

## Akkreditierungsbericht

### Programmakkreditierung – Bündelverfahren

Raster Fassung 02 – 04.03.2020

[► Inhaltsverzeichnis](#)

Hochschule	Universität Mannheim
Ggf. Standort	

<b>Studiengang 01</b>	<i>Current English Linguistics and Literary Studies</i>	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B. A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6	
Anzahl der vergebenen ECTS-Leistungspunkte	180	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	HWS 2017 (01.08.2017)	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	30	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	33,80	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	11	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	HWS 2017 – FSS 2022	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2

Verantwortliche Agentur	evalag (Evaluationsagentur Baden-Württemberg)
Zuständige/r Referent/in	Amanda Erd
Akkreditierungsbericht vom	10.08.2023

<b>Studiengang 02</b>	<i>Germanistik: Sprache, Literatur, Medien</i>	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B. A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6	
Anzahl der vergebenen ECTS-Leistungspunkte	min. 180	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	WS 1999/2000, Weiterentwicklung zum HWS 2016	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	30	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	49,67	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolvierenden und Absolventen	13,67	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	HWS 2016 – FSS 2022	
Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>	
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>	
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2	

<b>Studiengang 03</b>	<i>Medien- und Kommunikationswissenschaft</i>	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B. A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6	
Anzahl der vergebenen ECTS-Leistungspunkte	min. 180	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	WS 1999/2000	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	56	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	66,50	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolvierenden und Absolventen	49,83	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	HWS 2016 - FSS 2022	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2

<b>Studiengang 04</b>	<i>Geschichte</i>	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B. A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6	
Anzahl der vergebenen ECTS-Leistungspunkte	min.180	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	WS 1999/2000	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	25	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	21,17	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	10,33	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	HWS 2016 – FSS 2022	
Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>	
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>	
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2	

<b>Studiengang 05</b>	<i>Intercultural German Studies</i>	
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M. A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input checked="" type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4	
Anzahl der vergebenen ECTS-Leistungspunkte	min. 120	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	HWS 2011 (05.09.2011)	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	9	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	6,67	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	6,33	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	HWS 2016 - FSS 2022	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2

<b>Studiengang 06</b>	<i>Literatur, Medien und Kultur der Moderne</i>	
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M. A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4	
Anzahl der vergebenen ECTS-Leistungspunkte	min. 120	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	HWS 2009	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	15	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	18,67	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolvierenden und Absolventen	14	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	HWS 2016 - FSS 2022	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2

<b>Studiengang 07</b>	<i>Sprache und Kommunikation</i>	
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M. A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4	
Anzahl der vergebenen ECTS-Leistungspunkte	min. 120	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	HWS 2009	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	15	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	16,17	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	14,33	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	HWS 2016 - FSS 2022	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2

<b>Studiengang 08</b>	<i>Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation</i>	
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M. A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4	
Anzahl der vergebenen ECTS-Leistungspunkte	min. 120	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	HWS.2009	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	18	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	17,83	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	11,17	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	HWS 2016 - FSS 2022	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2

<b>Studiengang 09</b>	<i>Geschichte</i>	
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M. A.)	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4	
Anzahl der vergebenen ECTS-Leistungspunkte	min. 120	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	HWS 2009	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	5	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	9,83	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	8,5	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	HWS 2016 - FSS 2022	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2

## Inhalt

<i>Ergebnisse auf einen Blick</i> .....	13
Studiengang 01: Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.) .....	13
Studiengang 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.).....	14
Studiengang 03: Medien und Kommunikationswissenschaft (B. A.).....	15
Studiengang 04: Geschichte (B. A.) .....	16
Studiengang 05: Intercultural German Studies (M. A.) .....	17
Studiengang 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.) .....	18
Studiengang 07: Sprache und Kommunikation (M. A.) .....	19
Studiengang 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.) .....	20
Studiengang 09: Geschichte (M. A.) .....	21
<i>Kurzprofil der Hochschule</i> .....	22
<i>Kurzprofil der Studiengänge</i> .....	22
Studiengangsübergreifend .....	22
Studiengang 01: Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.) .....	22
Studiengang 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.).....	23
Studiengang 03: Medien und Kommunikationswissenschaft (B. A.).....	24
Studiengang 04: Geschichte (B. A.) .....	25
Studiengang 05: Intercultural German Studies (M. A.) .....	26
Studiengang 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.) .....	27
Studiengang 07: Sprache und Kommunikation (M. A.) .....	29
Studiengang 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.) .....	30
Studiengang 09: Geschichte (M. A.) .....	31
<i>Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums</i> .....	33
Studiengang 01: Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.) .....	34
Studiengänge 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.) und 07: Sprache und Kommunikation (M. A.) .....	34
Studiengänge 03: Medien und Kommunikationswissenschaft (B. A.), 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.), 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.).....	34
Studiengänge 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.), 03: Medien und Kommunikationswissenschaft (B. A.), 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.), 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.) .....	35
<b>1 Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien</b> .....	<b>36</b>
<i>Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 MRVO)</i> .....	36
<i>Studiengangsprofile (§ 4 MRVO)</i> .....	36

<i>Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 MRVO)</i> .....	37
<i>Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)</i> .....	38
<i>Modularisierung (§ 7 MRVO)</i> .....	38
<i>Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)</i> .....	39
<i>Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkStV)</i> .....	40
<i>Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 9 MRVO)</i> .....	41
<i>Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme (§ 10 MRVO)</i> .....	41
<b>2 Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien</b> .....	<b>43</b>
2.1 <i>Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung</i> .....	43
2.2 <i>Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien</i> .....	43
Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO) .....	43
Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO) .....	58
Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO) .....	58
Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO).....	84
Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 MRVO).....	91
Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 MRVO) .....	99
Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 MRVO) .....	103
Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 MRVO) .....	112
Besonderer Profilanspruch (§ 12 Abs. 6 MRVO) .....	121
Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO) .....	121
Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen (§ 13 Abs. 1 MRVO).....	121
Lehramt (§ 13 Abs. 2 und 3 MRVO) .....	132
Studienerfolg (§ 14 MRVO) .....	132
Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO) .....	137
Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme (§ 16 MRVO) .....	140
Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 19 MRVO).....	142
Hochschulische Kooperationen (§ 20 MRVO) .....	142
Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien (§ 21 MRVO) .....	142
<b>3 Begutachtungsverfahren</b> .....	<b>143</b>
3.1 <i>Allgemeine Hinweise</i> .....	143
<i>Ad Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)</i> .....	143
<i>Ad Studienerfolg (§ 14 MRVO)</i> .....	149
3.2 <i>Rechtliche Grundlagen</i> .....	150

3.3	<i>Gutachtergremium</i> .....	151
<b>4</b>	<b>Datenblatt</b> .....	<b>152</b>
4.1	<i>Daten zum Studiengang</i> .....	152
4.2	<i>Daten zur Akkreditierung</i> .....	169
<b>5</b>	<b>Glossar</b> .....	<b>171</b>

## **Ergebnisse auf einen Blick**

### **Studiengang 01: Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.)**

#### **Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

#### **Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)**

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

#### **Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO**

Nicht angezeigt.

**Studiengang 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.)**

**Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)**

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO**

Nicht angezeigt.

**Studiengang 03: Medien und Kommunikationswissenschaft (B. A.)**

**Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)**

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO**

Nicht angezeigt.

**Studiengang 04: Geschichte (B. A.)**

**Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)**

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO**

Nicht angezeigt.

**Studiengang 05: Intercultural German Studies (M. A.)**

**Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)**

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO**

Nicht angezeigt.

**Studiengang 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.)**

**Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)**

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO**

Nicht angezeigt.

**Studiengang 07: Sprache und Kommunikation (M. A.)**

**Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)**

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO**

Nicht angezeigt.

**Studiengang 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.)**

**Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)**

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO**

Nicht angezeigt.

**Studiengang 09: Geschichte (M. A.)**

**Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)**

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

**Gesonderte Zustimmung bei reglementierten Studiengängen gemäß § 24 Abs 3 Satz 1 und § 25 Abs. 1 Satz 5 MRVO**

Nicht angezeigt.

## **Kurzprofil der Hochschule**

Das Profil der Universität Mannheim ist geprägt durch national führende und international anerkannte Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und deren Vernetzung mit leistungsstarken Geistes- und Rechtswissenschaften, Informatik und Mathematik. In Mannheim existiert ein interdisziplinär strukturiertes System in Forschung und Lehre. Die wechselseitige Ergänzung aller Fächer ist das Alleinstellungsmerkmal der Universität und sichert den anhaltenden Erfolg ihrer Wissenschaftler:innen und Absolvent:innen im nationalen und internationalen Wettbewerb. Strategisches Ziel der Universität Mannheim ist es, in allen an ihr beheimateten Disziplinen ein Ort international sichtbarer Forschung zu sein, hochqualifizierten wissenschaftlichen Nachwuchs, bestqualifizierte Lehrende sowie Führungskräfte für Staat, Gesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft in einer globalisierten Welt hervorzubringen. Eng damit verbunden ist das strategische Ziel der Förderung internationaler Mobilität von Studierenden, Lehrenden, Forschenden und Verwaltungspersonal, dessen hoher Stellenwert sich in der Internationalisierungsstrategie der Universität niederschlägt. Forschung und Lehre an der Universität Mannheim profitieren von engen inhaltlichen und organisatorischen Beziehungen mit den renommierten in Stadt und Region angesiedelten wissenschaftlichen Einrichtungen und stehen in regem Austausch mit der Universität Heidelberg und den anderen Hochschulen in der Metropolregion Rhein-Neckar.

## **Kurzprofil der Studiengänge**

### **Studiengangsübergreifend**

Verbindendes und profilgebendes Element aller von der Philosophischen Fakultät angebotenen Studiengänge ist – im Einklang mit dem Profil der Universität – Interdisziplinarität in Lehre und Forschung mit besonderem Schwerpunkt auf die Moderne und Gegenwart, was sich in zahlreichen gemeinsamen Projekten und gemeinsam angebotenen Studiengängen der Fachbereiche niederschlägt. Weiterhin tragen die Forschungsschwerpunkte der einzelnen Lehrstühle maßgeblich zum inhaltlichen Profil ihrer Studiengänge bei.

### **Studiengang 01: Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.)**

Der Bachelorstudiengang Current English Linguistics and Literary Studies (CELLS) (B. A.) ist ein grundständiger anglistischer Studiengang mit besonderem Schwerpunkt auf eigenständiger Projektarbeit. Er wird vom Anglistischen Seminar der Universität Mannheim fast ausschließlich in englischer Sprache angeboten und richtet sich an Studieninteressierte, die literatur- und sprachwissenschaftliche Fach- und Methodenkenntnisse erwerben und diese praxisorientiert vertiefen möchten. Die interdisziplinäre und internationale Ausrichtung des Studiengangs greift die strategischen Ziele der Universität auf und ist als Teil ihres interdisziplinären Studienangebots profilgebend für die Philosophische Fakultät.

Inhaltlich fokussiert der Studiengang gesellschaftsrelevante Themen, die in englischsprachigen Kulturräumen gegenwärtig diskutiert werden und auf die englische Sprache im Kontext von Spracherwerb, Mehrsprachigkeit und Sprachentwicklung. Charakteristisch für den Studiengang ist die Verbindung einer fundierten fachwissenschaftlichen Ausbildung mit darüber hinaus gehenden wissenschaftlichen sowie praxisorientierten Kenntnissen und Kompetenzen, die durch Studienelemente anderer Fächer ergänzt werden. So eröffnet der Studiengang einen unkonventionellen, vielschichtigen Zugang zu den Problemen unserer Zeit und ermöglicht Studierenden damit einen Erkenntnisgewinn, der das Spektrum traditioneller Anglistik-Studiengänge übertrifft.

Der Studiengang stellt studienbegleitend kontinuierlich Bezüge zu möglichen Berufsfeldern und den dort benötigten Kompetenzen her und vermittelt konkrete praktische Kompetenzen, die der zunehmenden Digitalisierung der Arbeitswelt Rechnung tragen. Vor diesem Hintergrund zielt der Studiengang vor allem darauf ab, die Studierenden in neuen, auch digital gestützten Lehr- und Lernformaten mit bewährten wissenschaftlichen Methoden vertraut zu machen. Dabei werden innovative didaktische Konzepte und Prüfungsformen wie bspw. die Erstellung einer Homepage oder eines Podcasts integriert. Geisteswissenschaftler:innen werden so als Allrounder in Sachen Sprache, Text und Bild gestärkt, um ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu stärken.

Der Abschluss des Bachelorstudiengangs Current English Linguistics and Literary Studies (CELLS) (B. A.) qualifiziert für einen direkten Berufseinstieg im internationalen Kontext, beispielsweise in den Bereichen Kultur, Public Relations, Social Media oder Journalismus. Er qualifiziert zudem für einen Masterstudiengang in Anglistik/ Amerikanistik oder einen anderen fachverwandten Studiengang, insbesondere in den Bereichen der Linguistik, Literaturwissenschaft und Kommunikationswissenschaft.

### **Studiengang 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.)**

Der Bachelorstudiengang Germanistik: Literatur, Sprache, Medien (B. A.) ist ein grundständiger germanistischer Studiengang mit kultur- und medienwissenschaftlichem Profil. Er wird vom Seminar für Deutsche Philologie der Universität Mannheim angeboten und richtet sich an Studieninteressierte mit ausgeprägtem Interesse an der deutschen Sprache und Literatur sowie an medien- und kulturwissenschaftlichen Fragestellungen. Die interdisziplinäre Ausrichtung des Studiengangs greift die strategischen Ziele der Universität auf und ist als Teil ihres fächerübergreifenden Studienangebots profilgebend für die Philosophische Fakultät.

Charakteristisch für den Studiengang ist die medienwissenschaftliche Ausrichtung der linguistischen, literatur- und kulturwissenschaftlichen Lehrveranstaltungen. Ein besonderer Fokus liegt hierbei u. a. auf der Sprachanalyse als Mittel der Kultur- und Medienanalyse, der Medialität von Literatur oder auf inter- und transmedialen Fragestellungen. Darüber hinaus ist der medienwis-

senschaftliche Bezug durch das fest integrierte Modul Medien- und Kommunikationswissenschaft, das vom Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Philosophischen Fakultät angeboten wird, hergestellt. Durch den Blick auf Medien und Kommunikation aus unterschiedlichen Fachdisziplinen und auch durch ein fachübergreifendes Kulturmodul, das kulturelle Fragestellungen aus unterschiedlichen Perspektiven und Fachbereichen betrachtet, erwerben die Studierenden die Fähigkeit zum interdisziplinären Denken und Arbeiten.

Die berufsbezogenen Seminare im Modul Medien- und Kulturpraxis sowie die Vernetzung des Faches mit Institutionen wie bspw. dem Institut für Deutsche Sprache fördern darüber hinaus eine frühe Praxisorientierung und den Zugang zu interessanten Arbeitsgebieten. Ein sechswöchiges Pflichtpraktikum ermöglicht die Umsetzung der erworbenen Kompetenzen in die Praxis und eine erste berufliche Orientierung.

Absolvent:innen des Bachelorstudiengangs Germanistik: Sprache, Literatur und Medien (B. A.) verfügen nicht nur über eine fundierte germanistische Ausbildung mit medienwissenschaftlichem Profil, sondern auch über ausgeprägte kommunikative, interdisziplinäre und interkulturelle Kompetenzen, die in dieser Kombination eine Vielzahl an Perspektiven in unterschiedlichen, zunehmend globalisierten und damit kulturell heterogenen Berufsfeldern wie Journalismus und Medienproduktion (z. B. Rundfunk, Presse, Verlage), Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsmanagement (z. B. in Unternehmen, Behörden oder Verbänden) sowie Dokumentation, Management, Bildung und Weiterbildung ermöglichen. Darüber hinaus ist der Anschluss eines Masterstudiums im Bereich der deutschen Sprach- oder Literaturwissenschaft sowie ggf. eines Masterprogramms der Medien- und Kommunikationswissenschaft an einer anderen Universität möglich.

### **Studiengang 03: Medien und Kommunikationswissenschaft (B. A.)**

Der Bachelorstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.) ist ein grundständiger Studiengang mit besonderem Fokus auf quantitativen Forschungsmethoden der empirischen Sozialforschung, die im Studienverlauf um qualitative und computergestützte automatisierte Methoden erweitert werden können. Er wird vom Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Mannheim angeboten und richtet sich an Studieninteressierte mit Interesse an der wissenschaftlichen Beschäftigung mit Medien und Kommunikationsprozessen. Die interdisziplinäre Ausrichtung des Studiengangs greift die strategischen Ziele der Universität auf und ist als Teil ihres interdisziplinären Studienangebots profilgebend für die Philosophische Fakultät. Bei der Medien- und Kommunikationswissenschaft in Mannheim handelt es sich um ein selbstständiges, sozial- und kulturwissenschaftliche Perspektiven integrierendes Fach. Das Profil der Medien- und Kommunikationswissenschaft in Mannheim zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass sie sich sowohl im Detail für die Beschaffenheit medialer Produkte als auch für die Rolle der Medien als Motor und Reflektor gesellschaftlicher Prozesse interessiert. Die sich daraus erge-

bende inhaltliche Gestaltung des Faches durch Kombinationen dieser zwei Forschungsdisziplinen ist in der deutschen Studienlandschaft immer noch selten und übt folglich in seiner innovativen disziplinären Verbindung einen enormen Anreiz für Bewerber:innen aus ganz Deutschland aus.

Im Mittelpunkt des Kernfaches Medien- und Kommunikationswissenschaft steht die Analyse kommunikativer Prozesse, Medien und Systeme. Schwerpunkte bilden dabei die Besonderheiten medialer Produkte und deren Rolle und Wirkung im Zusammenhang mit sozialen Systemen und dem gesellschaftlichen Wandel. Die fachwissenschaftlichen Module werden durch das Wahlmodul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft, das aus unterschiedlichen Perspektiven und Fachbereichen kulturelle Fragestellungen betrachtet, ein Praxismodul sowie durch ein integriertes Beifach ergänzt. Studierende des Bachelorstudiengangs Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.) erwerben somit neben einem umfassenden theoretischen und methodischen Wissen ihres Kernfaches auch vielseitige interdisziplinäre und interkulturelle sowie berufsvorbereitende Kompetenzen.

Gerade die berufsbezogenen Praxisseminare im Modul Medienpraxis und im Praxismodul sowie die Vernetzung des Faches mit lokalen und überregionalen Institutionen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks (SWR, Deutschlandradio), Verlagen (dtv) oder Kultureinrichtungen (Heidelberger Theater) fördern darüber hinaus eine frühe Praxisorientierung und den Zugang zu interessanten Arbeitsgebieten. Das sechswöchige Pflichtpraktikum ermöglicht die Umsetzung der erworbenen Kompetenzen in die Praxis und eine erste berufliche Orientierung.

Absolvent:innen des Bachelorstudiengangs Medien- und Kommunikationswissenschaft verfügen nicht nur über eine fundierte medien- und kommunikationswissenschaftliche Ausbildung, sondern auch über ausgeprägte kommunikative, interdisziplinäre und interkulturelle Kompetenzen, die in dieser Kombination eine Vielzahl an Perspektiven in der Medienbranche, bspw. in den Bereichen Kultur, Radio, Film- und Fernsehproduktion, Public Relations, Social Media, (Wissenschafts-) Journalismus, Redaktion, Verlag sowie Werbung, Marketing, Unternehmenskommunikation, Meinungsforschung oder Politik ermöglichen. Darüber hinaus ist der Anschluss eines Masterstudiums im Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft möglich.

#### **Studiengang 04: Geschichte (B. A.)**

Der Bachelorstudiengang Geschichte (B. A.) ist ein grundständiger Studiengang mit Fokus auf der europäischen und amerikanischen Geschichte sowie auf kultur-, sozial- und wirtschaftsgeschichtlichen Fragestellungen. Er wird vom Historischen Institut der Universität Mannheim angeboten und richtet sich an Studieninteressierte, die theoretisch und methodisch fundiertes Grundlagenwissen zu den Epochen vom Altertum bis zur Gegenwart erwerben möchten. Die interdisziplinäre Ausrichtung des Studiengangs greift die strategischen Ziele der Universität auf und ist als Teil des interdisziplinären Studienangebots profilgebend für die Philosophische Fakultät.

Am Historischen Institut ist das Fach Geschichte in seiner gesamten Breite und über alle Epochen hinweg vertreten. Die Mannheimer Geschichte setzt auf Vernetzung und Kooperation sowohl der Lehrstühle des Instituts an sich als auch über Fächergrenzen hinweg. Ein besonderer Akzent des Instituts liegt auf einer vergleichenden, epochen- und fächerübergreifenden Betrachtungsweise historischer Themen. Es kooperiert hierzu auch mit anderen Universitäten und pflegt internationale Beziehungen in Forschung und Lehre. Die Ausrichtung in Forschung und Lehre verbindet alle Ebenen der Geschichtswissenschaft. Darüber hinaus greift das Historische Institut das wirtschaftswissenschaftliche Profil der Universität auf, indem es die Bereiche Kultur und Wirtschaft in ihrer regionalen und transnationalen Verflechtung untersucht.

Das Bachelorfach Geschichte zielt insbesondere auf den Erwerb eines breiten und fundierten Grund- und Orientierungswissens über die Geschichte und die Geschichtswissenschaft ab und führt in die zentralen Methoden und Theorien des Fachs ein. Ein weiterer Fokus liegt auf der Wirtschafts- und Sozialgeschichte. Der Aufbau des fachwissenschaftlichen Studiums deckt alle historischen Epochen ab. Die Studierenden erwerben im Verlauf ihres Studiums die Fähigkeit, (geschichts-)wissenschaftlich zu denken und zu arbeiten.

Der interdisziplinäre Ansatz der Forschungsarbeit am Historischen Institut schlägt sich auch im Bachelorstudiengang Geschichte (B. A.) nieder. Neben dem interdisziplinären Kulturmodul, das aus unterschiedlichen Perspektiven bzw. Fachbereichen das Thema Kultur behandelt, wählen die Studierenden ein Beifach. Dabei steht den Studierenden des Bachelorstudiengangs Geschichte (B. A.) zusätzlich zu den zwölf Fächern das Beifach Kulturgeschichtliches Kuratieren, das durch die Kooperation mit einer Reihe regionaler Kulturinstitutionen wie etwa den Reiss-Engelhorn-Museen oder der Metropol-Region Rhein-Neckar eine frühe direkte Anwendung der Kenntnisse in der Praxis und erste berufliche Orientierung und Kontakte ermöglicht, zur Wahl.

Der Bachelorabschluss in Geschichte qualifiziert für einen direkten Berufseinstieg beispielsweise in den Bereichen Kultur, Museumsarbeit, Archivwesen, (Wissenschafts-)Journalismus oder Politik oder für einen Masterstudiengang in Geschichte oder einen anderen fachverwandten Studiengang.

### **Studiengang 05: Intercultural German Studies (M. A.)**

Der konsekutive Masterstudiengang Intercultural German Studies (M. A.) wird als Joint-Degree-Programm gemeinsam von der Philosophischen Fakultät der Universität Mannheim und der Faculty of Arts der University of Waterloo, Kanada, angeboten. Er bietet einschlägig qualifizierten deutschen, kanadischen und internationalen Bachelorabsolvent:innen die Möglichkeit, ihre literatur- und kulturwissenschaftlichen sowie ihre medientheoretischen und linguistischen Kenntnisse im Kontext eines interkulturellen, transatlantischen Studiengangs zu vertiefen. Der Studiengang

nimmt im Zuge der Internationalisierungsbestrebungen der Universität eine herausragende Position ein und ist als erstes Joint Degree-Programm der Fakultät Vorbild für weitere Bemühungen der internationalen Vernetzung.

Neben einer vertieften akademischen Ausbildung im Bereich der deutschen Sprach- und Literaturwissenschaft stellt eine reflektierte interkulturelle Erfahrung ein zentrales Ziel des Programms dar. Durch den Perspektivwechsel von der Inlands- zur Auslandsgermanistik und das Studium in zwei unterschiedlichen Hochschulsystemen lernen die Studierenden unterschiedliche Denk- und Arbeitsweisen kennen und reflektieren theoretisch fundiert ihre fremdkulturellen Erfahrungen.

Inhaltlich zeichnet sich das Profil des Studiengangs durch seinen breit angelegten interdisziplinären Rahmen für das Studium der deutschen Sprache und Literatur aus. Die klassischen philologischen Bereiche der Linguistik und Literaturwissenschaft werden um Veranstaltungen aus der Kulturwissenschaft und Interkulturalitätsforschung ergänzt. Zentrales, da profilschärfendes, fachwissenschaftliches Bindeglied des Seminars für Deutsche Philologie an der Universität Mannheim und des Department of Germanic & Slavic Studies der University of Waterloo ist das gemeinsame Interesse an der Betrachtung von Linguistik und Literatur aus kultur- und medienwissenschaftlicher Perspektive.

Neben exzellenten fachlichen Kompetenzen erwerben die Studierenden weitergehende Fertigkeiten und „soft skills“, die speziell darauf abzielen, in einer von interkulturellem Kontakt und steigender Mobilität in der Arbeitswelt geprägten Gesellschaft erfolgreich zu sein. Durch die wissenschaftliche Vertiefung einzelner Gebiete, die Entwicklung und Förderung von persönlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten sowie die interkulturelle Erfahrung durch ein Studium in zwei unterschiedlichen Bildungssystemen gewinnen die Studierenden zusätzliche Handlungsfähigkeit für die berufliche Praxis. Darüber hinaus werden Grundlagen für den möglichen Erwerb weiterer wissenschaftlicher Qualifikationen im Rahmen eines Promotionsstudiums geschaffen.

Die erlernten Inhalte und Kompetenzen befähigen die Studierenden zur Planung, Koordination und Durchführung wissenschaftlicher Projekte und eröffnen ihnen damit zum einen die Perspektive auf eine internationale forschungsorientierte Karriere. Darüber hinaus sind interkulturelle und kommunikative Kompetenzen nicht nur im Rahmen einer wissenschaftlichen Laufbahn, sondern auch in der Kulturbranche und in Berufsfeldern wie Journalismus, PR und Öffentlichkeitsarbeit, Markt-, Publikums- und Medienforschung, Kommunikationsmanagement von Organisationen und Unternehmen sowie im Stiftungswesen und nicht zuletzt im Wissenschaftsmanagement unerlässlich.

### **Studiengang 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.)**

Der konsekutive Masterstudiengang Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.) ist ein fachübergreifender literatur- und kulturwissenschaftlicher Studiengang mit interdisziplinärer Ausrichtung und einem Schwerpunkt auf eigenständiger Forschungsarbeit mit Blick auf die Epoche der

Moderne. Er wird vom Anglistischen Seminar, dem Seminar für Deutsche Philologie und dem Romanischen Seminar der Universität Mannheim angeboten und bietet einschlägig qualifizierten Bachelorabsolvent:innen eines literaturwissenschaftlichen bzw. philologischen oder eines als fachverwandt eingestuften Studiengangs die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen literatur- und kulturwissenschaftlichen wie auch ihre medientheoretischen Kenntnisse zu vertiefen, auszubauen und zu spezialisieren. Die interdisziplinäre und internationale Ausrichtung des Studiengangs greift die strategischen Ziele der Universität auf und ist als Teil ihres interdisziplinären Studienangebots profilgebend für die Philosophische Fakultät.

Das thematische Konzept des Studiengangs beruht auf einem breiten Verständnis der Epoche: Die Moderne wird als jener Zeitraum verstanden, der sich von der Mitte des 18. Jahrhunderts und der Entstehung des Bürgertums bis zur Gegenwart erstreckt. Die wissenschaftliche Durchleuchtung dieses Zeitraums aus unterschiedlichen Perspektiven und mit unterschiedlichen theoretischen Ansätzen steht im Zentrum des Masterstudiengangs. Seine Themenmodule sind literatur- und kulturwissenschaftlich fundiert und integrieren dabei stets medienwissenschaftliche Elemente. Der Studiengang eröffnet umfassende Einblicke in die gemeinsamen literaturtheoretischen Grundlagen der beteiligten Fächer. Die erfolgreiche interdisziplinäre Kooperation ermöglicht die Vermittlung eines umfassenden, breiten und an aktuellen Forschungsfragen orientierten literatur- und kulturwissenschaftlichen Fachwissens und ist auf Veranstaltungsebene die Grundlage für die äußerst vielfältige und nach persönlichen Forschungsinteressen gestaltbare Zusammenstellung des Studiengangs.

Die interdisziplinäre Komponente wird durch ein der Konzeption des Studiengangs entsprechend sinnvolles Erweiterungsmodul „Medien- und Kommunikationswissenschaft“ gefestigt. Dieser explizit medien- und kommunikationswissenschaftliche Anteil erweitert den differenzierten Zugang zum Medienbegriff, der als zentraler „Pfeiler“ neben Literatur und Kultur im Titel des Studiengangs steht. Das Praxismodul schärft schließlich kommunikative und journalistisch-redaktionelle oder auch fremdsprachliche Kompetenzen.

Je nach gewählter Option erwerben die Studierenden im Praxismodul entweder kultur- und medienpraktische Fertigkeiten oder sie vertiefen und optimieren ihre sprachpraktischen Kompetenzen auf hohem Niveau, wobei in diesem Rahmen nicht nur das fremdsprachliche, sondern auch das interkulturelle Kompetenzspektrum der Studierenden erweitert wird. Absolvent:innen des M. A. Studiengangs Literatur, Medien und Kultur der Moderne verfügen insofern über fachliche, interdisziplinäre und interkulturelle Kompetenzen, die sie sowohl für eine (internationale) Karriere in der Wissenschaft als auch im Kultur- und Mediensektor qualifizieren. Der Abschluss des Studiengangs eröffnet weit über seinen literaturwissenschaftlichen Kern hinaus theoretische und berufliche Perspektiven in die moderne Medienwelt.

## **Studiengang 07: Sprache und Kommunikation (M. A.)**

Der konsekutive Masterstudiengang Sprache und Kommunikation (M. A.) ist ein fachübergreifender sprachwissenschaftlicher Studiengang mit einem besonderen Schwerpunkt auf eigenständiger Projektarbeit. Er wird vom Anglistischen Seminar, dem Seminar für Deutsche Philologie und dem Romanischen Seminar der Universität Mannheim angeboten und richtet sich an einschlägig qualifizierte Bachelorabsolvent:innen mit sprachwissenschaftlicher Ausbildung, die ihre linguistischen Fach- und Methodenkenntnisse praxisorientiert vertiefen möchten. Die interdisziplinäre Ausrichtung des Studiengangs greift die strategischen Ziele der Universität auf und ist als Teil ihres interdisziplinären Studienangebots profilgebend für die Philosophische Fakultät.

Kern des Studiengangs ist ein auf drei Semester angelegtes Projektmodul, in dem die Studierenden ein eigenes Forschungsprojekt konzipieren, durchführen und präsentieren. Begleitet wird das Forschungsprojekt von vier Modulen zur linguistischen Methodik, zu linguistischen Theorien und zu den in Mannheim vertretenen Schwerpunkten Interaktion und Text sowie Spracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung. Innerhalb der Module können die Studierenden Veranstaltungen je nach Interesse belegen und entsprechend eigene Schwerpunkte setzen. Darüber hinaus bietet sich die Möglichkeit einer Fokussierung auf die am Studienangebot beteiligten Sprach- und Kulturräume durch die Wahl von Seminaren aus dem germanistischen, anglistischen und romanistischen Lehrangebot. Eine weitere individuelle Schwerpunktsetzung ist im Wahlpflichtbereich möglich.

In der Fachwissenschaft werden im Laufe des Studiums theoretische, methodische, und angewandte linguistische Kenntnisse vertieft. Neben der Erhebung und Aufbereitung empirischer und experimenteller sprachlich-kommunikativer Daten stellt vor allem die Fähigkeit einer reflektierten Auswertung eine der Kompetenzen dar, die von Studienbeginn an vermittelt wird. Der Transfer der so erworbenen wissenschaftlichen Kompetenzen in berufspraktische Arbeitsbereiche wird insbesondere im Rahmen der Projektarbeit konkret eingeübt.

Durch die enge Zusammenarbeit aller sprachwissenschaftlichen Lehrstühle der Universität Mannheim und des Instituts für Deutsche Sprache (IDS) wird es den Studierenden ermöglicht, Sprache sowie Spracherwerb und Kommunikation aus vielfältigen Perspektiven zu analysieren und in einen intensiven, praxisnahen Austausch mit diversen theoretischen Ausrichtungen zu treten.

Da die sprachwissenschaftliche Forschung im Mittelpunkt des Masterstudiengangs Sprache und Kommunikation (M. A.) steht, bietet er inhaltlich und methodisch eine hervorragende Vorbereitung auf eine wissenschaftliche Karriere im Bereich der Linguistik. Die in den Aufbaumodulen erworbenen fachlichen, methodischen und personalen Kompetenzen sind eine solide und universelle Basis für eine berufliche Tätigkeit in den Feldern Unternehmenskommunikation, Markt- und Meinungsforschung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Beratung und öffentliche Verwaltung.

## **Studiengang 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.)**

Der konsekutive Masterstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.) ist ein forschungsorientierter Studiengang mit Fokus auf der Erforschung von medialen und gesellschaftlichen Phänomenen in einer digitalisierten Welt. Er wird vom Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Mannheim angeboten und richtet sich an Bachelorabsolvent:innen mit einer bereits erworbenen medien- und/ oder kommunikationswissenschaftlichen Ausbildung, die ihre wissenschaftlichen Fähigkeiten sowohl in der Breite als auch in speziellen Forschungsfeldern der Medien- und Kommunikationswissenschaft vertiefen und erweitern möchten. Die interdisziplinäre Ausrichtung des Studiengangs greift die strategischen Ziele der Universität auf und ist als Teil ihres interdisziplinären Studienangebots profilgebend für die Philosophische Fakultät.

Bei der Medien- und Kommunikationswissenschaft in Mannheim handelt es sich um ein selbständiges, sozial- und kulturwissenschaftliche Perspektiven integrierendes Fach, das in seinem Masterstudiengang die Erforschung und Analyse von digitaler Kommunikation in den Mittelpunkt stellt und dabei seinen Schwerpunkt auf eine ausgeprägte Forschungspraxis legt. Diese schlägt sich in den beiden Projektmodulen nieder, im Rahmen derer sich die Studierenden multiperspektivisch und unter Einsatz unterschiedlicher Theorie- und Forschungsansätze einer aktuellen Fragestellung, die sich an den gegenwärtigen Entwicklungen der digitalen Kommunikation orientiert, widmen. Bei dieser gegenstandsbezogenen Anwendung von Theorie und Forschungsmethodik erwerben sie wichtige Kompetenzen zur eigenständigen und reflektierten Projektplanung und -durchführung wie auch zur selbstständigen theoriegeleiteten und problemorientierten Analyse. Die Studierenden erarbeiten sich vor allem kommunikationswissenschaftliche Theoriekenntnisse sowie empirische Forschungskompetenzen. Neben der Kenntnis einzelner Methoden und deren Anwendung im Rahmen der Projektseminare erwerben die Studierenden dabei die Fähigkeit, selbstständig das Forschungsdesign ganzer Studien zu entwickeln. Zudem bietet das Wahlpflichtmodul den Studierenden die Möglichkeit, über das eigene Fach hinauszuschauen und neben linguistischen Seminaren auch Veranstaltungen aus dem Angebot der Fachbereiche Psychologie, Soziologie, Politikwissenschaft und Geschichte zu belegen. Neben seiner Forschungsorientierung sind somit Interdisziplinarität und Multiperspektivität Kennzeichen des Studiengangs. Der Studiengang zielt vom ersten Semester an darauf ab, die Studierenden in ihrer Selbstständigkeit, Effizienz und fachlichen Kompetenz zu fördern. Die erlernten Inhalte und Kompetenzen befähigen die Studierenden zur Planung, Koordination und Durchführung wissenschaftlicher Projekte und eröffnen ihnen damit die Perspektive auf eine – durch regelmäßigen Kontakt mit der Wissenschaftssprache Englisch auch international anschlussfähige – forschungsorientierte Karriere. Darüber hinaus sind die Fähigkeit zum interdisziplinären Arbeiten sowie interkulturelle und

kommunikative Kompetenzen nicht nur im Rahmen einer wissenschaftlichen Laufbahn, sondern auch in Berufsfeldern wie Journalismus, PR und Öffentlichkeitsarbeit, Markt-, Publikums- und Medienforschung, Kommunikationsmanagement von Organisationen und Unternehmen sowie im Stiftungswesen unerlässlich.

### **Studiengang 09: Geschichte (M. A.)**

Der konsekutive Masterstudiengang Geschichte (M. A.) ist ein forschungsorientierter Studiengang. Zum Profil gehört eine ausdrückliche Orientierung an der historischen Überlieferung und dem sie erschließenden Forschungsprozess einschließlich der sie rahmenden Theoriebildung. Er wird vom Historischen Institut der Universität Mannheim angeboten und richtet sich an einschlägig qualifizierte Bachelorabsolvent:innen mit geschichtswissenschaftlicher Ausbildung, die ihre Fach- und Methodenkenntnisse im Bereich der Geschichtswissenschaft vertiefen möchten. Die interdisziplinäre Ausrichtung des Studiengangs greift die strategischen Ziele der Universität auf und ist als Teil des interdisziplinären Studienangebots profilgebend für die Philosophische Fakultät.

Das Profil des Masterstudiengangs Geschichte (M. A.) ergibt sich aus der Flexibilität bei der Gestaltung des Studiums in allen Bereichen, der interdisziplinären Ausrichtung sowie der Transparenz im modularisierten Studienaufbau. Kleine Gruppen, eine enge Betreuung und eine gute Vernetzung des Faches zu lokalen und regionalen Institutionen sorgen für optimale Studienbedingungen und eine greifbare Praxisorientierung.

Kern des Studiengangs sind ein Modul zu Theorien und Methoden sowie ein auf zwei Semester angelegtes Projektmodul, das in Zusammenarbeit mit Museen, Gedenkstätten u. a. Kultureinrichtungen oder Medieninstitutionen im Service-Learning-Format durchgeführt wird. In Kombination mit dem Modul „Historische Theorien und geschichtswissenschaftliche Methoden“ erlernen die Studierenden, kleinere Forschungsprojekte selbständig zu konzipieren und durchzuführen. Darüber hinaus nehmen sie an konkreten Projekten zur wissenschaftlichen Forschung in den Bereichen Medien, Ausstellungen, Buch oder historisches Event teil.

Die Studierenden des Masterstudiengangs Geschichte (M. A.) sind somit eng in die aktuellen Forschungsprojekte am Historischen Institut einbezogen und haben die Möglichkeit, in den Bereichen Alte Geschichte, Mittelalterliche Geschichte, Neuzeit, Zeitgeschichte und Wirtschaftsgeschichte individuelle Schwerpunkte zu setzen. Gleichzeitig ermöglicht ihnen die disziplinäre Erweiterung in anderen Fächern wie der Medien- und Kommunikationswissenschaft, der Soziologie und der Politikwissenschaft, Jura, Philosophie oder VWL ein individuelle Studienprofil zu gestalten und dabei Anregungen für die eigene Arbeit zu sammeln.

Der Masterstudiengang Geschichte (M. A.) bereitet die Studierenden auf eine Weiterqualifizierung im Rahmen einer Promotion und damit auf eine Karriere in Wissenschaft und Forschung vor. Darüber hinaus eröffnen die durch das Studium erworbenen Fertigkeiten und Kompetenzen

ein breites Spektrum an Möglichkeiten im nicht-wissenschaftlichen Bereich: Die Fähigkeit zur Quellenarbeit, zum Archivieren und Konservieren sowie umfangreiche Textkompetenz bieten Absolvent:innen der Geschichte Einstiegsmöglichkeiten in unterschiedlichen Bereichen wie Geschichtsvermittlung und -aufbereitung, Unternehmensberatung, History Marketing, Politik, Bibliotheken, Buch- und Verlagswesen, Medienredaktionen, Museen, Erwachsenenbildung oder Öffentlichkeitsarbeit.

## **Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums**

### **Alle Studiengänge**

Die Studiengänge an der Universität weisen aus gutachterlicher Sicht innovative und wohl durchdachte Studiengangskonzepte mit einer interessanten Profilierung vor. Diese werden von sehr engagierten Lehrenden getragen, die vernetzt und kooperativ lehren. Die Studiengänge sind von einer starken Interdisziplinarität gekennzeichnet, die von den Gutachtenden sehr begrüßt und von den Studierenden sehr geschätzt wird. Die Studienstruktur ist klar, die Verteilung der Module nachvollziehbar. Die gegebene Differenzierung möglicher Schwerpunkte und Vertiefungsmöglichkeiten in den Masterstudiengängen begünstigt die konzentrierte und vertiefende Ausbildung spezifischer Qualifikationen. Integrierte interdisziplinäre Module bringen dagegen die verschiedenen Perspektiven in einem produktiven Austausch zusammen und ermöglichen die Ausbildung und Vertiefung inter- und transdisziplinärer Zugänge. Vorhandene Praxisanteile gewährleisten eine lernförderliche Verbindung von Theorie und Praxis. Eine weitere Stärke aller Studiengänge ist die sehr gute Betreuungsrelation aufgrund der kleinen Kohorten, die auch die Studierenden äußerst positiv hervorhoben. Insgesamt sind die Gutachtenden von den schlüssigen und zukunftsfähigen Konzepten der Studiengänge überzeugt. Der Aufbau, die Ausrichtung und die Ziele der Studiengänge sind übersichtlich und wurden von der Universität während der Begehung ausführlich erläutert.

Die Gutachtenden identifizieren vor allem in den Modulbeschreibungen Optimierungsbedarfe. In den einzelnen Gesprächen im Rahmen der Begehung haben sich diese konkretisiert und sich die Eindrücke der Gutachtenden auf Basis des Selbstberichts bestätigt. Die Modulbeschreibungen sind sehr repetitiv und die Textpassagen wiederholen sich in den einzelnen Modulbeschreibungen. Hier wünschen sich die Gutachtenden mehr Präzision für die Studierenden und geben die folgende Empfehlung: Die Modulbeschreibungen sollten hinsichtlich der Kompetenzziele präzisiert, inhaltlich besser auf das jeweilige Modul bezogen fokussiert und ausdifferenziert werden. Außerdem sollten die Praxisanteile entsprechend adäquat darin abgebildet werden. Die Gutachtenden begrüßen, dass die Universität im Rahmen einer Stellungnahme bereits signalisiert hat, diese Aspekte bei der Weiterentwicklung des Studiengangs zu berücksichtigen und ggf. umzusetzen.

Darüber hinaus kommen die Gutachtenden zu dem Schluss, dass in den interdisziplinären, fächerübergreifenden Veranstaltungen geprüft werden sollte, ob die Note aus der Einberechnung in die Gesamtnote ausgenommen werden kann und nur als bestanden/ nicht bestanden bewertet werden kann.

Die Begutachtung hat deutlich gemacht, dass sich die Universität umfassend mit den Empfehlungen aus der vorangehenden Akkreditierung auseinandergesetzt und ihre Studiengänge seitdem

erfolgreich weiterentwickelt hat. In der Gesamtschau bewerten die Gutachtenden diese Weiterentwicklung der Studiengänge des Bündels als sehr positiv.

### **Studiengang 01: Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.)**

Siehe Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums für alle Studiengänge. Das fachliche Spektrum des Studiengangs ist sehr profiliert und auf gleich zwei Bereiche fokussiert: Mehrsprachigkeitsforschung und Psycholinguistik. Diese Spezialisierung ist ein Qualitätsmerkmal und ein gutes Alleinstellungsmerkmal an der Universität Mannheim. Umfangreiche interdisziplinäre Kompetenzen werden durch die Kombination der drei Wissenschaftsbereiche Literary Studies, Linguistics und Cultural Studies innerhalb der Anglistik/ Amerikanistik erworben. Die Gutachtenden befürworten diese Profilierung und Fokussierung. Auffallend ist das unübliche Eingangsniveau B2 in der englischen Sprachkompetenz. Nach Auffassung der Gutachtenden sollte dies auf das Sprachniveau C1 angehoben werden, da dies dem aktuellen Standard an Universitäten entspricht.

### **Studiengänge 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.) und 07: Sprache und Kommunikation (M. A.)**

Siehe Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums für alle Studiengänge. Interdisziplinarität ist einer der Grundbausteine der Studiengänge. Durch den Blick auf Medien und Kommunikation aus unterschiedlichen Fachdisziplinen ist es gelungen, moderne und attraktive Studiengänge mit interessanten Schwerpunktsetzungen zu etablieren. Die Modularisierung kann durchgehend überzeugen und verbindet die nötigen Kernveranstaltungen mit Flexibilität und individueller Studiengestaltung. Verbesserungsbedarf gibt es nach Auffassung der Gutachtenden in den Modulbeschreibungen der linguistischen Lehrveranstaltungen. Darin sollte die Vermittlung der unterschiedlichen Dimensionen der modernen Alltagskommunikation konkretisiert werden, beispielsweise: unterschiedliche Text- und Gesprächsformen, kommunikative Phänomene, wie etwa Höflichkeit, Humor, etc.

