzględnia i jest dostosowane do potrzeb różnych grup interesariuszy wewnętrznych studiujących na Uczelni. Obejmuje ono zarówno studentów studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych, osoby z niepełnosprawnościami, studentów wychowujących dzieci, a także osoby łączące naukę z pracą zawodową. Uczelnia zapewnia szeroki wachlarz rozwiązań dostosowanych do indywidualnych potrzeb, w tym możliwość indywidualnej organizacji studiów, wsparcie psychologiczne, pomoc materialną w postaci stypendiów oraz ułatwienia organizacyjne, takie jak elastyczne terminy zaliczeń czy dostęp do zasobów edukacyjnych online. Organizacją odpowiednich form wsparcia dla studentów z niepełnosprawnościami zajmuje się uczelniany Zespół ds. Obsługi Studentów i Doktorantów z Niepełnosprawnością. Na szczególną uwagę zasługują szkolenia kadry naukowo-dydaktycznej, podnoszące jej kompetencje w zakresie wiedzy na temat różnego typu niepełnosprawności. Studenci mają również możliwość skorzystania z bezpłatnych porad prawnych, udzielanych przez studentów Wydziału Prawa, Ekonomii i Administracji w Uniwersyteckiej Poradni Prawnej. Zapewnia się także pomoc studentom wyjeżdżającym na wymiany, która prowadzona jest przez instytutowego koordynatora.

Zgodnie z Regulaminem studiów każdy student ma prawo do zgłaszania do Władz Uczelni postulatów dotyczących planów studiów, programów studiów i spraw związanych z procesem uczenia się oraz warunkami socjalno-bytowymi. Ponadto każdy student ma prawo do wyrażania opinii o zajęciach dydaktycznych, wraz z ich prowadzącymi, oraz wnoszenia skarg na decyzje organów UWr. System rozpatrywania skarg i wniosków na Uniwersytecie Wrocławskim jest ustrukturyzowany i obejmuje jasno określone procedury. Studenci mogą zgłaszać swoje skargi do Pełnomocnika Dziekana ds. Równego Traktowania, który współpracuje z Komisją ds. Równego Traktowania, jak i bezpośrednio do dyrektora Instytutu. W sytuacjach konfliktowych, które angażują różne strony, Pełnomocnik może przeprowadzić mediacje. Uniwersytet Wrocławski prowadzi również działania informacyjne dotyczące przeciwdziałania dyskryminacji, a informacje o procedurach składania skarg są dostępne na stronie Równy UWr. Po analizie zgromadzonych danych podejmowane są adekwatne działania, które mają na celu rozwiązanie problemu i zapewnienie równego traktowania wszystkich członków społeczności akademickiej. W przypadku kwestii dydaktycznych studenci mogą także korzystać z ankiet ewaluacyjnych, które pozwalają na anonimowe wyrażanie opinii na temat zajęć i ich prowadzących. Ankiety te mają realny wpływ na proces nauczania na kierunku, a studenci chętnie biorą w nich udział. Dodatkowo w strukturze Uczelni funkcjonuje Rzecznik Praw Studenta, który wspiera studentów w rozwiązywaniu sporów oraz pośredniczy w kontaktach z Władzami Uczelni. Organem reprezentującym interesy studentów jest także Samorząd Studencki, który może interweniować w sprawach zgłaszanych przez społeczność akademicką oraz inicjować działania na rzecz poprawy warunków studiowania.

