

Akkreditierungsbericht

Programmakkreditierung – Bündelverfahren

Raster Fassung 02 – 04.03.2020

[▶ Inhaltsverzeichnis](#)

Hochschule	Hochschule Osnabrück
Ggf. Standort	Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Osnabrück

Studiengang 01	Betriebswirtschaft und Management	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B.A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	180	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2005	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	184	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfänger*innen ¹	176	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolvent*innen ²	73	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	WiSe 2017/18 bis einschließlich SoSe 2022 (aufgerundet)	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

¹ Die jährliche Aufnahmekapazität variiert je nach Inhalt der Zulassungszahlenverordnung (ZZ-VO) mit dem Land Niedersachsen. Die hier aufgeführte jährliche Aufnahmekapazität führt die Zahlen aus der Verordnung über Zulassungszahlen für Studienplätze zum Wintersemester 2022/2023 und zum Sommersemester 2023 (ZZ-VO 2022/2023) vom 05. Juli 2022 auf.

² Arithmetisches Mittel der Studienanfänger*innen-Zahl im 1. Fachsemester 2018-2022 (aufgerundet).



Verantwortliche Agentur	Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover (ZEvA)
Zuständige*r Referent*in	Dr. Dagmar Ridder
Akkreditierungsbericht vom	18.09.2023



Studiengang 02	Internationale Betriebswirtschaft und Management	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B.A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	180	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2010	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	86	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfänger*innen	92	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolvent*innen ³	33	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Siehe Fußnoten 1-2, WiSe 2017/18 bis einschließlich SoSe 2022 (aufgerundet)	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

³ Bezogen auf die Erstakkreditierung des bilingualen Vorgängerstudiengangs International Business and Management, B.A. zum 01.09.2005. Mit der Reakkreditierung zum 01.09.2010 wurde dieser Studiengang in die beiden Studiengänge Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A. (Umbenennung des bis-herigen Studiengangs) und International Management, B.A. (Neuakkreditierung) aufgeteilt



Studiengang 03	International Management	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B.A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	180	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2010	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	45	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfänger*innen	43	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolvent*innen	17	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Siehe Fußnoten 1-2, WiSe 2017/18 bis einschließlich SoSe 2022 (aufgerundet)	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2



Studiengang 04	International Event Management Shanghai (IEMS)	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B.A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6 ⁴	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	180	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2004	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	65-70	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfänger*innen ⁵	66	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolvent*innen	67	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Zugrunde gelegt werden die Zahlen von 2017 bis 2022 (aufgerundet)	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2

⁴ Dem 6-semestrigen Studiengang vorgeschaltet ist ein 2-semestriges Propädeutikum, das nicht Bestandteil des akkreditierten Studiengangs.

⁵ Arithmetisches Mittel der Studienanfänger*innen-Zahl für das 8-semestrige Programm (chinesische Propädeutika einbezogen) 2018-2022.



Studiengang 05	Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B.A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungs- begleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	180	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2005	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	88	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienan- fänger*innen	89	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolvent*in- nen	29	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Siehe Fußnoten 1-2, WiSe 2017/18 bis einschließlich SoSe 2022 (aufgerundet)	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3



Studiengang 06	Öffentliches Management	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B.A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	180	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2005	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	42	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfänger*innen	42	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolvent*innen	16	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Siehe Fußnoten 1-2, WiSe 2017/18 bis einschließlich SoSe 2022 (aufgerundet)	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3



Studiengang 07	Business Management	
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M.A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungs- begleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2005	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	28	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienan- fänger*innen	29	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolvent*in- nen	14	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Siehe Fußnoten 1-2, WiSe 2017/18 bis einschließlich SoSe 2022 (aufgerundet)	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3



Studiengang 08	International Business and Management	
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M.A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2002	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	27	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfänger*innen	26	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolvent*innen	12	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Siehe Fußnoten 1-2, WiSe 2017/18 bis einschließlich SoSe 2022 (aufgerundet)	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3



Studiengang 09	Management im Gesundheitswesen (bisheriger Name: Management in der Gesundheitsversorgung)	
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M.A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2007	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	28	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfänger*innen	27	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolvent*innen	13	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Siehe Fußnoten 1-2, WiSe 2017/18 bis einschließlich SoSe 2022 (aufgerundet)	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3



Studiengang 10	Management in Nonprofit-Organisations (bisheriger Name: Management in Nonprofit-Organisationen)	
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M.A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2006	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	28	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfänger*innen	26	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolvent*innen	12	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Siehe Fußnoten 1-2, WiSe 2017/18 bis einschließlich SoSe 2022 (aufgerundet)	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	12
Ergebnisse auf einen Blick	16
Studiengang 01 Betriebswirtschaft und Management, B.A.	16
Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.	16
Studiengang 03 International Management, B.A.	17
Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.	17
Studiengang 05 Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.	18
Studiengang 06 Öffentliches Management, B.A.	18
Studiengang 07 Business Management, M.A.	19
Studiengang 08 International Business and Management, M.A.	19
Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.	20
Studiengang 10 Management in Nonprofit-Organisations, M.A.	20
Kurzprofile der Studiengänge	21
Studiengang 01 Betriebswirtschaft und Management, B.A.	21
Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.	22
Studiengang 03 International Management, B.A.	23
Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.	24
Studiengang 05 Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.	25
Studiengang 06 Öffentliches Management, B.A.	26
Studiengang 07 Business Management, M.A.	27
Studiengang 08 International Business and Management, M.A.	28
Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.	30
Studiengang 10 Management in Nonprofit-Organisations, M.A.	31
Zusammenfassende Qualitätsbewertungen der Gutachter*innen	33
Studiengang 01 Betriebswirtschaft und Management, B.A.	33
Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.	33
Studiengang 03 International Management, B.A.	33
Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.	34
Studiengang 05 Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.	34
Studiengang 06 Öffentliches Management, B.A.	34
Studiengang 07 Business Management, M.A.	35
Studiengang 08 International Business and Management, M.A.	35
Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.	36
Studiengang 10 Management in Nonprofit-Organisations, M.A.	36
1 Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien	37



1.1	Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 MRVO)	37
1.2	Studiengangsprofile (§ 4 MRVO)	37
1.3	Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 MRVO)	39
1.4	Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)	40
1.5	Modularisierung (§ 7 MRVO)	40
1.6	Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)	41
1.7	Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkStV)	42
1.8	Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 9 MRVO)	43
1.9	Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme (§ 10 MRVO)	43
2	Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien	44
2.1	Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung	44
2.2	Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien	44
2.2.1	Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO)	44
2.2.2	Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)	58
	Studiengang 01 Betriebswirtschaft und Management, B.A.	64
	Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.	67
	Studiengang 03 International Management, B.A.	68
	Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.	70
	Studiengang 05 Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.	72
	Studiengang 06 Öffentliches Management, B.A.	75
	Studiengang 07 Business Management, M.A.	77
	Studiengang 08 International Business and Management, M.A.	79
	Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.	81
	Studiengang 10 Management in Nonprofit-Organisations, M.A.	83
	Studiengang 01 Betriebswirtschaft und Management, B.A.	90
	Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.	90
	Studiengang 03 International Management, B.A.	90
	Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.	90
	Studiengang 05 Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.	91
	Studiengang 06 Öffentliches Management, B.A.	91
	Studiengang 07 Business Management, M.A.	91
	Studiengang 08 International Business and Management, M.A.	91
	Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.	91
	Studiengang 10 Management in Nonprofit-Organisations, M.A.	91
	Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.	98
	Studiengang 03 International Management, B.A.	99
	Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.	99
2.2.3	Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO)	101



2.2.4	Studienerfolg (§ 14 MRVO)	103
2.2.5	Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO)	105
2.2.6	Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme (§ 16 MRVO)	107
2.2.7	Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 19 MRVO)	107
2.2.8	Hochschulische Kooperationen (§ 20 MRVO)	107
	Studiengang 03 International Management, B.A.	109
	Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.	110
	Studiengang 08 International Business and Management, M.A	112
	Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.	114
2.2.9	Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien (§ 21 MRVO)	114
3	Begutachtungsverfahren	115
3.1	Allgemeine Hinweise	115
3.2	Rechtliche Grundlagen	115
3.3	Gutachter*innen	115
4	Datenblatt	116
4.1	Daten zum Studiengang	116
	Studiengang 01 Betriebswirtschaft und Management, B.A.	116
	Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.	118
	Studiengang 03 International Management, B.A.	120
	Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.	122
	Studiengang 05 Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.	123
	Studiengang 06 Öffentliches Management, B.A.	125
	Studiengang 07 Business Management, M.A.	126
	Studiengang 08 International Business and Management, M.A	128
	Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.	129
	Studiengang 10 Management in Nonprofit-Organisations, M.A.	131
4.2	Daten zur Akkreditierung	133
5	Glossar	135
	Anhang	136
	§ 3 Studienstruktur und Studiendauer	136
	§ 4 Studiengangsprofile	136
	§ 5 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten	137
	§ 6 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen	137
	§ 7 Modularisierung	138
	§ 8 Leistungspunktesystem	139
	Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV Anerkennung und Anrechnung*	140
	§ 9 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen	140
	§ 10 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme	140



§ 11 Qualifikationsziele und Abschlussniveau	141
§ 12 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung	142
§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und Satz 5	142
§ 12 Abs. 1 Satz 4	142
§ 12 Abs. 2	142
§ 12 Abs. 3	142
§ 12 Abs. 4	143
§ 12 Abs. 5	143
§ 12 Abs. 6	143
§ 13 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge	143
§ 13 Abs. 1	143
§ 13 Abs. 2 und 3	143
§ 14 Studienerfolg	144
§ 15 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich	144
§ 16 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme	144
§ 19 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen	145
§ 20 Hochschulische Kooperationen	145
§ 21 Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien	146



Ergebnisse auf einen Blick

Studiengang 01 Betriebswirtschaft und Management, B.A.

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag der Gutachter*innen zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 25 Abs. 1 Satz 3 und 4 MRVO

Nicht angezeigt

Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag der Gutachter*innen zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 25 Abs. 1 Satz 3 und 4 MRVO

Nicht angezeigt



Studiengang 03 International Management, B.A.

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag der Gutachter*innen zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 25 Abs. 1 Satz 3 und 4 MRVO

Nicht angezeigt

Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag der Gutachter*innen zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 25 Abs. 1 Satz 3 und 4 MRVO

Nicht angezeigt



Studiengang 05 Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag der Gutachter*innen zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 25 Abs. 1 Satz 3 und 4 MRVO

Nicht angezeigt

Studiengang 06 Öffentliches Management, B.A.

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag der Gutachter*innen zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 25 Abs. 1 Satz 3 und 4 MRVO

Nicht angezeigt



Studiengang 07 Business Management, M.A.

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag der Gutachter*innen zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 25 Abs. 1 Satz 3 und 4 MRVO

Nicht angezeigt

Studiengang 08 International Business and Management, M.A.

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag der Gutachter*innen zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 25 Abs. 1 Satz 3 und 4 MRVO

Nicht angezeigt



Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag der Gutachter*innen zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 25 Abs. 1 Satz 3 und 4 MRVO

Nicht angezeigt

Studiengang 10 Management in Nonprofit-Organisations, M.A.

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag der Gutachter*innen zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 25 Abs. 1 Satz 3 und 4 MRVO

Nicht angezeigt



Kurzprofile der Studiengänge

Studiengang 01 Betriebswirtschaft und Management, B.A.

Der Studiengang Betriebswirtschaft und Management, B.A. bietet seinen Studierenden eine wissenschaftlich fundierte betriebswirtschaftliche Hochschulausbildung mit Praxisbezug. Ziel ist die Vermittlung einer breiten betriebswirtschaftlichen Fach- und Methodenkompetenz sowie die (Weiter-)Entwicklung von persönlichen, sozialen und sprachlichen Kompetenzen, um die Absolvent*innen auf unterschiedliche Funktionen in Unternehmen vorzubereiten und auf Nachfrageschwankungen innerhalb der verschiedenen Berufsfelder flexibel zu reagieren. Die breite betriebswirtschaftliche Grundausbildung einschließlich volkswirtschaftlicher und rechtlicher Inhalte wird in individuell wählbaren bzw. interdisziplinären betriebswirtschaftlichen Schwerpunkten vertieft und erfolgt grundsätzlich anwendungsorientiert auf wissenschaftlicher Basis. Die Studierenden können in ihren Wahlpflichtmodulen auf Module aus anderen Studiengängen zurückgreifen, die eine sinnvolle Ergänzung ihrer Studenausrichtung, ihrer persönlichen Interessen sowie ihres beruflichen Hintergrundes bzw. ihrer vorherigen Ausbildung darstellen. Den Absolvent*innen wird mit diesem Studiengang eine solide Basis für den Berufseinstieg ermöglicht. Zudem bildet der Bachelorabschluss die Grundlage für ein weiterführendes Masterstudium, zum Beispiel im konsekutiven Masterstudiengang Business Management der Hochschule Osnabrück.

Der Studiengang nimmt Bezug auf die fakultätsweite IDA-Strategie: Der ausgeprägte Fokus auf den Bereich der Anwendungsorientierung wird ergänzt durch Elemente der Digitalisierung und einer stetig zunehmenden Internationalisierung. Der Anwendungsbezug ist neben der Förderung eines individuellen Qualifikationsprofils das wesentliche Charakteristikum des Studiengangs. Der Anwendungsbezug wird gewährleistet durch den Einsatz praxisnaher Lehrmaterialien, die Integration von Praxiselementen wie die Bearbeitung von betrieblichen Fallstudien und praxisbezogenen Projekten in den einzelnen Modulen sowie kontinuierliche Kooperationen mit Unternehmen.

Das Thema Digitalisierung wird als Querschnittsthema in vielen Modulen und Schwerpunkten des Studiengangs berücksichtigt, vor allen innerhalb der interdisziplinären, wirtschaftswissenschaftlichen Fallstudie sowie dem wirtschaftswissenschaftlichen Seminar. Die Studierenden haben darüber hinaus die Möglichkeit im Schwerpunkt „Digital Enterprise“ Module mit explizitem IT-Bezug zu wählen. Mit der Akkreditierung 2017 wurde eine Auslandsvariante eingeführt und die Internationalisierung des Studiengangs ausgeweitet. Damit können die Studierenden ihr Studium inklusive Mobilitätsfenster in der Regelstudienzeit abschließen. Durch eine gemeinsame Plattform mit weiteren betriebswirtschaftlich ausgerichteten Studiengängen ist der Studiengang Betriebswirtschaft und Management eingebunden in ein Netzwerk von Modulen, die vielfach gemeinsam genutzt werden können. Damit haben die Studierenden die Wahl, sich



innerhalb der Pflichtmodule für englischsprachige Veranstaltungen zu entscheiden – sowohl inhaltlich als auch methodisch.

Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.

Dieser bilinguale Management-Studiengang Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A. mit den Lehrsprachen Deutsch und Englisch bildet Junior-Manager*innen mit hohem Fachwissen in den einzelnen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen und starken interkulturellen Kompetenzen aus, die ihre Business-Entscheidungen in gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge einordnen können. Als weltoffene Persönlichkeiten können sie Lösungen für globale Unternehmen im Sinne nachhaltiger Wertschöpfung erarbeiten.

Studierende werden vorbereitet auf die Arbeit in internationalen Teams in- und ausländischer Unternehmungen durch das ihnen vermittelte transferfähige Basiswissen in Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Recht, Quantitative Methoden sowie Grundlagen und Methodik wissenschaftlichen Arbeitens. Sie erwerben neben methodisch-analytischen Kompetenzen individuelle wie teamorientierte Analyse- und Entscheidungsfähigkeiten. Kommunikations- und Kooperationskompetenzen werden in Modulen mit Projektbezug und den Fremdsprachen (Englisch und weitere) vermittelt. Interkulturelle Kompetenzen werden im Kontext politischer Wirtschaftskunde erworben und sind zugleich ein Querschnittsthema in den Modulen des Studiengangs. Studierende wenden ihr erworbenes Wissen anforderungs- und situationsgerecht auf unternehmerische Problemstellungen in Projekten mit Firmen sowie auch im Rahmen der Abschlussmodule an. Veranstaltungen mit Praktiker*innen vor Ort sowie Global Classrooms bereiten auf unternehmerische Tätigkeiten vor.

Dieser internationale Studiengang richtet sich an inländische wie ausländische Studieninteressierte, die bereits die Studierfähigkeit in deutscher Sprache mitbringen. Das Studium ermöglicht akademische wie lebensweltliche Erfahrungen von Internationalität durch das integrierte Auslandsstudiensemester und weitere Auslandsaufenthalte im Studienkontext. Mit drei Partnerhochschulen (Frankreich, Schottland, Südkorea) bestehen bilaterale Double Degree Abkommen.

Neben den verpflichtenden Modulen zu Quantitativer Methodik und Informatik kann ein Schwerpunkt in „Digital Enterprise“ gewählt werden. Nachhaltige Wertschöpfung ist unter anderem als optionaler Schwerpunkt „Nachhaltige Wirtschaft und Entwicklung“ in das Studium integriert. Das betriebswirtschaftliche Projekt in Kombination mit Projektmanagement steht beispielhaft für die Anwendungsorientierung; die Analyse von Business Cases ist regulärer Bestandteil der fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen



Module. Auf diese Weise entspricht der Studiengang in seiner Ausrichtung der IDA-Strategie von Hochschule und Fakultät in vollem Umfang.

Studiengang 03 International Management, B.A.

Dieser englischsprachige Management-Studiengang International Management, B.A. bildet Junior-Manager*innen aus, die Wissen und Kompetenzen in den betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen erworben haben und ihre Business-Entscheidungen in gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge einordnen können. Sie sind in der Lage, in komplexen und volatilen Strukturen verantwortungsvoll im Sinne unternehmerischer wie gesellschaftlicher Nachhaltigkeit zu agieren.

Diese generalistischen Kompetenzen für die Arbeit in internationalen Teams in- und ausländischer Unternehmen erwerben Studierende durch das ihnen vermittelte transferfähige Basiswissen in Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Recht, Quantitative Methoden sowie Grundlagen und Methodik wissenschaftlichen Arbeitens. Sie erwerben neben methodisch-analytischen Kompetenzen individuelle wie teamorientierte Analyse- und Entscheidungsfähigkeiten. Kommunikations- und Kooperationskompetenzen werden in Modulen mit Projektbezug und Fremdsprachen vermittelt. Interkulturelle Kompetenzen werden im Kontext politischer Wirtschaftskunde erworben und sind zugleich ein Querschnittsthema in den Modulen des Studiengangs. Studierende wenden ihr erworbenes Wissen anforderungs- und situationsgerecht auf unternehmerische Problemstellungen in Projekten mit Firmen sowie auch im Rahmen der Abschlussmodule an. Veranstaltungen mit Praktiker*innen vor Ort sowie Global Classrooms bereiten auf unternehmerische Tätigkeiten vor.

Dieser genuin internationale Studiengang richtet sich gleichermaßen an ausländische wie inländische Studieninteressierte (circa 35 bis 40 % internationale Studierende, 60 bis 65 % inländische Studierende) und ermöglicht ihnen akademische wie lebensweltliche Erfahrungen von Internationalität durch das integrierte Auslandsstudiensemester und weitere Auslandsaufenthalte im Studienkontext. Mit sechs weltweiten Partnerhochschulen bestehen bilaterale Double Degree Abkommen, mit zwei australischen Hochschulen unilaterale Abkommen zum Erwerb des dortigen Degree. Durch die incoming students fördert der Studiengang die Internationalität at home und trägt mit der angestrebten internationalen Programmakkreditierung durch die European Foundation of Management Development EFMD⁶ wesentlich zur Internationalisierung von Fakultät und Hochschule bei.

Informatik, Statistik, Applied Data Analytics sind in das Pflichtstudium integriert und erweiterbar um einen Schwerpunkt in „Digital Enterprise“. Nachhaltige Wertschöpfung ist ebenfalls im Curriculum verpflichtend

⁶ Siehe EFMD Global (2023). <https://www.efmdglobal.org/>



verankert und optional erweiterbar um den Schwerpunkt „Sustainability Management“. Das Applied Business Project in Kombination mit Project Management steht beispielhaft für die Anwendungsorientierung; die Analyse von Business Cases ist regulärer Bestandteil der fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Module. Auf diese Weise entspricht der Studiengang in seiner Ausrichtung der IDA-Strategie von Hochschule und Fakultät vollumfänglich und wirkt zugleich prägend auf diese ein.

Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.

Bereits seit dem Jahr 2004 bietet die Hochschule Osnabrück in Kooperation mit der Shanghai University of International Business and Economics (SUIBE) den Studiengang International Event Management Shanghai (IEMS), B.A. für chinesische Studierende an. Der sechssemestrige Bachelorstudiengang ist ein Vollzeitstudiengang, Veranstaltungsort ist der Songjiang Campus der Shanghai University of International Business and Economics (SUIBE) in Shanghai, China. Circa die Hälfte der Vorlesungen werden von Professor*innen und Dozierenden der Hochschule Osnabrück in zweiwöchigen Blockveranstaltungen vor Ort (oder während der COVID-Pandemie in digitaler Form) gehalten. Die Studierenden müssen vor Beginn des Studiums ein zweisemestriges Propädeutikum absolvieren.

Der Studiengang ist sowohl in Deutschland als auch in China (Chinesisches Ministry of Education, MOE) akkreditiert. Im Laufe der schon fast 20 Jahre andauernden erfolgreichen Kooperation der beiden Hochschulen haben bereits über 900 Studierende einen Doppelabschluss (Bachelor of Arts der Hochschule Osnabrück, Bachelor of Management der SUIBE) erhalten. Hauptziel des Studienganges ist die Ausbildung von international denkenden Nachwuchskräften der Eventbranche mit hoher interkultureller Kompetenz, besonderen Kommunikationsfähigkeiten, fundiertem Managementwissen und guten Fremdsprachenkenntnissen (Englisch). Zu den Studieninhalten zählen neben betriebswirtschaftlichen Grundlagen (wie bspw. Accounting, Marketing, Strategic Management) eventspezifische Module wie „The Global Event Market“, „Trade Fairs and Exhibitions Management“, „Management of Venues and Event Destinations“ sowie „Digitalisation and Technology in the Event Industry“. Durch seine internationale Ausrichtung und der erfolgreichen jahrelangen Kooperation zweier Hochschulen aus unterschiedlichen Ländern, den hohen Anwendungsbezug (durch Module wie „Practical Event Project“, „Entrepreneurial Management“) und den Fokus auf die für die Branche (spätestens seit der COVID-Pandemie) so wichtig gewordene



Digitalisierung fügt sich der Studiengang nahtlos in die von der Hochschule Osnabrück verfolgte IDA-Strategie ein.

Studiengang 05 Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.

Bei dem Studiengang Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A. (BIG) handelt es sich um einen grundständigen betriebswirtschaftlichen Vollzeitstudiengang, der sich auf die Gesundheits- und Krankenhauswirtschaft spezialisiert hat. Bereits im ersten Studienabschnitt wird neben den wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen umfangreiches Wissen zum Gesundheits-, insbesondere Krankenhauswesen vermittelt. Im zweiten Studienabschnitt erfolgt eine weitere Konkretisierung der branchenspezifischen gesamt- und einzelwirtschaftlichen Aspekte, unter anderem über ein 16-wöchiges Praxisprojekt im vierten Semester. Damit stehen die wirtschaftswissenschaftlichen und gesellschaftlich relevanten Aspekte der Gesundheits- und Krankenhauswirtschaft im Vordergrund. Zudem besteht im zweiten Studienabschnitt über einen Wahlbereich die Möglichkeit, aus einem definierten Angebot der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften einen weiteren Schwerpunkt je nach Interessensgebiet zu belegen und damit eine stärkere Profilbildung auf spätere Berufsfelder vorzunehmen. Neben inhaltsbezogenen Schwerpunkten kann es sich auch um die Schwerpunktwahl „Fachsprache Wirtschaft“ handeln. Die Studierenden haben außerdem die Möglichkeit, ein freiwilliges Auslandsstudiensemester zu absolvieren. Auch das Praxisprojekt kann bei Kooperationspartner*innen im Ausland absolviert werden. Darüber hinaus haben die Studierenden die Möglichkeit, an internationalen Blockwochen und Exkursionen teilzunehmen.

Der Studiengang nimmt Bezug auf die fakultätsweite IDA-Strategie:

Inhaltlich ist die Internationalisierung vor allem in den gesundheitsökonomischen Modulen verankert. Das Thema der Digitalisierung wird über das Modul „Informationssysteme und Digitalisierung in Gesundheitseinrichtungen“ erfasst und ist als Querschnittsdisziplin in vielen weiteren Modulen verankert (insbesondere „Management von Gesundheitseinrichtungen und Unternehmensbesteuerung“, „Betriebswirtschaftliches Projekt zu aktuellen Themen der Gesundheitswirtschaft“, „Krankenhausbeschaffung und -logistik, „Praxisprojekt“).

Ziel des Studiengangs ist die Befähigung zum wissenschaftlichen Arbeiten sowie der Erwerb anwendungsorientierter und handlungsrelevanter Kompetenzen. Die erworbenen Qualifikationen der BIG-Absolvent*innen sind jedoch nicht auf Unternehmen des Gesundheitswesens beschränkt. Die vermittelten wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnisse entsprechen weitgehend einem Betriebswirtschaftsstudium. Die Fakultät bietet mit dem Studiengang Management im Gesundheitswesen, M.A. (MIG) einen konsekutive



tiven Masterstudiengang an, der eine unmittelbare Anschlussmöglichkeit für Studierende des Studiengangs BIG bietet.

Die besondere Ausrichtung von BIG liegt in dem aufbauenden Verlauf von Theorie – Praxis – Theorie – Praxis sowie einer Verzahnung zwischen Studiengang und Praxis über ein Netzwerk von über 400 Kooperations-/Praxispartner*innen und über 1.800 BIG-Absolvent*innen. Eine weitere Vernetzung besteht durch die Einbeziehung von Lehrbeauftragten sowie die Einbindung von Gastdozent*innen aus der Praxis in die Lehre und in Veranstaltungen. Der Studiengang profitiert von einer hohen Akzeptanz, insbesondere im norddeutschen Raum, aber auch bundesweit und genießt durch seine Konzeption und Vernetzung ein Alleinstellungsmerkmal.

Studiengang 06 Öffentliches Management, B.A.

Der Studiengang Öffentliches Management, B.A. ist interdisziplinär konzipiert und greift auf verschiedene wirtschafts-, politik- und sozialwissenschaftliche Module zurück, sowie auf juristische Inhalte, die dezidiert auf den öffentlichen Bereich zugeschnitten sind. Der Studiengang bietet ein interdisziplinäres und praxisorientiertes Studienangebot, welches grundlegende Managementkenntnisse für den öffentlichen Sektor, für öffentliche Unternehmen, gemeinnützige Einrichtungen und Non-Profit-Organisationen vermittelt. Er zeichnet sich durch eine hohe Kompetenz in den Politik- und Sozialwissenschaften aus und ist von daher prädestiniert, die gesellschaftlichen Auswirkungen der Digitalisierung zu behandeln.

Im Studiengang Öffentliches Management (ÖM) werden die Aspekte der fakultätsweiten IDA-Strategie wie folgt umgesetzt:

Internationalisierung: Die Studierenden haben im Rahmen ihres Studiums die Option, vom ersten Semester an ein Zertifikatsprogramm „Länder und Sozialraumstudien in Europa und Nordamerika“ zu belegen. Das Programm zielt darauf ab, die Studierenden bei der Vorbereitung auf einen längeren Auslandsaufenthalt (Studium oder Praktikum) zu unterstützen, aber auch Fachkenntnisse zu ÖM-spezifischen Themenfeldern aus anderen Ländern zu vermitteln. Auch jenseits dieses speziellen Angebots können die Studierenden internationale Erfahrung sammeln: Einige Module werden in englischer Sprache angeboten und die frei wählbaren Schwerpunkte wurden um einen neuen Schwerpunkt „Fremdsprache Wirtschaft“ ergänzt. Darüber hinaus ist ein freiwilliges Auslandsstudiensemester innerhalb der Regelstudienzeit möglich. Alle Maßnahmen der Internationalisierung verfolgen auch das Ziel, die Studierenden auf den konsekutiven internationalen Masterstudiengang „Management in Nonprofit-Organisations“ vorzubereiten.

Digitalisierung: Im Zuge der Vorbereitungen für die Reakkreditierung wurden einige neue Module mit deutlichem Bezug zur Digitalisierung eingeführt. Zum Beispiel widmet sich das Modul „Smart City“ den Auswirkungen der Digitalisierung auf die zentralen Funktionen einer Stadt / Gemeinde und diskutiert



Chancen und Risiken, die mit Digitalisierungsprozessen verbunden sind. Das Modul „Politik und Gesellschaft im digitalen Zeitalter – eGovernment und digitale Gesellschaft“ richtet die Perspektive auf alle Veränderungsprozesse und Herausforderungen für Politik und Gesellschaft, die durch Digitalisierung entstehen. Der wesentliche Fokus richtet sich in diesem Modul auf digitalen Wandel und Innovationen.

Anwendungsorientierung: Der Studiengang stellt in verschiedenen Modulen eine besondere Anwendungsorientierung sicher: Im Rahmen des Wahlpflichtmoduls „Angewandtes Projekt- und Qualitätsmanagement“ werden zum Beispiel Projekte mit verschiedenen externen Praxispartner*innen durchgeführt. Ziel des Projektes ist es, gemeinsam mit Kooperationspartner*innen aus der Praxis, für ausgewählte Organisationen (öffentliche Einrichtungen und Nonprofit-Organisationen) Themen aus dem Management zu untersuchen und gemeinsam Lösungs- und Realisierungsvorschläge zu entwickeln. Das Modul „Projekt“ verfolgt eine ähnliche Zielrichtung. Ergänzend berücksichtigt u. a. das Modul „Praxis der Politik- und Sozialwissenschaften“ konkrete Anwendungsfragen aus der Praxis im öffentlichen Sektor durch Praxisimulationen, Rollenspiele, Austausch mit Expert*innen aus Politik und Gesellschaft und die Möglichkeiten zur Erarbeitung aktueller Projekte und Konzepte für die Praxis.

Studiengang 07 Business Management, M.A.

Der Studiengang Business Management, M.A. ist ein betriebswirtschaftlicher Masterstudiengang, der neben einer generalistischen Managementausbildung, die individuelle Profilierung innerhalb eines wählbaren Karriereprofils ermöglicht. Durch die gezielte Vermittlung von Schlüsselkompetenzen werden Kommunikations-, Sozial- und Führungskompetenzen gestärkt und weiterentwickelt, um die zukünftigen Nachwuchsführungskräfte bestmöglich auf die anstehenden Herausforderungen vorzubereiten.

Der Studiengang ist im Profil Betriebswirtschaft und Management an der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften eingebettet. Im Zuge der curricularen Weiterentwicklung wurde die spezifische Ausrichtung insbesondere in Hinblick auf die Aspekte der IDA-Strategie wie folgt umgesetzt:

Internationalisierung: Internationale Aspekte und Zusammenhänge werden im Besonderen innerhalb der Module „Analyse wirtschafts- und gesellschaftspolitischer Zusammenhänge“, „Wirtschaftsethik“, „Strategic Management (Case Studies)“ sowie „Nachhaltigkeit und Unternehmensresilienz“ beleuchtet und reflektiert. Die Einbindung von internationalen Formaten wie Global Classrooms und Vorträge internationaler Gastreferent*innen fördert die Internationalität darüber hinaus auch in weiteren Modulen. Für Studierende besteht die Option für ein Auslandsstudiensemester im dritten Semester (nicht studienverlängernd über die Vereinbarung eines Learning Agreements) sowie die Möglichkeit der Teilnahmen an einer



Summer School oder fakultätsweiten Exkursion. Um ein höheres Level an englischer Sprachkompetenz zu erreichen, wird innerhalb der Zulassungsordnung das Englisch-Einstiegsniveau von B1 auf B2 angehoben.

Digitalisierung: Digitalisierungsaspekte – mit unterschiedlicher Gewichtung – sind in einem Großteil der Module verortet; originär insbesondere in Modulen wie „Digitales Marketing“ oder „Digital Enterprise Management“, darüber hinaus reflektierend in Modulen wie „Geschäftsmodellanalyse und Transformation“, „Industrial and Organisational Transformation“ und „Analyse wirtschafts- und gesellschaftspolitischer Zusammenhänge“. Der Schwerpunkt „Digital Business“ ist einer der zwei zentralen Schwerpunkte, welcher innerhalb des Karriereprofils gewählt werden kann.

Anwendungsorientierung: Ein hoher Grad der Anwendungsorientierung ist in allen Modulen verankert. Insbesondere die Vermittlung von zukunftsgerichteten methodischen Kompetenzen sollen Studierende dazu befähigen, im späteren Arbeitsfeld problemlösungsorientiert handeln zu können (insb. „Forschungskompetenz“, „Methodische Zukunftskompetenzen“, „Führungstraining (Selbst- und Teamführung)“, „Performance-, Risiko- und Szenario-Management“). Ein individueller Mehrwert wird durch den Transfer des Erlernten und die Anwendung in konkreten Fallstudien (insb. „Strategic Management (Case Studies)“, fallstudienbezogene Module der jeweiligen Schwerpunkte) erreicht. Zusätzlich erfolgt eine Anwendungsorientierung auch im Sinne des Aufbaus von Forschungskompetenz durch die Vertiefung von quantitativen und qualitativen Forschungsansätzen und -methoden. Dadurch wird eine konkrete Ideenentwicklung für innovative Masterarbeiten mit Publikationspotenzial ermöglicht, welche einen hohen individuellen Mehrwert für die Studierenden bzgl. des Karriereeinstiegs mit sich bringt.

Studiengang 08 International Business and Management, M.A

Der Studiengang International Business and Management, M.A. qualifiziert auf hohem wissenschaftlichen Niveau für ein anspruchsvolles Aufgabenspektrum, das neben Führungskompetenzen ein hohes Maß an sozialen und kommunikativen Fähigkeiten sowie ein profundes betriebs- und volkswirtschaftliches Fachwissen vermittelt, um die wechselnden Anforderungen der zukünftigen beruflichen Tätigkeit erfüllen zu können. Der Studiengang ist ein generalistisch orientiertes Programm. Die Studierenden vertiefen die im Bachelorstudiengang erworbenen betriebs- und volkswirtschaftlichen Kenntnisse. Als „Allrounder*innen“ werden die Studierenden somit intensiv auf vielfältige und funktionsübergreifende Herausforderungen im Unternehmen vorbereitet, was durch eine Vertiefung volkswirtschaftlicher Themen im Curriculum abgerundet wird. Die Fähigkeit, Entscheidungen zu treffen und zu vertreten, eine selbstständige Arbeitsweise, eine hohe Teamfähigkeit und ein hohes Verantwortungsbewusstsein sind neben der fachlichen Kompetenz für angehende Führungskräfte unerlässlich. Gefördert werden diese Kompetenzen und Soft



Skills durch die in den Modulen angewendeten Lehrmethoden (zum Beispiel Fallstudien, Gruppenarbeiten und Präsentationen).

Der Studiengang ist im Profil Betriebswirtschaft und Management an der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Hochschule Osnabrück eingebettet und steht damit im engen Bezug zu Studienangeboten anderer konsekutiver Masterstudiengänge der Fakultät. Die Aspekte der fakultätsweiten IDA-Strategie werden wie folgt umgesetzt:

Internationalisierung:

Die Module sind inhaltlich explizit auf die Herausforderungen internationalen Handelns ausgerichtet.

Interkulturelle Kompetenz ist Ergebnis der Zusammensetzung der Studiengruppen: Ein Drittel der Studierenden der Studiengruppen kommen aus dem außereuropäischen Ausland. Der interkulturelle Dialog ist daher fester Bestandteil des Lernens während der vier Semester.

Der Erwerb von Sprachenkompetenz im Englischen ist explizites Ergebnis des englisch-sprachigen Curriculums. Diese wird weiter im Laufe des Studiums vertieft.

Ein Auslandsstudiensemester oder ein Doppelabschluss im Rahmen des Studiums sind möglich.

Digitalisierung:

Die Kompetenz des Umgangs mit anspruchsvollen digitalen Lösungen für die Unternehmensführung wird im Kernmodul „Digital Enterprise Management“ und optional auch im Schwerpunkt „Digital Business“ vermittelt und vertieft.

Digitale Kompetenzen werden auch bei vielen Fallstudien vermittelt, die in Zusammenarbeit mit Unternehmen durchgeführt werden.

Ethische Problemlösungskompetenz im Zusammenhang mit digitalen Fragen werden im Modul „Ethics, Corporate Social Responsibility and Corporate Governance“ thematisiert.

Anwendungsorientierung:

Grundsätzlich sind alle Module anwendungsorientiert konzipiert. Fallstudien werden in der überwiegenden Zahl der Module eingesetzt. Das Studium richtet sich an deutsche und internationale Studierende,



die ihr Masterstudium international ausrichten möchten. Fundierte betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse sowie sehr gute Englischkenntnisse sind für die Zulassungsqualifikation erforderlich.

Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.

Der Studiengang Management im Gesundheitswesen, M.A. (ehemals „Management in der Gesundheitsversorgung, M.A.“) ist geprägt durch eine jahrelange Gesundheitsexpertise in Forschung und Lehre an der Hochschule Osnabrück. Er richtet sich insbesondere an Betriebswirt*innen mit beruflicher Orientierung in Gesundheitseinrichtungen, künftige zielorientierte Gesundheitsmanager*innen sowie Pflegeexpert*innen mit Managementkenntnissen. Der Studiengang bietet eine forschungsgeleitete Managementausbildung mit theoriegeleiteter Lehre und bereitet auf zukünftige Fach- und Führungsaufgaben im Gesundheitswesen vor. Ein zentrales Alleinstellungsmerkmal liegt in der anwendungsorientierten Forschung.

In der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften profiliert sich der Gesundheitsbereich durch zahlreiche Forschungsprojekte und eine Vielzahl profunder Publikationen zu einschlägigen Themen des Gesundheitswesens. Die Lehre wird von Professor*innen sichergestellt, die zusätzlich zur Fach- und wissenschaftlichen Qualifikation über einschlägige qualifizierte Forschungserfahrung und Kooperationen im Gesundheitsbereich verfügen. Ein weiterer zentraler Aspekt ist die Pflege eines Alumni-Netzwerkes auch nach Abschluss des Studiums. Regelmäßig werden ehemalige Absolvent*innen der einschlägigen Gesundheitsstudiengänge als Praxisreferent*innen rekrutiert, um den Studierenden eine praxisnahe Ausbildung zu garantieren.

Der Studiengang steht im engen Bezug zu den Studienangeboten der anderen konsekutiven Masterstudiengänge der Fakultät. Die Aspekte der fakultätsweiten IDA-Strategie werden wie folgt umgesetzt:

Internationalisierung: Das neu eingeführte englischsprachige Modul „Managing the Digital Transformation“ dient als Austauschplattform mit kooperierenden Hochschulen im Ausland durch Einbezug von Elementen des Global Classroom. Darüber hinaus wurden weitere englischsprachige Moduloptionen (auch innerhalb der Schwerpunkte) ins Curriculum integriert, um flexibel auf Bedarfe reagieren zu können. Internationale Exkursionen sind Kernbestandteil der gesundheitsökonomisch ausgerichteten Module. Schließlich schafft die neu eingerichtete Auslandsstudienvariante die Möglichkeit eines Auslandsaufenthaltes ohne Zeitverzug.

Digitalisierung: Inhalte und Kompetenzvermittlungen im Bereich der Digitalisierung finden an verschiedenen Stellen im Curriculum besonderen Ausdruck: Zum einen im Kerncurriculum mit den Modulen „IT-



gestützte Versorgungsprozesse“ und „Managing the Digital Transformation“ (s. o.), zum anderen aber auch im Bereich des Schwerpunktes „Management und Controlling“.

Anwendungsorientierung: Die anwendungsorientierte Vermittlung der Inhalte ist nach wie vor mittels der in der Praxis tätigen Lehrenden sowie durch die regelhafte Integration von Praxisvorträgen in den managementbezogenen Lehrveranstaltungen sichergestellt. Darüber hinaus spiegelt der umgestaltete Schwerpunkt „Change Management in Gesundheitseinrichtungen“ eine deutlich anwendungsorientierte Konzeption wieder: Es werden praxisorientierte Erfolgsfaktoren für Veränderungsprozesse, die dafür nötigen Kompetenzen im Bereich Projektmanagement sowie die Anwendung derer auf konkrete Handlungsfelder vermittelt.

