

**KLAIPĖDOS UNIVERSITETO RINKODAROS STUDIJŲ KRYPTIES 2025 M. SAUSIO 16
D. IŠORINIO VERTINIMO IŠVADOS NR. SV4-1**



STUDIJŲ KOKYBĖS VERTINIMO CENTRAS

RINKODAROS STUDIJŲ KRYPTIS

Klaipėdos universitetas

IŠORINIO VERTINIMO IŠVADOS

Ekspertų grupė:

1. Ekspertų grupės pirmininkas: Teresa Paiva (Portugalija)
2. Akademinis narys: Dr. Akos Varga (Vengrija)
3. Akademinis narys: Dr. Vytautas Dikčius
4. Studentų atstovas: Benas Verslovas

SKVC koordinatorius: Daiva Buivydienė

Išvados parengtos 2024 m.
Išvadų kalba: anglų kalba

TURINYS

I. ĮVADAS	3
1.1. VERTINIMO PROCESAS	3
1.2. EKSPERTŲ GRUPĖ	4
1.3. VIZITAS	4
1.4. VERTINIMO KONTEKSTAS	5
II. KRYPTIES STUDIJŲ PROGRAMOS	6
III. VERTINIMAS BALAIS PAGAL PAKOPĄ IR VERTINAMĄJĄ SRITĮ	7
IV. STUDIJŲ KRYPTIES ANALIZĖ	7
1 SRITIS: STUDIJŲ TIKSLAI, REZULTATAI IR TURINYS	7
1 SRITIS: IŠVADOS	13
2 SRITIS: MOKSLO (MENO) IR STUDIJŲ VEIKLOS SĄSAJOS	14
2 SRITIS: IŠVADOS	15
3 SRITIS: STUDENTŲ PRIĖMIMAS IR PARAMA	16
3 SRITIS: IŠVADOS	18
4 SRITIS: STUDIJAVIMAS, STUDIJŲ PASIEKIMAI IR ABSOLVENTŲ UŽIMTUMAS	21
4 SRITIS: IŠVADOS	23
5 SRITIS: DĖSTYTOJAI	25
5 SRITIS: IŠVADOS	26
6 SRITIS: STUDIJŲ MATERIALIEJI IŠTEKLIAI	286
6 SRITIS: IŠVADOS	29
7 SRITIS: STUDIJŲ KOKYBĖS VALDYMAS IR VIEŠINIMAS	30
7 SRITIS: IŠVADOS	31
V. APIBENDRINIMAS	33

I. ĮVADAS

1.1. VERTINIMO PROCESO PLANAS

Lietuvos aukštosiose mokyklose (VŠĮ) studijų kryptių vertinimai grindžiami:

- Švietimo, mokslo ir sporto ministro patvirtinta Studijų išorinio vertinimo ir akreditavimo tvarka, vertinimo sritimis ir rodikliais;
- Studijų kryptių išorinio vertinimo metodika, patvirtinta Studijų kokybės vertinimo centro (SKVC) direktoriaus;
- Europos aukštojo mokslo erdvės kokybės užtikrinimo standartais ir gairėmis (ESG).

Vertinimu siekiama padėti aukštosioms mokykloms nuolat tobulinti studijų procesą ir informuoti visuomenę apie studijų srities programų kokybę.

Vertinimo objektas - visos konkrečios studijų krypties programos. Kiekvienai studijų pakopai pateikiamas atskiras vertinimas.

Vertinimo procesą sudaro šie pagrindiniai etapai: 1) Aukštosios mokyklos atliekamas savęs vertinimas ir parengiama savianalizės suvestinė (SER); 2) ekspertų grupės vizitas į aukštąją mokyklą; 3) ekspertų grupės parengiamos išorinio vertinimo išvados (EER); 4) aukštosios mokyklos atliekama EER peržiūra; 5) Studijų vertinimo komisijos atliekama EER peržiūra; 6) SKVC priimamas sprendimas dėl akreditavimo; 7) apeliacijos procedūra (jei ją inicijuoja aukštoji mokykla); 8) tolesni veiksmai, įskaitant aukštosios mokyklos parengiamą rekomendacijų įgyvendinimo pažangos ataskaitą.

Pagrindinis vertinimo proceso rezultatas – ekspertų grupės parengtas EER. Aukštajai mokyklai siunčiamas EER projektas, kad ji galėtų pareikšti savo nuomonę apie faktines klaidas. Po to išvadų projektą tvirtina išorinė Studijų vertinimo komisija, veikianti prie SKVC. Patvirtinus EER, juo remiamasi priimant sprendimą dėl akreditavimo. Jei aukštoji mokykla nesutinka su vertinimo rezultatais, ji gali pateikti apeliaciją. Remdamasis patvirtintu EER, SKVC priima vieną iš šių akreditavimo sprendimų:

- **Akreditacija suteikiama 7 metams**, jei visos vertinimo sritys įvertinamos išskirtinai (5 balai), labai gerai (4 balai) arba gerai (3 balai).
- **Akreditacija suteikiama trejiems metams**, jei bent viena vertinimo sritis įvertinama patenkinamai (2 balai).
- **Neakredituota**, jei bent viena vertinimo sritis įvertinta nepatenkinamai (1 balas).

Jei studijų kryptis ir ciklas **anksčiau buvo akredituoti 3 metams**, pakartotinis studijų krypties ir pakopos vertinimas pradedamas ne anksčiau kaip po 2 metų. Po pakartotinio studijų krypties ir pakopos vertinimo SKVC priima vieną iš šių sprendimų dėl studijų krypties ir pakopos akreditavimo:

- Akredituoti likusiam laikotarpiui iki kito studijų krypties ir pakopos vertinimo, bet ne ilgiau kaip ketveriems metams, jei visos vertinimo sritys įvertintos išskirtinai (5 balai), labai gerai (4 balai) arba gerai (3 balai).
- Neakredituoti, jei bent viena vertinimo sritis įvertinta patenkinamai (2 balai) arba nepatenkinamai (1 balas).

1.2. EKSPERTŲ GRUPĖ

Ekspertų grupė buvo paskirta pagal SKVC direktoriaus patvirtintą ekspertų atrankos procedūrą.

Ekspertų grupės sudėtis buvo tokia:

1. Ekspertų grupės vadovė: Teresa Paiva, *Gvardos politechnikos instituto Technologijų ir vadybos aukštoji mokykla*;
2. Akademikas: Dr. Akos Varga, *Budapešto Korvino universitetas, Rinkodaros institutas*
3. Akademikas: Dr. Vytautas Dikčius, *Vilniaus universiteto Ekonomikos ir verslo vadybos fakultetas*
4. Studentų atstovas: Benas Verslovas, *Vilniaus kolegija*.

1.3. VIZITAS

Vizitas vyko 2024 m. spalio 24 d.

Vizito metu įvyko susitikimai su šiais darbuotojais ir suinteresuotosiomis šalimis:

- Fakulteto vadovybė ir administracijos darbuotojai;
- Grupė, atsakinga už SER rengimą;
- Dėstytojai;
- Studentai;
- Absolventai ir socialiniai suinteresuotieji subjektai, įskaitant darbdavius.

1.4. VERTINIMO KONTEKSTAS

Aukštosios mokyklos apžvalga

1991 m. įkurtas Klaipėdos universitetas (KU) yra mokslo ir švietimo centras Vakarų Lietuvoje. Jame veikia trys fakultetai (Socialinių ir humanitarinių mokslų, Jūros technologijų ir gamtos mokslų bei Sveikatos mokslų) ir du mokslinių tyrimų institutai (Baltijos regiono istorijos ir archeologijos institutas ir Jūros tyrimų institutas). Universiteto fakultetuose yra 17 katedrų, 8 mokslo ir studijų centrai, 2 muziejai ir daugiau kaip 60 laboratorijų, siūlomos visų pakopų studijos.

Tyrimų srities apžvalga

Socialinių ir humanitarinių mokslų fakultete studijų programos vykdomos 4 studijų srityse ir 21 studijų kryptyje. Rinkodaros studijų programa yra antrosios pakopos programa, įgyvendinama nuo 1997 m., ją vykdo Ekonomikos katedra.

Kaip apibrėžta SER, rinkodaros studijų programa, kuria siekiama sujungti rinkodaros galimybių, rinkodaros strategijos kūrimo, rinkodaros sprendimų priėmimo ir programos kūrimo studijas, buvo atnaujinta, kad atitiktų rinkos lūkesčius. Ji skirta tobulinti mokslinę kvalifikaciją ir pasirengti bet kokiame darbe, kuriam reikia išsamių ir integruotų mokslo žinių ir gebėjimų.

Ankstesni išorės vertinimai

Studijų programa buvo įvertinta anksčiau gavusi 19 balų ir trejų metų akreditaciją. Apskritai programos sandara ir apimtis buvo laikomos pakankamomis, kad būtų užtikrintas kompetencijų ugdymas, tačiau ją buvo galima tobulinti. Pagrindinės spręstinės problemos buvo "Numatyti ir pasiekti studijų rezultatai ir studijų programa" ir "Mokslo (meno) ir studijų sąsajos", o likusieji vertinimo rodikliai buvo įvertinti gerai, tačiau su trūkumais. Apskritai programos tikslai ir rezultatai buvo laikomi atitinkančiais rinkodaros ir reklamos specialistų poreikius. Tačiau vis dar trūko dėmesio konkretiems rinkodaros specialistų poreikiams Vakarų Lietuvos ekonomikoje. Todėl ryšys tarp studijų rezultatų ir studijų vertinimo metodų išlieka neaiškus.

Vertinimo metu naudoti dokumentai ir informacija

Aukštoji mokykla pateiktė toliau nurodytus dokumentus ir (arba) informaciją prieš ekspertų grupės vizitą arba jo metu:

- Savianalizės suvestinę su priedais
- Baigiamuosius darbus

Papildomi informacijos šaltiniai, kuriais naudojosi ekspertų grupė:

Ekspertų grupė naudojo šiais papildomais informacijos šaltiniais:

- Įvairių dalykų aprašais
- Su rinkodara susijusių publikacijų sarašu
- Patikslinimu dėl nuotolinės studijų programos "gyvo" kontakto valandų skaičius.
- Išaiškinimu dėl profesorių ir dėstytojų skaičiaus universitete atitikties teisės aktų reiklavimams.

II. STUDIJŲ PROGRAMOS DUOMENYS

Antroji pakopa /LTKS 7

Studijų programos pavadinimas	Rinkodara
Valstybės kodas	6211LX082
Studijų tipas (kolegija / universitetas)	universitetinės studijos
Studijų būdas (dieninės / neakivaizdinės studijos) ir nominali trukmė (metais)	nuolatinės, 2 metai
Darbo krūvis ECTS	120
Apdovanojimas (laipsnis ir (arba) profesinė kvalifikacija)	Verslo vadybos magistro laipsnis
Mokymo kalba	Lietuvių kalba
Priėmimo reikalavimai	Aukštasis išsilavinimas (bakalauro arba lygiavertis)
Pirmosios registracijos data	1997 m. gegužės 19 d.
Pastabos (įskaitant pastabas apie jungtinį ar tarpdisciplininį programos pobūdį, teikimo būdą)	-

III. VERTINIMAS BALAIS PAGAL PAKOPĄ IR VERTINAMĄJĄ SRITĮ

Rinkodaros studijų krypties **antrosios pakopos** studijos įvertintos **neigiamai**.