Zadania związane z zapewnieniem bezpieczeństwa studentom Uczelnia realizuje poprzez wdrażanie odpowiednich procedur oraz systematyczne działania prewencyjne. Kluczową rolę odgrywa w tym

zakresie Pełnomocnik Rektora ds. bezpieczeństwa studentów i doktorantów, który koordynuje działania mające na celu ochronę społeczności akademickiej oraz utrzymanie porządku na terenie Uczelni. Dodatkowo, na każdym Wydziale funkcjonują odpowiednicy Pełnomocnika, odpowiedzialni za monitorowanie sytuacji i wspieranie studentów w kwestiach związanych z bezpieczeństwem. W celu przeciwdziałania dyskryminacji i nierównemu traktowaniu powołany został Rzecznik Antydyskryminacyjny, który oferuje wsparcie osobom doświadczającym dyskryminacji ze względu na m.in. płeć, pochodzenie etniczne, orientację, wyznanie czy niepełnosprawność. Jego działania uzupełnia Komisja ds. równego traktowania, zajmująca się diagnozowaniem problemów, opracowywaniem strategii przeciwdziałania nierównościom oraz promowaniem równości i różnorodności w środowisku akademickim. Dla studentów obcokrajowców stworzona została (we współpracy z policją) aplikacja na smartfony, pomocna w sytuacjach zagrożenia.

Nowi studenci Uniwersytetu Wrocławskiego otrzymują kompleksowe informacje dotyczące funkcjonowania Uczelni, struktury Wydziałów, zasad studiowania oraz dostępnych form wsparcia. Kluczową rolę w procesie adaptacji odgrywają spotkania organizacyjne oraz dni adaptacyjne, podczas których studenci zapoznają się z zasadami studiowania, działaniem administracji Uczelni oraz dostępnymi narzędziami ułatwiającymi naukę i organizację studiów. Dla ułatwienia nowym studentom odnalezienia się w środowisku akademickim, Uniwersytet udostępnia na swojej stronie internetowej specjalny poradnik „Pierwszy rok? Zobacz jak się odnaleźć”, który zawiera najważniejsze informacje na temat studiowania i życia studenckiego.

Studenci otrzymują wsparcie administracyjne w zakresie spraw dydaktycznych oraz pomocy materialnej. Pracownicy są merytorycznie przygotowani do pełnienia swoich obowiązków, natomiast godziny pracy dziekanatów nie są w wystarczającym stopniu dostosowane do potrzeb studentów, gdyż często pokrywają się czasowo z ich zajęciami. W związku z powyższym sformułowana została stosowna rekomendacja. Komunikacja z administracją Uczelni przebiega sprawnie zarówno poprzez pocztę elektroniczną, jak i za pośrednictwem platformy internetowej USOSweb.

Uniwersytet aktywnie wspiera samorząd studencki zarówno na poziomie wydziałowym, jak i ogólnouczelnianym, zapewniając odpowiednie wsparcie finansowe oraz organizacyjne. Dzięki temu przedstawiciele studentów mogą efektywnie realizować swoje zadania. Przedstawiciele studentów są obecni w składzie Senatu oraz Komisji Senackich. Studenci nie są jednak obecni w gronie Rady Wydziału, ze względu na procedury Uczelnianej Komisji Wyborczej Samorządu Studentów, mające na celu zatwierdzenie wyborów do Rady Wydziału. Studenci nie korzystają ze swojego ustawowego prawa do obecności w komisjach stypendialnych, wnioski stypendialne są rozpatrywane przez oddelegowane do tego przez Rektora Uniwersytetu osoby. W Regulaminie świadczeń dla studentów Uniwersytetu Wrocławskiego przewidziane jest istnienie wydziałowych komisji stypendialnych, natomiast ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 2.07.2018 r. przewiduje istnienie jedynie uczelnianych komisji stypendialnych. W związku z powyższym sformułowana została odpowiednia rekomendacja.