### **Studiengänge 03: Medien und Kommunikationswissenschaft (B. A.), 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.), 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.)**

Siehe Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums für alle Studiengänge. Die Studiengänge bestechen durch ein breites thematisches Spektrum an Inhalten. Sie überzeugen insbesondere durch eine große Auswahl in den Wahlmodulen bzw. dem Ergänzungsbereich im Bachelorstudiengang im Modul „Interdisziplinäre Kulturwissenschaft“. Hierdurch wird die Gesamthematik sehr gut abgedeckt und es entstehen adäquate Vertiefungsmöglichkeiten in den Masterstudiengängen. Verbesserungsbedarf sehen die Gutachtenden bei den Beschreibungen der Berufsperspektiven in den Modulhandbüchern. Diese sollten für die oben genannten medien-

wissenschaftlichen Studiengänge umfassender und konkreter beschrieben werden. Die Gutachtenden begrüßen, dass die Universität im Rahmen einer Stellungnahme bereits signalisiert hat, diesen Aspekt bei der Weiterentwicklung der Studiengänge zu berücksichtigen und ggf. umzusetzen.

**Studiengänge 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.), 03: Medien und Kommunikationswissenschaft (B. A.), 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.), 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.)**

Siehe Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums für alle Studiengänge. In den medienwissenschaftlichen Studiengängen sollte nach Auffassung der Gutachtenden eine deutlichere Differenzierung und Abgrenzung zwischen Medien- und Kommunikationswissenschaft in den Modulbeschreibungen vorgenommen werden, um einen differenzierten Zugriff auf die Komplexität des Gegenstandes sichtbar zu machen. Entsprechend sollten auch die Titel der Studiengänge mit den vermittelten Inhalten besser zur Deckung gebracht werden. Im Falle der Beibehaltung der Titel sollte das medienwissenschaftliche Profil der Studiengänge stärker ausgestaltet und die fächerspezifischen Unterschiede stärker im Curriculum verankert werden. Damit verbunden sehen die Gutachtenden auch im Hinblick auf die personelle Ausstattung im Bereich der Medienwissenschaften Anpassungsbedarf. Momentan überwiegt die kommunikationswissenschaftliche Ausrichtung durch vier kommunikationswissenschaftliche Professuren. Deshalb sehen die Gutachtenden Handlungsbedarf und geben die folgende Empfehlung: Das medienwissenschaftliche Profil sollte durch eine schärfere Konturierung sowohl der medienwissenschaftlichen Forschung als auch der Lehre gestärkt werden. Die Gutachtenden begrüßen, dass die Universität im Rahmen einer Stellungnahme bereits signalisiert hat, diese Aspekte bei der Weiterentwicklung des Studiengangs zu berücksichtigen und ggf. umzusetzen.

## 1 Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien

(gemäß Art. 2 Abs. 2 StAkkStV und §§ 3 bis 8 und § 24 Abs. 3 MRVO)

### Studienstruktur und Studiendauer ([§ 3 MRVO](#))

#### Sachstand/Bewertung

Die grundständigen Bachelorstudiengänge besitzen jeweils eine Regelstudienzeit von sechs Semestern (§ 4 bzw. § 5 der jeweiligen Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge in der jeweils aktuellen Fassung). In den konsekutiven Masterstudiengängen beträgt die Regelstudienzeit jeweils vier Semester (§ 3 der jeweiligen Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge in der jeweils aktuellen Fassung) bzw. im Masterstudiengang Intercultural German Studies (M. A.) sechs Semestern (§ 4 Gemeinsame Prüfungsordnung für den Studiengang Master of Arts (M. A.) Intercultural German Studies der Universität Mannheim und der University of Waterloo vom 12. Juni 2015).

Die Bachelorstudiengänge führen zu einem ersten berufsqualifizierenden Abschluss. Der Masterabschluss in den Masterstudiengängen gilt als weiterer berufsqualifizierender Hochschulabschluss.

#### Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

### Studiengangsprofile ([§ 4 MRVO](#))

#### Sachstand/Bewertung

Alle Masterstudiengänge sind forschungsorientiert und konsekutiv. In den Bachelorstudiengängen ist im Abschlussmodul eine Bachelorarbeit innerhalb von zehn Wochen zu verfassen. Im Abschlussmodul der Masterstudiengänge wird eine Masterarbeit geschrieben, deren Bearbeitungszeit vier Monate beträgt. Die Studierenden weisen in den Abschlussarbeiten nach, dass sie über die Fertigkeiten verfügen, eine wissenschaftliche Fragestellung nach wissenschaftlichen Methoden innerhalb der vorgegebenen Zeit auf Deutsch bzw. ggf. einer Fremdsprache zu bearbeiten.

Die Details zur Bachelor-Abschlussarbeit sind in §15 der jeweiligen Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs CELLS (B. A.) und des Bachelorstudiengangs Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.) bzw. in §19 der jeweiligen Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.) und des Bachelorstudiengangs Geschichte (B. A.) geregelt. Die Details zur Masterprüfung und Abschlussarbeit sind in Kapitel III 2. Abschnitt der jeweils zugrunde liegenden Prüfungsordnung bzw. im Falle des M. A. Intercultural German Studies im Kapitel III 1. Und 3. Abschnitt sowie in den fachspezifischen Anlagen geregelt.

#### Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

## Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten ([§ 5 MRVO](#))

### Sachstand/Bewertung

Zugangsvoraussetzungen für die Masterstudiengänge sind ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in den entsprechenden Fächern<sup>1</sup> (§ 4 der jeweiligen Satzung der Universität Mannheim für den Zugang, die Zulassung und das hochschuleigene Auswahlverfahren im jeweiligen Masterstudiengang vom 10. Dezember 2020) mit einem Mindestumfang von 180 ECTS, einer Regelstudienzeit von sechs Fachsemestern und einer Mindestnote von 2,5. Darüber hinaus deutsche Sprachkenntnisse min. auf Niveau C1 GER sowie, mit Ausnahme des M. A. Geschichte, Englischkenntnisse min. auf Niveau B2. Die Zugangsvoraussetzungen sowie das Auswahlverfahren sind in den entsprechenden Auswahl Satzungen der Universität Mannheim für den jeweiligen Studiengang festgelegt.

Der Masterstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.) und der Masterstudiengang Geschichte (M. A.) folgen auf die gleichnamigen Bachelor-Studiengänge. Im Studiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.) gelten darüber hinaus die folgenden Anforderungen an den zuvor absolvierten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss: Es müssen medien- und kommunikationswissenschaftliche Anteile in einem Umfang von 40 ECTS belegt sowie Kenntnisse in einschlägigen Forschungsmethoden im Umfang von 8 ECTS erworben werden (§ 4 Satzung der Universität Mannheim für den Zugang, die Zulassung und das hochschuleigene Auswahlverfahren im Studiengang Master of Arts (M. A.) Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation vom 10. Dezember 2020).

Die Masterstudiengänge Sprache und Kommunikation (M. A.) sowie Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.) sind fachbereichsübergreifende Programme und bauen auf den philologischen Bachelorstudiengängen CELLS (B. A.), Germanistik: Sprache, Literatur und Medien (B. A.) sowie Romanische Sprachen, Literaturen und Medien (B. A.) der Fachbereiche Anglistik, Germanistik und Romanistik auf.

Der Masterstudiengang Intercultural German Studies (M. A.) folgt dem germanistischen Bachelorstudiengang Germanistik: Sprache, Kultur, Medien (B. A.). Um den Pool qualifizierter Bewerber:innen zum Zeitpunkt der Auswahlentscheidung nicht künstlich zu verknappen, wurde 2017 in der Auswahlsetzung des Masterstudiengangs Intercultural German Studies (M. A.) die Möglichkeit zur Nachreichung des Englischnachweises bis zum 15.08. aufgenommen (§ 2 Satzung der Universität Mannheim für den Zugang, die Zulassung und das hochschuleigene Auswahlverfahren im Studiengang Master of Arts (M. A.) Intercultural German Studies vom 10. Dezember 2020).

---

<sup>1</sup> oder in einem anderen philologischen bzw. geisteswissenschaftlichen Studiengang, sofern dieser als fachverwandt anerkannt wird. Im Falle des M.A. Literatur, Medien und Kultur der Moderne muss im Bachelor mindestens ein Basismodul und ein Aufbaumodul Literaturwissenschaft (mit i.d.R. 24 ECTS) enthalten sein. Ist es das nicht, kann ihn die Kommission nicht als fachverwandt anerkennen.

Der Zugang zu den Masterstudiengängen ist auch mit dem Abschluss eines entsprechenden Bachelorstudiengangs anderer Universitäten möglich, sofern er den in der Auswahlsetzung genannten Kriterien entspricht (§ 4 der jeweiligen Auswahlsetzung für die Masterstudiengänge).

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## **Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen ([§ 6 MRVO](#))**

### **Sachstand/Bewertung**

Mit der bestandenen Bachelorprüfung erwirbt der Studierende einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss. Mit der bestanden Masterprüfung erwerben die Absolvent:innen den Mastergrad. In allen Studiengängen wird nur ein Abschlussgrad verliehen, dessen Bezeichnung jeweils kongruent zum fachlichen Schwerpunkt des Studiengangs ist.

Nach bestandener Abschlussprüfung erhalten die Absolvent:innen des Studiengangs ein Abschlusszeugnis, eine Bachelor- bzw. eine Masterurkunde, ein Transcript of Records, in dem alle absolvierten Module inkl. Entsprechender ECTS-Leistungspunkte und Noten aufgeführt sind, in deutscher und englischer Sprache und ein Diploma Supplement. Muster der jeweiligen Abschlussdokumente liegen vor. Ein jeweiliges Muster des Diploma Supplements der Studiengänge liegt in der aktuellen Fassung von 2018 vor. Die relative Note innerhalb der Abschlussdokumente wird gemäß der Begründung zu § 7 Abs. 2 Nr. 6 der Verordnung des Wissenschaftsministeriums Baden-Württemberg zur Studienakkreditierung vom 18. April 2018 ausgewiesen. Das Diploma Supplement enthält eine Notentabelle, die aufzeigt, wie sich die Noten über die Referenzkohorte verteilen.

Im Rahmen des Joint-Degree-Programms Intercultural German Studies (M. A.) wird ein Zeugnis mit den Siegeln beider beteiligten Universitäten sowie eine zusätzliche Schmuckurkunde ausgestellt. Ein Entwurf des Diploma Supplement für diesen Studiengang liegt vor. Bei Erreichen der Bezugsgröße von insgesamt 25 Absolvent:innen in den vergangenen drei Jahren wird die relative Note im Diploma Supplement ausgewiesen. Siehe hierzu auch Kapitel 3 im vorliegenden Bericht.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## **Modularisierung ([§ 7 MRVO](#))**

### **Sachstand/Bewertung**

#### Studiengangübergreifend

Die Studiengänge sind modularisiert; die entsprechenden Modulhandbücher liegen vor. Die Module sind inhaltlich und zeitlich voneinander abgegrenzt. Die Studieninhalte der meisten Module

sind so bemessen, dass sie innerhalb eines bzw. zweier aufeinander folgender Semester vermittelt werden können. Alle Ausnahmen wurden von der Universität fachlich-inhaltlich begründet. Siehe hierzu Kapitel 3 im vorliegenden Bericht.

In allen Studiengängen sind in den Modulkatalogen Informationen zu den Inhalten und Qualifikationszielen der Module, Lehr- und Lernformen, Voraussetzung für die Teilnahme, Verwendbarkeit, Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten, ECTS-Leistungspunkten und Benotung, Häufigkeit des Modulangebots, Arbeitsaufwand sowie Dauer des Moduls enthalten. Auf der Homepage der Universität Mannheim sind die Modulkataloge online einsehbar.

In § 3 (1) der Prüfungsordnung ist vorgesehen, dass ein ECTS-Leistungspunkt einer studentischen Arbeitsbelastung von 30 Zeitstunden entspricht. Für ein Modul werden ECTS-Leistungspunkte gewährt, wenn die im Modulhandbuch vorgesehenen Studien-/ Prüfungsleistungen nachgewiesen werden. In den Modulkatalogen gibt es auch Angaben zum Arbeitsaufwand, welcher entsprechend dem o. g. Grundsatz von 30 Zeitstunden korrekt angegeben wird.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Leistungspunktesystem ([§ 8 MRVO](#))**

#### **Sachstand/Bewertung**

Der Bewertung von Studienleistungen wird das European Credit Transfer System (ECTS) zugrunde gelegt.

Im Verlauf der Bachelorstudiengänge sind bei einer Regelstudienzeit von sechs Semestern insgesamt 180 ECTS-Leistungspunkte zu erwerben, wobei gemäß § 3 Abs. 1 der Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.) bzw. § 3 Abs. 2 der Prüfungsordnungen des Bachelorstudiengangs Geschichte (B. A.) und Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.) ein ECTS-Leistungspunkt einer Gesamtarbeitsleistung von 30 Zeitstunden im Präsenz- oder Selbststudium entspricht. Im Bachelorstudiengang Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.) wird in § 3 (1) der Prüfungsordnung noch eine Spanne von 25 – 30 Zeitstunden je ECTS-Leistungspunkt ausgewiesen. Nach Angaben der Universität wird im Rahmen der nächsten PO-Änderung die Festlegung auf 30 Stunden je ECTS-Leistungspunkt angepasst.

Im Verlauf der Masterstudiengänge sind bei einer Regelstudienzeit von vier Semestern insgesamt 120 ECTS-Leistungspunkte zu erwerben, wobei gemäß § 3 (1) der Prüfungsordnungen der Studiengänge Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.), Geschichte (M. A.), Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.), Sprache und Kommunikation (M. A.) bzw. § 3 (2) der Prüfungsordnung des M. A. Intercultural German Studies ein ECTS-Leistungspunkt einer Gesamtarbeitsleistung von 25 – 30 Zeitstunden im Präsenz- oder Selbststudium

entspricht. Nach Angaben der Universität wird auch bei den Master-Studiengängen die Festlegung der Zeitstunden auf 30 Stunden je ECTS-Leistungspunkt zum nächstmöglichen Zeitpunkt in den Prüfungsordnungen angepasst.

Je nach Kurswahl in den jeweiligen Wahlmodulen ist auch ein Abschluss mit 122 – 124 ECTS möglich (§ 3 der Prüfungsordnung für den M. A. Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation und § 3 der Prüfungsordnung für den Studiengang Master of Arts (M. A.) Geschichte der Universität Mannheim (jeweils für den Studienbeginn ab HWS 2021/22) in den Fassungen vom 07. März 2013). Die von der Universität Mannheim ergriffenen Maßnahmen zur Gewährleistung der Studierbarkeit werden im Rahmen der Begehung bzw. Begutachtung der fachlich-inhaltlichen Kriterien überprüft.

Der Bearbeitungsumfang für die Bachelorarbeit beträgt in allen Bachelorstudiengängen 10 ECTS-Leistungspunkte und in den Masterstudiengängen 24 ECTS-Leistungspunkte.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Anerkennung und Anrechnung ([Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV](#))**

#### **Sachstand/Bewertung**

Die Anerkennung und Anrechnung von hochschulisch und außerhochschulisch erworbenen Leistungen ist in § 8 der Prüfungsordnungen für die Bachelorstudiengänge CELLS (B. A.) und Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.) in § 11 der Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge Geschichte (B. A.) und Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.) sowie § 6 der Studien- und Prüfungsordnung für die Beifächer der Philosophischen Fakultät der Universität Mannheim geregelt. Die Anerkennung und Anrechnung von hochschulisch und außerhochschulisch erworbenen Leistungen für die Masterstudiengänge Medien und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.), Geschichte (M. A.), Sprache und Kommunikation (M. A.) und Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.) sind in § 9 der jeweiligen Prüfungsordnung für den Masterstudiengang geregelt.

Für alle Studiengänge werden Leistungen und Studienzeiten, die an staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschulen im In- und Ausland und an Berufsakademien der Bundesrepublik Deutschland erbracht worden sind, anerkannt, sofern hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen kein wesentlicher Unterschied zu den Leistungen besteht, die ersetzt werden. Auch Kompetenzen, die außerhalb des Hochschulbereichs erworben wurden, können angerechnet werden, wenn sie nach Inhalt und Niveau gleichwertig sind mit den zu ersetzenden Leistungen. Dabei hat der Bewerber insbesondere nachzuweisen, dass die außerhalb des Hochschulsystems erworbenen und nachgewiesenen Kompetenzen in Art und Umfang den zu ersetzenden Leistungen im We-

sentlichen entsprechen. Bei der Entscheidung ist auch die Form der Vermittlung der Kompetenzen zu berücksichtigen. Die außerhalb des Hochschulsystems erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten dürfen höchstens 50 Prozent des Studiengangs ersetzen, in dessen Rahmen die Anrechnung erfolgen soll.

Für den Masterstudiengang Intercultural German Studies (M. A.) finden sich die Regelungen zur Anerkennung und Anrechnung von hochschulisch und außerhochschulisch erworbenen Leistungen in § 11 der Gemeinsamen Prüfungsordnung für den Studiengang Master of Arts (M. A.) Intercultural German Studies der Universität Mannheim und der University of Waterloo.

Studienzeiten sowie Studien- und Prüfungsleistungen werden grundsätzlich im jeweiligen Land der Aufnahme des Studiums auf schriftlichen Antrag angerechnet, sofern hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen kein wesentlicher Unterschied zu den Leistungen besteht, die ersetzt werden sollen. Über die Anrechnung entscheidet der Prüfungsausschuss unter Berücksichtigung der in Waterloo geltenden „Residency Requirements“ in Absprache mit dem Seminar für deutsche Philologie der Universität Mannheim und dem Department of Germanic and Slavic Studies der University of Waterloo.

Für die Anerkennung und Anrechnung stellen Studierende einen Antrag beim Prüfungsausschuss, welcher über die Anerkennung und Anrechnung entscheidet. Werden Prüfungsleistungen anerkannt, werden die Noten dieser Leistungen in die Berechnung der Gesamtnote mit übernommen.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ([§ 9 MRVO](#))**

Nicht einschlägig.

### **Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme ([§ 10 MRVO](#))**

#### **Sachstand/Bewertung**

Der Masterstudiengang Intercultural German Studies (M. A.) ist ein Joint-Degree-Programm, das gemeinsam von der Universität Mannheim und der University of Waterloo in Kanada angeboten wird. Für die Durchführung des Studiengangs wurde 2011 das *Agreement for a Joint Masters of Arts degree in Intercultural German Studies* von beiden Universitäten unterzeichnet, in dem die Zusammenarbeit, ein abgestimmtes Zugangs- und Prüfungswesen sowie eine gemeinsame Qualitätssicherung vertraglich geregelt sind.

Das integrierte Curriculum wurde von beiden Universitäten gemeinsam sowohl für die Studierenden der Heimatuniversität Mannheim als auch der Heimatuniversität Waterloo erarbeitet. Die entsprechenden Studienpläne legen fest, welche Module an welcher Universität zu belegen sind. Studierende der Mannheimer Kohorte erbringen 57 ECTS und damit fast die Hälfte ihrer Studienleistungen an der University of Waterloo. Die an der jeweiligen Partneruniversität zu erbringenden Studienleistungen sind in der gemeinsamen Prüfungsordnung definiert. Die Partneruniversität übermittelt die Noten an die Heimatuniversität, die wiederum das Transcript of Records ausgibt. Die zugrunde liegende Notenumrechnungstabelle ist in § 16 (3) der Prüfungsordnung festgeschrieben und damit für die Studierenden transparent einsehbar. Qualifikationen und Studienzeiten werden gemäß der Lissabon-Konvention anerkannt.

Den Studieninteressierten und Studierenden stehen sämtliche relevante Informationen auf den Webseiten der University of Waterloo und der Universität Mannheim zur Verfügung.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## **2 Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien**

### **2.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung**

Im Rahmen der Begehung wurden in den Gesprächen grundsätzlich die Konzepte der Studiengänge vor dem Hintergrund der Weiterentwicklung auf Basis der vorangehenden Akkreditierung begutachtet. Schwerpunkte waren der inhaltliche Aufbau und Fokus der interdisziplinär ausgerichteten Studiengänge. In den medienwissenschaftlichen Studiengängen wurde das Augenmerk auf das medienwissenschaftliche Profil und die Studiengangstitel gelegt. Ferner wurde der Workload, insbesondere im Hinblick auf mehrere Teilprüfungen in den einzelnen Modulen, besprochen. Mit den Studierenden und Absolvent:innen wurden Fragen der Studierbarkeit und des Prüfungssystems umfassend diskutiert. Im Gespräch mit der Hochschulleitung waren die Kernpunkte die fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen und der Aufbau und die Umsetzung des Studiengangskonzepts, vornehmlich vor dem Hintergrund der personellen Ausstattung.

### **2.2 Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien**

*(gemäß Art. 3 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 StAkkrStV i.V. mit Art. 4 Abs. 3 Satz 2a StAkkrStV und §§ 11 bis 16; §§ 19-21 und § 24 Abs. 4 MRVO)*

#### **Qualifikationsziele und Abschlussniveau ([§ 11 MRVO](#))**

##### **a) Studiengangsübergreifende Aspekte**

Die Absolvent:innen der Philosophischen Fakultät erwerben neben den jeweiligen Fachkompetenzen weitere Kompetenzen, sodass sie grundsätzlich in der Lage sein sollen:

(1) Vernetzt und disziplinübergreifend zu denken, (2) Probleme zu erkennen und unter Anwendung wissenschaftlicher oder praxisrelevanter Vorgehensweisen Lösungswege zu konzipieren, (3) Informationen zu beschaffen, zu überprüfen und aufzubereiten, (4) die Ergebnisse ihrer Recherche in Wort und Schrift termingerecht klar, präzise und zielgruppenspezifisch (ggf. in einer Fremdsprache) zu formulieren und zu präsentieren, (5) eigenständig, eigenverantwortlich bzw. verantwortungsbewusst und zielorientiert zu handeln und (6) lösungsorientiert sowie situationsadäquat zu kommunizieren und zu handeln und Konflikte sachlich und angemessen sowie selbstreflektierend zu moderieren und zu lösen. Alle Studiengänge vermitteln den Studierenden interdisziplinäre, interkulturelle und berufspraktische Kompetenzen und qualifizieren zu einer Erwerbstätigkeit in den unterschiedlichsten Bereichen und Branchen. Die Qualifikationsziele und angestrebten Lernergebnisse werden von der Fakultät transparent in zahlreichen Dokumenten wie dem Diploma Supplement, der Prüfungsordnung, den Modulkatalogen, den Studiengangssteckbriefen<sup>2</sup> oder dem Studienführer – dem jeweiligen Dokument entsprechend gekürzt bzw.

---

<sup>2</sup> <https://www.uni-mannheim.de/studium/studienangebot/>.

angepasst – dargestellt. Darüber hinaus verfügen laut Selbstbericht alle Studiengänge über eine übersichtliche Homepage, die alle relevanten Informationen zum Studium und zu den beruflichen Perspektiven nach dem Studium für Studieninteressierte und Studierende bereithält.<sup>3</sup> Die übergeordneten Qualifikationsziele der Studiengänge werden außerdem auf die in den Modulkatalogen dargestellten Qualifikationsziele der Module sowie auf die zusätzlich detailliert beschriebenen Qualifikationsziele der einzelnen Veranstaltungen heruntergebrochen. Die Qualifikationsziele der Module und Veranstaltungen sind den jeweiligen Anforderungsniveaus der zu belegenden Veranstaltungen entsprechend formuliert und stimmig in Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau des jeweiligen Studiengangs.

Ferner bietet die Universität den Studierenden über das Studium Generale zahlreiche Formen der persönlichen Weiterbildung und des Engagements an. Möglichkeiten zum hochschulpolitischen oder sozialen Engagement bestehen bspw. durch die Mitwirkung in den Fachschaften, im AstA, im Mentoren-Programm für internationale Studierende („Buddy Programm“) und in zahlreichen studentischen Initiativen. Zudem bietet die Universität Studierenden Unterstützung bei der Gründung von Start-ups.

## **b) Studiengangsspezifische Bewertung**

### **Studiengang 01: Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Ziel dieses Studiengangs ist es, die Studierenden in neuen, auch digital gestützten Lehr- und Lernformaten mit bewährten wissenschaftlichen Methoden vertraut zu machen. Geisteswissenschaftler:innen werden so als Allrounder in Sachen Sprache, Text und Bild gestärkt, um ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu erhöhen.

Die Absolvent:innen des Bachelorstudiengangs Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.) verfügen über:

(1) englische Sprachkompetenz auf Niveau C1; (2) eine grundlegende, umfassende Ausbildung auf dem Gebiet der anglistischen und amerikanistischen Sprach- und Literaturwissenschaft; (3) umfangreiche interdisziplinäre Kompetenzen durch die Kombination der drei Wissenschaftsbereiche innerhalb der Anglistik/ Amerikanistik aber auch mit weiteren Disziplinen. Da die Studierenden hier Wahlmöglichkeiten haben, können sie individuelle Profile entwickeln; (4) interkulturelle Kompetenzen durch die permanente Anwendung theoretischen Fachwissens auf aktuelle Themen; (f) berufspraktische Kompetenzen durch ein Praxismodul „Career Perspectives“.

---

<sup>3</sup> s. studiengangsspezifische Seiten auf <https://www.uni-mannheim.de/studium/studienangebot/> sowie <https://www.phil.uni-mannheim.de/studium/>

Der Abschluss des Bachelorstudiengangs Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.) qualifiziert für einen direkten Berufseinstieg im internationalen Kontext, beispielsweise in den Bereichen Kultur, Public Relations, Social Media oder Journalismus. Er qualifiziert zudem für einen Masterstudiengang in Anglistik/ Amerikanistik oder einen anderen fachverwandten Studiengang, insbesondere in den Bereichen der Linguistik, Literaturwissenschaft und Kommunikationswissenschaft.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind nach Einschätzung der Gutachtenden für einen grundständigen Bachelorstudiengang angemessen sowie eindeutig formuliert und für die Studierenden veröffentlicht. Die jeweiligen fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau. Die Qualifikationsziele bilden die Kernelemente philologischer Ausbildung sehr gut ab und berücksichtigen darüber hinaus die Anforderungen möglicher späterer beruflicher Tätigkeitsfelder. Nach Einschätzung der Gutachtenden erfüllt der Studiengang die Vorgaben des „Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse“ auf Bachelor-Ebene hinsichtlich der Aspekte Wissen und Verstehen, Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen, Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis und Professionalität vollumfänglich. Sehr zielführend zur Förderung der englischen Sprachkompetenz ist für die Gutachtenden, dass ein Großteil der Module in englischer Sprache durchgeführt wird.

Das Studiengangskonzept umfasst neben der Vermittlung von Fachwissen und fachübergreifendem Wissen den Erwerb von ausreichenden weiteren, qualifizierenden Kompetenzfeldern. Besonders positiv ist den Gutachtenden die disziplinübergreifende, internationale sowie epochen-, sprach- und kulturvergleichende Perspektive an der Universität Mannheim aufgefallen. Diese Ausrichtung fördert nach Ansicht der Gutachtenden die Persönlichkeitsentwicklung, die interkulturelle Kompetenz und weitere Schlüsselkompetenzen der Studierenden von Beginn an. Darüber hinaus begrüßen die Gutachtenden sehr die Förderung digitaler Kompetenzen der Studierenden. Für die Gutachtenden war es aus externer Perspektive schwierig, auf der Website der Universität Mannheim transparente Studiengangsbeschreibungen und vor allem die Schwerpunktsetzungen der einzelnen Studiengänge zu erkennen. Im Gespräch mit den Studierenden hat sich der Eindruck verfestigt, dass die Website der Universität Mannheim, insbesondere für Externe und zukünftige Studierende, zugänglicher gemacht werden könnte, um umfassende Einblicke in die Vorlesungsverzeichnisse und somit die Qualifikationsziele und Schwerpunktsetzungen der Studiengänge an der Universität Mannheim zu erhalten. Die Gutachtenden danken der Universität für die nachgereichten Auszüge aus den Vorlesungsverzeichnissen und möchten den Hinweis geben, die Website dahingehend anzupassen, dass die Schwerpunkte der Universität auf den ersten Blick zu finden sind und die Vorlesungsverzeichnisse auch für Externe im Detail zugänglich sind.

## Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Der Studiengang Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.) rückt das medienwissenschaftlich orientierte Studium des Faches Germanistik ins Zentrum der wissenschaftlichen Ausbildung und ergänzt dieses sinnvoll durch Veranstaltungen des Fachbereichs Medien- und Kommunikationswissenschaft, ein Pflichtpraktikum, praxisorientierte Veranstaltungen aus dem Zentrum für berufsvorbereitende Schlüsselqualifikationen und der Medien- und Kulturpraxis sowie ein interdisziplinär ausgerichtetes kulturwissenschaftliches Modul. Erklärtes Ziel des Studienganges ist die Ausbildung von hochqualifizierten Absolvent:innen mit exzellenter Fachkompetenz in den oben dargestellten Bereichen. Die in Mannheim ausgebildeten Bachelorabsolvent:innen erhalten laut Selbstbericht ein explizit medienwissenschaftliches Profil und heben sich durch diese Zusatzqualifikation von anderen Absolvent:innen rein germanistischer Studiengänge ab.

Durch die kulturwissenschaftliche Ausrichtung der germanistischen Module wird der Erwerb der klassischen geisteswissenschaftlichen Kompetenzen wie hohe kritische Reflexionsfähigkeit, Kreativität und Problemlösungskompetenz auf die spezifischen Anforderungen interdisziplinärer und auch interkulturell orientierter Masterstudiengänge und Arbeitsfelder ausgerichtet. Die fachspezifischen Kompetenzen werden durch Elemente der (interdisziplinären) Kulturwissenschaft über das Fach Germanistik hinaus erweitert. Unterschiedliche Denk- und Arbeitsweisen lernen die Studierenden in Kursen des Zentrums für berufsvorbereitende Schlüsselqualifikationen kennen sowie durch die Erweiterung der akademischen Fertigkeiten im Modul „Medien- und Kommunikationswissenschaft“, das vom Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft angeboten wird. Das Ergebnis der Ausbildung sind nicht nur fächerübergreifende Kompetenzen, sondern auch spezifische Fähigkeiten, die den Studierenden eine Vielzahl an interdisziplinären sowie spezialisierten Masterstudiengängen im In- und Ausland, aber auch an der Universität Mannheim selbst zur Wahl stellen.

Durch die fächerübergreifende Ausrichtung des Studienganges erwerben die Studierenden eine Mehrfachqualifikation, die ihnen auf dem Arbeitsmarkt einen Vorteil gegenüber Bewerber:innen bietet, die lediglich eine akademische Disziplin studiert haben. Die interdisziplinären, interkulturellen und kommunikativen Kompetenzen der Absolvent:innen ergänzen die erworbene, ausgeprägte Fachkompetenz und ermöglichen in dieser Kombination eine Vielzahl an Perspektiven in unterschiedlichen, zunehmend globalisierten und damit kulturell heterogenen Berufsfeldern wie Journalismus und Medienproduktion (z. B. Rundfunk, Presse, Verlage), Öffentlichkeitsarbeit und

Kommunikationsmanagement (z. B. in Unternehmen, Behörden oder Verbänden) sowie Dokumentation, Management, Bildung und Weiterbildung. Darüber hinaus qualifiziert der Studiengang für ein anschließendes Masterstudium der Germanistik.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind nach Einschätzung der Gutachtenden klar formuliert und für einen grundständigen Bachelorstudiengang angemessen. Sie stellen eine wissenschaftlich grundlegende, breite Qualifizierung der Studierenden sicher und tragen dem Ansatz der Universität Rechnung, die Studierenden sowohl fachlich als auch methodisch fundiert ausbilden zu wollen. Die fächerübergreifende, zeitgemäße Konzeption der Ausbildung führt zur Verbesserung der individuellen interkulturellen Kompetenz sowie der Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden und wird von den Gutachtenden sehr wertgeschätzt. Nach Einschätzung der Gutachtenden erfüllt der Studiengang die Vorgaben des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse auf Bachelor-Ebene hinsichtlich der Aspekte Wissen und Verstehen, Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen, Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis und Professionalität vollumfänglich. Den Erfordernissen des Arbeitsmarktes wird auch durch das Zentrum für berufsvorbereitende Schlüsselqualifikationen sowie die Einbindung des obligatorischen Praktikums, Rechnung getragen. Während diesem entwickeln die Studierenden praktische Kompetenzen, die für die späteren beruflichen Tätigkeitsfelder förderlich sind. Diese berufsfördernden Elemente erachten die Gutachtenden als gelungen in das Studiengangskonzept integriert.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## **Studiengang 03: Medien- und Kommunikationswissenschaft (mit Beifach) (B. A.)**

### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Der Studiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.) rückt ein umfassend ausgelegtes medien- und kommunikationswissenschaftliches Studium ins Zentrum der wissenschaftlichen Ausbildung und gruppiert darum einen sinnvollen Ergänzungsbereich bestehend aus Beifach, Pflichtpraktikum, praxisorientierten Veranstaltungen aus dem Zentrum für berufsvorbereitende Schlüsselqualifikationen sowie einem interdisziplinär ausgerichteten kulturwissenschaftlichen Modul. Die Verzahnung des Hauptfachs mit einem Ergänzungsbereich gewährleistet große Wahlfreiheiten zur Entwicklung individueller Qualifikationsprofile. Im Mittelpunkt der sozial-kulturwissenschaftlich ausgerichteten medien- und kommunikationswissenschaftlichen Module steht

die Analyse kommunikativer Prozesse, Systeme und Medien. Besonderes Gewicht legt das Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft auf eine Ausbildung in quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung.

Die erworbenen fachspezifischen Kompetenzen werden durch die Elemente der interdisziplinären Kulturwissenschaft über den Horizont des eigenen Kernfaches hinaus erweitert. Unterschiedliche Denk- und Arbeitsweisen lernen die Studierenden auch in den Seminaren des Zentrums für berufsvorbereitenden Schlüsselqualifikationen (ZfS) kennen, insbesondere aber durch die Erweiterung der akademischen Fertigkeiten im Beifach. Das Ergebnis der Ausbildung sind nicht nur interdisziplinäre Kompetenzen, sondern auch spezifische Fertigkeiten, die die Studierenden für eine Vielzahl interdisziplinärer sowie spezialisierter Masterstudiengänge im In- und Ausland, aber auch an der Universität Mannheim selbst qualifizieren.

Durch die inter- und transdisziplinäre Ausrichtung des Studiengangs erwerben die Studierenden eine Mehrfachqualifikation, die ihnen auf dem Arbeitsmarkt einen Vorteil gegenüber Bewerber:innen bietet, die lediglich eine akademische Disziplin studiert haben. So ermöglicht der Erwerb interdisziplinärer, interkultureller und kommunikativer Kompetenzen eine Vielzahl an Perspektiven in unterschiedlichen, zunehmend globalisierten und damit kulturell heterogenen Berufsfeldern wie Journalismus und Medienproduktion (z. B. Rundfunk, Presse, Verlage), Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsmanagement (z. B. in Unternehmen, Behörden oder Verbänden) sowie Dokumentation, Management, Bildung und Weiterbildung. Darüber hinaus qualifiziert der Studiengang für ein anschließendes Masterstudium der Medien- und/oder Kommunikationswissenschaft.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert, für den grundständigen Bachelorstudiengang angemessen und tragen zu einer grundlegenden und breiten wissenschaftlichen Qualifizierung bei. Die wissenschaftliche Befähigung und die Befähigung zu einer qualifizierten Berufstätigkeit sowie die Dimension der Persönlichkeitsentwicklung werden in den definierten Qualifikationszielen und angestrebten Lernergebnissen reflektiert. Das Studiengangskonzept umfasst neben der Vermittlung von Fachwissen und fachübergreifendem Wissen den Erwerb von vielfältigen weiteren, qualifizierenden Kompetenzfeldern. Weiterhin wird nach Einschätzung der Gutachtenden den Anforderungen der Rechtsverordnung und des Qualifikationsrahmens vollumfänglich entsprochen.

Die Gutachtenden wertschätzen die vielfältigen Maßnahmen zur Berufsorientierung und -befähigung, die die Universität bereits ergreift. Um die Berufsorientierung und die berufliche Anschlussfähigkeit weiter zu optimieren, regen die Gutachtenden an, dass die Universität Studierenden die Möglichkeiten außeruniversitärer Berufsfelder noch umfassender aufzeigen sollte. Die Gutachtenden begrüßen, dass die Universität im Rahmen einer Stellungnahme bereits signalisiert hat,

diesen Aspekt bei der Weiterentwicklung des Studiengangs zu berücksichtigen und ggf. umzusetzen.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden schlagen die folgende Empfehlung vor:

- Die Berufsperspektiven in den medienwissenschaftlichen Studiengängen sollten umfassender und konkreter beschrieben werden.

### **Studiengang 04: Geschichte (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Der Studiengang Geschichte (B. A.) rückt ein umfassend ausgelegtes geschichtswissenschaftliches Studium ins Zentrum der wissenschaftlichen Ausbildung und gruppiert darum einen sinnvollen Ergänzungsbereich bestehend aus Beifach, Pflichtpraktikum, praxisorientierten Veranstaltungen aus dem Zentrum für berufsvorbereitende Schlüsselqualifikationen sowie einem interdisziplinär ausgerichteten kulturwissenschaftlichen Modul. Die Verzahnung des Hauptfachs mit einem Ergänzungsbereich gewährleistet große Wahlfreiheiten zur Entwicklung individueller Qualifikationsprofile.

Das kulturwissenschaftlich ausgerichtete Hauptfach Geschichte zielt insbesondere auf den Erwerb eines breiten und fundierten Grund- und Orientierungswissens über die Geschichte und die Geschichtswissenschaft (mit Fokus auf die europäische und amerikanische Geschichte) ab und führt in die zentralen Methoden und Theorien des Fachs ein. Ein weiterer Fokus liegt auf der Wirtschafts-, und Sozial- und Kulturgeschichte. Der Aufbau des fachwissenschaftlichen Studiums deckt alle historischen Epochen ab. Die Studierenden erwerben im Verlauf ihres Studiums die Fähigkeit, wissenschaftlich – insbesondere geschichtswissenschaftlich – zu denken und zu arbeiten bzw. zu forschen. Das 2019 neu eingeführte Beifach Kulturgeschichtliches Kuratieren, das in enger Kooperation mit den Reiss-Engelhorn-Museen und anderen Kultur- und Gedächtnisinstitutionen in der Region durchgeführt wird und nur Studierenden des Bachelorstudiengangs Geschichte (B. A.) zur Wahl steht, ermöglicht eine berufsorientierte Vertiefung im geschichtswissenschaftlichen Bereich und zielt entsprechend auf den Erwerb von Grundwissen im Bereich Vermittlung, Kulturerbe und Dokumentation und entsprechender berufspraktischer Kompetenzen ab.

Die erworbenen fachspezifischen Kompetenzen werden durch die Elemente der interdisziplinären Kulturwissenschaft über den Horizont des eigenen Kernfaches hinaus erweitert. Unterschiedliche Denk- und Arbeitsweisen lernen die Studierenden auch in Kursen des Zentrums für berufsvorbereitende Schlüsselqualifikationen kennen, insbesondere aber durch die Erweiterung der

akademischen Fertigkeiten im Beifach. Das Ergebnis der Ausbildung sind nicht nur interdisziplinäre Kompetenzen, sondern auch spezifische Fertigkeiten, die die Studierenden für eine Vielzahl interdisziplinärer sowie spezialisierter Master-Studiengänge im In- und Ausland, aber auch an der Universität Mannheim selbst qualifizieren.

Durch die individuelle Kombination des Studiengangs erwerben die Studierenden eine Mehrfachqualifikation, die ihnen auf dem Arbeitsmarkt einen Vorteil gegenüber Bewerbern bietet, die lediglich eine akademische Disziplin studiert haben. So ermöglicht der Erwerb interdisziplinärer, interkultureller und kommunikativer Kompetenzen neben der Arbeit in Museen oder im Archivwesen auch eine Vielzahl an Perspektiven in unterschiedlichen, zunehmend globalisierten und damit kulturell heterogenen Berufsfeldern wie dem Wissenschaftsjournalismus, Verlagswesen, Geschichtsvermittlung in Bildungseinrichtungen oder kulturellen Institutionen, Öffentlichkeitsarbeit, Kulturmanagement oder auch Dokumentation, Management und in der Bildung bzw. Weiterbildung. Darüber hinaus qualifiziert der Studiengang für ein anschließendes Masterstudium der Geschichte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Die jeweiligen fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau. Es gibt klare Formulierungen der studiengangsbezogenen Qualifikationsziele und Lernergebnisse. Diese spiegeln sich in den Modulbeschreibungen und Prüfungsordnungen wider. Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind nach Einschätzung der Gutachtenden für einen grundständigen Bachelorstudiengang sehr umfangreich, aber angemessen. Sie bilden die Kernelemente philologischer Ausbildung im Bachelorstudiengang in der Breite ab. Durch das Gespräch mit den Studierenden und Absolvent:innen haben sich die Gutachtenden davon überzeugen können, dass die angestrebten Lernergebnisse in der Vergangenheit auch erzielt worden sind. Der Studiengang stellt nach Ansicht der Gutachtenden eine berufsfeldbezogene Qualifikation sicher. Diese wird nach Ansicht der Gutachtenden auch dadurch begünstigt, dass im Rahmen des Studiengangs ein Praxissemester im Curriculum verpflichtend vorgesehen ist. Dadurch können die Studierenden wichtige Praxiskontakte knüpfen und bereits während des Studiums ein Netzwerk aufbauen. Besonders positiv ist das neu eingeführte Beifach Kulturgeschichtliches Kuratieren, das in enger Kooperation mit den Reiss-Engelhorn-Museen und anderen Kultur- und Gedächtnisinstitutionen in der Region durchgeführt wird, hervorzuheben. Ferner besteht die Anschlussfähigkeit an den Masterstudiengang Geschichte (M. A.). Nach Einschätzung der Gutachtenden erfüllt der Studiengang die Vorgaben des „Qualifikationsrahmen für deutsche Hochschulabschlüsse“ auf Bachelor-Ebene hinsichtlich der Aspekte Wissen und Verstehen, Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen, Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis und Professionalität vollumfänglich.

## **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 05: Intercultural German Studies (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Der konsekutive Masterstudiengang Intercultural German Studies (M. A.) der beiden Universitäten Waterloo und Mannheim bietet einschlägig qualifizierten deutschen, kanadischen und internationalen Bachelorabsolvent:innen die Möglichkeit, ihre bisher erworbenen literatur- und kulturwissenschaftlichen sowie ihre medientheoretischen und linguistischen Kenntnisse im Kontext eines transatlantischen Joint Degree-Programms zu vertiefen. Dabei wird im Rahmen des Studiums der deutschen Sprache und Kultur ein breiter interdisziplinärer Ansatz verfolgt, der das Studium von Film, Literatur, moderner Medienkultur sowie Sprache und Spracherwerb einschließt. Ziel des Studiengangs ist die Vermittlung von exzellenten fachlichen und wissenschaftlichen, aber auch sprachlichen und interkulturellen Kompetenzen sowie weitergehenden soft Skills, die speziell darauf abzielen, in einer wissensbasierten, modernen und von interkulturellem Kontakt und steigender Mobilität in der Arbeitswelt geprägten Gesellschaft erfolgreich zu sein. Die Studierenden lernen, mit schwierigen und komplexen Situationen umzugehen, eigene kulturelle Positionen zu hinterfragen, Selbstbewusstsein als Forscher zu entwickeln und erfolgreich in neuen Umgebungen zu agieren.

Die reflektierten interkulturellen Erfahrungen und die akademische Ausbildung der Studierenden stellen in diesem Studiengang zentrale Ziele dar. Die internationale Ausrichtung des Studiengangs bereichert außerdem Forschung und Lehre. Sie stärkt den Dialog der Wissenschaftskulturen, um zu neuen Fragestellungen in der Forschung zu führen. Durch die wissenschaftliche Vertiefung einzelner Gebiete, die Entwicklung und Förderung von persönlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten sowie die interkulturelle Erfahrung durch ein Studium in zwei unterschiedlichen Bildungssystemen gewinnen die Studierenden zusätzliche Handlungsfähigkeit für die berufliche Praxis.