Ne.	Vertinimo sritis	Vertinimo taškai ¹
1.	Studijų tikslai, rezultatai ir turinys	2
2.	Mokslo (meno) ir studija veiklos sąsajos	2
3.	Studentų priėmimas ir parama	3
4.	Studijavimas, studijų pasiekimai ir absolventų užimtumas	3
5.	Dėstytojai	3
6.	Studijų materialieji ištekliai ištekliai	4
7.	Studijų kokybės valdymas ir viešinimas	3
Iš viso:		20

IV. STUDIJŲ KRYPTIES ANALIZĖ

1 SRITIS: STUDIJŲ TIKSLAI, REZULTATAI IR TURINYS

1.1.	Programos yra suderintos su šalies ekonominiais ir socialiniais poreikiais bei aukštosios mokyklos strategija.
------	--

FAKTINĖ PADĖTIS

1.1.1. Programos tikslai ir studijų rezultatai atitinka visuomenės ir (arba) darbo rinkos poreikius

Ekspertų grupė teigia, kad nors Klaipėdos universiteto antrosios pakopos marketingo krypties studijų programa siekiama rengti aukštos kvalifikacijos specialistus, turinčius pažangių marketingo žinių ir įgūdžių, susirūpinimą kelia tai, kiek jie atitinka platesnius visuomenės ir darbo rinkos poreikius. Nors absolventai įgyja rinkodaros vadybos ir strateginių sprendimų priėmimo kompetencijų, konkretaus ryšio su regioniniais ir nacionaliniais pramonės poreikiais įrodymų yra nedaug, išskyrus pagrindinį suderinimą su rinkodaros sistemomis ir gairėmis.

Bendradarbiavimas su pramonės specialistais ir vietos įmonėmis: ekspertų grupė pastebi, kad, nors Klaipėdos vietos pramonės sektoriaus suinteresuotosios šalys yra nurodytos kaip dalyvaujančios tobulinant programą, išsamūs ir struktūrizuoti įsitraukimo mechanizmai (pvz., reguliarius darbo rinkos atstovų vertinimas ar mentorystės programos) nėra aiškiai nurodyti savianalizės suvestinėje ir vizito metu. Vizito metu nebuvo jokių įrodymų, kad egzistuoja struktūruota procedūra, pagal kurią būtų

*1 (**nepatenkinamai**) - sritis neatitinka minimalių reikalavimų, yra esminių trūkumų, kurie trukdo įgyvendinti programas šioje srityje.

2 (**patenkinamai**) - sritis atitinka minimalius reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos reikia pašalinti.

3 (**gerai**) - sritis plėtojama sistemingai, be esminių trūkumų.

4 (**labai gerai**) - sritis vertinama labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu, be jokių trūkumų.

5 (**išskirtinis**) - sritis vertinama itin gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu.

galima gauti ir teikti grįžtamąjį ryšį socialiniams partneriams. Tai riboja programos atsaką dėl besikeičiančių rinkodaros įgūdžių, kurių reikia įmonėms.

Programos atnaujinimo dažnumas atsižvelgiant į darbo rinkos pokyčius: nors programoje yra atnaujinimų, įskaitant pasirenkamuosius kursus naujoviškomis temomis, pavyzdžiui, neuromarketingo, atnaujinimai atliekami trejų metų ciklu. Ekspertų grupė mano, kad toks dažnumas yra nepakankamas, kad būtų atsižvelgta į sparčiai kintančius įgūdžių poreikius, ypač skaitmeninės rinkodaros ir duomenų analizės įgūdžius, kurie yra labai svarbūs absolventų įsidarbinimo galimybėms konkurencingoje darbo rinkoje.

1.1.2. Programos tikslai ir studijų rezultatai yra suderinti su aukštosios mokyklos misija, tikslais ir strategija

Ekspertų grupė konstatuoja, kad Klaipėdos universiteto rinkodaros studijų programa atspindi keletą aukštosios mokyklos misijos ir strateginių tikslų komponentų, tačiau vis dar yra spragų, susijusių su pagrindinių institucijos vertybių įgyvendinimu.

Suderinamumas su misija ir strateginiais tikslais: programa siekiama ugdyti specialistus, galinčius prisidėti prie regiono ekonomikos augimo, o tai atitinka universiteto misiją skatinti tvarų vystymąsi Baltijos regione. Be to, programos dėmesys tarpdisciplininėms studijoms ir regioniniam bendradarbiavimui padeda siekti strateginio tikslo kurti į bendruomenę orientuotą švietimo aplinką. Tačiau aiškos, išmatuojamos sąsajos tarp programos rezultatų ir platesnės universiteto misijos yra ribotos, todėl sunku įvertinti visišką suderinamumą. Pavyzdžiui, nors programos tiksluose minima tvari praktika, ji nėra išsamiai susieta su konkrečiais studijų rezultatais (SER). Nors programa apima teorinius ir praktinius rinkodaros aspektus, joje nėra konkrečių mechanizmų, kuriais būtų galima įvertinti tiesioginį jos indėlį į regionines inovacijų ekosistemas.

Pagrindinių vertybių integravimas į studijų programą: pagrindinės universiteto vertybės, tokios kaip tvarumas, inovacijos ir etika, įtraukiamos į studijų programą per specializuotus kursus (pvz., Įmonių socialinė atsakomybė ir tvarumas). Nepaisant to, kad programoje nėra nuoseklių aiškių nuorodų į šias vertybes visuose studijų dalykuose, kai kuriuose iš jų šios problemos yra įtrauktos. Patartina tai išplėsti į visus studijų programos kursus (pvz., Strateginis marketingas, kuriame galėtų būti labiau akcentuojami etiniai sprendimų priėmimo principai).

Šiuo metu nėra konkrečių oficialių rodiklių (pavyzdžiui, suinteresuotųjų šalių atsiliepimų, regioninių įsidarbinamumo rodiklių ar į tvarumą orientuotų absolventų projektų) ar rezultatų, kuriais būtų galima įvertinti programos tikslų suderinamumą su aukštosios mokyklos misija. Ekspertų grupė rekomenduoja įdiegti aiškius rodiklius, pavyzdžiui, suinteresuotųjų šalių pasitenkinimo apklausas ir absolventų įsidarbinamumą regioniniuose sektoriuose, kad būtų užtikrintas nuolatinis suderinamumas su institucijos tikslais.

ANALIZĖ IR IŠVADOS (dėl 1.1.)

Ekspertų vertinime pabrėžiama, kad programos tikslai ir rezultatai rodo tam tikras pastangas suteikti absolventams rinkodaros valdymo ir strateginių sprendimų priėmimo kompetencijų. Suinteresuotųjų šalių dalyvavimas ir studijų programos atnaujinimas iš dalies atspindi rinkos poreikių tenkinimą. Tačiau pastebimos aiškos spragos, susijusios su regioniniais ir nacionaliniais pramonės poreikiais, nepaisant bendro suderinimo su rinkodaros sistemomis ir gairėmis. Nors į tokius kursus kaip "Įmonių socialinė atsakomybė ir tvarumas" įtrauktos pagrindinės vertybės ir regioniniai prioritetai, šių vertybių integravimas į studijų programą išlieka nenuoseklus. Be to, šiuo metu nėra sukurti sistemingi grįžtamojo ryšio mechanizmai, pavyzdžiui, absolventų įsidarbinamumo rodikliai pagrindiniuose sektoriuose arba tikslinės suinteresuotųjų šalių apklausos. Išsprendus šias problemas, pagerėtų programos gebėjimas suderinti jos rezultatus su kintančiais regiono poreikiais ir jos strategine misija.

1.2.	Programos atitinka teisės aktų reikalavimus, o studijų programų sandara, turinys, mokymo/mokymosi bei vertinimo metodai leidžia studentams pasiekti studijų tikslus ir studijų rezultatus.
------	--

FAKTINĖ PADĖTIS

1.2.1. Programos atitinka teisinius reikalavimus

Studijų programa yra sudaryta pagal Lietuvos Respublikos antrosios studijų pakopos aukštojo mokslo teisinius dokumentus. Nuolatinių studijų programa trunka dvejus metus (keturis semestrus) ir turi 120 ECTS. Pirmąjį, antrąjį ir trečiąjį semestrus sudaro keturi privalomieji ir vienas pasirenkamasis kursas. Kiekvienas kursas turi 6 ECTS. Ketvirtasis semestras skirtas baigiamajam darbui rengti. Baigiamajam darbui skiriama 30 ECTS. Vienam ECTS tenkantis darbo krūvis yra 26,27 studijų valandos, įskaitant auditorinius užsiėmimus, nuotolinį mokymąsi, savarankišką darbą, pasiruošimą ataskaitoms ir egzaminams. Savarankiškas studento darbas sudaro daugiau kaip 50 % studijų programos.

Vizito metu paaiškėjo, kad baigiamasis projektas Nr. 1, baigiamasis projektas Nr. 2 ir baigiamasis projektas Nr. 3 skirti magistro darbams rengti - iš viso 18 ECTS. Taigi 48 ECTS, arba 40 % SP Marketingas, yra susiję su magistro darbo rašymu. Ekspertai teigia, kad ECTS, susiję su Baigiamuoju projektu 1, 2, 3, galėtų būti skirti kitiems rinkodaros kursams, susijusiems su paskirstymu, reklama, pardavimų valdymu ar skaitmenine rinkodara.

Ekspertų grupė atkreipė dėmesį į reikalavimo programoms, vykdomoms nuotoliniu būdu ("Bendrųjų reikalavimų studijų vykdymui aprašas") svarbą: "25.2. kontaktinio darbo (įskaitant nuotolinį) turi būti ne mažiau kaip 10 proc., o tiesioginiai dalyvaujant dėstytojams ir studentams (ne nuotolinis kontaktinis darbas) - ne mažiau kaip 5 %....". SER teigiama: "Pagal KU Senato nutarimą Nr. 11-26 vienam studijų kreditui skiriama ne mažiau kaip 2 valandos tiesioginio kontaktinio darbo, nepriklausomai nuo studijų ciklo. Tai sudaro 12 valandų per semestrą kiekvienam studijų vienetui". Tuo remiantis galima suskaičiuoti, kad 9 privalomiesiems ir 3 pasirenkamiesiems dalykams tenka (12 dalykų*12 val.) 144 tiesioginio kontakto valandos. Tačiau 144 tiesioginės kontaktinės valandos sudaro tik 4,5 % viso SP Marketingas (144/3200). Taigi formalusis reikalavimas neįvykdytas dėl to, kad kai kurie kursai (baigiamasis projektas 1, baigiamasis projektas 2, baigiamasis projektas 3 ir magistro baigiamasis darbas - iš viso 48 ECTS) iš viso neturi kontaktinių valandų. Be to, vizito metu buvo patvirtinta, kad tiesioginiam kontaktiniam susitikimui skirtas tik vienas susitikimas (2 val.) per mėnesį kiekviename kurse. Toks kiekis per semestrą sudaro 8 valandas vienam kursui, o tai yra dar mažiau, nei buvo apskaičiuota KU Senato nutarime Nr. 11-26." Be to, iš KU interneto svetainėje pateikto tvarkaraščio matyti, kad tiesioginiam kontaktiniam susitikimui vienam kursui per semestrą skiriamos tik 6 valandos.

1.2.2. Programos tikslai, mokymosi rezultatai, mokymo ir (arba) mokymosi bei vertinimo metodai yra suderinti

Ekspertai nustatė, kad Klaipėdos universiteto Marketingo studijų programoje taikomi vertinimo metodai iš dalies atitinka programos studijų rezultatus. Tačiau yra tobulintinų sričių, kuriose vertinimo metodai turi būti pritaikyti konkrečioms mokymosi tikslams.

Dabartiniai vertinimo metodai daugiausia grindžiami tradiciniais metodais, įskaitant egzaminus, projektų ataskaitas ir pristatymus. Nors šiais metodais veiksmingai vertinamos pagrindinės žinios ir analitiniai įgūdžiai, jais visapusiškai neįvertinami praktiniai ir taikomieji gebėjimai, kurie yra labai svarbūs rinkodaros specialistams, pavyzdžiui, strateginis mąstymas ir problemų sprendimo įgūdžiai realaus pasaulio scenarijuose. Toks siauras dėmesys įprastinėms vertinimo priemonėms riboja holistinį studentų gebėjimų vertinimą pramonės poreikius atitinkančioje praktinėje srityje.