Studiengang 10 Management in Nonprofit-Organisations, M.A.

Ziele des Studiums Management in Nonprofit-Organisations sind eine möglichst optimale Verzahnung von Theorie und Praxis, ein methodisch fundierter kritischer Umgang mit wissenschaftlichen Resultaten, Forschungsergebnissen und Theorien, sowie eine möglichst umfangreiche Einbeziehung in Forschungsprozesse.

Nach Abschluss des Studiums sind die Absolvent*innen in der Lage, managementrelevante Informationen zu erfassen und sie auf der Basis wissenschaftlicher Methoden kritisch zu reflektieren und mit dem Ziel zu verarbeiten, daraus strategische Ziele und operationalisierte praxisorientierte Handlungsanleitungen zu entwickeln. Die Absolvent*innen beherrschen die wesentlichen Instrumente einer wissenschaftlichen Analyse, um diese kritisch beurteilen zu können und verstehen sie auch als Problemlösungsmittel. Sie verfügen über die Fähigkeit, Erkenntnisse und Ziele in und für Organisationen bzw. Handlungsfelder kommunikativ nach innen wie nach außen vermitteln zu können.

Mit dem zur Reakkreditierung neuen internationalen Profil ist es passgenau eingebettet in die IDA-Strategie der Fakultät. Die Internationalisierung ist der folgerichtige Schritt, diesen etablierten und bereits stark international und interkulturell arbeitenden Studiengang noch weiter zu vernetzen. Die Anwendungsorientierung ist in den vielfältigen neu gestalteten Modulen noch intensiver eingebettet worden (siehe die Elective Modules zu den Zukunftskonzepten, nationale bzw. internationale Praxisprojekte, die interdisziplinäre Denkwerkstatt oder die Exkursion im Rahmen des Moduls „Spheres of Activities of Nonprofit-Organisations“). Die Digitalisierung wird in vielen der Module mitgedacht und erhält dadurch fachspezifische Schwerpunkte (z. B. Online Fundraising oder Social Media Marketing).

Der Studiengang zeichnet sich durch innovative Lehrmethoden aus, die auch immer wieder gefördert und ausgezeichnet werden und wurden. Hier geht es u. a. um Module, die im Inverted Classroom Prinzip



unterrichtet werden und Denkwerkstätten, in denen mit Design Thinking und Serious Games Methoden Prototypen für Lösungen von gesellschaftlichen Herausforderungen entwickelt werden.

Die Zielgruppe der Studierenden, die angesprochen wird, ist breit gefächert. Neben den Voraussetzungen eines adäquaten Vorstudiums werden Erfahrung im Nonprofit-Bereich, ehrenamtliches Engagement und Auslandserfahrungen bewertet. Daraus entsteht eine diverse Gruppe an Menschen, die aus unterschiedlichen Kultur- und Bildungshintergründen kommen, sehr diverse fachliche Spezifikationen mitbringen und aus ganz Deutschland und der Welt nach Osnabrück zum Studieren kommen.



Zusammenfassende Qualitätsbewertungen der Gutachter*innen

Studiengang 01 Betriebswirtschaft und Management, B.A.

Der Studiengang bedient insbesondere regionale Bedarfe und beeindruckt durch seine guten Wahlmöglichkeiten zur Schwerpunktbildung und Vertiefung. Studierenden haben die Möglichkeiten neben den Kernkompetenzen, die im Pflichtbereich gelehrt werden, sich z.B. im Marketing, Nachhaltige Wirtschaft und Entwicklung, Veranstaltungsmanagement oder der Wirtschaftsinformatik zu vertiefen. Die Hochschule verfügt über ein gutes System der Studierendenberatung und hält weitreichende Maßnahmen zur Realisierung einer studierendenzentrierten Lehre vor. Zudem werden Inhalte angemessen aktualisiert und es besteht eine gute Anbindung an die Praxis. Die Gutachtergruppe lobt die Vielzahl von Hochschulkooperationen und die einmal im Semester stattfindende Projektwoche, die nationale und internationale Angebote vorhält.

Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.

Der Studiengang hat inhaltlich deutlich internationale Anteile und man kann den Anteil der englischsprachigen Lehre im Laufe des Studiums zudem steigern. Damit wird auch der Auslandsaufenthalt gut vorbereitet. Die Studierenden haben die Möglichkeit in kleinen Gruppen in verschiedenen Schwerpunkten vertieft zu studieren. Die Hochschule verfügt über ein gutes System der Studierendenberatung und hält weitreichende Maßnahmen zur Realisierung einer studierendenzentrierten Lehre vor. Zudem werden Inhalte angemessen aktualisiert und es besteht eine gute Anbindung an die Praxis. Die Gutachtergruppe lobt die Vielzahl von Hochschulkooperationen und die einmal im Semester stattfindende Projektwoche, die nationale und internationale Angebote vorhält.

Studiengang 03 International Management, B.A.

Es handelt sich um einen durchweg internationalisierten Studiengang, der mit sechs ausländischen Hochschulen Abkommen für ein Double Degree vorhält. Der Auslandsaufenthalt ist verpflichtend und man wird zusätzlich schon in den Veranstaltungen in Osnabrück auf eine internationale Studierendenschaft treffen. Die Wahlmöglichkeiten sind teilweise kleiner als im „klassischen“ BWL und Management-Bachelor, weil der Anteil der verpflichtend zu erreichenden internationalen Kompetenzen größer ist. Die Hochschule verfügt über ein gutes System der Studierendenberatung und hält weitreichende Maßnahmen zur Realisierung einer studierendenzentrierten Lehre vor. Zudem werden Inhalte angemessen aktualisiert und es besteht eine gute Anbindung an die Praxis. Die Gutachtergruppe lobt die Vielzahl von



Hochschulkooperationen und die einmal im Semester stattfindende Projektwoche, die nationale und internationale Angebote vorhält.

Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.

Die Gutachtergruppe zeigt sich beeindruckt über die langjährige und ausgesprochen erfolgreiche Kooperation der Hochschule Osnabrück mit der Shanghai University of International Business and Economics (SUIBE). Es ist offensichtlich, dass hier eine Zusammenarbeit gelebt wird, die weit über einen gelegentlichen Austausch hinausgeht. Inhaltlich baut der Studiengang auf dem Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft und Management auf – setzt dann aber einen deutlichen Schwerpunkt auf das Event Management. Der Studiengang wird seitens der Hochschule Osnabrück unterstützt durch das Hochschulzentrum China (HZC), das in 2013 als fach- und fakultätsübergreifende Plattform für den Auf- und Ausbau der China-Aktivitäten der Hochschule gegründet wurde.

Die gut funktionierende Kooperation wirkt sich auch positiv auf andere Studiengänge der Hochschule Osnabrück aus – insbesondere auf den Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft und Management, deren Studierende die SUIBE auch für ein Auslandssemester nutzen können. Dadurch profitieren beide Seiten, denn dadurch wird an beiden Hochschulen die Internationalität und Vielfalt der Perspektiven gefördert.

Studiengang 05 Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.

Die Gutachtergruppe begrüßt das Studienkonzept, das ein Studieren nach dem Ablauf Theorie-Praxis-Theorie-Praxis vorsieht. Durch die Integration des 16wöchigen „Praxisprojekts“, das in Einrichtungen des Gesundheitswesens abgeleistet wird, widmet sich ein erheblicher Teil des Curriculums dem Theorie-Praxis-Transfer. Das betriebswirtschaftliche Projekt, das der Abschlussarbeit vorgeschaltet ist, bereitet gut auf die Bachelorarbeit vor. Die Hochschule verfügt über ein gutes System der Studierendenberatung und hält weitreichende Maßnahmen zur Realisierung einer studierendenzentrierten Lehre vor. Zudem werden Inhalte angemessen aktualisiert und es besteht eine gute Anbindung an die Praxis. Die Gutachtergruppe lobt die Vielzahl von Hochschulkooperationen und die einmal im Semester stattfindende Projektwoche, die nationale und internationale Angebote vorhält.

Studiengang 06 Öffentliches Management, B.A.

Es handelt sich um einen Studiengang, der fachlich zwischen dem Studiengang Betriebswirtschaft und Management und dem der Öffentlichen Verwaltung steht. Damit sind neben den Themen, die die



Verwaltung betreffen, insbesondere auch die Management-Themen relevant, die gemeinnützige Einrichtungen und Non-Profit-Organisationen betreffen.

Die Hochschule verfügt über ein gutes System der Studierendenberatung und hält weitreichende Maßnahmen zur Realisierung einer studierendenzentrierten Lehre vor. Zudem werden Inhalte angemessen aktualisiert und es besteht eine gute Anbindung an die Praxis. Die Gutachtergruppe lobt die Vielzahl von Hochschulkooperationen und die einmal im Semester stattfindende Projektwoche, die nationale und internationale Angebote vorhält.

Studiengang 07 Business Management, M.A.

Dieser Masterstudiengang ist u.a. konsekutiv zum Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft und Management. Die Wahlmöglichkeiten im Masterbereich sind verglichen zum Bachelor kleiner, allerdings wird vermehrt in kleinen Gruppen projektbezogen und/oder fallstudienbasiert gearbeitet. Durch die guten Kontakte zur Praxis werden die Abschlussarbeiten meist mit oder in Unternehmen geschrieben. Häufig dienen sie als direktes Sprungbrett in den Beruf. Die Hochschule verfügt über ein gutes System der Studierendenberatung und hält weitreichende Maßnahmen zur Realisierung einer studierendenzentrierten Lehre vor. Zudem werden Inhalte angemessen aktualisiert und es besteht eine gute Anbindung an die Praxis. Die Gutachtergruppe lobt die Vielzahl von Hochschulkooperationen und die einmal im Semester stattfindende Projektwoche, die nationale und internationale Angebote vorhält.

Studiengang 08 International Business and Management, M.A

Dieser englischsprachige Masterstudiengang ist konsekutiv zum Bachelorstudiengang International Management. Er ist wie der Bachelorstudiengang durchweg internationalisiert und hält mit vier ausländischen Hochschulen Abkommen für ein Double Degree vor. Die Wahlmöglichkeiten im Masterbereich sind verglichen zum Bachelor kleiner, allerdings wird vermehrt in kleinen Gruppen projektbezogen und/oder fallstudienbasiert gearbeitet. Die Hochschule verfügt über ein gutes System der Studierendenberatung und hält weitreichende Maßnahmen zur Realisierung einer studierendenzentrierten Lehre vor. Zudem werden Inhalte angemessen aktualisiert und es besteht eine gute Anbindung an die Praxis. Die Gutachtergruppe lobt die Vielzahl von Hochschulkooperationen und die einmal im Semester stattfindende Projektwoche, die nationale und internationale Angebote vorhält.



Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.

Der Studiengang entspricht den aktuellen Bedarfen im Gesundheitswesen und setzt sich durch seine Managementausrichtung von der Versorgungsforschung deutlich ab. Die Kohorten sind zum Teil sehr heterogen, was sich durch die unterschiedlichen fachlichen Zugänge ergibt. Diese fachliche Breite der Studierenden soll in der Lehre aber systematisch genutzt werden, in dem ihre Erfahrungen aufgegriffen und in die Lehre integriert werden. Die Wahlmöglichkeiten im Masterbereich sind verglichen zum Bachelor kleiner, allerdings wird vermehrt in kleinen Gruppen projektbezogen und/oder fallstudienbasiert gearbeitet. Die Hochschule verfügt über ein gutes System der Studierendenberatung und hält weitreichende Maßnahmen zur Realisierung einer studierendenzentrierten Lehre vor. Zudem werden Inhalte angemessen aktualisiert und es besteht eine gute Anbindung an die Praxis. Die Gutachtergruppe lobt die Vielzahl von Hochschulkooperationen und die einmal im Semester stattfindende Projektwoche, die nationale und internationale Angebote vorhält.

Studiengang 10 Management in Nonprofit-Organisations, M.A.

Der Studiengang wurde stark überarbeitet, um demnächst als englischsprachiger und internationaler Studiengang angeboten zu werden. Fachlich deckt der Studiengang eine Nische ab, deren Absolvent*innen auch im Europäischen Kontext gut nachgefragt werden. Mit der Internationalisierung kommt der Studiengang auch den schon jetzt existierenden internationalen Bewerbungen nach. Deshalb kann von internationalen Kohorten ausgegangen werden. Die Hochschule verfügt über ein gutes System der Studierendenberatung und hält weitreichende Maßnahmen zur Realisierung einer studierendenzentrierten Lehre vor. Zudem werden Inhalte angemessen aktualisiert und es besteht eine gute Anbindung an die Praxis. Die Gutachtergruppe lobt die Vielzahl von Hochschulkooperationen und die einmal im Semester stattfindende Projektwoche, die nationale und internationale Angebote vorhält.



1 Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien

(gemäß Art. 2 Abs. 2 SV und §§ 3 bis 8 und § 24 Abs. 3 MRVO)⁷

1.1 Studienstruktur und Studiendauer ([§ 3 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Die Studienstrukturen der zu reakkreditierenden sechs Bachelorstudiengänge in der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (WiSo) der Hochschule Osnabrück umfassen im Rahmen eines Vollzeitstudiums jeweils eine Regelstudienzeit von sechs Semestern bzw. drei Jahre. Dafür werden 180 ECTS vergeben. Der jeweils erworbene Bachelorabschluss ist der erste berufsqualifizierende Regelabschluss des Hochschulstudiums.

Die vier Masterstudiengänge sind alle konsekutiv und umfassen somit 120 ECTS bei vier Semestern Regelstudienzeit im Vollzeitstudium.

Die Regelstudienzeit und die jeweils vergebenen Leistungspunkte sind für alle 10 Studiengänge im jeweils studiengangspezifischen (Besonderen) Teil der Prüfungsordnungen (im Folgenden BTPOs genannt) unter § 1 „Dauer und Gliederung des Studiums“ geregelt.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt

1.2 Studiengangprofile ([§ 4 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Wie schon erwähnt sind alle Masterstudiengänge konsekutiv; zudem sind sie alle anwendungsorientiert. Der konsekutive Charakter ergibt sich auch aus den Diploma Supplements, wo er unter 3.1 erwähnt wird. Es wird empfohlen, auch das anwendungsorientierte Profil der Masterstudiengänge zum Beispiel in den BTPOs zu regeln oder zumindest im Diploma Supplement zu erwähnen.

Unter § 9 „Studienabschlussarbeit und Kolloquium“ der Allgemeinen Prüfungsordnung (APO) ist festgelegt, dass *„die das Studium abschließende schriftliche Arbeit zeigen soll, dass die oder der Studierende in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus der Fachrichtung des jeweiligen Studiengangs selbstständig auf wissenschaftlicher Grundlage zu bearbeiten. Art und Aufgabenstellung der*

⁷ Rechtsgrundlage ist neben dem Akkreditierungsstaatsvertrag die Nds. StudAkkVO vom 30.07.2019 (siehe auch 3.2). Das vom Akkreditierungsrat vorgegebene Berichtsraster verweist der Einfachheit halber auf die Musterrechtsverordnung. Den Text der entsprechenden Landesverordnung finden Sie hier: <https://voris.wolterskluwer-online.de/browse/document/4fb6ccec-a279-3338-939c-6dbbfba40515>



Studienabschlussarbeit müssen dem Prüfungszweck und der Bearbeitungszeit entsprechen“. Die Bearbeitungszeit beträgt 12 Wochen, in Masterstudiengängen fünf Monate, soweit die Besonderen Teile der Prüfungsordnung nichts Abweichendes regeln.

In Abweichung vom Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung beträgt die Bearbeitungszeit bei den Bachelorstudiengängen

- Betriebswirtschaft und Management, B.A.
- Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.
- International Management, B.A.
- Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.
- Öffentliches Management, B.A.

jeweils 9 Wochen bei 12 ECTS Bachelorarbeit inkl. Kolloquium (gemäß BTPOs). Die Bearbeitungsdauer beim Bachelorstudiengang IEMS ist in der Student Assessment Regulation unter Punkt 8. Dissertation ebenfalls für 9 Wochen geregelt.

Die Masterarbeit ist in das 30 ECTS umfassende Mastermodul integriert. Die Bearbeitung der eigentlichen Masterarbeit ohne Kolloquium und der vorab erfolgten thematischen Recherche muss innerhalb von jeweils vier Monate erfolgen.

Der Bearbeitungszeitraum für die Abschlussarbeit wurde bei den Bachelorstudiengängen im Zuge der letzten Akkreditierung schon auf 9 Wochen bei 12 ECTS verlängert.

Zusätzlich zu den erwähnten Profilbildungen verfolgen die Bachelorstudiengänge International Management, B.A., Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A. und International Event Management Shanghai, B.A. sowie die Masterstudiengänge International Business and Management, M.A. und Management in Nonprofit-Organisations, M.A. inhaltlich ein internationales Profil. In den Besonderen Teilen der Prüfungsordnungen ist geregelt, dass die Lehrveranstaltungen in der Regel in englischer Sprache erbracht werden und die Modulprüfungen in englischer Sprache zu absolvieren sind. Es wird analog zur Empfehlung zur „Anwendungsorientierung“ auch hier empfohlen, das besondere Profil der internationalen Studiengänge in den Ordnungen besser zu regeln und im Diploma Supplement zu erwähnen.

Die Angemessenheit der Anwendungsorientierung sowie des internationalen Charakters werden gemäß § 12 unter „Curriculum“ fachlich-inhaltlich durch die Gutachtergruppe bewertet.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt



1.3 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Zusätzlich zu den Voraussetzungen, die gemäß Immatrikulationsordnung (Anlage 1) und dem Nieders. Hochschulgesetz erfüllt sein müssen, sind für die Bachelorstudiengänge „Betriebswirtschaft und Management“, „Internationale Betriebswirtschaft und Management“, „International Management“ sowie „Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen“ Ordnungen über das Auswahlverfahren sowie Ordnungen über den Nachweis weiterer Zugangsvoraussetzungen definiert. Dabei geht es i.d.R. um den Nachweis einer vorab erbrachten (fachlich relevanten) praktischen Ausbildung von 6 oder 12 Wochen Dauer. Für den Bachelorstudiengang „Öffentliches Management“ gibt es nur eine weitere Ordnung zum Auswahlverfahren und für den Studiengang International Event Management Shanghai wurde eine Student Assessment Regulation vorgelegt, die allerdings keine Informationen zur Zulassung beinhaltet. Aus dem Diploma Supplement (sowie dem eigentlichen Selbstbericht) geht aber hervor, dass der chinesische GaoKao-Abschluss verlangt wird. Dieser Nachweis des nationalen chinesischen Exams zur Hochschulaufnahme (GaoKao) erlaubt gemäß der Datenbank ANABIN der KMK (<https://anabin.kmk.org/anabin.html>) nicht nur den Hochschulzugang in China, sondern auch den Zugang zu allen Fächern an deutschen Hochschulen (wenn die zusätzlichen sprachlichen Anforderungen erfüllt sind).

Im Studiengang International Management, B.A. müssen die Bewerber*innen zudem Englischkenntnisse mindestens auf dem Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens und im Studiengang Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A. mindestens auf dem Niveau B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens nachweisen.

Die Regelungen zum Zugang und zur Zulassung für die konsekutiven Masterstudiengänge erfolgen in allen vier Studiengängen über eine gemeinsame Ordnung über den Zugang und Zulassung. Voraussetzung für den Zugang zum jeweiligen Masterstudium ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss aus dem jeweiligen Fachgebiet bzw. ein fachlich geeignetes vorangegangenes Studium. Darüber hinaus müssen in allen konsekutiven Masterstudiengängen Kenntnisse der englischen Sprache – je nach Studiengang auf mindestens dem Niveau B1 bis C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens – nachgewiesen werden.

Auch im Bereich der Masterstudiengänge sind gute Deutschkenntnisse (schriftliche wie mündliche) Voraussetzung. Je nach Studiengang variieren die benötigten Kenntnisse zwischen A1 für die internationalen Studiengänge International Business and Management, M.A. bzw. Management in Nonprofit-Organisations, M.A. bis DSH 2 für die anderen beiden Masterstudiengänge.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt



1.4 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Der Hochschulgrad ist in jedem Besonderen Teil der Prüfungsordnung unter § 2 geregelt. Für die Bachelorstudiengänge wird ein Bachelor of Arts und für die Masterstudiengänge ein Master of Arts vergeben. Es wird jeweils nur ein Grad vergeben und es findet keine Differenzierung des Abschlussgrades nach der Dauer der Regelstudienzeit statt. Folgende Grade und Abschlussbezeichnungen werden für die Studiengänge verwendet:

- Betriebswirtschaft und Management, B.A.
- Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.
- International Management, B.A.
- International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.
- Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.
- Öffentliches Management, B.A.

- Business Management, M.A.
- International Business and Management, M.A.
- Management im Gesundheitswesen, M.A.
- Management in Nonprofit-Organisations, M.A.

Die verwendeten Abschlussbezeichnungen und verliehenen Grade sind korrekt. Gemäß § 25 (4) der APO erhalten die Absolvent*innen neben dem Abschlusszeugnis ein Diploma Supplement in englischer und deutscher Sprache. Die vorgelegten Muster entsprechen den aktuellen Vorgaben von KMK und HRK.

Information und Empfehlung: Punkt 5.2 im Diploma Supplement bezieht sich nur auf Studiengänge, die mit einer berufsrechtlichen Anerkennung verbunden sind, wie z.B. Nautik, Soziale Arbeit oder Hebammenwissenschaft. Der Passus ist bei Nicht-Zutreffen frei zu lassen.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt

1.5 Modularisierung (§ 7 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Alle 10 Studiengänge sind in Studieneinheiten (Module) gegliedert, die durch die Zusammenfassung von Studieninhalten thematisch und zeitlich abgegrenzt sind. Module umfassen in der Regel mindestens 5 ECTS. Damit kommen die Studiengänge auch der eigenen Vorgabe der APO § 3 nach (vgl. nächstes Kapitel). Die Module aller 10 Studiengänge sind grundsätzlich nach einem Semester abgeschlossen.

Die Modulkataloge der Hochschule Osnabrück sind wie folgt aufgebaut:



- Modultitel
- Allgemeine Informationen zum Modul (z.B. Fakultät)
- Modulkennung
- Niveaustufe
- Unterrichtssprache
- ECTS-Leistungspunkte und Benotung
- Häufigkeit des Angebots des Moduls (bei Bedarf weitere Hinweise zur Frequenz)
- Dauer des Moduls
- Modulinhalt (gegliedert in Kurzbeschreibung und Lehr-Lerninhalte)
- Arbeitsaufwand, Lehr- und Lernformen (unterteilt in Gesamtarbeitsaufwand, Lehr- und Lernformen, die weiter unterteilt sind in Dozentengebundenen und Dozentenungebundenen Lernen, Workload in Stunden nach Lehrtyp und ggf. die mediale Umsetzung sowie Konkretisierung)
- Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten (Hier wird u.a. die Prüfungsart angegeben, die weiter konkretisiert wird hinsichtlich Prüfungsdauer und Prüfungsumfang sowie bei Bedarf die Gewichtung)
- Voraussetzungen für die Teilnahme (u.a. empfohlene Vorkenntnisse)
- Kompetenzorientierte Lernergebnisse (differenziert in: Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung, Wissensverständnis, Nutzung und Transfer, Wissenschaftliche Innovation, Kommunikation und Kooperation, Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität)

Weiter werden Angaben gemacht zu: Literatur, Verwendbarkeit des Moduls (unterteilt in Zusammenhang mit anderen Modulen und Verwendbarkeit nach Studiengängen) sowie am Modul beteiligte Personen (unterteilt in Modulpromotor*in und Lehrende).

Die Modularisierung und Modulkataloge entsprechen den Vorgaben und die Modulkataloge sind i.d.R. sehr ausführlich und aussagekräftig.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt

1.6 Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Jeder Leistungspunkt (ECTS) steht bei den Master- und Bachelorstudiengängen für 30 studentische Workload-Stunden. Diese Regelung befindet sich für jeden Studiengang unter § 1 der BTPO. Eine Ausnahme bildet der Bachelorstudiengang IEMS: hier ergeben sich die 30 h pro Leistungspunkt über die Modulübersichtstabelle und den Modulkatalog.

In der APO ist unter § 3 geregelt, dass Studiengänge aus Modulen bestehen, denen Leistungspunkte nach dem Modell ECTS zugeordnet werden, was implizit bedeutet, dass Leistungspunkte in Abhängigkeit des Arbeitsaufwandes vergeben werden. Zudem ist dort beschrieben, dass der Gesamtaufwand für den Lehrstoff eines Semesters im Vollzeitstudiengang in der Regel 30 Leistungspunkte beträgt. Diese Vorgabe ist in allen 10 Studiengängen umgesetzt. Unter § 19 der APO ist festgeschrieben, dass die Leistungspunkte



eines Moduls erworben sind, wenn die dem Modul zugeordneten Prüfungsleistungen bestanden sind. Module schließen nach § 3 der APO in der Regel mit einer Modulprüfung ab.

Für die konsekutiven Masterabschlüsse werden unter Einbeziehung der vorangegangenen Bachelorabschlüsse jeweils 300 ECTS erreicht.

Der Bearbeitungsumfang der Abschlussarbeiten ist bei allen Bachelor-Studiengängen 12 ECTS und bei den Masterstudiengängen durchgängig 30 ECTS.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt

1.7 Anerkennung und Anrechnung [\(Art. 2 Abs. 2 StAkkStV\)](#)

Sachstand/Bewertung

Unter § 11 der APO (Anlage 2) sind Anerkennung und Anrechnung auf Studien- und Prüfungsleistungen geregelt. Die Anerkennung berücksichtigt, dass *„Studien- und Prüfungsleistungen aus anderen Studiengängen sowie an staatlichen oder staatlich anerkannten Berufsakademien erbrachte Studien- und Prüfungsleistungen auf Antrag anerkannt werden, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen nachgewiesen werden können“*.

Da unter § 11 (2) der APO explizit auf die sogenannte Lissabon Konvention verwiesen wird (*„Die Hochschule beachtet dabei nationale und internationale Vereinbarungen, insbesondere das Übereinkommen über die Anerkennung von Qualifikationen im Hochschulbereich in der europäischen Region vom 11. April 1997 (BGBl. 2007 II S. 712)“*), ist die Beweislastumkehr implizit gesichert.

Die Anrechnung ist wie folgt beschrieben: *„Beruflich erworbene Kompetenzen werden nach Maßgabe der Gleichwertigkeit im Umfang von bis zu 50% auf einen Studiengang angerechnet“*. Grundsätzlich ist in der APO geregelt, dass Anrechnung und Anerkennung immer auf Module erfolgt. Allerdings sind Anerkennung und Anrechnung auf Studien- und Prüfungsleistungen in einer weiteren Leitlinie zur Umsetzung von § 11 ATPO in Bezug auf das Verfahren und die Kriterien sehr detailliert beschrieben. Dort wird auch das Anrechnungsverfahren nach einer Gleichwertigkeitsprüfung nach Inhalt und Niveau beschrieben, so dass kein weiterer Regelbedarf besteht.

Anerkennung und Anrechnung sind angemessen geregelt.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt



1.8 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ([§ 9 MRVO](#))

Nicht einschlägig

1.9 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme ([§ 10 MRVO](#))

Nicht einschlägig



2 Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

2.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung

Themen, die bei der Begutachtung eine herausgehobene Rolle gespielt haben:

- Weiterentwicklung der Studiengänge im Akkreditierungszeitraum und Umgang mit Empfehlungen aus der vorangegangenen Akkreditierung. Hier wurde auch hinterfragt, wie die Hochschule auf die sinkenden Bewerberzahlen reagiert und wie sie sich zukunftsfähig aufstellt.
- Änderungen / Nachbesserungen im laufenden Verfahren (mit Bezug auf Inhalte) (s. auch Kapitel 3.1). Die Hochschule hat die Beschreibung des Mastermoduls überarbeitet und nach der Begehung zur Verfügung gestellt. Sie kam damit der während der Begehung geäußerten Kritik nach. (Vgl. Kapitel 2.2.2.1 Studiengangübergreifende Aspekte)

2.2 Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

(gemäß Art. 3 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 i.V. mit Art. 4 Abs. 3 Satz 2a und §§ 11 bis 16; §§ 19-21 und § 24 Abs. 4 MRVO)

2.2.1 Qualifikationsziele und Abschlussniveau ([§ 11 MRVO](#))

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Die Qualifikationsziele der einzelnen Studiengänge orientieren sich an einem innerhalb der Fakultät WiSo von Lehrenden und Studierenden gemeinsam entwickelten Bildungsverständnis. Dieses Bildungsverständnis wurde von den Fakultätsgremien verabschiedet und bildet seitdem den Rahmen für sämtliche Aktivitäten im Bereich Studium und Lehre an der WiSo. Das Bildungsverständnis wird im Selbstbericht beschrieben und findet sich zudem als Text und Übersichtsgraphik auch auf der Webseite der Fakultät wieder (<https://www.hs-osnabrueck.de/wir/fakultaeten/wiso/entwicklungsqualitaet/bildungsverstaendnis/>).

Im Selbstbericht steht dazu: „Die Fakultät WiSo an der Hochschule Osnabrück versteht sich als vielfältiger Raum für die fachliche, persönliche und gesellschaftliche Bildung ihrer Mitglieder... (Sie) orientiert sich dabei an einem Verständnis von Bildung, das die akademische Qualifizierung für berufliche Tätigkeiten eng verknüpft mit der Förderung von selbstständigem und lösungsorientiertem Denken sowie Handeln, kritischer Urteils- und Diskursfähigkeit sowie gemeinwohlorientiertem Engagement.“



Die im Bildungsverständnis enthaltenen drei Kernziele sind dabei Beschäftigungsfähigkeit, Persönlichkeitsentwicklung und die Initiierung zivilgesellschaftlichen bzw. gemeinwohlorientierten Engagements.

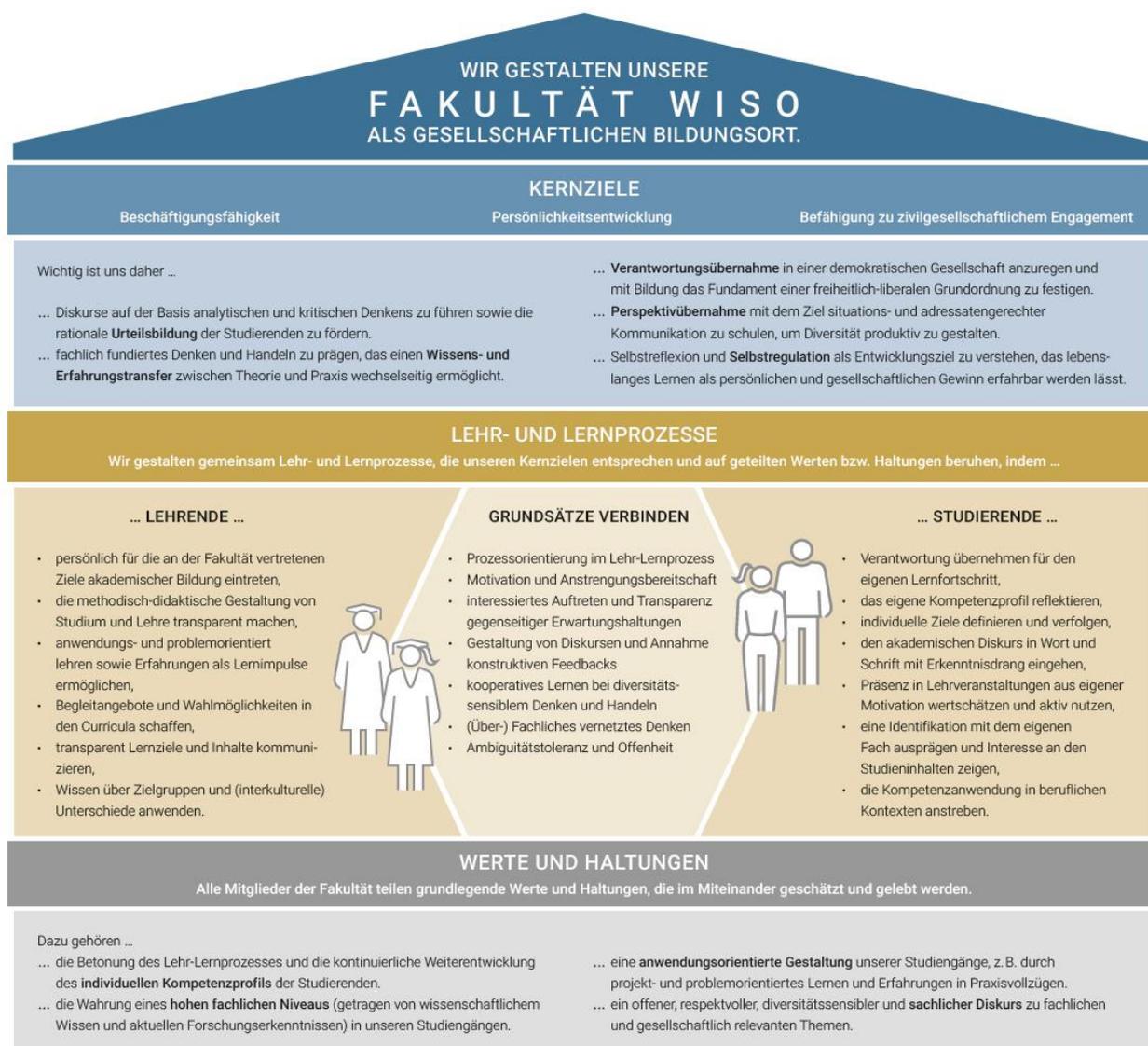


Abb. 1 Bildungsverständnis der Fakultät WiSo der Hochschule Osnabrück⁸

Die Hochschule legt dar, dass innerhalb dieses Rahmens die einzelnen Studiengänge ihre Qualifikationsziele definieren, die wiederum als Basis für die Konzeption des Studiengangs dienen. Die Summe der kompetenzorientierten Lernergebnisse sämtlicher Module eines Studiengangs repräsentiert das Qualifikationsprofil der Absolvent*innen. Die Modulprüfungen werden dann aus den Qualifikationszielen der Module abgeleitet. Die Qualifikationsziele sind auf den jeweiligen Webseiten der Studiengänge dargestellt. Zudem befinden sich die Lernergebnisse in den vorgelegten Diploma Supplements. Diese sollen direkt die Qualifikationsziele unterstützen.

⁸ <https://www.hs-osnabrueck.de/wir/fakultaeten/wiso/entwicklungsqualitaet/bildungsverstaendnis/> (Zugriff 02.06.2023)



Die sehr detaillierten Qualifikationsziele (jeweils 2-3 Seiten Text) differenzieren zwischen:

1. Wissenschaftliche Befähigung,
2. Befähigung, eine qualifizierte Erwerbstätigkeit aufzunehmen,
3. Befähigung zum gesellschaftlichen Engagement,
4. Persönlichkeitsentwicklung.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01 Betriebswirtschaft und Management, B.A

Sachstand

Die Hochschule hat die Qualifikationsziele im Diploma Supplement wie folgt dargestellt (dort Lernergebnisse):

1.) *wissenschaftliche Fachkenntnisse in den Bereichen Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie Rechtswissenschaften eigenständig und eigenverantwortlich auf spezifische betriebliche Fragestellungen transferieren können* 2.) *auf tretende Probleme betrieblicher Abläufe erkennen, deren Gründe analysieren sowie konkrete Lösungsvorschläge zu deren Behebung erarbeiten können* 3.) *kommunikative und kooperative Kompetenzen, Teamfähigkeit, Präsentationsfähigkeit und Rhetorik, Verhandlungs- und Vermittlungskompetenzen besitzen* 4.) *selbstständig Analysen und Optimierungen betrieblicher Prozesse durchführen können* 5.) *die Zusammenhänge zwischen den einzelnen wirtschaftswissenschaftlichen Fachdisziplinen erkennen können, diese interdisziplinär vernetzen und auf konkrete Aufgabenstellungen problemlösungsorientiert anwenden können* 6.) *das theoretisch erworbene Wissen mittels Managementinstrumenten anforderungs- und situationsgerecht auf betriebliche Problemstellungen anwenden können* 7.) *über Schwerpunktwissen in einem individuell gewählten Qualifikationsprofil verfügen* 8.) *gesellschaftliche Verantwortung in verschiedenen ökonomischen Kontexten wahrnehmen können und sich der sozialen Verantwortung von Unternehmen insbesondere in Bezug auf soziale Gerechtigkeit, Chancengleichheit, Diversity sowie die humane Gestaltung von Arbeitsbedingungen bewusst sind* 9.) *kulturelle, religiöse und Geschlechter-Diversität als wichtige Quellen für Ideenreichtum und Entwicklungsfähigkeit von Unternehmen wie auch der Gesellschaft ansehen* 10.) *sich den Handlungsmöglichkeiten von Unternehmen auf verschiedenen Ebenen bewusst sind sowie die Auswirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen kennen* 11.) *auf der Grundlage wirtschaftspolitischer und volkswirtschaftlicher Grundlagen das Handeln von Unternehmen analysieren können und unter wirtschaftsethischen Gesichtspunkten reflektieren* 12.) *in einem internationalen und interkulturellen Umfeld agieren können* 13.) *sich selbst organisieren und motivieren können sowie innovativ auf verändernde Arbeitsanforderungen flexibel reagieren* 14.) *ihre persönlichen Kompetenzen erweitern können und Einsatzbereitschaft, Leistungswillen sowie Belastbarkeit aufzeigen* 15.) *in einem*



Unternehmensumfeld agieren können und den daraus resultierenden Herausforderungen konstruktiv und lösungsorientiert begegnen 16.) ihr eigenes Handeln selbstkritisch hinterfragen, ihre eigene Meinung konstruktiv diskutieren, selbstverantwortlich Entscheidungen treffen und diese gegenüber anderen vertreten und durchsetzen können.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Angaben zu Qualifikationszielen und Lernergebnissen im Diploma Supplement, der Zusammenfassung zu Beginn des Modulkatalogs und die Angaben auf der Webseite (https://www.hs-osnabrueck.de/fileadmin/HSOS/Studium/Studienangebot/Studiengaenge/Qualifikationsziele/Qualifikationsziele_BBM.pdf) widersprechen sich nicht und sind klar formuliert.

Sie umfassen eine wissenschaftliche Befähigung (z.B. ...Zusammenhänge zwischen den einzelnen wirtschaftswissenschaftlichen Fachdisziplinen erkennen können, diese interdisziplinär vernetzen...), eine Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit (z.B. ...theoretisch erworbenes Wissen mittels Managementinstrumenten anforderungs- und situationsgerecht auf betriebliche Problemstellungen anwenden...) und Ziele der Persönlichkeitsentwicklung (z.B. ...eigenes Handeln selbstkritisch hinterfragen und unter wirtschaftsethischen Gesichtspunkten reflektieren...).

Dabei umfassen die definierten Anforderungen sämtliche geforderten Aspekte von Wissen und Verstehen bis zur Entwicklung eines wissenschaftlichen und professionellen Selbstverständnisses. Die Formulierungen sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Bachelor-Abschlussniveau. Der Bachelorstudiengang ist zudem angemessen breit qualifizierend.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.