Die erlernten Inhalte und Kompetenzen befähigen die Studierenden zur Planung, Koordination und Durchführung wissenschaftlicher Projekte und eröffnen ihnen damit zum einen die Perspektive auf eine internationale forschungsorientierte Karriere. Darüber hinaus sind interkulturelle und kommunikative Kompetenzen nicht nur im Rahmen einer wissenschaftlichen Laufbahn, sondern auch in der Kulturbranche und in Berufsfeldern wie Journalismus, PR und Öffentlichkeitsarbeit, Markt-, Publikums- und Medienforschung, Kommunikationsmanagement von Organisationen und Unternehmen sowie im Stiftungswesen und nicht zuletzt im Wissenschaftsmanagement von Bedeutung.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert, für den Studiengang angemessen und tragen zu einer vertieften, breiten wissenschaftlichen Qualifizierung bei. Die jeweiligen fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau. Die wissenschaftliche Befähigung und die Befähigung zu einer qualifizierten Berufstätigkeit sowie die Dimension der Persönlichkeitsentwicklung werden in den definierten Qualifikationszielen und angestrebten Lernergebnissen reflektiert. Durch den Auslandsaufenthalt in Kanada werden insbesondere die interkulturellen Kompetenzen der Studierenden gefördert. Darüber hinaus begrüßen die Gutachtenden die Möglichkeit des internationalen Dialogs der Wissenschaftskulturen sehr. Weiterhin wird nach Einschätzung der Gutachtenden den Anforderungen der Rechtsverordnung und des Qualifikationsrahmens vollumfänglich entsprochen.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Der auf die Epoche der Moderne ausgerichtete Studiengang integriert in seinen literatur- und kulturwissenschaftlich fundierten Themenmodulen medienwissenschaftliche Elemente und zeigt die Schnittstellen und vielfältigen wechselseitigen Beziehungen zwischen Kultur, Literatur und Medien auf. Die als Schlagwort im Sprachgebrauch geläufige „Moderne“ ist vor dem Hintergrund ihrer Vielschichtigkeit und Komplexität ein wichtiger und prominenter Forschungsbereich der Kulturwissenschaften und als solcher auch wissenschaftlicher Dreh- und Angelpunkt des Studiengangs.

Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse literatur-, kultur- und medienwissenschaftlicher Forschungsmethoden und Theorien, wobei bewusst und gezielt ein alle philologischen Fachbereiche vereinigender, interdisziplinärer Ansatz verfolgt wird. Die erlernten Fachkompetenzen befähigen die Studierenden nicht einzig zur Anwendung der gelehrten Theorien anhand von Beispielen aus den Bereichen Literatur, Kultur und Medien, sondern auch zur Verknüpfung zunächst heterogen scheinender Themen, Texte oder Fragen. Die Schulung analytischer Kompetenzen zur Durchdringung abstrakter Sachverhalte und komplexer Theorien steht im Vordergrund, wobei sich die inhaltlichen Schwerpunkte in den drei Themenbereichen „Sozialer und historischer Wandel“, „Ästhetische und theoretische Transformationen“ sowie „Interkulturelle und postkoloniale Perspektiven“ der Aufbaumodule wiederfinden. Diese Bereiche erfahren durch das Erweiterungsmodul „Medien- und Kommunikationswissenschaft“ eine weitere interdisziplinäre Erweiterung. Es befähigt die Studierenden zur kritischen Auseinandersetzung mit empirischen Untersuchungen und theoretischen Diskursen im Bereich audiovisueller Medien oder medialer Öffentlichkeit.

Je nach gewählter Option erwerben die Studierenden im Praxismodul entweder kultur- und medienpraktische Fertigkeiten oder sie vertiefen und optimieren ihre sprachpraktischen Kompetenzen auf hohem Niveau, wobei in diesem Rahmen nicht nur das fremdsprachliche, sondern auch das interkulturelle Kompetenzspektrum der Studierenden erweitert wird. Absolvent:innen des Masterstudiengangs Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.) verfügen insofern über fachliche, interdisziplinäre und interkulturelle Kompetenzen, die sie sowohl für eine (internationale) Karriere in der Wissenschaft als auch im Kultur- und Mediensektor qualifizieren. Der Abschluss des Studiengangs eröffnet weit über seinen literaturwissenschaftlichen Kern hinaus theoretische und berufliche Perspektiven in die moderne Medienwelt.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind deutlich formuliert, dem Masterstudiengang entsprechend angemessen und zielführend für eine sowohl fachlich als auch methodisch fundierte Ausbildung der Studierenden. Sie stellen eine wissenschaftlich vertiefende Qualifizierung der Studierenden sicher, die auf dem entsprechenden Grundlagenwissen aufbaut. Die jeweiligen fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau. Nach Einschätzung der Gutachtenden erfüllt der Studiengang die Vorgaben des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse auf Master-Ebene hinsichtlich der Aspekte Wissen und Verstehen, Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen, Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis.

Der Studiengang stellt nach Ansicht der Gutachtenden eine berufsfeldbezogene Qualifikation sicher und sie wertschätzen die vielfältigen Maßnahmen zur Berufsorientierung und -befähigung, die die Universität bereits ergreift. Gerade in den Geisteswissenschaften sind die Berufsbilder und beruflichen Möglichkeiten jedoch oft unklar. Im Sinne einer optimalen Vorbereitung auf den Berufseinstieg gilt es daher, möglichst frühzeitig die beruflichen Ziele zu klären. Um die Berufsorientierung und die berufliche Anschlussfähigkeit weiter zu optimieren, regen die Gutachtenden daher an, dass die Universität Studierenden die Möglichkeiten außeruniversitärer Berufsfelder noch deutlicher aufzeigen sollte. Die Gutachtenden begrüßen, dass die Universität im Rahmen einer Stellungnahme bereits signalisiert hat, diesen Aspekt bei der Weiterentwicklung des Studiengangs zu berücksichtigen und ggf. umzusetzen.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden schlagen die folgende Empfehlung vor:

- Die Berufsperspektiven in den medienwissenschaftlichen Studiengängen sollten umfassender und konkreter beschrieben werden.

## **Studiengang 07: Sprache und Kommunikation (M. A.)**

### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Sprache, verstanden als kognitives System und als Kommunikationsmedium, das sich im Kontakt von Sprechern und Sprachen stetig wandelt, steht im Zentrum des Masterstudiengangs Sprache und Kommunikation (M. A.). Angesichts vielfältiger, kulturelle und nationale Grenzen überschreitender Kommunikationsmöglichkeiten und -anforderungen ist die Fähigkeit, sprachliche Phänomene und kommunikative Prozesse zu analysieren, zu beschreiben und zu reflektieren, von zentraler Bedeutung. Studierende erwerben in diesem Studiengang ein umfassendes Verständnis von Form und Funktion, Erwerb, Wandel und Verwendungsbedingungen von Sprache(n), illustriert anhand des Englischen, Deutschen, Französischen, Spanischen und Italienischen. Neben methodischen Fähigkeiten der Datenerhebung und -aufbereitung stellt vor allem die Fähigkeit zu deren methodisch reflektierter Auswertung eine der Kompetenzen dar, die den Master-Studierenden von Studienbeginn an vermittelt wird. Die Studierenden lernen z. B. an Video- und/ oder Tonaufnahmen verbaler Interaktion, welche linguistischen und sozialwissenschaftlichen Methoden der Datengewinnung und -analyse in Abhängigkeit von Fragestellung und Datenmaterial zu wählen sind und wie diese im Rahmen eines eigenen Forschungsvorhabens eingesetzt werden. Da die sprachwissenschaftliche Forschung im Mittelpunkt des Masterstudiengangs Sprache und Kommunikation (M. A.) steht, bietet er inhaltlich und methodisch eine Vorbereitung auf eine wissenschaftliche Karriere im Bereich der Linguistik. Die in den Aufbaumodulen erworbenen fachlichen, methodischen und personalen Kompetenzen sind eine solide und universelle Basis für eine berufliche Tätigkeit in den Feldern Unternehmenskommunikation, Markt- und Meinungsforschung, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Beratung und öffentliche Verwaltung.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse tragen nachvollziehbar zu einer wissenschaftlichen Befähigung bei und bilden die wissenschaftlichen Anforderungen ab. Sie stellen eine wissenschaftlich vertiefende Qualifizierung der Studierenden sicher und werden dem Anspruch gerecht, die Studierenden sowohl fachlich als auch methodisch fundiert ausbilden zu wollen. Die angestrebten Lernergebnisse werden für die Studierenden nachvollziehbar und transparent dargestellt und die Anforderungen möglicher späterer beruflicher Tätigkeitsfelder werden berücksichtigt. Nach Einschätzung der Gutachtenden erfüllt der Studiengang die Vorgaben des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse auf Master-Ebene hinsichtlich der Aspekte Wissen und Verstehen, Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen, Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## **Studiengang 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.)**

### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Das forschungsorientierte Masterstudium der Medien- und Kommunikationswissenschaft mit Fokus auf die digitale Kommunikation zielt vom ersten Semester an darauf ab, die Studierenden in ihrer Selbstständigkeit, Effizienz und fachlichen Kompetenz zu fördern. Die Absolvent:innen des Masterstudiengangs werden explizit für das Betätigungsfeld „Forschung & Wissenschaft“ vorbereitet. Absolvent:innen des Studiengangs verfügen entsprechend über fundierte Kenntnisse der zentralen Theorien und Methoden des Faches, die sie im Rahmen einer eigenständigen wissenschaftlichen Projektarbeit anwenden können. Die wissenschaftliche Zielsetzung des Studiengangs schlägt sich im Methodenmodul nieder: Studierende lernen die empirischen Methoden und Research Designs der verschiedenen Forschungsperspektiven kennen, die in der Mannheimer Medien- und Kommunikationswissenschaft vertreten sind. Dabei werden primär quantitative Methoden der Datenerhebung, Datenauswertung und Statistik sowie Methoden und Analysestrategien auf fortgeschrittenem Niveau vorgestellt und eingeübt. Im Zuge ihrer Auseinandersetzung mit aktuellen kommunikations- und medienwissenschaftlichen Forschungsthemen erlernen die Studierenden die gegenstandsbezogene Anwendung von Theorie und Forschungsmethodik in Hinblick auf aktuellste mediale und gesellschaftliche Entwicklungen und dabei wichtige Kompetenzen zur eigenständigen und reflektierten Projektplanung und -durchführung wie auch zur selbstständigen theoriegeleiteten und problemorientierten Analyse. Die enge Betreuung seitens der Professor:innen und die verpflichtende Teilnahme an wissenschaftlichen Tagungen und Konferenzen ermöglichen den Studierenden schon während ihres Studiums einen vertieften Einblick in die Berufspraxis eines Wissenschaftlers, was die Aneignung der oben genannten berufspraktischen Kompetenzen erleichtert und fördert.

Die erlernten Inhalte und Kompetenzen befähigen die Studierenden zur Planung, Koordination und Durchführung wissenschaftlicher Projekte und eröffnen ihnen damit die Perspektive auf eine forschungsorientierte Karriere. Darüber hinaus sind die Fähigkeit zum interdisziplinären Arbeiten sowie interkulturelle und kommunikative Kompetenzen nicht nur im Rahmen einer wissenschaftlichen Laufbahn, sondern auch in Berufsfeldern wie Journalismus, PR und Öffentlichkeitsarbeit, Markt-, Publikums- und Medienforschung, Kommunikationsmanagement von Organisationen und Unternehmen sowie im Stiftungswesen unerlässlich.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind nach Einschätzung der Gutachtenden für einen konsekutiven Masterstudiengang angemessen sowie weitgehend eindeutig for-

muliert und intern veröffentlicht. Die Qualifikationsziele (starke Forschungsorientierung, Spezialisierung, aktueller Forschungsbezug, explizite Vorbereitung auf eine wissenschaftliche Laufbahn) bilden die Kernelemente philologischer Ausbildung im Masterstudiengang sehr gut ab. Weiterhin wird nach Einschätzung der Gutachtenden den Anforderungen der Rechtsverordnung und des Qualifikationsrahmens vollumfänglich entsprochen.

Die Gutachtenden wertschätzen die vielfältigen Maßnahmen zur Berufsbefähigung, die die Universität bereits ergreift. Um die Berufsorientierung und die berufliche Anschlussfähigkeit weiter zu optimieren, regen die Gutachtenden an, dass die Universität die Berufsperspektiven in den medienwissenschaftlichen Studiengängen umfassender und konkreter in den Modulbeschreibungen beschreibt. Die Gutachtenden begrüßen, dass die Universität im Rahmen einer Stellungnahme bereits signalisiert hat, diesen Aspekt bei der Weiterentwicklung des Studiengangs zu berücksichtigen und ggf. umzusetzen.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden schlagen die folgende Empfehlung vor:

- Die Berufsperspektiven in den medienwissenschaftlichen Studiengängen sollten umfassender und konkreter beschrieben werden.

### **Studiengang 09: Geschichte (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Der konsekutive Studiengang Geschichte (M. A.) bereitet auf verschiedene Berufsfelder, beispielsweise im Bereich Verlagswesen, Ausstellung, Museum oder Fernsehen, vor. Er vertieft fachlich-methodisches Wissen und Können ebenso wie die Kompetenz, geschichtswissenschaftliche Forschungsergebnisse differenziert und zugleich allgemein verständlich – „mediengerecht“ – in der Öffentlichkeit zu vermitteln.

Kenntnisse von Geschichte erleichtern die Orientierung in der Gegenwart und sind auch für eine erfolgreiche Zukunftsorientierung unerlässlich. Ohne Vergangenheit keine Zukunft – das ist ein oft gehörter Satz. Voraussetzungslos ist er nicht zu realisieren. Dies ist der Arbeitsbereich von Historiker:innen, die sich bewusst an die Öffentlichkeit wenden, Geschichtsbilder aufnehmen und gestalten, beraten und für die Auseinandersetzung mit der Vergangenheit in den Medien unverzichtbar sind. Und weil augenscheinlich das Interesse der Menschen für gesellschaftliche, politische und kulturelle Zusammenhänge groß ist – das zeigt der Erfolg historischer Ausstellungen, die Vielfalt von Museen, die Attraktivität von Spielfilmen und Fernsehdokumentationen mit historischer Thematik – bietet das Studium der Geschichte gute Perspektiven. Fachkompetenz ist dabei ebenso gefragt wie die Fähigkeit, Forschungsergebnisse für ihre Vermittlung in die Öffentlichkeit mediengerecht aufzubereiten.

Die Studierenden erhalten eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung, die in engem Kontakt zu den aktuellen Forschungen am Historischen Institut steht. Damit sind sie auf eine Promotion ebenso gut vorbereitet wie auf eine berufliche Tätigkeit. Sie haben darüber hinaus während des Master-Studiums auch die Gelegenheit, im Rahmen von Kooperationsprojekten mit Museen, Gedenkstätten, Verlagen und Medienanstalten praktische Erfahrungen im Bereich der Geschichtsvermittlung zu sammeln.

Der Studiengang Geschichte (M. A.) soll den Absolvent:innen durch den Erwerb interdisziplinärer und kommunikativer Kompetenzen eine Vielzahl an Perspektiven in Berufsfeldern wie Geschichtsforschung und -vermittlung, Archiv- und Dokumentationswesen, Ausstellungs- und Museumswesen, Medien- und Kulturarbeit, fachspezifische Erwachsenen- und Berufsbildung, Verlagswesen, staatliche und nichtstaatliche sowie inter- und supranationale Organisationen, Gender Mainstreaming, historische Verständigungsarbeit und Tourismus, aber auch in der Forschung bieten.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind nach Einschätzung der Gutachtenden für einen konsekutiven Masterstudiengang angemessen, eindeutig formuliert und universitätsintern veröffentlicht. Sie stellen eine wissenschaftlich vertiefende Qualifizierung der Studierenden sicher. Die gewählten Ziele und deren Umsetzung im Curriculum entsprechen dem aktuellen Stand der wissenschaftlichen Debatte und den fachlich-inhaltlichen Standards des Fachs. Sie tragen den im Studienakkreditierungsvertrag genannten Zielen von Hochschulbildung nachvollziehbar Rechnung und stellen eine gute wissenschaftliche Qualifizierung der Studierenden sicher, die auf dem Grundlagenwissen in Geschichte aufbaut. Die Anforderungen möglicher späterer beruflicher Tätigkeitsfelder werden berücksichtigt. Nach Einschätzung der Gutachtenden erfüllt der Studiengang die Vorgaben des Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse auf Master-Ebene hinsichtlich der Aspekte Wissen und Verstehen, Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen, Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## **Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)**

### Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO)

#### **a) Studiengangsübergreifende Aspekte**

Die Studiengänge an der Philosophischen Fakultät sind fächerübergreifend ausgerichtet und ermöglichen den Studierenden durch verschiedene Wahlmöglichkeiten individuelle Schwerpunktsetzungen innerhalb des Curriculums. Ein vor allem in den Bachelorstudiengängen breites Seminarangebot bietet die Möglichkeit einer interessensgeleiteten Kurswahl und damit eines selbstbestimmten Studienverlaufs. Die Bezeichnungen der semesterabhängigen Lehrveranstaltungen in den Prüfungsordnungen und Modulbeschreibungen sind inhaltlich entsprechend nicht spezifiziert, da jeder Fachbereich ein in jedem Semester wechselndes Seminarangebot bereitstellt, aus dem die Studierenden wählen können. Auch bezüglich der Wahl von Prüfungsthemen und des (Pflicht-)Praktikums besteht weitestmögliche Wahlfreiheit für die Studierenden.

Die Auswahl der Lern- und Lehrformen hängt von Art, Inhalt und zugrundeliegenden Qualifikationszielen der jeweiligen Lehrveranstaltung ab. Die Veranstaltungsformate beinhalten Vorlesungen, Seminare und Übungen. Hervorzuheben sind im Rahmen der auf maximal 25 Teilnehmende beschränkten und interaktiv aufgebauten Seminare die aktive Mitgestaltung der Lehre seitens der Studierenden durch Präsentationen, Diskussionen, Gruppenarbeiten und Referate, der angemessene Einsatz unterschiedlicher Medien in der Lehre und die flächendeckende Nutzung der E-Learning-Plattform ILIAS zur Bereitstellung von Unterrichtsmaterialien sowie zur Eröffnung von Diskussionsforen, Online-Tutorien oder zum Erstellen von Wiki-Einträgen.

Als integrierter Bestandteil des Curriculums ist das Praktikum für alle Studierenden der Studiengänge Germanistik: Sprachen, Literaturen und Medien (B. A.), Geschichte (B. A.) und Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.) verpflichtend zu absolvieren. Die Fakultät stellt mit der Praktikums- und Stellenbörse ein Informationsangebot zur Verfügung, das von den Studierenden bei der Suche nach einem geeigneten Pflichtpraktikum genutzt wird. Neben dem Informationsangebot auf den digitalen Kanälen der Philosophischen Fakultät und bei Veranstaltungen zum Thema Karriere, wird mit der Servicestelle Praxis und Berufseinstieg eine unterstützende Beratung angeboten. Die wöchentlich stattfindenden Sprechstunden werden von den Studierenden rege genutzt, um individuelle Fragestellungen rund um Praktika und insbesondere das Pflichtpraktikum, aber auch Themen zum geplanten Berufseinstieg zu erörtern. Zusätzlich ermöglichen die etablierten Netzwerke der Fachbereiche in Kultur, Wissenschaft, Bildung, Industrie und Privatwirtschaft den Studierenden oftmals die direkte Kontaktaufnahme mit potentiellen Praktikumsgebern.

Ob und in welchem Umfang fremdsprachige Kurse im Rahmen der Studiengänge Sprache und Kommunikation (M. A.) und Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.) belegt werden, hängt einerseits von der Wahl des philologischen Schwerpunktes, andererseits auch von der

Wahl der Veranstaltungen selbst ab. Bei Veranstaltungen am Fachbereich einer fremdsprachlichen Philologie kommen naturgemäß Kurse in der Fremdsprache hinzu. Die Veranstaltungen im Fach Anglistik/ Amerikanistik werden bspw. weitgehend auf Englisch angeboten; in den romanistischen Fächern ist das Angebot an fremdsprachigen Veranstaltungen ebenfalls sehr groß.

## **b) Studiengangsspezifische Bewertung**

### **Studiengang 01: Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.)**

#### **Sachstand**

Der Bachelorstudiengang Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.) fokussiert Themen, die in englischsprachigen Kulturräumen gegenwärtig diskutiert werden. Im Mittelpunkt steht die englische Sprache im Kontext von Spracherwerb, Mehrsprachigkeit und Sprachentwicklung. Dabei zielt der Studiengang auf den Erwerb von englischen Sprachkompetenzen auf nahezu muttersprachlichem Niveau mit Fokus auf Wissenschaftsenglisch ab. Diese Studienschwerpunkte werden in der englischsprachigen Bezeichnung des Studiengangs aufgegriffen und im Studienverlauf in 25 Veranstaltungen, verteilt auf acht Module, vermittelt und im Rahmen des Abschlussmoduls geprüft. Sie werden von einem Praxismodul und einem interdisziplinären Wahlmodul ergänzt.

Die Anforderungen in den fachwissenschaftlichen Modulen steigen im Rahmen von vier zu unterscheidenden Niveaustufen (Basismodule, Modul CELLS Core Studies, Aufbaumodule, Spezialisierungsmodul), in den sprachpraktischen Modulen im Rahmen von zwei Niveaustufen (Basismodul und Aufbaumodul Language Competence), sodass alle fachwissenschaftlichen und auch sprachpraktischen Module aufeinander aufbauen. Da der Studiengang fast ausschließlich auf Englisch durchgeführt wird, sind bereits zu Studienbeginn englische Sprachkenntnisse auf Niveau B2 erforderlich, die im Rahmen der Bewerbung nachgewiesen werden müssen. Die Sprachkurse sind entsprechend auf Niveau C1 bzw. C2 konzipiert, um das Qualifikationsziel „Kommunikationsfähigkeit auf fast muttersprachlichem Niveau“ zu erreichen.

Fertigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten werden zu Studienbeginn in den Tutorien, der Übung Career Roadmap und Proseminaren erworben und in den folgenden Hauptseminaren weiter gefestigt. Unterstützend stellt das Anglistische Seminar umfassende Informationen zum wissenschaftlichen Arbeiten auf seiner Homepage<sup>4</sup> bereit und es gibt einen Onlinekurs zum Schreiben wissenschaftlicher Hausarbeiten, den alle Studierenden absolvieren müssen, die eine erste Hausarbeit schreiben. Durch die Verknüpfung von bewährten wissenschaftlichen Methoden mit neuen digitalen Lehrkonzepten zielt der Studiengang darauf ab, einen umfassenden und multiperspektivischen Zugang zum anglophonen Kulturraum zu vermitteln.

---

<sup>4</sup> <https://www.phil.uni-mannheim.de/anglistik/studium/wissenschaftliche-arbeiten/>

Dieser Ansatz zeigt sich vor allem im Modul CELLS Core Studies, dem Kern und Alleinstellungsmerkmal des Studiengangs. Das wissenschaftsübergreifende Modul wird zwischen den Basis- und Aufbaumodulen belegt und umfasst drei parallel zu belegende Lehrveranstaltungen zu einem übergeordneten Thema, das aus linguistischer sowie aus literatur- und kulturwissenschaftlicher Perspektive behandelt wird. Die Studierenden erfahren so unmittelbar die Synergieeffekte der Fachwissenschaften, bevor sie sich für die Ausrichtung ihres fachwissenschaftlichen Aufbaumoduls und später Spezialisierungsmoduls entscheiden.

Das Modul CELLS Core Studies basiert auf innovativen didaktischen Konzepten, die auch unkonventionellere Prüfungsformen wie die Erstellung von Webseiten, Wikis oder Podcasts einbeziehen. Die hierfür erforderlichen Kenntnisse und Methoden werden den Studierenden im Praxismodul Career Perspectives vermittelt. Zum einen zeigt das Modul auf, inwiefern Studierende in fachwissenschaftlichen Veranstaltungen Kenntnisse und Kompetenzen erwerben, die wesentlich zur Berufsqualifizierung beitragen. Zum anderen vermittelt es konkrete praktische Kompetenzen (z. B. die Erstellung von Webpages oder Podcasts), die der zunehmenden Digitalisierung der Arbeitswelt Rechnung tragen.

Der fachspezifische Fokus des Studiengangs wird zudem erweitert durch das Modul Cross-Disciplinary Perspectives, in dem Studierende ausgewählte Veranstaltungen anderer Fächer (z. B. Geschichte und Philosophie, Medien- und Kommunikationswissenschaft, Angewandte Informatik und Psychologie oder Soziologie und Politikwissenschaft) belegen, die thematisch an den Gegenwartsfokus und die Kulturräumlichkeit des Bachelorstudiengangs CELLS (B. A.) anknüpfen.

Neben der Verbindung von Sprach- und Literaturwissenschaft mit kulturwissenschaftlichen Betrachtungen in den fachwissenschaftlichen Modulen wird Multiperspektivität und Interdisziplinarität im Rahmen des Curriculums bspw. auch durch den vielfältigen Einsatz von Medien erreicht. Medien spielen im Bachelorstudiengang CELLS (B. A.) eine Rolle als a) wissenschaftlicher Betrachtungsgegenstand im Rahmen der Cultural Studies und der Medien- und Kommunikationswissenschaft als Wahloption im Modul Cross-Disciplinary Perspectives, b) praktischer Anwendungsgegenstand im Rahmen des Praxismoduls sowie c) als didaktisches Mittel zur Kompetenzvermittlung als auch zum Leistungsnachweis.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Weitere Beispiele für (innovative) Lehrmethoden sind inverted classroom, blended learning / flipped classroom, self-paced learning, collaborative writing, Etherpads, eigene Lernvideos, Podcast, kollaborative interaktive Leseaufgaben, reading groups, digitales Co-Working, Forumsdiskussionen, Anwendungsorientierte Projektarbeit; Kurswiki; Workshops mit Forschenden, gemeinschaftliche Annotationssoftware (Catma), forschendes Lernen mit Studierendenkonferenzen und Seminaranbindung, gemeinschaftliche internationale Seminare (via Hybrid z.B. mit Kanada), seminarbegleitende Forschungsprojekte von Studierenden mit abschließender Posterkonferenz; „Lab-Sessions“ im psycholinguistische Experimentallabor mit Eyetracking etc..

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Durch die interdisziplinäre Ausrichtung und die praxisorientierte Ausgestaltung des Studiengangs schätzen die Gutachtenden den Studiengang in vielfältiger Weise als gewinnbringend ein. Als besonders positiv erachten sie auch die Einbindung von Veranstaltungen am Zentrum für berufsvorbereitende Schlüsselqualifikationen, welche zur Vorbereitung auf verschiedene Berufsfelder dienen.

Die Profilierung des fachlichen Spektrums des Studiengangs und die Fokussierung auf Mehrsprachigkeitsforschung und Psycholinguistik ist ein Qualitätsmerkmal und ein bemerkenswertes Alleinstellungsmerkmal an der Universität Mannheim, das die Gutachtenden als sehr attraktive Schwerpunktsetzungen bewerten. Sie konnten sich von den umfangreichen interdisziplinären Kompetenzen durch die Kombination der drei Wissenschaftsbereiche Literary Studies, Linguistics und Cultural Studies innerhalb der Anglistik/ Amerikanistik überzeugen.

Die Gutachtenden merken positiv an, dass im Akkreditierungszeitraum eine Weiterentwicklung des Studiengangs stattgefunden hat. Insgesamt bewerten die Gutachtenden den Aufbau des Studiengangs als adäquat, um die Qualifikationsziele zu erreichen. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung sowie das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen. Es wird eine Vielfalt an Lehr- und Lernformen angewendet, die an das Studienformat sowie an die Fachdisziplin angepasst sind.

Im Gespräch mit den Programmverantwortlichen wurde die im Studiengang zu erwerbende englische Sprachkompetenz auf Niveau C1 thematisiert. Nach Bewertung der Gutachtenden ist dieses Niveau zu niedrig gegriffen, da das Niveau C1 im Vergleich mit anderen Universitäten i. d. R. das Eingangsniveau für die Aufnahme in den Bachelorstudiengang ist. Die Universität berichtet, dass sie sehr unterschiedliche englische Sprachkompetenzen bei den Studienanfänger:innen beobachtet haben und das Niveau entsprechend angepasst haben. Die Gutachtenden regen dennoch an, das Eingangsniveau in der englischen Sprachkompetenz von B2 auf das Sprachniveau C1 anzuheben.

Optimierungsbedarf gibt es nach Ermessen der Gutachtenden in den Modulbeschreibungen. Diese erscheinen den Gutachtenden fächerübergreifend sehr repetitiv, ganze Textpassagen wiederholen sich und die einzelnen Fachbereiche bilden sich darin nicht konkret ab. Weder die individuellen Studiengangsprofile noch die Praxisanteile gehen transparent daraus hervor, weshalb die Gutachtenden die folgende Empfehlung für alle Studiengänge geben: Die Modulbeschreibungen sollten hinsichtlich der Kompetenzziele präzisiert, inhaltlich besser auf das jeweilige Modul bezogen fokussiert und ausdifferenziert werden. Außerdem sollten die Praxisanteile entsprechend adäquat darin abgebildet werden. Die Gutachtenden begrüßen, dass die Universität im Rahmen einer Stellungnahme bereits signalisiert hat, diese Aspekte bei der Weiterentwicklung des Studiengangs zu berücksichtigen und ggf. umzusetzen.

## Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden schlagen die folgenden Empfehlungen vor:

- Das Eingangsniveau B2 in der englischen Sprachkompetenz sollte auf das Sprachniveau C1 angehoben werden.
- Die Modulbeschreibungen sollten hinsichtlich der Kompetenzziele präzisiert, inhaltlich besser auf das jeweilige Modul bezogen fokussiert und ausdifferenziert werden. Außerdem sollten die Praxisanteile entsprechend adäquat darin abgebildet werden.

## Studiengang 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.)

### Sachstand

Das Studium des Bachelorstudiengangs Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.) ist ein philologisches Studium der Sprach- und Literaturwissenschaft mit medienwissenschaftlichem Profil, was sich bereits im Titel des Studiengangs niederschlägt. Die Studienelemente sind wie folgt im Curriculum des Studiengangs verankert:

Das kultur- und medienwissenschaftlich ausgerichtete Fach Germanistik bildet den Schwerpunkt des Studiums. Seine Studieninhalte ermöglichen eine kenntnisreiche und kritische Auseinandersetzung mit den Methoden und Inhalten des Faches Germanistik. Während in den Basismodulen Grundkenntnisse der allgemeinen Sprach- und Literaturwissenschaft sowie des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt werden, erfolgt in den Aufbaumodulen „Sprache und Medien“ sowie „Literatur und Medien“ die medienwissenschaftliche Profilschärfung. Ergänzend zu den medientheoretischen Inhalten vermittelt das Modul „Medien- und Kulturpraxis“ praktische Grundkenntnisse für spätere Tätigkeitsfelder in den Bereichen Journalismus, Verlagswesen, elektronische Medien, Kulturvermittlung etc. und stellt damit gemeinsam mit dem Pflichtpraktikum einen wesentlichen Praxisbezug des Studiengangs her. Die Studierenden sind für die Planung, Organisation und Durchführung des Praktikums selbst verantwortlich. Eine konkrete Vermittlung von Praktikumsplätzen von Seiten der Fakultät findet i. d. R. nicht statt. Die Studierenden werden von der Universität durch umfangreiche Beratungsangebote sowie eine Praktikumsbörse unterstützt.

Auch didaktisch spielen Medien eine Rolle: Im Rahmen der Veranstaltung „Einführung in die Literaturwissenschaft“ ist eine zu erbringende Studienleistung das ‚Online-Modul‘, das als digitale Lern-Einheit grundlegende fachliche Kompetenzen für das Germanistik-Studium vermittelt. Es umfasst elf Übungseinheiten zu Grundlagen der Editionsphilologie, Recherche von Forschungsliteratur, Einführung in die bibliographischen Datenbanken des Faches, Strategien zur Auswertung von Forschungsliteratur und Einführung in die bibliographischen Standards. Durch Videos wird der fachwissenschaftliche Input unterrichtet, in darauf abgestimmten Quiz wenden sie ihr Wissen direkt an.

Das Modul „Medien- und Kommunikationswissenschaft“, das vom Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft angeboten wird, vermittelt neben Grundlagenwissen seines Faches Kenntnisse zum System bzw. der Geschichte der Medien, audiovisuellen Medien sowie die mediale Öffentlichkeit oder Rezeption und Wirkung von Medien.

Der kulturwissenschaftlichen Ausrichtung des Faches Germanistik sowie der interdisziplinären Ausrichtung des Studienganges trägt das Modul „Kulturwissenschaft“ Rechnung, dessen Veranstaltungen zum Teil vom Seminar für Deutsche Philologie angeboten werden und zum anderen Teil im Rahmen des fächerübergreifenden Angebots aus Kursen der „Interdisziplinären Kulturwissenschaft“ (IKW) gewählt werden können. Die im Fach Germanistik vermittelte Fachkompetenz wird so durch die interdisziplinär ausgerichteten Veranstaltungen des IKW-Moduls um wichtige Facetten anderer geisteswissenschaftlicher Disziplinen erweitert und vertieft.

Die Social-Skills-Kurse aus dem Angebot des Zentrums für berufsvorbereitende Schlüsselqualifikationen dienen zur Vorbereitung auf verschiedene Berufsfelder mit bspw. ausgeprägtem kommunikativem und/oder internationalem Profil. Sie ergänzen die Ausbildung um praxisrelevante Komponenten wie bspw. EDV, Visualisieren und Präsentieren, Kommunikations- und Teamfähigkeit oder Kommunikation in einer Fremdsprache. Bei letzteren Kursen handelt es sich explizit nicht um Kurse zum Fremdspracherwerb, sondern um fachsprachliche Kurse wie z. B. Wirtschaftsendenglisch oder Rhetorik.

Die Universität gibt in ihrer Stellungnahme zum vorliegenden Bericht an, dass die Philosophische Fakultät das empfohlene Ziel einer Profilschärfung und stärkeren Abgrenzung zwischen Medien- und Kommunikationswissenschaft in den medienwissenschaftlichen Studiengängen verfolgen wird. Auch die von den Gutachtenden empfohlene Anpassung des Curriculums an den jeweiligen Studiengangstitel oder die Anpassung des Titels an das Curriculum – je nach Schwerpunktsetzung – gibt die Universität als denkbare Maßnahme in ihrer Stellungnahme an.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Das Konzept des Studiengangs ist nach Ansicht der Gutachtenden schlüssig und folgt einem sinnvollen Aufbau. Die Qualifikationsziele, der Abschlussgrad und die Abschlussbezeichnung sowie das Modulkonzept sind nach Ansicht der Gutachtenden prägnant aufeinander bezogen. Die Eingangsqualifikation weist eine gute Übereinstimmung mit den Lernzielen auf und das Curriculum ist adäquat aufgebaut, um das angestrebte Grundlagenwissen zu erreichen. Auch die Integration der Schlüsselkompetenzen ist nach Ansicht der Gutachtenden gelungen. Ein adäquater Einbezug digitaler Medien und Unterrichtsformen ist gegeben. Die zu entwickelnden Kompetenzen decken ein vielfältiges Spektrum ab, welches durch das Pflichtpraktikum erweitert wird. Die Lehrinhalte weisen einen zeitgemäßen und innovativen Ansatz vor. Um dies transparenter zu machen, empfehlen die Gutachtenden in den Modulbeschreibungen der linguistischen Lehrver-

anstaltungen die Vermittlung der unterschiedlichen Dimensionen der modernen Alltagskommunikation zu konkretisieren, beispielsweise: unterschiedliche Text- und Gesprächsformen, kommunikative Phänomene wie etwa Höflichkeit, Humor ect.

Den Gutachtenden hat sich im Detail nicht erschlossen, wie sich die Medienbegriffe zueinander verhalten. Hier fehlt eine konkrete begriffliche Spezifizierung. Verbesserungspotential sehen die Gutachtenden dahingehend, dass in der Modulbeschreibung eine deutlichere Differenzierung und Abgrenzung zwischen Medien- und Kommunikationswissenschaft vorgenommen werden sollte. Einerseits, um eine bessere Zuordnung zu ermöglichen, andererseits, um die Komplexität des Gegenstandes sichtbar zu machen.

Der Titel des Studiengangs lässt einen umfangreicheren und explizit medienwissenschaftlichen Ansatz vermuten. Dies kann bei Studieninteressierten zu Missverständnissen führen, das sich dann wiederum in Studienabbrüchen niederschlagen kann. Im Curriculum stellen die Gutachtenden ein Desiderat an medienkonkreten wissenschaftlich fundierten Themen fest. Die Gutachtenden haben den Eindruck gewonnen, dass die Medienwissenschaft als Querschnittsthema der Philologien betrachtet wird. Deshalb geben sie die folgende Empfehlung: Der Titel des Studiengangs sollte mit den vermittelten Inhalten besser zur Deckung gebracht werden. Im Falle der Beibehaltung der Titel sollte das medienwissenschaftliche Profil des Studiengangs stärker ausgestaltet und die fächerspezifischen Unterschiede stärker im Curriculum verankert werden. Siehe zu diesem Sachverhalt auch § 12 Abs. 2 Personelle Ressourcen im vorliegenden Bericht. Die Gutachtenden begrüßen, dass die Universität im Rahmen einer Stellungnahme bereits signalisiert hat, diese Aspekte bei der Weiterentwicklung des Studiengangs zu berücksichtigen und ggf. umzusetzen.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden schlagen die folgenden Empfehlungen vor:

- Die Modulbeschreibungen sollten hinsichtlich der Kompetenzziele präzisiert, inhaltlich besser auf das jeweilige Modul bezogen fokussiert und ausdifferenziert werden. Außerdem sollten die Praxisanteile entsprechend adäquat darin abgebildet werden.
- In den Modulbeschreibungen der linguistischen Lehrveranstaltungen sollte die Vermittlung der unterschiedlichen Dimensionen der modernen Alltagskommunikation konkretisiert werden.
- In den Modulbeschreibungen sollte eine deutlichere Differenzierung und Abgrenzung zwischen Medien- und Kommunikationswissenschaft vorgenommen werden.
- Der Titel des Studiengangs sollte mit den vermittelten Inhalten besser zur Deckung gebracht werden. Im Falle der Beibehaltung des Titels sollte das medienwissenschaftliche Profil der Studiengänge stärker ausgestaltet und die fächerspezifischen Unterschiede stärker im Curriculum verankert werden.

## **Studiengang 03: Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.)**

### **Sachstand**

Der Bachelorstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.) vermittelt umfassendes theoretisches und methodisches Wissen zur wissenschaftlichen Analyse von kommunikativen Prozessen, Systemen und Medien. Das Studium des Fachs Medien- und Kommunikationswissenschaft wird in Mannheim als ein sozial- und kulturwissenschaftliches Studium verstanden. Seine interdisziplinäre Ausrichtung erreicht der Studiengang durch den sog. Ergänzungsbereich, der aus einem Beifach nach Wahl, einem kulturwissenschaftlichen Wahlmodul sowie dem Praxismodul besteht. Die Verzahnung dieser disziplinären Kernfachausbildung mit einem transdisziplinären Ergänzungsbereich gewährleistet große Wahlfreiheiten zur Entwicklung individueller Qualifikationsprofile.

Die Basismodule „Einführung“, „Theorien“, „Methoden“ und „Medienpraxis“ legen den Grundstein der fachwissenschaftlichen Ausbildung im Kernfach Medien- und Kommunikationswissenschaft. In den jeweiligen Einführungsvorlesungen, die von Tutorien begleitet werden, werden methodische und terminologische Grundlagen vermittelt, um im Anschluss in ersten wissenschaftlichen (Pro-)Seminaren vertieft und angewendet zu werden. Letztere zwei Basismodule haben seit der letzten Reakkreditierung Umstrukturierungen erfahren, die auf eine Neuausrichtung der Ausbildung im Bereich Methoden zurückgehen. Das Methodenmodul wurde inhaltlich neugestaltet und um 4 ECTS aufgewertet; während das ehemalige Modul „Praxis“ in „Medienpraxis“ umbenannt und im ECTS-Umfang reduziert wurde.

In den Aufbaumodulen „Audiovisuelle Medien“, „Mediale Öffentlichkeit“ und „Rezeption und Wirkung“ sind diese fachwissenschaftlichen und methodischen Grundlagen die Voraussetzung der vertieften Auseinandersetzung und Spezialisierung im jeweiligen Fachgebiet. Die Basis- und Aufbaumodule im Fach Medien- und Kommunikationswissenschaft – aber auch des Beifachs – vermitteln ein fundiertes fachliches Wissen der jeweiligen Disziplin. Die Studierenden lernen zentrale Theorien und Methoden kennen und entwickeln eigene Fragestellungen, die sie wissenschaftlich und in kritischer Auseinandersetzung mit der Forschungsliteratur eigenständig bearbeiten. Damit einher geht eine Schärfung der personalen Kompetenz, z. B. mit Blick auf die kommunikativen, argumentativen, sozialen Fähigkeiten der Studierenden oder ihrer kritischen Reflexionsfähigkeit. Im Ergänzungsbereich entscheiden sich die Studierenden für eines der folgenden Beifächer: Angewandte Informatik, Anglistik/ Amerikanistik, Germanistik, Geschichte, Öffentliches Recht, Philosophie, Politikwissenschaft, Psychologie, Romanistik: Französisch, Romanistik: Italienisch, Romanistik: Spanisch und Soziologie.<sup>6</sup> Die in den Beifächern zu absolvierenden Veranstaltungen

---

<sup>6</sup> Das Beifach ist im Rahmen eines Bewerbungsverfahrens frei wählbar: Um Kapazitätsüberschreitungen der anbietenden Fachbereiche zu vermeiden, ist die Platzzahl begrenzt, sodass die Studierenden bis zu drei Beifachwünsche angeben können. Die Abiturnote ist dabei der ausschlaggebende Faktor für das zu erstellende Ranking.

vermitteln dabei das grundlegende Wissen einer oder mehrerer gewählter Fachdisziplinen. Im Rahmen der fremdsprachlichen Philologien ist die Absolvierung eines sprachpraktischen Basismoduls obligatorisch, um fundierte Kenntnisse der Fremdsprache in Wort und Schrift der studierten Philologie zu garantieren. Die Veranstaltungen der Beifachmodule bauen teilweise aufeinander auf und bilden in der Summe eine breite Fach- und Methodenkompetenz der Absolvent:innen, die durch die interdisziplinäre Verknüpfung mit Kernfach und Ergänzungsbereich das individuelle Qualifikationsprofil der Absolvent:innen bildet.<sup>7</sup>

Im Modul „Interdisziplinäre Kulturwissenschaft“ haben die Studierenden die Wahl zwischen kulturwissenschaftlich ausgerichteten Veranstaltungen aus den anderen fünf Fachbereichen der Philosophischen Fakultät.

Das englischsprachige Programm International Cultural Studies ist nicht nur für die kulturwissenschaftlichen Module der Bachelorstudiengänge der Philosophischen Fakultät vorgesehen, sondern dient auch als Wahlbereich für internationale Gaststudierende der Philosophischen Fakultät und der Fakultät Betriebswirtschaftslehre. Durch dieses internationale und fachübergreifende Konzept ergeben sich für die beteiligten Studierenden nicht nur interdisziplinäre Synergieeffekte, sondern auch interkulturelle Begegnungen mit anderen Studierenden auf hohem akademischem Niveau, die die interkulturelle Interaktionskompetenz in der unterrichteten Fremdsprache steigern.

Das Praxismodul vereint die beiden ehemaligen Module „B. A. Praktikum“ und „Social Skills aus dem Zentrum für berufsvorbereitende Schlüsselqualifikationen“ und umfasst entsprechend das verpflichtende Praktikum sowie zwei berufsqualifizierende Kurse, die am Zentrum für Schlüsselqualifikationen belegt werden.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Die Gutachtenden sind davon überzeugt, dass der Studiengang die Studierenden dazu befähigt, sich kritisch, reflektiert und verantwortungsbewusst mit sozial- und kulturwissenschaftlichen Fragestellungen sowie kommunikativen Prozessen auseinanderzusetzen. Ein besonders hervorzuhebendes Merkmal an einem derartigen Studiengang ist die Auswahl an Beifächern, durch welche interdisziplinäre Verknüpfungen zwischen den einzelnen Disziplinen erfolgen. Die Gutachtenden bewerten die Struktur des Curriculums als schlüssig, um das in einem Bachelorstudiengang angestrebte Grundlagenwissen zu erreichen. Die Qualifikationsziele, der Abschlussgrad und die Abschlussbezeichnung sowie das Modulkonzept sind nach Ansicht der Gutachtenden prägnant aufeinander bezogen. Die Lehrinhalte sind zeitgemäß und innovativ und die Module sinnvoll verzahnt für eine individuelle Studiengestaltung.

---

<sup>7</sup> Alle obligatorischen und wählbaren Module im Rahmen des Beifaches können der entsprechenden fachspezifischen Anlage der Beifachordnung in Anlage 01 entnommen werden.

Neben den wissenschaftlichen Methoden können die Studierenden die zuvor theoretisch erlernten Inhalte im Pflichtpraktikum praktisch erproben. Diese Verknüpfung von Wissensvermittlung und unmittelbarer Umsetzung erachten die Gutachtenden als sehr sinnvolle Ergänzung im Studiengang. Im Gespräch mit den Studierenden stelle sich heraus, dass sich die Studierenden ihre Praktikumsplätze selbst organisieren, bspw. über die Fachschaft. Die Studierenden berichten, dass es im Bachelorstudium problematisch ist, einen bezahlten Praktikumsplatz zu finden und andere finanzielle Förderungen notwendig werden, da die meisten Studierenden ihr Praktikum in den Semesterferien absolvieren. Die Gutachtenden danken der Universität für die weiteren Erläuterungen zur Vermittlung von Praktika und erkennen die Unterstützung durch die Universität als sehr förderlich an.