Taikomi mokymo metodai apima paskaitas, darbą grupėse, atvejų analizę ir skaitmenines priemones (pvz., CANVA, Tobii neuromarketingo tyrimams). Nors šie metodai apima mokymosi rezultatų spektrą, jų poveikis skiriasi. Interaktyvūs metodai, tokie kaip atvejų analizė ir modeliavimas, yra nepakankamai naudojami, nepaisant jų veiksmingumo skatinant aktyvų įsitraukimą ir praktinį taikymą. Remiantis SER ir vizito metu gautais duomenimis, nenuoseklus šių metodų taikymas riboja programos galimybes visiškai suderinti mokymo strategijas su numatytais studijų rezultatais.

Grįžtamasis ryšys programoje pirmiausia apsiriboja standartiniu vertinimu ir kurso pabaigos įvertinimu. Vizito metu studentai patvirtino, kad dažnesnių formatyvaus grįžtamojo ryšio mechanizmų, tokių kaip tarpiniai vertinimai ar kolegų atsiliepimai, nebuvimas sumažina studentų galimybes suderinti savo pastangas su mokymosi tikslais ir stebėti savo pažangą laikui bėgant. Šis nuolatinio grįžtamojo ryšio trūkumas riboja studentų galimybes tobulėti, o tai turi įtakos jų bendrai mokymosi patirčiai ir pasiekimams.

1.2.3. Studijų programa užtikrina nuoseklų studentų kompetencijų ugdymą

Ekspertų grupė pastebi, kad Klaipėdos universiteto rinkodaros studijų programos sandara suteikia pagrindą nuosekliam kompetencijų ugdymui. Vis dėlto reikia tobulinti pasirenkamųjų dalykų integraciją ir vertinimo rodiklius.

Kurso eiga grindžiama pagrindiniais rinkodaros principais ir pereinama prie strateginių ir analitinių įgūdžių ugdymo. Pradiniuose kursuose pristatomos pagrindinės rinkodaros teorijos ir praktika, o vėlesniuose semestruose - taikomieji projektai ir tyrimų užduotys. Tačiau struktūrai trūksta aiškaus, etapais išdėstytų kompetencijų žemėlapių, o tai riboja studentų galimybes įgyti kaupiamąją ir išmatuojamą kompetenciją tokiose svarbiose srityse kaip skaitmeninė rinkodara ir strateginė analizė.

Pasirenkamieji moduliai, pavyzdžiui, Neuromarketingas ir Duomenų analizė, suteikia studentams galimybę pagilinti savo žinias konkrečiose, pramonei aktualiose srityse. Nors šie moduliai padeda ugdyti pagrindines kompetencijas, pavyzdžiui, duomenų pagrindu priimamus sprendimus ir vartotojų elgsenos analizę, jie nėra sistemingai suderinti su pagrindinėmis programos kompetencijomis. Dėl šio nesuderinimo atsiranda spragų, trukdančių užtikrinti nuoseklų ir išsamią kompetencijų sistemą visoje studijų programoje.

Šiuo metu kompetencijos pasiekimai pirmiausia vertinami galutiniais pažymiais ir projektais pagrįstais vertinimais. Tiek SER, tiek vizito vietoje metu pastebėta, kad programoje nėra aiškių rodiklių, kuriais būtų vertinamas kaupiamasis kompetencijų ugdymas, pavyzdžiui, portfelio vertinimų ar standartizuotų kompetencijų kriterijų. Struktūrizuotų rodiklių nebuvimas riboja programos gebėjimą stebėti ir patvirtinti laipsnišką studentų kompetencijų įgijimą, todėl mažėja galimybė visapusiškai įvertinti ir tobulinti studijų programos veiksmingumą.

1.2.4. Užtikrinamos galimybės studentams individualizuoti studijų programą pagal savo asmeninius mokymosi tikslus ir numatytus studijų rezultatus

Ekspertai pastebi, kad rinkodaros studijų programa suteikia tam tikrą lankstumą, leidžiantį studentams individualizuoti savo studijų patirtį, tačiau papildomos pritaikymo galimybės gali padėti geriau suderinti ją su profesine veikla.

Programos studentai gali rinktis pasirenkamuosius modulius, tokius kaip Neuromarketingas ir Duomenų analizė, kurie suteikia galimybę studijuoti konkrečias dominančias rinkodaros srities sritis. Toks individualizavimas leidžia studentams pritaikyti studijas prie karjeros siekių, ypač skaitmeninės rinkodaros ir vartotojų elgsenos srityse, taip sustiprinant atitinkamas kompetencijas.

Programa taip pat padeda individualizuoti asmeninius poreikius, naudojant individualius tvarkaraščius ir specialiai pritaikytas konsultacijų galimybes. Pavyzdžiui, studentams pateikiami susitikimų su dėstytojais tvarkaraščiai su nustatytomis konsultacijų valandomis, kad būtų galima teikti individualias akademines konsultacijas. Tai užtikrina, kad studentai gali gauti asmeninę paramą kursiniams darbams, moksliniams tyrimams ar karjeros planavimui. Be to, universitetas palengvina

neįgalių ar kitų specifinių sunkumų turinčių studentų prisitaikymą, suteikdamas prieinamą infrastruktūrą ir papildomą paramą per Studentų ir dėstytojų paramos centrą. Priemonės apima lanksčius terminus, alternatyvius mokymosi modelius ir individualius studijų planus, taip užtikrinant įtraukią mokymosi aplinką.

Informacija apie galimus pasirenkamuosius dalykus ir specializacijos kryptis skleidžiama per orientavimo, akademinio konsultavimo sesijas ir universiteto informacines platformas. Tačiau ekspertų grupė pasigedo aktyvesnės komunikacijos strategijos, pavyzdžiui, seminarų ar konsultavimo sesijų, skirtų karjerai pritaikytų pasirenkamųjų dalykų pasirinkimui, siekiant geriau informuoti studentus, kaip kiekvienas pasirenkamasis dalykas gali padėti jų karjerai.

Nemažai studentų renkasi pasirenkamuosius kursus, ypač tuos, kuriuose daugiausia dėmesio skiriama naujiems rinkodaros įgūdžiams, kurie stiprina kompetenciją tokiose srityse kaip duomenimis grindžiama rinkodara ir vartotojų elgsenos analizė. Tačiau dėl išsamios statistikos apie pasirenkamųjų kursų naudojimą ir rezultatus trūkumo institucija negali įvertinti šių kursų poveikio studentų pasirengimui darbo rinkai. Šis stebėjimo duomenų trūkumas trukdo išsamiai įvertinti, kaip šios individualizuotos mokymosi galimybės prisideda prie pasirengimo karjerai.

1.2.5. Baigiamieji darbai (taikomieji projektai) atitinka krypties ir pakopos reikalavimus

Ekspertai nustatė, kad rinkodaros studijų programos baigiamieji darbai atitinka minimalius šios krypties ir pakopos reikalavimus, tačiau jų kokybei pakelti, kad ji geriau atitiktų pažangiosios programos lūkesčius, reikia esminių patobulinimų. Nors baigiamuosiuose darbuose atsispindi tam tikra atitiktis pagrindiniams programos studijų rezultatams, įskaitant rinkodaros žinias, mokslinių tyrimų kompetencijas ir gebėjimą atlikti taikomuosius tyrimus, juose dažnai trūksta giluminio ir analitinio tikslumo.

Galutinis baigiamojo darbo vertinimas atliekamas pagal nustatytus kriterijus, įskaitant originalumo, aktualumo dabartinėms rinkodaros problemoms, metodologinio tikslumo ir praktinio pritaikomumo kriterijus. Tikimasi, kad baigiamieji darbai parodys studentų gebėjimą integruoti teorines žinias su empiriniais tyrimais ir įnešti reikšmingų įžvalgų į rinkodaros profesiją. Tačiau ekspertų grupė pastebėjo, kad daugelis darbų pasižymi savybėmis, kurios labiau būdingos bakalauro lygmens darbams, pavyzdžiui, ribotas tyrimų išsamumas, paviršutiniškas įmonių įtraukimas ir nepakankamai išplėtotas praktinis pritaikymas.

Baigiamojo darbo vertinime dalyvauja ir dėstytojai, ir išorės ekspertai. Dėstytojai, paprastai turintys daktaro laipsnį, vadovauja studentams mokslinių tyrimų proceso metu, siekdami užtikrinti, kad būtų laikomasi akademinių standartų. Išorės recenzentai, atrinkti iš pramonės ar akademinės bendruomenės, įvertina baigiamųjų darbų aktualumą realiaje pasaulyje ir mokslinių tyrimų kokybę. Jų dalyvavimas labai svarbus siekiant susieti akademinį darbą su regionine ir nacionaline rinkodaros praktika. Tačiau ekspertai pastebėjo, kad išorės recenzentų teikiamos pastabos yra nenuoseklios, o vertinimo kriterijai taikomi nevienodai, o tai kenkia vertinimo proceso standartizavimui.

Nors maždaug 85-90 proc. baigiamųjų darbų buvo pripažinti atitinkančiais programos reikalavimus, ekspertų grupė nustatė nuolatinių kokybės spragų, ypač mokslinių tyrimų analizės ir pramonės įmonių įsitraukimo srityse.

ANALIZĖ IR IŠVADOS (dėl 1.2.)

Studijų programa yra nuotoliniu būdu vykdoma SP. Ji neatitinka bendruosiuose studijų vykdymo reikalavimuose nustatytų kontaktinių valandų ir net KU Senato nutarimo Nr. 11-26, kuris apibrėžia šias kontaktines valandas. Tai yra rimta kliūtis studijų programai.

Apžvelgdami rinkodaros studijų programos struktūrinę ir edukacinę kokybę, ekspertai nustatė tobulintinų sričių, susijusių su kompetencijų ugdymu, individualizavimo galimybėmis ir baigiamiesiems darbams keliamų reikalavimų laikymusi. Vertinimo metodai nepakankamai suderinti su nustatytais studijų rezultatais, siūlomas ribotas formuojamasis grįžtamasis ryšys ir pernelyg

pasikliaujama tradiciniais vertinimais, kuriais nepakankamai įvertinami praktiniai įgūdžiai. Reikia peržiūrėti studentų studija individualizavimo galimybes, trūksta aktyvių rekomendacijų, kaip suderinti pasirenkamuosius dalykus su karjeros siekiais, o tai rodo pasyvų požiūrį į studentų tobulėjimą. Galiausiai, nors dauguma baigiamųjų darbų atitinka minimalius reikalavimus, daugelyje darbų trūksta empirinio taikymo (studijų srityje), o tai rodo, kad yra esminė spraga siekiant konkrečiai sričiai svarbių rezultatų. Visi šie dalykai kelia rimtų abejonių dėl programos veiksmingumo ruošiant studentus realaus pasaulio iššūkiams ir verčia abejoti jos tęstinumo pagrįstumu.

1 SRITIS: IŠVADOS

1 SRITIS	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos reikia pašalinti	Gera - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos reikia pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu, be jokių trūkumų	Išskirtinis - 5 Išskirtinai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu be jokių trūkumų
Antroji pakopa		X			

REKOMENDACIJOS

Trūkumams šalinti

1. Turi būti iš naujo apibrėžtos studijų programos kontaktinės valandos.
2. Būtina tobulinti studijų programą, kad ji atitiktų rinkos poreikius.
3. Nuolatinis studijų programos kompetencijų plėtojimo, vertinimo metodų ir konkrečių studijų rezultatų derinimas.
4. Persvarstyti baigiamojo darbo svarbą ir dalį ECTS panaudoti su rinkodara susijusiems kursams.
5. Įgyvendinti griežtesnius taikomųjų mokslinių tyrimų standartus, užtikrinant, kad baigiamajame darbe būtų išsamiai atskleistas praktinis poveikis.
6. Tobulinti baigiamųjų darbų vadovų mokymus, siekiant stiprinti studentų mokslinių tyrimų kompetencijas ir analitinius įgūdžius.
7. Nustatyti standartizuotus vertinimo kriterijus ir procesus, skirtus nuosekliam ir konstruktyviam vidaus ir išorės vertintojų grįžtamajam ryšiui teikti.