Uczelnia monitoruje szeroko rozumiane wsparcie kierowane w stronę studentów, w tym skuteczność funkcjonujących rozwiązań, form pomocy oraz poziom satysfakcji, jednak na ocenianym kierunku komunikacja wizerunkowa monitorowanie nie jest sformalizowane i w tym zakresie można wskazać płaszczyzny poprawy. W przeszłości, gdy kierunek komunikacja wizerunkowa był realizowany na innym wydziale to prowadzone były ankiety dotyczące systemu wsparcia, natomiast w tym momencie w związku z utworzeniem nowego Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów system

oceny wsparcia studentów nie jest jeszcze w pełni skuteczny, co nie pozwala na ocenę systemu i zgłaszanie uwag szerokiemu gronu studentów. Uwagi i postulaty można zgłaszać bezpośrednio do Władz Uczelni i Wydziału, jak i poprzez samorząd studencki. W związku z powyższym sformułowana została stosowna rekomendacja. Przedstawiciele studenci uczestniczą w pracach organów odpowiedzialnych za jakość kształcenia, w tym Senackiej Komisji Nauczania i Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia, co umożliwia im realny wpływ na bieżące kwestie studenckie i ich rozwiązywanie.

Zalecenia dotyczące kryterium 8 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

- nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 8

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Uniwersytet Wrocławski zapewnia kompleksowe wsparcie dla studentów, obejmujące wszystkie kluczowe aspekty związane z procesem kształcenia, rozwojem społecznym, naukowym i zawodowym, a także przygotowaniem do wejścia na rynek pracy. System wsparcia studentów jest kompleksowy, odnoszący się do wszystkich istotnych z perspektywy studenta aspektów. Uczelnia motywuje i wspiera studentów wybitnych. Proces kształcenia jest odpowiednio wspierany poprzez obsługę administracyjną i uczelniany system obsługi studiów. System skarg, wniosków i zażaleń działa sprawnie. Wszelkie rodzaje wsparcia i działalności Uczelni dostosowane są również do różnych grup studentów, w tym osób z niepełnosprawnościami oraz osób będących rodzicami. Uczelnia prowadzi przegląd wsparcia kierowanego w stronę studentów, jednak z powstaniem nowego Wydziału system ten wymaga dopracowania i rozbudowy.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

-

Rekomendacje

1. Rekomenduje się zmianę systemu wyboru seminariów tak, aby studenci nie musieli konkurować o miejsca na zajęciach ze studentami innych kierunków.
2. Rekomenduje się zmianę godzin dostępności dziekanatu, tak, aby były one w większym stopniu dopasowane do potrzeb studentów.
3. Rekomenduje się wprowadzenie zmian do Regulaminu świadczeń dla studentów, w celu dostosowania jego brzmienia do obecnie obowiązujących ustawowych przepisów.
4. Rekomenduje się wprowadzenie ustrukturyzowanego systemu monitorowania i oceny wsparcia studentów, w tym ankiet oraz badań dotyczących poziomu satysfakcji interesariuszy wewnętrznych z okazywanego im wsparcia.

Zalecenia

-

Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 9

Informacja o studiach jest publicznie dostępna na stronach internetowych Uczelni i obejmuje konieczne treści adresowane do różnych grup odbiorców – w tym do kandydatów na studia, studentów i pracowników Uczelni. Strona internetowa Uczelni jest atrakcyjna pod względem graficznym i logicznie skonstruowana, a znalezienie na niej pożądaných informacji (w tym informacji o poszczególnych jednostkach organizacyjnych i organizowanych przez nie kierunkach studiów, władzach Uczelni, działalności i osiągnięciach naukowych, zakresie i zasadach nawiązywania współpracy z otoczeniem, mechanizmach wsparcia studentów i pracowników, rekrutacji na studia, inicjatywach studenckich i skierowanych do pracowników, dostępnych zasobach i infrastrukturze) nie sprawia trudności. Odnośnik do Biuletynu Zamówień Publicznych znajduje się bezpośrednio na dole strony Uczelni, a zakres informacji zamieszczonych w BIP jest zbieżny z tym na stronie WWW Uczelni. Zarówno strona WWW Uczelni, jak i BIP są aktualne i na bieżąco aktualizowane; w BIP dostępne są aktualne ogólnouczelniane akty prawne oraz wewnętrzne akty normatywne, uchwały rad i innych ciał kolegialnych oraz zarządzenia dziekanów poszczególnych wydziałów – w tym aktualne dokumenty Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów. Jawność i przejrzystość informacji publicznej Uczelni należy ocenić bardzo wysoko.