Den Gutachtenden hat sich im Detail nicht erschlossen, wie sich die Medienbegriffe zueinander verhalten. Hier fehlt eine konkrete begriffliche Spezifizierung. Verbesserungspotential sehen die Gutachtenden dahingehend, dass in der Modulbeschreibung eine deutlichere Differenzierung und Abgrenzung zwischen Medien- und Kommunikationswissenschaft vorgenommen werden sollte. Einerseits, um eine bessere Zuordnung zu ermöglichen, andererseits, um die Komplexität des Gegenstandes sichtbar zu machen.

Der Titel des Studiengangs lässt einen umfangreicheren und explizit medienwissenschaftlichen Ansatz vermuten. Dies kann bei Studieninteressierten zu Missverständnissen führen, das sich dann wiederum in Studienabbrüchen niederschlagen kann. Im Curriculum stellen die Gutachtenden ein Desiderat an medienkonkreten wissenschaftlich fundierten Themen fest. Die Gutachtenden haben den Eindruck gewonnen, dass die Medienwissenschaft als Querschnittsthema der Philologien betrachtet wird. Deshalb geben sie die folgende Empfehlung: Der Titel des Studiengangs sollte mit den vermittelten Inhalten besser zur Deckung gebracht werden. Im Falle der Beibehaltung der Titel sollte das medienwissenschaftliche Profil des Studiengangs stärker ausgestaltet und die fächerspezifischen Unterschiede stärker im Curriculum verankert werden. Siehe zu diesem Sachverhalt auch § 12 Abs. 2 Personelle Ressourcen im vorliegenden Bericht. Die Gutachtenden begrüßen, dass die Universität im Rahmen einer Stellungnahme bereits signalisiert hat, diese Aspekte bei der Weiterentwicklung des Studiengangs zu berücksichtigen und umzusetzen.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden schlagen die folgenden Empfehlungen vor:

- Die Modulbeschreibungen sollten hinsichtlich der Kompetenzziele präzisiert, inhaltlich besser auf das jeweilige Modul bezogen fokussiert und ausdifferenziert werden. Außerdem sollten die Praxisanteile entsprechend adäquat darin abgebildet werden.
- In den Modulbeschreibungen sollte eine deutlichere Differenzierung und Abgrenzung zwischen Medien- und Kommunikationswissenschaft vorgenommen werden.

- Der Titel des Studiengangs sollte mit den vermittelten Inhalten besser zur Deckung gebracht werden. Im Falle der Beibehaltung des Titels sollte das medienwissenschaftliche Profil der Studiengänge stärker ausgestaltet und die fächerspezifischen Unterschiede stärker im Curriculum verankert werden.

#### **Studiengang 04: Geschichte (B. A.)**

##### **Sachstand**

Der Bachelorstudiengang Geschichte (B. A.) vermittelt vertieftes Grundlagenwissen zu allen Epochen vom Altertum bis zur Gegenwart sowie theoretisches und methodisches Wissen. Das Studium des Fachs Geschichte wird in Mannheim als ein kulturwissenschaftliches Studium verstanden. Seine interdisziplinäre Ausrichtung erreicht der Studiengang durch den sog. Ergänzungsbereich, der aus einem Beifach nach Wahl, einem kulturwissenschaftlichen Wahlmodul sowie dem Praxismodul besteht. Die Verzahnung dieser disziplinären Kernfachausbildung mit einem transdisziplinären Ergänzungsbereich gewährleistet große Wahlfreiheiten zur Entwicklung individueller Qualifikationsprofile.

Das Basismodul Propädeutika führt in die Epochen Altertum, Mittelalter, Frühe Neuzeit sowie in das 19. und 20. Jahrhundert ein. Es dient dem Erwerb von Grundwissen und soll als Basis für das weitere Studium zur Kenntnis historischer Zusammenhänge befähigen und folglich vor, spätestens parallel zum thematisch entsprechenden Proseminar belegt werden.

Die Basismodule „Methodische Grundlagen“ und „Historische Grundlagen“ legen den Grundstein der wissenschaftlichen Ausbildung im Kernfach Geschichte. In den jeweiligen Einführungsveranstaltungen werden methodische und terminologische Grundlagen vermittelt, um im Anschluss in ersten wissenschaftlichen und von Tutorien begleiteten (Pro-)Seminaren vertieft und angewendet zu werden.

In den entsprechenden Aufbaumodulen „Altertum“, „Mittelalter“ und „Neuzeit“ sind diese fachwissenschaftlichen und methodischen Grundlagen die Voraussetzung der vertieften Auseinandersetzung und Spezialisierung der jeweiligen Epoche. Die Basis- und Aufbaumodule im Fach Geschichte – aber auch des Beifachs – vermitteln ein fundiertes fachliches Wissen der jeweiligen Disziplin.

Im Ergänzungsbereich entscheiden sich die Studierenden für eines der folgenden Beifächer: Angewandte Informatik, Anglistik/ Amerikanistik, Germanistik, Öffentliches Recht, Philosophie, Politikwissenschaft, Psychologie, Romanistik: Französisch, Romanistik: Italienisch, Romanistik: Spanisch und Soziologie. Neu hinzugekommen ist im Jahr 2019 das nur für Studierende das wählbare Beifach Kulturgeschichtliches Kuratieren, das eine direkte Anwendung der Fachkenntnisse in der Praxis und erste berufliche Kontakte ermöglicht. Die in den Beifächern zu absolvierenden Veranstaltungen vermitteln dabei das grundlegende Wissen einer gewählter Fachdisziplin. Im Rahmen der fremdsprachlichen Philologien ist die Absolvierung eines sprachpraktischen

Basismoduls obligatorisch, um fundierte Kenntnisse der Fremdsprache in Wort und Schrift der studierten Philologie zu garantieren. Die Veranstaltungen der Beifachmodule bauen teilweise aufeinander auf und bilden in der Summe eine breite Fach- und Methodenkompetenz der Absolvent:innen, die durch die interdisziplinäre Verknüpfung mit Kernfach und Ergänzungsbereich das individuelle Qualifikationsprofil der Absolvent:innen bildet.

Im Rahmen der zu belegenden Veranstaltungen aus dem Modul „Interdisziplinäre Kulturwissenschaft“ haben die Studierenden die Wahl zwischen kulturwissenschaftlich ausgerichteten Veranstaltungen aus den anderen fünf Fachbereichen der Philosophischen Fakultät.

Das englischsprachige Programm International Cultural Studies ist nicht nur für die kulturwissenschaftlichen Module der Bachelorstudiengänge der Philosophischen Fakultät vorgesehen, sondern dient auch als Wahlbereich für internationale Gaststudierende der Philosophischen Fakultät und der Fakultät Betriebswirtschaftslehre. Durch dieses internationale und fachübergreifende Konzept ergeben sich für die beteiligten Studierenden nicht nur interdisziplinäre Synergieeffekte, sondern auch interkulturelle Begegnungen mit anderen Studierenden auf hohem akademischem Niveau, die die interkulturelle Interaktionskompetenz in der unterrichteten Fremdsprache steigern.

Das Praxismodul vereint die beiden ehemaligen Module „B. A. Praktikum“ und „Social Skills aus dem Zentrum für berufsvorbereitende Schlüsselqualifikationen“ und umfasst entsprechend das verpflichtende Praktikum sowie zwei berufsqualifizierende Kurse, die am Zentrum für Schlüsselqualifikationen belegt werden.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Im Studiengang Geschichte (B. A.) sind Lehrveranstaltungen aus allen Epochen zu besuchen, was die Gutachtenden begrüßen, um eine grundlegende Qualifizierung sicherzustellen. Die zu entwickelnden Kompetenzen entsprechen den fachlichen Standards und decken darüber hinaus auch kulturgeschichtliche sowie wirtschafts- und sozialgeschichtliche Bereiche ab. Eine breite Qualifizierung wird durch diese zusätzliche Profilierung des Studiengangs erreicht, allerdings bedingt das nach Auffassung der Gutachtenden eine immense Stoffmenge, die zu verarbeiten ist. Eine Schwerpunktsetzung und Spezialisierung ist erst im Masterstudium möglich. Die inhaltliche Konzeption und den Aufbau des Studiengangs erachten die Gutachtenden insgesamt als sinnvoll. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung sowie das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen. Die genutzten Lehr- Lernformen entsprechen den üblichen Formaten des Faches.

Durch die Wahl eines Beifaches wird die Möglichkeit geschaffen, interdisziplinäre Synergieeffekte zu nutzen. Besonders erfreulich ist das seit 2019 etablierte, praxisorientierte Modul „Kulturgeschichtliches Kuratieren“. Darüber hinaus können die Studierenden neben den wissenschaftlichen Methoden die zuvor theoretisch erlernten Inhalte im Pflichtpraktikum praktisch erproben.

Diese Verknüpfung von Wissensvermittlung und unmittelbarer Umsetzung erachten die Gutachtenden als sehr sinnvolle Ergänzung im Studiengang. Im Gespräch mit den Studierenden wurde jedoch deutlich, dass sich die Studierenden im Fach Geschichte mehr konkrete Unterstützung bei der Suche nach Praktika wünschen. Die Gutachtenden erkennen die förderlichen Maßnahmen an, die die Universität diesbezüglich bereits ergreift, und möchten darauf hinweisen, besonderes Augenmerk auf den Fachbereich Geschichte zu legen.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden schlagen die folgende Empfehlung vor:

- Die Modulbeschreibungen sollten hinsichtlich der Kompetenzziele präzisiert, inhaltlich besser auf das jeweilige Modul bezogen fokussiert und ausdifferenziert werden. Außerdem sollten die Praxisanteile entsprechend adäquat darin abgebildet werden.

### **Studiengang 05: Intercultural German Studies (M. A.)**

#### **Sachstand**

Der Masterstudiengang Intercultural German Studies (M. A.) umfasst Lehrveranstaltungen in germanistischer Linguistik und Literaturwissenschaft, wobei diese oft eine kulturwissenschaftliche Ausrichtung haben. Auch die Interkulturalitätsforschung wird dabei einbezogen. Dabei können die Studierenden nach eigenen Wünschen entweder Literatur- und Sprachwissenschaft zu gleichen Anteilen studieren, oder aber Schwerpunkte setzen. Die Studierenden erwerben im Verlauf des Studiums somit vertiefte Kenntnisse linguistischer und literaturwissenschaftlicher Theorien sowie ein differenziertes kulturwissenschaftliches und sozialgeschichtliches Verständnis, das den reflektierten Umgang mit literarischen Werken und anderen Medien sowie deren Kontextualisierung ermöglicht und unterstützt. Die linguistischen Veranstaltungen bieten darüber hinaus Raum für eigene empirische Forschungspraxis. Aus dem Lehrangebot können sich die Studierenden nach Interessenslage Lehrveranstaltungen zusammenstellen, wobei die Breite des Angebots für die Kurse an der Universität Mannheim aufgrund der höheren Studierendenzahlen natürlich größer ist. Das angebotene Themenspektrum ermöglicht den Erwerb einer exzellenten – breiten oder bereits spezialisierten – Fachkompetenz.

Die jeweiligen Curricula beider Kohorten wurden von beiden am Studiengang beteiligten Universitäten in enger Abstimmung festgelegt. Die Modulinhalte wurden dabei so konzipiert, dass sie den Qualifikationszielen des Studiengangs Rechnung tragen und sich sowohl in das Profil sowohl des Seminars für Deutsche Philologie in Mannheim als auch des Departments of German and Slavic Studies in Waterloo einfügen.

Die Studierenden der Mannheimer Kohorte absolvieren das erste Studiensemester an ihrer Heimatuniversität Mannheim, das zweite und das dritte Semester an der University of Waterloo und

das vierte Semester wieder an der Universität Mannheim, sodass ein direkter Vergleich der beiden Germanistischen Institute stattfinden kann.<sup>8</sup> Auch die kanadische Kohorte profitiert von diesem direkten Vergleich und absolviert zunächst die Veranstaltungen in Literatur- und/oder Sprachwissenschaft an der Heimatuniversität, bevor in Mannheim in den beiden folgenden Semestern im Rahmen eines Pflichtmoduls die Perspektive der deutschen Germanistik eingenommen wird. Das Wahlpflichtmodul ergänzt diesen Studienschwerpunkt entweder um andere Bereiche der „German Studies“ (etwa aus der Geschichte oder der Medienwissenschaft) oder erlaubt eine weitere Vertiefung der literatur- und sprachwissenschaftlichen Veranstaltungen der Germanistik.

Die beiden Module „Fachwissenschaft Mannheim“ und „Fachwissenschaft Waterloo“ vermitteln ein fundiertes fachliches Wissen auf hohem Niveau und gewähren den Studierenden einen vertieften Einblick in die wissenschaftlichen Perspektiven und Herangehensweisen sowohl der Inlands- als auch der Auslandsgermanistik auf das studierte Fach. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, eigene wissenschaftliche Darstellungen und Analysen in kritischer Auseinandersetzung mit der Forschungsliteratur zu entwickeln, durchzuführen und zu verteidigen.

Das Ziel des Erwerbs interkultureller Kompetenz wird neben dem Absolvieren des Moduls „Interkulturelle Kompetenz“ vor allem durch den Besuch der Veranstaltungen im Modul „Fachwissenschaft Waterloo“ erreicht. Die Studierenden nehmen hier eine neue, interkulturelle Perspektive auf die Untersuchung der deutschen Sprache und Literatur ein und lernen andere Arbeitsweisen und universitäre Rahmenbedingungen in Hinblick auf die Interpretation kultureller Fragestellungen kennen.

Im Rahmen des Moduls „Interkulturelle Kompetenz“ werden zum einen zentrale Theorien der Interkulturalitätsforschung vermittelt. Zum anderen verlangt das Modul die reflektierte Auseinandersetzung mit den persönlich gemachten interkulturellen Erfahrungen, sodass das Phänomen Interkulturalität sowohl in der Theorie als auch in der Praxis Gegenstand des Moduls ist. Darüber hinaus bereitet es die Studierenden der Mannheimer Kohorte im ersten Semester sprachlich auf den bevorstehenden Auslandsaufenthalt vor (bspw. durch Präsentationen auf Englisch) und ermöglicht somit die Teilnahme am wissenschaftlichen Diskurs in der Wissenschaftssprache Englisch.

Ein Theorie-Praxis-Transfer findet auch im Modul „Wissenschaftliche Praxis“ statt, mit dem der Studiengang seinen Anspruch der Vermittlung von exzellenten Kompetenzen wissenschaftlichen Arbeitens erfüllt. Es gewährt den Studierenden grundlegende Einblicke in die wissenschaftliche Arbeit und gibt ihnen im Rahmen des Knowledge Transfer Projects als angehenden Wissenschaftler:innen erste Möglichkeiten zur praktischen Erprobung ihrer Kompetenzen.

---

<sup>8</sup> Diese Struktur ist durch die internationalen Semesterzeiten an der Universität Mannheim (Herbst-/Wintersemester: August-Dezember, Frühjahr-/Sommersemester: Februar-Juli) möglich.

Daneben ist für beide Kohorten während des Studienjahres im Ausland ein Praktikum vorgesehen, das einen vertieften Einblick in die Berufspraxis eines:r Germanisten:in – sei es im universitären Bereich oder in der freien Wirtschaft oder bei einer kulturellen Einrichtung – gewährt. Den Studierenden wird außerdem ermöglicht, an der Universität, z. B. in Waterloo als Research oder Teaching Assistant, tätig zu sein. Auch für die kanadische Kohorte werden Tätigkeiten als Tutor:in oder wissenschaftliche Hilfskraft an der Universität Mannheim oder auch am Institut für Deutsche Sprache angeboten.

Die durch den multiperspektivischen Zugang zum germanistischen Studium gewonnenen Erkenntnisse fließen am Ende des Studiums in die Bearbeitung der Master-Arbeit im Abschlussmodul mit ein. Die Master-Arbeit kann von Professor:innen beider Universitäten gemeinsam betreut werden und wird somit selbst Gegenstand interkultureller Begutachtung.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Im Rahmen der Begutachtung wurde das Studiengangskonzept näher erläutert, sodass die Gutachtenden die schlüssige Konzeption nachvollziehen konnten, um die in einem Masterstudiengang angestrebte Wissensvertiefung zu erreichen. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung sowie das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen. Die Studierenden berichten, dass sich die Module gut ergänzen und die Lehrenden sich kennen und diesbezüglich abstimmen. Auch die Vorbereitung auf die Masterarbeit ist im Rahmen der vielfältigen Veranstaltungsangebote und durch die spezifischen Lehr- und Lernformen sichergestellt.

In Kanada absolvieren alle Studierenden ein Teaching Assistantship. Das Praktikum erscheint den Gutachtenden sinnvoll, um erste interkulturelle Arbeitserfahrung und Berufspraxis in einem globalen Arbeitsfeld zu erwerben. Die Gutachtenden erkennen auch den Vorteil der zusätzlich zu den interkulturellen Kompetenzen erworbenen Sprachkompetenzen, an. Durch den integrierten Auslandsaufenthalt im binationalen Masterstudiengang sammeln die Studierenden Erfahrungen, die maßgeblich zur Weiterentwicklung ihrer sozialen Kompetenz und nachhaltigen Persönlichkeitsentwicklung beitragen. Im Gespräch mit den Studierenden wurde deutlich, dass sie ihre wertvollen Erfahrungen in Kanada sehr wertschätzen und mit den Studiengangskonzept sehr zufrieden sind.

Den Gutachtenden fällt auf, dass das Curriculum des Masterstudiengangs viele eher grundlegende Module enthält. Im Gespräch mit den Programmverantwortlichen wurde dies durch das unterschiedliche Niveau der kanadischen und deutschen Studierenden sowie die verschiedenen Arbeitsweisen in den beiden Ländern erklärt und für die Gutachtenden plausibel erläutert, dass sich dies im Verlauf des Studiums ausgleicht. Ferner wurden die Begrifflichkeiten diskutiert, die aus dem kanadischen Modulkatalog übernommen wurden. Die Gutachtenden sehen vor allem in

der Verankerung der Interkulturalität im Curriculum, insbesondere der Methoden der Interkulturalitätsforschung großes Potential und begrüßen auch den Sprachkurs Wissenschaftsenglisch sehr.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden schlagen die folgende Empfehlung vor:

- Die Modulbeschreibungen sollten hinsichtlich der Kompetenzziele präzisiert, inhaltlich besser auf das jeweilige Modul bezogen fokussiert und ausdifferenziert werden. Außerdem sollten die Praxisanteile entsprechend adäquat darin abgebildet werden.

### **Studiengang 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.)**

#### **Sachstand**

Der Masterstudiengang Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.) ist ein interdisziplinärer philologischer Studiengang, der Schnittstellen und vielfältige wechselseitige Beziehungen zwischen Literatur, Kultur und Medien aufzeigt und dabei seinen inhaltlichen Schwerpunkt auf die Erforschung der Epoche der Moderne legt. Er ermöglicht den Studierenden dadurch breit gefächerte Wahlfreiheiten und Schwerpunktsetzungen.

Das Grundlagenmodul bietet mit einer interdisziplinären Ring-Vorlesung zu theoretischen Grundlagen sowie einem daran anknüpfenden Seminar und einem Lektürekurs das theoretische und methodische Fundament der Auseinandersetzung mit dem Konzept der Moderne. Es bildet daher den Einstieg in das Studium und wird in seiner fachübergreifenden Ausrichtung bestens dem interdisziplinären Anspruch des Studiengangs gerecht. Neben fundierten theoretischen Kenntnissen liegt der Fokus auf der Vermittlung der Fähigkeit, je nach Fragestellung geeignete Theorien und Methoden gewinnbringend anwenden zu können.

In den drei sich anschließenden Aufbaumodulen<sup>9</sup>, innerhalb derer die Studierenden aus dem Masterseminarangebot der Fachbereiche Anglistik/ Amerikanistik, Germanistik und Romanistik frei wählen können, schlagen sich die folgenden drei Themenschwerpunkte des Studiengangs nieder:

1. Sozialer und historischer Wandel: Gegenstand der Veranstaltungen dieses Teilbereichs sind literarische Erzeugnisse, die jene vielfältigen, strukturellen, sozialen und medialen Änderungen abbilden, die sich seit dem Übergang von der ständischen zur funktional differenzierten bürgerlichen Gesellschaft im 18. Und 19. Jahrhundert vollzogen haben. Das Augenmerk gilt dabei insbesondere der E-Mailge, wie literarische Werke den veränderten Stellenwert des Individuums in dem komplexen und dynamischen gesellschaftlichen Gefüge der modernen Welt thematisieren.

---

<sup>9</sup> Die Veranstaltungen der drei Aufbaumodule waren ursprünglich in einem umfassenden Aufbaumodul zusammengefasst, das im Zuge der Auflagenerfüllung im Rahmen der letzten Reakkreditierung in drei kleinere Module gesplittet wurde.

2. Ästhetische und theoretische Transformationen: In den Veranstaltungen dieses Bereichs werden anhand beispielhafter Werke seit dem 18. Jahrhundert wichtige literarisch-ästhetische Konzepte der Moderne in ihrem historischen Kontext und ihrem Wandel sowie die entsprechenden theoretischen, insbesondere medienwissenschaftlichen Reflexionen diskutiert. Eine besondere Rolle spielen dabei jene Einwirkungen auf Literaturformen, die von der Entwicklung neuer Medien ausgehen.

3. Interkulturelle und postkoloniale Perspektiven: Die Moderne konstituiert sich maßgeblich auch am Schnittpunkt verschiedener Kulturen. Daher überschreitet dieser Themenbereich bewusst und gezielt sowie im Sinne aktueller Kulturtheorien den nationalphilologisch orientierten Arbeitsansatz. Er hat dadurch Konstellationen, Passagen und Diskurse zwischen den Kulturen sowie die damit verbundene Problematik der Repräsentation zum Gegenstand. Es werden Probleme der kulturellen Differenz sowie globale und transnationale Phänomene im Medienzusammenhang thematisiert. Postkoloniale Theorien übernehmen dabei eine Schlüsselfunktion.

Je nach individueller Schwerpunktsetzung kann das Studium überwiegend in nur einem der beteiligten Fachbereiche verortet oder aber stark interdisziplinär und fachübergreifend aufgebaut werden.

Die interdisziplinäre Komponente wird durch ein der Konzeption des Studiengangs entsprechend sinnvolles Erweiterungsmodul „Medien- und Kommunikationswissenschaft“ gefestigt. Dieser explizit medien- und kommunikationswissenschaftliche Anteil erweitert den differenzierten Zugang zum Medienbegriff, der als zentraler Pfeiler neben Literatur und Kultur im Titel des Studiengangs steht. Im medienwissenschaftlichen Erweiterungsmodul steht die Befähigung zur kritischen Auseinandersetzung mit empirischen Untersuchungen und theoretischen Diskursen im Bereich audiovisueller Medien oder medialer Öffentlichkeit als wesentliches Qualifikationsziel im Vordergrund. Das Erweiterungsmodul bietet einen Einblick in die Bereiche „Audiovisuelle Medien“ und/oder „Mediale Öffentlichkeit“ und umfasst zwei Vorlesungen sowie ein Hauptseminar in diesen beiden Themenbereichen.

Im Praxismodul stehen die Optionen Anglistik/ Amerikanistik, Germanistik und Romanistik zur Verfügung. Ziel der Veranstaltungen ist entsprechend der gewählten Option die Vermittlung kultur- und medienpraktischer Kompetenzen oder die Vertiefung und Optimierung sprachpraktischer Kompetenzen auf hohem Niveau. Den Abschluss des Studiums bildet das Prüfungsmodul mit einem Exposé und einer Präsentation im Rahmen eines Kolloquiums, der schriftlichen Master-Abschlussarbeit sowie der mündlichen Master-Abschlussprüfung.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Nach Ansicht der Gutachtenden handelt es sich um einen modernen und hochattraktiven, forschungsorientierten Studiengang. Insbesondere die Verschränkung von Literatur, Medien und

Kultur ist sehr reizvoll für die Studierenden und stellt ein Alleinstellungsmerkmal des Studiengangs dar. Die Gutachtenden konnten sich davon überzeugen, dass die freie Studiengestaltung durch die Wahlmöglichkeiten und Optionen im Praxismodul gewährleistet ist. Mit den Aufbaumodulen wird eine für einen Masterstudiengang angemessene Wissensvertiefung erreicht. Das Curriculum ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. Die Qualifikationsziele, der Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind nach Ansicht der Gutachtenden stimmig aufeinander bezogen. Es wird weiterhin eine Vielfalt an Lehr- und Lernformen angewendet, die an das Studienformat sowie an die Fachdisziplin angepasst sind.

Mit dem Erweiterungsmodul „Medien- und Kommunikationswissenschaft“ wird laut Universität ein explizit medien- und kommunikationswissenschaftlicher Anteil eingebunden, der einen differenzierten Zugang zum Medienbegriff beinhaltet. Den Gutachtenden hat sich jedoch im Detail nicht erschlossen, wie sich die Medienbegriffe zueinander verhalten. Hier fehlt eine konkrete begriffliche Spezifizierung. Verbesserungspotential sehen die Gutachtenden dahingehend, dass in der Modulbeschreibung eine deutlichere Differenzierung und Abgrenzung zwischen Medien- und Kommunikationswissenschaft vorgenommen werden sollte. Einerseits, um eine bessere Zuordnung zu ermöglichen, andererseits, um die Komplexität des Gegenstandes sichtbarer zu machen. Der Titel des Studiengangs lässt einen umfangreicheren und explizit medienwissenschaftlichen Ansatz vermuten. In den Gesprächen haben die Gutachtenden den Eindruck erhalten, dass die Medienwissenschaft tatsächlich sehr kommunikationswissenschaftlich ausgerichtet ist. Wie sich im Gespräch mit den Studierenden gezeigt hat, kann dies bei Studieninteressierten zu Missverständnissen führen, das sich dann wiederum in Studienabbrüchen niederschlägt. Im Curriculum stellen die Gutachtenden ein Desiderat an medienkonkreten wissenschaftlich fundierten Themen fest. Die Gutachtenden haben den Eindruck gewonnen, dass die Medienwissenschaft als Querschnittsthema der Philologien betrachtet wird. Deshalb geben die Gutachtenden die folgende Empfehlung: Der Titel des Studiengangs sollte mit den vermittelten Inhalten besser zur Deckung gebracht werden. Im Falle der Beibehaltung der Titel sollte das medienwissenschaftliche Profil des Studiengangs stärker ausgestaltet und die fächerspezifischen Unterschiede stärker im Curriculum verankert werden. Siehe zu diesem Sachverhalt auch § 12 Abs. 2 Personelle Ressourcen im vorliegenden Bericht. Die Gutachtenden begrüßen, dass die Universität im Rahmen einer Stellungnahme bereits signalisiert hat, diese Aspekte bei der Weiterentwicklung des Studiengangs zu berücksichtigen und umzusetzen.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden schlagen die folgenden Empfehlungen vor:

- Die Modulbeschreibungen sollten hinsichtlich der Kompetenzziele präzisiert, inhaltlich besser auf das jeweilige Modul bezogen fokussiert und ausdifferenziert werden. Außerdem sollten die Praxisanteile entsprechend adäquat darin abgebildet werden.
- In den Modulbeschreibungen sollte eine deutlichere Differenzierung und Abgrenzung zwischen Medien- und Kommunikationswissenschaft vorgenommen werden.
- Der Titel des Studiengangs sollte mit den vermittelten Inhalten besser zur Deckung gebracht werden. Im Falle der Beibehaltung des Titels sollte das medienwissenschaftliche Profil der Studiengänge stärker ausgestaltet und die fächerspezifischen Unterschiede stärker im Curriculum verankert werden.

## **Studiengang 07: Sprache und Kommunikation (M. A.)**

### **Sachstand**

Der Masterstudiengang Sprache und Kommunikation (M. A.) ist ein interdisziplinärer philologischer Studiengang mit einem Schwerpunkt auf projektorientierter Forschung. Er ermöglicht den Studierenden breit gefächerte Wahlfreiheiten und individuelle Schwerpunktsetzungen.

Das Modul „Forschung und wissenschaftliches Arbeiten“, das aus einer Vorlesung zu den Methoden der Sprachwissenschaft sowie einer Übung zu den Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens besteht, legt zunächst einen Grundstein des vertiefenden Studiums der Linguistik. Neben fundierten methodischen und theoretischen Kenntnissen liegt der Fokus auf der Vermittlung der Fähigkeit, je nach Fragestellung geeignete Theorien und Methoden gewinnbringend anwenden zu können.

Diese fachwissenschaftlichen und methodischen Grundlagen sind Voraussetzung für die Auseinandersetzung und Spezialisierung im jeweiligen Fachgebiet der folgenden vier Module:

1. Interaktion und Text: Das Modul konzentriert sich einerseits auf den Bereich der kontrastiven Medientextologie und Medienlinguistik, andererseits auf den Bereich der Gesprächsanalyse auf Basis empirischer Daten samt Feldforschung und Transkription. Ein weiterer Schwerpunkt des Moduls liegt auf der systematischen Beschäftigung mit Theorien und Methoden der Text- und Diskursanalyse sowie der Hypertextlinguistik.

2. Linguistische Methodik: In diesem Modul stehen Kenntnisse in den linguistischen Methoden der Datengewinnung und der Umgang mit diesen Daten im Vordergrund. Dazu kommen Korpuslinguistik, Analyse gesprochener Sprache, exakte Beschreibung sprachlicher Phänomene, Analyse des Verhältnisses von Sprache und nonverbalem Verhalten und weitere methodische Aspekte, die auf konkrete linguistische Fragestellungen angewendet werden.

3. Spracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung: Gesellschaftliche und individuelle Bedingungen für Spracherwerb, Sprachwandel durch Mehrsprachigkeit, Lernbarkeit und Erhalt von Sprachen, Sprachförderung in verschiedenen Kontexten sowie Mehrsprachigkeit als individuelles

und gesellschaftliches Phänomen werden in diesem Modul unter anderem aus sozio- und psycholinguistischer Perspektive betrachtet.

**4. Linguistische Theorien:** Im Mittelpunkt steht systemlinguistisches Wissen, das für alle Module des Studiengangs relevant ist. Theoriebildung und Theorievergleich in verschiedenen Teildisziplinen werden ebenso behandelt wie die formale und funktionale Beschreibung von Sprache auf allen linguistischen Ebenen (Phonologie, Morphologie, Syntax, Lexik, Semantik, Pragmatik, Diskurs). Eine Schwerpunktsetzung auf Synchronie oder Diachronie ist möglich.

Den Studierenden obliegt die Entscheidung, an welchem der beteiligten Fachbereiche sie die Seminare jeweils belegen möchten. So kann je nach individueller Schwerpunktsetzung das Studium überwiegend in nur einem der beteiligten Philologien verortet oder aber stark interdisziplinär und fachübergreifend aufgebaut werden.

Den Kern des Studiengangs bildet das über den Verlauf von drei Semestern angelegte Projektseminar. Die Projektmodule I und II umfassen die eigenständige Ausarbeitung und Durchführung eines Forschungsprojekts sowie das Verfassen einer Projektarbeit und dienen somit als hervorragende Vorbereitung auf die Erstellung der Master-Abschlussarbeit.

Der Wahlpflichtbereich, der sowohl Veranstaltungen aus der Linguistik als auch aus der Medien- und Kommunikationswissenschaft, der Fremdsprachenpraxis oder der Psychologie umfasst, stellt eine sinnvolle fachspezifische, d. h. linguistische, oder alternativ interdisziplinäre Erweiterung dar. Mit der 4. Änderung der Prüfungsordnung vom 10.06.2022 wurde im Rahmen des Wahlpflichtmoduls zudem ein Mobilitätsmodul eingeführt. Es ermöglicht die Anerkennung von im Ausland erworbenen Studien- und Prüfungsleistungen, die während eines Auslandsaufenthalts im Rahmen des Studiums des Masterstudiengangs Sprache und Kommunikation (M. A.) erbracht werden und die nicht in einem anderen Modul des Studiengangs angerechnet werden können. Das Auslandsstudium sowie die individuelle Profilschärfung werden hierdurch zusätzlich flexibilisiert.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Die Qualifikationsziele, der Abschlussgrad und die Abschlussbezeichnung sowie das Modulkonzept sind nach Ansicht der Gutachtergruppe stimmig aufeinander bezogen. Die Eingangsqualifikation weist nach Ansicht der Gutachtenden eine gute Übereinstimmung mit den Lernzielen auf und das Curriculum ist adäquat aufgebaut, um die Qualifikationsziele zu erreichen. Durch das Gespräch mit den Studierenden und der Absolventin hat sich die Gutachtergruppe ferner davon überzeugen können, dass die angestrebten Lernergebnisse in der Vergangenheit auch erzielt worden sind. Nach Ansicht der Gutachtergruppe sind die Lehr- und Lernformen vielfältig und den Fächerkulturen entsprechend. Es wurde weiterhin dargestellt, dass die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen eingebunden werden – auch begünstigt durch die sehr

kleine Gruppengröße, die ein studierendenzentriertes Lehren und Lernen gewährleistet, und einen aktiven Austausch zwischen Lehrenden und Studierenden grundsätzlich ermöglicht. Das interdisziplinäre Studiengangskonzept bietet durch die ihm immanenten Wahlmöglichkeiten zudem sehr viele Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.

Die Gutachtenden begrüßen die breiten Wahlmöglichkeiten an thematisch passenden Lehrveranstaltungen für Studierende, die eine Breite der Forschung und Lehre der verschiedenen Philologien abdecken. Außerdem wertschätzen die Gutachtenden den Ansatz der Universität, die Forschungsorientierung von Beginn des Studiums an zu entwickeln und zu fördern. Auf der Basis einzelfachlich orientierter Kompetenzen wird eine substanzielle Verbindung zwischen den Diskursen und Fragestellungen der unterschiedlichen Disziplinen ermöglicht. Studierende können damit ihr definiertes Leistungsportfolio erweitern, bestehende Kenntnisse ausbauen und insgesamt ihr wissenschaftliches Profil weiter schärfen. Der Studiengang antwortet damit sowohl auf die Anforderungen einer zunehmend vernetzt operierenden universitätsbasierten Forschung als auch auf die Anforderungen einer veränderten außeruniversitären akademischen Berufswelt. Sehr zu begrüßen ist nach Ansicht der Gutachtenden auch das Mobilitätsmodul.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden schlagen die folgenden Empfehlungen vor:

- Die Modulbeschreibungen sollten hinsichtlich der Kompetenzziele präzisiert, inhaltlich besser auf das jeweilige Modul bezogen fokussiert und ausdifferenziert werden. Außerdem sollten die Praxisanteile entsprechend adäquat darin abgebildet werden.

### **Studiengang 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.)**

#### **Sachstand**

Im Zentrum des Masterstudiengangs Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.) steht die Erforschung von medialen und gesellschaftlichen Phänomenen in einer digitalisierten Welt. Die Modulinhalte des Studiengangs sind so konzipiert, dass sie den Qualifikationszielen des Studiengangs entsprechen und sich in das Profil des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft einfügen. Im gleichnamigen Modul „Digitale Kommunikation“ werden einmal jährlich jeweils im ersten Semester zwei Schwerpunktthemen angeboten, die sich an den gegenwärtigen Entwicklungen der digitalen Kommunikation orientieren. Die Studierenden lernen in diesem Modul, die allgemeinen Theorien der Medien- und Kommunikationswissenschaft auf aktuelle Fragestellungen zu beziehen.

In Umfang und Gewichtung der beiden aufeinander aufbauenden Methodenmodule (Grundlagen und Vertiefung)<sup>10</sup> findet die interdisziplinäre Ausrichtung und wissenschaftliche Zielsetzung des Studiengangs ihren Ausdruck. Die Studierenden lernen eine große Bandbreite an empirischen Methoden und Forschungsdesigns rund um den Forschungsgegenstand Digitale Kommunikation kennen, widmen sich der praktischen Anwendung ausgewählter empirischer Forschungsmethoden und vertiefen ihre Kenntnisse in den wichtigsten statistischen Auswertungsverfahren und der Datenanalyse. Die erworbene Kenntnis der fortgeschrittenen und komplexen statistischen Verfahren ist wiederum Grundlage für die Durchführung des eigenen Forschungsprojekts im Rahmen der zwei Projektmodule sowie für die Masterarbeit im Prüfungsmodul. Für die Ausbildung von wissenschaftlichem Nachwuchs sind die in den Methodenmodulen vermittelten Kenntnisse der zentralen Methoden und ihrer methodologischen Implikationen sowie die vermittelten Grundlagen und Verfahren quantitativer Forschung und das Verständnis der Potentiale, Ziele und Grenzen der Methoden der Datenerhebung unabdingbar. Nach Abschluss der Methodenmodule sollen die Studierenden erweiterte Fähigkeiten zur selbständigen Planung und Durchführung von primär quantitativen Studien sowie zur zielorientierten Strukturierung der eigenen Forschung im Sinne eines Forschungsdesigns erworben haben. Diese Fertigkeiten fließen in die Projektarbeit in den Projektmodulen ein, die die Vermittlung exzellenter Kenntnisse der Theorien, Methoden und des aktuellen Forschungsstandes der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie deren gegenstandsbezogene Anwendung zum Ziel hat.

Herzstück und Alleinstellungsmerkmal des Studiengangs ist das zweisemestrige Forschungsprojekt im Rahmen der beiden Projektmodule, die den Anspruch der Forschungsorientierung des Studiengangs erfüllen. Die Projektarbeit richtet sich thematisch an den zwei im ersten Semester festgelegten Schwerpunktthemen aus und wird inhaltlich entsprechend durch das Modul „Digitale Kommunikation“ sowie die Methodenmodule vorbereitet bzw. durch diese ergänzt. Die Projektarbeit findet in Kleingruppen unter der Anleitung von Professor:innen und unter Nutzung innovativer Lehrformen wie z. B. Forschungscoachings, studentisch organisierte Symposia und Forschungsexkursionen statt. Im Zuge der Projektarbeit lernen die Studierenden die Anwendung von Theorie und Forschungsmethodik im Hinblick auf aktuelle mediale und gesellschaftliche Entwicklungen. Gleichzeitig erwerben sie vertiefte Kenntnisse des Projektmanagements und akademischer Verwertungspraktiken wie bspw. die Publikation im Wissenschaftssystem sowie wichtige Kompetenzen zur eigenständigen und reflektierten Projektplanung und -durchführung wie auch zur selbstständigen theoriegeleiteten und problemorientierten Analyse. Die enge Betreuung seitens der

---

<sup>10</sup> Um der veränderten personellen Aufstellung des Instituts Rechnung zu tragen und einen stärkeren Fokus auf das Thema Datenanalyse und quantitative Methoden zu legen, erfuhren die im Jahr 2017 neu strukturierten Methodenmodule im Jahr 2021 eine inhaltliche Neuausrichtung mit Fokus auf die Datenanalyse (anstelle einer bis dato ausgeglichenen Verteilung der Inhalte auf quantitative und qualitative Methoden).

Professoren und die Teilnahme an wissenschaftlichen Tagungen und Konferenzen ermöglichen den Studierenden schon während ihres Studiums einen vertieften Einblick in die wissenschaftliche Berufspraxis, was die Aneignung der oben genannten berufspraktischen Kompetenzen erleichtert und fördert. Darüber hinaus fördern die Projektmodule Kompetenzen, die zur Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden beitragen. Nicht nur die Förderung der eigenständigen und eigenverantwortlichen Bearbeitung eines Forschungsprojektes, sondern auch die Vermittlung seiner eigenen Ergebnisse steht hierbei im Vordergrund. Die Studierenden müssen im Zuge des Projektmoduls immer wieder Zwischenergebnisse präsentieren und stehen in einem ständigen diskursiven Austausch mit ihren Kommilitonen sowie den verantwortlichen Lehrenden. Durch das Projektseminar findet ein hohes Maß an Theorie-Praxis-Transfer statt, was zur Förderung der Problemlösungskompetenz, ebenso wie zur Team- und Kooperationsfähigkeit der Studierenden beiträgt. Da die Studierenden sich in dafür angelegten Sitzungen und Treffen immer wieder austauschen sowie ihre Projektvorhaben und gegebenenfalls hierbei auftretende Probleme diskutieren und miteinander besprechen, wird zudem die Sozialkompetenz gefördert.

Interdisziplinarität und Multiperspektivität werden auf mehreren Ebenen im Studiengang berücksichtigt: Zum einen profitieren die Studierenden schon innerhalb der medien- und kommunikationswissenschaftlichen Module durch die vielfältigen Einblicke in die unterschiedlichen Forschungsbereiche der vier Lehrstühle. Ergänzt wird das Lehrangebot der Medien- und Kommunikationswissenschaft durch die Kurse eines Wahlpflichtmoduls aus den Bereichen Linguistik, Soziologie, Politik, (Medien-)Psychologie, Geschichte und Philosophie. Das Wahlmodul Philosophie wurde 2017 auf Wunsch der Studierenden mit in das Wahlpflichtangebot aufgenommen. Die Inhalte der Wahlpflichtmodule wurden so abgestimmt, dass sie eine sinnvolle Ergänzung zum Kernstudium darstellen. So haben die Studierenden bspw. die Möglichkeit, den Begriff „Kommunikation“ auch aus linguistischer oder psychologischer Perspektive zu analysieren. Der Wahlpflichtbereich fördert die Kompetenz zum grenzüberschreitenden Denken und Arbeiten der Studierenden und spiegelt somit den interdisziplinären Charakter des Studiengangs wider. Abgerundet wird dieser durch die Möglichkeit, das Thema der Abschlussarbeit interdisziplinär zu gestalten und auch die Wahlbereiche in der Themenwahl zu berücksichtigen.

Das grenzüberschreitende Denken und Arbeiten findet in Hinblick auf die Ausbildung internationaler Forscherkarrieren auch im wörtlichen Sinne statt. Das Englische als Wissenschaftssprache ist schon im Studium an der Universität Mannheim durch die Lektüre englischsprachiger internationaler Publikationen sowie die Möglichkeit des Besuchs in der Regel englischsprachlicher Lehrveranstaltungen präsent. Darüber hinaus werden im Rahmen des Projektmoduls II Exkursionen zu internationalen Konferenzen und Tagungen ermöglicht, im Rahmen derer die Studierenden den internationalen Wissenschaftsbetrieb kennen lernen.

Durch den Wahlpflichtbereich haben die Studierenden verschiedene Möglichkeiten zur Gestaltung des Studienverlaufs: Sie können aus zehn Wahlpflichtmodulen wählen; je nach Wahlpflichtmodul können sie auch innerhalb des Moduls auf Veranstaltungsebene frei aus dem Seminarangebot wählen. Auch in der Wahl ihres Projektes, das sie in den Projektmodulen bearbeiten, sind sie frei.

Im Masterstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.) werden von den beteiligten Fakultäten je nach der Eignung der Veranstaltungsform zur Erreichung des Lernzieles folgende Veranstaltungsformen eingesetzt: Vorlesungen, Übungen, Seminare und Projekt- und Forschungsseminare.

Die Lehrenden des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft legen großen Wert auf die Variation des didaktischen Herangehens und auf didaktisch sinnvolle Ergänzungen zum universitären Lehrangebot durch andere Formen der Veranstaltung. Das Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft favorisiert dabei, wo immer möglich und sinnvoll, Formen des selbsttätigen und des forschenden Lernens. Im Rahmen des Projektmoduls werden bspw. innovative Lehrformen wie z. B. kooperativ unterrichtete Seminare (*teamteaching*), Forschungscoachings, studentisch organisierte Symposia oder Forschungsexkursionen durchgeführt. So nahmen in der Vergangenheit drei Kohorten jeweils im Rahmen des Projektmoduls an der weltweit größten internationalen Tagung der Medien- und Kommunikationswissenschaft, der *International Communication Association* (ICA) teil, um zum einen inhaltliche Anregungen zu ihren Masterprojekten zu erhalten und zum anderen den Wissenschaftsbetrieb frühzeitig kennen zu lernen. Dabei flossen die Erkenntnisse aus den gehörten Vorträgen direkt in die Projektarbeit ein; auf der ICA-Tagung in San Juan, Puerto Rico, durften zudem vier Studierende der Universität Mannheim ihr Masterprojekt vorstellen. Die Erstellung medialer, häufig ebenfalls audiovisueller Produkte wird außerdem im Rahmen der Praxisseminare erlernt und eingeübt. Darüber hinaus bildet spezielle Software zur Analyse audiovisueller Medien einen festen Bestandteil der Lehrveranstaltungen.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Das Konzept des Studiengangs ist nach Ansicht der Gutachtenden schlüssig und gut durchdacht. Die Qualifikationsziele, der Abschlussgrad und die Abschlussbezeichnung sowie das Modulkonzept sind nach Ansicht der Gutachtenden prägnant aufeinander bezogen. Die Eingangsqualifikation weist nach Ansicht der Gutachtenden eine gute Übereinstimmung mit den Lernzielen auf und das Curriculum ist adäquat aufgebaut, um die Qualifikationsziele zu erreichen. Die Studierenden fühlen sich durch die Vertiefungsmöglichkeiten im Studiengang (vertiefende Datenanalyse) nicht nur theoretisch, sondern auch praktisch sehr gut vorbereitet für die Masterarbeit. Weiterhin berichten sie, dass sie auch im Umgang mit dem Statistikprogramm „R“ gut begleitet werden und ausreichend Anwendungsorientierung im Studium finden.