2 SRITIS: MOKSLO (MENO) IR STUDIJŲ VEIKLOS SĄSAJOS

2.1.	Studijos integruoja naujausius mokslo (ar meno) tyrimų ir technologijų pasiekimus ir leidžia studentams išsiugdyti mokslo (ar meno) tyrimų įgūdžius.
------	--

FAKTINĖ PADĖTIS

2.1.1. Mokslo lygio pakankamumas studijų kryptyje

Ekspertų grupė pripažįsta, kad Klaipėdos universitetas, įskaitant ir marketing studija programą, yra stipriai orientuotas į regionus. Tačiau tokia orientacija verčia su rinkodara susijusius dėstytojus skelbti publikacijas ir dalyvauti daugiausia nacionalinio lygmens konferencijose. Savianalizės suvestinėje daugiausia dėmesio skiriama vadybos ar net ekonomikos srities apžvalgai, tačiau miglotai - rinkodarai. SER "Rinkodaros studijų krypties dėstytojų mokslinių tyrimų rezultatai 2021-2023 m." pateiktos 37 Ekonomikos ir vadybos katedros mokslinės publikacijos WOS ir (arba) Scopus. Tačiau iš ekspertams papildomai pateikto su rinkodara susijusių straipsnių sąrašo paaiškėjo, kad 2021 ir 2022 m. institucija neturėjo nė vienos su rinkodara susijusios publikacijos WOS ir (arba) Scopus, o 2023 m. - tik tris publikacijas.

Ekspertų grupė mano, kad SER 46 punkte pateiktas klaidinantis teiginys, kuriame teigiama: "Pastarųjų metų (2021-2023 m.) rezultatų analizė rodo, kad socialinių mokslų srityje surinktų taškų skaičius padidėjo (žr. 4 lentelę). Taigi akivaizdu, kad KU atliekamo vadybos srities veiklos lygio vertinimo rezultatai rodo teigiamas tendencijas." Ekspertai atkreipia dėmesį, kad SER pateikti duomenys akivaizdžiai rodo žymų balų mažėjimą - Lietuvos mokslo tarybos pateikiamas balų skaičius pagal kasmetinį vykdomą mokslo (meno) veiklos vertinimą, 2021-2022 m. sumažėjo beveik 30 % (2021 m. - 249 balai, 2022 m. - tik 173 balai).

Ankstesnėje savianalizės ataskaitoje (2021 m.) Klaipėdos universitetas buvo raginamas įsteigti rinkodaros padalinį, kad būtų sustiprinta mokslinė veikla rinkodaros srityje. Tačiau toks padalinys nebuvo įsteigtas, o programą vis dar valdo Ekonomikos katedra.

2.1.2. Studijų turinys susietas su naujausiais mokslo, meno ir technologijų pasiekimais

Ekspertų grupė pripažįsta, kad yra gerų ketinimų įtraukti naujausius mokslo pasiekimus į tyrimų veiklą. Neuromarketingas buvo įvestas kaip pasirenkamas kursas. Kai kuriuose kursuose buvo pristatytos naujos mokslinių tyrimų temos, o naujausios rinkodaros tendencijos aptartos tokiuose kursuose kaip elektroninė rinkodara, strateginė rinkodara, tarptautinė rinkodara, integruota rinkodaros komunikacija, kainodara ir rinkodaros biudžeto sudarymas.

Ekspertų grupė teigia, kad atnaujinus daugumos kursų šaltinius būtų galima pagerinti ryšį su naujausiais mokslo pasiekimais. KU tinklalapyje pateiktos studijų programos analizė parodė, kad didelė dalis pagrindinių kurso literatūros yra 5-10 metų senumo (studijų programos aprašas buvo žiūrėtas 2024 m. spalio 16-18 d.). Be to, papildžius kurso medžiagą moksliniais straipsniais, būtų galima perteikti naujausius mokslo ir (arba) rinkodaros krypties pasiekimus.

2.1.3. Galimybės studentams dalyvauti moksliniuose tyrimuose atitinkančiuose studijų pakopą

Ekspertai atkreipė dėmesį į daugybę galimybių studentams įsitraukti į mokslinę veiklą. Jie galėtų kartu su universiteto dėstytojais teikti paraiškas ir dalyvauti Lietuvos mokslo tarybos finansuojamame projekte, dalyvauti "Erasmus+" projektuose, taip pat mokslinėse, jaunųjų mokslininkų ir mokslinėse-praktinėse konferencijose, rašyti mokslinius straipsnius. Kai kurie studentai dalyvavo konferencijoje "Akademinio jaunimo įžvalgos apie visuomenės pažangą" 2023 m. Be to, dviejų studija programos studentų straipsniai buvo publikuoti moksliniame žurnale. Tačiau vizito metu paaiškėjo, kad studentai buvo įsitraukę į savo darbinę veiklą ir dauguma jų nepakankamai dalyvavo moksliniuose tyrimuose.

Ekspertų grupė teigia, kad aukštesnė magistrantūros darbų kokybė galėtų svariai prisidėti prie jų įtraukimo į mokslinę veiklą. Remdamasi SER "Baigiamųjų darbų sąrašu (2021-2023 m.)", ekspertų grupė atkreipė dėmesį, kad didelė dalis baigiamųjų darbų pavadinimų yra susiję su esamos situacijos nagrinėjimu, o tam reikia aprašomojo tipo tyrimų. Pateiktų magistrantūros baigiamųjų darbų analizė parodė, kad retai naudojama statistinė rezultatų analizė ir trūksta prognostinės analizės.

ANALIZĖ IR IŠVADOS (dėl 2.1.)

Nepaisant Rinkodaros studijų programos pastangų, kadangi tai yra antrosios pakopos studijos, reikia daugiau pastangų, kad būtų įveikti tam tikri veiksniai, ribojantys mokslinių tyrimų plėtrą. Su rinkodaros sritimi susijusių mokslinių tyrimų lygis galėtų būti daug aukštesnis, o į Ekonomikos katedrą įtrauktos studijų krypties orientacija nepadedą dėstytojams persiorientuoti į rinkodaros tyrimų sritį.

Studentai turi galimybę užsiimti moksliniais tyrimais, tačiau dėl didelio darbo krūvio įmonėse jie neturi tam pakankamai laiko. Be to, paskaitų skaitymas ir būtinas kurso išteklių atnaujinimas nepadedą SP modernizuotis ir atitikti reiklavimus keliamus inovatyvioms ir šiuolaikiškoms rinkodaros sritims.

2 SRITIS: IŠVADOS

2 SRITIS	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos reikia pašalinti	Gera - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos reikia pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu, be jokių trūkumų	Išskirtinis - 5 Išskirtinai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu be jokių trūkumų	
Antroji pakopa		X				

REKOMENDACIJOS

Trūkumams šalinti

1. Parengti strateginių tyrimų gaires, kad būtų galima pagerinti tyrimus rinkodaros srityje.
2. Įkurti Rinkodaros padalinį arba bent jau priskirti studijų programą prie Vadybos katedros.
3. Atnaujinti studijų programos aprašus, naudojant naujesnius ir naujoviškesnius išteklius ir priemones.
4. Padidinti baigiamųjų darbų mokslinį lygį, ypatingą dėmesį skiriant tyrimų metodologijai ir rezultatų analizei.
5. Baigiamųjų darbų temas orientuoti į naujausius mokslo ir rinkodaros pasiekimus.

3 SRITIS: STUDENTŲ PRIĖMIMAS IR PARAMA

3.1.	Studentų atranka ir priėmimas atitinka studijų rezultatus.
------	--

FAKTINĖ PADĖTIS

3.1.1. Tinkami ir skaidrūs studentų atrankos ir priėmimo kriterijai ir procedūros.

Priėmimo reikalavimai yra pagrįsti. SP Rinkodara priima studentus, jei jie: "a) yra baigę universitetines pirmosios pakopos ar vientisąsias studijas, kolegines studijas ir įgiję profesinio bakalauro kvalifikacinį laipsnį bei atitinka studijų programoje nurodytus reikalavimus; b) yra baigę kolegines aukštojo mokslo studijas ir atitinkamos studijų krypties papildomasias studijas bei atitinka studijų programoje nurodytus reikalavimus". Priėmimo taisyklės siūlo fakulteto Taryba, o tvirtina Senatas. Konkursinio balo sandara ir kiti kriterijai skelbiami KU interneto svetainėje. Tačiau paskutinio išorinio vertinimo metu pateiktose ekspertų rekomendacijose buvo nurodyta, kad "studentų priėmimo informacija apie Rinkodaros studijų programą KU interneto svetainėje turėtų būti pateikiama ir anglų kalba". Nors KU informavo, kad "atnaujinta informacija apie katedrą ir studijų programą teikiama lietuvių ir anglų kalbomis", KU interneto svetainėje nėra informacijos nei apie Ekonomikos ar Vadybos katedrą, nei apie studijų programą.

Ekspertų grupė pastebėjo, kad bakalauro studijų programos absolventams netaikomi jokie su studijų sritimi susiję reikalavimai. Rinkodaros studijų krypties apraše teigiama, kad "į rinkodaros krypties antrosios pakopos studijas gali būti priimami asmenys, baigę pirmosios pakopos universitetines studijas Verslo ir viešojo administravimo arba Socialinių mokslų studijų kryptių grupės studijų kryptyse, atitinkančiose pasirinktos studijų programos specifiką, ir atitinkantys aukštosios mokyklos nustatytus reikalavimus" ar „baigę kolegines studijas ir papildomasias studijas, kurių dalykų sąrašą ir turinį nustato aukštoji mokykla, atsižvelgdama į pasirinktos studijų programos specifiką".

Papildomų studijų reikalavimas taikomas tik pareiškėjams, baigusiems kolegines studijas aukštojoje mokykloje. Papildomų studijų įvertinimai įtraukiami į konkursinio balo apskaičiavimo formulę "C yra pažymos apie papildomų studijų rezultatus svertinis vidurkis" (kaip teigiama SER). Tačiau tame pačiame SER punkte į papildomų studijų įvertinimų svarbą neatsižvelgta, nes "kolegijų absolventai, studijuodami antrosios pakopos studijų programoje, laiko papildomus studijų dalykus ir laiko egzaminus". Tai reiškia, kad kolegijų absolventai gali būti priimami be papildomų studijų, o tai prieštarauja Rinkodaros studijų krypties aprašo reikalavimams "į antrosios pakopos rinkodaros krypties studijas....7.3. gali būti priimami asmenys, baigę Verslo ir viešojo administravimo arba Socialinių mokslų kryptių grupės kolegines studijas ir papildomus dalykus, kurių sąrašą ir turinį nustato aukštoji mokykla". Diskusijų su studentais metu ši tvarka nebuvo išsiaiškinta. Vieni studentai teigė, kad jie turėjo išklausti papildomus kursus, kiti apie papildomus kursus neužsiminė.

Duomenys apie pareiškėjų ir priimtų studentų skaičių SER rodo, kad susidomėjimas rinkodaros studija program nuolat mažėja. Ekspertų vizito metu nebuvo atskleista tikslų ir unikalių veiksmų ar strategijų, kurios padidintų rinkos susidomėjimą studijų programa. Pagrindinis vizito metu paminėtas konkurencinis pranašumas buvo nuotolinės studijos.

3.1.2. Užsienyje įgytų kvalifikacijų, dalinių studijų ir ankstesnio neformalaus mokymosi pripažinimas (nustatytos tvarkos ir procedūros)

Pripažinimo tvarka yra patvirtinta KU Senato ir aprašyta KU Studijų nuostatuose bei kituose dokumentuose. Dokumentai apima užsienio aukštojoje mokykloje ar dalinėse studijose pagal "Erasmus+" mokymosi programą įgytų mokymosi rezultatų (įskaitant dalinių) pripažinimo tvarką, taip pat neformaliojo ir savaiminio mokymosi pasiekimų pripažinimo tvarką. Gali būti įskaityta ne daugiau kaip 50 proc. studijų programos.