Sachstand

Die Hochschule hat die Qualifikationsziele im Diploma Supplement wie folgt dargestellt (dort Lernergebnisse):

1.) wissenschaftliche Kenntnisse aus verschiedenen Fachgebieten des Studiengangs eigenständig und eigenverantwortlich auf unternehmerische Fragestellungen transferieren können 2.) auftretende Probleme betrieblicher Abläufe erkennen, deren Gründe analysieren sowie konkrete Lösungsvorschläge zu deren Behebung erarbeiten können 3.) interkulturell geprägte kommunikative und kooperative Kompetenzen wie Teamfähigkeit, Präsentationsfähigkeit und Rhetorik, Verhandlungs- und Vermittlungskompetenzen sowie



vertiefte Fremdsprachenkenntnisse besitzen 4.) selbstständig Analysen und Optimierungen betrieblicher Prozesse vornehmen können und diese verantwortungsvoll umsetzen 5.) Zusammenhänge zwischen den einzelnen wirtschaftswissenschaftlichen Fachdisziplinen erkennen, diese interdisziplinär vernetzen sowie auf konkrete (internationale) Aufgabenstellungen problemlösungsorientiert anwenden 6.) in einem Team mit multikultureller Zusammensetzung agieren können 7.) das theoretisch erworbene Wissen mittels Managementinstrumenten anforderungs- und situationsgerecht auf betriebliche Problemstellungen anwenden 8.) über Schwerpunktwissen in einem individuell gewählten Qualifikationsprofil verfügen 9.) sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung in verschiedenen ökonomischen Kontexten vor dem Hintergrund einer globalisierten Lebens- und Arbeitswelt bewusst sind und soziale Verantwortung insbesondere in Bezug auf soziale Gerechtigkeit, Chancengleichheit, Diversity sowie die humane Gestaltung von Arbeitsbedingungen wahrnehmen 10.) kulturelle, religiöse und Geschlechter-Diversität als wichtige Quellen für Ideenreichtum und Entwicklungsfähigkeit von Unternehmen wie auch der Gesellschaft ansehen 11.) die Auswirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen kennen und diese in mikro- und makroökonomische Zusammenhänge einordnen können 12.) sich selbst organisieren und motivieren können sowie innovativ auf verändernde Arbeitsanforderungen flexibel reagieren 13.) ihr eigenes Handeln selbstkritisch hinterfragen, ihre eigene Meinung konstruktiv diskutieren, selbstverantwortlich Entscheidungen treffen und diese gegenüber anderen vertreten und durchsetzen können.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Angaben zu Qualifikationszielen und Lernergebnissen im Diploma Supplement, der Zusammenfassung zu Beginn des Modulkatalogs und die Angaben auf der Webseite (https://www.hs-osnabrueck.de/fileadmin/HSOS/Studium/Studienangebot/Studiengaenge/Qualifikationsziele/Qualifikationsziele_BIBM.pdf) widersprechen sich nicht und sind klar formuliert.

Sie umfassen eine wissenschaftliche Befähigung (z.B. ...Zusammenhänge zwischen den einzelnen wirtschaftswissenschaftlichen Fachdisziplinen erkennen können, diese interdisziplinär vernetzen...), eine Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit (z.B. ...in einem Team mit multikultureller Zusammensetzung agieren können...) und Ziele der Persönlichkeitsentwicklung (z.B. ...sich selbst organisieren und motivieren können sowie innovativ auf verändernde Arbeitsanforderungen flexibel reagieren...).

Dabei umfassen die definierten Anforderungen sämtliche geforderten Aspekte von Wissen und Verstehen bis zur Entwicklung eines wissenschaftlichen und professionellen Selbstverständnisses. Die Formulierungen sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Bachelor-Abschlussniveau. Der Bachelorstudiengang ist zudem angemessen breit qualifizierend.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt



Studiengang 03 International Management, B.A.

Sachstand

Die Hochschule hat die Qualifikationsziele im Diploma Supplement wie folgt dargestellt (dort Lernergebnisse):

1.) wissenschaftliche Kenntnisse aus den verschiedenen Fachgebieten des Studiengangs eigenständig und eigenverantwortlich auf betriebliche Fragestellungen transferieren können 2.) auftretende betriebliche Probleme erkennen und analysieren sowie konkrete Lösungsvorschläge zu deren Behebung erarbeiten können 3.) Teamfähigkeit, Vermittlungs-, Verhandlungs- sowie Konfliktmanagementkompetenz unter Verwendung der englischen Sprache zur Anwendung bringen sowie ein Verständnis für internationale und globale Dimensionen haben 4.) in einem internationalen Umfeld agieren können, Verhandlungsfähigkeit in Englisch und in einem sehr anspruchsvollen Niveau in einer zweiten Fremd- und Fachsprache beherrschen 5.) spezielle interkulturelle Kenntnisse haben und in einem Team mit multikultureller Zusammensetzung umsichtig agieren können 6.) selbstständig Analysen und Optimierungen betrieblicher Prozesse vornehmen können und diese verantwortungsvoll umsetzen 7.) Zusammenhänge zwischen den einzelnen wirtschaftswissenschaftlichen Fachdisziplinen, besonders im internationalen Kontext, erkennen und diese interdisziplinär vernetzen können sowie auf konkrete internationale Aufgabenstellungen problemlösungsorientiert reagieren 8.) Management-Instrumente anforderungs- und situationsgerecht anwenden 9.) über Schwerpunktwissen in einem individuell gewählten Qualifikationsprofil verfügen 10.) sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung in verschiedenen ökonomischen Kontexten vor dem Hintergrund einer globalisierten Lebens- und Arbeitswelt bewusst sind und soziale Verantwortung insbesondere in Bezug auf soziale Gerechtigkeit, Chancengleichheit, Diversity sowie die humane Gestaltung von Arbeitsbedingungen wahrnehmen 11.) kulturelle, religiöse und Geschlechter-Diversität als wichtige Quellen für Ideenreichtum und Entwicklungsfähigkeit von Unternehmen wie auch der Gesellschaft ansehen 12.) sich selbst organisieren und motivieren können sowie innovativ auf verändernde Arbeitsanforderungen flexibel reagieren 13.) ihr eigenes Handeln selbstkritisch hinterfragen, ihre eigene Meinung konstruktiv diskutieren, selbstverantwortlich Entscheidungen treffen und diese gegenüber anderen vertreten und durchsetzen können.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Angaben zu Qualifikationszielen und Lernergebnissen im Diploma Supplement, der Zusammenfassung zu Beginn des Modulkatalogs und die Angaben auf der Webseite (https://www.hs-osnabrueck.de/fileadmin/HSOS/Studium/Studienangebot/Studiengaenge/Qualifikationsziele/Qualifikationsziele_IM.pdf) widersprechen sich nicht und sind klar formuliert.



Sie umfassen eine wissenschaftliche Befähigung (z.B. ...Zusammenhänge zwischen den einzelnen wirtschaftswissenschaftlichen Fachdisziplinen, besonders im internationalen Kontext, erkennen und diese interdisziplinär vernetzen können...), eine Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit (z.B. ...spezielle interkulturelle Kenntnisse haben und in einem Team mit multikultureller Zusammensetzung umsichtig agieren können...) und Ziele der Persönlichkeitsentwicklung (z.B. ...Wahrnehmen sozialer Verantwortung insbesondere in Bezug auf soziale Gerechtigkeit, Chancengleichheit, Diversity sowie die humane Gestaltung von Arbeitsbedingungen...).

Dabei umfassen die definierten Anforderungen sämtliche geforderten Aspekte von Wissen und Verstehen bis zur Entwicklung eines wissenschaftlichen und professionellen Selbstverständnisses. Die Formulierungen sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Bachelor-Abschlussniveau. Der Bachelorstudiengang ist zudem angemessen breit qualifizierend.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.

Sachstand

Die Hochschule hat die Qualifikationsziele im Diploma Supplement wie folgt dargestellt (dort Lernergebnisse):

Dieser Bachelor of Arts wird Studierenden verliehen, die

- *ihr Wissen und Verstehen im Bereich International Event Management unter Beweis gestellt haben, das auf ihre allgemeine, höhere Schulbildung aufbaut bzw. darüber hinaus geht und ein fortgeschrittenes Niveau im Rahmen ihrer Studienrichtung ausweist*
- *ihr Wissen und Verstehen auf eine professionelle Art und Weise in der Praxis anwenden können und die weitreichende Kompetenzen, insbesondere Kommunikations- und Problemlösungskompetenzen, erworben haben.*
- *die Fähigkeit haben, relevante Daten und Informationen zu erfassen und zu interpretieren (in der Regel in Bezug auf die Inhalte ihres Studienprogramms), um fundierte Urteile zu fällen, sowie relevante soziale, wissenschaftliche und ethische Themen kritisch reflektieren.*
- *Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen mit dem fachmännischen und nichtfachmännischen Publikum kommunizieren können.*
- *Lernfähigkeiten entwickelt haben, die ihnen (bei einem hohen Grad an Selbständigkeit) die Aufnahme weiterführender Studienmöglichkeiten ermöglichen.*



Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Angaben zu Qualifikationszielen und Lernergebnissen im Diploma Supplement, der Zusammenfassung zu Beginn des Modulkatalogs und die Angaben auf der Webseite (https://www.hs-osnabrueck.de/fileadmin/HSOS/Studium/Studienangebot/Studiengaenge/Qualifikationsziele/Qualifikationsziele_IEMS.pdf) widersprechen sich nicht und sind klar formuliert.

Sie umfassen eine wissenschaftliche Befähigung (z.B. ...Fähigkeit haben, relevante Daten und Informationen zu erfassen und zu interpretieren...), eine Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit (z.B. ...Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen dem fachmännischen Publikum zu kommunizieren...) und Ziele der Persönlichkeitsentwicklung (z.B. ...relevante soziale, wissenschaftliche und ethische Themen kritisch reflektieren...).

Dabei umfassen die definierten Anforderungen sämtliche geforderten Aspekte von Wissen und Verstehen bis zur Entwicklung eines wissenschaftlichen und professionellen Selbstverständnisses. Die Formulierungen sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Bachelor-Abschlussniveau. Der Bachelorstudiengang ist zudem angemessen breit qualifizierend.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 05 Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.

Sachstand

Die Hochschule hat die Qualifikationsziele im Diploma Supplement wie folgt dargestellt (dort Lernergebnisse):

1.) eigenständig wissenschaftliche Fragestellungen aufgreifen und in Forschungsprojekten oder Arbeitsaufträgen aus der Gesundheitspraxis umsetzen können. 2.) sich an Entscheidungsprozessen des Managements von Gesundheitseinrichtungen beteiligen können und diese wissenschaftlich fundieren 3.) Sachbearbeitungs- und Führungsaufgaben des mittleren Managements in Einrichtungen des Gesundheitswesens übernehmen können 4.) das Spannungsfeld zwischen einer bedarfsgerechten Versorgung für Kranke, Rehabilitanden, alte Menschen und Pflegebedürftige und ökonomischen Zielsetzungen kennen sowie die Konsequenzen daraus analysieren und Handlungsalternativen ableiten 5.) auf veränderte Arbeitsanforderungen der Umwelt reagieren können, Verantwortung für die eigenen Entscheidungen, als auch für andere Menschen übernehmen können 6.) ihre Entscheidungen selbst reflektieren können.



Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Angaben zu Qualifikationszielen und Lernergebnissen im Diploma Supplement, der Zusammenfassung zu Beginn des Modulkatalogs und die Angaben auf der Webseite (https://www.hs-osnabrueck.de/fileadmin/HSOS/Studium/Studienangebot/Studiengaenge/Qualifikationsziele/Qualifikationsziele_BIG.pdf) widersprechen sich nicht und sind klar formuliert.

Sie umfassen eine wissenschaftliche Befähigung (z.B. ...sich an Entscheidungsprozessen des Managements von Gesundheitseinrichtungen beteiligen können und diese wissenschaftlich fundieren...), eine Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit (z.B. ...Sachbearbeitungs- und Führungsaufgaben des mittleren Managements in Einrichtungen des Gesundheitswesens übernehmen können...) und Ziele der Persönlichkeitsentwicklung (z.B. ...auf veränderte Arbeitsanforderungen der Umwelt reagieren können...).

Dabei umfassen die definierten Anforderungen sämtliche geforderten Aspekte von Wissen und Verstehen bis zur Entwicklung eines wissenschaftlichen und professionellen Selbstverständnisses. Die Formulierungen sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Bachelor-Abschlussniveau. Der Bachelorstudiengang ist zudem angemessen breit qualifizierend.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 06 Öffentliches Management, B.A.

Sachstand

Die Hochschule hat die Qualifikationsziele im Diploma Supplement wie folgt dargestellt (dort Lernergebnisse):

1.) umfassende Kenntnisse im öffentlichen Management besitzen sowie ein solides betriebswirtschaftliches, sozial-, politik- und rechtswissenschaftliches Wissen und methodische Kompetenzen vorweisen 2.) Projekte im öffentlichen Sektor planen und durchführen und bei Problemen konkrete Lösungsvorschläge erarbeiten können 3.) gesellschaftliche, wissenschaftliche und ethische Aspekte bei ihrer Arbeit berücksichtigen sowie gewählte Handlungsalternativen argumentativ verteidigen und gegenüber Fachvertretern ebenso formulieren können wie gegenüber Kundinnen und Kunden bzw. den Bürgerinnen und Bürgern 4.) kommunikative und kooperative Kompetenzen haben 5.) das Erlernte wissenschaftlich fundiert in praxisorientierte Konzepte übersetzen können und bedarfsadäquat in den kontextuellen Bezügen anwenden 5.) ihr Handeln am "Gemeinwohl" ausrichten und wissenschaftlich fundierte Urteile unter Berücksichtigung gesellschaftlicher, wissenschaftlicher und ethischer Aspekte treffen können und damit ihre gesamtgesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen 6.) ein Verantwortungsbewusstsein für die Gesellschaft haben



und ihr Handeln kritisch reflektieren 7.) in einem Team mit unterschiedlichen Akteuren zusammenarbeiten können 8.) sich selbst organisieren können und auf veränderte Arbeitsanforderungen als Generalisten flexibel reagieren.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Angaben zu Qualifikationszielen und Lernergebnissen im Diploma Supplement, der Zusammenfassung zu Beginn des Modulkatalogs und die Angaben auf der Webseite (https://www.hs-osnabrueck.de/fileadmin/HSOS/Studium/Studienangebot/Studiengaenge/Qualifikationsziele/Qualifikationsziele_OEM.pdf) widersprechen sich nicht und sind klar formuliert.

Sie umfassen eine wissenschaftliche Befähigung (z.B. ...Projekte im öffentlichen Sektor planen und durchführen können...), eine Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit (z.B. ...in einem Team mit unterschiedlichen Akteuren zusammenarbeiten können...) und Ziele der Persönlichkeitsentwicklung (z.B. ...Handeln am "Gemeinwohl" ausrichten und wissenschaftlich fundierte Urteile unter Berücksichtigung gesellschaftlicher, wissenschaftlicher und ethischer Aspekte treffen können...).

Dabei umfassen die definierten Anforderungen sämtliche geforderten Aspekte von Wissen und Verstehen bis zur Entwicklung eines wissenschaftlichen und professionellen Selbstverständnisses. Die Formulierungen sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Bachelor-Abschlussniveau. Der Bachelorstudiengang ist zudem angemessen breit qualifizierend.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 07 Business Management, M.A.

Sachstand

Die Hochschule hat die Qualifikationsziele im Diploma Supplement wie folgt dargestellt (dort Lernergebnisse):

- 1.) Problemstellungen erkennen, konkret definieren und anschließend methodisch und systematisch lösen können*
- 2.) wissenschaftliche Texte verstehen und (kritisch) hinterfragen sowie qualitative und quantitative Methoden beherrschen, um eigene fundierte Arbeiten und Publikationen erstellen zu können*
- 3.) Geschäftsmodelle hinterfragen, neu ausrichten und betriebliche Prozesse optimieren können*
- 4.) die Komplexität der miteinander verwobenen Leistungs- und Finanzprozesse verstehen*



- 5.) umfangreiche fachliche Kompetenzen in einem individuellen Schwerpunkt vorweisen
- 6.) sich in gesellschaftlichen Entwicklungen und Diskursen aktiv und engagiert einbringen, um diese durch ihre reflektierte Einmischung positiv zu beeinflussen
- 7.) eine reflektierte Urteilsfähigkeit besitzen, um sich verantwortungsvoll innerhalb der Gesellschaft zu engagieren
- 8.) sich innerhalb eines Teams abstimmen können, Konflikte aufgrund unterschiedlicher Einstellungen und Prioritäten austragen können sowie unter Zeitdruck gemeinsam Entscheidungen treffen können
- 9.) Präsentations- und Überzeugungskompetenzen besitzen

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Angaben zu Qualifikationszielen und Lernergebnissen im Diploma Supplement, der Zusammenfassung zu Beginn des Modulkatalogs und die Angaben auf der Webseite (https://www.hs-osnabrueck.de/fileadmin/HSOS/Studium/Studienangebot/Studiengaenge/Qualifikationsziele/Qualifikationsziele_MBM.pdf) widersprechen sich nicht und sind klar formuliert.

Sie umfassen eine wissenschaftliche Befähigung (z.B. wissenschaftliche Texte verstehen und (kritisch) hinterfragen sowie qualitative und quantitative Methoden beherrschen, um eigene fundierte Arbeiten und Publikationen erstellen zu können...), eine Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit (z.B. ...Geschäftsmodelle hinterfragen, neu ausrichten und betriebliche Prozesse optimieren können...) und Ziele der Persönlichkeitsentwicklung (z.B. ...reflektierte Urteilsfähigkeit besitzen, um sich verantwortungsvoll innerhalb der Gesellschaft zu engagieren...).

Dabei umfassen die definierten Anforderungen sämtliche geforderten Aspekte von Wissen und Verstehen bis zur Entwicklung eines wissenschaftlichen und professionellen Selbstverständnisses. Die Formulierungen sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Master-Abschlussniveau. Der Masterstudiengang ist zudem deutlich konsekutiv angelegt (vgl. Kapitel 2.2.2.1) und baut auf dem Wissen und den Kompetenzen des entsprechenden Bachelors (bzw. der möglichen Bachelorstudiengänge) auf.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt



Studiengang 08 International Business and Management, M.A.

Sachstand

Die Hochschule hat die Qualifikationsziele im Diploma Supplement wie folgt dargestellt (dort Lernergebnisse):

- 1.) ihr Fachwissen und Verständnis im Bereich International Business and Management unter Beweis gestellt haben und zur vertieften wissenschaftlichen Beschäftigung mit betriebs- und volkswirtschaftlichen Fragestellungen im Zusammenhang mit der Internationalisierung der Wirtschaft befähigt sind*
- 2.) komplexe Management-, Planungs- und Entwicklungsaufgaben wahrnehmen können, wie sie für Führungskräfte in international tätigen Unternehmen und Organisationen erforderlich sind*
- 3.) ihr Wissen und ihr Verstehen von theoretischen Erkenntnissen und ihre Problemlösungsfähigkeiten reflektiert für die Lösung praktischer Probleme einsetzen und in einem neuen oder nicht vertrauten Umfeld in einem erweiterten multidisziplinären Kontext ihres Studienprogramms anwenden können*
- 4.) die Fähigkeit haben, sich auf wechselnde Rahmenbedingungen einzustellen, in komplexen Situationen den Überblick zu behalten und selbstständige Urteile und Entscheidungen unter Berücksichtigung der gegebenen Möglichkeiten und vorhandenen Informationen zu treffen*
- 5.) die anwendungsorientierte Führungs- und Handlungskompetenzen besitzen und die mit ihrer sozialen und ethischen Verantwortung, die mit der Anwendung ihres Wissens und ihrer Entscheidungen und Urteile verbunden sind, umzugehen wissen*
- 6.) ihre Schlussfolgerungen, ihr Wissen und rational begründeten Thesen klar und deutlich kommunizieren können*
- 7.) mit den Herausforderungen und Konfliktpotenzialen eines interkulturellen Arbeitsumfeldes umgehen und passende Lösungsmöglichkeiten entwickeln können*
- 8.) die die Fähigkeit entwickelt haben, sich neues Wissen selbstständig anzueignen, kreativ und innovativ weiterzuentwickeln und anwendungsorientiert einzusetzen.*

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Angaben zu Qualifikationszielen und Lernergebnissen im Diploma Supplement, der Zusammenfassung zu Beginn des Modulkatalogs und die Angaben auf der Webseite (https://www.hs-osnabrueck.de/fileadmin/HSOS/Studium/Studienangebot/Studiengaenge/Qualifikationsziele/Qualification_Targets_MIBM.pdf) widersprechen sich nicht und sind klar formuliert.

Sie umfassen eine wissenschaftliche Befähigung (z.B. ...Problemlösungsfähigkeiten reflektiert für die Lösung praktischer Probleme einsetzen...), eine Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit (z.B.



...mit den Herausforderungen und Konfliktpotenzialen eines interkulturellen Arbeitsumfeldes umgehen...) und Ziele der Persönlichkeitsentwicklung (z.B. ...die Fähigkeit haben, sich auf wechselnde Rahmenbedingungen einzustellen...).

Dabei umfassen die definierten Anforderungen sämtliche geforderten Aspekte von Wissen und Verstehen bis zur Entwicklung eines wissenschaftlichen und professionellen Selbstverständnisses. Die Formulierungen sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Master-Abschlussniveau. Der Masterstudiengang ist zudem deutlich konsekutiv angelegt (vgl. Kapitel 2.2.2.1) und baut auf dem Wissen und den Kompetenzen des entsprechenden Bachelors auf.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.

Sachstand

Die Hochschule hat die Qualifikationsziele im Diploma Supplement wie folgt dargestellt (dort Lernergebnisse):

1.) über profunde theoretische Fachkenntnisse im Bereich der Führung und Organisation von Gesundheitsunternehmen verfügen 2.) in Eigenregie Forschungsprojekte konzipieren und erfolgreich zum Abschluss bringen können 3.) ein hohes akademisches Differenzierungsvermögen erlangt haben 4.) über ein solides betriebswirtschaftliches Wissen sowie Methodenkompetenz verfügen 5.) die Struktur und Funktion der nationalen sowie internationalen Gesundheitsversorgungssysteme kennen 6.) gesundheitspolitische Zusammenhänge erkennen und einordnen, daraus Schlüsse und Folgerungen für die Praxis ziehen bzw. aus den Erkenntnissen Maßnahmen entwickeln können, die auf Veränderungen in den Systemen reagieren 7.) Kommunikationsfähigkeit, Kooperationskompetenz und Teamfähigkeit besitzen 8.) in der Lage sind, Verantwortung in Bezug auf Arbeitsinhalte für Mitarbeiter/innen zu übernehmen und Aufgaben zuweisen zu können 9.) die Grundlagen und Spezifika von Nonprofit-Organisationen im Kontext ethisch-normativer Fragestellungen bis hin zum ehrenamtlichen Bürgerengagement kennen 10.) Einsatz- und Leistungsbereitschaft, Flexibilität und Belastbarkeit aufweisen 11.) ihr eigenes Handeln kritisch reflektieren sowie Meinungen konstruktiv diskutieren können 12.) selbstverantwortlich Entscheidungen treffen und mit nachvollziehbaren Argumenten diese gegenüber anderen Meinungsvertretern durchsetzen können.



Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Angaben zu Qualifikationszielen und Lernergebnissen im Diploma Supplement, der Zusammenfassung zu Beginn des Modulkatalogs und die Angaben auf der Webseite (https://www.hs-osnabrueck.de/fileadmin/HSOS/Studium/Studienangebot/Studiengaenge/Qualifikationsziele/Qualifikationsziele_MIG.pdf) widersprechen sich nicht und sind klar formuliert.

Sie umfassen eine wissenschaftliche Befähigung (z.B. ...in Eigenregie Forschungsprojekte konzipieren und erfolgreich zum Abschluss bringen können...), eine Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit (z.B. ...in der Lage sein, Verantwortung in Bezug auf Arbeitsinhalte für Mitarbeiter*innen zu übernehmen und Aufgaben zuweisen zu können...) und Ziele der Persönlichkeitsentwicklung (z.B. ...selbstverantwortlich Entscheidungen treffen und mit nachvollziehbaren Argumenten diese gegenüber anderen Meinungsvertretern durchsetzen...).

Dabei umfassen die definierten Anforderungen sämtliche geforderten Aspekte von Wissen und Verstehen bis zur Entwicklung eines wissenschaftlichen und professionellen Selbstverständnisses. Die Formulierungen sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Master-Abschlussniveau. Der Masterstudiengang ist zudem deutlich konsekutiv angelegt (vgl. Kapitel 2.2.2.1) und baut auf dem Wissen und den Kompetenzen des entsprechenden Bachelors auf.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 10 Management in Nonprofit-Organisations, M.A.

Sachstand

Die Hochschule hat die Qualifikationsziele im Diploma Supplement wie folgt dargestellt (dort Lernergebnisse):

1.) managementrelevante Informationen erfassen können und sie auf der Basis wissenschaftlicher Methoden kritisch reflektieren, um daraus strategische Ziele und operationalisierte praxisorientierte Handlungsanleitungen zu entwickeln. 2.) die wesentlichen Instrumente einer wissenschaftlichen Analyse beherrschen, um diese kritisch zu beurteilen und sie als Problemlösungsmittel verstehen 3.) Erkenntnisse und Ziele in und für Organisationen bzw. Handlungsfelder kommunikativ nach innen wie nach außen vermitteln können 4.) vielfältige und komplexe Führungsaufgaben im Dritten Sektor übernehmen können 5.) über einen umfassenden Überblick über die Besonderheiten des Dritten Sektors und des Management in Nonprofit-Organisationen (NPOs) verfügen sowie die besonderen sachlichen, sozialen und kommunikativen Herausforderungen, Anforderungen und Fähigkeiten eines Managements in diesem Bereich kennen und



verstehen 6.) ein umfangreiches und spezialisiertes Wissen in wesentlichen Teilbereichen des Managements in NPOs haben 7.) in der Lage sind, sich neues Wissen und Können anzueignen sowie weitgehend autonom eigenständige forschungs- und anwendungsorientierte Projekte durchzuführen 8.) umfassende Kenntnisse über die für NPOs relevanten sozialen, politischen und kulturellen Umwelten haben und diese einordnen und einschätzen können sowie daraus strategische Schlüsse ziehen 9.) ein vertieftes, reflektiertes und auch (selbst-) kritisches Verhältnis zu ihrem Handlungsfeld entwickelt haben und Probleme und Chancen innerhalb des Nonprofit-Bereichs erkennen sowie innovative Lösungen und Strategien entwickeln können 10.) in einem internationalen Umfeld und mit anderen kulturellen Besonderheiten arbeiten können und den daraus resultierenden Herausforderungen konstruktiv und lösungsorientiert begegnen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Angaben zu Qualifikationszielen und Lernergebnissen im Diploma Supplement, der Zusammenfassung zu Beginn des Modulkatalogs und die Angaben auf der Webseite (https://www.hs-osnabrueck.de/fileadmin/HSOS/Studium/Studienangebot/Studiengaenge/Qualifikationsziele/Qualifikationsziele_NPO.pdf) widersprechen sich nicht.

Sie umfassen eine wissenschaftliche Befähigung (z.B. ...wesentliche Instrumente einer wissenschaftlichen Analyse beherrschen, um diese kritisch zu beurteilen und sie als Problemlösungsmittel verstehen...), eine Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit (z.B. ...vielfältige und komplexe Führungsaufgaben im Dritten Sektor übernehmen können...) und Ziele der Persönlichkeitsentwicklung (z.B. ...in einem internationalen Umfeld und mit anderen kulturellen Besonderheiten arbeiten können...).

Dabei umfassen die definierten Anforderungen sämtliche geforderten Aspekte von Wissen und Verstehen bis zur Entwicklung eines wissenschaftlichen und professionellen Selbstverständnisses. Die Formulierungen sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Master-Abschlussniveau. Der Masterstudiengang ist zudem deutlich konsekutiv angelegt (vgl. Kapitel 2.2.2.1) und baut auf dem Wissen und den Kompetenzen des entsprechenden Bachelors auf.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

2.2.2 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)

2.2.2.1 Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO)

a) Studiengangsübergreifende Aspekte



Das WiSo-Bildungsverständnis, das schon zu Beginn des Kapitels 2.2.1 erläutert wurde, bildet den Rahmen für sämtliche Aktivitäten im Bereich Studium und Lehre an der Fakultät und wirkt sich entsprechend auf die Curriculumsgestaltung und -entwicklung aus. Die Integration und Verbindung der Lehr- und Lernprozesse mit bestehenden Grundhaltungen und Werten sowie den Qualifikationszielen der einzelnen Studiengänge hat durch die Herausforderungen in Bezug auf die Themen Internationalisierung, Digitalisierung und Anwendungsorientierung an Komplexität zugenommen. Vor diesem Hintergrund hat die Fakultät WiSo diese Aspekte (= Internationalisierung – Digitalisierung – Anwendungsorientierung) in ihrer IDA-Strategie verankert und als Querschnittsaufgaben definiert. Jeder Studiengang innerhalb der Fakultät WiSo orientiert sich an der IDA-Strategie und beinhaltet damit internationale, digitale und auch anwendungsorientierte Elemente – je nach fachlicher Ausrichtung in unterschiedlicher Dimension. Damit müssen im Prozess „Qualitätsorientierte Studiengangentwicklung_WiSo“ bzw. der „Re-Akkreditierung_WiSo“ neben einer generellen Überprüfung der Curricula auch die Integration spezifische Fakultätsthemen (z. B. IDA) überprüft werden.

Die Hochschule hat im Selbstbericht die Weiterentwicklungen der Studiengänge dargestellt, die eher allgemeinen Charakter haben. Dazu gehören:

- „Vertiefungen“ innerhalb der WiSo-Studiengänge (Bachelor und Master) umfassen künftig sechs Module (statt bisher drei). Damit sollen die bisherigen „Studienschwerpunkte“ aus dem Studiengang Betriebswirtschaft und Management, B.A. in „Vertiefungen“ umbenannt werden – ebenso die bisherigen „Spezialisierungen“ in den konsekutiven Masterstudiengängen Business Management und International Business and Management, M.A..
- Entsprechend werden umgekehrt die bisherigen „Vertiefungen“ bzw. „Speziellen Kompetenzen“ (mit drei Modulen) in „Schwerpunkte“ umbenannt.
- demnach kann sich zukünftig eine „Vertiefung“ aus zwei „Schwerpunkten“ zusammensetzen.

Im Bereich der Bachelorstudiengänge ergeben sich fünf wesentliche Änderungen:

-
- Zur Erleichterung von Anerkennungsprozessen wurde das Sprachenangebot in der Fakultät WiSo flächendeckend gemäß den Niveaustufen CEF/GER umgestellt. Diese Änderung bezieht sich auch auf die Studiengänge, die nicht reakkreditiert werden. Dadurch haben die Studierenden nach der Umstellung der Curricula zum WiSe 2024/25 im Bereich Englisch die Wahl zwischen dem Niveau B1 oder B2. Bisher war in den Curricula standardmäßig das Fachsprachenmodul „CEF B1/B2“ verankert.
- Zukünftig wird das umfangreiche Sprachangebot in Schwerpunkten „Fachsprache Wirtschaft“ gebündelt. Das bietet den Studierenden die Möglichkeit einer bewussten und nach außen sichtbaren Vertiefung der Kenntnisse in einer zweiten Fremdsprache.



- In jedem Semester bietet die Fakultät WiSo ihren Studierenden jeweils eine fest terminierte „Blockwoche“ an, in der keine regulären Lehrveranstaltungen stattfinden. In dieser Woche werden kompakt (also für den Verlauf an vier bis fünf Tagen) konzipierte Lehrveranstaltungen („Blockveranstaltungen“) aus verschiedenen Disziplinen in Deutsch, Englisch oder einer anderen Fremdsprache angeboten. Das Angebot reicht von Veranstaltungen für spezielle Studiengänge über internationale und Sprachveranstaltungen, Exkursionen bis hin zu speziellen Trainings im Bereich der Schlüsselqualifikationen etc. In der Blockwoche werden zudem regelmäßig ausländische Gastdozent*innen eingesetzt. Bisher konnten sich die Studierenden frei zwischen nationalen und internationalen Angeboten entscheiden. Neu ist die Verpflichtung, im Rahmen des Studiums mindestens eine internationale Blockveranstaltung zu absolvieren. Zudem wurde das Blockwochenangebot im Zuge eines umfassenden Qualitätsentwicklungsprozesses in seinen Rahmenbedingungen, Profilmertkmalen und Bildungszielen deutlich geschärft.
- Um die Internationalisierung in den Studiengängen voranzubringen und auch eine Internationalisation@home zu ermöglichen, öffnet die Fakultät ihr englischsprachiges Modulangebot im Bereich der Plattformmodule (Module, die studiengangübergreifend in mehreren Studiengängen eingesetzt werden). Dadurch können Studierende in bisher eher wenig international ausgerichteten Studiengängen in Kontakt mit internationalen Studiengruppen kommen. Sie verbessern so ihre Sprachkompetenzen und erlangen ein Verständnis für interkulturelle Aspekte.

Neben diesen Anpassungen wurden weitere Projekte initiiert, um die Wettbewerbsfähigkeit der Studiengänge weiter zu erhalten. Dazu gehört auch die Einführung des Verbundprojekts „Future Skills.Applied“ (<https://www.hs-osnabrueck.de/future-skills-applied/>). Hier haben sich Hochschulen zusammengeschlossen, um Projektaktivitäten zu definieren, die u.a. die in der Zukunft notwendigen überfachlichen Kompetenzen entwickeln sollen. Das wird Veränderungen im Bereich der Lehr-Lernformate aber auch bei der Art der Inhalte benötigen.

Die Hochschule stellt u.a. dar, wie die Studierendenvertretungen grundsätzlich an der Erstellung der Akkreditierungsunterlagen beteiligt sind. Die geschieht durch ihre Einbindung in die Studienkommission, die über wesentliche Bestandteile des Akkreditierungsantrags beraten und im Fakultätsrat mitentscheiden. Die Hochschule sieht aktuell und für die Zukunft die Konkurrenz durch private Hochschulen gegeben, die wie auch die Hochschule Osnabrück im Bereich der Studierendenbetreuung und guten Studierbarkeit überzeugen wollen und können. Das Selbstverständnis ist weiterhin als regionale Hochschule auch im Sinne eines Begegnungsnetzwerkes verstanden zu werden. Deshalb unterstützt sie zwar die Umsetzung eines hybriden Unterrichts, der den Lebenssituationen der Studierenden besser entgegenkommt, möchte aber den Online-Anteil auf ca. 25 % begrenzen, um die „echten“ Begegnungen weiter zu fördern. Um den überfachlichen Kompetenzen, die in Zukunft notwendig sind und um in einer sich wandelnden, von



Digitalisierung und anderen Megatrends gekennzeichneten Arbeits- und Lebenswelt Handlungsfähigkeit zu bewahren und sie aktiv gestalten zu können, arbeitet die Hochschule gemeinsam mit weiteren fünf niedersächsischen Hochschulen in einem Verbundprojekt zu „Future Skills. Applied“ (<https://www.hs-osnabrueck.de/future-skills-applied/>). In diesem über drei Jahre gehenden Projekt wollen die Hochschulen zum einen ihre Lehr-Lernformate didaktisch und methodisch weiterentwickeln und ergänzen und zum anderen auch die notwendigen neuen Inhalte definieren.

Die folgende Tabelle zeigt die Bachelorstudiengänge mit ihrem jeweilig (naheliegenden) konsekutiven Masterstudiengang:

(1) Betriebswirtschaft und Management, B.A.	(7) Business Management, M.A.
(2) Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.	(8) International Business and Management, M.A.
(3) International Management, B.A.	(8) International Business and Management, M.A.
(4) International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.	(8) International Business and Management, M.A.
(5) Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.	(9) Management im Gesundheitswesen, M.A.
(6) Öffentliches Management, B.A.	(10) Management in Nonprofit-Organisations, M.A.

Die Hochschule hat die Einbeziehung der Studierenden in die Lehr- und Lernprozesse jeweils studien-gangsspezifisch beschrieben. Neben den Wahlmöglichkeiten bei Modulen und der Möglichkeit von Schwerpunktsetzungen im Curriculum wird aber auch durch die Lehre in den Modulen selbst sichergestellt, dass Studierende ihre Erfahrungen und Wünsche z.B. bei der Themenwahl einbringen können. Dabei lässt sich im Laufe der Bachelorstudiengänge eine Zunahme der Flexibilität des Curriculums feststellen und dann im Masterbereich scheint die Lehre insgesamt offener gestaltet zu sein und die aktive (gestalterische) Mitarbeit der Studierenden einzufordern.

Wesentliches Strukturmerkmal der Bachelorstudiengänge ist ihre Untergliederung in zwei Studienabschnitte: im ersten Abschnitt (die ersten zwei Semester) werden Grundlagen aller Fächer von der Allgemeinen BWL über Bilanzierung und Wirtschaftsmathematik bis zum Marketing und Personal vermittelt. Dieser Abschnitt stellt mit kleinen Unterschieden den gemeinsamen Fächerkanon der Bachelorstudiengänge dar. Im zweiten Abschnitt wird auf die Besonderheiten und Schwerpunkte der verschiedenen Studienprogramme eingegangen. Obwohl der erste Studienabschnitt große Gemeinsamkeiten aufweist, wird aber auch auf den eigentlichen Studiengang eingegangen. So wird in „International Management“ natürlich nicht nur auf Englisch gelehrt, sondern der internationale Fokus z.B. bei Fächern wie Steuerrecht im



entsprechenden Fach „European Law and Taxation Issues“ angepasst. Ähnlich verhält es sich mit den anderen Grundlagenmodulen. So wird das Modul „Grundlagen des Marketing“ im Studiengang „Öffentliches Management“ zu „Öffentliches Marketing“ und „Personalmanagement und Arbeitsrecht“ wird im Studiengang „Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen“ zu „Personalmanagement in Gesundheitseinrichtungen“. Dabei werden Inhalte angepasst und sektorspezifische Fallstudien genutzt, ohne jeweils das Modul „neu erfinden“ zu müssen.

Dieser gemeinsame Fächerkanon – im Strukturkonzept der Hochschule auch Plattformmodule genannt – soll die interdisziplinäre Zusammenarbeit schon im ersten Studienabschnitt fördern. Wenn fachlich angemessen werden bei den Modulen, die auch in den Curricula anderer Studiengänge vorhanden sind, die Gruppen der Studierenden durchmischt und ein fachübergreifender Austausch zwischen den Studierenden ermöglicht. Zum anderen bestehen bestimmte Module, z. B. „Personalmanagement und Arbeitsrecht“, bewusst aus zwei Disziplinen. Damit soll den Studierenden der zwischen diesen Wissenschaftsdisziplinen in der Praxis vorherrschende Zusammenhang besser verdeutlicht werden.

Ein weiteres Strukturmerkmal sind die schon erwähnten Wahlpflichtmodule zur Bildung der Schwerpunkte. Schwerpunkte können in allen Bachelorstudiengängen gewählt werden. Das Angebot ist zwar spezifisch, aber viele Schwerpunktmodule stehen mehreren Bachelorstudiengängen offen. Die Schwerpunktmöglichkeiten sind vielfältig und umfassen z.B. Veranstaltungsmanagement, Finanzwirtschaft oder Internationales Management. Neu ist die Möglichkeit einen Schwerpunkt „Fachsprache Wirtschaft“ zu wählen, in dem verschiedenen Sprachangebote gebündelt sind.

Schwerpunktmöglichkeiten im Masterangebot sind z.B. „Digital Business“ oder „Management und Controlling“.

Für Erstsemester werden Angebote vorgehalten, die den Studieneinstieg erleichtern sollte. Dazu gehören freiwillige Einstufungstests, Kompaktkurse bzw. Propädeutika und selbstverständlich Einführungswochen zur Orientierung (<https://www.hs-osnabrueck.de/wir/fakultaeten/wiso/studium/erstsemester/>).

Ein weitere Besonderheit der Fakultät WiSo stellt die sogenannte Blockwoche dar, die schon bei den Änderungen beschrieben wurde. Durch die sehr verschiedenen Angebote ist es auch möglich, die Projektwoche im Sinne einer Internationalisation@home zu belegen.

Ein Strukturmerkmal der Masterstudiengänge der Fakultät WiSo ist die Möglichkeit zwischen zwei Schwerpunkten zu wählen, deren Module sich vom ersten bis zum dritten Semester ziehen. Durch den höheren Spezialisierungsgrad im Masterbereich werden insgesamt weniger Wahlmodule im Rahmen der Schwerpunkte angeboten. Weitere Möglichkeiten individueller Schwerpunktesetzung ergeben sich durch die Themenwahl im Modul selbst.

Studiengangsübergreifende Bewertung:



Für den Bachelorbereich wird durch Einstufungstests in Mathematik und den Fremdsprachen das individuelle Einstiegsniveau ermittelt, d. h. ob ein Vorbereitungskurs Mathematik erforderlich und welche Niveaustufe in den Fremdsprachen adäquat ist. In den Fremdsprachen werden alle vorbereitenden Niveaustufen beginnend mit A1 GER angeboten. Unterstützend werden Vorbereitungskurse in Mathematik und Rechnungswesen (hier auch ein Online-Tutorial) angeboten. Dieses Verfahren wird als gut geeignet erachtet, die Lehre und Studierbarkeit zu verbessern.