Strony Uczelni dostępne są bez ograniczeń związanych z miejscem, czasem, używanym przez odbiorców sprzętem i oprogramowaniem, w sposób umożliwiający nieskrępowane korzystanie przez osoby z niepełnosprawnością. Na stronie głównej Uczelni oraz na stronach każdej z jednostek organizujących studia (wydziałów i instytutów) znajduje się odnośnik do deklaracji dostępności, zawierającej – obok informacji o dostępności architektonicznej poszczególnych budynków i możliwości uzyskania wsparcia w każdym z budynków – oświadczenie o wypełnieniu przepisów ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Oświadczenie jest odpowiednio aktualizowane (ostatnia aktualizacja – 31.03.2024). Wszystkie uczelniane strony internetowe są przystosowane do potrzeb osób słabowidzących (możliwość zmiany rozmiaru czcionki, kontrastu, odstępów między znakami, wyłączenia animacji). Strony internetowe Uczelni występują także w wersji angielskiej, choć jest ona nieznacznie okrojona w stosunku do wersji polskiej.

Szczegółowe informacje o kierunku komunikacja wizerunkowa I i II stopnia są dostępne albo przez odnośniki na stronie Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów, który studia na kierunku organizuje, albo bezpośrednio na stronach Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Strony mają przejrzystą strukturę, a odszukanie pożądaných informacji (o Wydziale, jego strukturze i pracownikach, prowadzonych projektach naukowych, ciałach tworzących system oceny jakości kształcenia, obsłudze i wsparciu studentów, kołach naukowych, planach zajęć i organizacji kształcenia, zasadach dyplomowania, wymianie międzynarodowej etc.) nie sprawia problemu. Na stronie Wydziału są też dostępne aktualne sprawozdania Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia, Wydziałowego Zespołu ds. oceny Jakości Kształcenia, opis wydziałowego systemu

zapewniania jakości kształcenia, udziale interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych w tym systemie i zalecenia formułowane w kolejnych latach akademickich. Informacje są aktualne, a po zapoznaniu się z funkcjonalnością stron zawartością oraz zasadami korzystania, należy uznać, że informacje tam zawarte są dostępne publicznie dla odpowiednio szerokiego grona odbiorców. Aktualności dotyczące ocenianego kierunku są także zamieszczane na odpowiednich profilach w mediach społecznościowych.

Wyczerpująca informacja o zasadach przyjęć na studia – zarówno I jak i II stopnia są zamieszczone na podstronach Uczelni poświęconych rekrutacji; są też łatwe do znalezienia z wykorzystaniem wyszukiwarki oferowanych na Uczelni kierunków studiów. Informacje obejmują ogólny opis kierunku, zasady i harmonogram rekrutacji, listę wymaganych dokumentów, limity przyjęć, wysokość opłat dla cudzoziemców, przebieg rekrutacji i dane kontaktowe dla kandydatów. Pomniejsze błędy (np. nieaktualna po zmianach strukturalnych z 2024 r. nazwa jednostki organizującej studia na ocenianym kierunku) są łatwe do poprawy i nie zaburzają odbioru całości.

Informacje dotyczące kształcenia prowadzonego z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, wsparcia merytorycznego i technicznego w tym zakresie są dostępne na stronie uniwersyteckiego Centrum Kształcenia na Odległość. Pożądane byłoby – zdaniem Zespołu Oceniającego, który sformułował w tym względzie stosowną rekomendację – udostępnienie informacji o wykorzystywanych narzędziach kształcenia na odległość w ramach ocenianego kierunku także na stronach Wydziału lub Instytutu. Zdaniem Zespołu Oceniającego opis programu studiów i zasobów wykorzystywanych w trakcie kształcenia zyskałby także na pełniejszej charakterystyce nowych technologii (pracownie komputerowe, studia TV i radiowe) wykorzystywanych w trakcie zajęć i – także - w działalności kół naukowych i rozmaitych studenckich inicjatywach. Informacje na stronach są w tym względzie raczej oszczędne.