Remiantis įrodymais, per pastaruosius trejus metus nebuvo reikalaujama, kad užsienio studentams, studijuojantiems studijų programoje Rinkodara, būtų įskaityti jų mokymosi pasiekimai, taip pat nėra informacijos apie neformaliojo ir savaiminio mokymosi pasiekimų pripažinimą. Ekspertai siūlo dėti

daugiau pastangų informuojant ir aiškinant būsimiems studentams apie įskaitymą, nes jie paprastai nežino apie šį procesą ir kaip jį atlikti, kas pasitvirtino ir vizito metu.

ANALIZĖ IR IŠVADOS (dėl 3.1.)

SER pateikia prieštaravimų reikalavimuose, taikomuose pareiškėjams dėl papildomų studijų. Lyginant SER informaciją su KU interneto svetainėje skelbiama vieša informacija, galima pastebėti informacijos šaltinių nenuoseklumą, be to, informacija nėra išversta.

Studentų skaičius studijų programoje nuolat mažėja, ir, nepaisant užsienio kvalifikacijų pripažinimo tvarkos, per pastaruosius trejus metus nebuvo priimta nė vieno užsienio studento.

3.2.	Veiksminga studentų paramos sistema, leidžianti studentams pasiekti kuo didesnę mokymosi pažangą.
------	---

FAKTINĖ PADĖTIS

3.2.1. Užtikrinamos studentų akademinio judumo galimybės

Visi KU studentai turi galimybę dalyvauti trumpalaikiame ir (arba) ilgalaikiame mobilume arba profesinėje ir podiplominėje praktikoje pagal "Erasmus+" programas ir dvišalio bendradarbiavimo sutartis. Studentai gali rinktis iš daugiau nei 300 aukštųjų mokyklų. Jie gali teikti paraiškas dėl mobilumo galimybių du kartus per metus - pavasario ir rudens semestrų metu. Tačiau vertinamuoju laikotarpiu tik vienas studentas turėjo tarptautinio judumo patirties.

Vizito vietoje metu buvo aišku, kad studentai nori vyksti į mobilumo programas, tačiau informacijos trūkumas ir tai, kad dauguma studentų dirba, kaip minėta SER, neleido jiems pasinaudoti mobilumo programomis. Taigi dalyvavimas tarptautiniame mobilume ir projektuose studentus gana nuvylė.

Rekomenduojama labiau propaguoti tarptautinio judumo programas ir skatinti studentus naudotis plačiu universiteto "Erasmus+" tinklu ir susitarimais.

3.2.2. Studentams teikiama akademinė, finansinė, socialinė, psichologinė ir asmeninė parama yra tinkama, pakankama ir veiksminga

KU studentams teikia įvairias akademinės, socialinės ir finansinės paramos paslaugas. Kaip nurodyta SER, yra įvairių rūšių stipendijų, kurios padeda finansuoti studijas. KU siūlo skatinamąsias stipendijas, pavyzdžiui, Senato stipendiją, Fakulteto tarybos stipendiją ir skatinamąją stipendiją už mokymosi rezultatus. Taip pat skiriamos socialinės stipendijos ir stipendijos už dalyvavimą konferencijose, renginiuose, mokslinių tyrimų skatinimo veikloje ir kt. Neįgaliesiems teikiama finansinė parama specialiesiems poreikiams tenkinti. Studentams teikiama psichologinė ir dvasinė pagalba, jie skatinami įsitraukti į universiteto bendruomenės renginius ir veiklą, socialinę veiklą, savanorišką veiklą už universiteto ribų, turi galimybę įsitraukti į įvairių studentų organizacijų veiklą. Siekiant paremti studijas, studentams teikiamos labai naudingos individualios karjeros konsultacijos, kad jie galėtų pasinaudoti savo akademiniais rezultatais.

KU atliepia studentų poreikius, siūlo įvairią finansinę pagalbą ir socialinę paramą, teikia išteklius, kurie leidžia studentams išnaudoti buvimo universitete privalumus.

Būtų tikslinga turėti duomenų, įrodančių, kad studentai šia parama ir ištekliais naudojasi ir kokią įtaką tokie ištekliai, pvz. psichologinės pagalbos tarnyba, turi akademiniai programai.

3.2.3. Informacija apie studijas ir konsultacijos studentams yra pakankamos

KU siūlo plačią akademinę ir neakademinę paramą tiek Lietuvos, tiek užsienio studentams. Akademinės konsultacijos, apimančios studijų organizavimą, mokestį už mokslą, sutartis ir apgyvendinimą, teikiamos centralizuotai fakultato padaliniuose, o jų priežiūrą vykdo studijų prodekanas.

Rugsėjo mėnesį pirmakursiai dalyvauja įvadinuose susitikimuose, kuriuose supažindinami su studijų reikalavimais, paskaitų tvarkaraščiais ir KU sistemomis, tokiais kaip "Moodle" ir Akademinė informacinė sistema. Išrenkami grupių seniūnai ir išduodamos oficialios el. pašto dėžutės. Kurso dėstytojai reguliariai rengia konsultacijas asmeniškai arba virtualiai (pvz., "MS Teams", "Zoom"), kad aptartų užduotis, kurso turinį ir vertinimus. Dėl Baigiamųjų darbų konsultuoja vadovai, papildomą paramą teikia kiti dėstytojai.

KU biblioteka padeda atlikti mokslinius tyrimus, suteikdama prieigą prie pagrindinių duomenų bazių, įskaitant "ScienceDirect" ir EBSCO, ir bibliotekos darbuotojų konsultacijomis. Neakademinės paslaugos apima finansinę pagalbą, apgyvendinimą, psichologines konsultacijas keliomis kalbomis ir karjeros išteklius, pavyzdžiui, darbo skelbimus, stažuotes ir absolventų mentorystę per KU Alumni klubą.

Informacija dalijamasi KU interneto svetainėje, socialinėje žiniasklaidoje, naujienlaiškiuose ir vieningame studentų portale. Kiekvieno semestro pabaigoje apklausomis renkamas grįžtamasis ryšys, kad būtų pagerintos paslaugos ir konsultacijos studentams.

Vizito metu KU studentai teigė, kad yra patenkinti gaunamos informacija apie studijas.

Nauji studentai fakultete turi įvadinę paskaitas, didžiąją dalį informacijos jiems suteikia dėstytojai, o bendravimas dažniausiai vyksta elektroniniu paštu arba per korepetitorių valandas. Be to, informacija studentams lengvai prieinama KU interneto svetainėje ar kitose elektroninėse aplinkose. Vizito metu tai pasitvirtino, nors kartais neaišku, kodėl kai kurie studentai negali gauti kreditų už profesinę patirtį ir išvengti papildomų paskaitų.

ANALIZĖ IR IŠVADOS (dėl 3.2.)

Universitetas siūlo nemažai akademinių, socialinių ir finansinių paramos paslaugų, kad patenkintų studentų poreikius.

Tačiau atsižvelgiant į nedidelį šios SP studentų skaičių, svarbu skatinti tarptautinio judumo galimybes, nes, nepaisant jų darbo apribojimų, tokių galimybių atvirumas yra labai svarbus jų patirčiai ir žinių įgijimui.

3 SRITIS: IŠVADOS

3 SRITIS	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos reikia pašalinti	Gera - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos reikia pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu, be jokių trūkumų	Išskirtinis - 5 Išskirtinai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu be jokių trūkumų
Antroji pakopa			X		

REKOMENDACIJOS

1. Geros akademinės, socialinės ir finansinės paramos paslaugos.

REKOMENDACIJOS

Trūkumams šalinti

1. Atnaujinti svetainės informaciją ir suderinti ją su rinkodaros SP.
2. Skatinti tarptautinę judumo programą.
3. Taikyti oficialius reikalavimus, keliamus papildomiems kursams, pareiškėjams, baigusiems studijas kolegijoje arba įgijusiems aukštąjį išsilavinimą.
4. Sukurti strateginį planą ir taktinius veiksmus rinkodaros studijų programos konkurencingumui didinti.
5. Dėti daugiau pastangų aiškinant studentams apie mokymosi pasiekimų pripažinimą.

4 SRITIS: STUDIJAVIMAS, STUDIJŲ PASIEKIMAI IR ABSOLVENTŲ UŽIMTUMAS

4.1.	Studentai yra pasirengę savarankiškai profesinei veiklai
------	--

FAKTINĖ PADĖTIS

4.1.1. Mokymas ir mokymasis atitinka studentų poreikius ir leidžia jiems pasiekti numatytus studijų rezultatus.

Rinkodaros SP vykdoma nuotoliniu būdu. Studijų formos ir metodai derinami su internetine, auditorine ir savarankiška veikla bei užduotimis. Visoje studijų programoje taikomi įvairūs mokymosi metodai (t. y. formali paskaita, įtraukianti / interaktyvi paskaita, kviestinė paskaita-diskusija, literatūros analizė, individualus ir komandinis projektas, atvejo analizė (atvejo tyrimas), darbas grupėse, aktyvi diskusija, idėjų (minčių) žemėlapių sudarymas, darbas mažose grupėse, veiklos refleksija ir t. t.). Ekspertų grupė nurodė, kad tradicinė paskaita vis dar užima svarbią vietą programoje, o interaktyvios paskaitos ir kitos e. mokymosi priemonės bei metodai nėra intensyviai naudojami. Ekspertų vizitas atskleidė, kad studentų įsitraukimas į paskaitas ir seminarus yra gana mažas dėl nuotolinio mokymosi. Taigi, institucija galėtų labiau padėti dėstytojams sistemingai tobulinti nuotolinio mokymo metodų ir priemonių įgūdžius.

Dėl labiau tradicinio tipo paskaitų ir sunkumų integruojant naujas pedagogines priemones, labiau susijusias su nuotoliniu mokymusi, studentai gali neturėti tinkamo vertinimo, kuris yra orientuotas į tradicinius egzaminus ir yra prezencinis. Studentai turėtų dirbti savarankiškai ir nei studentai, nei dėstytojai nemato kliūčių tokio darbo vystymui bei palaikymui.

Studentai turi galimybę rinktis pasirenkamuosius dalykus. Tačiau ekspertų vizitas patvirtino, kad dėl mažo studentų skaičiaus grupėje per semestrą galima pasirinkti tik vieną pasirenkamąjį kursą. Ekspertų grupė siūlo, kad kai kurie pasirenkamieji kursai galėtų būti pristatyti įvairioms KU antrosios pakopos studijų programoms. Rinkodaros SP pasirenkamųjų kursų sąrašas galėtų būti sumažintas iki minimumo, nes studentai negali pasirinkti norimo kurso negalėdamas ir gali nusivilti.

SER nepateikiamas ryšys tarp suformuluotų studijų rezultatų ir vertinimo metodų. Atlikus studijų programos analizę paaiškėjo, kad tarp suformuluotų studijų rezultatų ir vertinimo metodų yra atotrūkis. Daugeliu atvejų šis ryšys yra gana silpnas ir jam reikia skirti daugiau dėmesio.

4.1.2. Užtikrinama galimybė įgyti aukštąjį išsilavinimą socialiai pažeidžiamoms grupėms ir individualių poreikių turintiems studentams.

Socialiai pažeidžiamoms grupėms priklausantiems arba specialiųjų poreikių turintiems studentams suteikiama parama įvairiomis specialiai jiems pritaikytomis galimybėmis, atitinkančiomis jų specifinius reikalavimus. Tai apima asmeninių "tutorių" skyrimą, specialias konsultavimo paslaugas (kurias teikia dėstytojai arba pagalbinis personalas) ir individualius mokymosi planus, pavyzdžiui, pritaikytus egzaminų ar paskaitų tvarkaraščius. Su finansiniais sunkumais susiduriantys studentai gali pasinaudoti stipendijomis, mažesniais mokesčiais už mokslą arba nuolaidomis bendrabučiui. KU patalpos suprojektuotos taip, kad būtų prieinamos, įskaitant naujus miestelio pastatus, pavyzdžiui, verslo inkubatorių, Jūros tyrimų institutą ir Aula Magna, kuriuose įrengti liftai ir tualetai judėjimo negalią turintiems asmenims.