Im Gespräch beschreibt die Universität, dass sich der Studiengang zunächst durch quantitative und qualitative Methoden auszeichnete und sich dahingehend entwickelt hat, dass eine Umformung der Methodenausbildung hin zur quantitativen Forschung und die Anknüpfung an Data Science erfolgt ist. Qualitative Methoden stehen weniger im Fokus. Die konkreten Inhalte sind abhängig von den Schwerpunktthemen, die die Studierenden wählen. Die Gutachtenden begrüßen diese Entwicklung.

In der Studiengangsumsetzung stellen die Gutachtenden einen klar erkennbaren Fokus auf dem Themenbereich Kommunikation fest – medienkonkrete, wissenschaftliche Inhalte fehlen. Zwar ist die Einführungsveranstaltung sehr breit gefächert und auch auf Medien ausgerichtet, allerdings ist dies nach Ansicht der Gutachtenden nicht ausreichend, um dem Profil und dem Titel des Studienganges gerecht zu werden. Hier sollte nach Auffassung der Gutachtenden stärker unterschieden und transparent dargestellt werden, welche Dimensionen in Medien vermittelt werden und die Potentiale in ihrer Differenziertheit dargestellt werden. Die könnte beispielsweise modular durch konkrete Vertiefungsseminare mit Fokus auf medienwissenschaftlichen Themen aufgebaut und professoral gelehrt werden. Im Titel sollte das explizit gemacht werden, um Erwartungsbrüche der Studierenden zu vermeiden. Im Gespräch mit den Studierenden wurde bestätigt, dass Kommilitonen solche Erfahrungen tatsächlich gemacht haben. Siehe in diesem Zusammenhang auch die Ausführungen unter Personelle Ressourcen § 12 Abs. 2 MRVO. Die Gutachtenden begrüßen, dass die Universität im Rahmen einer Stellungnahme bereits signalisiert hat, diese Aspekte bei der Weiterentwicklung des Studiengangs zu berücksichtigen und umzusetzen.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden schlagen die folgenden Empfehlungen vor:

- Die Modulbeschreibungen sollten hinsichtlich der Kompetenzziele präzisiert, inhaltlich besser auf das jeweilige Modul bezogen fokussiert und ausdifferenziert werden. Außerdem sollten die Praxisanteile entsprechend adäquat darin abgebildet werden.
- In den Modulbeschreibungen sollte eine deutlichere Differenzierung und Abgrenzung zwischen Medien- und Kommunikationswissenschaft vorgenommen werden.
- Der Titel des Studiengangs sollte mit den vermittelten Inhalten besser zur Deckung gebracht werden. Im Falle der Beibehaltung des Titels sollte das medienwissenschaftliche Profil der Studiengänge stärker ausgestaltet und die fächerspezifischen Unterschiede stärker im Curriculum verankert werden.

### **Studiengang 09: Geschichte (M. A.)**

#### **Sachstand**

Das Masterstudium Geschichte (M. A.) gliedert sich in fünf Module inklusive Prüfungsmodul. Das Schwerpunktmodul „Regionen/ Nationen/ Welten“ greift inhaltlich die Forschungsschwerpunkte

des Historischen Instituts auf. Im epochenübergreifenden Veranstaltungsangebot des Historischen Instituts können die Studierenden auch eigene Schwerpunkte setzen.

Das Modul „Projektarbeit: Geschichte, Wissenschaft und Öffentlichkeit“ findet in enger Kooperation mit Partnerinstitutionen statt, die geschichtswissenschaftliche Erkenntnisse in die Öffentlichkeit vermitteln. In Kombination mit dem Modul „Historische Theorien und geschichtswissenschaftliche Methoden“ erlernen die Studierenden, kleinere Forschungsprojekte selbständig zu konzipieren und durchzuführen. Darüber hinaus nehmen sie an konkreten Projekten zur wissenschaftlichen Forschung in den Bereichen Medien, Ausstellungen, Buch oder historisches Event teil. Im Zuge des Projektseminars werden auch Erfahrungen mit neuen Medien, mit der pädagogischen Umsetzung der Inhalte, der Öffentlichkeitsarbeit und der Organisation einer wissenschaftlichen Tagung gesammelt. Bei der Umsetzung des Projekts arbeiten die Studierenden eng mit den Mitarbeitenden der jeweiligen Partnerinstitution und den betreuenden Professor:innen zusammen, wodurch sie einen vertieften Einblick in die Berufspraxis eines Historikers erlangen. Die mit dem Projektseminar verbundene intensive und selbstständige Recherche, z. B. in Archiven, ist ein nicht zu vernachlässigender Teil dieser Lehrveranstaltung, der ziel- und kompetenzfördernd ist, vor allem, um den Umgang und die Einordnung von Archiv-/ Quellenmaterial zu vertiefen.

Das Modul „Disziplinäre Erweiterung“, im Rahmen dessen Veranstaltungen aus anderen Fachbereichen der Philosophischen Fakultät sowie aus der Fakultät für Sozialwissenschaften und der Fakultät für Rechtswissenschaft und Volkswirtschaftslehre nach individuellen Interessen ausgewählt werden können, erleichtert eine eigenständige methodische Schwerpunktsetzung. Es ergänzt somit die Vielzahl der unterschiedlichen geistes- und geschichtswissenschaftlichen Fertigkeiten, auf die das Studium ausgerichtet ist.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Die Gutachtenden kommen zu dem Schluss, dass eine schlüssige Konzeption, um die in einem Masterstudiengang angestrebte Wissensvertiefung zu erreichen, gegeben ist. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung sowie das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen. Die Studierenden haben verschiedene Spezialisierungsmöglichkeiten. Das Modul „Projektarbeit: Geschichte, Wissenschaft und Öffentlichkeit“, das Studierenden ermöglicht, sich an Forschungsprojekten eines außeruniversitären Kooperationspartners zu beteiligen in Kombination mit dem Modul „Historische Theorien und geschichtswissenschaftliche Methoden“ am Historischen Institut wird von den Gutachtenden sehr wertschätzt. Diese außerordentliche Praxisorientierung, die das Profil der Universität Mannheim prägt, ist ein Alleinstellungsmerkmal und für die Studierenden eine große Bereicherung im Studium. Das Verbinden der theoretischen mit der praktischen Ausbildung wird von den Gutachtenden als wichtiger Bestandteil anerkannt. Den Studierenden frühzeitig Einblick in die Forschungspraxis zu geben, bewerten die Gutachtenden als äußerst wertvoll.

Im Gespräch mit den Programmverantwortlichen wurde zudem deutlich, dass die in der Fachkultur üblichen Lehr- und Lernformen eingesetzt werden. Dies ermöglicht die Interaktion mit den Studierenden und somit auch eine diskussionsbasierte Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Inhalten, die den Anspruch des Studienganges auf Forschungsnähe unterstreicht. Durch das Modul „Disziplinäre Erweiterung“ wird der Interdisziplinarität Rechnung getragen und die Studierenden können aus spannenden Themenbereichen wählen, die Gutachtenden befürworten dieses Modul sehr. Nach Bewertung der Gutachtenden handelt es sich insgesamt um einen zukunftsorientierten und gewinnbringenden Studiengang.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden geben die folgende Empfehlung:

- Die Modulbeschreibungen sollten hinsichtlich der Kompetenzziele präzisiert, inhaltlich besser auf das jeweilige Modul bezogen fokussiert und ausdifferenziert werden. Außerdem sollten die Praxisanteile entsprechend adäquat darin abgebildet werden.

### Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO)

#### **a) Studiengangsübergreifende Aspekte**

In diesem Kapitel werden alle Studiengänge gemeinsam und studiengangsübergreifend betrachtet. Sofern Unterschiede bestehen, werden diese punktuell herausgestellt.

In Hinblick auf einen globalisierten Arbeitsmarkt und eine enge internationale Zusammenarbeit in Wissenschaft und Forschung erkennt die Universität Mannheim die herausragende Bedeutung von Auslandserfahrung und Mobilität im Rahmen des Studiums. Der Stellenwert der Internationalisierung spiegelt sich in den strategischen Zielen von Universität und Fakultät wider und manifestiert sich in der regelmäßig erneuerten Internationalisierungsstrategie<sup>11</sup> der Universität.

Die Fakultät empfiehlt daher den Studierenden aller Bachelor- und Masterstudiengänge ein Auslandssemester an einer ihrer 172 Partneruniversitäten einzuplanen. Um die Auslandsmobilität ihrer Studierenden zu fördern, hat die Universität Mannheim bereits im Jahr 2007 internationale Semesterzeiten eingeführt: Das Herbst-/Wintersemester (HWS) läuft in Mannheim von August bis Januar, das Frühjahrssemester (FSS) von Februar bis Juli. Dies ermöglicht eine problemlose Integration eines Auslandssemesters oder -jahrs ohne Überschneidungen von Vorlesungs- oder Prüfungszeiten in den Studienverlauf und gewährleistet nach der Rückkehr eine nahtlose Weiterführung des Studiums in Mannheim. Neben semester- oder jahresumfassenden Auslandsaufenthalten ermöglicht die Philosophische Fakultät physische Auslandserfahrung in Kurzzeitmodellen

---

<sup>11</sup> [https://www.uni-mannheim.de/media/Universitaet/Dokumente/Rechenschaftsberichte/Internationalisierung\\_2021\\_2024.pdf](https://www.uni-mannheim.de/media/Universitaet/Dokumente/Rechenschaftsberichte/Internationalisierung_2021_2024.pdf)

wie Exkursionen und Blended Intensive Programs (Kombination aus virtuellen und physischen internationalen Komponenten in Zusammenarbeit mit Partneruniversitäten).

In den Bachelorstudiengängen wird ein semesterumfassender Auslandsaufenthalt im vierten oder fünften Semester empfohlen. Zur frühzeitigen Sensibilisierung für das Thema Auslandsaufenthalt nimmt die Auslandsbeauftragte der Philosophischen Fakultät bereits an den Informationsveranstaltungen für Erstsemester im Rahmen der Erstsemester-Einführungswoche teil. Die Studiengangverantwortlichen stellen zudem Studienverlaufspläne mit bereits integriertem Auslandssemester für alle Studienanfänger:innen zur Verfügung, sodass der Auslandsaufenthalt frühzeitig im Rahmen der Kursbelegung eingeplant werden kann. Im Zuge dessen werden gleichzeitig Empfehlungen ausgesprochen, welche Kurse sich für eine Belegung im Ausland besonders eignen.

Aufgrund der zu berücksichtigenden längeren Vorlaufzeit des Bewerbungsprozesses muss das Auslandssemester in den Master-Studiengängen schon frühzeitig geplant werden, um im empfohlenen dritten bzw. vierten Mastersemester durchgeführt werden zu können.<sup>12</sup> Den Bachelor- und Masterstudierenden steht ein umfassendes Beratungsangebot seitens des Akademischen Auslandsamts, der Fachstudienberater:innen bzw. Anerkennungsbeauftragten der Fachbereiche und des Teams Internationales bzw. des Studiengangsmanagement der Philosophischen Fakultät zur Verfügung.

Detaillierte Informationen und Hinweise zur Planung und Organisation des Auslandsaufenthalts stehen auf den Internetseiten „Von Mannheim ins Ausland“ sowohl auf Universitäts- als auch auf Fakultätsebene bereit.<sup>13</sup> Den jeweiligen Kooperationen liegen Text- oder Erasmus-Verträge zugrunde, die die Art des Studierendenaustauschs und die zur Verfügung stehende Platzzahl regeln. Um die Auslandsmobilität ihrer Studierenden zu fördern, hat die Universität Mannheim bereits im Jahr 2007 internationale Semesterzeiten eingeführt: Das Herbst-/Wintersemester (HWS) läuft in Mannheim von August bis Januar, das Frühjahrssemester (FSS) von Februar bis Juli. Dies ermöglicht eine problemlose Integration eines Auslandssemesters ohne Überschneidungen von Vorlesungs- oder Prüfungszeiten in den Studienverlauf und gewährleistet nach der Rückkehr eine nahtlose Weiterführung des Studiums in Mannheim. Neben semester- oder jahresumfassenden Auslandsaufenthalten ermöglicht die Philosophische Fakultät physische Auslandserfahrung in Kurzzeitmodellen wie Exkursionen und Blended Intensive Programs (Kombination aus virtuellen und physischen internationalen Komponenten in Zusammenarbeit mit Partneruniversitäten).

---

<sup>12</sup> Eine Ausnahme hierbei bildet das Joint-Degree-Programm M.A. Intercultural German Studies.

<sup>13</sup> <https://www.uni-mannheim.de/studium/von-mannheim-ins-ausland/> und <https://www.phil.uni-mannheim.de/internationales/>

Den Studierenden steht ein umfassendes Beratungsangebot seitens des Akademischen Auslandsamts (AAA), der Fachstudienberatenden bzw. Anerkennungsbeauftragten der Fachbereiche und dem Studiengangsmanagement sowie den Auslandsbeauftragten der jeweiligen Fakultät zur Verfügung. Neben regelmäßigen Informationsveranstaltungen, deren Präsentationen online gestellt werden, stehen detaillierte Informationen und Hinweise zur Planung und Organisation des Auslandsaufenthalts auf Universitäts- und auf Fakultätsebene online bereit.<sup>14</sup>

Darüber hinaus finden in regelmäßigen Abständen Informationsveranstaltungen des Akademischen Auslandsamts zu den Themen Bewerbungsverfahren, Sprachnachweise und Finanzierungsmöglichkeiten statt, die auch als Aufzeichnungen im Portal, dem Campus Management System der Universität<sup>15</sup>, angeboten werden. Die Auslandsbeauftragte der Philosophischen Fakultät bietet zudem in jedem Semester eine offene Informationsveranstaltung zur Planung von Auslandsaufenthalten (inkl. Bewerbungsprozess) und eine Informationsveranstaltung zum Prozess der Kursanerkennung gezielt für die Outgoing-Studierenden des jeweils nächsten Semesters an. Darüber hinaus führt das Akademische Auslandsamt gemeinsam mit der Philosophischen Fakultät u. a. Fakultäten Live Q&A-Sessions auf Instagram durch, um die Studierenden beim Bewerbungsprozess zu begleiten.

Die Anerkennung und Anrechnung von im Ausland (oder an anderen Hochschulen allgemein) erbrachten Leistungen erfolgt auf Grundlage von § 35 LHG und wird in den jeweiligen Prüfungsordnungen der zu begutachtenden Studiengänge nach dem Gleichwertigkeitsprinzip geregelt. Damit so viele Leistungen wie möglich anerkannt werden können, werden einzelne Lehrveranstaltungen und nicht zwingend vollständige Module anerkannt. Zum einen würde die Anerkennung vollständiger Module die (interessengeleitete) Kurswahl an der Partnerhochschule einschränken; zum anderen wird damit das potenzielle Szenario ausgeschlossen, dass manche Module womöglich nicht vollständig an der Partnerhochschule angeboten werden und der Studienfortschritt so beeinträchtigt wird.

Um einen reibungslosen Studienverlauf zu gewährleisten, besprechen die Studierenden bereits vor Antritt ihres Auslandsaufenthaltes ihre Kurswahl mit der Fachstudienberatung bzw. Anerkennungsbeauftragten auf Fachbereichs- oder ggf. Fakultätsebene und lassen sich die Anerkennbarkeit der gewählten Kurse per Unterschrift bestätigen. Kriterium für die Anerkennung ist die Gleichwertigkeit der in den betreffenden Veranstaltungen erworbenen Kompetenzen; die Studierenden sollten der Fachstudienberatung daher so viele Informationen zum anzuerkennenden Kurs wie möglich bereitstellen, wie z. B. Kurs- und Kompetenzbeschreibung und Prüfungsmodalitäten. Nach Ankunft an der Partnerhochschule werden Änderungen bei der Kursbelegung, falls

---

<sup>14</sup> <https://www.uni-mannheim.de/studium/von-mannheim-ins-ausland/> und <https://www.phil.uni-mannheim.de/internationales/> sowie [https://www.phil.uni-mannheim.de/media/Fakultaeten/phil/Dokumente/Lehramt/Infoabend\\_Lehramt\\_International\\_HWS2022.pdf](https://www.phil.uni-mannheim.de/media/Fakultaeten/phil/Dokumente/Lehramt/Infoabend_Lehramt_International_HWS2022.pdf).

<sup>15</sup> <https://portal2.uni-mannheim.de>

erforderlich, per E-Mail mit der Fachstudienberatung besprochen, sodass sich die Studierenden sicher sein können, dass der ggf. neu gewählte Kurs an der Universität Mannheim anerkannt werden kann. Nach der Rückkehr beantragen die Studierenden über das Formular zur Anerkennung von Auslandsleistungen und durch Vorlage des Transcripts of Records der Partnerhochschule und der Bestätigung über die Abgabe des Erfahrungsberichts die Anerkennung ihrer im Ausland erbrachten Leistungen beim Zentralen Prüfungsausschuss (ZPA) der Philosophischen Fakultät.

Neben den o. g. Maßnahmen im Rahmen der „Internationalization abroad“ umfasst die Internationalisierungsstrategie der Universität auch Maßnahmen im Sinne einer ‚Internationalization@home‘, die den Studierenden, die keinen physischen Auslandsaufenthalt absolvieren können, die Möglichkeit gibt, Internationalisierung an der Universität Mannheim erfahrbar zu machen. So tragen einerseits internationale Gastprofessuren bzw. -dozenturen vor Ort zum internationalen Lehrangebot der Philosophischen Fakultät bei. Andererseits werden regelmäßig internationale virtuelle kollaborative Lehrformate (COIL) mit Lehrenden von Partneruniversitäten umgesetzt. Die Philosophische Fakultät initiiert und begleitet derartige virtuelle internationale Formate durch eine eigens eingerichtete Koordinationsstelle für virtuelle Mobilität und nimmt damit eine Vorreiterrolle an der Universität ein.

Internationale Perspektiven können Studierende darüber hinaus durch die Europäische Hochschulallianz ENGAGE.EU gewinnen, die von der Universität Mannheim koordiniert wird und derzeit neun europäische Universitäten umfasst. Hier besteht die Möglichkeit, virtuell an einzelnen Kursen der Mitgliedsuniversitäten (*Online Exchange Initiative*) oder eigens zusammengestellten Modulen (*ENGAGE.EU Modules*) teilzunehmen. Bei Gleichwertigkeit erworbener Kompetenzen können erbrachte Kurse in einem analogen Prozess zu dem des physischen Auslandsstudiums (s. o.) anerkannt werden.

## **b) Studiengangsspezifische Bewertung**

### **Studiengang 01: Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Die von der Universität dargestellten Maßnahmen zu größtmöglicher Mobilität sind umfangreich und zielführend. Durch die Entscheidung für eine bestimmte Partnerhochschule im Ausland können die Studierenden ihren weiteren Studienverlauf individuell gestalten. Die Mobilität wird gefördert und durch gute Anerkennungsverfahren erleichtert. Die Gutachtenden danken der Universität für die nachgereichten Statistiken über den prozentualen Anteil der Absolvent:innen, die sich im Ausland erbrachte Studienleistungen haben anrechnen lassen. Diese waren sehr aufschlussreich und bestätigen die sehr gute Unterstützung der Universität für einen Auslandsaufenthalt, der von

zahlreichen Studierenden innerhalb der Regelstudienzeit umgesetzt wird. In den Gesprächen während der Begehung wurde zudem deutlich, dass die engagierte Professor:innenschaft sowie alle Lehrenden und Mitarbeitenden konsequent die Studierenden proaktiv informieren. Die hohe Outgoingquote werde durch die verschiedenen Angebote, wie Informationsveranstaltungen des International Office, nach Ansicht der Gutachtenden zudem als Multiplikator:innenfunktion genutzt. Die Gutachtenden möchten allerdings anmerken, dass durch den nicht obligatorischen Auslandsaufenthalt den Studierenden dafür auch keine Bafög-Förderung zusteht und dies für viele Studierende eine finanzielle Herausforderung darstellt.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 03: Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 04: Geschichte (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 05: Intercultural German Studies (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Die Mannheimer Kohorte, d. h. die Studierenden, die ihr Studium in Mannheim aufnehmen, studiert nach dem ersten Semester in Mannheim für ein Jahr an der University of Waterloo in Kanada und schließt das Studium im vierten Semester in Mannheim ab. Der Auslandsaufenthalt wird im ersten Semester in Mannheim durch einen englischsprachigen Kurs zur Vorbereitung des Auslandsaufenthaltes vorbereitet und zugleich im Rahmen des Seminars Interkulturelle Perspektiven reflektiert

Studierende des IcGS bewerben sich gem. Abschnitt 2. C) des Agreements nach Erhalt des Studienplatzes in Mannheim formal auch bei der University of Waterloo und sind dann bei beiden Universitäten eingeschrieben. Die Noten der an der Partneruniversität erbrachten Prüfungsleistungen werden an die jeweilige Heimatuniversität übermittelt, die die Transcripts of records entsprechend ausgibt. Da die an der University of Waterloo zur Wahl stehenden Kurse für Studierende des IcGS curricular verankert sind, ist ein Antrag auf Anerkennung der an der Partneruniversität erbrachten Leistungen nicht notwendig.

Auf Grundlage des Agreements fallen an der Partneruniversität keine Studiengebühren, sondern lediglich *incidental fees* in Höhe von ca. 780 CAN \$ an. Im Rahmen des DAAD-Programms „Integrierte Internationale Studiengänge mit Doppelabschluss“ wird jeder/jedem Studierenden/m ein DAAD-Stipendium für die Zeit des Auslandsaufenthalts gewährt. Bei Fragen zur weiteren Finanzierung des einjährigen Auslandsaufenthaltes berät das Akademische Auslandsamt.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Um einen reibungslosen Auslandsaufenthalt in Kanada zu absolvieren, stehen den Studierenden beeindruckend gute Informations- und Beratungsmöglichkeiten zur Verfügung. Beide Universitäten unterstützen die Studierenden in allen Fragen zur Organisation und den Studieninhalten. Bereits im Vorfeld erhalten die Studierenden alle notwendigen Informationen sowie Hinweise zu der Anrechnung von Leistungen. Im Gespräch mit den Studierenden konnte bestätigt werden, dass der integrierte Auslandsaufenthalt ohne Verlängerung der Studienzeit möglich ist und die Anrechnung von Leistungen problemlos erfolgt. Die Gutachtenden bewerten dies als eine sehr gelungene Integration der ausländischen Studienanteile in den Studiengang.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 07: Sprache und Kommunikation (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Mit der 4. Änderung der Prüfungsordnung vom 10.06.2022 wurde im Rahmen des Wahlpflichtmoduls ein Mobilitätsmodul eingeführt. Es ermöglicht die Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen, die während eines Auslandsaufenthalts im Rahmen des Studiums des Masterstudiengangs Sprache und Kommunikation (M. A.) erbracht werden, wenn hinsichtlich der im Ausland erworbenen Kompetenzen kein wesentlicher Unterschied zu den anderen Leistungen, die im Studiengang zu erbringen sind, besteht. Es können dabei nur Lehrveranstaltungen gewählt und angerechnet werden, die einem philologischen, linguistischen oder verwandten Fach entstammen und die nicht anderweitig im Rahmen des Studiengangs angerechnet werden können. Die Anrechnung von an der Universität Mannheim erbrachten Leistungen ist im Mobilitätsmodul nicht möglich.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Die Gutachtenden begrüßen die Einführung des Mobilitätsmodul und wertschätzen die damit verbundenen Möglichkeiten der Anerkennung von ECTS-Leistungspunkten für Studierende. Dies ist insbesondere auch im Hinblick auf die Studierbarkeit und den Abschluss des Studiums in der Regelstudienzeit sehr förderlich. Damit wird ein weiterer Anreiz für Studierende geschaffen, ins Ausland zu gehen, was die Gutachtenden als äußerst positiv bewerten.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 09: Geschichte (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 MRVO)

#### **a) Studiengangsübergreifende Aspekte**

In diesem Kapitel werden alle Studiengänge gemeinsam und studiengangsübergreifend betrachtet. Sofern Unterschiede bestehen, werden diese punktuell herausgestellt.

Eine Berechnung der Deputate bezogen auf einzelne Studiengänge wird in Mannheim nicht durchgeführt, da viele Lehrveranstaltungen polyvalent in mehreren Studiengängen genutzt werden und eine isolierte Betrachtung einzelner Studiengänge keinen praktischen Nutzen hätte. Lehrbeauftragte der Universität Mannheim müssen nach Vorbildung, Fähigkeit und fachlicher Leistung dem für sie vorgesehenen Aufgabengebiet entsprechen. Die entsprechenden Vorprüfungen und Nachweise müssen von den antragsstellenden Einrichtungen, i. d. R. den Lehrstühlen, dargelegt werden. Lehraufträge werden über die Personalabteilung auf Grundlage von § 56 Abs. 2 LHG bzw. § 47 Abs. 1 Nr. 1 und 2 oder Absatz 4 LHG erteilt. An wissenschaftliche Beschäftigte der Universität Mannheim werden grundsätzlich keine Lehraufträge vergeben.

Das Referat Hochschuldidaktik und eLearning<sup>16</sup> ist dabei die zentrale Anlaufstelle in allen Fragen, die sich mit der Vorbereitung, Gestaltung und Durchführung von Lehrveranstaltungen in den unterschiedlichsten Formaten befassen. Allen Lehrenden werden individuelle Beratung, kollegiale Praxisberatungen, Lehrhospitationen und Tutorentrainings angeboten. Durch das Baden-Württemberg-Zertifikat für Hochschuldidaktik kann eine in Einstellungs- oder Berufungsverfahren anerkannte Qualifikation erworben werden. Neben der Unterstützung bei der didaktisch-fundierten Planung und Umsetzung ihrer Lehrveranstaltungen können die Lehrenden auch von verschiedenen Services – wie beispielsweise der Vorlesungsaufzeichnung – profitieren oder ihre Expertise im Bereich der digitalen Lehrformate (u. a. Inverted Classroom, Massive Open Online Courses (MOOCs) oder Service Learning) weiter ausbauen.

Im Rahmen ihres Personalentwicklungskonzepts bietet die Universität Mannheim ihren Mitarbeitenden zahlreiche Seminare, Kurse und Unterstützungsangebote zur beruflichen und persönlichen Entwicklung an. Das Personalentwicklungskonzept wurde 2018 formuliert und umfasst aktuell die drei Hauptfelder Willkommenskultur, Motivation & Wertschätzung sowie Mitarbeitendengespräche.

---

<sup>16</sup> <https://www.uni-mannheim.de/hdz/>

Die Professionalisierung des Fakultäts- und Dekanatsmanagements konnte in den letzten Jahren forciert und dauerhaft etabliert werden. Die Dekanatsverwaltung besteht aus der Stelle eines Fakultätsgeschäftsführers, der Vollzeitstelle des Zentralsekretariats sowie einer 0,5 Stelle für die Finanz- und Personalverwaltung. Darüber hinaus wurden auf Dekanatsebene zentrale Stellen in den Bereichen Internationale Angelegenheiten und Studiengangsmanagement eingerichtet, die Studierende und Lehrenden aller Fachbereiche mit einem umfangreichen Betreuungs- und Beratungsangebot unterstützen. Inzwischen umfasst das Dekanatsteam insg. 8,5 Vollzeitstellen in den Bereichen Studiengangsmanagement, Internationale Angelegenheiten und Fakultätsverwaltung. Wie im Gutachten von 2016 empfohlen, konnte die Servicestelle Praxis und Berufseinstieg nicht nur erhalten, sondern als 0,5-Stelle im Bereich des Studiengangsmanagements auch verstetigt werden. Auch auf Fachbereichsebene wurden die Studienberatung und das Studiengangsmanagement verstärkt. In den Fachbereichen Romanistik und Medien- und Kommunikationswissenschaft wurde bspw. die entsprechende Stelle als „Assistenz der Geschäftsführung“ inzwischen unbefristet besetzt. Die Assistenz der jährlich wechselnden Geschäftsführung verantwortet neben ihren „klassischen“ Aufgaben in Forschung und Lehre insbesondere auch die dezentrale Lehr- und Finanzplanung. Die wissenschaftlichen Mitarbeitenden sowie Professor:innen konnten damit von koordinierenden und administrativen Aufgaben teilweise entbunden werden.

Die beiden fachübergreifenden Masterstudiengänge Literatur, Medien und Kultur der Moderne sowie Sprache und Kommunikation werden gemeinsam von den drei Fachbereichen Anglistik, Germanistik und Romanistik getragen. In der Kapazitätsberechnung müssen sie formal bei einem Fach geführt werden. Die Curricularanteile aller an den beiden Masterstudiengängen beteiligten Lehreinheiten werden aber separat berechnet und berücksichtigt. Die Fachbereiche Anglistik, Germanistik und Romanistik stellen jeweils etwa ein Drittel des curricularen Gesamtbedarfs bereit.

## **b) Studiengangsspezifische Bewertung**

### **Studiengang 01: Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Dem Anglistischen Seminar, das den Bachelorstudiengang Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.) sowie die fachbereichsübergreifenden philologischen Masterstudiegänge Literatur, Medien und Kultur der Moderne und Sprache und Kommunikation verantwortet, stehen ausweislich der aktuellen Kapazitätsberechnung zur Sicherstellung der Lehre der vom Fachbereich angebotenen Studiengänge insgesamt 200 Deputatsstunden/ Semester aus Stellen zur Verfügung. Hinzu kommen 14,5 Lehrauftragsstunden/ Semester. Von den insgesamt 214,5 Deputatsstunden/ Semester sind die Lehrexportleistungen („Dienstleistungsbedarf“) i. H. v. 69,2 Deputatsstunden abzuziehen, die nicht für die eigenen Studiengänge zur Verfügung stehen. Somit

steht ein sogenanntes bereinigtes Lehrangebot von 145,3 Deputatsstunden/ Semester für die anglistischen Studiengänge zur Verfügung.

Bezogen auf den Bachelorstudiengang CELLS können gemäß Festsetzungsvorschlag HWS 2022/ 23 jährlich 29 Studierende neu aufgenommen und adäquat versorgt werden. Festgesetzt wurden aber unverändert 30 Studierende, da gemäß Hochschulfinanzierungsvertrag die bisherigen Studierendenzahlen aufrechtzuerhalten sind. Es besteht eine Zulassungsbeschränkung.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Die Gutachtenden beurteilen die fachliche Ausrichtung und Erfahrung aller Lehrenden als geeignet, um Lehre auf einem sehr hohen Niveau in den Studiengängen anzubieten. Hervorzuheben ist das große Engagement der Lehrenden und die kurzen Kommunikationswege innerhalb des Kollegiums. Die Gutachtenden bewerten den hohen Anteil an universitärer Lehre, welcher von den Kolleg:innen vom Leibniz-Institut für Deutsche Sprache (IDS) in Mannheim erbracht wird, als sehr bereichernd. Das Deputat der Dozierenden vom IDS ist fest eingeplant. Die Mitarbeit der Dozierenden des IDS geht über die reine Lehre hinaus, sie sind auch eingebunden bei Forschungsanträgen und Berufungsverfahren. Dies wertschätzen die Gutachtenden sehr, vor allem aufgrund der damit einhergehenden Forschungsstärke.

Mit ausreichender Anzahl an Professuren und einer hinreichenden Zahl wissenschaftlicher Mitarbeitenden an den philologischen Instituten und am Historischen Seminar sind die dort angesiedelten Studiengänge personell gut ausgestattet, um die notwendige Lehre abdecken zu können. Nach Einschätzung der Gutachtenden gibt es insgesamt eine gute lehrpersonelle Ausstattung mit einem großen Anteil an hauptamtlich lehrenden Professuren, die ein solides Fundament darstellt, um auch langfristig für die Studierenden besonders attraktive Studienplätze anzubieten.

Eine Ausnahme bildet das Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft. Siehe hierzu die Bewertung zu Studiengang 02.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## **Studiengang 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.)**

### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Dem Seminar für Deutsche Philologie, das den Bachelorstudiengang Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.) sowie den Masterstudiengang Intercultural German Studies (M. A.) verantwortet, stehen ausweislich der aktuellen Kapazitätsberechnung zur Sicherstellung der Lehre der vom Fachbereich angebotenen Studiengänge (S. 1 des Kapazitätsbogens) insgesamt 92 Deputatsstunden/ Semester aus Stellen zur Verfügung. Hinzu kommen 11,5 Lehrauftragsstunden/ Semester. Von den insgesamt 103 Deputatsstunden/ Semester sind die Lehrexportleistungen

(„Dienstleistungsbedarf“) i. H. v. 21,3 Deputatsstunden abzuziehen, die nicht für die eigenen Studiengänge zur Verfügung stehen. Somit steht ein sogenanntes bereinigtes Lehrangebot von 81,7 Deputatsstunden/ Semester für die germanistischen Studiengänge zur Verfügung. Darüber hinaus lehren mehrere apl. Professuren des Leibniz-Instituts für deutsche Sprache im Rahmen ihrer Titellehre regelmäßig 2 SWS/Studienjahr. Diese das Lehrangebot erheblich erweiternde Lehre wird in den Kapazitätsberechnungen nicht erfasst. Bezogen auf den Bachelorstudiengang Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.) können gemäß Festsetzungsvorschlag HWS 2022/23 jährlich 29 Studierende neu aufgenommen und adäquat versorgt werden. Festgesetzt wurden aber unverändert 40 Studierende, da gemäß Hochschulfinanzierungsvertrag die bisherigen Studierendenzahlen aufrechtzuerhalten sind.

Die Universität gibt in ihrer Stellungnahme zum vorliegenden Bericht an, dass die Philosophische Fakultät das empfohlene Ziel einer Profilschärfung und stärkeren Abgrenzung zwischen Medien- und Kommunikationswissenschaft in den medienwissenschaftlichen Studiengängen verfolgen wird. Einen sinnvollen Zeitpunkt hierfür sieht die Universität bei der Neubesetzung des Lehrstuhls von Prof. Dr. Peter Vorderer am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft im Jahr 2025. Die Forschungsschwerpunkte der neuen Lehrstuhlinhaberin bzw. des neuen Lehrstuhlinhabers sollten bei einer inhaltlichen Schärfung der Curricula Berücksichtigung finden. Auch die von den Gutachtenden empfohlene Anpassung des Curriculums an den jeweiligen Studiengangstitel oder die Anpassung des Titels an das Curriculum – je nach Schwerpunktsetzung – gibt die Universität als denkbare Maßnahme in ihrer Stellungnahme an.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

In der Germanistik wird das linguistische Forschungs- und Lehrangebot von einer linguistischen Professur und dem Leibniz-Institut für Deutsche Sprache abgedeckt. In der Germanistik sind sieben Kolleg:innen aus dem IDS über das sog. Jülicher Modell eng mit der Universität verbunden. Ihr Unterrichtsspektrum ist sehr breit gefächert quer durch alle Semester und die Zusammenarbeit wird als sehr intensiv in den Gesprächen während der Begehung erläutert. Die Gutachtenden schätzen diese Kooperation als starken Asset, da damit eine Breite an Linguistik angeboten werden kann, die sonst nicht möglich wäre. Den forschungsorientierte Lehrimport bewerten sie als sehr sinnvoll und hinreichend, um die Durchführung der Germanistik im Studiengang sicherzustellen.

Die Gutachtenden erhielten den Eindruck, dass die Medienwissenschaft nur marginal in den medienwissenschaftlichen Studiengängen vertreten ist. Im Gespräch während der Begehung stellt die Universität dar, dass durch den Wegfall der Mittel für die befristete medienwissenschaftliche Professur, die medienwissenschaftliche Perspektive an Stärke eingebüßt hat. Einzelne Dozierende bedienen den medienwissenschaftlichen Bereich, allerdings gab es auch hier Fluktuation an der Universität. In den studiengangübergreifenden audiovisuellen Medien gibt es sehr viele

Lehraufträge. Nach Aussage der Universität ist diese bemüht, alle Bereiche zu bedienen, jedoch steht das Verständnis der Medienwissenschaft nicht im Zentrum der Studiengänge.

Es gibt vier Professuren in der Kommunikationswissenschaft und die Gutachtenden sehen aufgrund des Wegfalls der aus Ausbaumitteln finanzierten medienwissenschaftlichen Professur einen klaren Schwerpunkt auf der Kommunikationswissenschaft in allen medienwissenschaftlichen Studiengängen. Dieses Desiderat sollte in naher Zukunft personell aufgelöst werden. Dazu ist eine Verstetigung der medienwissenschaftlichen Forschung und Lehre im Rahmen einer personellen Verstetigung des medienwissenschaftlichen Schwerpunkts in der Forschung und Lehre und eine deutlich medienwissenschaftliche Konturierung von sowohl Forschung als auch Lehre dringend empfohlen. Um einer wissenschaftlich fundierten Medienwissenschaft und dem Anspruch der medienwissenschaftlichen Studiengänge gerecht zu werden, wie dies auch die Studiengangstitel implizieren, sollte die Universität dies bei der Erstellung des Struktur- und Entwicklungsplans berücksichtigen. Die Gutachtenden begrüßen die anvisierten Maßnahmen der Universität im Zuge der Neubesetzung des Lehrstuhls von Prof. Dr. Peter Vorderer am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft im Jahr 2025.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden schlagen die folgende Empfehlung vor:

- Das medienwissenschaftliche Profil sollte durch eine schärfere Konturierung sowohl der medienwissenschaftlichen Forschung als auch der Lehre gestärkt werden.

### **Studiengang 03: Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte und Sachstand zu Studiengang 02

Dem Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, das den Bachelor- und Masterstudiengang im Fach Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A./ M. A.) verantwortet, stehen ausweislich der aktuellen Kapazitätsberechnung zur Sicherstellung der Lehre der vom Fachbereich angebotenen Studiengänge insgesamt 73 Deputatsstunden/ Semester aus Stellen zur Verfügung. Hinzu kommen 7 Lehrauftragsstunden/Semester. Von den insgesamt 80 Deputatsstunden/ Semester sind die Lehrexportleistungen („Dienstleistungsbedarf“) i. H. v. 14,4 Deputatsstunden abzuziehen, die nicht für die eigenen Studiengänge zur Verfügung stehen. Somit steht ein sogenanntes bereinigtes Lehrangebot von 65,6 Deputatsstunden/ Semester für die medien- und kommunikationswissenschaftlichen Studiengänge zur Verfügung. Bezogen auf den Bachelorstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.) können gemäß Festsetzungsvorschlag HWS 2022/ 23 jährlich 54 Studierende neu aufgenommen und adäquat versorgt werden. Festgesetzt wurden aber unverändert 56 Studierende, da gemäß Hochschulfinanzierungsvertrag die bisherigen Studierendenzahlen aufrechtzuerhalten sind. Seit der letzten Reakkreditierung

konnte die Lehrkapazität durch die Einrichtung von zwei entfristeten Ratsstellen erheblich erweitert und nachhaltig gesichert werden.

**Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01 und Studiengang 02.

**Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden schlagen die folgende Empfehlung vor:

- Das medienwissenschaftliche Profil sollte durch eine schärfere Konturierung sowohl der medienwissenschaftlichen Forschung als auch der Lehre gestärkt werden.

**Studiengang 04: Geschichte (B. A.)**

**Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Dem Historischen Institut, das den Bachelor- und Masterstudiengang im Fach Geschichte (B. A./ M. A.) verantwortet, stehen ausweislich der aktuellen Kapazitätsberechnung zur Sicherstellung der Lehre der vom Fachbereich angebotenen Studiengänge insgesamt 64 Deputatsstunden/ Semester aus Stellen zur Verfügung. Hinzu kommen 18,5 Lehrauftragsstunden/ Semester. Von den insgesamt 82,5 Deputatsstunden/ Semester sind die Lehrexportleistungen („Dienstleistungsbedarf“) i. H. v. 28 Deputatsstunden abzuziehen, die nicht für die eigenen Studiengänge zur Verfügung stehen. Somit steht ein sogenanntes bereinigtes Lehrangebot von 54,5 Deputatsstunden/ Semester für die historischen Studiengänge zur Verfügung. Darüber hinaus lehren mehrere apl. Professuren im Rahmen ihrer Titellehre regelmäßig 2 SWS/ Studienjahr. Diese das Lehrangebot erheblich erweiternde Lehre wird in den Kapazitätsberechnungen nicht erfasst.

Bezogen auf den Bachelorstudiengang Geschichte (B. A.) können gemäß Festsetzungsvorschlag HWS 2022/ 23 jährlich 14 Studierende neu aufgenommen und adäquat versorgt werden. Festgesetzt wurden aber unverändert 25 Studierende, da gemäß Hochschulfinanzierungsvertrag die bisherigen Studierendenzahlen aufrechtzuerhalten sind. Es besteht eine Zulassungsbeschränkung.

**Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

**Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

**Studiengang 05: Intercultural German Studies (M. A.)**

**Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte und Sachstand zu Studiengang 02.

Bezogen auf den Masterstudiengang Intercultural German Studies (M. A.) können gemäß Festsetzungsvorschlag HWS2022/ 23 jährlich 4 Studierende in Mannheim neu aufgenommen und

adäquat versorgt werden. Festgesetzt wurden aber unverändert 6 Studierende, da gemäß Hochschulfinanzierungsvertrag die bisherigen Studierendenzahlen aufrechtzuerhalten sind.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 02.

Dozierende des IDS sind für Unterrichtsaufenthalte auch an der University of Waterloo vor Ort. Darüber hinaus gibt es starke Forschungs Kooperationen mit den Kolleg:innen in Kanada, welche die Gutachtenden als große Bereicherung sehen.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte und Sachstände zu Studiengängen 01, 02 und 03. Bezogen auf den Masterstudiengang Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.) können gemäß Festsetzungsvorschlag HWS 2023/ 23 jährlich 11 Studierende neu aufgenommen und adäquat versorgt werden. Festgesetzt wurden aber unverändert 15 Studierende, da gemäß Hochschulfinanzierungsvertrag die bisherigen Studierendenzahlen aufrechtzuerhalten sind. Es besteht eine Zulassungsbeschränkung.

In den romanistischen Studiengängen steht ein sog. bereinigtes Lehrangebot von 140,58 Deputatsstunden/ Semester zur Verfügung. Die insg. 6,3 Lektorenstellen weisen dabei ein Deputat von jeweils 16 SWS und insg. 100 SWS auf. Die vier etatisierten W3-Professuren sowie die W1-Professur weisen insg. ein Deputat von 34 SWS auf. Es steht ein bereinigtes Lehrangebot von 43,7 Deputatsstunden/ Semester für die philosophischen Studiengänge zur Verfügung, darunter fallen an hauptamtlichen Professuren zwei Professuren, eine Juniorprofessur und eine Seniorprofessur.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01 und 02.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden schlagen die folgende Empfehlung vor:

- Das medienwissenschaftliche Profil sollte durch eine schärfere Konturierung sowohl der medienwissenschaftlichen Forschung als auch der Lehre gestärkt werden.

### **Studiengang 07: Sprache und Kommunikation (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte und Sachstände zu Studiengängen 01, 02, 03 und 06.

Bezogen auf den Masterstudiengang Sprache und Kommunikation (M. A.) können gemäß Festsetzungsvorschlag HWS 2022/ 23 jährlich 11 Studierende neu aufgenommen und adäquat versorgt werden. Festgesetzt wurden aber unverändert 15 Studierende, da gemäß Hochschulfinanzierungsvertrag die bisherigen Studierendenzahlen aufrechtzuerhalten sind. Es besteht eine Zulassungsbeschränkung.

**Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

**Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

**Studiengang 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.)**

**Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte und Sachstände zu Studiengängen 01, 02, 03 und 06.

Bezogen auf den Masterstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.) können gemäß Festsetzungsvorschlag HWS 2022/23 jährlich 17 Studierende neu aufgenommen und adäquat versorgt werden. Festgesetzt wurden aber unverändert 18 Studierende, da gemäß Hochschulfinanzierungsvertrag die bisherigen Studierendenzahlen aufrechtzuerhalten sind. Seit der letzten Reakkreditierung konnte die Lehrkapazität durch die Einrichtung von zwei entfristeten Ratsstellen erheblich erweitert und nachhaltig gesichert werden.

**Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01 und Studiengang 02.

**Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden schlagen die folgende Empfehlung vor:

- Das medienwissenschaftliche Profil sollte durch eine schärfere Konturierung sowohl der medienwissenschaftlichen Forschung als auch der Lehre gestärkt werden.

**Studiengang 09: Geschichte (M. A.)**

**Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte und Sachstand zu Studiengang 04.

Bezogen auf den Masterstudiengang Geschichte (M. A.) können gemäß Festsetzungsvorschlag HWS 2022/ 23 jährlich 5 Studierende neu aufgenommen und adäquat versorgt werden. Es besteht keine Zulassungsbeschränkung.

**Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

## Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

### Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 MRVO)

#### **a) Studiengangsübergreifende Aspekte**

In diesem Kapitel werden alle Studiengänge gemeinsam und studiengangsübergreifend betrachtet. Sofern Unterschiede bestehen, werden diese punktuell herausgestellt.

Die Kurse der am Bündel beteiligten Fachbereiche finden mehrheitlich in den von der Philosophischen Fakultät verwalteten Räumen der Schlossflügel „Ehrenhof West“ (EW) und „Ehrenhof Ost“ (EO) und in den weiteren Teilen des Mannheimer Schlosses statt. Diese Räumlichkeiten sind in den letzten fünfzehn Jahren umfassend renoviert und ausgebaut worden und wurden flächendeckend mit einer multimedialen Ausstattung ausgerüstet. Zur Grundausstattung der Räume gehören Beamer, Video und DVD-Spieler, Audiogeräte und Anschlüsse für Laptop oder andere mobile Geräte. Hörsäle sind komplett mit PC, Monitor, Beamer und Anschlüssen für Laptop und Audiogeräte sowie mit Mikrofonen ausgestattet. Zusätzlich stehen mit Tafel, smart boards, Whiteboards oder Flipcharts je nach Raum zusätzliche Medien für den Unterricht zur Verfügung. Den Studierenden der Philosophischen Fakultät steht außerdem ein inzwischen gemeinsam mit der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre betriebener Computer-Pool (CIP-Pool) zur Verfügung. Hier finden nicht nur Tutorien und Übungen statt, sondern es gibt über die gesamte Woche hinweg Blockzeiten für freies Üben und individuelle Nutzungen. In dieser Zeit sind bei Fragen und technischen Problemen Hilfskräfte vor Ort. Die Ausstattung der CIP-Pools umfasst Druckmöglichkeiten, Multimediaausrüstung und ein breites Angebot an Software.

Die Universitätsbibliothek Mannheim bietet die Informations- und Forschungsinfrastruktur für Wissenschaft, Lehre und Studium an der Universität Mannheim – analog und digital. Sie besteht aus mehreren Bibliotheksbereichen unter zentraler Verwaltung. Die Bibliotheksbereiche Betriebswirtschaftslehre, A3, Schloss Ehrenhof und A5 mit ihren großen Buch- und Zeitschriftenbeständen sind Spezialbibliotheken für die jeweiligen Fachbereiche. Sie leihen als Präsenzbibliotheken ihre Bestände in der Regel nicht aus, sondern stellen sie in systematischer Freihandaufstellung zur Benutzung in ihren Lesesälen zur Verfügung. Im Bibliotheksbereich Schloss Westflügel befinden sich die Ausleihbibliothek mit Literatur zu allen Fachgebieten. Das InfoCenter als zentrale Anlaufstelle für alle Ratsuchenden befindet sich im Ehrenhof Ost und wird in Kooperation von Rechenzentrum, Studienbüros und Universitätsbibliothek betrieben. Speziell für Studierende stellt die Lehrbuchsammlung stark genutzte Studienliteratur aller Fachgebiete in Mehrfachexemplaren zur Verfügung. Die Universitätsbibliothek bietet Literatur, Medien und Datenbanken aus allen Fachgebieten mit einem Gesamtbestand von etwa 2,6 Mio. Medieneinheiten. Die Universitätsbibliothek stellt in ihren Lesesälen insgesamt 2.060 Benutzerarbeitsplätze bereit – davon 275 mit PC.

Alle Bibliotheksbereiche sind neben kostenpflichtigen Kopierern auch mit kostenlosen Benutzerscannern sowie WLAN-Zugängen ausgestattet.

Das elektronische Angebot umfasst aktuell ca. 553 lizenzierte Datenbanken, ca. 36.400 lizenzierte elektronische Zeitschriften sowie 482.000 E-Books. Die Bibliothek unterstützt das elektronische Publizieren der Universitätsmitglieder durch den Betrieb des Hochschulschriftenservers MADOC, auf dem auch ausgewählte studentische Abschlussarbeiten veröffentlicht werden können. Außerdem wird eine campusweit nutzbare Literaturverwaltungssoftware bereitgestellt und betreut.

Ein umfangreiches Kursangebot zur Literatur- und Informationsrecherche rundet das Serviceangebot der Universitätsbibliothek ab. Neben Führungen werden Kurse zur kompetenten Recherche in Katalogen und Online-Datenbanken angeboten. Die Themenpalette der in Zusammenarbeit mit dem Rechenzentrum und anderen Informationsversorgern abgehaltenen Kurse reicht von Literatur- und Medienrecherche über Literaturverwaltung bis zu EDV-Kursen im Rechenzentrum. Die geisteswissenschaftliche Literatur der UB Mannheim ist überwiegend im Bibliotheksbereich A3 und im Bibliotheksbereich Ehrenhof aufgestellt. Der Bibliotheksbereich A3 umfasst die frei zugänglichen Bestände der Fächer Allgemeine und vergleichende Sprach- und Literaturwissenschaft, Anglistik/ Amerikanistik, Germanistik, Klassische Philologie, Medien- und Kommunikationswissenschaft, Pädagogik, Philosophie, Psychologie, Romanistik und Theologie, der Bibliotheksbereich Ehrenhof die Bestände für das Fach Geschichte. Der Medienbestand in diesen Bibliotheksbereichen ist grundsätzlich Präsenzbestand; Ausleihen sind nur für wissenschaftliche Mitarbeiter der Universität möglich. In der Corona-Zeit sind Sonderausleihen ermöglicht und ein Scan-Service für Studierende eingerichtet worden. Daneben existiert ein umfangreicher Ausleihbestand für alle o. g. Fächer im Magazin sowie im Freihandbereich Ehrenhof-West.

Die Bibliotheksbereiche A3, A5, Schloss Ehrenhof und Schloss Schneckenhof sind regulär Montag bis Freitag von 08:00 Uhr bis 23:00 Uhr sowie an Wochenenden und Feiertagen von 10:00 Uhr bis 23:00 Uhr geöffnet. Fernleihen können online bestellt und nach Benachrichtigung per Mail beim Ausleihzentrum Schloss Westflügel (Öffnungszeiten Mo-Fr 08:00 Uhr bis 18:00 Uhr) abgeholt werden. Im letzten Monat der Vorlesungszeit sowie während der sich anschließenden Prüfungsphase gelten erweiterte Öffnungszeiten von 08.00 Uhr bis 24.00 Uhr. Um bestmögliche und anregende Studienbedingungen zu schaffen, können die Studierenden auch das psycholinguistische Experimentallabor „Mannheim Eye LAB“ des Anglistischen Seminars nutzen (z. B. für Semester- und Abschlussarbeiten mit Eyetracking- oder EEG-Experimenten) und erhalten entsprechende Schulungsangebote. Auf einer zentralen Webseite finden sich weitere methodische und technische Ressourcen wie bspw. eine Begleit-Homepage zum Lehrbuch *Introduction to English Syntax* und eine „Toolbox“ für corpusbasiertes Arbeiten. Das Schreiben einer ersten Hausarbeit wird durch den Online Study Skills Tutorium auf Ilias unterstützt, der regelmäßig überarbeitet,

erweitert und angepasst wird. Zu Beginn eines jeden Semesters erhalten alle Studierenden in Proseminaren den Hinweis, dieses Tutorium zu bearbeiten.

Zur Unterstützung von Abschlussarbeiten, von Methodenveranstaltungen und Projektseminaren sowie der laufenden Forschung der Lehrstühle hat das Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft ein umfangreiches digitales Archiv mit audiovisuellen Ressourcen geschaffen, das laufend durch neue TV-Aufzeichnungen ergänzt wird (Satellitenantenne mit digitalen Festplattenrecordern zur parallelen Aufnahme von bis zu 16 Sendern). Das Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft besetzt in diesem Zusammenhang die Stelle (50 %) eines IT- und Multimedia-Technikers. In Zusammenarbeit mit dem Rechenzentrum und in Konsultation mit den Lehrenden wird ein auf die konkreten Forschungsbedarfe abgestimmtes, lehrstuhlübergreifendes Speicher- und Arbeitsablaufkonzept für die enormen digitalen Datenmengen gepflegt. Dem Fachbereich Medien- und Kommunikationswissenschaft steht zudem ein Computer-Pool der Fakultät zur Verfügung, der für die Zwecke des Faches mit spezieller Software ausgestattet wurde und von den Studierenden, insbesondere in der Abschlussphase, auch außerhalb der Lehrveranstaltungszeiten frei genutzt werden kann.

## **b) Studiengangsspezifische Bewertung**

### **Studiengänge 01:**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Die Gutachtenden stellen fest, dass mit der Raum- und Sachausstattung sowohl den Studierenden als auch den Dozierenden eine Lernumgebung für kreatives und gemeinschaftliches Lernen und Arbeiten mit moderner technischer Infrastruktur zur Verfügung gestellt wird. Das psycholinguistische Experimentallabor „Mannheim Eye LAB“, das seit September 2021 etabliert ist, stellt ein sehr gutes Angebot dar, das nur wenige Universitäten bereitstellen können und wird von den Gutachtenden als hervorragende Ausstattung anerkannt. In Bezug auf die Medienpraxis gibt es eine gute Ausstattung und Möglichkeiten für Film und Fernsehen in Form von audiovisuellen Produkten in der Bibliothek. Ein Game Lab ist nicht vorhanden, aber ein Medien-Schnitt Raum, den die Studierenden nutzen können. Weiterhin berichten die Studierenden, dass sie Zugriff auf Photoshop sowie Photoshop Workshops über die Fachschaft haben. Darüber hinaus bietet das Studium Generale an der Universität Design-Workshops an, allerdings ist es nach Aussage der Studierenden schwierig, einen Platz dafür zu erhalten. Insgesamt bewerten die Gutachtenden die finanzielle und sächliche Ausstattung der Philosophischen Fakultät als sehr angemessen zur Durchführung der Studiengänge.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 03: Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 04: Geschichte (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 05: Intercultural German Studies (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## **Studiengang 07: Sprache und Kommunikation (M. A.)**

### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## **Studiengang 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.)**

### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## **Studiengang 09: Geschichte (M. A.)**

### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## Prüfungssystem ([§ 12 Abs. 4 MRVO](#))

### **a) Studiengangsübergreifende Aspekte**

In diesem Kapitel werden alle Studiengänge gemeinsam und studiengangsübergreifend betrachtet. Sofern Unterschiede bestehen, werden diese punktuell herausgestellt.

Die Studiengänge der Philosophischen Fakultät sehen ein kumulativ angelegtes Prüfungssystem vor. Die großen Module bestehen i. d. R. aus mehreren Teilprüfungen, welche auf die Erreichung der beschriebenen Modul- und Kompetenzziele ausgerichtet sind.

Prüfungen werden vom Studienbüro zentral organisiert und verwaltet und von den Fachbereichen in der Koordination mit Lehrenden unterstützt. Bei mündlichen Abschlussprüfungen ist eine Terminabsprache seitens der Studierenden und Prüfenden möglich. Für die Prüfungsform der Hausarbeit stehen den Studierenden i. d. R. auch die vorlesungsfreie Zeit zur Bearbeitung zur Verfü-

gung – die seitens der Prüfer festgelegte Abgabefrist orientiert sich an den Fristen der Noteneingabe des Studienbüros, die eine Wiederholung der Prüfungen vor Beginn des folgenden Semesters ermöglichen soll, weshalb auch die Korrekturfristen in der Prüfungsordnung festgelegt sind. Prüfungsleistungen können nur erbracht werden, wenn der Kandidat oder die Kandidatin zugelassen und angemeldet ist. Die Zulassung erfolgt von Amts wegen durch das Studienbüro bei Vorliegen der Zulassungsvoraussetzungen, die in den fachspezifischen Anlagen der Kern- und Beifachbereiche in den Prüfungsordnungen geregelt sind. Bei der (obligatorischen) Anmeldung der Prüfungsleistung über das Studierendenportal liegt die Verantwortung bei den Studierenden. Eine verspätete Anmeldung ist möglich. Erlauben die besonderen Bedürfnisse/ Belange Studierender die Teilnahme an einer vorgesehenen Studien- oder Prüfungsleistung nicht, gewährt der Prüfungsausschuss auf rechtzeitigem schriftlichen Antrag des Studierenden eine zur Wahrung der Chancengleichheit angemessene Kompensation.

Grundsätzlich ist der Nachweis über das Verständnis von und die Reflexionsfähigkeit über fachwissenschaftliche und sprachpraktische Inhalte und Methoden sowie ggf. deren interdisziplinäre Verknüpfung Gegenstand von Prüfungen in den Studiengängen der Philosophischen Fakultät. Je nach zugrundeliegenden spezifizierten Qualifikationszielen der Module und Lehrveranstaltungen sehen die Prüfungsordnungen folgende Arten von Studien- und Prüfungsleistungen vor: mündliche Leistungen in Form von Prüfungsgesprächen; schriftliche Leistungen in Form von Klausuren, Essays, wissenschaftlichen Arbeiten (Hausarbeiten auf Deutsch oder in der Fremdsprache und Bachelor- bzw. Masterarbeit auf Deutsch oder in der Fremdsprache), Praktikumsbericht sowie schriftliche Ausarbeitungen (z. B. Exkursionsberichte, Hausaufgaben, Bearbeitung von Übungsblättern); außerdem Kombinationen dieser Arten in Form von praktischen Leistungen, die der Berufsvorbereitung dienen (insbesondere Poster Sessions, Teammeetings, Erstellung von Internetdokumenten, Durchführung von Befragungen oder Interviews, Transkriptionsarbeiten, Erstellung von journalistischen Texten und Kolloquien), und Referaten. Als Vorleistungen können die Prüfenden neben den für die Prüfungen vorgesehenen Leistungen weitere, wie bspw. Protokolle, Portfolios, Präsentationen und Mitarbeit in den Modulkatalogen festlegen. Stehen laut Anlage der Prüfungsordnung mehrere Prüfungsformen zur Wahl, so legt der oder die Prüfende die Form der Prüfung im Einvernehmen mit dem Studierenden im Vorfeld fest. Zum Bestehen eines Moduls müssen alle in der Prüfungsordnung vorgesehenen Prüfungen erfolgreich absolviert werden.

Schriftliche Prüfungsleistungen werden bei der Korrektur mit ausführlichen Anmerkungen versehen. In allen Fällen ist eine Einsichtnahme in die Klausurleistungen nach Abschluss des Prüfungsverfahrens möglich. In allen Lehrveranstaltungen wird den Studierenden vor der Klausur deutlich gemacht, wie sich die Klausur zusammensetzt, wie sie bewertet wird und worauf bei der Bewertung besonders geachtet wird.

Die formalen Anforderungen an die Prüfungsform Hausarbeit und somit auch Prüfkriterien sind in diversen Dokumenten auf den Homepages der Fachbereiche veröffentlicht und damit transparent

für alle Studierenden zugänglich. Die Unterlagen und Hinweise werden zudem als Grundlage für die Einführungsveranstaltungen, in denen die Studierenden grundlegende Fertigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten erlernen, genutzt. Wie andere schriftliche Prüfungsleistungen auch werden schriftliche Haus- und Projektarbeiten mit ausführlichen Korrekturanmerkungen versehen, die den Studierenden zur Verfügung gestellt werden.

Bei mündlichen Prüfungsleistungen, wie einem Prüfungsgespräch, einem Referat oder einer (Gruppen-) Präsentation, erhalten die Studierenden nach Erbringung ihrer Prüfungsleistung ein Feedback. Referate und mündliche Leistungen im Rahmen von sprachpraktischen Übungen werden i. d. R. anhand zuvor festgelegter Bewertungsraster bewertet. Bei Prüfungsgesprächen als Abschluss von Seminaren wird durch den Einsatz von Beisitzern die Qualität und Objektivität der Bewertung gewährleistet.

Der Prüfungszeitraum für Klausuren umfasst i. d. R. zwei Wochen und schließt sich direkt an die Vorlesungszeit an. Die Wiederholungs-/ Zweittermine von Prüfungen in Form von Klausuren finden vor Beginn bzw. spätestens in der ersten Woche der Vorlesungszeit des darauffolgenden Semesters statt. Erbringt der Studierende eine Prüfungsleistung nicht zum Ersttermin (aus Gründen des genehmigten Rücktritts oder des Nicht-bestehens), wird er zum Zweittermin pflichtangemeldet, sofern er über einen weiteren Prüfungsversuch verfügt. Aus spracherwerbsspezifischen Gründen kann nach Rücksprache mit der Dozentin bei sprachpraktischen Kursen von dieser Regelung abgewichen werden.

Die pandemiebedingte Umstellung auf digitale Prüfungsformate betraf vorrangig die innerhalb der in der Prüfungszeit abzulegenden fachwissenschaftlichen und sprachpraktischen Klausuren. Die Klausuren werden seit dem Frühjahrssemester 2020 i. d. R. unter Verzicht auf konkrete Reproduktionsfragen als sog. Open-book-Klausuren mit Essayfragen, die in Echtzeit innerhalb einer vorgegebenen Zeit bearbeitet werden müssen, gestellt. In der Sprachpraxis wird zudem ergänzend mit Tonaufnahmen im Rahmen der digitalen Prüfungssituation gearbeitet.

Im Jahr 2019 wurden in den Bachelor- und Masterstudiengängen neue Regelungen zur Mitarbeit als Studienleistung in interaktiven Lehrveranstaltungen – und entsprechende Kompensationsmöglichkeiten – eingeführt sowie im Masterstudiengang die Möglichkeit zur Prüfungsanmeldung zum Zweittermin bei Klausuren auf Wunsch der Studierenden eingeräumt.

Die Universität schreibt in ihrer Stellungnahme, dass in der Prüfungsordnung des damals noch kombinatorischen Bachelorstudiengangs mit den Kernfächern Anglistik, Germanistik, Geschichte und MWK, die von 2002 bis 2012 in Kraft war, die Note des Beifachs nicht in die Berechnung der Gesamtnote dazu zählte. Dies wurde auf Wunsch der Studierenden, die den für das Beifachmodul erbrachten Aufwand als nicht ausreichend honoriert sahen, geändert.

Des Weiteren gibt die Universität an, dass bspw. das Modul „Interdisziplinäre Kulturwissenschaft“ lediglich zu 5 % in die Abschlussnote einfließt, um den Leistungsdruck bei interdisziplinären, fächerübergreifenden Lehrveranstaltungen gering zu halten. Der Gesamtnotenschnitt wird dadurch

selbst bei einer weniger zufriedenstellenden Note nicht wesentlich verschlechtert. Im Gegenzug verteile sich dadurch die „Last“ der Notengewichtung auf alle Prüfungen und werde nicht an den Kernfachmodulen gebündelt. Außerdem werde der interdisziplinäre Kompetenzgewinn, der den Mehrwert im Vergleich zu einem reinen Kernfachstudium ausmacht, durch diesen Anreiz gefördert.

Darüber hinaus erläutert die Universität in ihrer Stellungnahme, dass bei dieser Entscheidung auch die Anerkennung von im Ausland erbrachten Studienleistungen eine formale, für die Studierenden jedoch wichtige Rolle spielt: Denn nur durch eine Notengebung in den interdisziplinären und fachübergreifenden Veranstaltungen – die gerne im Ausland absolviert werden – kann auch die im Ausland erreichte Note im Transcript of Records ausgewiesen werden.

## **b) Studiengangsspezifische Bewertung**

### **Studiengang 01: Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Insgesamt konnten sich die Gutachtenden von einem angemessenen, modulbezogenen Prüfungssystem überzeugen. Die Prüfungen und Prüfungsarten gewährleisteten eine aussagekräftige kompetenzorientierte Überprüfung der erreichten Lernergebnisse. Eine Varianz an Prüfungsformen ist grundsätzlich gegeben. Die Prüfungsanforderungen werden im Modulhandbuch und der Studien- und Prüfungsordnung transparent dargestellt. Eine Überschneidungsfreiheit der Prüfungen wird durch die zentrale Organisation der schriftlichen Prüfungen einerseits und der individuellen Abrede der mündlichen Prüfungen andererseits sichergestellt. Besonders erfreulich erachteten die Gutachtenden, dass dem Wunsch der Studierenden tatsächlich nachgegangen wurde und Kompensationsmöglichkeiten sowie die Prüfungsanmeldung zum Zweittermin bei Klausuren in Sinne der Studierenden entsprechend umgesetzt wurden. Darüber hinaus wurde im Gespräch mit den Studierenden deutlich, dass Sprechstunden, in denen die Zusammensetzung der Note besprochen wird, stattfinden, was die Gutachtenden als sehr zielführend erachteten.

Zwar ist es der Universität während der Corona Pandemie gelungen, auf digitale und kreative Prüfungsformate, darunter Open-Book Klausuren, online Klausuren, die Erstellung von Portfolios oder auch Videoformate, umzustellen, jedoch stellen die Gutachtenden in den Studiengängen viele konventionelle Prüfungsformen fest, wie die klassische Klausur oder Hausarbeit, was den üblichen Standards des Faches entspricht.

Darüber hinaus gibt es sehr viele große Module mit einer Vielzahl an einzelnen Prüfungen, aber keiner kompetenzorientierten Modulabschlussprüfung. Die Universität hat im Gespräch erläutert, dass die Kleinteiligkeit der Modulprüfungen mit der Verzahnung und der gewünschten Themen-

vielfalt bzw. Wahlfreiheit zu tun hat. Auf Basis einer kontinuierlichen Rücksprache mit den Studierenden (z. B. durch Umfragen) ist die Universität zu dem Schluss gekommen, dass es besser ist, eine Prüfung nah am jeweiligen Thema abzulegen statt am Ende „en Block“, um die einzelnen Kompetenzstufen abzuprüfen und die Prüfungslast am Ende des Moduls zu reduzieren. Die Studierenden begrüßen dies und sehen keinen zu hohen Workload trotz der Vielzahl an Prüfungen. Auch in additiven, kleinschrittigen und teilmodulbezogenen Prüfungsformaten sieht die Universität die Breite des Studiums gegeben und stellt dar, dass sie auch in Modulteilprüfungen kompetenzorientiert prüfen und in die Tiefe gehen. Die Abweichung von der Regel, dass pro Modul nur eine Prüfungsleistung zu erbringen ist, wurde von der Universität im Nachgang der Begehung schriftlich inhaltlich-didaktisch begründet. Die Gutachtenden hat diese Begründung überzeugt. Nach Bewertung der Gutachtenden ist das kumulative Prüfungssystem ausreichend kompetenzorientiert. Sie erkennen, dass auch die Studierenden damit sehr gut vorankommen. Der Einsatz heterogener Prüfungsformen, die eine Bündelung in der letzten Semesterwoche vermeiden, tragen zur gelungenen Entzerrung der Prüfungsbelastung bei. Die Gutachtenden möchten dennoch den Hinweis geben, das selbstständige in die Breite gehende Studium beizubehalten und auch größere thematische Zusammenhänge in einer (Teil-)Prüfung abzuprüfen.

Ferner wurde im Gespräch mit den Studierenden die Benotung von interdisziplinären Veranstaltungen thematisiert. Eine Leistung in einem fachfremden Modul zählt zur Gesamtnote dazu. Dies wurde von den Studierenden während der Begehung bemängelt, da dadurch der Gesamtnotenschnitt schlechter ausfallen kann und die Studierenden sich dadurch zusätzlich unter Druck gesetzt fühlen. Die Gutachtenden danken der Universität für die weiteren Erläuterungen im Rahmen der Stellungnahme. Da es damals und heute offensichtlich unterschiedliche Haltungen der Studierenden zu diesem Sachverhalt gibt, würden die Gutachtenden es begrüßen, wenn die Universität dies erneut mit den Studierenden diskutiert. Durch die Möglichkeit fachfremde Module unbenotet einfließen zu lassen, werden diese nach Ansicht der Gutachtenden attraktiver für die Studierenden, was die Inter- und Transdisziplinarität fördert. Für die Gutachtenden ist der Standpunkt der Studierenden während der Begehung nachvollziehbar, weshalb sie anregen, die Leistung im Curriculum verankert zu lassen, aber für alle fachfremden Studierenden keine Note auszuweisen, sondern die Leistung als bestanden oder nicht bestanden zu bewerten.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden geben die folgende Empfehlung:

- In den interdisziplinären, fächerübergreifenden Veranstaltungen sollte geprüft werden, ob die Note aus der Einberechnung in die Gesamtnote ausgenommen werden kann und nur als bestanden/ nicht bestanden bewertet wird.

## **Studiengang 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.)**

### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden geben die folgende Empfehlung:

- In den interdisziplinären, fächerübergreifenden Veranstaltungen sollte geprüft werden, ob die Note aus der Einberechnung in die Gesamtnote ausgenommen werden kann und nur als bestanden/ nicht bestanden bewertet wird.

## **Studiengang 03: Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.)**

### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden geben die folgende Empfehlung:

- In den interdisziplinären, fächerübergreifenden Veranstaltungen sollte geprüft werden, ob die Note aus der Einberechnung in die Gesamtnote ausgenommen werden kann und nur als bestanden/ nicht bestanden bewertet wird.

## **Studiengang 04: Geschichte (B. A.)**

### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Im Bachelorstudium gibt es keine kompetenzorientierten Modulabschlussprüfungen, sondern mehrere Teilprüfungen. Im Modul „Kulturgeschichtliches Kuratieren“ begründet das die Universität durch die starke Zusammenarbeit mit den Praktikern. Hier werden individualisierte Prüfungsleistungen eingefordert und konventionelle Prüfungsformen mit Elementen aus der Praxis verbunden. Die Gutachtenden befürworten die gute Praxisorientierung, die in den universitären Modus eingeholt wurde.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden geben die folgende Empfehlung:

- In den interdisziplinären, fächerübergreifenden Veranstaltungen sollte geprüft werden, ob die Note aus der Einberechnung in die Gesamtnote ausgenommen werden kann und nur als bestanden/ nicht bestanden bewertet wird.

## **Studiengang 05: Intercultural German Studies (M. A.)**

### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Grundlage für alle prüfungsrechtlichen Regelungen im Rahmen des Masterstudiums „Intercultural German Studies“ (M. A.) bildet die gemeinsam erarbeitete Prüfungsordnung, die aus einem allgemeinen Teil besteht, der für beide Kohorten gilt, sowie zweier fachspezifischer Anlagen (jeweils für die entsprechende Kohorte). Die Prüfungsordnung wurde in enger Zusammenarbeit mit den kanadischen Kollegen des Department of Germanic & Slavic Studies und auch dem Graduate Office der University of Waterloo (das dortige zuständige Prüfungsamt) erarbeitet.

Die Verwaltung der Prüfungen im Rahmen des M. A. ICGS erfolgt primär durch die jeweilige Heimathochschule. So werden Prüfungsanmeldungen und erbrachte Leistungen zu bestimmten Zeitpunkten direkt von den Studienbüros an die jeweils andere Universität gemeldet und dort ebenfalls verbucht.

Entscheidend ist, dass keine Anerkennung von Leistungen stattfindet, sondern die Prüfungen, die an der Partneruniversität erbracht werden, direkt an beiden Universitäten verbucht werden, ohne dass der/ die Studierende eine solche Verbuchung beantragen oder anstoßen müsste. Einen weiteren zentralen Punkt innerhalb der gemeinsamen Prüfungsordnung bildet in diesem Zusammenhang die Umrechnung der Noten. Es wurde eine gemeinsame und für beide Kohorten verwendbare Umrechnungstabelle erarbeitet, die es ermöglicht, erbrachte Leistungen stets adäquat in das andere System übertragen zu können.

Laut Prüfungsordnung wird zudem ein eigener Prüfungsausschuss für diesen Studiengang gebildet, dem je zwei Hochschullehrer der Universität Mannheim und der University of Waterloo sowie ein Vertreter der Studierenden mit beratender Stimme angehören. Der Prüfungsausschuss wird nach Vorschlag durch das Seminar für deutsche Philologie der Universität Mannheim und das Department of Germanic & Slavic Studies der University of Waterloo vom Fakultätsrat der Philosophischen Fakultät Mannheim bestellt. Für jedes Mitglied des Prüfungsausschusses ist ein Stellvertreter zu benennen. Als Sachbearbeiter fungieren die Koordinatoren beider Universitäten, die eine möglichst unproblematische Zusammenarbeit dieses binationalen Gremiums garantieren sollen.

Alle Prüfungen dieses Studiengangs werden formal von diesem Prüfungsausschuss verwaltet und organisiert. Die Terminierung und Durchführung der studienbegleitenden mündlichen und

schriftlichen Prüfungen werden von den entsprechenden Verwaltungseinheiten unterstützt und geregelt.

Die Prüfungsordnung ermöglicht folgende Arten von Prüfungsleistungen: schriftliche Prüfungsleistungen in Form von Klausurarbeiten unter Aufsicht, Hausarbeiten, mündliche Prüfungsleistungen, semesterbegleitende Aufgaben und Präsentationen und Projektarbeiten. Außerdem sind vor allem im Modul „Wissenschaftliche Praxis“ studienbegleitende Lernleistungen vorgesehen. Die hier zu erbringenden Leistungen, wie das Exposé, die Reflexion, das Knowledge Transfer Project und auch das Praktikum sollten sinnvollerweise nur mit bestanden/nicht bestanden bewertet werden, nicht mit einer konkreten Note. Einzelheiten hierzu finden sich in § 10ff. der Prüfungsordnung für den Studiengang Master of Arts (M. A.) „Intercultural German Studies“ und in den fachspezifischen Anlagen.

Für beide Kohorten gilt, dass jede Prüfungsleistung angemeldet sein muss. Die für die Mannheimer Kohorte geltende Praxis sieht wie folgt aus: Die Verantwortung für die Anmeldung liegt bei den Studierenden, die zur Anmeldung zu den studienbegleitenden Prüfungen eine von den Studienbüros festgelegte Frist zu beachten haben. Eine verspätete Anmeldung ist möglich. Die Studiengänge der Philosophischen Fakultät sehen keine Zwangsanmeldung der Studierenden vor, auch nicht im Rahmen der von anderen Fakultäten (oder hier Universitäten) importierten Prüfungsleistungen. Da die meisten Veranstaltungen im Semesterrhythmus angeboten werden, ist ein eigenverantwortliches Planen des Studienverlaufes seitens der Studierenden unter Berücksichtigung der grundsätzlich festgelegten Studiengangsstruktur in Hinblick auf das Auslandsjahr gewährleistet.

Die Regelstudienzeit darf um maximal drei Semester bzw. vier Terms überschritten werden. Bis zum Ende des siebten Semesters müssen somit alle Leistungen erbracht sein; ist dies nicht der Fall, so erlöschen der Prüfungsanspruch und die Zulassung zum Studiengang, es sei denn, die betroffenen Studierenden haben die Fristüberschreitung nicht zu vertreten.

Erlauben die besonderen Bedürfnisse oder Belange Studierender die Teilnahme an einer vorgesehenen Studien- oder Prüfungsleistung nicht, gewährt der Prüfungsausschuss auf rechtzeitigem schriftlichen Antrag des Studierenden eine zur Wahrung der Chancengleichheit angemessene Kompensation.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Bedingt durch das kanadische Prüfungssystem gibt es studienbegleitende mündliche und schriftliche Prüfungen. Die Studierenden bestätigen, dass es im kanadischen System über das Semester verteilt eine Vielzahl an Aufgaben gibt, die Bestandteil der Abschlussnote sind. Die Gutachtenden erkennen das kanadische System an und stellen eine ausreichende Kompetenzorientierung des Prüfungssystems fest.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden geben die folgende Empfehlung:

- In den interdisziplinären, fächerübergreifenden Veranstaltungen sollte geprüft werden, ob die Note aus der Einberechnung in die Gesamtnote ausgenommen werden kann und nur als bestanden/ nicht bestanden bewertet wird.

### **Studiengang 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden geben die folgende Empfehlung:

- In den interdisziplinären, fächerübergreifenden Veranstaltungen sollte geprüft werden, ob die Note aus der Einberechnung in die Gesamtnote ausgenommen werden kann und nur als bestanden/ nicht bestanden bewertet wird.

### **Studiengang 07: Sprache und Kommunikation (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden geben die folgende Empfehlung:

- In den interdisziplinären, fächerübergreifenden Veranstaltungen sollte geprüft werden, ob die Note aus der Einberechnung in die Gesamtnote ausgenommen werden kann und nur als bestanden/ nicht bestanden bewertet wird.

### **Studiengang 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden geben die folgende Empfehlung:

- In den interdisziplinären, fächerübergreifenden Veranstaltungen sollte geprüft werden, ob die Note aus der Einberechnung in die Gesamtnote ausgenommen werden kann und nur als bestanden/ nicht bestanden bewertet wird.

### **Studiengang 09: Geschichte (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Die Gutachtenden geben die folgende Empfehlung:

- In den interdisziplinären, fächerübergreifenden Veranstaltungen sollte geprüft werden, ob die Note aus der Einberechnung in die Gesamtnote ausgenommen werden kann und nur als bestanden/ nicht bestanden bewertet wird.

### Studierbarkeit ([§ 12 Abs. 5 MRVO](#))

#### **a) Studiengangsübergreifende Aspekte**

In diesem Kapitel werden alle Studiengänge gemeinsam und studiengangsübergreifend betrachtet. Sofern Unterschiede bestehen, werden diese punktuell herausgestellt.

Die Studiengangsverantwortlichen auf Fakultäts- und Fachbereichsebene ergreifen diverse Maßnahmen, um die Studierbarkeit der angebotenen Studiengänge zu gewährleisten. Grundsätzlich, und im Besonderen in der Studieneingangsphase, stellen die Studiengangsmanager:innen der Philosophischen Fakultät und die Fachstudienberater:innen der einzelnen Fachbereiche diverse Informationsmaterialien und Beratungsmöglichkeiten zur Verfügung: Als Erstsemester erhalten die Studierenden zu Semesterbeginn eine allgemeine und eine fachspezifische Informationsveranstaltung sowie ein „Erstiheft“ zu ihrem Studiengang mit allen notwendigen Informationen zur Orientierung im ersten Semester. Online finden sich diese Informationen auch auf der speziell für Studienanfänger eingerichteten Homepage der Fakultät.<sup>17</sup> Die Fachschaften der Fakultät<sup>18</sup> bieten

---

<sup>17</sup> <https://www.phil.uni-mannheim.de/studium/infos-fuer-erstsemester/>

<sup>18</sup> <https://www.phil.uni-mannheim.de/fakultaet/fachbereichsvertretungen/>

Erstsemestern eine Stundenplanberatung für das erste Semester an. Bei weiteren Fragen zum Studienplan stehen die Fachstudienberatungen der Fachbereiche zur Verfügung, bei überfachlichen Fragen rund um das Studium sowie bei Problemen mit der Kursanmeldung/ Kursplanung u. v. m. berät das Studiengangsmanagement am Dekanat der Fakultät. Die gesamte Fakultät hat sich für die Fortführung von digitalen Beratungsangeboten und Informationsveranstaltungen (auch über die Pandemie hinaus) als flexible Ergänzung zu den bereits bestehenden Angeboten und Terminen in Präsenz entschieden. Weitere Informationsquellen vor und während des Studiums sind neben der Prüfungsordnung u. a. der Beratungswegweiser oder die Steckbriefe zu den Studiengängen mit beruflichen Perspektiven und Erfahrungsberichten von Testimonials auf der zentralen Seite der Homepage der Uni Mannheim. Darüber hinaus stellt die Philosophische Fakultät auf ihrer Homepage u. a. den Studienführer, die Modulübersicht, die exemplarischen Studienverlaufspläne, den Modulkatalog sowie den NEWS-Bereich auf dieser Homepage bereit. Informationen werden zudem über die Social-Media-Kanäle der Philosophischen Fakultät (Facebook und Instagram) gestreut. Auch die jeweiligen Fachbereiche stellen entsprechende fachspezifische Informationsmaterialien, wie bspw. Leitfäden zur Anfertigung von Hausarbeiten, auf deren Websites und über Social-Media-Kanäle zur Verfügung. Darüber hinaus werden auf der E-Learning-Plattform ILIAS relevante Literatur und Veranstaltungsunterlagen zur gezielten Vor- und Nachbereitung der einzelnen Veranstaltungssitzungen bereitgestellt.

Alle Bachelorstudiengänge sehen gemäß § 32 Abs. 5 LHG eine Orientierungsphase zur Selbstkontrolle der Studierenden über ihre Eignung und ihren Kenntnisstand der wissenschaftlichen Grundlagen vor. Darüber hinaus werden die Studierenden im Rahmen des Monitoring-Programms „Erfolgreich Studieren in Mannheim“ ErStiMA vom Studiengangsmanagement in ihrem Studienverlauf begleitet.

Der Modulkatalog enthält neben den obligatorischen Informationen zu den einzelnen Modulen auch detaillierte Informationen zu den einzelnen Lehrveranstaltungen. Da sich die von den Fachbereichen angebotenen Kurse i. d. R. auch an die Studierenden der anderen Studiengänge (Bachelor und Master of Education sowie B. A. und M. A. Kultur und Wirtschaft) richten und entsprechend nachgefragt sind, werden die im Curriculum vorgesehenen Lehrveranstaltungen regelmäßig – i. d. R. in jedem Semester, mindestens aber alle zwei Semester – angeboten, teilweise sogar in mehreren Parallelgruppen. Veranstaltungen, die nicht in jedem Semester, sondern in einem bestimmten Turnus angeboten werden, sind entsprechend gekennzeichnet und werden rechtzeitig angekündigt bzw. nach Bedarf geplant und angeboten. Informationen zum Angebotsrhythmus werden nicht nur in den Modulkatalogen, sondern auch in den Informationsveranstaltungen für Erstsemester, im Studienführer, den Studienverlaufsplänen und Modulübersichten und im Studierendenportal kenntlich gemacht. Bei der Lehrplanung wird auf weitestmögliche Überschneidungsfreiheit des Lehrangebots geachtet. Sollte es in Einzelfällen zu terminlichen Überschneidungen kommen, werden individuelle Lösungen angeboten.

Die Bachelorstudiengänge der Fachbereiche Germanistik, Geschichte und Medien- und Kommunikationswissenschaft sehen ein mindestens sechswöchiges Pflichtpraktikum (10 ECTS-Leistungspunkte) vor. Das Praktikum wird in der Regel in der vorlesungsfreien Zeit absolviert; erstreckt es sich in die Vorlesungszeit hinein, so gibt es in den einzelnen Fachbereichen Regelungen, wie eine bis zu vierwöchige Präsenzzeit des Studierenden in den Veranstaltungen nachgeholt werden kann. Sollten Studierende länger dauernde Praktika wahrnehmen wollen, ist eine Semesterbeurlaubung möglich. Der flexible Aufbau des Studiengangs gewährleistet in diesem Fall eine problemlose Wiederaufnahme des Studiums nach Beendigung des Praktikums bzw. Urlaubssemesters.

Der Abschluss nach sechs bzw. vier Semestern wird zugunsten individueller Wahlfreiheit nicht als obligatorisch angesehen. Von der formalrechtlich möglichen Zwangsprüfungsanmeldung in jedem Semester wurde abgesehen, da es als das Recht der Studierenden erachtet wird, eigenverantwortlich ihr Studium jenseits der Musterstudienpläne gestalten zu können.

Ergänzend zu den regulären Maßnahmen und Angeboten zur Sicherstellung der Studierbarkeit bieten die Fachbereiche seit 2021 im Rahmen des Förderprogramms des KMK zur Aufholung pandemiebedingter Lernrückstände spezifische Angebote wie z. B. Lerncafés, individuelle Sprechstunden etc. an. Da seit den „Corona-Semestern“ eine Abnahme der Qualität von (Master-)Abschlussarbeiten beobachtet wurde, hat das Studiengangsmanagement der Master- und Lehramtstudiengänge zudem im HWS 2022 für alle Studierende der Masterstudiengänge an der Philosophischen Fakultät eine gesonderte Informationsveranstaltung mit Hinweisen zum Verfassen von Master-Abschlussarbeiten (als Ergänzung zu den von den Fachbereichen angebotenen Kolloquien) durchgeführt. Diese Veranstaltung erfuhr großen Zuspruch der Studierendenschaft und ist b. a. w. auch für die Zukunft mindestens einmal jährlich geplant. In den Bachelorstudiengängen wird – der im vergangenen Reakkreditierungsverfahren ausgesprochenen Empfehlung folgend – eine solche Informationsveranstaltung bereits seit Längerem von Seiten der Fachschaften fächerübergreifend organisiert und durch das Studiengangsmanagement und einzelne Prüfer:innen aus allen Kernfächern jährlich durchgeführt.

Das Studiengangsmanagement am Dekanat der Philosophischen Fakultät und die Fachstudienberatungen der Fachbereiche stehen durch ihr Beratungsangebot sowie den engen Austausch mit den Fachschaften in regelmäßigem Austausch mit den Studierenden. Das im M. A. Sprache und Kommunikation im Jahr 2022 geschaffene Mobilitätsmodul wurde bspw. aufgrund studentischer Vorschläge, die an die Fachstudienberatung herangetragen und durch das Studiengangsmanagement umgesetzt wurden, eingeführt.

## **b) Studiengangsspezifische Bewertung**

### **Studiengang 01: Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Die Fachstudienberatung steht den Studierenden in regelmäßig stattfindenden Sprechstunden für Einzelgespräche zur Verfügung. Im Rahmen der CELLS Übung Career Roadmap, werden die Studierenden zweimal in ihrem ersten Semester zu individuellen Gesprächen eingeladen, in denen es darum geht, wie sie im Studiengang angekommen sind, welche Fragen offen sind und beim zweiten Termin, wie sie ihr zweites Semester optimal planen.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Die Universität hat in den Gesprächen während der Begehung und im Selbstbericht belegt, dass sie über ausreichende Ressourcen verfügt und angemessene Verfahren bzw. Maßnahmen einsetzt, um die Studierbarkeit in den Studiengängen systematisch sicherzustellen. Dazu gehören eine allumfassende Betreuung, ein planbarer und verlässlicher Studienbetrieb sowie die Überschneidungsfreiheit der Veranstaltungen und Prüfungen. Die Gutachtenden konnten sich davon überzeugen, dass den Studierenden für die individuelle Studienplanung und freie Profilbildung die notwendige Beratung zu Teil wird. Bemerkenswert sind die auf maximal 25 Teilnehmende beschränkten und interaktiv aufgebauten Seminare. Dies wird von den Gutachtenden als sehr zielführend bewertet.

Insgesamt zeigten die Studierenden eine hohe Zufriedenheit mit dem Studienprogrammen und hinsichtlich der Workload besteht für sie keine Überbelastung, wenngleich die Anforderungen im Studiengang hoch sind. Nach Ermessen der Gutachtenden ist der Workload für ein nachhaltiges und nicht nur auf eine Prüfung ausgerichtetes Lernergebnis zwar hoch, aber gut umsetzbar für die Studierenden. Siehe in diesem Zusammenhang § 12 Abs. 4 Prüfungssystem im vorliegenden Bericht. Alle Studiengänge sind in der Regelstudienzeit studierbar. Die Gutachtenden kommen zu dem Schluss, dass die Studierbarkeit der Studiengänge gegeben ist.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Das Basismodul Literaturwissenschaft schließt zugunsten der Studierbarkeit nach drei Semestern ab. Das Proseminar Ältere deutsche Literaturwissenschaft kann aus didaktischen Gründen erst nach Belegung der entsprechenden Einführung in die ältere deutsche Literaturwissenschaft absolviert werden. Diese wird jedoch erst im zweiten Semester angeboten, da der Workload für die Studierenden im ersten Semester ansonsten zu hoch wäre.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## **Studiengang 03: Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.)**

### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Durch das im Rahmen des Bachelorstudiengangs Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.) integrierte Beifach wird das Lehrangebot universitätsweit bereitgestellt. Die enge Abstimmung der Lehrkoordinator:innen in den Fachbereichen mit den Studiengangsmanager:innen der Philosophischen Fakultät sowie den entsprechenden Einrichtungen in den Fakultäten, die das Beifach anbieten, gewährleistet die reibungslose Organisation des Studiums und verhindert Überschneidungen studiengangsrelevanter Veranstaltungen; bei einzeln auftretenden Problemen können gemeinsam lösungsorientierte Konzepte gefunden werden.