Zawartość stron internetowych jest na bieżąco aktualizowana. W odpowiedzi na dodatkowe pytania zespołu oceniającego Uczelnię wskazała, że działania mające na celu zwiększenie spójności i jakości upublicznianych treści podejmowane są m. in. w ramach Zespołu ds. Promocji IDIKS i w związku ze strategią marki Instytutu. Podejmowane są np. działania zwiększające spójność wizualną stron internetowych (w zgodzie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Wrocławskiego), funkcjonuje wewnętrzny system zgłaszania materiałów promocyjnych. Sugestie studentów co do upublicznianych treści i właściwych sposobów komunikacji (np. w sprawach organizacyjnych dla kierunku) są gromadzone w trakcie spotkań pod koniec roku akademickiego, oraz na bieżąco – w trakcie zajęć i kanałami nieformalnymi.

Zalecenia dotyczące kryterium 9 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

- nie dotyczy

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 9

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Informacje o studiach są publicznie dostępne na stronach internetowych Uczelni i w Biuletynie Informacji Publicznej. Strony internetowe Uczelni, Wydziału i Instytutu umożliwiają dostosowanie do różnorodnych potrzeb odbiorców i zawiera informacje o Uczelni, rekrutacji, kierunku, specjalnościach, warunkach przyjęcia, zasadach dyplomowania, kwalifikacjach i warunkach studiowania, programie studiów, efektach uczenia się, procesie nauczania i jego organizacji, systemie weryfikacji i oceniania oraz aktualnych sylabusach. Informacje te są także w wystarczającym zakresie monitorowane i uaktualniane. Strony internetowe umożliwiają nieskrępowane korzystanie przez osoby z niepełnosprawnością.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

-

Rekomendacje

1. Rekomenduje się rozszerzenie – na stronach Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów i Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej – zakresu informacji o stosowanych na ocenianym kierunku studiów metodach i technikach kształcenia na odległość i oferowanym wsparciu technicznym.
2. Rekomenduje się rozszerzenie publicznie dostępnego opisu programu studiów i zasobów wykorzystywanych w trakcie kształcenia o pełną charakterystykę nowych technologii (pracownie komputerowe, studia TV i radiowe) wykorzystywanych w procesie kształcenia na kierunku komunikacja wizerunkowa.

Zalecenia

-

Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

Analiza stanu faktycznego i ocena spełnienia kryterium 10

Polityka zapewniania jakości kształcenia jest na Uczelni realizowana w ramach Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia (USZJK), zgodnie z zapisami Uchwały nr 20/2021 Senatu UWr z 24 lutego 2021 r. w sprawie funkcjonowania w Uniwersytecie Wrocławskim Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia i późniejszego Zarządzenia nr 239/2022 Rektora UWr z 24 października 2022 r. w sprawie określenia szczegółowych zadań Uczelnianej Komisji ds. Jakości Kształcenia (UKJK) oraz wydziałowych zespołów ds. jakości kształcenia (WZJK) i ds. oceny jakości kształcenia (WZOJK). Struktura USZJK, podział kompetencji między poszczególne ciała tworzące system i sposób jego funkcjonowania na poziomie Wydziału zostały wyczerpująco przedstawione w Raporcie Samooceny, a podstawy prawne i stosowne informacje można znaleźć także w BIP, na stronach internetowych Uczelni, stronach Wydziału Komunikacji Społecznej i Mediów (czyli jednostki organizującej kształcenie na ocenianym kierunku studiów), oraz stronach Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej.