Universitetas taip pat padeda regos negalią turintiems studentams, pavyzdžiui, turi specialią svetainės versiją, "Moodle" aplinkoje pritaikomus šriftus disleksijai ar regos sutrikimams, o bibliotekos darbo vietose yra pritaikyti baldai ir pagalbiniai įrenginiai. Bibliotekoje yra speciali programinė įranga ir įranga, skirta specialiųjų poreikių turintiems vartotojams, o fakulteto bibliotekos padalinys siūlo papildomas programas studentams, kuriems reikia pritaikytų išteklių.

KU dirba specialus neįgaliųjų reikalų koordinatorius ir dalyvauja Valstybinio studijų fondo projekte "Studijų prieinamumo didinimas".

Studentai, patyrę gyvenimo pokyčių, pavyzdžiui, ligos, nėštumo ar vaiko priežiūros atostogų, gali laikinai sustabdyti studijas akademinio atostogų metu iki vienerių metų ar ilgiau, kaip numatyta Lietuvos įstatymuose. Egzaminus taip pat galima laikyti individualiai, o baigiamųjų darbų gynimus dėl pateisinamų priežasčių galima atidėti be papildomų mokesčių.

Ekspertai pabrėžia, kad ši institucija puikiai remia pažeidžiamų grupių ir specialiųjų poreikių turinčius studentus, teikdama jiems reikiamą pagalbą.

ANALIZĖ IR IŠVADOS (dėl 4.1.)

Studijų formos ir metodai derinami su nuotoline, auditorine ir savarankiška veikla bei užduotimis. Tradicinė paskaita užima svarbią vietą kursų programoje, o interaktyvios paskaitos ir kitos e. mokymosi priemonės bei metodai nebuvo intensyviai naudojami. Todėl studentų įsitraukimas į paskaitas ir seminarus yra gana menkas.

Studentai turi galimybę rinktis iš įvairių pasirenkamųjų dalykų variantų, tačiau dėl mažo jų skaičiaus grupėje, studentai turi susitarti dėl tik vieno pasirenkamo kurso semestre.

SER nepateikiamas ryšys tarp suformuluotų studijų rezultatų ir vertinimo metodų. Atlikus mokymo programos analizę paaiškėjo, kad tarp suformuluotų mokymosi rezultatų ir vertinimo metodų yra atotrūkis. Daugeliu atvejų ryšys yra gana silpnas ir jam reikia skirti daugiau dėmesio.

KU politika remia specialiųjų poreikių turinčius studentus ir pažeidžiamas grupes.

4.2.	Yra veiksminga ir skaidri studentų vertinimo, pažangos stebėsenos ir akademinio sąžiningumo užtikrinimo sistema.
------	--

FAKTINĖ PADĖTIS

4.2.1. Mokymosi pažangos stebėseną ir studentams teikiamas grįžtamasis ryšys, skatinantis pasiektų rezultatų įsivertinimą ir tolimesnę studijų pažangos planavimą, yra sistemingas

Studentų pažanga sistemingai stebima įvairiais lygmenimis (modulio, programos) ir įvairiuose institucijos lygmenyse. Grįžtamasis ryšys teikiamas peržiūrint užduotis, vertinant egzaminus, pateikiant komentarus nuotoliniu būdu, atliekant savęs ar kolegų vertinimus ir grupines diskusijas. Pasiekimai stebimi katedros lygmeniu, o studentams, susiduriantiems su sunkumais, teikiamos individualios konsultacijos. Baigiamasis darbas yra svarbus vertinimo proceso elementas.

Institucija aktyviai renka grįžtamąjį ryšį iš vidaus ir išorės suinteresuotųjų šalių, kad suderintų mokymo programą su darbo rinkos poreikiais ir mokslinių tyrimų raida. Kaip minėta SER, remiantis šiuo grįžtamojo ryšiu, rengiamos priemonės studijų kokybei gerinti, įskaitant studijų programų tobulinimą, naujų dalykų įvedimą ir studentų keliamų klausimų sprendimą. Konsultuojamasi su dėstytojais, o šio grįžtamojo ryšio rezultatai naudojami ne tik studijų tobulinimui, bet ir dėstytojų vertinimui, strateginiam planavimui ir rinkodaros tikslais. Studentai patvirtina, kad jų atsiliepimai renkami ir į juos atsižvelgiama, nors jie pažymėjo, kad rezultatais ne visada dalijamasi nedelsiant.

Ekspertų grupės nuomone, KU turi sistemingą požiūrį į mokymosi pažangos stebėseną, tačiau reikia konkretesnio požiūrio į grįžtamojo ryšio teikimą.

4.2.2. Stebimos absolventų įsidarbinimo ir karjeros galimybės

KU Studijų tarnybos Studentų reikalų ir karjeros grupė stebi absolventų įsidarbinimą ir konsultuoja studentus studijų metu su įsidarbinimu susijusiais klausimais. Absolventų karjeros stebėseną vykdoma naudojantis karjeros valdymo informacinėje sistemoje (KVIS) esančiais įrankiais. Kadangi

rinkodaros srities specialistų paklausa yra gana didelė, absolventų įsidarbinimo rodikliai yra labai aukšti (100 proc. 2022, 2023 m.).

Ekspertų grupė pataria, kad norint gauti informacijos, taip pat reikėtų atlikti apklausas arba interviu su baigusiais studijas studentais ir darbdaviais. Be to, informacija apie įsidarbinimo lygį neatspindi absolventų karjeros, nes visi jie dirbo studijų metu. SP Marketing siekia "rengti aukštos kvalifikacijos rinkodaros specialistus". Taigi, institucija turėtų stebėti absolventų užimamų pareigų pokyčius.

4.2.3. Įgyvendinama akademinio sąžiningumo, tolerancijos ir nediskriminavimo užtikrinimo politika

Universitetas turi išsamią akademinio sąžiningumo, tolerancijos ir nediskriminavimo užtikrinimo sistemą, apimančią tiek formalius (pvz., Akademinės etikos kodeksas), tiek neformalius elementus (pvz., informaciniai seminarai apie plagijavimą). Institucija naudoja antiplagijavimo sistemą baigiamiesiems darbams ir kitiems pateiktiems darbams tikrinti, o užduotys kasmet kaitaliojamos, siekiant sumažinti akademinio nesąžiningumo galimybes. Pranešimai apie pažeidimus perduodami nagrinėti Etikos komisijai. Pastaraisiais metais apie pažeidimus nebuvo pranešta, todėl dėl tokių atvejų trūkumo nėra galimybės visapusiškai įvertinti sistemos veiksmingumą. Studentai gali išreikšti susirūpinimą ar pateikti skundus per Studentų atstovybę, kuri padeda akademiniam personalui užtikrinti sąžiningumą egzaminavimo procese. Be to, universitete galioja oficialios procedūros netolerancijos, diskriminacijos ar priekabiavimo klausimams spręsti, o prireikus į specialius komitetus įtraukiami išorės ekspertai. Ši nusistovėjusi sistema įtraukia visas pagrindines suinteresuotąsias šalis ir užtikrina tiek aktyvias, tiek reaktyvias priemones.

4.2.4. Apeliacijų ir skundų pateikimo ir nagrinėjimo procedūros yra veiksmingos

SER aprašoma apeliacinių skundų teikimo tvarka ir atrodo, kad ji yra oficiali. SER teigiama: "Šios studentų teisės yra viešai paskelbtos KU interneto svetainėje (<https://www.ku.lt/studijos/stojantiesiems/studiju-abc/studentu-teises-ir-pareigos/>), kurioje pristatomos studentų teisės ir pareigos." Ekspertai pastebėjo, kad nuoroda neveikia, o KU interneto svetainėje tokios informacijos nėra arba tokios informacijos neįmanoma lengvai rasti.

Per pastaruosius trejus metus studentai nepateikė nė vieno apeliacijos ar skundo, o tai neįrodo sistemos veiksmingumo. Be to, panašu, kad studentai nėra visiškai susipažinę su oficialiomis procedūromis.

ANALIZĖ IR IŠVADOS (dėl 4.2.)

Studentų pažanga sistemingai stebima įvairiais lygmenimis, o grįžtamasis ryšys teikiamas, nors kartais ir lėčiau, nei norėtųsi.

Yra akademinio sąžiningumo, tolerancijos ir nediskriminavimo užtikrinimo politika, apibrėžtos apeliacijų ar skundų teikimo procedūros. Tačiau be pavyzdžių ekspertų grupė negali įvertinti jų veiksmingumo.

4 SRITIS: IŠVADOS

4 SRITIS	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos reikia pašalinti.	Gera - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos reikia pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu, be jokių trūkumų	Išskirtinis - 5 Išskirtinai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu be jokių trūkumų
Antroji pakopa			X		

PAGYRIMAI

1. Studentų pažangos stebėseną.
2. Politika, kuria siekiama užtikrinti akademinį sąžiningumą, toleranciją ir nediskriminavimą bei remti specialiųjų poreikių turinčius studentus ir pažeidžiamas grupes.

REKOMENDACIJOS

Trūkumams šalinti

1. Kadangi SP vyksta nuotolinis mokymo ir mokymosi procesas, reikia intensyviau naudoti interaktyvias paskaitas ir kitas e. mokymosi priemones bei metodus.
2. Persvarstyti pasirenkamųjų dalykų atrankos procesą.
3. Stiprinti ryšį tarp suformuluotų studijų rezultatų ir vertinimo metodų.
4. Padaryti informaciją KU interneto svetainėje prieinamesnę.

5 SRITIS: DĖSTYTOJAI

5.1.	Akademiniis personalas yra pakankamas studijų rezultatams pasiekti.
------	---

FAKTINĖ PADĖTIS

5.1.1. Dėstytojų skaičius, kvalifikacija ir kompetencija (mokslinė, didaktinė, profesinė) yra pakankama studijų rezultatams pasiekti.

Studijų programoje, kuriai vadovauja Ekonomikos katedra, dėsto 12 universiteto dėstytojų komanda (1 priede nurodyta tik 11 dėstytojų). Profesoriai (4) ir docentai iš įvairių katedrų (Ekonomikos, Vadybos, Informatikos ir statistikos, Komunikacijos ir Socialinių pokyčių studijų centro) dėsto SP rinkodaros kursus. Be to, vienas dėstytojas turi daktaro laipsnį, o du yra doktorantai. Tai patvirtina, kad SP atitinka minimalius dėstytojams keliamus reikalavimus (83 % Rinkodaros studijų programos dėstytojų turi daktaro laipsnį, o 30 % visos studijų programos apimties yra profesoriai). Akademiniio personalo kaita studijų programoje yra nežymi.

Nors SER teigia, kad SP Rinkodara turi "pakankamą potencialą personalo atnaujinimui", ekspertų grupė teigia, kad dėstytojų trūksta. Beveik pusė programos dėstytojų dėsto daugiau nei vieną programos kursą. Trys dėstytojai (Žilienė, Šneiderienė, Baranskaitė) dėsto du kursus, prof. Labanauskaitė - tris kursus, o programos vadovas Juščius - tris kursus bei tris baigiamųjų darbų projektus ir magistro darbą. Viena vertus, toks kursų pasiskirstymas rodo didelį dėstytojų trūkumą. Kita vertus, didelis dėstytojų darbo krūvis iki minimumo sumažina jų laiką moksliniam darbui, o tai atsispindi mažuose mokslo rezultatuose, Vizito metu paaiškėjo, kad 2024 m. programą paliko profesorius A. Juščius, todėl iškilo naujų problemų dėl trijų kursų dėstytojų: Strateginė rinkodara, Rinkodaros vadybos seminaras ir Ekonomikos globalizacija ir pasaulinės rinkos.

Nors SER nurodė, kad dėstytojų moksliniai ir tiriamieji interesai nukreipti į rinkodaros studijų programos dėstomus dalykus, mokslinių tyrimų temas, nurodytos kaip trys pagrindiniai darbai per pastaruosius penkerius metus, rodo didelius dėstomų dalykų skirtumus.