In Kooperation mit der Fachschaft bietet das Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft in jedem Semester den „BA- und MA-Infoabend zur Planung der Abschlussarbeiten“ an. Das Modul „Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft“ wird aufgrund des Veranstaltungsturnus zweier enthaltener Übungen innerhalb von drei Semestern abgeschlossen.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## **Studiengang 04: Geschichte (B. A.)**

### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Durch das im Rahmen des Bachelorstudiengangs Geschichte (B. A.) integrierte Beifach wird das Lehrangebot universitätsweit bereitgestellt. Die enge Abstimmung der Lehrkoordinator:innen in den Fachbereichen mit den Studiengangsmanager:innenn der Philosophischen Fakultät sowie den entsprechenden Einrichtungen in den Fakultäten, die das Beifach anbieten, gewährleistet die reibungslose Organisation des Studiums und verhindert Überschneidungen studiengangsrelevanter Veranstaltungen; bei einzeln auftretenden Problemen können gemeinsam lösungsorientierte Konzepte gefunden werden. Die Bereitstellung eines Leitfadens zur Erstellung von Hausarbeiten wird aufgrund des damit verbundenen transparenten Erwartungshorizonts von den Studierenden sehr geschätzt.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

## Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

### Studiengang 05: Intercultural German Studies (M. A.)

#### Sachstand

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Der Joint Degree-Studiengang hat einen Organisations- und Koordinationsbedarf, der über das von „regulären“ Studiengängen gewohnte Maß hinausgeht. Um den Studierenden einen reibungslosen Studienverlauf zu ermöglichen und den besonderen organisatorischen Bedürfnissen des Joint Degrees Rechnung zu tragen, werden folgende Maßnahmen getroffen:

- Sowohl in Mannheim als auch in Waterloo wurde eine Koordinator:innenstelle geschaffen, die Anlaufstelle für Studierende, Verwaltung und Partner ist.
- Jeder Mannheimer Studierende bekommt an der University of Waterloo eine:n Professor:in als Mentor:in zugeteilt. Darüber hinaus findet einmal im Semester ein Treffen zwischen den Programmverantwortlichen der University of Waterloo mit den Studierenden zur Klärung offener Fragen statt.
- Die für den Studiengang geschaffenen Homepages enthalten wichtige und hilfreiche Informationen für Studieninteressierte und Studierende.
- Wichtige Informationen werden im Rahmen einer Informationsveranstaltung speziell für den Masterstudiengang Intercultural German Studies (M. A.) an Bachelorstudierende und potentielle Studienanfänger:innen vermittelt. Damit wird eine frühzeitige Planung und Vorbereitung des Studiums durch die Studienanfänger:innen erreicht.
- Erstsemester bekommen im Rahmen der Erstsemestereinführung eine Mappe mit umfangreichem Informationsmaterial sowie Checklisten, an denen sich die Studierenden bspw. zur Vorbereitung des Auslandsaufenthaltes orientieren können.

Im Rahmen der Gebührenregelung hat man sich darauf verständigt, dass beide Kohorten für die kompletten zwei Jahre durchgehend die an der Heimatuniversität zu entrichtenden Gebühren zahlen. Diese Regelung ermöglicht es, dass z. B. die Waterlooer Kohorte von allen Stipendien, die es üblicherweise für Studierende an der University of Waterloo gibt, weiter profitieren kann. Die Mannheimer Studierenden müssen so wiederum nicht die deutlich höheren Gebühren für internationale Studierende der kanadischen Universität bezahlen, die auch nicht durch ein Stipendiensystem aufgefangen werden können (wie dies in Kanada üblich ist).

Die zeitliche und inhaltliche Koordination des Lehrangebots stellt eine zentrale Aufgabe der Studiengangskoordinator:innen beider Universitäten dar. Sie konzipieren in enger Zusammenarbeit die Bedarfsplanung und stellen die entsprechenden Wahlmöglichkeiten der Studierenden beider Kohorten an beiden Universitäten zusammen. Auch eventuelle Überschneidungen werden überprüft. Innerhalb der an beiden Universitäten üblichen Vorlesungsverzeichnisse (in Mannheim das

sog. Studierendenportal, in Waterloo der „Academic Calender“) werden dann die Veranstaltungen angekündigt, damit die entsprechende Kursanmeldung stattfinden kann.

Die Koordinator:innen des Studiengangs in Mannheim und Waterloo sollen neben der Koordination der Verwaltungsabläufe beider Universitäten einen unproblematischen Ablauf des Studiengangs im Allgemeinen gewährleisten. Ein wesentlicher Teil ihrer Arbeit besteht daher in der Beratung und Unterstützung der Studierenden.

Darüber hinaus werden folgende Maßnahmen getroffen, um die Studierbarkeit des Studiengangs in der Regelstudienzeit von vier Semestern zu gewährleisten:

- Bereitstellung von Musterstudienplänen als Vorschlag zur Planung des Studienverlaufes.
- Umfangreiche Vorbereitung der Studierenden auf den anstehenden Auslandsaufenthalt (direkt zu Studienbeginn), um einen möglichst reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.
- Entzerrung der Prüfungszeiträume durch Nutzung der vorlesungsfreien Zeit für die Erstellung von Hausarbeiten und Durchführung von studienbegleitenden mündlichen Prüfungen, falls dies mit dem anstehenden Auslandsaufenthalt vereinbar ist. Alternativ Beratung der Studierenden zur optimalen Gestaltung der Prüfungsphase vor dem Auslandsjahr.
- Zeitnahe Verfügbarkeit der relevanten Literatur und Veranstaltungsunterlagen auf der E-Learning Plattform ILIAS.
- Intensive Beratung der Studierenden im letzten Drittel des Studiums, vor allem kurz vor Ende des Auslandsjahres, zu potentiellen Zeitplänen für die Abschlussphase des Studiums.

Die Rahmenbedingungen für den Abschluss des Studiums innerhalb der Regelstudienzeit sind auf diese Weise gewährleistet; der Abschluss nach vier Semestern wird zugunsten individueller Wahlfreiheit aber nicht als obligatorisch angesehen. Von der formalrechtlich möglichen Zwangsprüfungsanmeldung in jedem Semester wurde abgesehen, da es als das Recht der Studierenden erachtet wird, eigenverantwortlich ihr Studium jenseits der Musterstudienpläne gestalten zu können.

Durch die Vermischung der Kohorten ab dem zweiten Jahrgang entwickelt sich zudem eine sehr positive Gruppendynamik, denn die Studierenden, die sich in der Endphase des Auslandsaufenthaltes befinden, werden immer auch zu Experten für die neu eingeschriebenen Studierenden der Partnerhochschule, mit denen sie zum Ende des Semesters gemeinsam die Universität (wieder) wechseln. Sie bereiten die neuen Kommilitonen auf den Auslandsaufenthalt vor und stehen auch nach Ankunft für alle Fragen als kompetente Ratgeber zur Verfügung.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Aufgrund der kleinen Kohorten findet eine sehr enge persönliche und individuelle Betreuung seitens der Studiengangskoordinatorin statt, welche von den Studierenden als äußerst hilfreich beschrieben wird. Ebenso erachten die Studierenden den vor dem Auslandsaufenthalt in Kanada

vorangehende Vorbereitungskurs, in dem über das kanadische Universitätssystem und die kulturellen Unterschiede informiert wird, als sehr gut. Die Gutachtenden danken der Universität für die Nachreichung der Info-Mappe mit allen relevanten Informationen zum Studium. Diese war sehr aufschlussreich und hat die Gutachtenden überzeugt, dass kein weiterer Studienverlaufsplan zusätzlich nicht notwendig ist. Von Seiten der University of Waterloo erhalten die Studierenden während des Studiums kontinuierlich Feedback. Die Organisation und Anrechnung der in Kanada erbrachten Studienleistungen funktioniert reibungslos. Die Studierenden berichten, dass sie sich an die Hand genommen fühlen und beschreiben die Prozesse an beiden Universitäten als sehr gut. Die Gutachtenden erachten insbesondere auch die „Coming back“-Gespräche mit den Studierenden, die aus Kanada zurückkehren als sinnvoll und relevant zur stetigen Verbesserung der Studierbarkeit. Zudem wurde im Gespräch mit den Studierenden der Eindruck der Gutachtenden bestätigt, dass die Studierenden den Studiengang problemlos in der Regelstudienzeit abschließen können. Ein zu hoher Workload wurde von den Studierenden nicht bestätigt. Die Gutachtenden kommen zu dem Schluss, dass die Studierbarkeit im Joint Degree-Studiengang vollumfänglich gegeben ist.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

#### **Studiengang 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.)**

##### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Die enge Abstimmung der Lehrkoordinator:innen untereinander und mit dem Studiengangsmanagement am Dekanat der Philosophischen Fakultät gewährleistet eine reibungslose Organisation des Studiums und verhindert Überschneidungen studiengangsrelevanter Veranstaltungen; bei einzeln auftretenden Problemen werden Lösungen angeboten.

Das Forschungskolloquium im Abschluss-Prüfungsmodul kann bereits vor Beginn der Masterarbeit belegt werden. So können die Studierenden bereits im Vorfeld der eigenen Arbeit einen Eindruck davon gewinnen, wie andere Studierende ihre Projekte planen und etwa Thema und Fragestellung, Theorie und Methode wählen und ihre Abschlussarbeit gezielter vorbereiten.

##### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

##### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

#### **Studiengang 07: Sprache und Kommunikation (M. A.)**

##### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Jeweils zu Beginn des Herbst-/ Wintersemesters werden den Studierenden des Masterstudiengangs Sprache und Kommunikation (M. A.) die im Rahmen des Wahlpflichtmoduls wählbaren Fachbereiche ausführlich vorgestellt, sodass sie auf Grundlage ihres dadurch gewonnenen Eindrucks über die Anforderungen und Forschungsfelder unter Berücksichtigung ihrer Interessen und Vorkenntnisse eine gezielte Auswahl treffen können. Darüber hinaus ermöglicht die Vorstellung von Projektarbeiten von Studierenden aus dem dritten Semester für Studierende im ersten und zweiten Semester eine konkrete Vorstellung von Forschungsmöglichkeiten und Fragestellungen, welche sie für die eigene Projektarbeit in Erwägung ziehen können.

**Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

**Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

**Studiengang 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.)**

**Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

In Kooperation mit der Fachschaft bietet das Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft in jedem Semester den „BA- und MA-Infoabend zur Planung der Abschlussarbeiten“ an.

**Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

**Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

**Studiengang 09: Geschichte (M. A.)**

**Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Die verpflichtend zu belegenden Veranstaltungen im Masterstudiengang Geschichte (M. A.) werden in einem regelmäßigen, dem Studienverlauf sinnvoll entsprechenden Rhythmus angeboten. Die Bereitstellung und Sicherung eines derart breiten Angebots ist durch die Verzahnung des Studiengangs mit anderen an der Universität Mannheim angebotenen interdisziplinären Masterstudiengängen möglich. Synergien werden bei der Gestaltung des Studienangebots optimal genutzt. Einzelne Veranstaltungen finden sich daher als Wahlkomponente auch in anderen an der Universität Mannheim angebotenen Masterstudiengängen wieder.

**Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

**Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### Besonderer Profilanpruch (§ 12 Abs. 6 MRVO)

Nicht einschlägig.

### **Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO)**

#### Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen (§ 13 Abs. 1 MRVO)

##### **a) Studiengangsübergreifende Aspekte**

In diesem Kapitel werden alle Studiengänge gemeinsam und studiengangsübergreifend betrachtet. Sofern Unterschiede bestehen, werden diese punktuell herausgestellt.

Die Lehrveranstaltungen der Fachbereiche an der Philosophischen Fakultät sind für Studierende aller vom jeweiligen Fachbereich angebotenen Studiengänge geöffnet. Da die Seminare und sprachpraktischen Kurse in den Curricula nicht thematisch fixiert sind, besteht in jedem Semester eine große Breite an fachlich-inhaltlichen Gestaltungsmöglichkeiten und somit auch ein großer Spielraum für die Behandlung aktualitätsbezogener Fragestellungen.

Etablierte fachbereichsübergreifende Schwerpunktthemen der Fakultät sind hierbei Mehrsprachigkeit/ Migration, Kultur und Wirtschaft im Prozess der Globalisierung, Medienwandel: Gesellschaftswandel und kulturelle Modellierungen des Wandels, die jeweils aus fachspezifischer Perspektive Eingang in die fachlich-inhaltliche Gestaltung der Studiengänge finden. Weiterhin charakteristisch ist die Verbindung der fachwissenschaftlichen Forschung mit einer medienwissenschaftlichen Perspektive in den drei Philologien Anglistik, Germanistik und Romanistik.

Lehrende aller Fachbereiche nehmen regelmäßig an hochschuldidaktischen Weiterbildungen teil und wissenschaftliche Mitarbeitende in der Qualifikationsphase werden explizit dazu angehalten, das Baden-Württemberg-Zertifikat für Hochschuldidaktik zu erwerben. Des Weiteren werden auch Lehrende im Rahmen der prüfungsrechtlichen Möglichkeiten in Ringveranstaltungen und Team-Teachings einbezogen. Besonders geeignete fortgeschrittene Studierende können durch die Durchführung von Tutorien Lehrerfahrung sammeln. Sie erhalten dafür ein einführendes Tutorenttraining und werden von erfahrenen Dozierenden betreut.

Feststehende Kurskonzepte wie z. B. Einführungsvorlesungen werden regelmäßig intern besprochen und im Hinblick auf die verwendeten Lehr- und Lernformen sowie die inhaltliche Aktualität angepasst. Eine kontinuierliche Überprüfung der fachlich-inhaltlichen Gestaltung und der methodisch-didaktischen Ansätze erfolgt zudem im Rahmen der bestehenden Qualitätssicherungsmaßnahmen wie der Workload-Studie, dem engen, regelmäßigen Austausch mit Studierenden sowie den Lehrveranstaltungsevaluationen, deren Ergebnisse im Dozententeam und mit den Studierenden besprochen werden.

## **b) Studiengangsspezifische Bewertung**

### **Studiengang 01: Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte und Sachstände zu Studiengängen 03 und 04.

Die Forschung des Anglistischen Seminars ist sowohl in der Literatur- und Kultur- wie auch der Sprachwissenschaft interdisziplinär ausgerichtet und eng verzahnt mit der Lehre. Ziel ist es, die Studierenden für aktuelle Forschungsprobleme zu sensibilisieren, zu begeistern und zur Mitarbeit und Lösungsansätzen zu motivieren. Die Lehrenden bringen eigene und aktuelle Veröffentlichungen, Forschungsergebnisse und -projekte in die Seminare ein und bearbeiten gemeinsam mit den Studierenden theoretische, methodische und anwendungsbezogene Probleme. Insbesondere die Haupt- und Masterseminare werden mit thematischer und methodischer Verbindung zu laufenden Forschungsprojekten angeboten.

Die Verknüpfung von Forschung und Lehre erfolgt auch im Bereich der Seminar- und Abschlussarbeiten und durch Gastvorträge. Darüber hinaus werden Studierende an wissenschaftlichen Publikationen (bis hin zur Ko-Autorenschaft), an Fachtagungen und Konferenzen sowie als studentische Hilfskräfte an Forschungsprojekten beteiligt.

Aktuelle Themen wie Spracherwerb, Mehrsprachigkeit, Migration und Integration werden in Verbindung mit drittmittelfinanzierten Forschungsprojekten laufend in die inhaltliche Ausgestaltung der Studiengänge integriert (z. B. die DFG-Forschungsgruppen RUEG und SILPAC oder BMBF-Projekte zu „Sprachliche Bildung und Mehrsprachigkeit“ sowie Transferprojekte mit dem MAZEM1).

In den Veranstaltungen der Sprachpraxis und Kulturwissenschaft werden aktuelle politische Themen mit Bezug zum anglophonen Kulturraum diskutiert. Ergänzt wird das Mannheimer Lehrangebot von Gastvorträgen internationaler Forschenden insbesondere aus den Irish Studies.

Die Forschungsschwerpunkte der linguistischen Lehrstühle sind die Psycholinguistik (mit Fokus auf die Themen Spracherwerb, Mehrsprachigkeit, Sprache und Kognition) sowie der Sprachwandel und -kontakt (mit Fokus auf Morphologie und Syntax) mit besonderem Bezug zum Englischen. Diese Themengebiete spiegeln sich von der Einführung an in allen Seminartypen wider, so dass linguistisches Grundlagenwissen den Interessen der Studierenden folgend in Anwendungskontexten etabliert werden kann. In vielen Pro-, Haupt- und Masterseminaren werden dafür aktuelle Forschungsartikel in Ergänzung zu Lehrbuchtexten diskutiert. Gleichzeitig werden experimentell-empirische sowie corpusbasierte Zugänge zu Sprache im Sinne des forschenden Lernens vermittelt und auf unterschiedlichen Komplexitätsstufen eingeübt. Bereits im Bachelor führen die Studierenden dabei im Team (Seminarprojekte) oder einzeln (Abschlussarbeiten) unter Anleitung vollwertige Forschungsstudien durch, für die sie Fragestellungen erarbeiten, Untersuchungsdes-

igns entwerfen, Daten erheben/auswählen und analysieren sowie Ergebnisse angemessen präsentieren. Die Studierenden können dabei eine umfangreiche Infrastruktur (Experimentallabore, Online- bzw. Softwaretools) nutzen, die das Anglistische Seminar zur Verfügung stellt.

Die anglistische Literatur- und Kulturwissenschaft beschäftigt sich mit der Literatur und Kultur der britischen Inseln vom 19. Jahrhundert bis zur Gegenwart und deckt die Zeit ab dem 16. Jahrhundert sowie die anglophonen Literaturen des Commonwealth ab. Besondere Schwerpunkte liegen auf der neueren und neusten Gegenwartsliteratur, insbesondere dem britischen und irischen Roman des 20. und 21. Jahrhunderts sowie auf den Irish Studies, zu denen jedes Semester mindestens eine Lehrveranstaltung angeboten wird. Die Forschungsschwerpunkte der literatur- und kulturwissenschaftlichen Lehrstühle zu Modernisierung, Globalisierung, Subjekt- und Individualitätstheorie sowie zu interkulturellen Fragestellungen finden sich in den Bachelor-Modulen und Masterseminaren. In den Lehrveranstaltungen des Anglistischen Seminars wird dediziert auf aktuelle Diskurse und techno-soziale Innovationen Bezug genommen. Eine Besonderheit im CELLS-Studiengang sind inhaltlich integrierte Module zu einem fachübergreifenden Forschungsthema (z. B. Gender, Literalität, Jugendkultur), die im Co-Teaching aus linguistischer, literatur- und kulturwissenschaftlicher Perspektive beleuchtet werden.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Durch die Forschungstätigkeiten der Dozierenden finden die aktuellen Forschungsfragen Eingang in die Lehrveranstaltungen und lassen die Studierenden unmittelbar an diesen Entwicklungen teilhaben. Der fachliche Diskurs wird auf nationaler und internationaler Ebene systematisch berücksichtigt. Durch den engen und regelmäßigen Austausch innerhalb der Fakultäten und mit den Studierenden ist sichergestellt, dass die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums kontinuierlich überprüft und an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen angepasst werden. Das Curriculum entspricht den gängigen wissenschaftlichen Standards und ist mit den dargestellten Maßnahmen zu Studiengangmanagement sowie Beratung und Weiterentwicklung des Studienangebotes auf eine kontinuierliche inhaltliche Nachbesserung angelegt. Auch die regelmäßige Teilnahme der Lehrenden an didaktischen Fortbildungen wurde den Gutachtenden bestätigt. Die wissenschaftlich arbeitenden Professoren der Fakultät nehmen zudem auch regelmäßig an nationalen und internationalen Konferenzen teil, organisieren Workshops und Symposien und stehen mittels Veröffentlichung fest im Diskurs der jeweiligen Fachbereiche.

Das Profil des Studiengangs ist nach Einschätzung der Gutachtenden interessant und attraktiv für die Studierenden. Auch wenn heterogene Disziplinen unter dem Dach der Philosophischen Fakultät vereint sind, so ist ihnen doch allen das Verständnis einer zeitgemäßen Lehre gemein. Damit ist die Voraussetzung für einen zukunftsweisenden Studiengang gegeben. Die Gutachtenden sehen die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen für alle Studiengänge als erfüllt an.

## Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

### Studiengang 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.)

#### Sachstand

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte und Sachstand zu Studiengang 03.

Das Seminar für Deutsche Philologie betont in der Ausrichtung seines Lehrangebots ausdrücklich die Verbindung von Forschung und Lehre. Dabei wird Wert daraufgelegt, dass dieses Konzept der Verknüpfung von Forschung und Lehre in allen Phasen des Studiums von den Basismodulen der Bachelorstudiengänge bis hin zu den Haupt-, Master- und Oberseminaren wirksam wird. Bereits in den Einführungsveranstaltungen werden Studierende an die aktuelle Forschungsliteratur und an forschungsrelevante Methoden herangeführt. In den Proseminaren wird die Arbeit unter den jeweiligen literatur- oder sprachwissenschaftlichen Seminarthemen fortgeführt, indem die selbständige Auseinandersetzung mit der Forschungsliteratur sowie deren kritische Diskussion im Seminar eingeübt werden. Flankiert ist dies mit obligatorischen E-Learning-Modulen auf der Lernplattform Ilias. Die Studierenden lernen auf diese Weise nicht nur wichtige Forschungskontroversen kennen, sondern erwerben vor allem Basiskompetenzen für die im Hauptstudium geforderte eigenständige gründliche, kritische Auseinandersetzung mit der Forschung.

Wahlpflichtveranstaltungen sind generell thematisch offen, so dass Lehrende ihre aktuellen Forschungsinteressen, -fragen und -ergebnisse in die Lehre einbinden und dort zur Diskussion stellen können. Die Studierenden werden ermutigt, sich mit aktuellen kultur-, literatur- und medienwissenschaftlichen Problemstellungen auseinanderzusetzen, wobei auf die interdisziplinäre Verknüpfung der Themen besonderer Wert gelegt wird.

Praktische Einblicke in die Themengebiete Gegenwartsliteratur, Film und Theater ermöglicht die enge Zusammenarbeit des literatur- und medienwissenschaftlich ausgerichteten Lehrstuhls für Neuere Germanistik II mit kulturellen Institutionen der Stadt. Dazu zählen unter anderem das Nationaltheater Mannheim und die Stadtbibliothek (etwa im Rahmen von „Mannheim liest ein Buch“), die Alte Feuerwache (Literaturfestival „lesen.hören“) und das Internationale Filmfestival Mannheim-Heidelberg. Regelmäßig finden hier Kooperationen in der Lehre statt, bei denen Studierende (durch Gastvorträge, Probenbesuche, Gespräche mit Dramaturg\*innen und Autor:innen, etc.) Einblick in die Kulturpraxis erhalten.

Der Fachbereich germanistische Mediävistik vermittelt Kenntnisse im ersten Lesen und Übersetzen älterer deutscher Texte bis hin zur fortgeschrittenen Analyse und Interpretation auf der Basis neuerer literatur- und kulturtheoretischer Ansätze. Der vierstündige Einführungskurs besteht aus einer sprach-geschichtlichen Vorlesung (diachrone Linguistik) und dem historisch-literaturwissenschaftlichem Seminar (Übersetzung, Kulturgeschichte und Interpretation).

Die historische Medialität (Schrift- und Buchgeschichte, mündliche Überlieferungsformen und Fragen ihrer Performanz) wird in der Arbeit mit gedruckten Faksimiles, Handschriften und Digitalisaten erfahrbar gemacht. In diesem Kontext finden regelmäßig Faksimile-Sitzungen in der UB Mannheim sowie Handschriftenexkursionen in die UB Heidelberg und weiter entfernte Bibliotheken (im HWS 22/23 z. B. in die ÖNB Wien) statt.

Das Spektrum in den Pro- und Hauptseminaren reicht von der literaturwissenschaftlichen Analyse kanonischer mittelhochdeutscher Texte über editionswissenschaftliche Themen bis hin zur Erschließung und Untersuchung von jiddischen Texten des Mittelalters und der Frühen Neuzeit. Dieses Veranstaltungsangebot wird ergänzt von einer regelmäßig stattfindenden thematischen Vorlesung, der Beteiligung an der Ringvorlesung im Masterstudiengang Kultur und Wirtschaft (M. A.) und einem vierzehntägig stattfindenden Forschungskolloquium für Studierende, Promovierende und Alumni. Das Lehrangebot in allen Formaten wird durch Gastvorträge abgerundet.

Im Masterstudiengang Intercultural German Studies (M. A.) können die Studierenden im Rahmen des Moduls „Fachwissenschaft Mannheim“ Lehrveranstaltungen aus den folgenden Bereichen der Linguistik bzw. der Literatur-, Medien- und Kulturwissenschaft belegen: Linguistische Methodik; Theorien und Modelle der Sprachwissenschaft; Interaktion und Text; Spracherwerbs- und Mehrsprachigkeitsforschung; Sprachsoziologie und kulturelle Differenzierung; Sprachgeschichte; Deutsche Grammatik, Theorien und Methoden der Literatur- und Kulturwissenschaft; Theorien und Konzeptionen der Moderne; Individuum, Lebenswelt und Gesellschaft im historischen Wandel; Ästhetische Transformationen und theoretische Entwürfe; Interkulturelle Perspektiven, postkoloniale Konstellationen und transnationale Diskurse; Deutsche Literatur und Kultur vor 1700; Neuere deutsche Literatur. Ergänzt werden diese durch die folgenden Themenbereiche des Moduls „Fachwissenschaft Waterloo“: Approaches in Linguistics, Approaches in Language Didactics, Topics in German Linguistics, Topics in Second Language and Computer Assisted Language Learning, Topics in Sociolinguistics, Topics in Discourse Analysis, Topics in Linguistic Theory, Approaches in Literary and Cultural Theory, Approaches in Film and Performance Theory, Topics in German Literature and Culture, Topics in Comparative Literature and Culture, Topics in Film and Electronic Media, Topics in Literature and Cultural Theory.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 03: Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

Das Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft forscht schwerpunktmäßig in den Bereichen (1) Medienproduktanalyse/ Medienrealität, (2) mediale Lebenswelten/ Medienwirkungen, (3) Online-Kommunikation, (4) grenzüberschreitende Kommunikation, (5) Formen, Diskurse und Wandel audiovisueller Medien, (6) Vertrauen in Medien, (7) Medialisierung und (8) Politische Kommunikation. Die Forschungsschwerpunkte schlagen sich systematisch in der Modulstruktur des Bachelor- und des Masterstudiengangs nieder. Alle Lehrenden bringen zudem eigene Forschungsergebnisse und Projektarbeit in die Lehrveranstaltungen ein und arbeiten mit den Studierenden in vielfältiger Art und Weise an aktuellen Forschungsthemen.

Zum HWS 2017 wurde das komplette Curriculum der Masterstudiengänge hinsichtlich der Fokussierung und Erforschung von Phänomenen der digitalen Kommunikation umgestellt, was sich auch in der Umbenennung des Masterstudiengangs Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.) manifestiert. Zum HWS 2021 wurde in den Bachelor- und Masterstudiengängen der Medien- und Kommunikationswissenschaft die Methodenausbildung umgestellt und der Schwerpunkt im Kern auf den Bereich der quantitativen Methodenausbildung gelegt – so wurde die Methodenausbildung fokussiert und einheitlicher gestaltet und Anknüpfungen an den Bereichen „Computational Methods“ und „Ethik und Verfasstheit digitaler Daten“ geschaffen, welche besonders in den Masterstudiengängen in einer zentralgestellten inhaltlichen und methodischen Erfassung von Phänomenen der digitalen Kommunikation münden.

Im Bachelorstudiengang ist die Methodenausbildung aufs Engste mit den Inhalten der drei Aufbaumodule verzahnt, welche mit den Themen „Mediale Öffentlichkeit“, „Audiovisuelle Medien“ und „Rezeption und Wirkung“ die Hauptfelder medien- und vor allem kommunikationswissenschaftlicher Grundlagen und Forschung abbilden und anschlussfähig für aktuelle Themen wie soziale Medien, digitaler Wandel etc. sind. Das Aufbaumodul „Audiovisuelle Medien“ greift dabei insbesondere die Forschungsschwerpunkte 1, 2, 3 und 5; das Aufbaumodul „Mediale Öffentlichkeit“ vor allem die Schwerpunkte 1, 2 und 4 und das Aufbaumodul „Rezeption und Wirkung“ die Schwerpunkte 1, 2, 5 und 6 auf.

Auch im Masterstudiengang sind die Themenmodule eng an die Forschungsschwerpunkte geknüpft. Die Forschungsorientierung des Masterstudiengangs Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.) schlägt sich zudem in besonderer Weise im Projektmodul nieder. Die Projektseminare können und sollen dazu führen, dass publikationsfähige Forschungsergebnisse entstehen. Ähnliches gilt für die Abschlussmodule: Die am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft entstehenden Bachelor- und Masterarbeiten schlagen sich im besonders gelungenen Einzelfall in Tagungsauftritten und wissenschaftlichen Publikationen nieder.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

## Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

### Studiengang 04: Geschichte (B. A.)

#### Sachstand

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

In Forschung und Lehre bietet das Historische Institut der Universität Mannheim Schwerpunkte im Bereich der Europäischen Geschichte, insbesondere der Geschichte Westeuropas von der Antike bis in die Gegenwart, und ihrer weltweiten Verflechtungen. Epochenübergreifend werden historische Themen in interdisziplinärer Verknüpfung bearbeitet. International vergleichende Forschung zur Gesellschafts-, Wirtschafts- und Kulturgeschichte in Vormoderne und Moderne bilden ein Kernstück der Geschichte in Mannheim. Zu den aktuellen Forschungsfeldern am Historischen Institut gehören die Mannheimer Lokalgeschichte ebenso wie die Geschichte der Globalisierung, der Sport in der Antike ebenso wie die Kreditvergabe und Fragen der Nachhaltigkeit im Mittelalter, die hanseatischen Kaufleute in der Neuzeit, das Britische Empire und die Geschichte des Rassismus in Deutschland. Diese Forschungsthemen bilden sich stets auch in der Lehre ab.

Die gezielte Förderung der besten Studierenden am Historischen Institut der Universität Mannheim beginnt bereits im Studium. Insbesondere das projektbezogene Master-Studium bietet den Studierenden die Gelegenheit, ihre Leistungsfähigkeit in der unmittelbaren Auseinandersetzung mit den Professoren und Professorinnen unter Beweis zu stellen. Durch gezielte Gesprächsführung im Rahmen von Forschungsseminaren und Kolloquien, können individuelle Ambitionen und Ziele geklärt und gefördert werden. Auch die Beteiligung der Studierenden an konkreten Öffentlichkeitsprojekten im Rahmen des zweisemestrigen Projektseminars sorgt für Kontakte in eine außeruniversitäre Öffentlichkeit. Durch die Einbindung in konkrete Arbeitsprojekte und auch durch die Zusammenarbeit mit Projektpartnern außerhalb der Universität bietet das Institut gerade den besten Studierenden zusätzliche Entfaltungsmöglichkeiten auch für selbstständige Arbeiten und Ideen. Der Zugang zu wissenschaftlichen Netzwerken in- und außerhalb der Universität Mannheim wird selbstverständlich geboten.

Wer sich für eine Promotion in Mannheim entschieden hat, kann hier auf eine solide Infrastruktur, strukturierte Promotionsförderung und Unterstützung bauen. Die Doktorand:innen am Historischen Institut nehmen das zentrale Doktorandennetzwerk der Universität sehr gerne in Anspruch. Regelmäßige Treffen mit Doktorand:innen anderer Fakultäten sowie die angebotenen Arbeitsgruppen finden sehr positive Resonanz.

Das Historische Institut bietet eine sehr gute Infrastruktur für die Entfaltung von Eigeninitiativen der Graduierten. Selbstverständlich ist etwa die regelmäßige Teilnahme an wissenschaftlichen Tagungen, gezielte Individualförderung sowie die Unterstützung zur Aufnahme in Förderprogramme von Stiftungen. Ganz besonders positiv können hier auch die eigenständigen Aktivitäten

der Graduierten im Bereich der Tagungsorganisation und auch der Publikation von Forschungsergebnissen hervorgehoben werden. Beides wird regelmäßig unterstützt durch Gelder aus dem Institut und der Fakultät und zentralen Rektorsmitteln für Forschungsunterstützung und Nachwuchsförderung. So findet etwa im Zweijahresrhythmus die von Doktorand:innen organisierte Nachwuchsforschertagung „Neues aus dem Mittelalter“ in Kooperation mit dem Seminar für Mittelalterliche Geschichte der Uni Heidelberg statt. Weitere Kooperationen bestehen mit dem Historischen Seminar der Ludwig-Maximilians-Universität München. Workshops, in denen der Stand der individuellen Forschungsarbeiten vorgestellt werden, finden an jedem Lehrstuhl regelmäßig statt.

Für sehr engagierte Studierende bietet das Historische Institut die Möglichkeit zur Qualifikation für Aufgaben in der Lehre mit der Übernahme von seminar- und vorlesungsbegleitenden Tutorien. Dieses Angebot verpflichtet zur intensiven Vorbereitung, die in Rücksprache mit den Mitarbeitenden in regelmäßigen Schulungstreffen im laufenden Semester stattfindet.

Die Mitarbeitenden nutzen intensiv das breite Angebot hochschuldidaktischer Kurse am Zentrum für Hochschuldidaktik der Universitäten Heidelberg und Mannheim (HDZ).

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

#### **Studiengang 05: Intercultural German Studies (M. A.)**

##### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte und Sachstand zu Studiengang 02.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

#### **Studiengang 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.)**

##### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte und Sachstände zu Studiengängen 01, 02 und 03. Der Fokus auf gegenwartsbezogene Themen ist profilgebend für Forschung und Lehre am Romanischen Seminar (dies jedoch auch stets vor dem Hintergrund einer historischen bzw. diachronischen Fundierung). Themen wie Migration, Sprach(en)politik, digitale Textualität, Soziale Medien, Werbe-sprache, Ergonomie, Mehrsprachigkeit, Minderheitensprachen, Geschlechterdiskurse, politische Sprache, Postkolonialität, Nation, Erinnerung, Medienkulturen, Kultursoziologie oder Ökonomie finden regelmäßig Eingang in das Veranstaltungsangebot und werden auf Basis des aktuellen Forschungsstands bearbeitet. So wurde die aktuelle Gender-Debatte u. a. in den

sprachübergreifenden Masterseminaren „Feministische Linguistik und Politische Korrektheit“ (FSS 2019) und „Age & Gender im Fremdsprachenunterricht (FSS 2020) sowie in einem französischsprachigen Seminar zur kognitiven Linguistik unter dem Titel „Ce qui n'est pas nommé n'existe pas“ (FSS 2021) thematisiert. Das Thema Gender ist fester Bestandteil der literatur- und medienwissenschaftlichen Lehre, die neben aktuellen Fragestellungen die historischen Grundlagen der modernen Geschlechterordnung vermittelt und (post)koloniale Zusammenhänge berücksichtigt. Auch in den sprachpraktischen Veranstaltungen wird mit aktualitätsbezogenen Texten und Zeitungsartikeln gearbeitet. 2020 entstanden beispielsweise auf Initiative von Dr. Mary Fransen im Rahmen der sprachpraktischen Ausbildung Französisch zwei bilinguale digitale Wanderausstellungen, eine zum Thema Digitalisierung und eine zu den Frauenrechten in Frankreich und Deutschland. Das Thema Gender wurde u. a. in der spanischen Sprachpraxis im Rahmen eines Vortrags der spanischen Künstlerin Yolanda Dominguez aufgegriffen. Kooperationen zwischen Lehrenden in der Sprachpraxis und der Forschung verdichten die Aktivitäten etwa im Kontext der Textsortenlinguistik oder Mehrsprachigkeitsforschung. Ein weiteres Beispiel aktualitätsbezogener Lehrveranstaltungen ist das Seminar „Sprechen und Schreiben über Nachhaltigkeit: Termini, Textsorten, Diskurse im Sprachvergleich“, das aktuell im HWS 2022 stattfindet.

Im fächerübergreifenden Masterstudiengang Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.) kommen dabei die komparatistischen Bereiche der romanistischen Literaturwissenschaft stärker zum Tragen, sodass im Rahmen übergreifender Lehrveranstaltungen unmittelbare Forschungsbezüge hergestellt werden können. Hierbei kommen auch immer wieder Co-Teaching-Formate zum Einsatz, wenn etwa die germanistische und romanistische Literatur- und Medienwissenschaft gemeinsam Seminare etwa zum „Queer Cinema“ oder zum „Kino der Migration“ anbieten. Bezogen auf das Angebot der Sprach- und Medienwissenschaft enthält der fächerübergreifende Masterstudiengang Sprache und Kommunikation (M. A.) jeweils ein Modul „Interaktion und Text“ sowie ein Modul „Spracherwerb und Mehrsprachigkeit“. Hier fügen sich die spracherwerbsbezogenen und medienlinguistischen Forschungsschwerpunkte wie auch der Forschungsschwerpunkt „Sprache und Ökonomie“ ein.

Die Professor:innen und die wissenschaftlichen Mitarbeitenden am Romanischen Seminar forschen national und international eng vernetzt. Regelmäßige Teilnahmen an nationalen und internationalen Tagungen, aber auch die Ausrichtung von Tagungen, an denen auch die Studierenden stets eingeladen sind, teilzunehmen, führen zu einem innovativen, regelmäßig aktualisierten und auf rezente Forschungsfragen ausgerichteten Lehrangebot. So werden Themen wie postkoloniale Autorschaftskonzepte, das Werk zeitgenössischer französischer Autorinnen und Autoren, aber auch Fragen der Postmemory oder der kulturalistischen Unterscheidung zwischen Phantastik und Magischem Realismus sowohl mit internationalem Bezug erforscht und unterrichtet als auch in die Mannheimer Lehre integriert. Auch in der italienischen Literatur- und Medienwissenschaft besteht eine enge Verknüpfung zu den Forschungsgebieten der Dozentinnen, bspw. über

das Projekt „Letteratura postcoloniale e transculturale italiana“. Ebenfalls im Bereich der Italianistik wurde kürzlich in Kooperation mit der Universität Mainz ein *Handbuch Italienisch* (Erich Schmidt Verlag, Reihe „Für Studium, Lehre und Praxis“) abgeschlossen. In der Sprach- und Medienwissenschaft profitieren insbesondere die Themenkomplexe Sprachkontakt/ Mehrsprachigkeit und digitale Medien ganz unmittelbar von den Forschungstätigkeiten der Lehrenden. So wurde z. B. 2014 eine internationale Tagung zur Medienlinguistik 3.0 in Mannheim abgehalten, 2019 ein binationaler Forschungstag Reims/Mannheim zur Rolle der Mehrsprachigkeit in der deutsch-französischen Kommunikation, 2020 eine im Rahmen des Frankoromanistenverbandstags digital durchgeführte Sektion zu *Linguistic Landscape* und Digitalisierung im Fremdsprachenunterricht, und kürzlich wurde in der Abteilung Sprach- und Medienwissenschaft ein großes De Gruyter-Handbuch (Reihe *Manuals of Romance Linguistics*) zum Spanischen in Amerika abgeschlossen. Ein weiteres De Gruyter-Handbuch aus der Reihe *Manual of Romance Linguistics* zu Historischen Sprachkontaktsituationen, herausgegeben von Prof. Dr. Ulrich Hoinkes, Dr. Roger Schöntag und Prof. Johannes Müller-Lancé, ist in Arbeit.

Soweit als möglich wird den Studierenden die Teilnahme an Tagungen und Veranstaltungen im Rahmen von Exkursionen ermöglicht. Die in den Lehrveranstaltungen angebotenen Themen orientieren sich stark an neueren Erkenntnissen in der Forschung sowie an gerade im Entstehen begriffenen Publikationen, so dass forschungsbasierte Lehre als durchgängiges Leitprinzip gilt. Auf diese Weise profitiert die Lehre deutlich von den in Entstehung befindlichen Qualifikationsarbeiten und Publikationen der Mitarbeitenden.

Das Lehrangebot des Romanischen Seminars wird zudem regelmäßig von Gastdozierenden aus dem In- und Ausland ergänzt, etwa durch Kollegen aus Frankreich, der Schweiz, der Slowakei und Marokko, aus Spanien, Italien und den USA, die im Rahmen von Gastvorträgen, eigenen Lehrveranstaltungen oder Co-Teaching eingebunden werden. Die Studierenden profitieren in den Seminaren durch diese wissenschaftlichen Netzwerke, mit denen die Lehrenden im Rahmen von Projektanträgen oder Tagungen in Verbindung stehen.

Gerade die pandemiebedingte online-Lehre hat die Möglichkeiten der kurzfristigen Integration internationaler Kolleginnen und Kollegen sogar noch erweitert. So konnte z. B. der argentinische Portunhol-Experte Dr. Jorge Locane aus Oslo in ein Masterseminar zum Vergleich der sprachlichen Folgen der spanischen und der französischen Kolonialisierung online eingebunden werden (HWS 2020), und im FSS 2021 berichtet Dr. Navel Kherra von der Université Sétif im Hauptseminar „Le français en Afrique“ über den Französischunterricht an algerischen Hochschulen. Auch der wissenschaftliche Nachwuchs in Mannheim ist stetig interessiert, Tagungen vor Ort abzuhalten. So waren dies in den letzten fünf Jahren z. B. die LIMES-Tagung für Doktorandinnen und Doktoranden sowie die Jahrestagung des Forums Junge Romanistik. Auch Projektkooperationen mit Kollegen aus dem In- und Ausland bereichern die Lehre regelmäßig, darunter die regelmäßig in der Literaturwissenschaft ausgerichteten Forschungstage. Aber auch innerhalb der eigenen

Fakultät finden regelmäßig Lehrkooperationen etwa mit der Germanistik statt, die neue interdisziplinäre Impulse geben. Eine Besonderheit in der Lehre bildet darüber hinaus das Lehrprojekt zur Romania Minor, das den Studierenden zumeist in Verbindung mit einem fachlich einschlägigen Seminar die Möglichkeit bietet, eine romanische Minderheitensprache zu erwerben. Gleichzeitig verfügen die Lehrenden am Romanischen Seminar mehrheitlich über internationale Lehrerfahrung und sind somit sowohl Vermittler als auch Beiträger hinsichtlich der aktuellen Forschungsdiskurse.

**Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

**Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

**Studiengang 07: Sprache und Kommunikation (M. A.)**

**Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte und Sachstände zu Studiengängen 01, 02, 03 und 06.

**Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

**Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

**Studiengang 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.)**

**Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte und Sachstände zu Studiengängen 01, 02, 03 und 06.

**Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

**Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

**Studiengang 09: Geschichte (M. A.)**

**Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte und Sachstand zu Studiengang 04.

**Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

**Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### Lehramt (§ 13 Abs. 2 und 3 MRVO)

Nicht einschlägig.

### **Studienerfolg (§ 14 MRVO)**

#### **a) Studiengangübergreifende Aspekte**

In diesem Kapitel werden alle Studiengänge gemeinsam und studiengangübergreifend betrachtet. Sofern Unterschiede bestehen, werden diese punktuell herausgestellt.

Die Universität beschreibt im Selbstbericht, dass alle Studiengänge der Philosophischen Fakultät ein regelmäßiges Monitoring durchlaufen. Diese werden direkt durch die Fakultät oder in Zusammenarbeit mit der Stabsstelle Qualitätsmanagement (QM) des Dezernats I für Studienangelegenheiten durchgeführt. Zur Evaluation der Prüfungsformate und Prüfungslast führt die Philosophische Fakultät in Zusammenarbeit mit der Stabsstelle Qualitätssicherung in unregelmäßigen Abständen Workload-Studien durch, deren Ergebnisse in die Weiterentwicklung der Studiengänge einfließen. Eine Workload-Studie wurde für die Bachelor- und Masterstudiengänge zuletzt im FSS 2022 durchgeführt. Die Studiengänge werden zudem seit 2017/18 im Verbund der „Absolventenbefragung der Baden-Württembergischen Universitäten“ berücksichtigt.

Vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie wurde zum Ende des FSS 2020 eine gesamtuniversitäre Befragung zur Gestaltung von Lehre und Prüfungen und eine Bewertung dieser Aspekte durch Lehrende und Prüfende initiiert. Die Zufriedenheit mit den zur Verfügung stehenden Informations- und Unterstützungsangeboten wurde eruiert sowie zukünftige Verbesserungspotentiale, Ideen und Bedarfe in Zusammenhang mit der Lehr- und Prüfungsorganisation erfragt. Die Ergebnisse wurden innerhalb der Fachbereiche besprochen und von der Universität Mannheim zur Qualitätssicherung und -entwicklung der Lehre genutzt, hierbei insbesondere für die systematische Planung von Lehre, Prüfungen und Unterstützungsleistungen im HWS 2020/21 sowie die generelle Weiterentwicklung der Universität im Bereich der Digitalisierung.

Ferner werden die Studiengänge auf Grundlage von studiengangsspezifischen Daten und Kennzahlen (z. B. Bewerber- und Absolventenzahlen), die von der Abteilung Qualitätsmanagement erfasst und zur Verfügung gestellt werden, im „Strategiegespräch Lehre“ mit verschiedenen Instanzen der Universität (Prorektorat, Dezernat für Studienangelegenheiten, Qualitätsmanagement, Fakultätsvorstand und -geschäftsführung, Studiengangsmanagement) auf den Prüfstand gestellt. Die Datenblätter werden besprochen, interpretiert und als Grundlage für potenzielle Anpassungen bewertet. Während die Studiengänge hierbei bislang allgemein, aber detailliert besprochen wurden, sollen künftig besondere Themenschwerpunkte, wie bspw. digitale bzw. digital unterstützte Lehre, gesetzt werden.

Weiterentwicklungen der Studiengänge werden zudem über die Studienkommission erarbeitet, in der neben Fachvertreter:innen und Studiengangsmanagement auch die Studierenden involviert sind.