Zgodnie z uchwałą Senatu UWr nr 20/2021 celem USZJK jest systematyczne doskonalenie jakości kształcenia, podnoszenie wykształcenia absolwentów, dostosowywanie oferty dydaktycznej do aktualnych potrzeb zatrudnieniowych absolwentów i przez to podnoszenie atrakcyjności Uczelni na rynku edukacyjnym, podnoszenie rangi nauczania i budowanie etosu nauczyciela akademickiego. Zarządzenie nr 239/2022 Rektora UWr określa też zakres działania USZJK, w tym zasady rekrutacji, przeglądy programów studiów wraz z efektami uczenia, koncepcje praktyk zawodowych, bazy dydaktycznej, procesu dyplomowania, dostępności informacji, doskonalenie kompetencji kadry, obsługi procesu dydaktycznego i obowiązki sprawozdawcze poszczególnych, tworzących System ciał – stanowi więc podstawę kompleksowego podejścia Uczelni do procesu podnoszenia jakości kształcenia. Wskazuje także ankiety ewaluacyjne prowadzone wśród studentów i pracowników Uczelni jako kluczowe źródło informacji będących podstawą podnoszenia jakości kształcenia, oraz strukturę i skład ciał odpowiedzialnych za jakość kształcenia na poziomie Uczelni (komisja ds. jakości kształcenia) i wydziałów (wydziałowe zespoły ds. jakości kształcenia i wydziałowe zespoły ds. oceny jakości kształcenia). Zarządzenie Rektora UWr nr 239/2022 doprecyzowuje zadania wydziałowych zespołów jakości i oceny jakości kształcenia i wskazuje konieczność opracowywania corocznych sprawozdań z działań związanych z jakością kształcenia.

Zatwierdzanie, zmiany oraz wycofanie programu studiów dokonywane jest w sposób formalny, w oparciu o zasady określone w Zarządzeniu nr 214/2023 Rektora UWr z 28 września 2023 r. Zarządzenie to obejmuje m. in. kryteria konstrukcji programu studiów zgodne z zapisami ustawy i rozporządzenia MNiSW z dn. 27 września 2018 r. w sprawie studiów, rekomendacje co do liczby godzin zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych, zasad ustalania liczby ECTS przypisanych do zajęć, zawartość programu studiów i określa procedurę zatwierdzania programu lub zmian w programie.

Na Wydziale Komunikacji Społecznej i Mediów funkcjonuje zarówno Wydziałowych Zespołów ds. Jakości Kształcenia (WZJK) jak i Wydziałowych Zespołów ds. Oceny Jakości Kształcenia (WZOJK), a Uczelnia przedstawiła stosowne dokumenty powołujące każdy z Zespołów. W każdym też znajdują się przedstawiciele studentów i doktorantów. Rada Wydziału przyjęła też uchwałę nr 18/2024 w sprawie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia i zadań WZJK i WZOJK precyzującą zadania Instytutów (a więc i Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, w którym organizowane jest kształcenie na kierunku komunikacja wizerunkowa), i wskazuje procedury wydziałowego systemu zapewniania jakości kształcenia, oraz terminarz wykonywania tych procedur przez WZJK i WZOJK. Podział zadań jest klarowny, a system na poziomie wydziału zrozumiały i przejrzysty.

W załącznikach do Raportu Samooceny znalazły się wymagane przez USZJK sprawozdania WZJK i WZOJK za r. ak. 2023/24 dla ocenianego kierunku I i II stopnia studiów. Sprawozdania mają syntetyczny charakter i zawierają niezbędne informacje i analizę wyników ankiet studenckich (ze wskazaniem dobrych praktyk w prowadzeniu zajęć – np. włączenie do zajęć wizyt studyjnych w instytucjach zewnętrznych), wnioski na podstawie raportów prowadzących zajęcia, wnioski z hospitacji, opinię na temat prac dyplomowych i procesu dyplomowania, oraz – ogólnie – zalecenia i rekomendacje dot. sposobów weryfikacji efektów uczenia. Z rozmów w trakcie wizytacji i z odpowiedzi na dodatkowe pytania Zespołu Oceniającego wynika, że raporty są przedmiotem zainteresowania zarówno Rady Wydziału, władz Wydziału i Instytutu oraz nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na ocenianym kierunku studiów.