Im Gespräch mit Studierenden stellte sich heraus, dass Studierende teilweise Probleme mit den Themen Rechnungslegung und Bilanzen haben. Dazu gibt es zwar schon einen Vorbereitungskurs, der aber anscheinend insbesondere für die „Rechnungslegung“ nicht hinreichend vorbereiten würde. Auch sollte das begleitende Tutorium durchgängig angeboten werden. In diesen Themenbereichen sind die Vorkenntnisse der Studierenden anscheinend sehr unterschiedlich. Da aber ein großer Teil der Studierenden vorab eine (kaufmännische) Ausbildung abgeschlossen hat, ist nur ein kleinerer Personenkreis davon betroffen. Während der Diskussionen wurde auch deutlich, dass die Hochschule zwar ein sehr elaboriertes und engagiertes System vorhält, um Auslandsaufenthalte der Studierenden zu ermöglichen, es für die Studierenden aber nicht immer nachvollziehbar war, wie die Auswahl für ERASMUS Studienplätze insbesondere an den begehrteren Hochschulen erfolgt. Die Gutachtergruppe lobt die guten und vereinheitlichten Strukturen an der Fakultät, was auch die Möglichkeit für Studierende beinhaltet, relativ problemlos von einem Studiengang in den anderen zu wechseln.

Während der Begehung wurde auch die Wahl der Software im Rahmen der Lehre diskutiert (z.B. SPSS, Python,...). Während Studierende befürworten, dass Lehrende sich hier besser abstimmen, weil sehr unterschiedliche Software exemplarisch verwendet würde, wurden von den Lehrenden auch Gründe angeführt, weshalb an einer Technologieoffenheit festgehalten werden sollte. Die Hochschule führte aus, dass für den Bachelorbereich demnächst eine Vereinheitlichung der genutzten Softwarelösungen vorgesehen ist.

Die Breite der Angebote und Möglichkeiten während der Blockwoche überzeugte die Gutachtergruppe und sie schlägt vor, hierfür eine attraktivere Bezeichnung zu wählen, weil es ein sehr spezifisches und wertiges Angebot darstellt. Schon der Begriff Projektwoche käme dem tatsächlichen Angebot von der Bezeichnung näher. Ebenfalls gelobt werden die guten Beziehungen der Fakultät und ihrer Studiengänge zur Praxis und die durchgängig systematische Integration des Anwendungsbezugs in die Curricula. Der Austausch mit der Wirtschaft wird z.B. über regelmäßige Gastvorträge erreicht.

Bei der Bewertung der Bachelor- und Masterstudiengänge wurde offensichtlich, dass im Masterbereich der Anspruch deutlich steigt, was von den Studierenden bestätigt wurde. Zudem ändert sich aber auch die Lehrform, die bei Studierenden für einen „gefühlte“ gestiegenen Workload sorgt, weil u.a. vermehrt Gruppenarbeiten an Stelle von Einzelpräsentationen nachgefragt werden. Die Bachelorstudiengänge und hier insbesondere der Studiengang „Betriebswirtschaft und Management“ zeichnen sich durch sehr große



Wahl- und Schwerpunktmöglichkeiten aus. Studierende sagten aus, dass sie die großen Wahlmöglichkeiten des Bachelors im Master vermissen würden. Allerdings ist es auf Grund der kleinen Kohorten in den Masterstudiengänge auch nachvollziehbar, dass rein kapazitär nicht die gleiche Vertiefungsbreite angeboten werden kann.

Im Masterbereich sollten die Lehrenden dafür sensibilisiert werden, dass Studierende mit einem Bachelorabschluss der Hochschule Osnabrück einen Startvorteil gegenüber den „neuen“ Studierenden haben, weil sie die Studienkultur und ihre Anforderungen schon kennen. Dabei betrifft diese Notwendigkeit des Kennenlernens der Studienkultur nicht nur die internationalen Studierenden, sondern auch all jene deutschen Studierenden, die nicht vorher an der Hochschule Osnabrück studiert haben.

In der ersten Fassung der Unterlagen wurden für die Masterarbeiten 30 ECTS bei einer Bearbeitungszeit von vier Monaten vergeben. Dieser Punkt wurde während der Begehung (hinsichtlich der Arbeitsbelastung) kritisch diskutiert. Da sich herausstellte, dass im vierten Semester der eigentlichen Masterarbeitserstellung vorgeschaltete Aufgaben erbracht werden und dann nach Abgabe das separate Kolloquium stattfindet, wurde festgestellt, dass es sich um ein Darstellungsproblem handelt. Die Hochschule hat nun Beschreibungen des „Mastermoduls“ beigebracht, die das Erreichen der 30 ECTS wesentlich transparenter und nachvollziehbarer beschreiben. Daraus ergibt sich, dass zu Beginn der Rechercheprozess und die Themenabgrenzung steht, dann die Anmeldung und Abgabe der Arbeit erfolgt und am Ende noch ein Kolloquium steht, so dass die Arbeitsbelastung über den gesamten Semesterzeitraum erfolgt. Damit hat sich ein eventueller Mangel aufgelöst.

Die Gutachter*innen geben folgende Empfehlungen:

(für die Bachelorstudiengänge außer IEMS)

- Das Propädeutikum sollte fachspezifischer auf das Thema der Rechnungslegung vorbereiten und es sollte immer ein begleitendes Tutorium angeboten werden.

(allgemein)

- Die Kriterien für die Auswahl von Studierenden für ERASMUS Studienplätze sollten transparenter werden.
- Die sogenannte Blockwoche sollte eine wertigere Bezeichnung erhalten.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01 Betriebswirtschaft und Management, B.A.

Sachstand (s. auch studiengangübergreifende Aspekte)

Neben der (Fach-)Hochschulzugangsberechtigung wird eine für die Berufsfelder des Studiengangs einschlägige Praktische Ausbildung im Umfang von mindestens zwölf Wochen erwartet. Ein Großteil der



Studienanfänger*innen hat bereits eine kaufmännische Berufsausbildung oder ein längeres kaufmännisches Praktikum absolviert, das im Rahmen der Fachhochschulreife nachgewiesen werden muss, sodass nur ein kleinerer Teil der Studienanfänger*innen ein gesondertes Eingangspraktikum zur Erfüllung der Zugangsvoraussetzung vor Aufnahme des Studiums bzw. in der ersten Studienphase absolvieren muss. Der Studiengang soll neben einer generalistischen Grundbildung durch das Belegen von zwei fachlichen Schwerpunkten oder einer Vertiefung auch zu vertieften Kenntnissen führen, die den persönlichen Interessen, beruflichen Erfahrungen und Berufszielen der Studierenden entsprechen.

Die Qualifikationsziele sollen u.a. wie folgt erreicht werden:

Methodisch-analytische Kenntnisse in Verbindung mit praktischen Anwendungsmöglichkeiten werden z. B. in den Modulen „Management Konzepte“ und „Management Tools“ vermittelt. Absolvent*innen verfügen danach auch über die Fähigkeit, systematisch Lösungen für typische betriebswirtschaftliche Fragestellungen zu erarbeiten.

Das Modul „Interdisziplinäre wirtschaftswissenschaftliche Fallstudie“ begünstigt bei den Studierenden das Verständnis für fachübergreifende Zusammenhänge zwischen den einzelnen wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen.

Der Praxisbezug des Studiengangs wird z.B. durch gemeinsame Projekte mit Unternehmen, Exkursionen und Betriebsbesichtigungen sowie der Beteiligung von Praktiker*innen für spezielle Themen als Gastdozent*innen für Vorträge sowie als Lehrbeauftragte hergestellt. Einen weiteren Beleg für den Praxisbezug stellt das wissenschaftliche Projekt im sechsten Semester dar, welches in Kombination mit der Bachelorarbeit (aber inhaltlich abgegrenzt) die Bearbeitung einer relevanten betrieblichen Problemstellung vorsieht. Zudem wird in Kooperation mit der IHK die Möglichkeit angeboten, zusätzlich die Ausbildereignungsprüfung (AdA) zu absolvieren.

Curriculum Betriebswirtschaft und Management (B.A.)



Betriebswirtschaft und Management, B.A.						
Semester	1. Studienabschnitt					
1	Grundlagen der betriebswirtschafts-lehre	Mikroökonomische Theorie und Politik	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsprivatrecht	Bilanzierung (IFRS)	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
	5 LP 3 SWS K2/PFP	5 LP 4 SWS K2/PFP	5 LP 4 SWS K2/PFP-1/PFP-2	5 LP 4 SWS K2	5 LP 4 SWS HA/K2/M	5 LP 4 SWS HA/K2/PFP
2	Grundlagen des Marketing	Produktion, Logistik, Beschaffung	Personalmanagement und Arbeitsrecht	Steuerrecht	Controlling	Finanzmanagement
	5 LP 3 SWS K2/R/PFP	5 LP 4 SWS HA/K2/PFP	5 LP 2 + 2 SWS K2	5 LP 4 SWS HA/K2	5 LP 4 SWS HA/K2/M	5 LP 4 SWS K2/PFP-1/PFP-2
2. Studienabschnitt						
3	Wahlpflichtmodul Wirtschaftssprache (mind. Niveau B1)	Statistik	Wahlpflichtmodul: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar und wissenschaftliches Arbeiten (Katalog)		Schwerpunkt I, Modul 1	Wahlpflichtmodul od. Schwerpunkt II, Modul 1
	5 LP 4 SWS Je nach Modulwahl	LP 5 SWS 4 K2	10 LP 3 + 3 SWS PFP		5 LP SWS je nach Modul Je nach Modulwahl	5 LP SWS je nach Modul Je nach Modulwahl
4	Management Tools	Makroökonomische Theorie und Politik	Wahlpflichtmodul: Interdisziplinäre wirtschaftswissenschaftliche Fallstudie (Katalog)		Schwerpunkt I, Modul 2	Wahlpflichtmodul od. Schwerpunkt II, Modul 2
	5 LP 3 SWS K2/PFP-1/PFP-2	5 LP 4 SWS K2/PFP	10 LP 3 + 3 SWS HA/R/PFP		5 LP SWS je nach Modul Je nach Modulwahl	5 LP SWS je nach Modul Je nach Modulwahl
5	Management Konzepte	2 Blockveranstaltungen	Betriebswirtschaftliches Projekt und Projektmanagement		Schwerpunkt I, Modul 3	Wahlpflichtmodul od. Schwerpunkt II, Modul 3
	5 LP 3 SWS K2/PFP-1/PFP-2	5 LP 2 + 2 SWS RT (unb. PL)	10 LP 4 + 3 SWS PFP		5 LP SWS je nach Modul Je nach Modulwahl	5 LP SWS je nach Modul Je nach Modulwahl
6	Wissenschaftliches Praxisprojekt				Bachelorarbeit	
	18 LP PBS/PSC (unb. PL)				12 LP SAA und KQ	

Plattformmodul	Wahlpflichtmodul	Optionales Auslandsstudiensemester, i. d. R. 4. oder 5. Semester
----------------	------------------	--

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (s. auch studiengangübergreifende Bewertung)

Das Curriculum hat sich bewährt und ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind auch unter Berücksichtigung der vorgenommenen Änderungen weiter stimmig aufeinander bezogen.

Die Stärke des Studiengangs liegt sicherlich im Praxisbezug, der obwohl kein eigenes Praxissemester vorgesehen ist, sich trotzdem als Kontinuum durch den Studiengang zieht. Eigene Praxisanteile im Sinne von Praktika sind nicht im Curriculum vorgesehen; ein Praktikum (oder Ausbildung) ist aber Zugangsvoraussetzung.

Das Studiengangskonzept umfasst ansonsten vielfältige, an die Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen. Dazu gehören neben Seminaren auch Projektarbeiten und Fallstudien. Neben der Verzahnung von Theorie und Praxis werden die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen einbezogen. U.a. durch die Möglichkeit der Schwerpunktsetzung im Curriculum werden Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium eröffnet.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt



Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.

Sachstand (s. auch studiengangübergreifende Aspekte)

Der Studiengang ist zu großen Teilen identisch mit dem Studiengang 01. Er zeichnet sich aber durch einen verpflichtenden Auslandsaufenthalt im fünften Semester aus. Dafür werden sehr viele Kooperationen mit Hochschulen vorgehalten (s. Mobilität). Schon im ersten Studienabschnitt muss Englisch als „Fachsprache Wirtschaft“ belegt werden. Dieses im Kerncurriculum verankerte Pflichtmodul „Englisch B2 (Fachsprache Wirtschaft)“ stellt sicher, dass die Studierenden vor Eintritt in den zweiten Studienabschnitt (drittes bis sechstes Semester), in dem englischsprachige Pflichtmodule verankert sind, die nötigen Sprachkompetenzen erwerben können, um methodische sowie betriebs- und volkswirtschaftliche Fachmodule erfolgreich zu absolvieren. Damit werden die Studierenden sukzessive an die „zweite“ Studiengangssprache herangeführt und auch sprachlich auf das Auslandssemester vorbereitet. Zu Gunsten der Vermittlung weiterer bzw. einer zweiten Fachsprache wurde ein Sprachmodul im Pflichtbereich gekürzt.

Curriculum Internationale Betriebswirtschaft und Management (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.						
Sem.	1. Studienabschnitt					
1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Bilanzierung (IFRS)	Personalmanagement und Arbeitsrecht	Wirtschaftsmathematik	Mikroökonomische Theorie und Politik	Sprachmodul 1 = Englisch B2, Fachsprache Wirtschaft
	5 LP 3 SWS K2 / PFP	5 LP 4 SWS K2 / HA / M	5 LP 2 + 2 SWS K2	5 LP 4 SWS K2 / PFP-1 / PFP-2	5 LP 4 SWS K2 / PFP	5 LP 4 SWS PFP
2	Grundlagen des Marketing	Produktion, Logistik und Beschaffung	Finanzmanagement	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	Controlling	Sprachmodul 2 = Spanisch B1 (Fachsprache Wirtschaft) / Französisch B1 (Fachsprache Wirtschaft) / Chinesisch A1 / Russisch A2
	5 LP 3 SWS K2 / R / PFP	5 LP 4 SWS K2 / HA / PFP	5 LP 4 SWS K2 / PFP-1 / PFP-2	5 LP 4 SWS HA / K2 / PFP	5 LP 4 SWS HA / K2 / M	5 LP 4 SWS PFP
2. Studienabschnitt						
3	Steuern und Unternehmensrecht	Statistics (E)	Management Konzepte mit wissenschaftlichem Arbeiten		Makroökonomische Theorie und Politik	Schwerpunkt Modul 1
	5 LP 2 + 2 SWS (4 SWS) K2 / HA	5 LP 4 SWS K2	10 LP 3 + 3 SWS PFP		5 LP 4 SWS K2 / PFP	5 LP 4 SWS und Prüfungsform siehe Tabelle
4	Management Tools (E)	International Economics (E)	Betriebswirtschaftliches Projekt und Projektmanagement		Schwerpunkt Modul 2	Schwerpunkt, Modul 3
	5 LP 3 SWS K2 / PFP / PFP	5 LP 4 SWS K2 / PFP	10 LP 4 + 3 SWS PFP		5 LP SWS und Prüfungsform siehe Tabelle	5 LP SWS und Prüfungsform siehe Tabelle
5	2 Blockveranstaltungen	Intercultural Management (abroad)	Electives Abroad			
	5 LP 4 SWS RT	5 LP SWS und Prüfungsform gem. PHS	20 LP SWS und Prüfungsform gemäß PHS			
Wissenschaftliches Praxisprojekt 18 LP PBS / PSC					Bachelorarbeit 12 LP SAA und KQ	

Plattformmodul

Wahlpflichtmodul

Auslandsstudiensemester

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (s. auch studiengangübergreifende Bewertung)

Das Curriculum hat sich bewährt und ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind auch unter Berücksichtigung der vorgenommenen Änderungen weiter stimmig aufeinander bezogen.



Die Stärke des Studiengangs liegt in der Kombination des Praxisbezugs mit der Ausrichtung auf internationale Elemente. Zwar werden weitere Schwerpunktmodule angeboten und es ist damit möglich eine Vertiefungsrichtung zu belegen. Die Gutachtergruppe sieht zwar die Notwendigkeit, dass bei zusätzlichen Angeboten auch etwas wegfallen muss, bedauert aber, dass keine Möglichkeit einer zweiten Vertiefung besteht.

Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen. Dazu gehören neben Seminaren auch Projektarbeiten und Fallstudien. Neben der Verzahnung von Theorie und Praxis werden die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen einbezogen. U.a. durch die Möglichkeit der Schwerpunktsetzung im Curriculum werden Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium eröffnet. Das verpflichtende Auslandssemester wird u.a. durch ein Seminar zu „Intercultural Management“ angemessen vorbereitet. Der internationale Charakter ergibt sich u.a. durch die Möglichkeit eines Double Degree mit drei ausländischen Hochschulen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 03 International Management, B.A.

Sachstand (s. auch studiengangsübergreifende Aspekte)

Der englischsprachige Studiengang wurde wesentlich überarbeitet, um insbesondere besser auf internationale Fragestellungen noch besser vorzubereiten. Dafür werden Kompetenzen vermittelt, die es Manager*innen der Zukunft ermöglichen, unternehmerisch und gesellschaftlich verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen. Digitale Methodenkompetenz und nachhaltige Wertschöpfung sind modular im zweiten Studienabschnitt verpflichtend verankert. Acht betriebswirtschaftliche Schwerpunkt-Optionen (engl.: Specialisations) stehen für eine fachliche Fokussierung zur Auswahl. Darüber hinaus ermöglicht die neu integrierte Schwerpunkt-Option Fachsprache Wirtschaft die Sprachausbildung bis auf ein sehr hohes Niveau, um beispielsweise das verpflichtende Auslandsstudiensemester in Landessprache absolvieren zu können. Als Wirtschafts-Fachsprachen stehen Chinesisch, Französisch, Russisch und Spanisch zur Verfügung – für ausländische Studierende selbstverständlich auch Deutsch.

Der erforderliche Platz im Kerncurriculum wurde gewonnen durch den Wegfall der beiden Wahlpflichtmodule Inland („Electives“) im bisherigen Curriculum sowie die Verlagerung des dritten Moduls der zu wählenden Specialisation at home in das Auslandsstudiensemester; Studierende wählen ein fachinhaltlich komplementäres Modul nach Angebot der ausländischen Hochschule und vervollständigen somit im fünften Semester den jeweiligen Schwerpunkt. Nach den Statistiken zur Incoming Mobility zum WS 22/23 gab



es Studierende mit 26 ausländischen Nationalitäten an der Fakultät WiSo, von denen ein großer Teil die Module des Studiengangs International Management bereichert.

Curriculum International Management (B.A.)

International Management, B.A.						
Semester	1. Studienabschnitt					
1	Principles of Business Management	Financial Statements (IFRS)	Human Resource Management and Legal Systems	European Law and Taxation Issues	Business Mathematics	Microeconomic Theory and Policy
	5 LP 3 SWS K2 / PFP	5 LP 4 SWS K2	5 LP 2+2 SWS K2 / HA	5 LP 2+2 SWS K2 / HA / R	5 LP 4 SWS K2 / PFP-1 / PFP-2	5 LP 4 SWS K2 / PFP
2	Production, Logistics and Procurement	Financial Management	Principles of Marketing	Foreign Business Language = Spanish B1 (Business L.) / French B1 (Business L.) / Chinese A1 / Russian A2 / German B1.1 (Business L.) for international students	Statistics	Information Management
	5 LP 4 SWS K2 / HA / PFP	5 LP 4 SWS K2 / PFP-1 / PFP-2	5 LP 3 SWS K2 / R / PFP	5 LP 4 SWS PFP	5 LP 4 SWS K2	5 LP 4 SWS HA / K2 / PFP
	2. Studienabschnitt					
3	Specialisation Module 1	Cultural Management	Sustainable Value Creation	Management Tools and Academic Writing		Macroeconomic Theory and Policy
	5 LP 3 SWS und Prüfungsform siehe Tabelle	5 LP 3 SWS PFP-1 / PFP-2 / K2	5 LP 4 SWS PFP / K2	10 LP 3 + 3 SWS PFP		5 LP 4 SWS K2 / PFP
4	Specialisation Module 2	Applied Data Research	Management Concepts	Applied Business Project and Project Management		International Economics
	5 LP 3 SWS und Prüfungsform siehe Tabelle	5 LP 4 SWS H / PFP / PFP	5 LP 3 SWS K2 / PFP-1 / PFP-2	10 LP 4 + 3 SWS PFP		5 LP 4 SWS K2 / PFP
5	2 Block Seminars	Specialisation Module 3 (abroad)		Electives Abroad		
	5 LP 4 SWS RT (unb. PL)	5 LP 4 SWS PHS und Prüfungsform PHS	20 LP SWS und Prüfungsform gemäß PHS			
6	Internship and Academic Project			Bachelor Thesis		
	18 LP PBS / PSC (unb. PL)			12 LP SAA und KQ		

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (s. auch studiengangsübergreifende Bewertung)

Das Curriculum hat sich bewährt und ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind auch unter Berücksichtigung der vorgenommenen Änderungen weiter stimmig aufeinander bezogen.

Dieser Studiengang kann als durchweg internationalisierter Studiengang bezeichnet werden. Die Gutachtergruppe begrüßt das Vorhalten eines Studiengangs, der komplett auf Englisch gelehrt wird. Ein Auslandssemester im fünften Semester ist obligatorisch. Es besteht zudem die Möglichkeit eines Double Degree mit sechs ausländischen Hochschulen (vgl. Kap. 2.2.8). Häufig wird auch von der Option Gebrauch gemacht, das Internship and Academic Project sowie die Bachelorarbeit im Anschluss ans Auslandssemester ebenfalls im Ausland durchzuführen.

Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen. Dazu gehören neben Seminaren auch Projektarbeiten und Fallstudien. Neben der Verzahnung von Theorie und Praxis werden die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen einbezogen. U.a. durch die Möglichkeit der Schwerpunktsetzung (specialization) im Curriculum werden Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium eröffnet.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt



Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.

Sachstand (s. auch studiengangübergreifende Aspekte)

Die Hochschule beschreibt, dass die Zugangsvoraussetzung für den Studiengang International Event Management Shanghai (IEMS), B.A. die chinesische Hochschulzugangsberechtigung (GaoKao) ist. Die GaoKao berechtigt bei entsprechender Punktzahl und Deutschkenntnissen auch zur Aufnahme eines Studiums in Deutschland. An der SUIBE belegen alle Studierenden nach dem GaoKao zwei Preparatory Semester, die Voraussetzung für die Aufnahme des Studiums International Event Management Shanghai (IEMS), B.A. sind. Diese zwei Semester sind nicht Bestandteil des zu reakkreditierenden sechssemestrigen Studiengangs. Die Preparatory Semester beinhalten u. a. mathematische Grundkenntnisse, Informatik und vorbereitende Englischkurse. Darüber hinaus werden die Grundprinzipien des Event Managements und mikroökonomische Theorie und Politik vermittelt.

Der Studiengang IEMS basiert auf dem Bachelor „International Business and Management“ der Hochschule Osnabrück. Das sogenannte Kerncurriculum, das ansonsten in den ersten beiden Semestern gelehrt wird, verteilt sich in diesem Fall über die ersten vier Semester. Dadurch soll von Beginn des Studiums Raum für spezifische Module des Event Managements gegeben werden und der Fokus des Studiengangs deutlich werden. Die Lehre ist gleichmäßig zwischen den Hochschulen aufgeteilt, so dass jeweils die Hälfte der Module durch eine der Hochschulen wahrgenommen wird. Der inhaltliche Fokus liegt darauf, interdisziplinäres Wissen im Bereich der internationalen Veranstaltungsbranche zu vermitteln. Schwerpunkte liegen auf der Vermittlung der Event- und Management-Fähigkeiten, die insbesondere für den chinesischen und deutschen Markt benötigt werden. Insbesondere die chinesische Messewirtschaft ist ein sehr großer potentieller Arbeitgeber. Es gab einige kleinere Modulanpassungen (s. Selbstbericht S. 102) und es wurden einige Module neu eingeführt, um auf aktuelle Anforderungen besser einzugehen (z.B. Sustainability of Events, Digitalisation aber auch gesetzliche Rahmenbedingungen). Um Raum für diese neuen Module zu schaffen, mussten andere (wie z.B. im Bereich „Financial“) zusammengefasst und gestrafft werden. Nach Aussage der Hochschulen sind die Lehrformen im Studiengang IEMS seit seiner Einführung schon sehr vielfältig und schließen Übungen, (betreute und unbetreute) Kleingruppenarbeiten, Fallstudien, Coachings/individuelle Betreuung, Rollenspiele, Praxisprojekte, Präsentationen, Pitches, „Global Classrooms“ sowie Exkursionen ein.

Ein Teil der Attraktivität des Studiengangs ist sicherlich auch bedingt durch die Vergabe des doppelten Bachelorabschlusses der beiden Hochschulen (BA IEMS von der HSOS, BA Management von der SUIBE). Die Attraktivität des Studiengangs scheint sich innerhalb Chinas in sehr guten Rankingergebnissen niederzuschlagen (Anlage 85).



Die Module werden nach Aussage der Studierenden von ca. 30 Personen besucht. Hervorzuheben ist, dass die Bachelorarbeiten gemeinsam durch deutsch-chinesische Dozententeams bewertet werden. Es besteht die Möglichkeit sich ein eigenes Thema zu wählen oder aber auch nach Themen bei den Dozierenden anzufragen. Auch die Qualitätssicherung des Studiengangs wird gemeinsam von beiden Hochschulen umgesetzt. Dazu gehört, dass die Studierenden nach allen Modulen eine Lehrveranstaltungsevaluation durchführen. Hier hat sich nach Aussagen der Studierenden eine Evaluations Fatigue entwickelt, die auch darin begründet ist, dass das Ausfüllen der Evaluationsbögen anscheinend als relativ zeitaufwendig empfunden wird und Fragen teilweise als zu kleinteilig.

Es konnten von der SUIBE die Daten zu Abschlussquoten nicht im vom Akkreditierungsrat geforderten Format geliefert werden. Die Aussagekraft der Tabelle im Datenblatt 4.1 zur Abschlussquote ist aber gegeben (vgl. Kap. 2.2.2.6). Zudem zeigt die Aufstellung in den Anlagen zum Studiengang, dass zwei Drittel der Studierenden weiblich sind. Die Notenvergabe erfolgt gemäß Anlage von sehr gut bis ausreichend und kommt einer Normalverteilung sehr nahe.

Curriculum International Event Management (B.A.)

New Curriculum International Event Management Shanghai (IEMS)									
Sem.									
Prep 1	IEMS Orientation	Contemporary Chinese History	Basic Principles of Marxism	Mao Zedong & Deng Xiaoping Theory	Political Economics	Contemporary Chinese Politics	Introduction to the MICE Industry	Principles and practices of Event Management	
Prep 2	Linear Mathematics	Algebra Mathematics	Chinese Literature	Physical Education	Computer Basics	Microeconomic Theory and Policy*	English – Reading and Writing 1	English – Listening and Speaking 1	Probability Mathematics
1	The Global Event Market 5 PFP (PR 30% + K1 70%)	Principles of Marketing 5 PFP (PR 30% + K1 70%)	Principles of Business Management 5 PFP (R 50% + K1 50%)		Intercultural Communication and Academic Writing 5 PFP (PR 30% + HA 70%)	English Reading and Writing 2 5 PFP (K1 30% + K1 70%)	English Listening and Speaking 2 5 PFP (K1 30% + K1 30% + M 40%)		
2	Finance, Risk and Legal Issues in Event Management 5 PFP (K1 30% + K1 70%)	Strategic Management (incl. Business Game) 5 PFP (PR 10% + PSC 30% + K1 60%)	Cultural Management 5 PFP (R 30% + K1 70%)		German 1 5 PFP (K1 30% + K1 30% + M 40%)	Event Regulations and Policies 5 PFP (K1 30% + K1 70%)	Electives 5 Various		
3	Trade Show Participation and Experience Management 5 PFP (PR40% + K1 60%)	Human Resource Management and Leadership 5 PFP (PR 30% + K1 70%)	Hospitality Management 5 PFP (PR 30% + K1 70%)		Accounting 5 PFP (K1 30% + K1 70%)	Trade Fairs and Exhibitions Management 5 PFP (PSC 30% + K1 70%)	Sustainable Event Management and Evaluation 5 PFP (PR 30% + HA 70%)		
4	Corporate Events and Event Sponsoring 5 PFP (PR30% + K1 70%)	Event Design and Value Creation 5 PFP (R 40% + K1 60%)	Macroeconomic Theory and Policy * 5 PFP (K1 50% + HA 50%)		Event Marketing and New Media 5 PFP (PR 30% + K1 70%)	Financial Management 5 PFP (PSC 30% + K1 70%)	Electives 5 Various		
5	Management of Venues and Event Destinations 5 PFP (PR50% + K1 50%)	Conference, Convention and Meetings Management 5 PFP (PR40% + K1 60%)	Empirical Research Methods and Thesis Writing 2.5 PFP (PR 30% + HA 70%)	Entrepreneurial Management ** 5 PFP 1 (PR 50% + K1 50%)	Practical Event Project ** 5 PFP (PSC 30% + HA 70%)	Digitalisation and Technology in the Event Industry 5 PFP (PSC 30% + K1 70%)	Electives 2.5 Various		
6	Internship (event-related issues – practical experience) 18 Internship Report				Bachelor Thesis 12 Bachelor Thesis				

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Curriculum hat sich bewährt und ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. Herauszuheben ist, dass



ein guter Austausch der beiden Hochschulen dafür sorgt, auch im Rahmen einer schon langjährig etablierten Kooperation weiter neue Lehrformate ausprobiert (z.B. Business Game) und der Studiengang hinsichtlich seiner Innovationskraft hinterfragt wird. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind entsprechend weiter stimmig aufeinander bezogen. Vorteilhaft zur Durchführung der Kooperation ist, dass die nach COVID-19 vollzogene Umstellung der Lehre auf Blockunterricht sowohl den Studierenden als auch dem Konzept einer Flying Faculty entgegenkommt. Jetzt in Post-COVID-Zeiten ist vorgesehen, dass Osnabrücker Professor*innen jeweils für 10 Tage pro Jahr nach Shanghai fliegen, um die Präsenzteile ihrer Module zu lehren. So werden Studierende i.d.R. online auf Inhalte vorbereitet und wenn ein*e Lehrende*r aus Osnabrück vor Ort ist, wird in Präsenz gelehrt und ggf. können noch im Anschluss an den Block Hausarbeiten geschrieben werden, bzw. andere Aufgaben bearbeitet werden.

Das Studiengangskonzept umfasst somit vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen sowie gegebenenfalls Praxisanteile. Die Studierenden berichteten davon, dass sie praxisorientiert arbeiten können und z.B. als Ergebnis erste, eigene Shows umsetzen konnten. Die Studierenden erläuterten weiterhin während der Begehung, dass das Curriculum zu Beginn im Osnabrücker Teil relativ starr wäre, dann aber im weiteren Verlauf die Wahlmöglichkeiten zunehmen würden und die Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium offensichtlich werden. Dazu tragen u.a. „Global Classrooms“ bei, die z.B. in der Vertiefung Advanced Event Management genutzt werden und generell Projekte, wie das Organisieren von Events, was in die Module integriert ist. Zudem werden in Projekten auch in gemischten Kleingruppen (deutsch/chinesisch) fallstudienbasiert Aufgaben gelöst und präsentiert. Die nach dem Abschluss sehr hohe Beschäftigungsrate von 96% zeigt auf, dass Absolvent*innen mit diesem Profil in China nachgefragt werden. Sogar als auf Grund von COVID-19 der gesamte Messe-Markt stillstand, wurden Absolvent*innen aus anderen international ausgerichteten Unternehmen Chinas nachgefragt. Die gute Kooperation wird auch dadurch gewährleistet, dass sich zwischen den Beteiligten in Deutschland und China eine sehr routinierte Kommunikation etabliert hat, die auf fast täglicher Basis per Email, Chat, Telefon und Videokonferenzen notwendige Absprachen trifft.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 05 Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.

Sachstand (s. auch studiengangsübergreifende Aspekte)

Das Grundkonzept des Studiengangs sieht weiterhin ein Studieren nach dem Ablauf Theorie-Praxis-Theorie-Praxis vor. Danach wird nach den ersten drei theoriegeleiteten Semestern, die bereits einzelne



branchenspezifische Module beinhalten, im vierten Semester ein „Praxisprojekt“ über 16 Wochen in einer Gesundheitseinrichtung, häufig in einem Krankenhaus, durchlaufen. Aufbauend auf diesen Praxiserfahrungen werden im fünften Semester weitere branchenspezifische Module absolviert. Im sechsten Semester erfolgt das „Betriebswirtschaftliche Projekt“ zu aktuellen Themen der Gesundheitswirtschaft“ und im Anschluss wird die „Bachelorarbeit“ bearbeitet. Dadurch ist ein erheblicher Teil des Curriculums dem Theorie-Praxis-Transfer gewidmet. Durch diese Struktur ergibt sich die Mobilitätsmöglichkeit schon relativ früh im 3. Semester oder im vierten Semester, falls das Praxisprojekt im Ausland erfolgt.

Das Studiengangskonzept nutzt auch einige der sogenannten allgemeinen Plattformmodule der BWL. Allerdings sind nach Aussage der Hochschule ca. zwei Drittel der gelehrteten Module branchenspezifisch und werden zudem schon parallel zu allgemeinen betriebswirtschaftlichen Grundlagen bereits mit Start im ersten Semester in das Studium integriert. Eine wichtige Änderung im Curriculum ist die Aufnahme des Moduls „Wirtschaftsmathematik“. Die wirtschaftsmathematischen Kenntnisse sind nicht nur für eine Vielzahl der Module des betriebswirtschaftlichen Studiengangs sowie die sich anschließende Tätigkeit in der Praxis von Bedeutung, sondern auch eine Voraussetzung fürs Masterstudium. Studierende lobten, dass die Lehre des Fachs Statistik durch Videos unterstützt wurde.

Curriculum Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen (B.A.)



Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.						
1. Studienabschnitt						
1	Betriebswirtschaftslehre in Gesundheitseinrichtungen	Gesundheitspolitik	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Mikroökonomische Theorie und Politik	Wirtschaftsprivatrecht	Wirtschaftsmathematik
	5 LP / 4 SWS PL (K2/HA/PFP)	5 LP / 4 SWS PL (K2/AWV/PFP)	5 LP / 3 SWS PL (K2/PFP)	5 LP / 4 SWS PL (K2/PFP)	5 LP / 4 SWS PL (K2)	5 LP / 4 SWS PL (K2/PFP-1 /PFP-2)
2	Personalmanagement in Gesundheitseinrichtungen	KLEE Kosten-, Leistungs- Erlös- und Ergebnisrechnung	Wissenschaftliches Arbeiten und empirische Sozialforschung	Englisch B1 oder Englisch B2 (Fachsprache Gesundheit)	Statistik	Rechnungslegung
	5 LP / 4 SWS PL (K2/R/PFP)	5 LP / 4 SWS PL (K2)	5 LP / 4 SWS PL (PFP)	5 LP / 4 SWS PL (PFP)	5 LP / 4 SWS PL (K2)	5 LP / 4 SWS PL (K2)
2. Studienabschnitt						
3	Arbeits- und Tarifrecht in der Gesundheitswirtschaft	Informationssysteme und Digitalisierung in Gesundheitseinrichtungen	Steuerung des Gesundheitswesens	Finanzmanagement	Finanzwissenschaft	Wahlpflichtmodul 1
	5 LP / 4 SWS PL (K2)	5 LP / 4 SWS PL (K2)	5 LP / 4 SWS PL (K2/AWV/PFP)	5 LP / 4 SWS PL (K2/PFP-1/ PFP-2)	5 LP / 4 SWS PL (HA/K2/PFP ⁵)	5 LP PL
(Möglichkeit für ein freiwilliges Auslandsstudiensemester im 3. Semester)						
4	Management von Gesundheitseinrichtungen und Unternehmensbesteuerung	Medizin und Pflege	Praxisprojekt 16 Wochen in einer Einrichtung des Gesundheitswesens (ein Praxisprojekt im Ausland ist möglich)			
	5 LP / 4 SWS PL (K2/PFP-1/ PFP-2)	5 LP / 4 SWS PL (K2) + unb. PL(RT)	20 LP unb. PL (PBS+PBS+PBS+RT)			
5	Recht für Betriebswirte in Gesundheitseinrichtungen	Controlling in Gesundheitseinrichtungen	Finanzierung der Gesundheitseinrichtungen	Gesundheitswissenschaften und Pharmaökonomie	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 3
	5 LP / 4 SWS PL (K2/HA/R)	5 LP / 4 SWS PL (K2/PFP)	5 LP / 4 SWS PL (K2/PFP)	5 LP / 4 SWS PL (K2/AWV/PFP)	5 LP PL	5 LP PL
6	2 Blockveranstaltungen**	Betriebswirtschaftliches Projekt zu aktuellen Themen der Gesundheitswirtschaft		Bachelorarbeit		
	5 LP / 4 SWS unb. PL (RT)	13 LP / 4+3+2 SWS PL (PFP ⁵)		12 LP PL (SAA und KQ)		

Wahlpflichtmodul	BIG-spezifische Module	Plattformmodule
------------------	------------------------	-----------------

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (s. auch studiengangübergreifende Bewertung)

Das Curriculum hat sich bewährt und ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind auch unter Berücksichtigung der vorgenommenen Änderungen weiter stimmig aufeinander bezogen.

Während der Begehung wurde diskutiert, wie man die Bereitschaft der Studierenden erhöhen könnte, ins Ausland zu gehen. Zum einen wurde festgestellt, dass die Studierenden nicht immer über adäquate Englischkenntnisse verfügen und zum anderen liegt das Mobilitätsfenster auf Grund der Studienstruktur recht



früh im Studium, so dass Studierende eigentlich schon im ersten Semester mit ihrer Organisation beginnen müssen. Hier wird die Hochschule ermuntert, (weiterhin) Studierende frühzeitig auf die Möglichkeiten und Unterstützungsangebote für einen Auslandsaufenthalt aufmerksam zu machen.

Die Gutachtergruppe begrüßt, dass zur Sicherung der Qualität der Lehre und zur Weiterentwicklung des Studiengangs die Studierenden seit Januar 2022 zweimal jährlich in die Gremiensitzungen der studiengangsbezogenen Arbeitsgruppe eingeladen werden.

Das Studiengangskonzept umfasst ansonsten vielfältige, an die Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen. Dazu gehören neben Seminaren auch Projektarbeiten und Fallstudien. Neben der Verzahnung von Theorie und Praxis werden die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen einbezogen. U.a. durch die drei Wahlpflichtmodule werden Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium eröffnet.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 06 Öffentliches Management, B.A.

Sachstand (s. auch studiengangsübergreifende Aspekte)

Die Umgestaltung des Curriculums Öffentliches Management, B.A. folgt der IDA-Systematik und integriert neue Module insbesondere aus den Bereichen „Internationalisierung“ und „Digitalisierung“. Zudem werden die Wahlmöglichkeiten für die Studierenden durch das Angebot von Wahlpflichtmodulen im dritten, vierten und fünften Semester deutlich erhöht und es werden erstmals englischsprachige Module angeboten.

Studierende, die ihre Internationalisierungskompetenz, insbesondere im Hinblick auf ein Auslandsstudiensemester im vierten oder fünften Semester stärken möchten, haben die Möglichkeit, im Rahmen des neu geschaffenen und studienbegleitenden Zertifikatsprogramms „Länder- und Sozialraumstudien Europa und Nordamerika“ ein zusätzliches englischsprachiges Optionsmodul zu belegen. Das Zertifikatsprogramm zielt darauf ab, die Studierenden einerseits bei der Vorbereitung auf einen längeren Auslandsaufenthalt (Studium oder Praktikum) zu unterstützen, andererseits Fachkenntnisse zu ÖM-spezifischen Themenfeldern aus anderen Ländern, also mit internationaler Perspektive zu vermitteln. Um Auslandsaufenthalte attraktiver zu machen, wird versucht eine Hochschule im Ausland zu identifizieren und mittelfristig als Partnerhochschule zu gewinnen, die inhaltlich vergleichbare Fächer lehrt. Das stellt sich allerdings auf Grund der hohen Spezifität als sehr schwierig dar.



Im Bereich der Lehrformen muss das Modul „Projekt“ hervorgehoben werden. Hier soll eine praxisorientierte Anwendung der erlernten Managementqualifikationen in einem ausgewählten Schwerpunkt im Öffentlichen Sektor bzw. Nonprofit-Organisationen dargestellt werden. Die Hochschule sagt aus, dass besonderes Augenmerk auf die projektadäquate Präsentation des Projektergebnisses gelegt wird. Studierende sollen dadurch ihre Kommunikationsfähigkeiten, insbesondere vor fachlichem Publikum trainieren.