ANALIZĖ IR IŠVADOS (dėl 5.1.)

SP atitinka minimalius reikalavimus dėstytojams, tačiau dėstytojų trūksta. Beveik pusė programos dėstytojų dėsto du ar daugiau kursų. Didelis jų darbo krūvis iki minimumo sumažina moksliniam darbui skiriamą laiką ir tai atsispindi mažuose mokslo rezultatuose.

Įsitraukimo į tyrimus lygis yra pakankamas ir rodo dalyvavimą įvairioje mokslinėje veikloje. Tačiau tyrimų temos gerokai skiriasi nuo dėstomų dalykų.

5.2.	Dėstytojams sudaromos galimybės kompetencijų tobulinimui ir jos periodiškai vertinamos.
------	---

FAKTINĖ PADĖTIS

5.2.1. Užtikrinamos dėstytojų akademinio judumo galimybės

Senato nutarimas Nr. 11-60 "Dėl Klaipėdos universiteto dėstytojų ir mokslo darbuotojų kvalifikacijos tobulinimo nuostatų patvirtinimo" reglamentuoja universiteto dėstytojų mobilumo procesą. Šiame nutarime aptariamos dėstytojų ir mokslo darbuotojų kvalifikacijos tobulinimo galimybės ir akademinio mobilumo sąlygos.

Ne tik SER, bet ir susitikimuose vizito metu buvo galima įvertinti universiteto tarptautiškumo strategijos svarbą, daugiausia dėl to, kad KU priklauso strateginiam aljansui, vadinamam EU-CONEXUS (Europos universitetas, skirtas išmaniam miestų pakrančių tvarumui) konsorciui, kuris prasidėjo 2019 m. Šis aljansas padeda siekti mobilumo tikslų per trumpalaikį mobilumą, mokslinius tyrimus ir dalyvavimą paskaitose.

Rinkodaros programos dėstytojai skatinami dalyvauti "Erasmus+" mobilumo programose CONEXUS konsorciame ir už jo ribų, o tiems, kurie anksčiau nedalyvavo tarptautiniuose mobilumo projektuose, taikomi pirmenybės kriterijai. Kalbant apie atvykstančius dėstytojus, dalyvaujančius ir įsitraukiančius į dėstytojų veiklą, yra registruotų dalyvių, daugiausia per CONEXUS aljansą.

Šeši dėstytojai, lankantys universitetus partnerius Europos šalyse, užregistravo išvykstančią judumą SER. Palyginti su praėjusiu vertinimo laikotarpiu, šis skaičius šiek tiek sumažėjo. Tačiau vienas iš dėstytojų vyko tris kartus. Atvykusių dėstytojų skaičius nepateiktas, tačiau konsorciumas organizavo nuotolinius mokymus.

5.2.2. Užtikrinamos dėstytojų tobulėjimo galimybės

KU pedagoginių ir mokslo darbuotojų kvalifikacijos tobulinimo aprašas atnaujintas 2022 m. Pedagoginio personalo kvalifikacijos kėlimas yra reikalavimas siekiant užimti akademines pareigas.

Kvalifikacijos tobulinimui skiriamos lėšos iš įvairių šaltinių (Universiteto mokslo, studijų ir tarptautinių ryšių fondo, Švietimo, mokslo ir sporto ministerijos, Valstybinės tarptautinių studijų komisijos, kitų Lietuvos ir užsienio bei tarptautinių fondų, programų ir projektų). Taigi, be tiesioginės finansinės paramos, jie gali pasiimti vienerius metus moksliniams tyrimams vykdyti išlaikydami darbo užmokesį; nuo 2019 m. viena darbo užmokesčio dalis yra fiksuota, o kita priklauso nuo darbo rezultatų.

Kiekvienas dėstytojas kiekvieniems mokslo metams parengia individualų kompetencijų tobulinimo planą, kuris vertinamas kas penkerius metus. Per šiuos penkerius metus jie turi pasinaudoti bent viena iš skirtingų tobulinimosi formų (specializuoti kursai, mokslinio darbo rengimas ar kita specializuota veikla mokslinių tyrimų centre, laboratorijoje, įmonėje, įstaigoje, bibliotekoje, archyve, ekspedicijoje ir t. t.; mokslinė išvyka (ilgalaikė ar trumpalaikė), profesinės kvalifikacijos tobulinimo renginiai, moksliniai tyrimai nevykdant pedagoginės veiklos, kūrybinės atostogos).

Kadangi per vizitų susitikimus dėstytojai neišsakė jokio nepasitenkinimo, ekspertų grupės nuomone, dėstytojus tenkina kvalifikacijos kėlimo procedūros ir suteiktos tobulėjimo galimybės.

ANALIZĖ IR IŠVADOS (dėl 5.2.)

Sukurta tarptautinio judumo ir kvalifikacijos tobulinimo skatinimo sistema. Vizito metu dėstytojai neišreiškė nepasitenkinimo nustatytomis tvarkomis. Tačiau mažas atvykstančiųjų ir išvykstančiųjų dėstytojų skaičius ir tai, kad daugiausia dėmesio skiriama tarptautiniam mobilumui Conexus aljanse, apriboja galimybes bendrai didinti mobilumą, nors būtent jis yra augančių mokymosi galimybių šaltinis.

5 SRITIS: IŠVADOS

5 SRITIS	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos reikia pašalinti.	Gera - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos reikia pašalinti.	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu be jokių trūkumų	Išskirtinis - 5 Išskirtinai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu be jokių trūkumų
Antroji pakopa			X		

PAGYRIMAI

1. Dėstytojai turi galimybę tobulinti savo poreikius atitinkančias kompetencijas.
2. Strateginis aljansas, kuriame dalyvauja universitetas, paskatino tarptautiškumą, ypač mobilumo srityje.

REKOMENDACIJOS

Trūkumams šalinti

1. Būtina įdarbinti daugiau dėstytojų.
2. Rinkodaros kryptį turėtų būti teikiama pirmenybė mokslinių tyrimų veikloje.
3. Būtina nuolat stengtis skatinti dėstytojų dalyvavimą judumo veiklose.

6 SRITIS: STUDIJŲ MATERIALIEJI IŠTEKLIAI

6.1.	Patalpos, informaciniai ir finansiniai ištekliai yra pakankami ir leidžia pasiekti studijų rezultatus.
------	--

FAKTINĖ PADĖTIS

6.1.1. Patalpos, informaciniai ir finansiniai ištekliai yra tinkami ir pakankami veiksmingam mokymosi procesui

Už rinkodaros studijų programą atsakinga Socialinių ir humanitarinių mokslų fakulteto Ekonomikos katedra. Kaip teigiama SER, čia yra 29 aukštos kokybės auditorijos, kuriose įrengta 780 darbo vietų, ir galimybė naudotis kitomis patalpomis, pavyzdžiui, biblioteka ar sporto centrais. Infrastruktūra yra modernizuojama, o kai kurios erdvės dar nebaigtos įrengti. Projektas Nr. 09.1.1 - CPVA-V-720 - 13 - 0001 buvo bendrai finansuojamas iš Europos Sąjungos struktūrinių fondų.

Kadangi ši antrosios pakopos studijų programa daugiausia vykdoma nuotoliniu būdu, svarbu pažymėti, kad virtualioje mokymosi aplinkoje pateikiama mokomoji medžiaga ir papildoma medžiaga, skirta savarankiškam mokymuisi, individualioms ir grupinėms užduotims atlikti naudojant "Moodle" priemones ir įvairias išorines programas. Galima organizuoti virtualias individualias ir grupines konsultacijas realiuoju laiku ir konsultuoti studentų grupes naudojantis aplinkoje veikiančiais diskusijų forumais. Nuotolinis mokymas vykdomas naudojant MS Teams platformą per centralizuotą techninės ir programinės įrangos stebėsenos sistemą, kurioje kas šešis mėnesius atliekama programinės įrangos patikra ir atnaujinimas arba papildymas.

Fakultete įkurta Medijų bendradarbybės laboratorija skirta mokslininkams, dėstytojams ir studentams, kad jie galėtų įvairiais lygmenimis taikyti skaitmeninės žiniasklaidos būdų, kontekstų ir poveikio metodus ir tyrimus. Ši laboratorija taip pat pritaikyta nuotolinio mokymosi būdai, užtikrinant prieigą prie pagrindinių technologinių priemonių ir išteklių, reikalingų studijoms ir duomenų bazėms.

Ekspertų vizito metu dėstytojai ir studentai kalbėjo apie SER nurodytą programinę įrangą ir skaitmenines priemones, kuriomis mokiniai gali naudotis nemokamai arba su nuolaida. Turimos programinės įrangos ir priemonių įvairovė neatitinka mokslinių tyrimų rinkodaros programos poreikių, nes vis dar trūksta kai kurių šiai sričiai būdingesnių technologijų, pavyzdžiui, CRM programinės įrangos, informacinių lentelių ir planų, rinkodaros išplėstinės realybės ir metaverslo, ypač jei studijų programoje siūlomas neuromarketingo kursas, kuriam reikalingos kitokios technologijos, pavyzdžiui, akių stebėjimas ir virtualūs akiniai arba EKG dangteliai.

Specialiųjų poreikių turintiems studentams universitetas stengiasi pritaikyti senąją infrastruktūros pastatą, ne tik įrengdamas keltuvus, bet ir infrastruktūrą, kad būtų lengviau pasiekti studentus, kuriems to reikia. Be to, SER ir susipažinus su materialine baze buvo nustatyta, kad studentams, turintiems regos ar klausos sutrikimų, skirta įvairi įranga ir programinė įranga (pavyzdžiui, *Dolphin-EasyConverter*, *EasyReader*, Brailio rašto skaitymo ir spausdinimo paslaugos), o tai yra labai teigiamas dalykas.

6.1.2. Ištekliai nuolat planuojami ir atnaujinami

SER teigiama, kad medžiagos ir technologijos nuolat atnaujinamos. Naujų įsigijimų procesas vyksta įprasta Lietuvos aukštosiose mokyklose tvarka. Dėstytojai pateikia poreikius, kurie aptariami ir analizuojami katedroje ir fakultete, o tada siunčiami atitinkamo tarnybos, atsakingos už prašomos įsigyti medžiagos rūšį, biudžeto analizei. Taip sudaromas metinis biudžeto lėšų, skirtų informaciniams ištekliams atnaujinti, planas.

ANALIZĖ IR IŠVADOS (dėl 6.1.)

Investicijos į infrastruktūros ir technologijų modernizavimą, siekiant pagerinti specialiųjų poreikių turinčių studentų mokymosi procesą, yra pagirtinos. Vis dėlto, kadangi buvo atlikti kai kurie studijų programos pakeitimai, vis dar reikia daugiau specifinių technologijų ir priemonių, kad būtų galima pagerinti studijų ir mokslinių tyrimų proceso kokybę.

6 SRITIS: IŠVADOS

6 SRITIS	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos reikia pašalinti.	Gerai - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos reikia pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu, be jokių trūkumų	Išskirtinis - 5 Išskirtinai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu be jokių trūkumų
Antroji pakopa				x	

PAGYRIMAI

1. Šiuolaikinė infrastruktūra pritaikyta skirtingiems studentų poreikiams, todėl gerėja mokymo ir mokymosi procesas.
2. KU rūpinasi savo infrastruktūrų prieinamumu ir jų prieinamumo sąlygų palengvinimu.

REKOMENDACIJOS

Tolesniam tobulinimui:

1. Kad studijų programa būtų modernizuota, reikia nuolat ir sistemingai įsigyti naujos mokymosi medžiagos ir programinės įrangos, kad būtų užtikrintas savalaikis jos įgyvendinimas.