Do Raportu Samooceny załączono także sprawozdanie z hospitacji zajęć (objęły one łącznie 48 osób prowadzących zajęcia na kierunkach organizowanych na Wydziale), zbiorcze sprawozdanie z jakości kształcenia dla kierunków oferowanych na Wydziale, roczne sprawozdanie z realizacji procedur oceny jakości kształcenia dla Wydziału wraz z rekomendacjami (dot. m. in. urealnienia liczby punktów ECTS dla pojedynczych zajęć na ocenianym kierunku), oraz sprawozdanie z monitoringu prac dyplomowych i procesu dyplomowania. Z ostatniego z wymienionych sprawozdań wynika, że analizą objęto 6 prac dyplomowych na kierunku komunikacja wizerunkowa (po 3 na studiach pierwszego i II stopnia). Zdaniem Zespołu Oceniającego, który sformułował stosowną rekomendację w tym względzie, korzystne będzie zwiększenie liczby, czyli także wielkości ‘prób’ podlegających analizie WZOJK prac - ze względu na pożądaną poprawę skuteczności monitorowania jakości prac dyplomowych rekomendowaną także w niniejszym raporcie w ramach kryterium 3.

Poza wystandaryzowanymi działaniami przewidzianymi w ramach USZJK i wewnętrznego, wydziałowego systemu zapewniania jakości, na Wydziale prowadzone są także mniej systematyczne („od czasu do czasu” – sformułowanie z Raportu Samooceny) badania ukierunkowane na ocenę programu studiów; ostatnie takie badanie zostało przeprowadzone w 2021, a kolejna jego edycja jest planowana po zakończeniu cyklu realizacji zmodyfikowanego programu studiów na ocenianym kierunku. Obszarem, Zespół Oceniający rekomenduje uwzględnić w tego rodzaju niesystematycznych badaniach (w większym zakresie niż przewiduje to USZJK) jest obsługa administracyjna studentów - w tym praca dziekanatów. Z przedstawionych przez Uczelnię materiałów wynika, że bardziej kompleksowe i porównawcze dane w tym względzie pochodzą z 2019 roku (raport z badania "Dziekanat na medal" przygotowany przez samorząd uczelniany). Aktualizacja odpowiednich informacji i zebranie ich w sposób systematyczny ułatwiłyby np. rozpoznanie takich potrzeb studentów, jakie wskazano w omówieniu i rekomendacjach kryterium 8 w niniejszym raporcie.

W ocenie programu studiów biorą udział wszystkie grupy interesariuszy – w tym interesariusze zewnętrzni w ramach Rady Interesariuszy Zewnętrznych. Potwierdziły to (poza przedstawioną dokumentacją) także spotkania przeprowadzone w trakcie wizytacji.

Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeśli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia	Ocena realizacji zalecenia (zalecenie zrealizowane / zalecenie niezrealizowane)
1.	Zaleca się zapewnienie skuteczności wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia w diagnozowaniu niezgodności i błędów w koncepcji kształcenia oraz programie studiów na kierunku komunikacja wizerunkowa poprzez wdrożenie mechanizmów	Na Wydziale Komunikacji Społecznej i Mediów wprowadzony został wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia. Opisany został on w Uchwale nr 18/2024 Rady WKSIM (załącznik Kryt10_18). Przed wszystkim zapewnia on: – działania na rzecz doskonalenia programu i przebiegu kształcenia na danym kierunku studiów,	Zalecenie zrealizowane