Curriculum Öffentliches Management (B.A.)

Öffentliches Management, B.A.						
Semester	1. Studienabschnitt					
1	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsprivatrecht	Englisch B1 (Fachsprache Wirtschaft) oder Englisch B2 (Fachsprache Wirt.)	Einführung in die Politik- und Sozialwissenschaften	BWL und Managementtheorien des öffentlichen Sektors	Staats- und Verfassungsrecht
	5 LP / 4 SWS K2	5 LP / 4 SWS K2	5 LP / 4 SWS PFP	5 LP / 4 SWS HA	5 LP / 4 SWS K2/PR/H	5 LP / 4 SWS K2/HA/R
2	Rechnungslegung	Öffentliches Marketing	Empirische Sozialforschung/ Statistik	Praxis der Politik- und Sozialwissenschaften	Personalmanagement und Arbeitsrecht im öffentlichen Sektor	Verwaltungsrecht
	5 LP / 4 SWS K2	5 LP / 4 SWS K2/PFP	5 LP / 4 SWS K2/R	5 LP / 4 SWS PFP/PR/M	5 LP / 2x2 SWS K2	5 LP / 4 SWS K2/HA
2. Studienabschnitt						
3	Finanzmanagement	Kosten- und Leistungsrechnung	Wahlpflichtmodul a. Smart City (deutsch) b. Corporate Social Responsibility (deutsch/englisch)	Zivilgesellschaft konkret in der digitalen Zukunft: Engagement, Partizipation und demokratisches Entscheiden	Schwerpunkt I, Modul 1	Schwerpunkt II, Modul 2
	5 LP / 4 SWS K2/PFP-1/PFP-2	5 LP / 4 SWS K2/PR/HA	5 LP / 4 SWS a. K2/PFP-1/PFP-2 / b. PFP-1/PFP-2	5 LP / 4 SWS PME/PSC	LP / SWS Je nach Modulwahl	LP / SWS Je nach Modulwahl
4	Organisation, Projekt- und Prozessmanagement	Politik und Gesellschaft im digitalen Zeitalter – eGovernment und digitale Gesellschaft	Wahlpflichtmodul a. Internationale Wirtschaftsbeziehungen oder International Economic Relations (deutsch/englisch) b. Angewandtes Projekt- und Qualitätsmanagement	Politics and Societies in Europe and North America (englisch)	Schwerpunkt I, Modul 2	Schwerpunkt II, Modul 2
	5 LP / 4 SWS K2/HA/PR	5 LP / 4 SWS HA/PFP	5 LP / 4 SWS a. PR/HA/R / b. HA/R	5 LP / 4 SWS M/PFP	LP / SWS Je nach Modulwahl	LP / SWS Je nach Modulwahl
5	Blockveranstaltungen	Recht und Politik der Europäischen Union	Wahlpflichtmodul (frei wählbares Modul)	Projekt	Schwerpunkt I, Modul 3	Schwerpunkt II, Modul 3
	5 LP / 4 SWS RT (unb. PL)	5 LP / 4 SWS K2/HA/R	5 LP / 4 SWS Prüfungstext, s. jeweiliges Modul	5 LP / 2x2 SWS PR/HA/R	LP / SWS Je nach Modulwahl	LP / SWS Je nach Modulwahl
6	Wissenschaftliches Praxisprojekt 18 LP / PSC+PBS (unb. PL)				Bachelorarbeit 12 LP / SAA und KQ	

Plattformmodul

Wahlpflichtmodul

Schwerpunkte

Optionales Auslandsstudiensemester, i. d. R. 4. oder 5. Semester

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (s. auch studiengangübergreifende Bewertung)

Das Curriculum hat sich bewährt und ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind auch unter Berücksichtigung der vorgenommenen Änderungen weiter stimmig aufeinander bezogen.

Die Gutachtergruppe bestätigt die große Nachfrage an Absolvent*innen aus dem Bereich Öffentliches Management.

Das Studiengangskonzept umfasst ansonsten vielfältige, an die Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen. Dazu gehören neben Seminaren auch Projektarbeiten und Fallstudien. Neben der Verzahnung von Theorie und Praxis werden die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr-



und Lernprozessen einbezogen. U.a. durch die drei Wahlpflichtmodule werden Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium eröffnet.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 07 Business Management, M.A.

Sachstand (s. auch studiengangsübergreifende Aspekte)

Für die Weiterentwicklung des Curriculums wurde eine systematische Analyse vorgenommen, die u.a. zu drei wesentlich veränderten bzw. neuen Modulen führte. Gemeinsam ist ihnen, dass sie auf die Vermittlung von Transformationskompetenzen abzielen:

- „Analyse wirtschafts- und gesellschaftspolitischer Zusammenhänge“
- „Methodische Zukunftskompetenzen“
- „Nachhaltigkeit und Unternehmensresilienz“

Eine weitere Neuerung stellt die Schwerpunkt-Clusterung dar. Es wurden 5 feste „Karriereprofile“ („Vertiefungen“) konzipiert. Folgende Profile sind möglich:

- „HR Development & Change“
- „HR Development & Digitalisierung“
- „Marketing & Change“
- „Marketing & Digitalisierung“ und
- „Digitale Transformation“

Neben den Spezialisierungen ist der Studiengang durch die Verknüpfung der unterschiedlichen Perspektiven eher in Richtung der Vermittlung eines breiten sowie integrierenden Wissens und Verstehens angelegt. Das Verständnis für den eigenen (funktionalen) Blickwinkel soll ebenso gefördert werden wie das Denken in komplexen mikro- und makroökonomischen Zusammenhängen. Um das zu erreichen, wird Wert daraufgelegt, interdisziplinär zu arbeiten und lehren.

Curriculum Business Management (M.A.)



Master Business Management, M.A.						
Sem.	Generalistische Kompetenzen	Kernkompetenzen			Schwerpunkt	Schwerpunkt
1	Forschungskompetenz	Digital Enterprise Management (dt.)	Digitales Marketing	Strategisches Personalmanagement	Schwerpunkt I, Modul 1	Schwerpunkt II, Modul 1
	5 LP 3 SWS (unb. PL) – K2/PFP	5 LP 3 SWS HA/K2/PFP	5 LP 3 SWS K2/R/PFP	5 LP 3 SWS HA/K2/PFP	5 LP 3 SWS Je nach Modulwahl	5 LP 3 SWS Je nach Modulwahl
2	Führungstraining (Selbst- und Teamführung)	Analyse wirtschafts- und gesellschaftspolitischer Zusammenhänge	Unternehmerisches Finanzmanagement	Wirtschaftsethik	Schwerpunkt I, Modul 2	Schwerpunkt II, Modul 2
	5 LP 3 SWS (unb. PL) RT+M+LTB	5 LP 3 SWS HA/K2/PFP	5 LP 3 SWS HA/K2/PFP	5 LP 3 SWS K2/PFP-1/PFP-2	5 LP 3 SWS Je nach Modulwahl	5 LP 3 SWS Je nach Modulwahl
3	Methodische Zukunftskompetenzen	Strategic Management (case studies) (engl.)	Nachhaltigkeit und Unternehmensresilienz	Performance-, Risiko- und Szenario-Management*	Schwerpunkt I, Modul 3	Schwerpunkt II, Modul 3
	5 LP 3 SWS (Unb. PL) RT+ APM/R	5 LP 3 SWS PFP	5 LP 3 SWS K2/PFP-1/PFP-2	5 LP 3 SWS K2/PFP-1/PFP-2	5 LP 3 SWS Je nach Modulwahl	5 LP 3 SWS Je nach Modulwahl
4	Masterarbeit 30 LP SAA und KQ					



Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (s. auch studiengangübergreifende Bewertung)

Insgesamt wird durch die Studierenden und Lehrenden bestätigt, dass der Anteil des Selbststudiums im Master im Vergleich zum Bachelorbereich deutlich ansteigt wie auch das erwartete Lernniveau.

Das Curriculum hat sich insgesamt bewährt und ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind auch unter Berücksichtigung der vorgenommenen Änderungen weiter stimmig aufeinander bezogen.

Die Gutachtergruppe begrüßt die Möglichkeit, dass Studierenden für besuchte und erlangte Kompetenzen wie z.B. dem Design-Thinking zusätzliche Zertifikate erlangen können.

Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen. Die seminaristischen Lehrformen sind für die Größe der Gruppen gut angepasst. Wahlmöglichkeiten und Schwerpunktsetzungen ermöglichen Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt



Studiengang 08 International Business and Management, M.A

Sachstand (s. auch studiengangübergreifende Aspekte)

Auf Grund des Erfolges des Studiengangs blieb die grundsätzliche Struktur des Studiengangs erhalten: Die Studierenden wählen eine von drei möglichen „Specialisations“ („Markets and Processes“, „Human Resources and Change“ oder „International Management“). Jede dieser „Specialisations“ beinhaltet zwei Schwerpunkte („Electives“) mit jeweils drei Modulen. Selbstverständlich wurden aber Anpassungen des Curriculums zur Aktualisierung von Inhalten sowie Vermeidung von Redundanzen vorgenommen.

Die Zulassungsordnung sieht unter § 2 Kenntnisse der englischen Sprache vor, die mindestens dem Niveau C1 GER entsprechen. Für den Fall, dass mehr Bewerbungen vorliegen als Studienplätze zur Verfügung stehen, nutzt die Auswahlkommission folgende Kriterien:

- Auslandserfahrung mit fachlicher Nähe zum Studiengang (Studienbezogene oder fachlich relevante Auslandsaufenthalte im Rahmen von Auslandsstudiensemestern, Praktika, Summer Schools, Anstellungsverhältnisse)
- Berufserfahrung, Berufsausbildung oder praktische/studienbegleitende Tätigkeiten mit fachlicher Nähe zum Studiengang
- Ehrenamtliche Tätigkeiten in Einrichtungen, Organisationen, Verbänden oder Vereinen im Bereich der internationalen, interkulturellen oder gesellschaftspolitischen Zusammenarbeit
- Fach- und leistungsbezogene Stipendien, insbesondere ein einschlägiges DAAD Stipendium

Diese Kriterien sind auch in der Zulassungsordnung aufgeführt. Die Hochschule führt aus, dass sie sich Kohorten wünscht, die sich aus 50% deutschen und 50% EU-Bewerber*innen zusammensetzt.

Zur Sicherstellung, dass alle Studierenden den Anforderungen des wissenschaftlichen Arbeitens gewachsen sind, wird ein zusätzliches Seminar zum wissenschaftlichen Arbeiten speziell für die Mastergruppe in englischer Sprache angeboten. Ergänzend zu den curricular vorgesehenen Modulen findet in der Regel zumindest eine Veranstaltung statt, die der Entwicklung der Gruppe dienen: In der Vergangenheit wurden Kamingespräche mit Manager*innen oder „Cultural Evenings“ für die Studierenden organisiert oder Unternehmensbesuche durchgeführt. Besonders zu erwähnen sind das Modul „Applied Business Research“, das im dritten Semester die Grundlage für entsprechende Masterarbeiten bereiten soll und eine starke Betonung der Vermittlung kommunikativer Kompetenzen. Diese erfolgt in fast allen Modulen und muss gemeinsam betrachtet werden mit dem Ziel der Förderung der persönlichen Entwicklung, um nach dem Abschluss Verantwortung in einem Team zu übernehmen. Die überschaubaren Kohortengrößen von 27 Studierenden erlauben einen durchgehend seminaristischen Ansatz mit Gruppen- und Projektarbeiten, Diskussionen, praktischen Übungen, Rollenspielen, Präsentationen und Reflexionen innerhalb der Lerngruppe.



Es werden sechs mögliche Schwerpunktbereiche aufgeführt, von denen allerdings nur zwei komplett auf Englisch studierbar sind (im Curriculum abgebildet).

Curriculum International Business and Management (M.A.)

International Business and Management M.A.						
Semester	Generalistische Kompetenzen	Kernkompetenzen			Schwerpunkte	
					Consulting	Innovation and Transformation
1	Leadership in International Organisations	International Political Economy	Human Resource Management in Multinational Enterprises	Performance, Risk and Resilience	Consulting and Management	Operations Management
	5 LP 3 SWS K2/ PFP-1/PFP-2	5 LP 3 SWS HA/K2/PFP	5 LP 3 SWS HA/K2/ PFP	5 LP 3 SWS K2/PFP-1/ PFP-2	5 LP 3 SWS K2/R/PFP	5 LP 3 SWS PFP-1/PFP-2
2	Ethics, Corporate Social Responsibility and Corporate Governance	International Corporate Finance	Digital Enterprise Management	Strategic Management in Disruptive Times – Theory and Practice	Controlling and Finance Tools for Consultants	Lean Start Up and Innovation
	5 LP 3 SWS K2/PFP-1/ PFP-2	5 LP 3 SWS K2/PFP	5 LP 3 SWS HA/K2/ PFP	5 LP 3 SWS PFP	5 LP 3 SWS K2/PFP	5 LP 3 SWS HA/K2/PFP
3	Applied Business Research	International Economics and Business	Legal Aspects of International Trade	International Marketing	Consulting Case Studies	Industrial and Organisational Transformation
	5 LP 3 SWS HA/PFP-1/PFP-2	5 LP 3 SWS HA/K2/PFP	5 LP 3 SWS K2	5 LP 3 SWS K2/R/PFP	5 LP 3 SWS K2/R/PFP	5 LP 3 SWS HA/K2/PFP
4	Masterarbeit 30 LP SAA und KQ					

Schwerpunkte
Generalistische Kompetenzen

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (s. auch studiengangübergreifende Bewertung)

Insgesamt wird durch die Studierenden und Lehrenden bestätigt, dass der Anteil des Selbststudiums im Master im Vergleich zum Bachelorbereich deutlich ansteigt und auch das erwartete Lernniveau. Das scheint auch bei diesem Masterstudiengang zuzutreffen.

Das Curriculum hat sich insgesamt bewährt und ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind auch unter Berücksichtigung der vorgenommenen Änderungen weiter stimmig aufeinander bezogen.

Die Gutachtergruppe lobt das transparente Auswahlverfahren, das die Internationalität und Breite der vorhandenen Erfahrungen der Studierendengruppen unterstützt. Es wäre zu empfehlen, einen weiteren Schwerpunktbereich komplett auf Englisch anzubieten, so dass die Wahlmöglichkeiten auch für die Studierenden, die keine ausreichenden Deutschkenntnisse haben, größer werden.

Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen. Die seminaristischen Lehrformen sind an die internationale Gruppe angepasst und es gibt Aktivitäten, die dem speziellen internationalen Charakter des Studiengangs gerecht



werden und damit eine Integration der ausländischen Studierenden schaffen. Wahlmöglichkeiten und Schwerpunktsetzungen ermöglichen Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.

Sachstand (s. auch studiengangsübergreifende Aspekte)

Die Hochschule hat dargestellt, dass die Neuerungen im Rahmen der Reakkreditierung des Studiengangs mit dem Anspruch konzipiert wurden, den Studiengang als einen der wichtigsten Anlaufpunkte in Deutschland für die Ausbildung angehender Fach- und Führungskräfte im Management von Gesundheitseinrichtungen zu verfestigen und die damit einhergehende Kompetenzvermittlung zielgerichtet zu verfeinern. Die Änderung des Studiengangstitels von „Management in der Gesundheitsversorgung“ zu „Management im Gesundheitswesen“ stellt hier die wichtigste Änderung dar. Die ebenfalls vorgenommenen Überarbeitungen des Curriculums haben insbesondere zur Stärkung des Kompetenzfeldes Management geführt. Der Studiengang ist weiterhin konsekutiv zum Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen“ (BIG) gestaltet, was sich auch darin zeigt, dass ca. 30 % der Studierenden den BIG vorab studiert haben. Da der Studiengang aber auch interessant ist für Absolvierende von Bachelorstudiengängen mit geringen wirtschaftlichen Inhalten (z.B. Pflege), hat die Hochschule inzwischen die Zulassungskennnisse präzisiert, um dadurch Studierende eventuell unter bestimmten Auflagen (z.B. Nachholen von Modulen im Bereich VWL oder Statistik) zuzulassen. Damit soll die Studierbarkeit insgesamt erhöht und individuelle Probleme in den Modulen reduziert werden. Da nach Aussage der Hochschule die Herkunft der Studierenden wie erwartet sehr divers ist (Gesundheitsmanager, Krankenschwestern, Ergotherapeuten...), ist es nicht unüblich, dass Leistungspunkte nachgeholt werden müssen.

Der Studiengang bedient die vier Kompetenzfelder Management, Gesundheitsökonomie, Recht und Datenanalytik & Evidenzbasierung. Während der ersten drei Semester werden betriebswirtschaftliche, ökonomische und rechtliche Kompetenzen mit Bezug auf das Gesundheitswesen vertieft. Parallel dazu wird über die drei Semester ein Schwerpunkt von zwei möglichen studiert (z.B. Change Management in Gesundheitseinrichtungen). Das vierte Semester wird für die Erarbeitung der Masterarbeit und der Präsentation im Kolloquium genutzt. Während in anderen Studiengängen inzwischen auch Online-Elemente Einzug gehalten haben, setzt der Studiengang MIG mit wenigen Ausnahmen weiter auf Präsenzlehre.

Curriculum Management im Gesundheitswesen (M.A.)



Management im Gesundheitswesen, M.A.						
Sem.	Kernkompetenzen				Schwerpunkt	Schwerpunkt
1	Gesundheitsrecht	Strategisches und wertorientiertes Management	Ökonomie und Ethik in der Gesundheitsversorgung	Rechnungswesen und Controlling	Schwerpunkt I, Modul 1 Change- und Innovationsmanagement	Schwerpunkt II, Modul 1
	5 LP 3 SWS HA/K2/R	5 LP 4 SWS HA/K2/PFP	5 LP 2 SWS K2/AWV2/HA	5 LP 3 SWS K2/PFP-1/PFP-2	5 LP 3 SWS PFP/HA/ K2	5 LP 3 SWS Je nach Modulwahl
2	Arbeits- und Gesellschaftsrecht	Personalmanagement und Leadership	Internationale Gesundheitssysteme	Methoden der Datenanalyse oder Methods of Data Analysis	Schwerpunkt I, Modul 2 Restrukturierungs- und Sanierungsmanagement	Schwerpunkt II, Modul 2
	5 LP 3 SWS K2/R/PFP	5 LP 4 SWS K2/PFP-1/PFP-2	5 LP 3 SWS PFP/K2/AWV	5 LP 3 SWS PFP/PR/R	5 LP 3 SWS HA/PR/K2	5 LP 3 SWS Je nach Modulwahl
3	Qualitätsmanagement	Organisation und Unternehmenskultur	Forschungswerkstatt Gesundheit oder Research Workshop Healthcare	IT-gestützte Versorgungsprozesse ¹⁴ oder IT Supported Care Processes	Schwerpunkt I, Modul 3 Management der digitalen Transformation oder Managing the Digital Transformation	Schwerpunkt II, Modul 3
	5 LP 3 SWS R/HA/K2	5 LP 3 SWS HA/K2/R	5 LP 3 SWS K2/PFP-1/PFP-2	5 LP 3 SWS PFP/PR/R	5 LP 3 SWS PFP/PR/R	5 LP 3 SWS Je nach Modulwahl
4	Masterarbeit 30 LP SAA und KQ					

Schwerpunkte	Optionales Auslandsstudiensemester
--------------	------------------------------------

Die Schwerpunktoptionen sind an dieser Stelle nicht dargestellt. Vgl. dazu die Studienordnung für den Masterstudiengang Management im Gesundheitswesen, siehe Anlage 164 zum Selbstbericht.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachtergruppe begrüßt die klare Fokussierung des Studiengangs auf das Management, um sich von der Versorgungsforschung abzugrenzen. Ebenfalls positiv zu bewerten ist, dass die (immer noch) breiten Zugangsmöglichkeiten präzisiert wurden, um in den Modulen am Studienanfang die Heterogenität des Niveaus ein wenig zu minimieren. Im Hinblick auf die Stärkung der Internationalisierung sollte das Englischniveau von B1 auf B2 GER als Zulassungsanforderung angehoben werden. Damit wird auch die gewünschte Bilingualität des Studiengangs unterstrichen.

Das Curriculum hat sich insgesamt bewährt und ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind auch unter Berücksichtigung der vorgenommenen Änderungen weiter stimmig aufeinander bezogen.

Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen sowie gegebenenfalls Praxisanteile. Dazu gehören neben klassischen Seminaren auch Coachings und Case Studies (z. B. im Modul „Personalmanagement und Leadership“), Journal Clubs (z. B. im Modul „Forschungswerkstatt Gesundheit“), Inverted Classroom Ansätze (z. B. im Modul „Methoden der Datenanalyse“ sowie Global Classroom Formate (z. B. im Modul „Managing the Digital Transformation“). Wahlmöglichkeiten und Schwerpunktsetzungen ermöglichen Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.



Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Die Gutachter*innen geben folgende Empfehlungen:

- Um die Internationalisierung weiter zu stärken und in den Modulen ein adäquates Sprachniveau zu garantieren, sollte das Englischniveau von B1 auf B2 GER als Zulassungsanforderung angeheben werden.

Studiengang 10 Management in Nonprofit-Organisations, M.A.

Sachstand (s. auch studiengangübergreifende Aspekte)

Grundlage der Begutachtung ist der Masterstudiengang Management in Nonprofit-Organisations, wie er ab dem Wintersemester 2024/25 in einer „internationalisierten“ Form in englischer Sprache angeboten werden soll (s. § 1 der BTPO in der Anlage 178). Ausgangspunkt dieser Studiengangsänderung sind Alumnibefragungen, nach denen ein Großteil der Absolvent*innen in einem international geprägten Umfeld arbeitet, für das der Abschluss eines englischsprachigen Masterstudiengangs vorteilhaft ist. Zur Umsetzung des Studiengangs in englischer Sprache wurde auch die Zulassungsordnung geändert, in der nun zum Vorlesungsbeginn ein Englischniveau von B2 (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen) gefordert wird.

Deshalb werden zukünftig alle Kernmodule und auch die beiden Schwerpunkte „Handlungs- und Aktionsfelder von Nonprofit-Organisationen“ und „Entwicklungszusammenarbeit“ auf Englisch angeboten. Ein Modul in den Kernkompetenzen und ein Modul im Schwerpunkt „Spheres of Activities of Nonprofit-Organisations“ werden jeweils auf Deutsch und auf Englisch angeboten (mit einem nationalen und einem internationalen Fokus). Damit kann der Studiengang auch die zunehmenden internationalen Bewerbungen ohne Sprachbarrieren aufnehmen. Damit hofft die Hochschule den Anteil der internationalen Studierenden, der bereits bei 30-40% liegt, weiter zu erhöhen.

Weitere Änderungen im Curriculum sollen zusätzlich die internationale Ausrichtung erhöhen. Dazu gehört, dass beim Projekt-/Praxismodul nun Studierende die Wahl zwischen zwei Modulen haben: sie können zwischen einem nationalen und einem internationalen Praxisprojekt wählen. Hiermit soll die internationale Kompetenz gesteigert und die Zusammenarbeit mit nationalen bzw. internationalen Praxispartner*innen.

Curriculum Management in Nonprofit-Organisations (M.A.)



Management in Nonprofit-Organisations M.A.						
Semester	Generalistische Kompetenzen	Kernkompetenzen			Schwerpunkt I Spheres of Activities of Nonprofit-Organisations	Schwerpunkt II
1	Leadership and Reflection in an Intercultural Context	Process-, Quality- and Projectmanagement	Organisation and Leadership for the Nonprofit-Sector	Human Resource -and Volunteer Management for the Nonprofit-Sector	Theories of the Third Sector – Management Theories, Civil Society and Governance (Modul 1)	Schwerpunkt II, Modul 1
	5 LP 2 SWS RT/PSC/PMU (unb. PL)	5 LP 3 SWS R/K2/HA	5 LP 3 SWS HA/R/PSC	5 LP 3 SWS HA/R/K2	5 LP 3 SWS HA/K2/PPF	s. Tabelle
2	Ethics for Nonprofit Organizations	Marketing and Public Relations	a. Zukunftskonzepte für den Nonprofit-Bereich – ein Praxisprojekt b. Future concepts for the Nonprofit Sector – an international project	Financial Management and Controlling in Nonprofit-Organisations	Spheres of Activities of Nonprofit Organisations (Modul 2)	Schwerpunkt II, Modul 2
	5 LP 3 SWS PPF/HA/K2	5 LP 3 SWS PPF/HA/K2	5 LP 2x2 SWS a./b. PMU/PSC/PME (unb. PL)	5 LP 3 SWS K2/R/HA	5 LP 3 SWS PR/R	s. Tabelle
3	Law for Nonprofit Organisations	Fundraising	Scientific Methods and Research for the NPO Sector	Monitoring, Evaluation and Social Impact	a) Interdisziplinäre Denkwerkstatt - Soziale Innovationen b) Interdisciplinary Think Tank - Social Innovations c) Interdisziplinäre Denkwerkstatt - Lobbying und Interessensvertretung d) Interdisciplinary Think Tank - Advocacy (Modul 3)	Schwerpunkt II, Modul 3
	5 LP 3 SWS K2/PR/HA	5 LP 3 SWS HA/K2/R	5 LP 2 SWS PR/R/RT (unb. PL)	5 LP 3 SWS HA/PPF/K2	5 LP 2x2 SWS a./b. PMU/PSC/PBS (unb. PL)	s. Tabelle
4	Masterarbeit 30 LP / SAA und KQ					

Schwerpunktmodule
Wahlpflichtmodul
Generalistische Kompetenzen
Optionales Auslandsstudiensemester

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Curriculum scheint angemessen und ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. Die Heterogenität der Studierendengruppe ist zu Beginn u.a. auf Grund der unterschiedlichen Fachlichkeit sehr groß. Darauf geht die Hochschule angemessen ein, in dem einige Module zu Beginn methodisch so strukturiert wurden, dass die Studierenden sich individuell mit ihren Perspektiven und Erfahrungen einbringen können, was der gesamten Gruppe zu Gute kommt. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind auch unter Berücksichtigung der vorgenommenen Änderungen weiter stimmig aufeinander bezogen.

Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen. Dazu gehören neben klassischen Seminaren auch Module, die im so genannten Inverted Classroom Verfahren unterrichtet werden, bei einem anderen Modul wird mit der Design Thinking Methode gearbeitet. Wahlmöglichkeiten und Schwerpunktsetzungen ermöglichen Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.

Da der Zugang zu diesem Masterstudiengang recht breit ist, kann es in einigen Fächern wie z.B. Financial Management and Controlling zu Problemen bei Studierenden führen, die im Bachelor kein Rechnungswesen und ähnliche Fächer belegt haben. Hier wird zwar ein freiwilliges Propädeutikum angeboten und auch von der Hochschule angeraten, welches aber anscheinend inhaltlich zu unspezifisch ist, um gut vorzubereiten. Hier sollte mit den Lehrenden des Propädeutikums überlegt werden, wie die Studierenden individueller und besser für ihre Masterstudiengänge vorbereitet werden können.



Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

2.2.2.2 Mobilität ([§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Die Fakultät hat für sich die übergreifende IDA-Strategie (Internationalisierung – Digitalisierung – Anwendungsorientierung) entwickelt, die bei der (Weiter)Entwicklung aller Curricula berücksichtigt werden muss. Die IDA Strategie wird auf der Ebene der Hochschulleitung u.a. getragen durch Studiendekane für Internationalität bzw. Digitalität. Die Hochschule beschreibt, dass als ein Element der IDA-Strategie grundsätzlich alle Studiengänge der Fakultät die Möglichkeit bieten ein Mobilitätsfenster zu integrieren: entweder in Form einer optionalen Auslandsstudienvariante wie z. B. im Studiengang Betriebswirtschaft und Management, B.A., eines verpflichtenden Auslandsaufenthaltes wie z. B. im Studiengang International Management, B.A. oder über Anerkennungsmodalitäten.

Ein Auslandsstudiensemester kann somit grundsätzlich an einer von über 100 Partnerhochschulen der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (WiSo) absolviert werden. Bei einer beispielhaften Abfrage auf der Webseite der Hochschule, wo die Partnerhochschulen nach Fächern und Ländern aufgezeigt werden können (<https://www.hs-osnabrueck.de/vernetzung/internationale-partner/partnerhochschulen/?az=>), erhält man beim allgemeinen Suchbegriff Management 193 Treffer und bei der Abfrage nach Business Administration immer noch 190. Die Datenbank umfasst insgesamt 310 Einträge⁹ (Hochschulen).

Die Umsetzung der IDA-Strategie bedeutete, dass einige Studiengänge wie z.B. der Masterstudiengang Management in Nonprofit-Organisationen eine größere Überarbeitung erfahren hat (inklusive der Nutzung von Englisch an Stelle von Deutsch als Lehrsprache). Bei anderen Studiengängen gab es hingegen nur kleine Überarbeitungen auf Modulebene.

Bei den folgenden Studiengängen handelt es sich um Double Degree Programme, die im Kapitel 2.2.8 ausführlicher behandelt werden:

- International Management (Bachelor)
- Internationale Betriebswirtschaft und Management (Bachelor)
- International Event Management Shanghai (IEMS), Bachelor
- International Business and Management (Master)

⁹ Juni 2023



Der Studiengang Management in Nonprofit-Organisationen (Master) ist schon weitgehend überarbeitet und die Zielsetzung ist mittelfristig auch für diesen Studiengang ein Double Degree anzubieten, aber es liegt noch keine derartige Kooperation vor.

Alle Studierenden, die einen Auslandsaufenthalt planen, reichen im Semester vor dem Auslandsaufenthalt ein individuelles „Vorab Learning Agreement“ ein, das die Module enthält, die für eine Belegung an der ausländischen Kooperationshochschule gemäß der jeweils gewählten Varianten in Frage kommen. Die Studierenden können hierzu im Intranet auf Listen mit bereits anerkannten Modulen an den Kooperationshochschulen zurückgreifen, aber auch neue Module zur Prüfung einreichen. Im Rahmen eines strukturierten Verfahrens wird im Vorfeld geprüft, ob die im Ausland vorgesehenen Leistungen auf das Studium anerkannt werden können. Hierüber erhalten die Studierenden vor der Abreise eine finale Bestätigung, aber auch vor Ort können bei Bedarf noch Anfragen nachgereicht, kurzfristig geprüft und genehmigt werden. Die Studierenden reichen im Anschluss ein „Endgültiges Learning Agreement“ ein, welches dann die Module enthält, die final belegt und anerkannt werden sollen. Nach der Rückkehr legen die Studierenden die von der Hochschule im Ausland ausgefertigte Bestätigung über die bestanden Leistungen („Transcript of Records“) bzw. das Abschlusszeugnis (bei Doppelabschlüssen) vor. Auf dieser Basis erstellt das International Faculty Office der Fakultät WiSo ein „Study Abroad Certificate“. Die Umrechnung im Ausland erworbener Noten in das deutsche Notensystem wird anhand der modifizierten Bayerischen Formel ermittelt. Im Anschluss trägt das Studierendensekretariat die Noten der anerkannten Module in das Studienleistungskonto ein. Die Hochschule führt aus, dass keine kleinteilige Anerkennung stattfindet, sondern im Wahlpflichtbereich die sogenannten Containermodule geschaffen wurden, mit denen der Passus der „Lissabon Konvention“, dass nur bei wesentlichen Unterschieden die Anerkennung abgelehnt werden sollte, großzügig interpretiert wird.

Zur angemessenen Verankerung der Lissabon-Konvention bzw. der Anerkennung von Leistungen wird auf die Ausführungen in Kapitel 1.7 verwiesen. Zudem ist die einsemestrige Struktur aller Module der 10 Studiengänge der Mobilitätsförderung sehr zuträglich.

Dass die Mobilität insgesamt angemessen gefördert wird, kann daran abgelesen werden, dass nach Aussage der Hochschule ca. 1 Drittel der Studierenden der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften von der Möglichkeit eines Auslandsaufenthaltes Gebrauch machen. Dabei sind die Studierenden der Double Degree Programme nicht inkludiert. Als vorteilhaft bei der Anerkennung von im Ausland erbrachten Leistungen erweist sich die Anerkennung von sogenannten Containermodulen, die von der Vorgabe Gebrauch machen, dass wesentliche Unterschiede bestehen müssen, um Anerkennung zu versagen. Dieser Ansatz scheint aber abhängig von der Partnerhochschule zu sein. Die Hochschule beschreibt, dass zusätzlich zu den Studierenden der Double Degree Programme ca. ein Drittel der Fakultätsstudierenden einen Auslandsaufenthalt bestreiten. Vor Antritt des Auslandsstudiums werden Musterstudienpläne erstellt,



damit eine Anerkennung der Leistungen vorab gesichert wird. Die Studierenden berichteten, dass ausreichend Informationsveranstaltungen angeboten werden, die über die Möglichkeiten der Auslandsaufenthalte informieren. Zum Teil berichten auch „Rückkehrer“ über die Studien- und Lebensbedingungen an bestimmten Partnerhochschulen, so dass Interessierte Informationen aus erster Hand erhalten.

Unabhängig von Auslandsaufenthalten bietet die Hochschule Osnabrück und vor allem die Fakultät WiSo vielfältige Möglichkeiten der „Internationalisation@home: internationale Blockveranstaltung, Vorträge von ausländischen Gastdozent*innen, International Summer Universities und ein vielfältige Sprachangebot sind nur einige Angebote. Dadurch, dass die Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Mitglied der European Foundation of Management Development (EFMD Global) ist, ergeben sich weitere Möglichkeiten des Zugangs zu Jobs und Praktika.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (für alle 10 Studiengänge)

Für alle 10 Studiengangskonzepte kann festgestellt werden, dass mittels der Anerkennungsregelungen gemäß der Lissabon Konvention (vgl. Kap. 1.7) geeignete Rahmenbedingungen zur Förderung der studentischen Mobilität geschaffen wurden, die den Studierenden einen Aufenthalt an anderen Hochschulen ohne Zeitverlust ermöglichen. Die Hochschule bietet sehr gute Bedingungen für einen Auslandsaufenthalt und die Organisation scheint mittels der abgeschlossenen Learning Agreements gut etabliert und für Studierende transparent. Die mobilitätsfördernden Strukturen der Curricula sind vorbildlich. Besonders hervorgehoben werden muss die Möglichkeit eines (optionalen) Double Degrees in den Studiengängen International Management (Bachelor), Internationale Betriebswirtschaft und Management (Bachelor), International Event Management Shanghai (IEMS) (Bachelor) und International Business and Management (Master). Die Studiengänge mit potentiellen Double Degrees werden weitergehend im Kapitel 2.2.8 beschrieben.

Die empfohlenen Mobilitätsfenster der Studiengänge sind wie folgt:

Studiengang 01 Betriebswirtschaft und Management, B.A.: 5. Semester

Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.: 5. Semester

Studiengang 03 International Management, B.A.: 5. Semester

Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.: 5. Semester

Studiengang 05 Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.: 3./4. Semester

Studiengang 06 Öffentliches Management, B.A.: 4./5. Semester

Studiengang 07 Business Management, M.A.: 3. Semester

Studiengang 08 International Business and Management, M.A.: 3. Semester



Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.: 3. Semester

Studiengang 10 Management in Nonprofit-Organisations, M.A.: 3. Semester

Es fällt auf, dass nur der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen aus dem Schema fällt. Das dritte Semester scheint relativ früh für einen Auslandsaufenthalt, weil es voraussetzt, dass Studierende schon Ende des ersten Semesters sich dazu entschließen und wissen müssen, wo sie geeignete Erfahrungen machen können. Die Gutachtergruppe sieht aber die Probleme einer curricularen Umstrukturierung, da insbesondere das Praxisprojekt eine zentrale Rolle in der Studienstruktur spielt. Nichtsdestotrotz soll empfohlen werden, Möglichkeiten zu entwickeln, ggf. mittels Kooperationen, um zu einem späteren Zeitpunkt ins Ausland zu gehen.

Die Initiative der Hochschule vermehrt in die sogenannte Internationalisation@home zu investieren wird begrüßt. Dazu gehört z.B. die International Summer University (Blockveranstaltung) im Umfang von 5 ECTS.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Die Gutachter*innen geben folgende Empfehlungen:

- Für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A. sollte die Möglichkeit der Verbesserung der Rahmenbedingungen der Mobilität im Blick behalten werden. Hierzu gehören auch die Überlegungen zusätzlich oder alternativ zum Auslandsaufenthalt im dritten Semester andere internationale Erfahrungen zu ermöglichen.

2.2.2.3 Personelle Ausstattung ([§ 12 Abs. 2 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Die Lehre in den zu reakkreditierenden Studiengängen wird im Wesentlichen von Professor*innen sowie von Lehrkräften für besondere Aufgaben und Lehrbeauftragten getragen. Für alle Lehrenden stehen umfangreiche didaktische Weiterbildungsangebote bereit. Dabei stellen die Zertifikatsangebote PROFHOS für neu berufene Professorinnen und Professoren sowie WIMHOS für lehrtätige wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den Kern der akademischen Weiterbildung dar. Die Weiterbildungsangebote sind auf der Webseite der Hochschule (<https://www.hs-osnabrueck.de/wir/organisation/organisations-einheiten/personalentwicklung/#c5173203>) umfassend beschrieben. Die Angebote bestehen inzwischen seit 13 Jahren und werden i.d.R. auch freiwillig genutzt. Dadurch, dass Personen sich dort



fächerübergreifend treffen, hat es sich inzwischen neben der hochschuldidaktischen Weiterbildung auch als gutes Instrument der Netzworkebildung etabliert – insbesondere zu Beginn der Tätigkeit.

Das Learning Center bietet aber wesentlich mehr als die rein didaktischen Trainings und gestaltet auch einen Prozess zur „Lehre und Lernen 2030“. Das LearningCenter konzipiert und organisiert dafür regelmäßig Konferenzen und Workshops für verschiedene Teilnehmendenkreise. Im Fokus der Veranstaltungen stehen die Information, der Austausch und die Vernetzung von Lehrenden, Mitarbeitenden und Studierenden der Hochschule zu aktuellen Themen. Die Durchführung findet teilweise in Zusammenarbeit mit anderen Arbeitsbereichen der Hochschule statt. Die für November 2023 geplante Lehr-Lernkonferenz befasst sich mit dem Thema „KI in der Hochschullehre - Chancen und Grenzen des KI-gestützten Lernens und Lehrens“ (<https://www.hs-osnabrueck.de/learningcenter/fuer-lehrende/lehr-lernkonferenzen/>).

Selbstverständlich verfügt die Hochschule über eine Berufsordnungsverfahren und das Verfahren ist für Interessierte transparent beschrieben (<https://www.hs-osnabrueck.de/berufungsmanagement/berufungsverfahren/>). Die Hochschulleitung legt dar, dass bei den vakanten Stellen die Verfahren angelaufen und auch erfolgsversprechend sind, so dass mit fristgerechten Wiederbesetzungen der vakanten Professuren gerechnet wird. Die Problematik einer geeigneten Wiederbesetzung vakanter Stellen trifft nach Aussage der Hochschulleitung insbesondere den MINT-Bereich.

Ein besonderes Angebot der Hochschule Osnabrück stellen die sogenannten Tandem-Professuren da. Mit den Tandem-Modellen sollen neue Möglichkeiten hin zu einer HAW-Professur eröffnet werden. In einer dreijährigen doppelten Anstellung (Praxispartner und Hochschule) erlangen promovierte Wissenschaftler*innen die notwendige Berufspraxis bei einem externen Kooperationspartner bei gleichzeitiger Anbindung an die Hochschule. Dabei muss der Stellenumfang bei dem Kooperationspartner mindestens 50 Prozent betragen, um die Berufbarkeit auf eine HAW-Professur zu erlangen. Dieses Modell wird auch genutzt, um speziell geeignete Kandidatinnen für eine Professur zu binden und damit zusätzlich ein ausgewogeneres Geschlechterverhältnis zu erreichen.

Für den internationalen Bereich gibt es einen „Welcome Center“ (<https://www.hs-osnabrueck.de/studium/studienangebot/internationales/incoming/forschen-und-lehren/>), der als zentrale Anlaufstelle für internationale Wissenschaftler*innen dient, die für mindestens vier Wochen an die Hochschule Osnabrück kommen möchten. Dabei betreut und berät das Welcome Center internationale Doktorand*innen und Wissenschaftler*innen zu allen Fragestellungen rund um einen Forschungs- oder Lehraufenthalt an der Hochschule Osnabrück und zum Karriereweg FH-Professur. Das Welcome Center ist Teil des Projekts „CarLa – Osnabrücker Weg zur FH-Professur“ und kooperiert eng mit verschiedenen Einrichtungen der Hochschule Osnabrück und externen Partnern. CarLa (Career Lab Hochschule Osnabrück) ist ein aktuelles Projekt der Hochschule zur Verbesserung der Bewerbungslage in Berufsordnungsverfahren. Das Ziel ist die



Gewinnung und Qualifizierung von professoralem Personal. Die erwähnten Tandem-Professuren sind Teil von CarLa.

