

Beschluss des Akkreditierungsrates

Antrag: 10 012 424
Studiengang: Sportökonomie, B.Sc.
Hochschule: Universität Paderborn
Studienort/e: Paderborn
Akkreditierungsfrist: 01.10.2022 - 30.09.2030

Entscheidung

Die Akkreditierung wurde unter folgender Auflage/folgenden Auflagen erteilt:

Auflage: Die Hochschule muss nachweisen, dass im Modulkonzept Inhalte zum Marketing, insbesondere Sportmarketing, Sales, Vertrieb, und Retail Management sowie HRM in angemessener Weise verankert sind. (§ 12 Absatz 1 Satz 1 und 2 StudakVO)

Der Akkreditierungsrat hat dazu folgenden Beschluss getroffen:

Die Auflage ist erfüllt.

Begründung

Die Hochschule hat fristgerecht Unterlagen gemäß § 27 Abs. 3 StudakVO zum Nachweis der Aufgabenerfüllung eingereicht.

Die Universität Paderborn berichtet in ihrer Stellungnahme über die inzwischen erfolgte Besetzung zweier Lehrstühle im Bereich Marketing, sodass ein umfangreich ausreichendes Modulangebot aus dem Themenfeld Marketing verlässlich zur Verfügung gestellt werden könne. Außerdem wird eine Änderungssatzung vom 23.06.2023 vorgelegt, in der drei zusätzliche Module (Services Marketing, Marketing Strategie und Konsumverhalten) verbindlich im Studiengang verankert sind. Die Auflage ist erfüllt.