	mających na celu planowe, kompleksowe i systematycznie prowadzone monitorowanie programu studiów na tym kierunku oraz cyklicznie prowadzonych ogólnych przeglądów programu studiów.	– wszystkie formy weryfikowania efektów uczenia się na poszczególnych kierunkach studiów, – uwzględnianie przy tworzeniu i modyfikacji programów studiów opinii interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. System zapewniania jakości procesu kształcenia na Wydziale konstruuja procedury, za wdrażanie których odpowiada: a) Wydziałowy Zespół Jakości Kształcenia, b) Wydziałowy Zespół Oceny Jakości Kształcenia, c) dyrekcje instytutów. Za prawidłowość konstrukcji programu studiów odpowiedzialny jest przede wszystkim Wydziałowy Zespół ds. Jakości Kształcenia, którego podstawowym zadaniem jest opracowanie programów studiów lub ich zmian oraz opiniowanie programów studiów lub ich zmian przygotowanych przez inne zespoły. Obecnie realizowany program studiów kierunku komunikacja wizerunkowa został opracowany zgodnie z uczelnianym i wydziałowym systemem jakości kształcenia. Projekt programu został opracowany przez specjalnie powołany w tym celu przez dziekana zespół. Projekt uzyskał aprobatę WZJK przed dalszym procedowaniem. W kolejnym kroku został przesłany do zaopiniowania przez Samorząd Studentów UWr, a następnie skierowany pod obrady Rady Wydziału Filologicznego. Kolejnym etapem weryfikacji programu była opinia na jego temat wyrażona przez Senacką Komisję Nauczania, a następnie projekt został przedłożony Senatowi UWr w celu podjęcia uchwały ustalającej program studiów. Zgodnie z systemem zapewniania	
--	--	---	--

		jakości kształcenia program poddawany jest bieżącej weryfikacji przez różne grupy podmiotów: interesariuszy wewnętrznych (studentów i pracowników IDiKS – ci pierwsi mają możliwość wypowiadać się na temat programu studiów m.in. w ankietach ewaluacyjnych, drudzy podczas spotkań dykcji IDiKS z pracownikami, a także podczas bieżącej, realizowanej po każdym semestrze weryfikacji efektów uczenia się); – interesariuszy zewnętrznych (podczas regularnie organizowanych spotkań dykcji IDiKS z Radą Interesariuszy Zewnętrznych IDiKS, których tematem jest jakość kształcenia i zgodność konstrukcji programów studiów z wymogami rynku); – Wydziałowy Zespół Oceny Jakości Kształcenia, który przeprowadza bieżące, cosemestralne kontrole wybranych elementów procesu kształcenia, w tym wybrane elementy programu studiów (m.in. efekty uczenia się).	
--	--	---	--

Propozycja oceny stopnia spełnienia kryterium 10

Kryterium spełnione

Uzasadnienie

Na Uniwersytecie Wrocławskim funkcjonuje system zapewniania jakości kształcenia, podział kompetencji i odpowiedzialności w ramach systemu są klarowne i jasno określone. Zatwierdzanie i zmiany programu studiów dokonywane są w sposób formalny i w oparciu o przyjęte procedury. System oceny jakości funkcjonuje na Wydziale Komunikacji Społecznej i Mediów, przeprowadzana jest systematyczna ocena programu i jego realizacji, a w ocenie biorą udział wszystkie grupy interesariuszy. Analizy jakości kształcenia opierają się na systematycznie gromadzonych danych, których zakres należy uznać za wystarczający.

Dobre praktyki, w tym mogące stanowić podstawę przyznania uczelni Certyfikatu Doskonałości Kształcenia

-

Rekomendacje

1. Rekomenduje się intensyfikację działań zmierzających do zwiększenia skuteczności monitorowania jakości prac dyplomowych przez zwiększenie liczby badanych corocznie prac przygotowanych na kierunku komunikacja wizerunkowa.
2. Rekomenduje się intensyfikację działań zmierzających do systematycznego rozpoznawania potrzeb studentów w zakresie obsługi administracyjnej.

Zalecenia

-