Die Hochschule erklärt, dass die Stellenbesetzungen an der Fakultät WiSo noch relativ problemlos und fristgerecht erfolgen; nur im Bereich MINT kommen inzwischen nicht immer die gewünschten „Dreier-Listen“ zu Stande.

Zu allen Professor*innen wurden in den Anlagen aussagefähige CVs vorgelegt. Damit werden auch die zahlreichen Forschungsaktivitäten deutlich, die sich zudem durch die Datenbank der Fakultät belegen lassen (<https://www.hs-osnabrueck.de/wir/fakultaeten/wiso/forschung/forschungsprojekte/>).

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01 Betriebswirtschaft und Management, B.A.

Sachstand

Im Studiengang sind 27 Professoren und neun Professorinnen tätig (Anlage 37). Diese werden unterstützt durch sechs Lehrbeauftragte und 18 Lehrbeauftragte für besondere Aufgaben (LfbA). Die LfbA sind insbesondere bei der Vermittlung der Sprachen tätig (neben Englisch auch Russisch, Chinesisch, Spanisch, etc.)

Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.

Sachstand

Im Studiengang sind ebenfalls 27 Professoren und neun Professorinnen tätig (Anlage 53). Diese werden unterstützt durch Lehrbeauftragte und Lehrbeauftragte für besondere Aufgaben (LfbA). Die LfbA sind insbesondere bei der Vermittlung der Sprachen tätig (neben Englisch auch Russisch, Chinesisch, Spanisch, etc.)

Studiengang 03 International Management, B.A.

Sachstand

Im Studiengang sind zwölf Professoren und vier Professorinnen tätig (Anlage 70). Diese werden insbesondere durch zahlreiche LfbA unterstützt. Die LfbA sind insbesondere bei der Vermittlung der Sprachen tätig (neben Englisch auch Russisch, Chinesisch, Spanisch, etc.).

Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.

Sachstand

Im Studiengang sind vier Professor*innen der Hochschule Osnabrück und zwölf Professor*innen der SUIBE tätig (Anlage 82). Diese werden durch 18 Lehrbeauftragte für besondere Aufgaben unterstützt, von denen sechs von der Hochschule Osnabrück stammen.



Studiengang 05 Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.

Sachstand

Im Studiengang sind vier Professorinnen und zehn Professoren tätig (Anlage 119). Diese werden durch acht Lehrbeauftragte für besondere Aufgaben und sieben Lehrbeauftragte unterstützt.

Studiengang 06 Öffentliches Management, B.A.

Sachstand

Im Studiengang sind vier Professorinnen und sieben Professoren tätig (Anlage 99). Diese werden durch zwei Lehrbeauftragte für besondere Aufgaben und sieben Lehrbeauftragte unterstützt.

Studiengang 07 Business Management, M.A.

Sachstand

Im Studiengang sind vier Professorinnen und zwölf Professoren tätig (Anlage 139). Diese werden durch eine Lehrbeauftragte unterstützt.

Studiengang 08 International Business and Management, M.A

Sachstand

Im Studiengang sind fünf Professorinnen und zehn Professoren tätig (Anlage 156). Zwei Professuren sind aktuell im Berufungsverfahren. Zwei LfbA unterstützen die Lehre.

Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.

Sachstand

Im Studiengang sind sechs Professorinnen und zehn Professoren tätig (Anlage 170). Eine LfbA und zwei Lehrbeauftragte unterstützen die Lehre.

Studiengang 10 Management in Nonprofit-Organisations, M.A.

Sachstand

Im Studiengang sind vier Professorinnen und vier Professoren tätig (Anlage 186). Zwei Lehrbeauftragte unterstützen die Lehre.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (alle Studiengänge)

Die Gutachtergruppe stellt fest, dass das Curriculum durch ausreichendes fachlich und methodisch-didaktisch qualifiziertes Lehrpersonal umgesetzt wird. Insgesamt wird ein hoher Anteil der Lehre professoral erbracht, der in den Masterstudiengängen über 90% betragen kann. In den Bachelorstudiengängen fällt dieser Wert geringer aus, u.a. weil die optionalen Sprachenmodule durch LfbA erbracht werden. Aber



auch hier liegt der Anteil der professoralen Lehre bei ca. 60-70%, weil die Pflichtmodule i.d.R. von Professor*innen erbracht werden. Die Verbindung von angewandter Forschung und Lehre entspricht dem Profil der Hochschule und wird durch hauptberuflich tätige Professorinnen und Professoren in allen Studiengängen gewährleistet. Die Lehrenden scheinen großes Engagement aufzubringen, gute Lehre zu leisten und die Hochschule sichert durch ein System mit adäquaten Maßnahmen, dass neben dem fachlichen Niveau auch die hochschuldidaktischen Voraussetzungen geschaffen werden. Die Hochschule konnte zudem gut geeignete Maßnahmen der Personalauswahl und -qualifizierung aufzeigen. Auch das Einsetzen eines Studiendekans für Nachwuchsförderung ist hier ein gutes Signal. Hervorzuheben ist im Bereich „Personal“ aber der Anspruch der Hochschule und auch die Umsetzung von Maßnahmen zur Netzwerkbildung der Professor*innen, was die interdisziplinäre Zusammenarbeit stärken soll.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

2.2.2.4 Ressourcenausstattung ([§ 12 Abs. 3 MRVO](#))

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Die Räumlichkeiten der Fakultät inklusive PC-Pools und Sprachlabore sind im Kapitel 2.2.4 des Selbstberichts studiengangübergreifend beschrieben. Bei Bedarf wurden noch studiengangsspezifische Angaben gemacht.

Im Kapitel 6.2.4 wurden für den Studiengang IEMS (an der SUIBE, China) die zur Verfügung stehenden Ressourcen separat beschrieben und durch Bilder im Selbstbericht versucht, den Campus zu veranschaulichen.

Während der Begehung wurde einer der sogenannten „Hörsäle der Zukunft“ der Fakultät WiSo für die hybriden Videokonferenzen mit den Studierenden und Dozierenden im Studiengang International Event Management Shanghai genutzt. Entsprechend konnten die Gutachter*innen sich direkt von der Funktionalität der Technik und des Raums überzeugen. Der Hörsaal der Zukunft ist ein Konzept für die medientechnische Ausstattung eines Vorlesungs- oder Seminarraums, der eine Vernetzung mit der Außenwelt und eine Visualisierung verschiedenster Medien erlaubt. Mit diesem Konzept können Anwendungsszenarien realisiert werden wie z.B. der „Global Classroom“, also die Verschaltung mehrerer räumlich getrennter Hörsäle und damit die Vernetzung von Studierenden oder die „kooperative Lehre“, also der nahtlose Wechsel von Präsentierenden (Lehrende und Studierende) für Konzepte wie Inverted Classroom oder Problemlorientiertes Lernen.

Vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie baut die Fakultät WiSo die Möglichkeiten für hybride Lehre aus. Dabei verfolgt die Fakultät die Doppelstrategie einer niederschweligen mobilen Ausstattung mit



sogenannten Audio-Video-Säulen sowie einer kompletten stationären Ausstattung von Vorlesungsräumen, und Besprechungsräumen. Ein Sitzungssaal wurde mit großflächigen Monitoren ausgestattet, so dass hier besser Präsentationen verfolgt und Videokonferenzen durchgeführt werden können.

Im Juni 2015 öffnete die neue Hochschulbibliothek am Campus Westerberg ihre Räume. Hochschule Osnabrück und Universität Osnabrück nutzen gemeinsam das vierstöckige Gebäude mit insgesamt 8.600 Quadratmetern Nutzfläche. Insgesamt steht ein jährliches Medienbudget in Höhe von etwa 1,2 Mio. Euro zur Verfügung (elektronische und Print-Medien). Das Bibliothekssystem verfügt über einen Gesamtbestand von über 320.000 Medien (Bücher, Noten, Tonträger), rund 46.000 Zeitschriftenbänden und etwa 1.000 laufend gehaltenen Zeitschriftenabonnements. Es besteht der Zugang zu diversen Fachdatenbanken. Zum WiSe 2022/23 hat die Hochschule Osnabrück ihre Lernraumumgebung flächendeckend auf die Lernplattformsoftware ILIAS umgestellt. Zentrales Element der neuen Lern- und Arbeitsumgebung ist die Flexibilität: Kurs-Management, Lernmodule, Tests und Prüfungen, Portfolios, Umfragen, Wikis und Blogs sind standardmäßig integriert.

Neben den Lehrräumen stehen den Studierenden ausreichend Bereiche zum Lernen und Entspannen zur Verfügung, die die Möglichkeit von Gruppenarbeit beinhalten. Eine zentrale Funktion hat hier die Caprivi-Lounge, die abgetrennte Bereiche zum Arbeiten und andere zum Treffen und Entspannen vorsieht. Für junge Familien stehen Eltern-Kind-Räume zur Verfügung, die ermöglichen, mit Kleinkind die PCs zu nutzen.

Neben den ausführlichen Informationen, die im Selbstbericht zum Thema Ressourcen gegeben werden, wurden während der Begehung die Studierendengruppen zu dem Thema befragt. Diese zeigten sich durchweg zufrieden mit Räumlichkeiten, Literaturversorgung sowie IT-Unterstützung und Software.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (für alle 10 Studiengänge)

Der Studiengänge und die Studierenden scheinen von einer modernen und angemessenen Ressourcenausstattung zu profitieren. Die Gutachtergruppe befindet, dass alle notwendigen Ressourcen (nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung, einschließlich IT-Infrastruktur sowie Lehr- und Lernmittel) angemessen vorgehalten werden und auch Budgets für Neuanschaffungen ausreichend dargelegt wurden (Literatur). Die Studierendengruppen scheinen insgesamt sehr zufrieden mit ihren Studiengängen inklusive der zur Verfügung stehenden Ressourcen. Die Studierenden der SUIBE berichten, dass sie sogar eigene Projekträume nur für ihren Studiengang haben. Dort können sie sich u.a. ungestört auf Prüfungen vorbereiten. Die SUIBE bietet zusätzlich Möglichkeiten extracurricularer Aktivitäten wie z.B. Fußball und den Event Club. Diese Bewertung schließt die Ressourcen der SUIBE zur Durchführung des Studiengangs IEMS ausdrücklich ein.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt



2.2.2.5 Prüfungssystem ([§ 12 Abs. 4 MRVO](#))

Studiengangübergreifende Aspekte

Die Prüfungen in den zu reakkreditierenden Studiengängen dienen einer aussagekräftigen Bewertung der erreichten Qualifikationsziele. Die Grundlagen des Prüfungssystem sind im hochschulweiten Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung verbindlich geregelt. Studiengangsspezifische Regelungen wie z.B. Dauer und die Gliederung des Studiums werden in dem Besonderen Teilen der Prüfungsordnungen festgelegt. Die Studienordnungen enthalten insbesondere die Modulbeschreibungen und regeln den konkreten Studienverlauf, die Inhalte des Studiums, die Prüfungsformen etc.

Prüfungsdauer, -umfang und -form beziehen sich auf das jeweilige Modul und werden in den regelmäßigen Abstimmungen in der Fakultät festgelegt. Ein Modul wird grundsätzlich mit nur einer Prüfung abgeschlossen. Laut Selbstbericht wird auf die angemessene Prüfungsbelastung im Semester besonders geachtet. Die Prüfungsformen sind in den Studienordnungen und im Modulhandbuch definiert. Genutzte Prüfungsformen sind u.a.: Arbeitsprobe (mündlich oder schriftlich), Fallstudie, Hausarbeit, 1- oder 2-stündige Klausur, Mündliche Prüfung, Portfolio-Prüfung, Projektbericht (mündlich oder schriftlich), Präsentation, Prüfungsleistung, Projektbericht, Referat und unbenotete Prüfungsleistung. Die Zusammensetzung und die Gewichtung der Portfolioprüfung sind in den Anlagen der Studienordnung detailliert beschrieben.

In den Anlagen der Studienordnungen sind die Prüfungsformen geregelt. Die Hochschule sieht in ihrer Struktur vor, dass in den Modulen Wahlmöglichkeiten bei der Prüfungsform vorgesehen sind. So können bis zu drei unterschiedliche Prüfungsformen für ein Modul ausgewiesen sein. Es ist allerdings ebenfalls geregelt, dass nur eine kompetenzorientierte Prüfungsleistung ausgewählt und angewendet werden darf. Dieses System ist schon langjährig etabliert und wird durch regelmäßige Treffen und Absprachen in den Fachgruppen der Fakultät gesichert. Dort werden in der detaillierten Lehrplanung die Prüfungen der Module so aufeinander abgestimmt, dass die Prüfungsbelastung für die Studierenden in einem angemessenen Verhältnis steht. Die jeweiligen Prüfungsformen der Module für ein Semester werden den Studierenden innerhalb der ersten vier Wochen nach Vorlesungsbeginn bekannt gegeben. Insgesamt soll damit gewährleistet werden, dass ein Modul zum Teil mehrere (auf die konkrete (Lehr)situation flexibel abzustimmende) Möglichkeiten zur kompetenzorientierten Prüfung der erworbenen Qualifikationen bietet.

Die befragten Studierenden betonen die Anwendungs- und Praxisrelevanz der Prüfungsaufgaben. Oft wird mit Fallbeispielen gearbeitet, die nicht auf reine Wissensabfragen, sondern auf Kompetenzerwerb abzielen.

Für Modulprüfungen z.B. in Form von Klausuren werden für alle Bachelor- und Masterstudiengänge zwei Prüfungszeiträumen jeweils am Ende des entsprechenden Semesters angeboten. Zusätzlich zu den regulär im Curriculum angebotenen Prüfungen wird den Studierenden am Ende eines jeden Semesters (im



Rahmen des regulär vorgesehenen Prüfungszeitraumes) die Möglichkeit gegeben, Prüfungsleistungen – falls notwendig – zu wiederholen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (für alle 10 Studiengänge)

Das Prüfungssystem der Fakultät WiSo der Hochschule Osnabrück scheint sehr elaboriert und bietet in allen Studiengängen unterschiedliche Prüfungsarten, die modulbezogen eine aussagekräftige Überprüfung der erreichten Lernergebnisse ermöglichen. Die Gutachtergruppe diskutierte die Ausweisung optionaler Prüfungsformen im Modulkatalog hinsichtlich einer angemessenen Kompetenzorientierung und inwieweit sichergestellt wäre, dass Studierende nicht zufallsbasiert in einem Semester z.B. nur mit Referaten oder Klausuren konfrontiert werden. Die Hochschule konnte überzeugend darlegen, dass die erstgenannte Prüfungsform die Regel darstellen würde, so dass nur Abweichungen von der Regel bei der Planung diskutiert werden müssten. Das Funktionieren des langjährig etablierten Systems wurde auch von den Studierenden bestätigt.

Die Gutachtergruppe möchte anregen, die Nutzung von Klausuren in Masterstudiengängen jeweils kritisch zu überprüfen. Es sollte berücksichtigt werden, dass die auf Masterniveau zu erreichenden Kompetenzen zwar auch Spezialwissen beinhalten, aber u.a. zur Befähigung der Bearbeitung von neuen komplexen Aufgaben- und Problemstellungen führen sollen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

2.2.2.6 Studierbarkeit ([§ 12 Abs. 5 MRVO](#))

a) Studiengangübergreifende Aspekte

Die Hochschule stellt im Selbstbericht und während der Begehung dar, mittels welcher Maßnahmen sie u.a. die Studierbarkeit der Studiengänge in Regelstudienzeit gewährleistet. Dazu gehört eine angemessen gewählte Arbeitsbelastung, die regelmäßig evaluiert wird. Die Ergebnisse und die Musterevaluationsbögen liegen jeweils bei den Unterlagen zum Studiengang in den Anlagen vor. Aus den Antworten der Evaluationen geht studiengangübergreifend hervor, dass die Vorbereitung auf eine Prüfungsleistung, ob diese nun während des Semesters oder am Ende des Semesters geleistet werden muss, die höchste Arbeitsbelastung eines Moduls darstellt. Die selbstständige Vor- und Nachbearbeitung der Lehrveranstaltung wird ebenfalls als zeitintensiv eingeschätzt.

Für alle Studiengänge liegen Studienverlaufspläne vor. Durch ausführliche Modulhandbücher und die pünktliche Information zum Semesterbeginn über einzelne Seminare und ihre Prüfungsformen im Wahlpflichtbereich soll der Studienbetrieb planbar und verlässlich sein. Jedes Modul weist mindestens fünf



Leistungspunkte auf und die Studienplangestaltung gewährleistet, dass die Studierenden überschneidungsfrei studieren. Jeder Studiengang hat eine*n Studiengangbeauftragte*n aus der Gruppe der Lehrenden, die oder der die fachliche Beratung der Studierenden und Studieninteressierten sicherstellt. Die Studierenden bestätigten die Möglichkeit, Fragen auch außerhalb von Veranstaltungen oder Sprechstunden beantwortet zu bekommen. Zum Teil werden auch Tutorien oder ergänzende Übungen angeboten.

Die überfachliche Beratung wird durch Geschäftsstellen sichergestellt, die als direkte Anlaufstelle für die Bewerber*innen, Studierenden und Lehrenden jedes Studiengangs eingerichtet sind. Die*der Studiengangskoordinator*in in der Geschäftsstelle berät in studiengangspezifischen Angelegenheiten und stellt im Bedarfsfall den Kontakt zu Lehrenden, zur Verwaltung, aber auch zu Institutionen innerhalb und außerhalb der Hochschule her. Die Beratung zu Studienplatzbewerbung, Im- und Exmatrikulation sowie zu prüfungsorganisatorischen und prüfungsrechtlichen Fragen erfolgt durch das zentrale Studierendensekretariat.

Betreuungs- und Beratungsdienstleistungen in Sachen internationale Mobilität werden durch die International Faculty Offices der Fakultäten (IFO) und das Center for International Mobility (CIM) erbracht.

Das Learning Center ist eine Service-Einrichtung der Hochschule Osnabrück (<https://www.hs-osnabrueck.de/learningcenter/>), die Studierende bei der Entwicklung ihrer Kompetenzen für ein erfolgreiches Studium unterstützt. Dort werden u.a. Veranstaltungen zur Kompetenz- und Persönlichkeitsentwicklung angeboten. Seminare zu Rhetorik, Zeitmanagement und wissenschaftlichem Schreiben gehören ebenfalls zum stetigen Angebot. Der Übergang in den Beruf wird durch Bewerbungs- und Assessment Center Training, persönliche Bewerbungsberatung sowie Recruiting Events erleichtert.

In das Learning Center integriert ist der Career Service der Hochschule. Der Career Service bietet Beratungsleistungen rund um die Berufsorientierung und -vorbereitung an. Ergänzend bietet der Career Service mit dem Online-Stellenportal PRAXIKO Unternehmen die Möglichkeit, Studierenden der Hochschule über eine Vielzahl aktueller Stellen zu informieren. Das inkludiert die Möglichkeit von Stellen für Praktika oder der Erstellung der Abschlussarbeit.

Die Beteiligung der Studierenden an der Erstellung des Selbstberichtes wird für jeden Studiengang separat im Selbstbericht dargestellt (vgl. auch Kap. 2.2.2.1). Die Studierbarkeit wird auch durch den informellen sowie formellen Einbezug der Studierenden in die Belange der Fakultät und der Studiengänge gewährleistet. Dazu gehört das jährliche Fakultätstreffen, zu dem die Studierenden geladen sind. Es gibt ein System der Semestersprecher*innen, die sich mit den Studiengangskoordinator*innen austauschen. Nach Aussage der Studierenden lassen sich viele kleine Probleme, wie z.B. das Verlegen einer Veranstaltung, auch informell regeln.



Es existieren auch an der SUIBE gute Unterstützungsmechanismen, um die Studierbarkeit zu verbessern. Dazu gehört z.B. die Unterstützung bei Visa-Angelegenheiten; in Osnabrück wird ein Buddy-System genutzt, um die chinesischen Studierenden insbesondere zu Beginn ihres Aufenthaltes zu unterstützen. Ins Curriculum integriert sind Städtetrips/Exkursionen, was von den Studierenden sehr wertgeschätzt wird. Die Studierbarkeit in China wird von den Studierenden als höher eingeschätzt, wenn Blockunterricht angeboten wird, oder auch Präsenzlehre erst am späten Nachmittag angeboten wird. Dadurch würde sich die Vereinbarkeit mit einer Arbeitstätigkeit besser realisieren lassen. Die Arbeitsbelastung wird auch an der SUIBE evaluiert. Sie wird auch deshalb als angemessen empfunden, weil anscheinend flexibel mit der Lehrbelastung reagiert wird. So werden in Zeiten hoher Arbeitsbelastung, wenn z.B. ein Event vorbereitet wird oder gerade Prüfungsphase ist, Vorlesungen auch mal verschoben.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (alle Studiengänge)

Die Einbeziehung der Studierenden an der Erstellung des Selbstberichtes aber insbesondere auch an den curricularen Überarbeitungen im Rahmen der Reakkreditierung scheint sehr gut gelungen.

Die Gutachtergruppe stellt fest, dass auf Grund der semesterweisen Planung in den zehn Studiengängen alle Lernergebnisse innerhalb eines Semesters erreicht werden können. Insgesamt ist die Studierbarkeit auch in der Regelstudienzeit gewährleistet, weil der Studienbetrieb gut geplant und verlässlich vorgehalten wird. Dazu trägt die Lernplattform ILIAS bei, die auch das Kurs-Management beinhaltet. Wahlbereiche sind mit Pflichtmodulen überschneidungsfrei. Die Ergebnisse der Lehrevaluationen in den Anlagen ergeben keinen Hinweis darauf, dass die studentische Arbeitsbelastung im Mittel nicht mit den geplanten ECTS übereinstimmt.

Nicht untypisch scheint die Aussage der Studierenden, dass die Rückmeldung zu den Evaluationsergebnissen zum Teil abhängig von der jeweiligen Person ist. Hier wird die Fakultät ermuntert, die Lehrenden weiter zu erinnern, dass die Rückmeldung der Evaluationsergebnisse an die Studierenden Teil des Prozesses ist. Die Prüfungsdichte ist angemessen, weil pro Modul nur eine Prüfung vorgesehen ist und alle Module mindestens einen Umfang von fünf ECTS-Leistungspunkten aufweisen. Auch die Prüfungsorganisation scheint gut umgesetzt, was das Vorhalten der Prüfungsphasen sowie das Management der Wiederholungsprüfungen beinhaltet. Studienbegleitendes Prüfen während der Semester entzerrt die Prüfungsbelastung zum Semesterende.

Die Informations- und Beratungsangebote der Hochschule scheinen sehr vielfältig.

Die Studierbarkeit ist auch für den Studiengang IEMS gegeben. Hier muss hervorgehoben werden, dass die Abschlussquoten in Regelstudienzeit bei über 90% liegen, was sicherlich zum Teil auch in der Studienkultur bedingt ist, aber auch ein Indiz für angemessene Rahmenbedingungen der Studierbarkeit. Während



des Gesprächs mit den chinesischen Studierenden wurde von ihnen der Wunsch geäußert, das Angebot an extracurricularen Social Events im Studiengang IEMS zu vergrößern. Das würde auch der Gruppendynamik zu Gute kommen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

2.2.2.7 Besonderer Profilspruch ([§ 12 Abs. 6 MRVO](#))

Nach Aussagen der Hochschule soll ein internationales Profil für folgende Studiengänge vorliegen (vgl. Kap. 2.2.8):

- Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.
- International Management, B.A.,
- International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.
- International Business and Management, M.A. und
- Management in Nonprofit-Organisations, M.A.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.

Sachstand

Die Hochschule beschreibt das Profil wie folgt: Internationale Betriebswirtschaft und Management versteht sich als internationaler Studiengang. Als bilingualer Studiengang mit den Lehrsprachen Deutsch und Englisch richtet er sich an inländische wie ausländische Studieninteressierte, die bereits die Studierfähigkeit in der deutschen Sprache erworben haben, ermöglicht den Studierenden akademische wie lebensweltliche Erfahrungen von Internationalität durch das integrierte Auslandsstudiensemester, Exkursionen und die Förderungen weiterer Auslandsaufenthalte im Studienkontext. Das Studium bereitet auf die Arbeit in internationalen Teams in- und ausländischer Unternehmungen vor. Im Jahr 2022/23 hatte der Studiengang 63 „Outgoings“.



Studiengang 03 International Management, B.A.

Sachstand

Die Hochschule beschreibt das Profil wie folgt: International Management versteht sich als genuin internationaler Studiengang. Als durchgehend englischsprachiger Studiengang richtet er sich gleichermaßen an ausländische und inländische Studieninteressierte, ermöglicht Studierenden akademische wie lebensweltliche Erfahrungen von Internationalität durch das integrierte Auslandsstudiensemester, Exkursionen und die Förderungen weiterer Auslandsaufenthalte im Studienkontext. Das Studium bereitet auf die Arbeit in internationalen Teams in- und ausländischer Unternehmungen vor. In den Gremien und Organisationsstrukturen der Fakultät und Hochschule beteiligt sich der Studiengang an der Förderung von Internationalität at home und steht gleichzeitig an der Spitze dieser Prozesse mit der angestrebten internationalen Programmakkreditierung durch die European Foundation of Management Development EFMD.

Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.

Sachstand

Der Studiengang International Event Management Shanghai (IEMS), B.A. verfolgt ein internationales Profil, das in erster Linie in der internationalen fachlichen Ausrichtung begründet ist. Die internationale fachliche Ausrichtung wird durch folgende Maßnahmen ergänzt:

- Die Hälfte des Studiengangs findet in englischer und die andere in chinesischer Sprache statt.
- 16 Module des Studiums werden von Dozierenden der Hochschule Osnabrück und anderen internationalen Dozierenden auf Englisch durchgeführt. Damit werden Studierende permanent mit Konzepten, Ansätzen und Lehrmethoden eines anderen Kulturkreises konfrontiert.
- In Shanghai ansässige internationale Expert*innen aus dem Bereich der Eventbranche werden in mehreren Modulen als Gastdozierende für einzelne Vorlesungen eingesetzt.
- Zusätzlich besteht für die Studierenden auch die Möglichkeit, in deutschen Unternehmen ein Praktikum zu absolvieren. Hierzu wurden Partnerschaften mit nationalen Wirtschaftsunternehmen, insbesondere Messe- und Eventorganisationen (z. B. VNU Exhibitions Asia) geschlossen.

Vor COVID-19 haben z.B. im Sommersemester 2019 noch 59 Studierende aus Osnabrück die Chance genutzt, an der SUIBE ein Auslandsemester zu verbringen. Damit wird der Campus auch in Shanghai internationaler.



Studiengang 08 International Business and Management, M.A

Sachstand

Der Masterstudiengang International Business and Management, M.A. versteht sich als internationaler Studiengang. Im Jahr 2022/23 hatte der Studiengang sechs „Outgoings“. Die Double Degree Möglichkeiten mit den vier ausländischen Partnerhochschulen sind detailliert unter „Hochschulkooperationen“ beschrieben. Die Internationalität des Studiengangs äußert sich außerdem in:

- der Lehrsprache Englisch,
- dem internationalen Bezug in den Inhalten,
- den international zusammengesetzte Studiengruppen,
- Kooperationen mit Partnerhochschulen im Ausland,
- Auslandsstudiensemester auch an anderen Hochschulen als den Double Degree Partnern,
- international qualifizierte Lehrende,
- Integration ausländischer Gastdozierende.

Studiengang 10 Management in Nonprofit-Organisations, M.A.

Sachstand

Das Studiengangsprofil des Masters Management in Nonprofit Organisationen wird nach Aussage der Hochschule mit der Reakkreditierung in ein internationales Profil überführt. Die Studieninhalte waren schon vorher stark international geprägt. Die Umsetzung in einen englischsprachigen Studiengang soll diese Entwicklung noch stärken. Die Zulassungsanforderung des englischen Sprachniveaus B2 unterstützt das. Der Studiengang wird dabei in der neuen Form die deutsche Perspektive auf den Nonprofit-Markt inhaltlich nicht aufgeben, aber noch stärker auf internationale Sichtweisen eingehen. Dies soll sich inhaltlich in Global Classroom Projekten und internationalen Kooperationen und Lehrbeauftragungen zeigen. Die Professor*innen des Studiengangs sind zum großen Teil in ihrer Forschung und Tätigkeit bereits international ausgerichtet. Die Kohorten sind schon sehr international zusammengesetzt. Studierende aus Lateinamerika, Asien, Afrika und anderen europäischen Staaten sind regelmäßig immatrikuliert. Die Umstellung auf die englische Sprache ermöglicht es, auch Bewerber*innen aufzunehmen, die bislang mangels Sprachkenntnisse abgelehnt werden mussten.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (Studiengänge 02, 03, 04, 08, 10)

Der Grad der Internationalisierung fällt in den fünf oben betrachteten Studiengängen unterschiedlich aus. Trotzdem weisen alle ein in sich geschlossenes Studiengangskonzept aus, das ihre eigenen Ansprüche und besonderen Charakteristika des internationalen Profils angemessen darstellt.



Hervorzuheben sind die Studiengänge mit Double Degrees (Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A., International Management, B.A., International Event Management Shanghai (IEMS), B.A. und International Business and Management, M.A.). Dadurch wird auch die Internationalität der Kohorten in Osnabrück verbessert, was internationale Lernerfahrungen unterstützt. Der Studiengang Nonprofit-Organisations hat sicherlich gutes Potential sich als internationaler Studiengang erfolgreich zu etablieren. Hierfür wäre die Etablierung von Partnerschaften mit ausländischen Hochschulen speziell für die Fachrichtung des Non-Profit-Sektors wünschenswert.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

2.2.3 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO)

2.2.3.1 Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ([§ 13 Abs. 1 MRVO](#))

Sachstand (für alle Studiengänge)

Grundlage der Studiengangskonzeption innerhalb der Fakultät WiSo sind die Anforderungen des Qualifikationsrahmens für Deutsche Hochschulabschlüsse (HQR).

Um die Aktualität und Angemessenheit der Konzeption der Studiengänge zu gewährleisten, werden sowohl die fachlich-inhaltliche Gestaltung als auch die didaktisch-methodischen Herangehensweisen kontinuierlich im Rahmen von regelmäßigen Besprechungen der jeweiligen Studiengang-Arbeitsgruppen (i.d.R. 2mal im Semester) sowie innerhalb der Fachgruppen diskutiert und ggf. Veränderungen im Rahmen der geltenden Akkreditierung umgesetzt.

Dazu dienen insbesondere die semesterbegleitenden Feedback-Gespräche, durchgeführte Befragungen der Studierenden, externe Evaluationen sowie ein Austausch mit der Praxis über Veränderungen in den Qualifikationsanforderungen. Darüber hinaus findet der jeweils aktuelle wissenschaftliche Fachdiskurs über das Verfassen und Diskutieren von Fachpublikationen sowie die aktive Mitgliedschaft in wissenschaftlichen Fachgesellschaften Eingang in den Weiterentwicklungsprozess. Inhaltliche Diskussionen und Abstimmungen mit den jeweiligen Dozent*innen der Module, mit den zuständigen Fachgruppen der Fakultät, mit dem Dekanat, sowie mit den Studiengangbeauftragten der anderen Bachelor- bzw. Masterstudiengänge im Cluster finden durchgängig statt. Zudem finden jährliche Dozentenkonferenzen statt. Auch Ergebnisse der Alumni-Befragungen leisten einen Beitrag.

Die intensiven Beziehungen zu Kooperationspartner*innen bilden eine zusätzliche Quelle kontinuierlicher Verbesserungsprozesse. Vor diesen Hintergrund werden bei Bedarf Lerninhalte und Kompetenzziele



angepasst und neue Methoden zur Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen bzw. Prüfungsformen erprobt.

Die Studiengänge nutzen darüber hinaus noch eigene weitere Maßnahmen, die die Aktualität und Adäquanz sicherstellen. Beispiel dafür sind:

- Im Masterstudiengang Business Management wird Aktualität und Adäquanz des Studiengangs zusätzlich durch einen Beirat unterstützt. Die Beiratsordnung für den Masterstudiengang Business Management findet sich in der Anlage 133.
- Interdisziplinäre Arbeitsbesprechungen und Workshops innerhalb der Hochschule ergeben neue Ideen und Trends, die in den Curricula umgesetzt werden.
- Im Masterstudiengang Management im Gesundheitswesen wurden Konkurrenzanalysen durchgeführt, die auch das Ausland umfassten.
- Fachliche Spezifika werden im Studiengang IEMS berücksichtigt, in dem ein intensiver Austausch mit Kollegen des wissenschaftlichen Beirats des degefest e.V., Verband der Kongress- und Seminarwirtschaft stattfindet sowie mit Eventdozierenden aus der ganzen Welt über die erforderlichen Fähig- und Fertigkeiten von Eventstudierenden (im Rahmen des „ICCA Skills Certification programme and exam“ (www.iccaskills.org/)).

Die Forschungsaktivitäten, die einen großen Beitrag in den einzelnen Fächern leisten, wurden schon im Kapitel 2.2.2.3 erwähnt und sind auch in den CVs der Lehrenden enthalten.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (alle Studiengänge)

Die Gutachtergruppe kann bestätigen, dass für alle 10 Studiengängen die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen gewährleistet ist. Die umfangreichen Überarbeitungen der Curricula sind Beleg für die Aktualisierungen, die von der Gutachtergruppe auch positiv wahrgenommen wurden. Dabei wurden neue Themen und Trends sinnvoll in die bestehenden Curricula integriert. Das strukturierte Verfahren, um die Curricula zu überarbeiten, zeigt auf, dass die notwendigen Prozesse vorhanden und institutionalisiert sind. Diese Prozesse gewährleisten eine kontinuierliche Überprüfung der fachlich-inhaltlichen Gestaltung und der methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums. Die sehr guten Beziehungen zur Praxis, die internationalen Kooperationen und die Forschungsaktivitäten garantieren eine systematische Berücksichtigung des fachlichen Diskurses auf nationaler und internationaler Ebene.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt



2.2.3.2 Lehramt ([§ 13 Abs. 2 und 3 MRVO](#)) (Wenn einschlägig)

Nicht einschlägig

2.2.4 Studienerfolg ([§ 14 MRVO](#))

Sachstand (für alle Studiengänge)

Die Hochschule Osnabrück verfügt über zahlreiche QM-Instrumente, die den Studienerfolg fortlaufend überprüfen und die Qualitätssicherung der Lehre gewährleisten.

Die relevanten Kennzahlen im Bereich Studium und Lehre und insbesondere die Daten zur Messung des Studienerfolgs werden regelmäßig erfasst und im Studienerfolgsmonitor im OSCA- bzw. Intranet-Portal veröffentlicht. Auf dieser Basis können Lehrende kontinuierlich Qualitätssicherungsmaßnahmen einleiten und deren Erfolg kontrollieren.

Auch ist die klassische Lehrevaluation ein immanentes Instrument des hochschulweiten Qualitätsmanagementsystems. Die Evaluation wird dezentral organisiert und basiert auf der „Ordnung für die studentische Evaluation von Studium und Lehre“. Im Rahmen der Evaluation bewerten die Studierenden die Lehrqualität in ihren Studiengängen durch Ausfüllen eines standardisierten Fragebogens. Die Lehrenden erhalten die Ergebnisse, die sie mit den Studierenden besprechen und ggf. für die Anpassung der Lehrkonzepte nützen sollen. Zusätzlich werden die Ergebnisse an die Studienkommission zurückgespiegelt, diskutiert und für eventuelle Veränderungen genutzt.

Die Hochschule Osnabrück beteiligt sich zudem an externen Evaluationsverfahren wie z.B. dem Studienqualitätsmonitor des DZHW und den KOAB–Absolventenstudien.

Darüber hinaus finden an allen Fakultäten regelmäßige Studierendenbefragungen statt. Die Ergebnisse werden in den Studienarbeitsgruppen reflektiert und für die Weiterentwicklung und fortlaufende Qualitätssicherung der Studiengänge berücksichtigt.

Das zentrale Qualitätsmanagement wird zusätzlich um Qualitätssicherung innerhalb der Fakultät ergänzt. So bündelt der Bereich die „Entwicklungsqualität in Studium und Lehre“ (EquiS) die QM-Aktivitäten der WiSo-Fakultät unter dem Motto: „Wir gestalten unsere Fakultät als gesellschaftlichen Bildungsort“. Im Rahmen des EquiS werden strategische und aktuelle Entwicklungen aufgegriffen, Beratungs- und Befragungs-Tools wie das „Beratende Dekanat“ oder das „Dialogforum Qualitätsanalyse“, entwickelt und die Studiengänge insgesamt unabhängig von Akkreditierungsverfahren unterstützt.

Im Vor-Ort-Gespräch erwähnen die Lehrenden das breite Alumni-Netzwerk, das über soziale Medien erreicht wird. Diese Möglichkeit bedeutet für die Hochschule eine gute Kontaktpflege und Monitoring der



beruflichen Entwicklung der Absolvent*innen, was wiederum Rückschlüsse auf den Studienerfolg bringt. Der Vorteil der Nutzung sozialer Medien für die Alumniarbeit ist die Niederschwelligkeit des Angebots und die gute Integrierbarkeit für Alumni in den Alltag.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (alle Studiengänge)

Neben den relevanten Ordnungen befindet sich in den Anlagen auch die „Verfahrensbeschreibung für die interne Evaluation von Lehrveranstaltungen“. Dass die Evaluationen alle Arbeitsbereiche der Hochschule umfassen, wird deutlich durch die Anlage 11, dem Evaluationsbericht der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften – Studienjahr 2022 und der Anlage 13, dem Gleichstellungsplan der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Zeitraum 2022 bis 2024), der eine Zielerreichungsevaluation enthält.

Vor den durch COVID-19 beeinflussten Studienjahren lag die Abschlussquote in Regelstudienzeit + 2 z.B. beim Master International Management zufriedenstellend zwischen 80 bis guten 90%. Die Bachelorstudiengänge haben erfahrungsgemäß schlechtere Abschlussquoten in Regelstudienzeit. Die Covid-19-unbeeinflussten Jahrgänge bewegen sich um die 65% Abschlussquote RSZ. Es kann allerdings festgehalten werden, dass ohne weitere Nebenjobs die Studiengänge alle innerhalb der Regelstudienzeit studierbar sind.

Die für jeden Studiengang vorliegenden Lehrevaluationen und Absolventenbefragungen zeigen auf, dass die Studiengänge einem kontinuierlichen Monitoring unterliegen, das unter Beteiligung von Studierenden und Absolvent*innen durchgeführt wird. Die Hochschule hat an verschiedenen Stellen (z.B. unter Curriculum und Studierbarkeit) aufgezeigt, wie die Ergebnisse in die Weiterentwicklung der Studiengänge und zur Sicherung des Studienerfolgs genutzt wurden.

I.d.R. werden die Beteiligten über die Ergebnisse und die ergriffenen Maßnahmen unter Beachtung datenschutzrechtlicher Belange informiert. Der einzige Kritikpunkt ist die Besprechung der Evaluationsergebnisse mit den Studierenden, die zwar strukturell verankert, aber nicht in allen Fällen umgesetzt wird. Auf diesen wichtigen Aspekt des Evaluationsprozess sollten alle Lehrenden immer wieder hingewiesen werden.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt



2.2.5 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich ([§ 15 MRVO](#))

Sachstand (studiengangübergreifend)

Die Hochschule beschreibt im Kapitel 2.5. des Selbstberichts ausführlich ihre Strategie und Maßnahmen im Bereich Geschlechtergerechtigkeit, Diversität und Nachteilsausgleich. Die Aufgaben des Gleichstellungsbüros sind in der Richtlinie des Senats zur Verwirklichung des Gleichstellungsauftrages nach § 3 Abs. 3 NHG an der Hochschule Osnabrück spezifiziert (Anlage 12 des Selbstberichtes). Zur Umsetzung des Gleichstellungsauftrages formuliert jede Organisationseinheit in regelmäßigen Abständen einen Gleichstellungsplan aus dem die für diesen Bereich operationalisierten Ziele hervorgehen. Die WiSo Fakultät verabschiedete im Frühling 2023 den neuen Gleichstellungsplan, der die aktuelle Bestandsaufnahme, eine umfangreiche Evaluation der Gleichstellungsmaßnahmen der letzten Jahre sowie die Darstellung der Ziele und Maßnahmen bis 2024 darstellt (Gleichstellungsplan der Fakultät 2022-2024, Anlage 13).