7 SRITIS: STUDIJŲ KOKYBĖS VALDYMAS IR VIEŠINIMAS

7.1.	Krypties studijų tobulinimas paremtas vidine kokybės užtikrinimo sistema, įtraukiančia visas suinteresuotas šalis, bei nuolatine stebėseną ir viešinimu.
------	--

FAKTINĖ PADĖTIS

7.1.1. Veiksminga vidinė programų kokybės užtikrinimo sistema

Universitetas naudoja ISO 9001:2015 kokybės vadybos sistemos standartą. Vidinė studijų kokybės vadybos sistema atitinka Europos aukštojo mokslo kokybės užtikrinimo reglamentus ir gaires, taip pat pagrindinius Lietuvos Respublikos įstatymus ir teisės aktus, reglamentuojančius aukštąjį mokslą Lietuvoje.

Pagal SER pateiktą informaciją, vidaus kokybės valdymo atsakomybė yra tinkamai struktūrizuota, o visi proceso dalyviai turi apibrėžtus vaidmenis. Studijų programų kokybės užtikrinimą užtikrina universiteto rektoriaus įsteigtas Verslo ir viešosios vadybos studijų krypties ir Ekonomikos studijų krypties komitetai. Visi sprendimai dėl programų valdymo ir kokybės užtikrinimo priimami kolegialiai.

Vizito metu pastebėta, kad egzistuoja kokybės užtikrinimo procedūros, o tai yra teigiamas dalykas, ypač bendradarbiaujant su Senato nariais.

7.1.2. Veiksmingas suinteresuotųjų šalių (studentų ir kitų) įtraukimas į vidinį kokybės užtikrinimą

Remiantis SER duomenimis, patvirtintais ekspertų vizito metu, kiekvieno semestro pabaigoje atliekamas standartizuotas studijų proceso vertinimas. Studentai apklausiami pagal standartizuotą klausimyną po praktikos atlikimo ir pasibaigus studijų sutarčiai.

Į vertinimus atsižvelgiama tobulinant studijų programą, atliekant pakeitimus ir organizuojant jos įgyvendinimą. Jie taip pat aptariami susitikimuose su Studentų sąjungos atstovais, kurie savarankiškai stebi studijų procesą ir kiekvieno semestro pabaigoje atliekamus vertinimus.

Kalbant apie kitas suinteresuotąsias šalis, universitetas kviečia darbdavius, praktikus ir absolventus organizuoti praktines mokslines konferencijas ir paskaitas atskiromis temomis arba išvažiuojamąsias paskaitas studentams ir baigiamiesiems darbams recenzuoti. Per šiuos kontaktus vyksta tam tikros diskusijos, o jų tikslas - suderinti studijų programų ir darbo rinkos poreikius. Tai buvo patvirtinta susitikime su absolventais ir socialiniais partneriais.

7.1.3. Renkama, naudojama ir viešai skelbiama informacija apie programas, jų išorinį vertinimą, tobulinimo procesus ir rezultatus

Iš SER galima suprasti, kad KU vykdo daugybę vidinių mokslinių tyrimų iniciatyvų, kuriomis siekiama įvertinti įvairius akademinės ir administracinės veiklos kokybės aspektus. Tarp jų - kursų turinio ir dėstytojų kokybės (studentų), KU veiklos (absolventų) ir praktinio mokymo (studentų) vertinimas. Studijų programų įgyvendinimą vertina administracinis personalas ir dėstytojai, o absolventai vertina studijų proceso efektyvumą. Papildomi tyrimai atliekami ad hoc pagal poreikį. Tyrimų rezultatai išplatunami atitinkamoms suinteresuotosioms šalims, įtraukiami į katedros ataskaitas ir kasmet analizuojami vadovaujantis kokybės vadybos sistema. Duomenys pateikiami akademinėi bendruomenei ir platunami KU interneto svetainėje, "Facebook" puslapyje ir kitais reklamos kanalais. Tai buvo ankstesnio vertinimo rekomendacija, kuri buvo įvykdyta.

Kaip matyti iš SER, apibendrintos įprastų tyrimų išvados pateikiamos atitinkamoms suinteresuotosioms šalims ir įtraukiamos į padalinių ataskaitas. Metiniai rodikliai, pateikti atitinkamuose procesų aprašuose, surenkami ir analizuojami. Dalyvauti kviečiami visi akademinės bendruomenės nariai.

Interneto svetainė yra pagrindinė platforma, kurioje viešai dalijamasi informacija apie studentų priėmimą, studijų programų aprašus, teisės aktus ir įvairias veiklas. Tačiau, kaip buvo pastebėta vizito metu, svetainėje pateikta informacija apie studijų rezultatus neatitiko SER aprašytos informacijos.

Nuolatinio grįžtamojo ryšio iš absolventų ir darbdavių mechanizmai: grįžtamojo ryšio mechanizmai iš absolventų ir darbdavių yra riboti, visų pirma tai suinteresuotųjų šalių dalyvavimas studijų komitetuose. Trūksta struktūrizuotos, sistemingos grįžtamojo ryšio sistemos (pvz., metinių darbdavių pasitenkinimo apklausų arba absolventų pasiekimų rezultatų stebėjimo), kuri užtikrintų, kad studijų programa išliktų aktuali ir nuolat atitiktų darbo rinkos lūkesčius.

7.1.4. Renkami ir analizuojami studentų atsiliepimai

Yra nustatytos sistemos, skirtos informacijai apie pasitenkinimą rinkti universitete. Vizito metu buvo galima suprasti, kad dėstytojai ir studentai žinojo procedūras, kuriomis reikia naudotis, ir aptarė vertinimo apklausas. Toks artumas leidžia įveikti problemas nenaudojant kokybės užtikrinimo sistemos, tačiau gali riboti studentų nuomonę ir elgesį. Nors pagal apklausas pasitenkinimo rodiklis yra apie 85 % (nurodyta SER), vizito metu buvo galima įvertinti, kad studentai negavo grįžtamojo ryšio apie atliktą vertinimą ir iš to išplaukiančių pokyčių. Vėlgi, neformalus ir glaudus studentų ir dėstytojų santykiai nepadedą veiksmingai įgyvendinti duomenų rinkimo ir grįžtamojo ryšio teikimo sistemos.

ANALIZĖ IR IŠVADOS (dėl 7.1.)

Kokybės valdymas yra bendras ir centralizuotas, tačiau universitete veikia aiškiai apibrėžta kokybės užtikrinimo sistema. Programų įgyvendinimo, priežiūros ir sprendimų priėmimo atsakomybės pasiskirstymas yra aiškiai apibrėžtas. Be to, periodiškai renkama ir analizuojama informacija apie programos įgyvendinimą. Programos vidinio ir išorinio vertinimo išvados veiksmingai naudojamos rinkodaros studijų programai tobulinti, o atitinkamos suinteresuotosios šalys įtraukiamos į programos vertinimo ir tobulinimo procesus.

Atitinkamos informacijos sklaida pagerėjo naudojant skirtingus komunikacijos kanalus, tačiau nustatyta, kad informacija interneto svetainėje neatitinka SER nurodyto informacijos. Todėl būtina išanalizuoti ir nuspręsti, kokia informacija yra teisinga, ir ją atnaujinti svetainėje arba dokumente.

7 SRITIS: IŠVADOS

7 SRITIS	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos reikia pašalinti.	Gera - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos reikia pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu, be jokių trūkumų	Išskirtinis – 5 Išskirtinai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu mastu be jokių trūkumų
Antroji pakopa			X		

PAGYRIMAI

1. Yra veiksminga vidaus kokybės užtikrinimo sistema, kurioje visi supranta savo funkcijas.
2. Yra įrodymų, kad socialinių partnerių įnašą į studijų programos tobulinimą.

REKOMENDACIJOS

Tolesniam tobulinimui

1. Dėstytojų ir studentų artumas yra visapusiškas, tačiau riboja studentų nuomonių anonimiškumą. Būtina automatizuoti pasitenkinimo apklausų rinkimą.
2. Užtikrinti, kad SER ir (arba) interneto svetainės informacija būtų teisinga, ir prireikus ją atnaujinti.

V. APIBENDRINIMAS

Rinkodaros studijų programa (SP) Klaipėdos universitete yra gerai struktūrizuota, atitinkanti pramonės ir akademinis standartus ir atspindinti suinteresuotųjų šalių įsitraukimą. Tačiau programa susiduria su iššūkiais, kaip atsižvelgti į besikeičiančius rinkos poreikius ir užtikrinti atitiktį Lietuvos aukštojo mokslo rekomendacijoms dėl nuotolinio mokymosi. Dabartinis mokymo metodų, vertinimo strategijų ir baigiamųjų darbų kokybės suderinimas su nurodytais studijų rezultatais yra nepakankamas, todėl kyla abejonių dėl praktinio taikymo ir bendro programos veiksmingumo. Sistemingo grįžtamojo ryšio ir pasirenkamųjų kursų pritaikymo mechanizmus taip pat reikia gerokai patobulinti.

Programos mokslinius tyrimus riboja struktūriniai veiksniai, o su rinkodara susijusioms temoms skiriama nedaug dėmesio. Labai svarbu įtraukti naujoviškus išteklius, apibrėžti strategines mokslinių tyrimų gaires ir sustiprinti studijų programos turinio suderinamumą su naujausiais rinkodaros pokyčiais. Įsteigus specialų Rinkodaros padalinį ir pagerinus baigiamųjų darbų mokslinę kokybę, būtų dar labiau sustiprinti moksliniai tyrimai ir programos aktualumas.

Nors programa teikia didelę akademinę, socialinę ir finansinę paramą, labai svarbu skatinti tarptautinį judumą, ypač atsižvelgiant į žemą dalyvavimo lygį. Siekiant padidinti prieinamumą ir pritraukti konkurencingus pareiškėjus, būtina atnaujinti universiteto interneto svetainėje pateikiamos informacijos, įskaitant informaciją apie priėmimą ir papildomus kursus, nuoseklumą.

Mokymo ir mokymosi procese taikomi įvairūs metodai studijų rezultatams pasiekti. Vis dėlto reikia tobulinti interaktyvių e. mokymosi priemonių integravimą, pasirenkamųjų dalykų pasirinkimą ir asmeninių bei socialinių kompetencijų ugdymą. Studentų pažangos stebėsenos sistemos ir akademinio sąžiningumo, tolerancijos ir nediskriminavimo politika yra veiksmingos, tačiau joms būtų naudingi geresni grįžtamojo ryšio mechanizmai ir anoniminės pasitenkinimo apklausos.

Dėstytojų trūkumas ir didelis darbo krūvis trukdo atlikti mokslinius tyrimus ir modernizuoti programas. Būtina įdarbinti papildomus dėstytojus ir skatinti tarptautinį darbuotojų judumą. Be to, universiteto dalyvavimas aljanso "Conexus" tinkle remia tarptautiškumo pastangas, tačiau jį reikia išplėsti, kad jis neapsiribotų dabartine apimtimi.

Klaipėdos universiteto infrastruktūra yra moderni ir prieinama, atitinkanti įvairius studentų poreikius. Tačiau norint pagerinti studijų ir mokslinių tyrimų kokybę, labai svarbu įsigyti ir integruoti naujas mokymosi technologijas, pavyzdžiui, pažangią programinę įrangą ir rinkodaros priemones.

Galiausiai kokybės užtikrinimo sistemos universitete yra centralizuotos ir veiksmingos, į jas įtraukiami vidinių ir išorinių vertinimų atsiliepimai, kurie padeda tobulinti programą. Stiprinant grįžtamojo ryšio rinkimo automatizavimą ir užtikrinant nuoseklią komunikaciją visais kanalais, būtų pagerintas bendras rinkodaros studijų programos valdymas ir veiklos efektyvumas.

Ekspertų grupę dėkoja už galimybę aptarti bet kokias abejones ar klausimus, kilusius perskaičius savianalizės suvestinėje. Buvo svarbu suprasti KU ir rinkodaros situaciją bei jos pasekmes.

**Vertimas atliktas naudojant automatinio vertinimo programą „DeepL“.
Kilus abejonėms dėl vertimo tikslumo, vadovautis išvadomis originalo kalba.**