Geschlechtergerechtigkeit, Chancengleichheit, Frauenförderung und (soziale) Nachhaltigkeit sind als zentrale Themen der Hochschulentwicklung in das Profil und Leitbild der Hochschule integriert. Demgemäß wird bei Studienbewerber*innen auf die geschlechterunabhängige Gleichbehandlung aller Studieninteressierten geachtet.

Spezielle Unterstützungsleistungen für Studierende mit Behinderungen und/oder chronischer Erkrankung umfassen u.a. barrierefreie Räumlichkeiten (Hörsäle, Cafeteria, Bibliothek...), Toiletten und auch Behindertenparkplätze in günstiger Lage zu den Räumlichkeiten. Es werden Arbeits- und Lernmaterialien in geeigneter Weise zur Verfügung gestellt. Für die Lehrenden wurde ein Leitfaden zur barrierefreien Lehre entwickelt (Anlage 14).

Im Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung sind unter § 4a „Wahrung der Chancengleichheit“ Regelungen zum Nachteilsausgleich für Studierende mit Behinderung oder chronischer Krankheit verankert. Das umfasst die Möglichkeit gleichwertige Leistungen in anderer bedarfsgerechter Form oder zeitabhängige Leistungen innerhalb einer angemessen verlängerten Zeit zu erbringen.

Die nachteilsausgleichenden Maßnahmen für Studierende mit Behinderungen werden stets individuell festgelegt.

Unter anderem sind folgende Maßnahmen möglich:

- Verlängerung der Bearbeitungszeit bei zeitabhängigen Leistungen,
- Unterbrechung der Bearbeitungszeit durch individuelle Erholungspausen, die nicht auf die Bearbeitungszeit angerechnet werden,
- Splitten der Prüfungsleistung in Teilleistungen,
- Ersatz von schriftlichen durch mündliche Leistungen und umgekehrt,
- Ersatz von praktischen durch theoretische Leistungen,



- Gestatten einer Einzel- statt Gruppenprüfung,
- Durchführung der Prüfung in einem gesonderten Raum,
- Nutzung eines von der Hochschule zur Verfügung gestellten Laptops.

Die Möglichkeit Ausgleichsmaßnahmen für Studien- oder Prüfungsleistungen zu beantragen, erstreckt sich auch auf Studierende, die glaubhaft machen können, dass sie oder er wegen familiärer Verpflichtungen den zu erbringenden Leistungen nicht nachkommen können. Dieser Passus ist ebenfalls unter § 4a der APO geregelt. Ein zentrales Instrument für die Inanspruchnahme besonderer familiengerechter Studienbedingungen ist der in der Leitlinie beschriebene Ausweis „Studium und Familie“ (Anlage 17). Um das Thema Familiengerechtigkeit und Vereinbarkeit in allen Bereichen der Hochschule strukturell zu verankern, ist die Hochschule seit dem 01.10.2019 Mitglied im Verein „Familien in der Hochschule“ und hat die gleichlautende Charta unterzeichnet. Der Beitritt der Charta „Familien in der Hochschule“ schließt an die bisherige Beteiligung der Hochschule am „audit familiengerechte hochschule“ an. Der in das Gleichstellungsbüro integrierte Familien-Service berät und unterstützt Studierende mit Sorge- oder Pflegeverantwortung. Nach Aussage der Hochschule werden die Erstsemester in ihrer ersten Woche auf die verschiedenen Antrags- und Unterstützungsmöglichkeiten hingewiesen.

Insgesamt handelt es sich bei den Themen „Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich“ um Maßnahmen, die für Studierende individuell erbracht und entschieden werden. Die Regelungen werden zwar auf der Ebene des Studiengangs umgesetzt, aber zentral bzw. fakultätsintern organisiert.

Zum Thema Gleichstellung fällt auf, dass die Professor*innen der Fakultät WiSo sich zwar noch in 64% männliche und 36% weibliche Professor*innen aufteilen, doch die Promovierenden der Fakultät sind inzwischen zu 65% weiblich und zu 35% männlich. Dieser Wert entspricht auch ungefähr der Aufteilung der Studierenden der Fakultät WiSo.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf (studiengangübergreifend)

Die Hochschule verfügt über Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen. Diese wurden weiter operationalisiert durch unterschiedliche Leitfäden und Richtlinien. Gleichstellungspläne werden an der Hochschule Osnabrück auf der Ebene der Fakultäten erstellt – der Gleichstellungsplan der Fakultät WiSo liegt vor. Die Hochschule Osnabrück hat sehr umfangreiche Maßnahmen ergriffen, um Geschlechtergerechtigkeit, Diversität und generelle Gleichberechtigung und Gleichbehandlung zu garantieren. Viele der Maßnahmen haben sich inzwischen auch schon über Jahre bewährt. Beispielhaft ist u.a. die „Evaluation des Gleichstellungsplans von 2019“ als Teil des aktuellen Gleichstellungsplans (Anlage 13), die nicht nur die Zielerreichung darstellt, sondern auch Maßnahmen ableitet für den Zeitraum 2022 bis 2024. Eine der Maßnahmen ist z.B. die „gezielte Vergabe von Lehraufträgen an qualifizierte Frauen aus der Wirtschaft“, eine andere „die



Erhöhung der Campussicherheit“, was u.a. eine gemeinsame Campus-Begehung vorsieht, um problematische Bereiche zu identifizieren und möglichst Lösungen zu entwickeln. Es wird insgesamt anerkannt, dass die Hochschule ihre Maßnahmen im Bereich Geschlechtergerechtigkeit umsetzt. So kann exemplarisch für den Studiengang IEMS festgestellt werden, dass von 16 Professuren zwar nur 5 weiblich besetzt sind, aber es wird versucht die ungleiche Verteilung dahingehend zu kompensieren, dass von den externen Lehrbeauftragten 10 von 18 weiblich sind.

Die Studierenden bestätigen im Vor-Ort-Gespräch exemplarisch, dass sie in besonderen Lagen und bei familiären Verpflichtungen sehr gut unterstützt werden. Es werden flexible Modelle sowie zusätzliche Beratungen angeboten.

Die Gutachtergruppe ist überzeugt, dass die einzelnen Maßnahmen für jeden einzelnen Studiengang gut und engagiert umgesetzt werden. Die Umsetzung für IEMS kann sicherlich nur eingeschränkt erfolgen, weil hier auch die rechtlichen Vorgaben Chinas ausschlaggebend sind. Das gilt sicherlich immer auch für die Durchführung von Auslandsaufenthalten u.a. im Rahmen von Double Degree Programmen. Ein Nachteilsausgleich kann dort nicht identisch wie an der Hochschule Osnabrück beantragt und eingefordert werden. Während der Begehung hat sich die Gutachtergruppe u.a. von den Studierenden der unterschiedlichen Studiengänge die Umsetzung der Maßnahmen, bzw. die Möglichkeit der Inanspruchnahme bestätigen lassen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

2.2.6 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme (§ 16 MRVO)

Nicht einschlägig

2.2.7 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 19 MRVO)

Nicht einschlägig

2.2.8 Hochschulische Kooperationen (§ 20 MRVO)

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Nach Aussage der Hochschule liegen hochschulische Kooperationen für folgende Studiengänge vor, die die Möglichkeit eines Double Degree inkludieren:



1. Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.
2. International Management, B.A.
3. International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.
4. International Business and Management, M.A.

Für den Studiengang Management im Gesundheitswesen, M.A. sind hochschulische Kooperationen in Planung liegen aber noch nicht abschließend vor.

Ein internationales Profil soll für folgende Studiengänge vorliegen:

- Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.
- International Management, B.A.,
- International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.
- sowie die Masterstudiengänge International Business and Management, M.A. und
- Management in Nonprofit-Organisations, M.A.

Der Masterstudiengang Management in Nonprofit-Organisations wird zum WiSe 2024/25 internationalisiert und bietet dann seine Module in englischer Sprache an. Ein Double Degree ist aber noch nicht vorgesehen.

Im Folgenden wird auf die vier hochschulischen Kooperationen, die durch Abkommen formalisiert wurden, eingegangen. Die Kooperationsabkommen befinden sich sämtlich in Anlage 26.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management

Sachstand

Mit den nachfolgenden Partnerhochschulen besteht ein bilaterales Double Degree-Abkommen. Studierende können nach zwei Semestern Studium (an der Ecole de Normandie vier Semester) an der Partnerhochschule den ausländischen Bachelor Degree erwerben, wenn sie ein definiertes Studienprogramm im Umfang von in der Regel 60 ECTS-Leistungspunkten durchlaufen haben. Die Bachelorarbeit wird von Prüfer*innen beider Hochschulen begutachtet, das „Wissenschaftliche Praxisprojekt“ bzw. Praktikum ist ebenfalls im Ausland zu erbringen.

- Ecole de Management de Normandie, France
- Edinburgh Napier University, Scotland (UK)
- Kyung Hee University, South Korea



Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

In der Anlage 26 sind die Kooperationsverträge für die o.a. Hochschulen zu finden. Art und Umfang der Kooperation sind dort beschrieben und die der Kooperation zu Grunde liegenden Vereinbarungen dokumentiert. Die erwarteten Studierendenzahlen sind im Vertrag für die Edinburgh Napier University mit zwei, für die Ecole de Management de Normandie mit fünf und für die Kyung Hee University mit fünf (undergraduate) angegeben. Die studiengangsbezogenen Kooperationen sind definiert und die jeweils gradverleihende Hochschule gewährleistet die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 03 International Management, B.A.

Sachstand

Mit den nachfolgenden Partnerhochschulen besteht ein bilaterales Double Degree-Abkommen. Studierende können nach zwei Semestern Studium an der Partnerhochschule den ausländischen Bachelor Degree erwerben, wenn sie ein definiertes Studienprogramm im Umfang von in der Regel 60 ECTS-Leistungspunkten durchlaufen haben. Die Bachelorarbeit wird von Prüfer*innen beider Hochschulen begutachtet, das „Wissenschaftliche Praxisprojekt“ bzw. Praktikum („Internship and Academic Project“) ist ebenfalls im Ausland zu erbringen.

- Ecole de Management de Normandie, France
- Edinburgh Napier University, Scotland,
- Kyung Hee University, South Korea
- Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
- Haikou University of Economics, China
- Escola de Negócios da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (Business School at Pontifícia Universidade Católica do Paraná), Brazil

Unilaterale Kooperationen, das heißt deutsche International-Management-Studierende können den Abschluss der Partnerhochschule erwerben, jedoch nicht vice versa, bestehen mit den folgenden Hochschulen:

- University of the Sunshine Coast, Sippy Downs, Australia
- International College of Management, Sydney, Australia



Die Hochschule legt dar, dass im Hinblick auf die vier im Studiengang angebotenen Doppelabschlussprogramme ein enger Kontakt zu den Verantwortlichen (Lehrende und Mitarbeiter*innen) an den vier ausländischen Partnerhochschulen gehalten wird. Gegenseitige Besuche von Lehrenden oder Mitarbeiter*innen, um in persönlichen Gesprächen Entwicklungen und Fragestellungen in den Doppelabschlussprogrammen zu klären, runden den Kontakt ab. Zusätzlich werden die an der Partnerhochschule im Ausland belegten Kurse regelmäßig von Studierenden der Hochschule Osnabrück bewertet.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachtergruppe begrüßt die zahlreichen Möglichkeiten ein Double Degree zu erwerben. Die Ausführungen in den Kooperationsverträgen definieren angemessen die Art und Umfang der Kooperation. Die Umsetzung und die Qualitätssicherung des Studiengangskonzepts sind u.a. dadurch gegeben, dass die Outgoings auch die Kurse, die sie im Ausland belegt haben, evaluieren, so dass ggf. die Hochschule bei Problemen wie mangelnder Qualität intervenieren kann. Hervorzuheben ist die Einrichtung eines Alumni-Beirats, welcher sich u.a. aus ehemaligen Studierenden des Masterprogramms zusammensetzt.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.

Sachstand

Die Shanghai University of International Business and Economics (SUIBE) wurde 1960 als "Shanghai Institute of Foreign Trade" (SIFT) gegründet. 2012 wurde dem SIFT der Universitätsstatus vom Ministry of Education verliehen und in Shanghai University of Business and Economics (SUIBE) umbenannt. Die Hochschule Osnabrück hat die SUIBE und die Einbettung des Studiengangs in die SUIBE im Selbstbericht ausführlich dargestellt. Die Kooperation zum Studiengang International Event Management Shanghai (IEMS) besteht nun schon seit langer Zeit. Für 2024 ist ein Festakt zur Feier des 20-jährigen Bestehens geplant. Seit Gründung des IEMS-Studiengangs haben insgesamt 964 Studierende den Studiengang erfolgreich absolviert.

Der Studiengang IEMS, B.A. hatte ursprünglich drei Projektpartner: die Hochschule Osnabrück (HSOS), das Chinesische Zentrum, Hannover e.V. (CZH), sowie das Shanghai Institute of Foreign Trade (SIFT). Im Jahr 2016 schied das Chinesische Zentrum Hannover als Projektpartner aus.

Der erste Kooperationsvertrag wurde 2003 für eine Laufzeit von fünf Jahren unterzeichnet. Mehrere Folgeverträge wurden abgeschlossen. 2020 folgte der aktuelle Anschlussvertrag, der die Zusammenarbeit bis ins Jahr 2028 regelt. Für 2024 ist eine weitere Verlängerung des Vertrags geplant.



Die SUIBE übernimmt die gesamte Organisation des Studiengangs vor Ort, die Akquisition und Auswahl der Studierenden sowie die Hälfte der Lehre. Sie sorgt zudem für die erfolgreiche Verzahnung des Studiengangs mit der heimischen Veranstaltungswirtschaft. Hier ist es von Vorteil, dass die Professor*innen des IEMS Studiengangs eng vernetzt sind mit der Veranstaltungsbranche in Shanghai und ganz China, aber auch aktiv sind in der internationalen Eventforschung. Sie wirken u. a. als angesehene Experten des „Shanghai Tourism Development Research Center“, als akademische Mitglieder und im Ausbildungs- und Trainingskomitee der „China Convention and Exhibition Economic Research Association“, als Mitglieder des „Professor Working Committee“ der „International Conference Management Association (PCMA)“ sowie als Mitglieder der Herausgeberschaft (Editorial Board) von internationalen Fachzeitschriften (peer review) im Eventmanagement (z. B. „Journal of Convention & Event Tourism“) mit.

Seit 2009 finanziert sich IEMS komplett eigenständig durch die Projektgelder. Die Projektgelder werden anteilig zwischen den Partnern SUIBE und der Hochschule Osnabrück aufgeteilt. Die Hochschule Osnabrück (HSOS) ist für die Erstellung und Überarbeitung der Vorlesungen, die Akquisition, Auswahl und Entsendung der Dozierenden der Hochschule Osnabrück nach China sowie für die Überwachung und Beurteilung der Qualität des Unterrichts und die Kommunikation mit der SUIBE verantwortlich. Die Dozierenden der Hochschule Osnabrück lehren als so genannte „Flying Faculty“ im Blockunterricht und werden von chinesischen Co-enseignern unterstützt. Die Organisation des Aufenthaltes für die Dozierenden der Hochschule Osnabrück (Visum, Flug, Unterkunft), die Ausfertigung der Honorarverträge, sowie die allgemeine interkulturelle Beratung wird direkt über die IEMS-Programmkoordination an der Hochschule Osnabrück organisiert.

Ein chinesisch-deutscher Kooperationsvertrag der beiden Hochschulen befindet sich in der Anlage 86. Die Ziele der Kooperation sind beschrieben und auch wie die Umsetzung im Detail vollzogen wird. Das beinhaltet die Art der Kooperation (Anbieten eines gemeinsamen 4-jährigen Bachelorprogramms), den Umfang (u.a. Aufteilung der Verantwortlichkeiten und Kosten, der anvisierten Kohortengrößen und die Anzahl der Lehrenden/Flying Faculty der Hochschule Osnabrück, etc.).

Neben der Flying Faculty aus Deutschland nach China, den Studierenden aus Deutschland z.B. aus dem Bachelorstudiengang International Business and Management, die an der SUIBE studieren, bekommen 10 Studierende pro IEMS-Jahrgang während ihres Studiums auch die Möglichkeit, ein Auslandsstudiensemester im Studiengang International Business and Management, B.A. in Osnabrück zu absolvieren. Inzwischen gibt es dafür fünf Vollstipendien des DAAD. Darüber hinaus vergibt der DAAD jeweils zwölf Stipendien für die Teilnahme an der Summer School der Hochschule Osnabrück, so dass es zu einer regelmäßigen Durchmischung der Kohorten aus Osnabrück und Shanghai kommt.



Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Gutachtergruppe begrüßt die kontinuierliche Zusammenarbeit der beiden Partnerhochschulen. Es handelt sich offensichtlich um ein erfolgreiches Projekt der Zusammenarbeit. Dabei wird mit dem Fokus auf das Event Management und insbesondere die Ausrichtung und Organisation großer Messen eine sehr spezifische Nische abgedeckt. Die Form der Kooperation gewährleistet, dass die beiden gradverleihenden Hochschulen die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes garantieren. In der Anlage 86 (Kooperationsvertrag der beiden Hochschulen) sind Art und Umfang der Kooperation beschrieben und die der Kooperation zu Grunde liegenden Vereinbarungen dokumentiert. Dabei wird u.a. deutlich, dass über Inhalte und Lehrmaterialien gemeinsam entschieden wird.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 08 International Business and Management, M.A

Sachstand

Nach Angabe der Hochschule bestehen mit den nachfolgenden vier Partnerhochschulen Doppelabschlussabkommen:

Ecole de Management de Normandie, Caen, Frankreich:

<https://www.em-normandie.com/>

Bereits 1871 gegründet, hat sich die Ecole de Management de Normandie zu einer der führenden Business Schools in Frankreich entwickelt. Mit zahlreichen internationalen Akkreditierungen (z. B. AACSB, EQUIS) und einem besonderen Fokus auf Internationalisierung hat sich die EM Normandie einen sehr guten Ruf als Wirtschafts- und Managementhochschule erarbeitet. Die Hochschule Osnabrück arbeitet seit 2007 mit der EM Normandie zusammen, im Jahr 2012 wurde ein „double degree agreement“ abgeschlossen.

Université Paris-Est Créteil, Paris, Frankreich:

<https://www.u-pec.fr>

Mit sieben Fakultäten, acht Schulen und Instituten und 33 Forschungslabors ist die Université Paris-Est Créteil (UPEC) seit 1970 in allen Wissensbereichen vertreten und bildet jedes Jahr mehr als 40.000 Studierende und Berufstätige aus. Die Hochschule Osnabrück arbeitet seit 2013 mit der UPEC zusammen. Das „double degree agreement“ wurde im Jahr 2022 ausgehandelt, die Verträge wurden kürzlich unterzeichnet. Es besteht eine intensive Zusammenarbeit der beiden Hochschulen, auch durch einen Professor der UPEC, der regelmäßig an der Hochschule Osnabrück lehrt.

Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesien:



<https://www.ugm.ac.id/en>

Die Universitas Gadjah Mada hat 18 Fakultäten, eine Postgraduiertenschule und eine Berufsfachschule. Sie ist eine der ältesten Universitäten Indonesiens und befindet sich auf dem Campus Bulaksumur in Yogyakarta. Die Hochschule Osnabrück arbeitet seit 2011 mit der UGM zusammen, im Jahr 2014 wurde ein „double degree agreement“ abgeschlossen. Es besteht eine intensive Zusammenarbeit, auch durch einen Professor der Universitas Gadjah Mada, der regelmäßig an der Hochschule Osnabrück lehrt, u. a. im Modul „Applied Business Research“ im Studiengang International Business and Management, M.A.

Kyung Hee University, Suwon, Südkorea:

<https://www.khu.ac.kr/eng>

Die Kyung-Hee-Universität (gegründet 1949) ist eine private Universität in Südkorea mit Standorten in Seoul und Suwon. Mit ca. 25.000 Studierenden ist sie ein internationales Zentrum für Forschung, Bildung und Praxis, das Grundlagen und angewandte Wissenschaften zusammenführt. Die Hochschule Osnabrück arbeitet seit 2006 mit der Kyung Hee University zusammen, im Jahr 2012 wurde ein „double degree agreement“ abgeschlossen.

Das Abkommen differenziert die Voraussetzungen und Anforderungen zwischen Bachelor- und Masterbereich. Grundsätzlich soll jeweils die Hälfte des Studiengangs an der einen oder anderen Hochschule absolviert werden, um das Double Degree zu erwerben. Für den Masterbereich wird davon ausgegangen, dass pro Jahr drei Personen jeweils von der einen zur anderen Hochschule wechseln.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

In der Anlage 26 sind die Kooperationsverträge für die o.a. Hochschulen zu finden. Art und Umfang der Kooperation sind dort beschrieben und die der Kooperation zu Grunde liegenden Vereinbarungen dokumentiert. Die erwarteten jährlichen Studierendenaustauschzahlen zum Erwerb eines Double Degrees sind im Vertrag für die Edinburgh Napier University mit zwei, für die Ecole de Management de Normandie mit fünf, für die Université Paris-Est Créteil mit vier, für die Universitas Gadjah Mada mit drei und für die Kyung Hee University mit drei (graduate) angegeben. Die Tabelle der Studierenden in der Anlage 160 zeigt auf, dass jährlich ca. 1-4 Studierende mit einem Doppelabschluss abschließen. Dadurch wird deutlich, dass die vorhandenen Kapazitäten ausreichen. Die studiengangsbezogenen Kooperationen sind insgesamt definiert und die jeweils gradverleihende Hochschule gewährleistet die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt



Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.

Für diesen Studiengang liegt noch keine hochschulische Kooperation im Sinne von § 20 Nds. StudAkkVO vor. Allerdings möchte die Hochschule deutlich machen, dass zur Stärkung der Internationalisierung der Studiengang sie sich in der Anbahnungsphase für eine engere Kooperation mit der University of Texas at Arlington (UTA) und der University of Eastern Finland (UEF) befindet. Mit der UTA wurde bereits ein Memorandum of Understanding unterzeichnet, mit der UEF wird dies aktuell vorbereitet. Ziel ist es, auf verschiedenen Wegen stärker formalisierte Kooperationskonstellationen zu finden – beispielsweise in Form von Global Classroom Formaten, dem regelhaften Austausch von Studierenden im Rahmen des Mobilitätsfensters und in Form von Exkursionen. Im November 2022 fanden dazu Gespräche vor Ort in Arlington zwischen entsprechenden Vertreter*innen der UTA sowie der Studiendekanin der Fakultät WiSo und dem Studiengangbeauftragten Management in der Gesundheitsversorgung bzw. Management im Gesundheitswesen auf Seiten der Hochschule Osnabrück statt. Die Intensivierung und weitere Formalisierung der Zusammenarbeit u.a. mit der UTA wird von der Gutachtergruppe sehr begrüßt. Dies ist insbesondere wertvoll vor dem Hintergrund des höheren Spezialisierungsgrades des Studiengangs, was es für Studierende wesentlich schwieriger macht, einen Auslandsaufenthalt zu organisieren, der auf Grund des dortigen vorhandenen Lehrangebots sich nicht studienzeitverlängernd auswirkt. Eine Bewertung der Hochschulkooperation gemäß § 20 Nds. StudAkkVO ist zum jetzigen Zeitpunkt jedoch nicht möglich.

2.2.9 Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien (§ 21 MRVO)

Nicht anwendbar



3 Begutachtungsverfahren

3.1 Allgemeine Hinweise

- *Die Begehung ging auf Grund des Umfangs über zwei Begehungstage. Die Besprechungen für den Studiengang 04 Int. Event Management Shanghai erfolgten zum einen studiengangsspezifisch und zum anderen hybrid, so dass die chinesischen Studierenden und in der darauffolgenden Runde die chinesischen Dozierenden zu den in Osnabrück weilenden Personen hinzugeschaltet werden konnten.*

3.2 Rechtliche Grundlagen

Akkreditierungsstaatsvertrag

Musterrechtsverordnung / Nds. StudAkkVO vom 30.07.2019

3.3 Gutachter*innen

a) Hochschullehrer*innen

Prof.in Dr. Annett Cascorbi, Professur für Unternehmensführung/Personalwesen an der Nordakademie, Hochschule der Wirtschaft

Prof. Dr. Hendrik Jürges, Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Gesundheitsökonomik, Schumpeter School of Business and Economics, Bergische Universität Wuppertal

Prof. Dr. Oliver Kruse, Lehrschwerpunkte Bankmanagement, Wertpapiermanagement, Mittelstandsfinanzierung, Hochschule der Bundesbank

Prof. Dr. Adelheid Zeis, Professorin für Öffentliches Recht, insbesondere allgemeines Verwaltungsrecht und Kommunalrecht (u.a. Studiengangsleitung Public und Non-Profit Management), Frankfurt University of Applied Sciences

b) Vertretung der beruflichen Praxis:

Frau Gudrun Dammermann-Prieß, Beraterin Dammermann Consulting, Hille

c) Studierendenvertretung:

Frau Annika Kriegbaum, Studentin der Sozialökonomie (B.A.) an der Universität Hamburg



4 Datenblatt

4.1 Daten zum Studiengang

Studiengang 01 Betriebswirtschaft und Management, B.A.

Abschlussquote und Studierende nach Geschlecht

semester- bezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in \leq RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in \leq RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	ins- gesamt	davon Frauen	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
SoSe 2022	41	22	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WiSe 2021/22	139	72	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
SoSe 2021	46	24	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WiSe 2020/21	130	67	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
SoSe 2020	43	22	3	3	7%	3	3	7%	3	3	7%
WiSe 2019/20	127	77	37	25	29%	39	26	31%	39	26	31%
SoSe 2019	44	20	9	5	20%	16	7	36%	16	7	36%
WiSe 2018/19	122	74	36	26	30%	68	47	56%	90	59	74%
SoSe 2018	42	17	10	6	24%	19	8	45%	26	12	62%
WiSe 2017/18	142	86	43	32	30%	68	45	48%	92	61	65%
SoSe 2017	48	27	9	5	19%	24	15	50%	29	18	60%
WiSe 2016/17	129	72	34	22	26%	52	34	40%	83	50	64%
SoSe 2016	39	18	17	8	44%	22	11	56%	24	11	62%
WiSe 2015/16	131	69	30	14	23%	54	28	41%	81	43	62%
SoSe 2015	42	25	10	7	24%	20	15	48%	28	21	67%
Gesamt	1265	692	238	153	26%	385	239	42%	511	311	56%

Hinweise (gelten auch für folgende Studiengänge):

- Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen (Abschlussquoten auch in Prozent-Angaben)
- Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 der Tabelle 7 des Selbstberichts eingegebenen Semester-Angaben sind beispielhaft.
- Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: Absolvent*innen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben. Berechnung: "Absolvent*innen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger*innen mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den Absolvent*innen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.
- Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.
- Es werden nur Semester betrachtet, deren Abschlüsse vollständig erfasst sind.
- Die Datenaktualisierung erfolgt am 01.06. und 01.12.; Ausdruck vom 09.05.2023

Notenverteilung der Gesamtnote im Studiengang Betriebswirtschaft und Management



Abschluss- semester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	<=1,5	>1,5 <=2,5	>2,5 <=3,5	>3,5 <=4,0	>4,0
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	11	60	11	0	1
WiSe 2021/22	3	45	15	0	0
SoSe 2021	4	71	17	0	3
WiSe 2020/21	0	33	14	0	0
SoSe 2020	9	78	13	1	0
WiSe 2019/20	2	36	10	0	3
SoSe 2019	4	60	14	0	3
WiSe 2018/19	1	44	14	0	1
SoSe 2018	11	53	13	0	1
WiSe 2017/18	0	33	12	0	3
SoSe 2017	4	82	27	0	3
WiSe 2016/17	2	49	15	0	10
SoSe 2016	2	76	27	0	3
WiSe 2015/16	1	47	12	0	8
SoSe 2015	2	64	17	0	5
Insgesamt	56	831	231	1	44

Hinweise (gelten auch für folgende Studiengänge):

- Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs
- Zu Anzahl Prüfungen: Die Zahl bezieht sich auf die Anzahl der Absolvent*innen (Spalten „Sehr gut“ bis „Ausreichend“) zuzüglich derer, die ihr Studium endgültig nicht bestanden haben (Spalte „Mangelhaft“)
- Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen für das jeweilige Semester
- Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 der Tabelle 8 des Selbstberichts eingegebenen Abschluss-Semesterangaben sind beispielhaft.
- Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.
- Es werden nur Semester betrachtet, deren Abschlüsse vollständig erfasst sind.
- Die Gesamtnote des Studiums wurde nach der ersten Nachkommastelle abgeschnitten.
- Zu Anzahl Prüfungen: Die Zahl bezieht sich auf die Anzahl der Absolvent*innen
- Zu Mittelwert: Der Mittelwert bezieht sich auf Absolvent*innen in einem Studienjahr und ist der Quotient aus der Summe der Gesamtnoten geteilt durch die Anzahl der Abschlüsse (Durchschnittsnote).
- Zum Bestehen ist mindestens ein "Ausreichend" notwendig.
- Die Datenaktualisierung erfolgt am 01.06. und 01.12.; Ausdruck vom 09.05.2023



Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	41	7	22	13	83
WiSe 2021/22	9	33	7	14	63
SoSe 2021	63	11	26	16	116
WiSe 2020/21	9	24	5	11	49
SoSe 2020	42	17	33	10	102
WiSe 2019/20	12	24	3	11	50
SoSe 2019	37	8	27	6	78
WiSe 2018/19	19	23	11	6	59
SoSe 2018	33	17	17	10	77
WiSe 2017/18	11	30	4	3	48
SoSe 2017	44	24	32	13	113
WiSe 2016/17	36	23	5	4	68
SoSe 2016	46	22	23	14	105
WiSe 2015/16	24	23	2	11	60
SoSe 2015	40	15	18	10	83
WiSe 2014/15	19	20	0	13	52

Hinweise (gelten auch für folgende Studiengänge):

- Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen für das jeweilige Semester
- Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 der Tabelle 9 des Selbstberichts eingegebenen Abschluss-Semesterangaben sind beispielhaft.
- Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Studiengang 02 Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.

Abschlussquote und Studierende nach Geschlecht



semester- bezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in \leq RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in \leq RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	ins- gesamt	davon Frauen	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
SoSe 2022	37	23	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WiSe 2021/22	41	22	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
SoSe 2021	43	29	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WiSe 2020/21	47	32	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
SoSe 2020	43	29	1	1	2%	1	1	2%	1	1	2%
WiSe 2019/20	51	35	10	6	20%	11	7	22%	11	7	22%
SoSe 2019	46	28	7	4	15%	17	12	37%	17	12	37%
WiSe 2018/19	47	34	9	5	19%	24	19	51%	28	23	60%
SoSe 2018	52	23	3	2	6%	13	8	25%	17	10	33%
WiSe 2017/18	49	29	11	7	22%	20	14	41%	28	18	57%
SoSe 2017	44	32	6	5	14%	18	16	41%	25	21	57%
WiSe 2016/17	47	34	3	1	6%	14	10	30%	30	24	64%
SoSe 2016	41	30	5	3	12%	18	15	44%	30	22	73%
WiSe 2015/16	41	28	8	8	20%	15	14	37%	24	20	59%
SoSe 2015	46	27	6	4	13%	14	8	30%	26	16	57%
Gesamt	675	435	69	46	14%	165	124	33%	237	174	47%

Notenverteilung der Gesamtnote im Studiengang

Abschluss- semester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	$\leq 1,5$	$>1,5 \leq 2,5$	$>2,5 \leq 3,5$	$>3,5 \leq 4,0$	$>4,0$
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	2	27	2	0	1
WiSe 2021/22	3	23	4	0	0
SoSe 2021	2	28	4	0	1
WiSe 2020/21	2	17	1	0	0
SoSe 2020	3	38	1	0	1
WiSe 2019/20	2	32	4	0	2
SoSe 2019	3	30	0	0	3
WiSe 2018/19	2	18	8	0	1
SoSe 2018	4	31	3	0	0
WiSe 2017/18	3	14	1	0	2
SoSe 2017	1	28	3	0	1
WiSe 2016/17	6	16	4	0	0
SoSe 2016	2	33	1	0	0
WiSe 2015/16	3	23	0	0	2
SoSe 2015	6	30	0	0	0
Insgesamt	44	388	36	0	14



Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	12	10	4	5	31
WiSe 2021/22	7	15	4	4	30
SoSe 2021	8	10	8	8	34
WiSe 2020/21	3	9	9	5	26
SoSe 2020	11	12	15	4	42
WiSe 2019/20	6	11	11	10	38
SoSe 2019	4	13	10	7	34
WiSe 2018/19	4	8	12	4	28
SoSe 2018	8	9	14	8	39
WiSe 2017/18	6	8	4	3	21
SoSe 2017	5	9	11	7	32
WiSe 2016/17	4	11	6	5	26
SoSe 2016	8	14	11	3	36
WiSe 2015/16	5	12	6	3	26
SoSe 2015	16	11	8	1	36
WiSe 2014/15	2	9	5	0	16

Studiengang 03 International Management, B.A.

Abschlussquote und Studierende nach Geschlecht

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WiSe 2021/22	38	27	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WiSe 2020/21	45	35	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WiSe 2019/20	40	23	3	1	8%	4	2	10%	4	2	10%
WiSe 2018/19	44	32	7	5	16%	19	15	43%	26	20	59%
WiSe 2017/18	47	24	8	4	17%	13	8	28%	25	15	53%
WiSe 2016/17	37	25	3	2	8%	10	7	27%	22	15	59%
WiSe 2015/16	34	20	4	4	12%	12	10	35%	19	13	56%
Gesamt	285	186	25	16	12%	58	42	29%	96	65	48%

Hinweise:

- Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen (Abschlussquoten auch in Prozent-Angaben)
- Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 der Tabelle 7 des Selbstberichts eingegebenen Semester-Angaben sind beispielhaft.
- Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: Absolvent*innen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben. Berechnung: "Absolvent*innen mit Studienbeginn im Semester X"

Notenverteilung der Gesamtnote im Studiengang



Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	<=1,5	>1,5 <=2,5	>2,5 <=3,5	>3,5 <=4,0	>4,0
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	0	13	1	0	1
WiSe 2021/22	3	18	2	0	0
SoSe 2021	0	21	1	0	0
WiSe 2020/21	1	5	0	0	1
SoSe 2020	0	22	1	0	1
WiSe 2019/20	3	6	1	0	1
SoSe 2019	1	10	1	0	1
WiSe 2018/19	1	9	1	0	1
SoSe 2018	2	18	5	0	1
WiSe 2017/18	0	10	2	0	1
SoSe 2017	1	9	3	0	0
WiSe 2016/17	0	4	1	0	0
SoSe 2016	5	17	3	0	2
WiSe 2015/16	2	8	3	0	2
SoSe 2015	1	8	1	0	0
Insgesamt	20	178	26	0	12

Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	3	0	7	4	14
WiSe 2021/22	0	12	1	10	23
SoSe 2021	7	0	12	3	22
WiSe 2020/21	0	5	0	2	7
SoSe 2020	8	0	11	4	23
WiSe 2019/20	0	7	0	5	12
SoSe 2019	3	0	7	2	12
WiSe 2018/19	0	8	0	4	12
SoSe 2018	4	1	14	6	25
WiSe 2017/18	0	4	1	7	12
SoSe 2017	7	0	4	2	13
WiSe 2016/17	0	4	0	1	5
SoSe 2016	13	2	8	2	25
WiSe 2015/16	0	9	1	3	13
SoSe 2015	4	0	6	0	10
WiSe 2014/15	0	5	0	1	6



Studiengang 04 International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.

Die Daten wurden vom chinesischen Kooperationspartner SUIBE zur Verfügung gestellt. Daten werden an der SUIBE nicht im geforderten Detaillierungsgrad erfasst.

Abschlussquote

IEMS Graduates since 2008				
Intake	Number of Students originally registered	Graduation Year	Number of Graduates	Success rate
2004	58	2008	54	93,10%
2005	70	2009	59	84,29%
2006	77	2010	75	97,40%
2007	79	2011	70	88,61%
2008	80	2012	73	91,25%
2009	69	2013	67	97,10%
2010	68	2014	61	89,71%
2011	69	2015	61	88,41%
2012	62	2016	59	95,16%
2013	76	2017	65	85,53%
2014	73	2018	72	98,63%
2015	76	2019	73	96,05%
2016	65	2020	68	104,62%
2017	66	2021	58	87,88%
2018	65	2022	63	96,92%
Total	1053		978	92,88%

2019	65	2023		
2020	68	2024		
2021	66	2025		
2022	66	2026		



Studiengang 05 Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.

Abschlussquote und Studierende nach Geschlecht

semester- bezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	ins- gesamt	davon Frauen	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
SoSe 2022	34	24	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WiSe 2021/22	42	31	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
SoSe 2021	41	27	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WiSe 2020/21	47	37	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
SoSe 2020	41	23	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WiSe 2019/20	48	31	14	12	29%	14	12	29%	14	12	29%
SoSe 2019	37	26	2	1	5%	12	9	32%	12	9	32%
WiSe 2018/19	51	39	25	23	49%	32	28	63%	39	33	76%
SoSe 2018	52	34	15	13	29%	26	19	50%	28	20	54%
WiSe 2017/18	48	33	22	17	46%	27	20	56%	31	24	65%
SoSe 2017	46	31	4	4	9%	21	17	46%	24	18	52%
WiSe 2016/17	42	30	6	6	14%	15	13	36%	22	18	52%
SoSe 2016	47	37	15	9	32%	28	22	60%	29	23	62%
WiSe 2015/16	39	26	13	8	33%	18	11	46%	23	14	59%
SoSe 2015	34	27	10	9	29%	21	19	62%	21	19	62%
Gesamt	649	456	126	102	28%	214	170	48%	243	190	55%

Notenverteilung der Gesamtnote im Studiengang



Abschluss-semester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	<=1,5	>1,5 <=2,5	>2,5 <=3,5	>3,5 <=4,0	>4,0
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	3	18	14	0	0
WiSe 2021/22	0	8	8	0	0
SoSe 2021	2	32	9	0	1
WiSe 2020/21	2	18	4	0	0
SoSe 2020	3	38	12	0	0
WiSe 2019/20	0	12	2	0	1
SoSe 2019	1	15	11	0	1
WiSe 2018/19	0	16	7	0	1
SoSe 2018	3	19	8	0	3
WiSe 2017/18	0	11	7	0	0
SoSe 2017	3	24	23	0	0
WiSe 2016/17	0	21	14	0	0
SoSe 2016	2	23	5	0	3
WiSe 2015/16	2	14	9	0	1
SoSe 2015	2	36	12	0	1
Insgesamt	23	305	145	0	12

Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)

Abschluss-semester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	14	10	7	4	35
WiSe 2021/22	2	7	2	6	17
SoSe 2021	25	11	4	3	43
WiSe 2020/21	15	5	3	4	27
SoSe 2020	22	17	7	7	53
WiSe 2019/20	4	9	1	0	14
SoSe 2019	6	13	5	3	27
WiSe 2018/19	15	6	1	2	24
SoSe 2018	16	11	0	3	30
WiSe 2017/18	7	7	1	3	18
SoSe 2017	30	11	7	3	51
WiSe 2016/17	15	11	5	4	35
SoSe 2016	20	6	0	4	30
WiSe 2015/16	15	6	1	3	25
SoSe 2015	30	11	5	4	50
WiSe 2014/15	14	4	1	1	20



Studiengang 06 Öffentliches Management, B.A.

Abschlussquote und Studierende nach Geschlecht

semester- bezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in \leq RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in \leq RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	ins- gesamt	davon Frauen	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WiSe 2021/22	35	29	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WiSe 2020/21	43	33	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WiSe 2019/20	45	31	17	15	38%	18	16	40%	18	16	40%
WiSe 2018/19	44	40	10	10	23%	20	20	45%	28	27	64%
WiSe 2017/18	41	33	18	15	44%	25	22	61%	25	22	61%
WiSe 2016/17	45	32	15	13	33%	21	17	47%	25	21	56%
WiSe 2015/16	39	32	13	12	33%	21	20	54%	30	27	77%
Gesamt	292	230	73	65	34%	105	95	49%	126	113	59%

Notenverteilung der Gesamtnote im Studiengang

Abschluss- semester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	$\leq 1,5$	$>1,5 \leq 2,5$	$>2,5 \leq 3,5$	$>3,5 \leq 4,0$	$>4,0$
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	5	20	1	0	3
WiSe 2021/22	0	11	2	0	0
SoSe 2021	0	14	2	0	0
WiSe 2020/21	0	7	3	0	0
SoSe 2020	3	20	1	0	1
WiSe 2019/20	0	3	3	0	1
SoSe 2019	0	17	8	0	1
WiSe 2018/19	0	8	1	0	0
SoSe 2018	0	16	3	0	3
WiSe 2017/18	0	6	0	0	0
SoSe 2017	2	23	13	0	1
WiSe 2016/17	0	6	4	0	1
SoSe 2016	0	19	11	0	0
WiSe 2015/16	0	3	4	0	1
SoSe 2015	1	17	6	0	2
Insgesamt	11	190	62	0	14



Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	17	1	8	0	26
WiSe 2021/22	0	9	0	4	13
SoSe 2021	10	1	0	5	16
WiSe 2020/21	1	6	0	3	10
SoSe 2020	17	1	5	1	24
WiSe 2019/20	0	5	0	1	6
SoSe 2019	15	0	8	2	25
WiSe 2018/19	0	8	0	1	9
SoSe 2018	13	3	3	0	19
WiSe 2017/18	2	3	0	1	6
SoSe 2017	26	1	9	2	38
WiSe 2016/17	0	7	0	3	10
SoSe 2016	17	1	9	3	30
WiSe 2015/16	0	4	1	2	7
SoSe 2015	18	0	6	0	24
WiSe 2014/15	0	2	0	2	4

Studiengang 07 Business Management, M.A.

Abschlussquote und Studierende nach Geschlecht

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WiSe 2021/22	25	14	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WiSe 2020/21	24	13	8	5	33%	9	5	38%	9	5	38%
WiSe 2019/20	30	22	12	10	40%	24	19	80%	26	20	87%
WiSe 2018/19	35	24	18	14	51%	28	22	80%	32	23	91%
WiSe 2017/18	27	17	9	5	33%	22	15	81%	23	15	85%
WiSe 2016/17	25	15	11	6	44%	20	13	80%	25	15	100%
WiSe 2015/16	26	15	11	6	42%	22	13	85%	25	15	96%
Gesamt	192	120	69	46	41%	125	87	75%	140	93	84%

Notenverteilung der Gesamtnote im Studiengang



Abschluss- semester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	<=1,5	>1,5 <=2,5	>2,5 <=3,5	>3,5 <=4,0	>4,0
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	6	4	0	0	0
WiSe 2021/22	4	9	0	0	0
SoSe 2021	5	11	0	0	0
WiSe 2020/21	3	11	0	0	0
SoSe 2020	3	14	0	0	0
WiSe 2019/20	4	9	1	0	0
SoSe 2019	5	8	1	0	0
WiSe 2018/19	2	8	0	0	0
SoSe 2018	1	11	0	0	0
WiSe 2017/18	4	8	0	0	0
SoSe 2017	1	13	0	0	0
WiSe 2016/17	2	17	0	0	0
SoSe 2016	2	15	0	0	0
WiSe 2015/16	1	9	0	0	1
SoSe 2015	4	11	1	0	0
Insgesamt	47	158	3	0	1

Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)

Abschluss- semester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	8	0	2	0	10
WiSe 2021/22	0	12	0	1	13
SoSe 2021	12	0	4	0	16
WiSe 2020/21	3	10	0	1	14
SoSe 2020	15	1	1	0	17
WiSe 2019/20	1	12	0	1	14
SoSe 2019	8	1	5	0	14
WiSe 2018/19	2	8	0	0	10
SoSe 2018	9	0	3	0	12
WiSe 2017/18	1	11	0	0	12
SoSe 2017	10	1	3	0	14
WiSe 2016/17	8	11	0	0	19
SoSe 2016	15	1	1	0	17
WiSe 2015/16	2	8	0	0	10
SoSe 2015	13	2	1	0	16
WiSe 2014/15	2	6	0	0	8



Studiengang 08 International Business and Management, M.A

Abschlussquote und Studierende nach Geschlecht

semester- bezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	ins- gesamt	davon Frauen	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WiSe 2021/22	23	13	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WiSe 2020/21	30	21	3	3	10%	3	3	10%	3	3	10%
WiSe 2019/20	26	17	5	3	19%	10	7	38%	15	11	58%
WiSe 2018/19	24	15	4	2	17%	16	11	67%	20	13	83%
WiSe 2017/18	26	16	12	5	46%	23	14	88%	24	15	92%
WiSe 2016/17	26	16	4	3	15%	19	13	73%	24	15	92%
WiSe 2015/16	29	22	10	7	34%	20	15	69%	23	17	79%
Gesamt	184	120	38	23	24%	91	63	57%	109	74	68%

Notenverteilung der Gesamtnote im Studiengang

Abschluss- semester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	<=1,5	>1,5 <=2,5	>2,5 <=3,5	>3,5 <=4,0	>4,0
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	1	6	1	0	1
WiSe 2021/22	1	7	0	0	0
SoSe 2021	4	6	0	0	0
WiSe 2020/21	6	8	0	0	0
SoSe 2020	2	1	0	0	0
WiSe 2019/20	6	8	2	0	0
SoSe 2019	6	15	0	0	0
WiSe 2018/19	5	10	0	0	0
SoSe 2018	5	3	0	0	0
WiSe 2017/18	5	7	0	0	0
SoSe 2017	8	10	0	0	0
WiSe 2016/17	2	7	0	0	0
SoSe 2016	6	4	0	0	0
WiSe 2015/16	4	6	2	0	0
SoSe 2015	3	9	2	0	0
Insgesamt	64	107	7	0	1

Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)



Abschluss-semester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	3	0	5	0	8
WiSe 2021/22	0	5	0	3	8
SoSe 2021	6	0	4	0	10
WiSe 2020/21	1	12	0	1	14
SoSe 2020	2	0	1	0	3
WiSe 2019/20	1	11	1	3	16
SoSe 2019	11	5	4	1	21
WiSe 2018/19	2	10	0	3	15
SoSe 2018	4	0	3	1	8
WiSe 2017/18	1	10	0	1	12
SoSe 2017	9	0	7	2	18
WiSe 2016/17	2	5	0	2	9
SoSe 2016	6	1	3	0	10
WiSe 2015/16	3	8	0	1	12
SoSe 2015	8	4	2	0	14
WiSe 2014/15	5	5	1	2	13

Studiengang 09 Management im Gesundheitswesen, M.A.

Abschlussquote und Studierende nach Geschlecht

semester- bezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	ins- gesamt	davon Frauen	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WiSe 2021/22	28	22	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WiSe 2020/21	24	15	9	5	38%	11	6	46%	11	6	46%
WiSe 2019/20	28	25	13	13	46%	19	17	68%	21	19	75%
WiSe 2018/19	27	19	4	3	15%	12	11	44%	23	19	85%
WiSe 2017/18	26	24	12	12	46%	20	18	77%	22	20	85%
WiSe 2016/17	28	25	8	7	29%	19	17	68%	22	20	79%
WiSe 2015/16	31	26	10	6	32%	21	17	68%	25	20	81%
Gesamt	192	156	56	46	34%	102	86	62%	124	104	76%



Notenverteilung der Gesamtnote im Studiengang

Abschluss-semester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	<=1,5	>1,5 <=2,5	>2,5 <=3,5	>3,5 <=4,0	>4,0
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	5	7	0	0	1
WiSe 2021/22	0	6	0	0	0
SoSe 2021	0	24	0	0	0
WiSe 2020/21	1	10	0	0	0
SoSe 2020	1	7	1	0	0
WiSe 2019/20	1	8	0	0	0
SoSe 2019	2	15	0	0	0
WiSe 2018/19	2	9	0	0	0
SoSe 2018	1	11	0	0	0
WiSe 2017/18	3	8	0	0	0
SoSe 2017	2	14	0	0	0
WiSe 2016/17	0	7	0	0	1
SoSe 2016	1	14	0	0	0
WiSe 2015/16	0	10	0	0	0
SoSe 2015	3	12	1	0	0
Insgesamt	22	162	2	0	2

Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)

Abschluss-semester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	9	0	2	1	12
WiSe 2021/22	0	6	0	0	6
SoSe 2021	13	0	11	0	24
WiSe 2020/21	1	8	0	3	12
SoSe 2020	3	1	2	3	9
WiSe 2019/20	0	7	1	1	9
SoSe 2019	12	1	2	2	17
WiSe 2018/19	0	10	0	1	11
SoSe 2018	8	0	4	0	12
WiSe 2017/18	0	11	0	0	11
SoSe 2017	10	1	5	0	16
WiSe 2016/17	0	5	0	2	7
SoSe 2016	14	1	0	0	15
WiSe 2015/16	0	7	1	2	10
SoSe 2015	12	2	1	1	16
WiSe 2014/15	2	5	0	3	10



Studiengang 10 Management in Nonprofit-Organisations, M.A.

Abschlussquote und Studierende nach Geschlecht

semester- bezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	ins- gesamt	davon Frauen	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	ins- gesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WiSe 2021/22	25	19	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
WiSe 2020/21	27	23	3	2	11%	4	2	15%	4	2	15%
WiSe 2019/20	25	18	3	3	12%	15	14	60%	23	17	92%
WiSe 2018/19	25	20	4	3	16%	17	15	68%	20	17	80%
WiSe 2017/18	26	17	2	1	8%	18	11	69%	24	16	92%
WiSe 2016/17	31	19	4	3	13%	21	10	68%	25	13	81%
WiSe 2015/16	26	22	12	11	46%	24	21	92%	25	21	96%
Gesamt	185	138	28	23	18%	99	73	62%	121	86	76%

Notenverteilung der Gesamtnote im Studiengang

Abschluss- semester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	<=1,5	>1,5 <=2,5	>2,5 <=3,5	>3,5 <=4,0	>4,0
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	4	7	0	0	0
WiSe 2021/22	6	9	0	0	0
SoSe 2021	3	5	0	0	0
WiSe 2020/21	5	10	0	0	0
SoSe 2020	3	8	0	0	0
WiSe 2019/20	9	9	0	0	0
SoSe 2019	3	3	0	0	0
WiSe 2018/19	7	10	0	0	0
SoSe 2018	1	4	0	0	0
WiSe 2017/18	7	6	1	0	0
SoSe 2017	6	7	1	0	0
WiSe 2016/17	1	14	1	0	0
SoSe 2016	1	10	1	0	0
WiSe 2015/16	2	6	0	0	0
SoSe 2015	2	12	0	0	0
Insgesamt	60	120	4	0	0

Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)



Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SoSe 2022	3	0	8	0	11
WiSe 2021/22	0	12	0	3	15
SoSe 2021	3	1	3	1	8
WiSe 2020/21	1	12	0	2	15
SoSe 2020	3	0	6	2	11
WiSe 2019/20	0	16	0	2	18
SoSe 2019	2	0	4	0	6
WiSe 2018/19	0	17	0	0	17
SoSe 2018	4	0	1	0	5
WiSe 2017/18	1	12	0	1	14
SoSe 2017	11	0	2	1	14
WiSe 2016/17	0	11	2	3	16
SoSe 2016	9	0	3	0	12
WiSe 2015/16	0	8	0	0	8
SoSe 2015	11	2	1	0	14
WiSe 2014/15	2	9	0	0	11



4.2 Daten zur Akkreditierung

Vertragsschluss Hochschule – Agentur:	19.07.2022
Eingang der Selbstdokumentation:	16.05.2023
Zeitpunkt der Begehung:	13-14.06.2023
Personengruppen, mit denen Gespräche geführt worden sind:	Hochschulleitung, Fakultätsleitung, Verwaltung, Lehrende, Studierende, Vertretungen der SUIBE (China) (sowohl Studierende, Lehrende, Verantwortliche...) waren hybrid dazugeschaltet
An räumlicher und sächlicher Ausstattung wurde beachtet (optional, sofern fachlich angezeigt):	Kleiner Campus-Rundgang

Akkreditierungsfristen folgender Studiengänge:

- **Betriebswirtschaft und Management, B.A.**
- **Internationale Betriebswirtschaft und Management, B.A.**
- **International Event Management Shanghai (IEMS), B.A.**
- **Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen, B.A.**
- **Öffentliches Management, B.A.**
- **Business Management, M.A.**
- **International Business and Management, M.A.**
- **Management im Gesundheitswesen, M.A.**
- **Management in Nonprofit-Organisations, M.A.**

Erstakkreditiert am: Begutachtung durch Agentur:	Von 12.07.2005 bis 31.08.2010 ZEvA
Re-akkreditiert (1): Begutachtung durch Agentur:	Von 13.07.2010 bis 31.08.2017 ZEvA
Re-akkreditiert (2): Begutachtung durch Agentur:	Von 18.07.2017 bis 31.08.2024 ZEvA

Studiengang 03 International Management (B.A.)

Erstakkreditiert am: Begutachtung durch Agentur:	Von 13.07.2010 bis 31.08.2015 ZEvA
---	---------------------------------------



Re-akkreditiert (1): (verlängert durch den AR/ZEVA) Begutachtung durch Agentur:	Von 01.09.2015 bis 31.08.2017 Einzelfallentscheidung der ZEVA nach Rücksprache mit dem AR
Re-akkreditiert (2): Begutachtung durch Agentur:	Von 01.09.2015 bis 31.08.2024 ZEVA



5 Glossar

Akkreditierungsbericht	Der Akkreditierungsbericht besteht aus dem von der Agentur erstellten Prüfbericht (zur Erfüllung der formalen Kriterien) und dem von den Gutachter*innen erstellten Gutachten (zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien).
Akkreditierungsverfahren	Das gesamte Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei der Agentur bis zur Entscheidung durch den Akkreditierungsrat (Begutachtungsverfahren + Antragsverfahren)
Antragsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule beim Akkreditierungsrat bis zur Beschlussfassung durch den Akkreditierungsrat
Begutachtungsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei einer Agentur bis zur Erstellung des fertigen Akkreditierungsberichts
Gutachten	Das Gutachten wird von der Gutachtergruppe erstellt und bewertet die Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien
Internes Akkreditierungsverfahren	Hochschulinternes Verfahren, in dem die Erfüllung der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien auf Studiengangsebene durch eine systemakkreditierte Hochschule überprüft wird.
MRVO	Musterrechtsverordnung
Prüfbericht	Der Prüfbericht wird von der Agentur erstellt und bewertet die Erfüllung der formalen Kriterien
Reakkreditierung	Erneute Akkreditierung, die auf eine vorangegangene Erst- oder Reakkreditierung folgt.
StAkkrStV	Studienakkreditierungsstaatsvertrag

Anhang

§ 3 Studienstruktur und Studiendauer

(1) ¹Im System gestufter Studiengänge ist der Bachelorabschluss der erste berufsqualifizierende Regelabschluss eines Hochschulstudiums; der Masterabschluss stellt einen weiteren berufsqualifizierenden Hochschulabschluss dar. ²Grundständige Studiengänge, die unmittelbar zu einem Masterabschluss führen, sind mit Ausnahme der in Absatz 3 genannten Studiengänge ausgeschlossen.

(2) ¹Die Regelstudienzeiten für ein Vollzeitstudium betragen sechs, sieben oder acht Semester bei den Bachelorstudiengängen und vier, drei oder zwei Semester bei den Masterstudiengängen. ²Im Bachelorstudium beträgt die Regelstudienzeit im Vollzeitstudium mindestens drei Jahre. ³Bei konsekutiven Studiengängen beträgt die Gesamtregelstudienzeit im Vollzeitstudium fünf Jahre (zehn Semester). ⁴Wenn das Landesrecht dies vorsieht, sind kürzere und längere Regelstudienzeiten bei entsprechender studienorganisatorischer Gestaltung ausnahmsweise möglich, um den Studierenden eine individuelle Lernbiografie, insbesondere durch Teilzeit-, Fern-, berufsbegleitendes oder duales Studium sowie berufspraktische Semester, zu ermöglichen. ⁵Abweichend von Satz 3 können in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen nach näherer Bestimmung des Landesrechts konsekutive Bachelor- und Masterstudiengänge auch mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren eingerichtet werden.

(3) Theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), müssen nicht gestuft sein und können eine Regelstudienzeit von zehn Semestern aufweisen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 4 Studiengangprofile

(1) ¹Masterstudiengänge können in „anwendungsorientierte“ und „forschungsorientierte“ unterschieden werden. ²Masterstudiengänge an Kunst- und Musikhochschulen können ein besonderes künstlerisches Profil haben. ³Masterstudiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, haben ein besonderes lehramtsbezogenes Profil. ⁴Das jeweilige Profil ist in der Akkreditierung festzustellen.

(2) ¹Bei der Einrichtung eines Masterstudiengangs ist festzulegen, ob er konsekutiv oder weiterbildend ist. ²Weiterbildende Masterstudiengänge entsprechen in den Vorgaben zur Regelstudienzeit und zur Abschlussarbeit den konsekutiven Masterstudiengängen und führen zu dem gleichen Qualifikationsniveau und zu denselben Berechtigungen.

(3) Bachelor- und Masterstudiengänge sehen eine Abschlussarbeit vor, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbständig nach wissenschaftlichen bzw. künstlerischen Methoden zu bearbeiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 5 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten

(1) ¹Zugangsvoraussetzung für einen Masterstudiengang ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss. ²Bei weiterbildenden und künstlerischen Masterstudiengängen kann der berufsqualifizierende Hochschulabschluss durch eine Eingangsprüfung ersetzt werden, sofern Landesrecht dies vorsieht. ³Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus.

(2) ¹Als Zugangsvoraussetzung für künstlerische Masterstudiengänge ist die hierfür erforderliche besondere künstlerische Eignung nachzuweisen. ²Beim Zugang zu weiterbildenden künstlerischen Masterstudiengängen können auch berufspraktische Tätigkeiten, die während des Studiums abgeleistet werden, berücksichtigt werden, sofern Landesrecht dies ermöglicht. Das Erfordernis berufspraktischer Erfahrung gilt nicht an Kunsthochschulen für solche Studien, die einer Vertiefung freikünstlerischer Fähigkeiten dienen, sofern landesrechtliche Regelungen dies vorsehen.

(3) Für den Zugang zu Masterstudiengängen können weitere Voraussetzungen entsprechend Landesrecht vorgesehen werden.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 6 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen

(1) ¹Nach einem erfolgreich abgeschlossenen Bachelor- oder Masterstudiengang wird jeweils nur ein Grad, der Bachelor- oder Mastergrad, verliehen, es sei denn, es handelt sich um einen Multiple-Degree-Abschluss. ²Dabei findet keine Differenzierung der Abschlussgrade nach der Dauer der Regelstudienzeit statt.

(2) ¹Für Bachelor- und konsekutive Mastergrade sind folgende Bezeichnungen zu verwenden:

1. Bachelor of Arts (B.A.) und Master of Arts (M.A.) in den Fächergruppen Sprach- und Kulturwissenschaften, Sport, Sportwissenschaft, Sozialwissenschaften, Kunstwissenschaft, Darstellende Kunst und bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung in der Fächergruppe Wirtschaftswissenschaften sowie in künstlerisch angewandten Studiengängen,

2. Bachelor of Science (B.Sc.) und Master of Science (M.Sc.) in den Fächergruppen Mathematik, Naturwissenschaften, Medizin, Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften, in den Fächergruppen Ingenieurwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,

3. Bachelor of Engineering (B.Eng.) und Master of Engineering (M.Eng.) in der Fächergruppe Ingenieurwissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,

4. Bachelor of Laws (LL.B.) und Master of Laws (LL.M.) in der Fächergruppe Rechtswissenschaften,

5. Bachelor of Fine Arts (B.F.A.) und Master of Fine Arts (M.F.A.) in der Fächergruppe Freie Kunst,

6. Bachelor of Music (B.Mus.) und Master of Music (M.Mus.) in der Fächergruppe Musik,

7. ¹Bachelor of Education (B.Ed.) und Master of Education (M.Ed.) für Studiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden. ²Für einen polyvalenten Studiengang kann

entsprechend dem inhaltlichen Schwerpunkt des Studiengangs eine Bezeichnung nach den Nummern 1 bis 7 vorgesehen werden.

²Fachliche Zusätze zu den Abschlussbezeichnungen und gemischtsprachige Abschlussbezeichnungen sind ausgeschlossen. ³Bachelorgrade mit dem Zusatz „honours“ („B.A. hon.“) sind ausgeschlossen. ⁴Bei interdisziplinären und Kombinationsstudiengängen richtet sich die Abschlussbezeichnung nach demjenigen Fachgebiet, dessen Bedeutung im Studiengang überwiegt. ⁵Für Weiterbildungsstudiengänge dürfen auch Mastergrade verwendet werden, die von den vorgenannten Bezeichnungen abweichen. ⁶Für theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), können auch abweichende Bezeichnungen verwendet werden.

(3) In den Abschlussdokumenten darf an geeigneter Stelle verdeutlicht werden, dass das Qualifikationsniveau des Bachelorabschlusses einem Diplomabschluss an Fachhochschulen bzw. das Qualifikationsniveau eines Masterabschlusses einem Diplomabschluss an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen entspricht.

(4) Auskunft über das dem Abschluss zugrundeliegende Studium im Einzelnen erteilt das Diploma Supplement, das Bestandteil jedes Abschlussszeugnisses ist.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 7 Modularisierung

(1) ¹Die Studiengänge sind in Studieneinheiten (Module) zu gliedern, die durch die Zusammenfassung von Studieninhalten thematisch und zeitlich abgegrenzt sind. ²Die Inhalte eines Moduls sind so zu bemessen, dass sie in der Regel innerhalb von maximal zwei aufeinander folgenden Semestern vermittelt werden können; in besonders begründeten Ausnahmefällen kann sich ein Modul auch über mehr als zwei Semester erstrecken. ³Für das künstlerische Kernfach im Bachelorstudium sind mindestens zwei Module verpflichtend, die etwa zwei Drittel der Arbeitszeit in Anspruch nehmen können.

(2) ¹Die Beschreibung eines Moduls soll mindestens enthalten:

1. Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls,
2. Lehr- und Lernformen,
3. Voraussetzungen für die Teilnahme,
4. Verwendbarkeit des Moduls,
5. Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten entsprechend dem European Credit Transfer System (ECTS-Leistungspunkte),
6. ECTS-Leistungspunkte und Benotung,
7. Häufigkeit des Angebots des Moduls,
8. Arbeitsaufwand und
9. Dauer des Moduls.

(3) ¹Unter den Voraussetzungen für die Teilnahme sind die Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme und Hinweise für die geeignete Vorbereitung durch die Studierenden zu benennen. ²Im Rahmen der Verwendbarkeit des Moduls ist darzustellen, welcher Zusammenhang mit anderen Modulen desselben Studiengangs besteht und inwieweit es zum Einsatz in anderen Studiengängen geeignet ist. ³Bei den Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten ist anzugeben, wie ein Modul erfolgreich absolviert werden kann (Prüfungsart, -umfang, -dauer).

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 8 Leistungspunktesystem

(1) ¹Jedem Modul ist in Abhängigkeit vom Arbeitsaufwand für die Studierenden eine bestimmte Anzahl von ECTS-Leistungspunkten zuzuordnen. ²Je Semester sind in der Regel 30 Leistungspunkte zu Grunde zu legen. ³Ein Leistungspunkt entspricht einer Gesamtarbeitsleistung der Studierenden im Präsenz- und Selbststudium von 25 bis höchstens 30 Zeitstunden. ⁴Für ein Modul werden ECTS-Leistungspunkte gewährt, wenn die in der Prüfungsordnung vorgesehenen Leistungen nachgewiesen werden. ⁵Die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten setzt nicht zwingend eine Prüfung, sondern den erfolgreichen Abschluss des jeweiligen Moduls voraus.

(2) ¹Für den Bachelorabschluss sind nicht weniger als 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. ²Für den Masterabschluss werden unter Einbeziehung des vorangehenden Studiums bis zum ersten berufsqualifizierenden Abschluss 300 ECTS-Leistungspunkte benötigt. ³Davon kann bei entsprechender Qualifikation der Studierenden im Einzelfall abgewichen werden, auch wenn nach Abschluss eines Masterstudiengangs 300 ECTS-Leistungspunkte nicht erreicht werden. ⁴Bei konsekutiven Bachelor- und Masterstudiengängen in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren wird das Masterniveau mit 360 ECTS-Leistungspunkten erreicht.

(3) ¹Der Bearbeitungsumfang beträgt für die Bachelorarbeit 6 bis 12 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit 15 bis 30 ECTS-Leistungspunkte. ²In Studiengängen der Freien Kunst kann in begründeten Ausnahmefällen der Bearbeitungsumfang für die Bachelorarbeit bis zu 20 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit bis zu 40 ECTS-Leistungspunkte betragen.

(4) ¹In begründeten Ausnahmefällen können für Studiengänge mit besonderen studienorganisatorischen Maßnahmen bis zu 75 ECTS-Leistungspunkte pro Studienjahr zugrunde gelegt werden. ²Dabei ist die Arbeitsbelastung eines ECTS-Leistungspunktes mit 30 Stunden bemessen. ³Besondere studienorganisatorische Maßnahmen können insbesondere Lernumfeld und Betreuung, Studienstruktur, Studienplanung und Maßnahmen zur Sicherung des Lebensunterhalts betreffen.

(5) ¹Bei Lehramtsstudiengängen für Lehrämter der Grundschule oder Primarstufe, für übergreifende Lehrämter der Primarstufe und aller oder einzelner Schularten der Sekundarstufe, für Lehrämter für alle oder einzelne Schularten der Sekundarstufe I sowie für Sonderpädagogische Lehrämter I kann ein Masterabschluss vergeben werden, wenn nach mindestens 240 an der Hochschule erworbenen ECTS-Leistungspunkten unter Einbeziehung des Vorbereitungsdiensstes insgesamt 300 ECTS-Leistungspunkte erreicht sind.

(6) ¹An Berufsakademien sind bei einer dreijährigen Ausbildungsdauer für den Bachelorabschluss in der Regel 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. ²Der Umfang der theoriebasierten Ausbildungsanteile darf 120 ECTS-Leistungspunkte, der Umfang der praxisbasierten Ausbildungsanteile 30 ECTS-Leistungspunkte nicht unterschreiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

Art. 2 Abs. 2 StAkrStV Anerkennung und Anrechnung*

Formale Kriterien sind [...] Maßnahmen zur Anerkennung von Leistungen bei einem Hochschul- oder Studiengangswechsel und von außerhochschulisch erbrachten Leistungen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 9 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen

(1) ¹Umfang und Art bestehender Kooperationen mit Unternehmen und sonstigen Einrichtungen sind unter Einbezug nichthochschulischer Lernorte und Studienanteile sowie der Unterrichtssprache(n) vertraglich geregelt und auf der Internetseite der Hochschule beschrieben. ²Bei der Anwendung von Anrechnungsmodellen im Rahmen von studiengangsbezogenen Kooperationen ist die inhaltliche Gleichwertigkeit anzurechnender nichthochschulischer Qualifikationen und deren Äquivalenz gemäß dem angestrebten Qualifikationsniveau nachvollziehbar dargelegt.

(2) Im Fall von studiengangsbezogenen Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ist der Mehrwert für die künftigen Studierenden und die gradverleihende Hochschule nachvollziehbar dargelegt.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 10 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme

(1) Ein Joint-Degree-Programm ist ein gestufter Studiengang, der von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten aus dem Europäischen Hochschulraum koordiniert und angeboten wird, zu einem gemeinsamen Abschluss führt und folgende weitere Merkmale aufweist:

1. Integriertes Curriculum,
2. Studienanteil an einer oder mehreren ausländischen Hochschulen von in der Regel mindestens 25 Prozent,
3. vertraglich geregelte Zusammenarbeit,
4. abgestimmtes Zugangs- und Prüfungswesen und
5. eine gemeinsame Qualitätssicherung.

(2) ¹Qualifikationen und Studienzeiten werden in Übereinstimmung mit dem Gesetz zu dem Übereinkommen vom 11. April 1997 über die Anerkennung von Qualifikationen im Hochschulbereich in der

europäischen Region vom 16. Mai 2007 (BGBl. 2007 II S. 712, 713) (Lissabon-Konvention) anerkannt. ²Das ECTS wird entsprechend §§ 7 und 8 Absatz 1 angewendet und die Verteilung der Leistungspunkte ist geregelt. ³Für den Bachelorabschluss sind 180 bis 240 Leistungspunkte nachzuweisen und für den Masterabschluss nicht weniger als 60 Leistungspunkte. ⁴Die wesentlichen Studieninformationen sind veröffentlicht und für die Studierenden jederzeit zugänglich.

(3) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so finden auf Antrag der inländischen Hochschule die Absätze 1 und 2 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in den Absätzen 1 und 2 sowie in den §§ 16 Absatz 1 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 11 Qualifikationsziele und Abschlussniveau

(1) ¹Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in [Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag](#) genannten Zielen von Hochschulbildung

- wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung sowie
- Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und
- Persönlichkeitsentwicklung

nachvollziehbar Rechnung. ²Die Dimension Persönlichkeitsbildung umfasst auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen. Die Studierenden sollen nach ihrem Abschluss in der Lage sein, gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemeinsinn maßgeblich mitzugestalten.

(2) Die fachlichen und wissenschaftlichen/künstlerischen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen/Kunst (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches/künstlerisches Selbstverständnis / Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

(3) ¹Bachelorstudiengänge dienen der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen und stellen eine breite wissenschaftliche Qualifizierung sicher. ²Konsekutive Masterstudiengänge sind als vertiefende, verbreiternde, fachübergreifende oder fachlich andere Studiengänge ausgestaltet. ³Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus. ⁴Das Studiengangskonzept weiterbildender Masterstudiengänge berücksichtigt die beruflichen Erfahrungen und knüpft zur Erreichung der Qualifikationsziele an diese an. ⁵Bei der Konzeption legt die Hochschule den Zusammenhang von beruflicher Qualifikation und Studienangebot sowie die Gleichwertigkeit der Anforderungen zu konsekutiven Masterstudiengängen dar. ⁶Künstlerische Studiengänge fördern die Fähigkeit zur künstlerischen Gestaltung und entwickeln diese fort.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung

§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und Satz 5

(1) ¹Das Curriculum ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. ²Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen. ³Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen sowie gegebenenfalls Praxisanteile. ⁵Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 1 Satz 4

⁴Es [das Studiengangskonzept] schafft geeignete Rahmenbedingungen zur Förderung der studentischen Mobilität, die den Studierenden einen Aufenthalt an anderen Hochschulen ohne Zeitverlust ermöglichen.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 2

(2) ¹Das Curriculum wird durch ausreichendes fachlich und methodisch-didaktisch qualifiziertes Lehrpersonal umgesetzt. ²Die Verbindung von Forschung und Lehre wird entsprechend dem Profil der Hochschulart insbesondere durch hauptberuflich tätige Professorinnen und Professoren sowohl in grundständigen als auch weiterführenden Studiengängen gewährleistet. ³Die Hochschule ergreift geeignete Maßnahmen der Personalauswahl und -qualifizierung.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 3

(3) Der Studiengang verfügt darüber hinaus über eine angemessene Ressourcenausstattung (insbesondere nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung, einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel).

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 4

(4) ¹Prüfungen und Prüfungsarten ermöglichen eine aussagekräftige Überprüfung der erreichten Lernergebnisse. ²Sie sind modulbezogen und kompetenzorientiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 5

(5) ¹Die Studierbarkeit in der Regelstudienzeit ist gewährleistet. ²Dies umfasst insbesondere

1. einen planbaren und verlässlichen Studienbetrieb,
2. die weitgehende Überschneidungsfreiheit von Lehrveranstaltungen und Prüfungen,
3. einen plausiblen und der Prüfungsbelastung angemessenen durchschnittlichen Arbeitsaufwand, wobei die Lernergebnisse eines Moduls so zu bemessen sind, dass sie in der Regel innerhalb eines Semesters oder eines Jahres erreicht werden können, was in regelmäßigen Erhebungen validiert wird, und
4. eine adäquate und belastungsangemessene Prüfungsdichte und -organisation, wobei in der Regel für ein Modul nur eine Prüfung vorgesehen wird und Module mindestens einen Umfang von fünf ECTS-Leistungspunkten aufweisen sollen.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 6

(6) Studiengänge mit besonderem Profilanspruch weisen ein in sich geschlossenes Studiengangskonzept aus, das die besonderen Charakteristika des Profils angemessen darstellt.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 13 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge

§ 13 Abs. 1

(1) ¹Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ist gewährleistet. ²Die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums werden kontinuierlich überprüft und an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen angepasst. ³Dazu erfolgt eine systematische Berücksichtigung des fachlichen Diskurses auf nationaler und gegebenenfalls internationaler Ebene.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 13 Abs. 2 und 3

(2) In Studiengängen, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, sind Grundlage der Akkreditierung sowohl die Bewertung der Bildungswissenschaften und Fachwissenschaften

sowie deren Didaktik nach ländergemeinsamen und länderspezifischen fachlichen Anforderungen als auch die ländergemeinsamen und länderspezifischen strukturellen Vorgaben für die Lehrerbildung.

(3) ¹Im Rahmen der Akkreditierung von Lehramtsstudiengängen ist insbesondere zu prüfen, ob

1. ein integratives Studium an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen von mindestens zwei Fachwissenschaften und von Bildungswissenschaften in der Bachelorphase sowie in der Masterphase (Ausnahmen sind bei den Fächern Kunst und Musik zulässig),

2. schulpraktische Studien bereits während des Bachelorstudiums und

3. eine Differenzierung des Studiums und der Abschlüsse nach Lehrämtern

erfolgt sind. ²Ausnahmen beim Lehramt für die beruflichen Schulen sind zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 14 Studienerfolg

¹Der Studiengang unterliegt unter Beteiligung von Studierenden und Absolventinnen und Absolventen einem kontinuierlichen Monitoring. ²Auf dieser Grundlage werden Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs abgeleitet. ³Diese werden fortlaufend überprüft und die Ergebnisse für die Weiterentwicklung des Studiengangs genutzt. ⁴Die Beteiligten werden über die Ergebnisse und die ergriffenen Maßnahmen unter Beachtung datenschutzrechtlicher Belange informiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 15 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich

Die Hochschule verfügt über Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen, die auf der Ebene des Studiengangs umgesetzt werden.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 16 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme

(1) ¹Für Joint-Degree-Programme finden die Regelungen in § 11 Absätze 1 und 2, sowie § 12 Absatz 1 Sätze 1 bis 3, Absatz 2 Satz 1, Absätze 3 und 4 sowie § 14 entsprechend Anwendung. ²Daneben gilt:

1. Die Zugangsanforderungen und Auswahlverfahren sind der Niveaustufe und der Fachdisziplin, in der der Studiengang angesiedelt ist, angemessen.

2. Es kann nachgewiesen werden, dass mit dem Studiengang die angestrebten Lernergebnisse erreicht werden.

3. Soweit einschlägig, sind die Vorgaben der Richtlinie 2005/36/EG vom 07.09.2005 (ABl. L 255 vom 30.9.2005, S. 22-142) über die Anerkennung von Berufsqualifikationen, zuletzt geändert durch die Richtlinie 2013/55/EU vom 17.01.2014 (ABl. L 354 vom 28.12.2013, S. 132-170) berücksichtigt.

4. Bei der Betreuung, der Gestaltung des Studiengangs und den angewendeten Lehr- und Lernformen werden die Vielfalt der Studierenden und ihrer Bedürfnisse respektiert und die spezifischen Anforderungen mobiler Studierender berücksichtigt.

5. Das Qualitätsmanagementsystem der Hochschule gewährleistet die Umsetzung der vorstehenden und der in § 17 genannten Maßgaben.

(2) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so findet auf Antrag der inländischen Hochschule Absatz 1 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in Absatz 1, sowie der in den §§ 10 Absätze 1 und 2 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 19 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen

¹Führt eine Hochschule einen Studiengang in Kooperation mit einer nichthochschulischen Einrichtung durch, ist die Hochschule für die Einhaltung der Maßgaben gemäß der Teile 2 und 3 verantwortlich. ²Die gradverleihende Hochschule darf Entscheidungen über Inhalt und Organisation des Curriculums, über Zulassung, Anerkennung und Anrechnung, über die Aufgabenstellung und Bewertung von Prüfungsleistungen, über die Verwaltung von Prüfungs- und Studierendendaten, über die Verfahren der Qualitätssicherung sowie über Kriterien und Verfahren der Auswahl des Lehrpersonals nicht delegieren.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 20 Hochschulische Kooperationen

(1) ¹Führt eine Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, gewährleistet die gradverleihende Hochschule bzw. gewährleisten die gradverleihenden Hochschulen die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes. ²Art und Umfang der Kooperation sind beschrieben und die der Kooperation zu Grunde liegenden Vereinbarungen dokumentiert.

(2) ¹Führt eine systemakkreditierte Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, kann die systemakkreditierte Hochschule dem Studiengang das Siegel des Akkreditierungsrates gemäß § 22 Absatz 4 Satz 2 verleihen, sofern sie selbst gradverleihend ist und die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes gewährleistet. ²Abs. 1 Satz 2 gilt entsprechend.

(3) ¹Im Fall der Kooperation von Hochschulen auf der Ebene ihrer Qualitätsmanagementsysteme ist eine Systemakkreditierung jeder der beteiligten Hochschulen erforderlich. ²Auf Antrag der kooperierenden Hochschulen ist ein gemeinsames Verfahren der Systemakkreditierung zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 21 Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien

(1) ¹Die hauptberuflichen Lehrkräfte an Berufsakademien müssen die Einstellungsvoraussetzungen für Professorinnen und Professoren an Fachhochschulen gemäß § 44 Hochschulrahmengesetz in der Fassung der Bekanntmachung vom 19. Januar 1999 (BGBl. I S. 18), das zuletzt durch Artikel 6 Absatz 2 des Gesetzes vom 23. Mai 2017 (BGBl. I S. 1228) geändert worden ist, erfüllen. ²Soweit Lehrangebote überwiegend der Vermittlung praktischer Fertigkeiten und Kenntnisse dienen, für die nicht die Einstellungsvoraussetzungen für Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen erforderlich sind, können diese entsprechend § 56 Hochschulrahmengesetz und einschlägigem Landesrecht hauptberuflich tätigen Lehrkräften für besondere Aufgaben übertragen werden. ³Der Anteil der Lehre, der von hauptberuflichen Lehrkräften erbracht wird, soll 40 Prozent nicht unterschreiten. ⁴Im Ausnahmefall gehören dazu auch Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen oder Universitäten, die in Nebentätigkeit an einer Berufsakademie lehren, wenn auch durch sie die Kontinuität im Lehrangebot und die Konsistenz der Gesamtausbildung sowie verpflichtend die Betreuung und Beratung der Studierenden gewährleistet sind; das Vorliegen dieser Voraussetzungen ist im Rahmen der Akkreditierung des einzelnen Studiengangs gesondert festzustellen.

(2) ¹Absatz 1 Satz 1 gilt entsprechend für nebenberufliche Lehrkräfte, die theoriebasierte, zu ECTS-Leistungspunkten führende Lehrveranstaltungen anbieten oder die als Prüferinnen oder Prüfer an der Ausgabe und Bewertung der Bachelorarbeit mitwirken. ²Lehrveranstaltungen nach Satz 1 können ausnahmsweise auch von nebenberuflichen Lehrkräften angeboten werden, die über einen fachlich einschlägigen Hochschulabschluss oder einen gleichwertigen Abschluss sowie über eine fachwissenschaftliche und didaktische Befähigung und über eine mehrjährige fachlich einschlägige Berufserfahrung entsprechend den Anforderungen an die Lehrveranstaltung verfügen.

(3) Im Rahmen der Akkreditierung ist auch zu überprüfen:

1. das Zusammenwirken der unterschiedlichen Lernorte (Studienakademie und Betrieb),
2. die Sicherung von Qualität und Kontinuität im Lehrangebot und in der Betreuung und Beratung der Studierenden vor dem Hintergrund der besonderen Personalstruktur an Berufsakademien und
3. das Bestehen eines nachhaltigen Qualitätsmanagementsystems, das die unterschiedlichen Lernorte umfasst.

[Zurück zum Gutachten](#)