Im Rahmen des Projekts „Erfolgreich Studieren in Mannheim“ (ErStiMA) begleitet das Studiengangsmanagement in Zusammenarbeit mit der Koordinationsstelle Studieninformationen die Studierenden in ihrem Studienverlauf und nimmt zu bestimmten studienverlaufsrelevanten Zeitpunkten, z. B. im Falle anstehender Prüfungsfristen oder dem Überziehen der Regelstudienzeit, mit einem Beratungsangebot Kontakt zu ihnen auf. Zeichnet sich seitens der Studierenden der Wunsch nach einem Studienwechsel oder -abbruch ab, steht den Studierenden das Beratungsangebot „Spurwechsel“ der Koordinationsstelle Studieninformationen, in dem sie auf alternative Fächer oder andere Ausbildungswege hingewiesen und beraten werden, zur Verfügung.

Grundsätzlich sind die Fachstudienberatungen an den Fachbereichen sowie das Studiengangsmanagement am Dekanat der Philosophischen Fakultät erste Ansprechpersonen für Studierende bei Fragen oder Problemen im Rahmen des Studienverlaufes bzw. der Studienorganisation.

Ergänzend zu diesem regulären Angebot bot die Philosophische Fakultät im Rahmen des Programms „Pandemiebedingte Lernrückstände“ des MWK im Jahr 2022 zahlreiche Unterstützungs- und Beratungsangebote am Dekanat sowie an allen Fachbereichen wie bspw. zusätzliche Sprechstunden, Tutorien und Lerngruppen an, um den Studienerfolg der Studierenden nach der Rückkehr in den Präsenzbetrieb zu sichern.

Alle zur Verfügung stehenden Daten und Evaluationsergebnisse werden für die strategische Weiterentwicklung der Studiengänge an der Fakultät genutzt. Zusätzlich werden bei konkretem Bedarf dem Anlass entsprechend angepasst Umfragen unter den Studierenden durchgeführt.

## **b) Studiengangsspezifische Bewertung**

### **Studiengang 01: Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Die Gutachtenden konnten sich davon überzeugen, dass die Universität über umfassende Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs verfügt. Aus ihrer Sicht ist ein kontinuierliches Monitoring aller zu begutachtenden Studiengänge sichergestellt. Eine Überprüfung der fachlich-inhaltlichen Gestaltung und der methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums erfolgt. Unterschiedliche Gremien und Instrumente gewährleisten die Weiterentwicklung des Studiengangs und die Sicherstellung des Studienerfolgs. Die Belange der Studierenden werden auf mehreren Ebenen berücksichtigt: Sie nehmen nicht nur an Evaluationen teil, sondern sind auch als Mitglieder in der Studienkommission und dem Fakultätsrat in die Prozesse eingebunden. Darüber hinaus gibt es

einen fächerübergreifenden Austausch mit den Fachschaften. Über die Ergebnisse von Evaluationen und darauffolgende Maßnahmen werden die Studierenden informiert und es war im Gespräch mit den Studierenden erkennbar, dass die Ergebnisse direkt bei der Ausgestaltung der Studiengänge Umsetzung finden. Im Gespräch mit den Studierenden wurde bestätigt, dass es auch Evaluationen zu den Praktika gibt. Die vielfältigen Erhebungen, die den gesamten Student-Life-Circle abdecken und deren Ergebnisse auf verschiedenen Ebenen diskutiert werden, haben nach Ansicht der Gutachtenden insbesondere im Bereich der digitalen Lehre zu sehr guten Weiterentwicklungen beigetragen. Ein geschlossener Regelkreis ist nach Ansicht der Gutachtenden daher gegeben, weshalb das Kriterium für alle Studiengänge als grundsätzlich erfüllt angesehen wird.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

#### **Studiengang 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.)**

##### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

##### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

##### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

#### **Studiengang 03: Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.)**

##### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

In ihrer Stellungnahme schreibt die Universität, dass zwischenzeitlich für Studieninteressierte im Rahmen des SMArt<sub>2</sub>-Projekts der Studienorientierungstest der Universität Mannheim eingeführt und auf der Homepage zugänglich gemacht wurde.

##### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

Den Gutachtenden sind die relativen hohen Abbrecherquoten aufgefallen, wenn auch in niedrigeren Semestern (Studienabbruchquote, davon Abbruch im 1. und 2. Fachsemester: über 40%). Dies hat laut Aussage der Universität vielseitige Gründe. Nach Ermessen der Gutachtenden sind die hohen Abbrecherquoten auch auf die Tatsache zurückzuführen, dass es kein medienpraktischer Studiengang, sondern ein sehr theoretischer Studiengang ist. Studieninteressierte, die sich für Medien interessieren kommen mit anderen Erwartungen, obwohl in der Studienbeschreibung explizit steht, dass es ein theoretischer Studiengang ist. Die Universität erläutert im Gespräch die vielseitigen Maßnahmen, die bereits getroffen werden, um Einblick in den Studiengang für Stu-

dieninteressierte zu geben. Die Gutachtenden begrüßen die Einrichtung des Studienorientierungstests der Universität Mannheim auf ihrer Homepage im Nachgang der Begutachtung, womit gewährleistet werden soll, dass die Studieninteressierten bereits im Vorfeld entscheiden können, ob der Studiengang für sie passend ist oder nicht.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

#### **Studiengang 04: Geschichte (B. A.)**

##### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

##### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

##### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

#### **Studiengang 05: Intercultural German Studies (M. A.)**

##### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

##### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

##### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

#### **Studiengang 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.)**

##### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

In ihrer Stellungnahme schreibt die Universität, dass zwischenzeitlich für Studieninteressierte im Rahmen des SMArt<sub>2</sub>-Projekts der Studienorientierungstest der Universität Mannheim eingeführt und auf der Homepage zugänglich gemacht wurde.

##### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01 und 03.

Der fachübergreifende literatur- und kulturwissenschaftliche Studiengang mit seiner interdisziplinären Ausrichtung und einem Schwerpunkt auf der eigenständigen Forschungsarbeit mit Blick auf die Epoche der Moderne umfasst auch das Erweiterungsmodul „Medien- und Kommunikationswissenschaft“. Dieser explizit medien- und kommunikationswissenschaftliche Anteil ist in das Curriculum integriert. Die Gutachtenden sehen auch hier die Problematik, dass die Erwartungen der Studieninteressierten an den Masterstudiengang dahingehend sind, einem noch höheren medienwissenschaftlichen Anteil im Studiengang zu begegnen. Die hohe Studienabbruchquote (Abbruch im 1. und 2. Fachsemester: über 50%) lässt darauf schließen, dass die Studierenden

falsche Vorstellungen von dem Studiengang hatten. Deshalb möchten die Gutachtenden die Empfehlung geben, bereits vor Immatrikulierung die Studieninteressierten mit Online-Angeboten über die genauen Schwerpunkte und Vertiefungsmöglichkeiten konkreter zu informieren, damit die Erwartungen der Studieninteressierten an den Studiengang richtig geleitet werden. Die Gutachtenden begrüßen die Einrichtung des Studienorientierungstests der Universität Mannheim auf ihrer Homepage im Nachgang der Begutachtung, womit gewährleistet werden soll, dass die Studieninteressierten bereits im Vorfeld entscheiden können, ob der Studiengang für sie passend ist oder nicht.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 07: Sprache und Kommunikation (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

In ihrer Stellungnahme schreibt die Universität, dass zwischenzeitlich für Studieninteressierte im Rahmen des SMArt2-Projekts der Studienorientierungstest der Universität Mannheim eingeführt und auf der Homepage zugänglich gemacht wurde.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01, 03 und 06.

Dieser Studiengang ist forschungsorientiert. Methodische und theoretische Kenntnisse werden im Studium vermittelt. Im Gespräch mit den Studierenden wurde deutlich, dass hohe Studienabbruchquote (Abbruch im 1. und 2. Fachsemester: über 50%) sich auch damit erklären lässt, dass viele Studierende mit anderen Erwartungen an den Studiengang ihr Studium begonnen haben und ihnen die Inhalte zu methodisch, zu mathematisch und zu statistik-lastig sind. Die Gutachtenden begrüßen die Einrichtung des Studienorientierungstests der Universität Mannheim auf ihrer Homepage im Nachgang der Begutachtung, womit gewährleistet werden soll, dass die Studieninteressierten bereits im Vorfeld entscheiden können, ob der Studiengang für sie passend ist oder nicht.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 09: Geschichte (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich [\(§ 15 MRVO\)](#)**

#### **a) Studiengangsübergreifende Aspekte**

In diesem Kapitel werden alle Studiengänge gemeinsam und studiengangsübergreifend betrachtet. Sofern Unterschiede bestehen, werden diese punktuell herausgestellt.

Die Universität bekennt sich in ihrem Leitbild zur Gleichstellung von Frauen und Männern in Wissenschaft und Gesellschaft und definiert sie als vorrangiges hochschulpolitisches und konkretes Ziel. Die Stabsstelle Gleichstellung und soziale Vielfalt, die dem Prorektorat für Studium, Lehre und Gleichstellung angegliedert ist, konzipiert und koordiniert auf Grundlage des Gleichstellungsplans die zentralen Gleichstellungsmaßnahmen der Universität. Für ihr zielgerichtetes Engagement im Bereich Vereinbarkeit von Familie und Beruf bzw. Studium trägt die Universität seit 2006 das Zertifikat „audit familiengerechte Hochschule“. Auch an der Philosophischen Fakultät wurde mit der Integration der bzw. des Fakultätsgleichstellungsbeauftragten in den Fakultätsvorstand als Prodekan:in für Forschung, Nachwuchs und Gleichstellung im Jahr 2011 die Gleichstellungsarbeit an der Fakultät nachdrücklich aufgewertet. Die Fakultät strebt langfristig eine paritätische Verteilung der Geschlechter an. Während alle Qualifizierungsstufen im Jahr 2017 durchweg bereits Frauenanteile von über 50% (Studierende 78%, Absolvent:innen 81%, Promotionen 62%, Habilitationen 67%, Professuren 52%) erreichen, wird im nächsten Schritt nun angestrebt, den Anteil männlicher Studierender zu erhöhen.

Auf Studiengangsebene wird die Einräumung von Nachteilsausgleichen in den Paragraphen §§ 24 - 26 [1 und 2] bzw. §§ 26 - 28 [6 und 8] bzw. §§ 21 - 23 [3] bzw. § 5 [4, 5, 7, 9] der jeweiligen Prüfungsordnung geregelt. Studierende mit Kindern oder pflegebedürftigen Angehörigen und Studierende mit Behinderung oder chronischer Erkrankung wie auch Studierende, die Zeiten des Mutterschutzes in Anspruch nehmen können, können die Verlängerung von Prüfungsfristen beantragen. Zudem werden auf Antrag Kompensationsmöglichkeiten gewährt, falls besondere Bedürfnisse oder Belange von Studierenden die Teilnahme an einer vorgesehenen Studien- oder Prüfungsleistung nicht erlauben.

Um den hohen Stellenwert, der das Thema Gleichstellung und Diversität an der Universität einnimmt, Ausdruck zu verleihen, nimmt die Universität in den kommenden zwei Jahren am Audit „Vielfalt gestalten“ des Stifterverbandes teil. An der Philosophischen Fakultät laufen zahlreiche Forschungsprojekte zum Thema Diversity über alle Fachbereiche hinweg; darüber hinaus finden zentrale Themen wie sprachliche, kulturelle und biologische Diversität Eingang in die linguistische, literatur- und kulturwissenschaftliche Lehre der drei philologischen Fachbereiche.

Der Zugang zu den Hörsälen und Seminarräumen ist bis auf wenige Ausnahmen barrierefrei. Finden Veranstaltungen in Gebäuden bzw. Räumen statt, die nicht rollstuhlgerecht sind, können die Veranstaltungen bei frühzeitiger Meldung in andere Räumlichkeiten verlegt werden. In den Hörsälen sind spezielle Sitzplätze für Studierende mit Behinderung markiert, teilweise sind ausklappbare Tische für Rollstuhlfahrer:innen vorhanden. Für höreingeschränkte Studierende sind mehrere Hörsäle mit Infrarotsendern ausgestattet. Die Service-Einrichtungen für Studierende sind vollständig barrierefrei zugänglich.

## **b) Studiengangsspezifische Bewertung**

### **Studiengänge 01:**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Die Konzepte und Maßnahmen der Universität in diesem Bereich erachten die Gutachtenden als zureichend. Die Universität hat ein großes Bewusstsein für die mit den Themen Geschlechtergerechtigkeit, Chancengleichheit und Nachteilsausgleich verbundenen Zusammenhänge. Besonders positiv zu werten sind die zahlreichen Förder- und Beratungsmaßnahmen, die ein konfliktfreies und diskriminierungsarmes Miteinander unterschiedlicher Personengruppen im universitären Alltag gewährleisten sowie das Diversitätsaudit. Sowohl Studierende als auch Lehrende profitieren gleichermaßen von den unterstützenden Angeboten der Universität. Die barrierefreie Gestaltung der Website, beispielsweise mit PDF-Dateien, die vorgelesen werden, ist aktuell in Arbeit und wird von den Gutachtenden als sehr fortschrittlich und förderlich gesehen. Zudem begrüßen die Gutachtenden das Bestreben der Universität, den Anteil männlicher Studierender zu erhöhen sehr. Das Recht auf Nachteilsausgleich ist in der Prüfungsordnung verankert.

#### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 02: Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 03: Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 04: Geschichte (B. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 05: Intercultural German Studies (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 06: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 07: Sprache und Kommunikation (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 08: Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Studiengang 09: Geschichte (M. A.)**

#### **Sachstand**

Siehe a) Studiengangsübergreifende Aspekte.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Siehe Bewertung zu Studiengang 01.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme ([§ 16 MRVO](#))**

#### **Studiengang 05: Intercultural German Studies (M. A.)**

##### **Sachstand**

Im Masterstudiengang Intercultural German Studies (M. A.) werden von beiden beteiligten Kooperationsuniversitäten (Universität Mannheim und University of Waterloo, Kanada) auf der Grundlage des Kooperationsvertrags Studierende zugelassen. Zum Zeitpunkt der Bewerbung entscheiden sich die Bewerber:innen für eine der Kooperationsuniversitäten als Stammuniversität. Übersteigt die Zahl der Bewerbungen von Studienbewerber:innen, die die Universität Mannheim als Stammuniversität wählen, die Gesamtzahl der an der Universität Mannheim verfügbaren Studienplätze, findet unter diesen Bewerbungen ein hochschuleigenes Auswahlverfahren statt. Die Auswahlentscheidung wird nach dem Grad der Eignung der Studienbewerberin oder des Studienbewerbers für den Studiengang und sich typischerweise anschließende Berufstätigkeiten getroffen.

Für einen Zugang zum Masterstudiengang gelten folgende Zulassungsvoraussetzungen: (1) erfolgreicher Abschluss in einem grundständigen Studiengang der Germanistik oder ein von der Auswahlkommission als gleichwertig anerkannter erfolgreicher Abschluss an einer Hochschule im In- oder Ausland oder an einer staatlich anerkannten Berufsakademie mit einem Mindestum-

fang von 180 ECTS oder einer Regelstudienzeit von mindestens sechs Semestern oder drei Jahren und einer Gesamtnote von mindestens 2,5.; (2) hinreichende deutsche Sprachkenntnisse mit Mindestniveau C1 GeR und (3) gute englische Sprachkenntnisse mit Mindestniveau B2 GeR.

Von der Philosophischen Fakultät wird zur Vorbereitung der Auswahlentscheidung mindestens eine fachkundig besetzte Auswahlkommission eingesetzt, die die Entscheidung über die Feststellung des Vorliegens der Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen, insbesondere die Gleichwertigkeit der Vorbildung sowie die Vergleichbarkeit der qualifizierten Abschlüsse, trifft. Die Philosophische Fakultät stellt eine einheitliche Handhabung der Regelungen sicher, insbesondere für den Fall, dass mehrere Auswahlkommissionen gebildet werden. Bei der Anerkennung von ausländischen Abschlüssen werden die Empfehlungen der Kultusministerkonferenz sowie die Absprachen im Rahmen von Hochschulpartnerschaften beachtet. In Zweifelsfällen wird die Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) gehört.

Die Auswahlkommission erstellt eine Rangliste der Studienbewerber:innen unter Berücksichtigung der folgenden Auswahlkriterien: Abschlussnote des grundständigen Studiums, andere studienrelevante Vorerfahrungen, Motivationsschreiben des Studienbewerbers bzw. der Studienbewerberin sowie Ergebnis des Auswahlgesprächs. Die Entscheidung über die Auswahl trifft die Leitung der Universität aufgrund der Empfehlung der Auswahlkommission.

#### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Nach Ermessen der Gutachtenden stellt der Studiengang ein Alleinstellungsmerkmal an der Universität Mannheim dar. Die Zusammenarbeit beider Universitäten ist vertraglich geregelt im vorliegenden Kooperationsvertrag. Im integrierten Curriculum gelingt eine sinnvolle Integration der Auslandssemester und die Gutachtenden konnten sich von der hervorragenden Organisation und Umsetzung überzeugen, welche von den Studierenden ebenfalls untermauert wurde. Der Zuschnitt der Module ist entsprechend auf die zu vermittelnden Inhalte und Kompetenzen ausgerichtet. Die Studierenden lernen die jeweils ausländischen Hochschulsysteme und Kulturen kennen und entwickeln eine interkulturelle Sensibilität. Im Gespräch mit den Studierenden wurde deutlich, dass sie sehr gut betreut und auf den Auslandsaufenthalt vorbereitet werden, welcher einen großen Mehrwert auch für ihre Persönlichkeitsentwicklung darstellt. Sie schätzen die Interdisziplinarität und internationale Dimension sehr und fühlen sich auch von kanadischer Seite umfassend informiert und sehr gut vor Ort begleitet. Die Zugangsanforderungen und Auswahlverfahren sind der Niveaustufe und der Fachdisziplin, in der der Studiengang angesiedelt ist, angemessen. Das Zugangs- und Prüfungswesen wird zwischen beiden Universitäten entsprechend abgestimmt und auch die Qualitätssicherung erfolgt gemeinsam. Qualifikationen und Studienzeiten werden in Übereinstimmung mit dem Gesetz zu dem Übereinkommen vom 11. April 1997 über die Anerkennung von Qualifikationen im Hochschulbereich in der europäischen Region vom 16. Mai 2007 (BGBl. 2007 II S. 712, 713) (Lissabon-Konvention) anerkannt. Die wesentlichen Studieninformationen sind veröffentlicht und für die Studierenden jederzeit zugänglich.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ([§ 19 MRVO](#))**

Nicht einschlägig.

### **Hochschulische Kooperationen ([§ 20 MRVO](#))**

Nicht einschlägig.

### **Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien ([§ 21 MRVO](#))**

Nicht einschlägig.

### 3 Begutachtungsverfahren

#### 3.1 Allgemeine Hinweise

Der Akkreditierungsrat hat die Zusammensetzung dieses Bündels in seinem Schreiben vom 09.03.2022 genehmigt.

Die Gutachtervorbesprechung zur Begehung sowie die Begehung wurden am 3., 6. und 8. Februar 2023 unter Beachtung des Infektionsschutzgesetzes und der erlassenen Verordnungen zur Eindämmung der Corona-Pandemie virtuell in Form einer Webkonferenz<sup>19</sup> durchgeführt.

Im Rahmen der Erstellung des **Prüfberichts** wurde die Universität gebeten, die folgenden Nachreichungen einzureichen:

#### Ad Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)

- Die Universität wird gebeten, das ausgefüllte Diploma Supplement des Joint-Degree-Programms Intercultural German Studies (M. A.) mit der Notenverteilungstabelle nachzureichen.

*Die Universität erläutert, dass der Prüfungsausschuss bisher von einer Ausweisung der Note im Diploma Supplement des Joint-Degree-Programms Intercultural German Studies (M. A.) abgesehen hat, da die Kohortengruppen sehr klein sind und damit die folgenden Probleme einhergehen: 1) Aufgrund der kleinen Zahl an Absolvent:innen schwanken auch die durchschnittlichen Noten stärker als bei großen Kohorten. Dadurch ist die Aussagekraft eines Vergleichs mit früheren Jahrgängen extrem eingeschränkt. 2) Da die Studierenden sich untereinander sehr gut kennen und gut vernetzt sind, ist bei so kleinen Gruppen die Maßgabe des Datenschutzes unter Umständen nicht gegeben. Bei Erreichen der Bezugsgröße von insgesamt 25 Absolvent:innen in den vergangenen drei Jahren wird die Universität die relative Note im Diploma Supplement ausweisen.*

#### Ad Modularisierung (§ 7 MRVO)

- Das Basismodul Literaturwissenschaft im Bachelorstudiengang Germanistik: Sprache, Literatur, Medien (B. A.) erstreckt sich über drei Semester. Die Universität wird gebeten, eine inhaltlich-didaktische Begründung hierfür nachzureichen.

---

<sup>19</sup> Aufgrund der Folgen der Corona-Pandemie war eine Vor-Ort-Begehung nicht möglich. Mit der Hochschule wurde die Durchführung einer (mehrtägigen) Videokonferenz vereinbart. Hierfür wurde die Plattform Zoom genutzt. Zwischen **evalag** und dem Betreiber besteht ein Vertrag zur Auftragsdatenverarbeitung, um eine datenschutzrechtskonforme Durchführung der Konferenzen zu gewährleisten. Die Gespräche während der Video-Konferenzen wurden nicht aufgezeichnet. Die Länge der Webkonferenzen unterschied sich nicht von den Gesprächen, die in einer persönlichen Begehung stattgefunden hätten.

*Die Universität erläutert, dass laut der Prüfungsordnung im Basismodul „Literaturwissenschaft“ „die Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung (...) im PS „Ältere deutsche Literatur“ die vorangegangene Teilnahme am PS „Einführung in die ältere deutsche Literatur und Sprache“ ist. Da das PS „Einführung in die ältere deutsche Literatur und Sprache“ aber nur im FSS (2. Semester) angeboten werden kann, ist die Belegung des PS „Ältere deutsche Literatur“ dann nur im Folgesemester (3. Semester) möglich.*

- Es ist grundsätzlich möglich, alle Module im Masterstudiengang Sprache und Kommunikation (M. A.) innerhalb von einem oder zwei Semestern abzuschließen mit Ausnahme des Projektmoduls. Die Universität wird gebeten, eine inhaltlich-didaktische Begründung hierfür nachzureichen.

*Die Universität erläutert, dass sich dieses Modul über drei Semester erstreckt, um der Entwicklung und Durchführung des eigenen Forschungsvorhabens genügend Raum zu geben.*

- Das Modul Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft im Bachelorstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.) wird seit dem HWS 2021 innerhalb von vier Semestern abgeschlossen. Die Universität wird gebeten, eine inhaltlich-didaktische Begründung hierfür nachzureichen.

*Die Universität erläutert, dass dies im Rahmen einer inhaltlichen und formalen Umstrukturierung überarbeitet wurde. Dies wird begründet mit den Teilnahmevoraussetzungen, der zu absolvierenden Übungen (zu den Teilnahmevoraussetzungen siehe Prüfungsordnung für den Studiengang Bachelor of Arts (B. A.) Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Mannheim (ab HWS 2021/22) unter V. Kapitel III ergänzende Zulassungsvoraussetzungen sowie Synopse Änderung BA-MKW 2021). Insgesamt werden in diesem Modul 34 ECTS-Leistungspunkte vergeben.*

- Im Masterstudiengang Intercultural German Studies (M. A.) erstreckt sich das Modul Wissenschaftliche Praxis über drei Terms bzw. ein Jahr. Die Universität wird gebeten, eine inhaltlich-didaktische Begründung hierfür nachzureichen.

*Die Universität erläutert, dass die Studierenden das Modul „Wissenschaftliche Praxis“ in erster Linie während des Auslandsaufenthaltes absolvieren, wobei sie bei der tatsächlichen Terminierung des Praktikums und des Projekts relativ frei sind. Für das „Knowledge Transfer Projekt“ können die Studierenden z. B. an einer Konferenz teilnehmen, besonders die in Nordamerika durchaus verbreiteten Graduate Students-Konferenzen bieten sich hier an. Um den Studierenden hier eine möglichst große Flexibilität zu gewähren, wurde das Modul auf das Ganze Jahr angesetzt.*

Im Rahmen der Erstellung des **Prüfberichts** wurden die folgenden möglichen Auflagen ausgesprochen, die durch ergänzende Unterlagen der Universität umgesetzt wurden:

### Ad Modularisierung (§ 7 MRVO)

Mögliche Auflage 1:

- Die Universität muss die Angaben im Modulhandbuch für den Bachelorstudiengang Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.) zu den Zeitstunden beim Arbeitsaufwand entsprechend korrigieren.

In § 3 (1) der Prüfungsordnung ist vorgesehen, dass ein ECTS-Leistungspunkt einer studentischen Arbeitsbelastung von 30 Zeitstunden entspricht. In den Modulkatalogen gibt es auch Angaben zum Arbeitsaufwand, welcher entsprechend dem o.g. Grundsatz von 30 Zeitstunden korrekt angegeben wird. Ausnahmen gibt es bei mehreren Angaben im Modulkatalog des Bachelorstudiengangs Current English Linguistics and Literary Studies (B. A.), wo der Arbeitsaufwand nicht dem Grundsatz entsprechend angegeben wird. Dies ist der Fall bei den folgenden Modulen:

- Basismodul Language Competence, das mit 15 ECTS kreditiert und für das 300 Stunden Arbeitsaufwand anstatt 450 Stunden angegeben werden.
- Basismodul Language Competence, das mit 15 ECTS kreditiert und für das 300 Stunden Arbeitsaufwand anstatt 450 Stunden angegeben werden.
- Modul Cultural Studies, das mit 12 ECTS kreditiert ist und für das 240 Stunden Arbeitsaufwand anstatt 360 Stunden angegeben werden.
- Modul CELLS Core Studies, das mit 18 ECTS kreditiert ist und für das 360 Stunden Arbeitsaufwand anstatt 540 Stunden angegeben werden.
- Aufbaumodul Language Competence, das mit 10 ECTS kreditiert ist und für das 200 Stunden Arbeitsaufwand anstatt 300 Stunden angegeben werden.
- Aufbaumodul Linguistics/ Literary Studies, das mit 20 ECTS kreditiert ist und für das 400 Stunden Arbeitsaufwand anstatt 600 Stunden angegeben werden.
- Spezialisierungsmodul Linguistics, das mit 20 ECTS kreditiert ist und für das 400 Stunden Arbeitsaufwand anstatt 600 Stunden angegeben werden.
- Spezialisierungsmodul Literary Studies, das mit 20 ECTS kreditiert ist und für das 400 Stunden Arbeitsaufwand anstatt 600 Stunden angegeben werden.
- Modul Cross-Disciplinary Perspectives, das mit 20 ECTS kreditiert ist und für das 400 Stunden Arbeitsaufwand anstatt 600 Stunden angegeben werden.
- Praxismodul Career Perspectives, das mit 11 ECTS kreditiert ist und für das 220 Stunden Arbeitsaufwand anstatt 330 Stunden angegeben werden.
- Abschlussmodul, das mit 14 ECTS kreditiert ist und für das 280 Stunden Arbeitsaufwand anstatt 420 Stunden angegeben werden.

*Die Universität hat im Rahmen der Qualitätsverbesserungsschleife die Angaben im Modulhandbuch zu den Zeitstunden beim Arbeitsaufwand entsprechend korrigiert.*

#### Mögliche Auflage 2:

- Die Universität muss die Angaben im Modulhandbuch für den Bachelorstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.) Beifach Spanisch zu den Zeitstunden beim Arbeitsaufwand entsprechend korrigieren.

Dies ist der Fall bei dem folgenden Modul:

- Basismodul Sprachpraxis, das mit 12 ECTS kreditiert ist und für das 320 Stunden Arbeitsaufwand anstatt 360 Stunden angegeben werden.

*Die Universität hat im Rahmen der Qualitätsverbesserungsschleife die Angaben im Modulhandbuch zu den Zeitstunden beim Arbeitsaufwand entsprechend korrigiert.*

#### Mögliche Auflage 3:

- Das Modul Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft im Bachelorstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (B. A.) erstreckt sich über vier Semester. Im Modulhandbuch ist die Dauer des Moduls mit zwei Semestern angegeben. Die Abweichung muss entsprechend im Modulhandbuch korrigiert werden.

*Die Universität hat im Rahmen der Qualitätsverbesserungsschleife die Dauer des Moduls auf 4 Semester im Modulhandbuch korrigiert.*

#### Mögliche Auflage 4:

- Im Bachelorstudiengang Geschichte (B. A.) wird in der Modulbeschreibung des Basismoduls „Historische Grundlagen III“ die Dauer des Moduls mit einem Semester angegeben. Tatsächlich beträgt die Dauer dieses Moduls zwei Semester, sodass dies im Modulhandbuch korrigiert werden muss.

*Die Universität hat im Rahmen der Qualitätsverbesserungsschleife die Dauer des Moduls „Historische Grundlagen III“ im Modulhandbuch auf zwei Semester korrigiert.*

Im Rahmen der Erstellung des **Gutachtens** wurde folgende mögliche Empfehlung ausgesprochen, die durch ergänzende Unterlagen der Universität im Zuge der **Qualitätsverbesserungsschleife** von der Universität begründet wurde:

#### Ad Prüfungssystem (§ 12 MRVO)

##### *Studiengangübergreifend*

#### Mögliche Empfehlung:

- Es sollte überprüft werden, ob fächerübergreifend in den einzelnen Modulen die Prüfungsbelastung nicht durch Zusammenfassung von mehreren Teilprüfungen zu einer Modulprüfung reduziert werden kann.

*Die Universität hat eine inhaltlich-didaktische Begründung zum Prüfungssystem für alle Studiengänge vorgelegt. Studiengangübergreifend müssen zum Bestehen eines Moduls alle in der jeweiligen Prüfungsordnung vorgesehenen Prüfungen erfolgreich absolviert werden. Dabei hat sich die Philosophische Fakultät nach gründlicher Prüfung bewusst für die Durchführung von kompetenzorientierten Teilprüfungen zum Erreichen der Modul- und Kompetenzziele entschieden, und zwar aus den folgenden Gründen:*

- Der Kompetenzerwerb kann kleinschrittiger, differenzierter und somit sorgfältiger abgeprüft werden.*
- Dies ermöglicht eine Flexibilisierung der Prüfungsarten: Für jedes Modulteilziel kann die entsprechend am besten geeignete Prüfungsform gewählt werden.*
- Studierende haben innerhalb eines Moduls die Möglichkeit, ihre Leistungen zu verbessern und transparente Lernfortschritte zu erzielen. Sie erhalten unmittelbar nach jedem Semester eine Rückmeldung zu ihrem Leistungsstand und können diese für eine gezieltere Vorbereitung der nächsten Prüfungsleistung nutzen. Das Erreichen der Modulziele wird durch diesen Lernprozess deutlich gefördert.*

*Die Teilprüfungen ermöglichen entsprechend nicht nur eine gezieltere Überprüfung des Kompetenzerwerbs, sondern erhöhen damit verbunden auch die Erfolgchancen der Studierenden, denn:*

- Mehrere kleinere Prüfungen im Studienverlauf geben den Studierenden mehr Gelegenheit zur Einübung und Anwendung des Lernstoffes und verbessern damit die Chancen für einen erfolgreichen Abschluss des Abschluss- bzw. Prüfungsmoduls.*
- Die zeitliche Nähe zum Prüfungsgegenstand erlaubt eine strukturierte, konzentrierte und regelmäßige Vorbereitung auf die Prüfung.*
- Die Studierenden können interessensgeleitet aus dem Seminarangebot wählen und thematische Schwerpunkte im Studium setzen. Die interessensgeleiteten und individuellen Gestaltungsmöglichkeiten des Prüfungsthemas erhöhen die Erfolgsaussichten und fördern entsprechend zielgerichteter den Kompetenzerwerb. Um die Lehrinhalte festschreiben zu können, die einer Modulabschlussprüfung zugrunde lägen, müsste die Belegung der im Rahmen des Moduls zu absolvierenden Veranstaltungen thematisch fixiert werden. Eine seitens der Studierenden geschätzte thematische Breite des Studiums wäre damit nicht mehr aufrechtzuerhalten.*

*Für die Studierenden liegt die Attraktivität der Studiengänge nicht zuletzt in dem abwechslungsreichen Angebot, das immer wieder variiert und eng mit den Forschungsinteressen der Lehrenden verzahnt ist. Eine stärkere Standardisierung der Inhalte hätte deutliche Auswirkungen auf die*

*Vielfalt des Veranstaltungsangebots, das sich dann notwendigerweise reduzieren würde. Vergangene Studierendenbefragungen haben darüber hinaus gezeigt, dass Teilprüfungen und ihre variantenreiche Gestaltung auch unter Studierenden favorisiert werden.*

*Zur Veranschaulichung der Auswirkung des Prüfungssystems auf die Prüfungslast der Studierenden wurden die exemplarischen Studienverlaufspläne um eine Übersicht über die Prüfungen je Semester für alle Studiengänge von der Universität ergänzt. Die Übersichten zeigen, dass die Durchführung von Teilprüfungen die Prüfungsfrequenz in nur sehr wenigen Fällen quantitativ erhöht. Im Regelfall sind nicht mehr als fünf bis sechs Prüfungsleistungen je Semester zu absolvieren, die sich zudem auf unterschiedliche Prüfungszeiträume verteilen.*

Die Universität hat im Rahmen der **Qualitätsverbesserungsschleife** von der Möglichkeit Gebrauch gemacht, weitere Unterlagen nachzureichen:

Folgende Unterlagen wurden nachgereicht:

- Konkrete Auszüge aus dem internen Vorlesungsverzeichnis inklusive der Kommentare für die letzten beiden Semester für alle Studiengänge (03.04.23)
- Fachspezifische Veranstaltungsübersichten für das HWS 2022 und eine Liste der germanistischen Veranstaltungen im FSS 2022 (07.02.23)
- Info-Mappe zur University of Waterloo für den Studiengang Intercultural German Studies (M. A.) (05.02.23)
- Weitere Informationen zur Vermittlung von Praktikaplätzen (03.04.2023)
- Zwei Statistiken zur Auslandsmobilität (03.04.23)
- Verbleibsstudien aus denen hervorgeht, welchen Weg die Studierenden im Anschluss an das Studium eingeschlagen haben (03.04.23)
- Die überarbeiteten Modulkataloge der Studiengänge:
  - Current English Linguistic and Literary Studies (CELLS) (B. A.) (23.03.23)
  - Beifach Spanisch (B. A.) (23.03.23)
  - Medien und Kommunikationswissenschaft (B. A.) (23.03.23)
  - Geschichte (B. A.) (30.03.23)
- Eine inhaltlich-didaktische Begründung zum Prüfungssystem aller Studiengänge (31.05.2023)
- Exemplarische Studienpläne mit Prüfungen für alle Studiengänge (31.05.2023)

Die Hochschule hat am 02. August 2023 ihre **Stellungnahme** eingereicht, die im Akkreditierungsbericht berücksichtigt und in diesen eingearbeitet wurde. Im Zuge der Erstellung des Akkreditierungsberichts wurde die folgende Empfehlung ausgesprochen, die durch ergänzende Unterlagen der Hochschule umgesetzt wurde:

Ad Studienerfolg (§ 14 MRVO)

*Studiengänge: Literatur, Medien und Kultur der Moderne (M. A.), Medien- und Kommunikationswissenschaft (mit Beifach) (B. A.), Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation (M. A.)*

Empfehlung:

- Online-Angebote für Studieninteressierte sollten etabliert werden, damit die Erwartungen der Studieninteressierten an den Studiengang richtig geleitet werden.

*Die Universität hat im Rahmen der Qualitätsverbesserungsschleife für Studieninteressierte im Rahmen des SMar2-Projekts einen Studienorientierungstest eingeführt und auf der Homepage zugänglich gemacht. Damit soll gewährleistet werden, dass die Studieninteressierten bereits im Vorfeld entscheiden können, ob der Studiengang für sie passend ist oder nicht.*

### 3.2 Rechtliche Grundlagen

- Akkreditierungsstaatsvertrag
- Verordnung des Wissenschaftsministeriums Baden-Württemberg zur Studienakkreditierung, 18.04.2018 (Studienakkreditierungsverordnung – StAkkrVO)
- Gesetz über die Hochschulen in Baden-Württemberg (LHG), Fassung vom 17.12.2020
- Evaluations- und Qualitätsmanagementsatzung für Studium, Lehre und Weiterbildung der Universität Mannheim vom 10. Dezember 2021
- Prüfungsordnung für den Studiengang Bachelor of Arts (B. A.) Current English Linguistics and Literary Studies (CELLS) der Universität Mannheim vom 20. Dezember 2016
- Prüfungsordnung für den Studiengang Bachelor of Arts (B. A.) Germanistik: Sprache, Literatur, Medien der Universität Mannheim vom 30. März 2016
- Prüfungsordnung für den Studiengang Bachelor of Arts (B. A.) Geschichte der Universität Mannheim vom 27. September 2019
- Prüfungsordnung für den Studiengang Bachelor of Arts (B. A.) Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Mannheim vom 27. September 2019 sowie Synopse Änderung BA-MKW 2021
- Studien- und Prüfungsordnung für die Beifächer der Philosophischen Fakultät der Universität Mannheim vom 27. September 2019
- Gemeinsame Prüfungsordnung für den Studiengang Master of Arts (M. A.) Intercultural German Studies der Universität Mannheim und der University of Waterloo (inkl. Fachspezifischer Anlagen) vom 12. Juni 2015
- Prüfungsordnung für den Studiengang Master of Arts (M. A.) Literatur, Medien und Kultur der Moderne der Universität Mannheim vom 7. März 2013
- Prüfungsordnung für den Studiengang Master of Arts (M. A.) Sprache und Kommunikation der Universität Mannheim vom 07. März 2013
- Prüfungsordnung für den Studiengang Master of Arts (M. A.) Geschichte der Universität Mannheim vom 07. März 2013
- Prüfungsordnung für den Studiengang Master of Arts (M. A.) Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation der Universität Mannheim vom 07. März 2013 sowie die 6. Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung vom 19.05.2021

### 3.3 Gutachtergremium

a) Hochschullehrerinnen / Hochschullehrer

Prof. Dr. Kristin Bührig, Professur für Germanistische Linguistik, Universität Hamburg

Prof. Dr. Angela Krewani, Professorin für Medienwissenschaft und digitale Medien, Universität Marburg

Prof. Dr. Britta Mondorf, Lehrstuhl für Englische Sprachwissenschaft, Johannes Gutenberg Universität Mainz

Prof. Dr. Dietmar Osthus, Professur für französische Sprachwissenschaft, Universität Duisberg-Essen

Prof. Dr. Helga Schnabel-Schüle, Professorin für Neuere und Neueste Geschichte, Universität Trier

b) Vertreter der Berufspraxis

Herr Tobias Dahl, Gründer von history-today, Büro für Geschichtsforschung in Köln und München

Herr Bernd Reinecke, Geschäftsführer von Reinecke New Media, Medien Szenografie Interaktion, Stuttgart

c) Studierende

Frau Kendra Peters, Studierende des zwei Fächer-Bachelors Anglistik und Niederlandistik an der Universität Oldenburg

Frau Carolin Jürs, Studierende des Masterstudiengangs Deutsche Literatur an der Humboldt Universität zu Berlin

## 4 Datenblatt

### 4.1 Daten zum Studiengang

#### Studiengang 01

##### Erfassung "Abschlussquote"<sup>2)</sup> und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: B.A. Current English Linguistics and Literary Studies (CELLS)

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>3)</sup> in Zahlen (Spalten 6, 9 und 12 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
HWS 2021/2022 <sup>1)</sup>	31	25	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2020/2021	48	41	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2019/2020	33	25	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2018/2019	32	25	0	0	0%	2	1	6%	2	1	6%
HWS 2017/2018	21	16	0	0	0%	2	2	10%	6	6	29%
HWS 2016/2017	35	32	1	1	3%	3	2	9%	12	11	34%
<b>Insgesamt</b>	<b>200</b>	<b>164</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>4%</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>10%</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im HWS 2016/17.

<sup>3)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

### Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: B.A. Current English Linguistics and Literary Studies (CELLS)

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0
HWS 2021/2022	3	4	0	0	4
FSS 2021	2	4	0	0	1
HWS 2020/2021	0	0	0	0	0
FSS 2020	3	9	0	0	2
HWS 2019/2020	0	0	0	0	0
FSS 2019	4	9	1	0	0
HWS 2018/2019	2	5	0	0	7
FSS 2018	2	7	0	0	1
HWS 2017/2018	3	4	0	0	5
FSS 2017	4	5	0	0	0
HWS 2016/2017	0	6	1	0	4
<b>Insgesamt</b>	<b>23</b>	<b>53</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>24</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

\* Aus Gründen des Datenschutzes werden bei einer Anzahl bestandener Prüfungen kleiner als 6 keine Durchschnittsnoten ausgegeben.

Datenstand: 01.04.2022

### Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: B.A. Current English Linguistics and Literary Studies (CELLS)

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0
HWS 2021/2022 <sup>1)</sup>	0	2	1	4	7
FSS 2021	0	0	4	2	6
HWS 2020/2021	0	2	2	0	4
FSS 2020	1	3	7	1	12
HWS 2019/2020	0	2	1	2	5
FSS 2019	1	4	4	5	14
HWS 2018/2019	0	3	0	4	7
FSS 2018	2	4	3	0	9
HWS 2017/2018	1	2	1	3	7
FSS 2017	1	1	5	2	9
HWS 2016/2017	1	3	0	3	7

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

## Studiengang 02

### Erfassung "Abschlussquote"<sup>2)</sup> und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: B.A. Germanistik: Sprache, Literatur, Medien

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>3)</sup> in Zahlen (Spalten 6, 9 und 12 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
HWS 2021/2022 <sup>1)</sup>	45	41	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2020/2021	64	51	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2019/2020	52	39	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2018/2019	37	33	3	2	8%	6	5	16%	9	8	24%
HWS 2017/2018	43	37	8	6	19%	19	14	44%	29	24	67%
HWS 2016/2017	46	39	6	6	13%	8	8	17%	17	17	37%
<b>Insgesamt</b>	<b>287</b>	<b>240</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>6%</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>11%</b>	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>19%</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im HWS 2016/17.

<sup>3)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

### Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: B.A. Germanistik: Sprache, Literatur, Medien

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0
HWS 2021/2022	0	5	1	0	2
FSS 2021	4	15	0	0	1
HWS 2020/2021	4	13	0	0	6
FSS 2020	5	10	3	0	2
HWS 2019/2020	3	5	0	0	5
FSS 2019	7	13	2	0	1
HWS 2018/2019	0	0	0	0	0
FSS 2018	6	10	0	0	0
HWS 2017/2018	1	8	2	0	1
FSS 2017	2	11	0	0	1
HWS 2016/2017	1	10	2	0	10
<b>Insgesamt</b>	<b>33</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>29</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

\* Aus Gründen des Datenschutzes werden bei einer Anzahl bestandener Prüfungen kleiner als 6 keine Durchschnittsnoten ausgegeben.

Datenstand: 01.04.2022

### Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: B.A. Germanistik: Sprache, Literatur, Medien

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	2	1	0	3
HWS 2021/2022 <sup>1)</sup>	1	3	1	1	6
FSS 2021	3	1	9	6	19
HWS 2020/2021	2	9	6	0	17
FSS 2020	7	3	6	2	18
HWS 2019/2020	0	3	1	4	8
FSS 2019	8	8	5	1	22
HWS 2018/2019	1	0	0	4	5
FSS 2018	5	5	4	2	16
HWS 2017/2018	0	2	4	5	11
FSS 2017	3	2	6	2	13
HWS 2016/2017	0	3	2	8	13

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

### Studiengang 03

#### Erfassung "Abschlussquote"<sup>2)</sup> und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: B.A. Medien- und Kommunikationswissenschaft

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>3)</sup> in Zahlen (Spalten 6, 9 und 12 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
HWS 2021/2022 <sup>1)</sup>	59	50	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2020/2021	67	51	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2019/2020	65	50	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2018/2019	57	49	5	5	9%	8	8	14%	12	12	21%
HWS 2017/2018	68	57	11	10	16%	19	17	28%	38	33	56%
HWS 2016/2017	72	57	3	1	4%	12	8	17%	29	23	40%
<b>Insgesamt</b>	<b>388</b>	<b>314</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>5%</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>10%</b>	<b>79</b>	<b>68</b>	<b>20%</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im HWS 2016/17.

<sup>3)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

### Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: B.A. Medien- und Kommunikationswissenschaft

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0
HWS 2021/2022	1	6	2	0	2
FSS 2021	9	18	1	0	0
HWS 2020/2021	4	15	1	0	0
FSS 2020	9	21	0	0	0
HWS 2019/2020	2	13	6	0	1
FSS 2019	2	22	0	0	0
HWS 2018/2019	0	10	3	0	3
FSS 2018	6	23	3	0	0
HWS 2017/2018	0	6	1	0	4
FSS 2017	6	39	1	0	0
HWS 2016/2017	5	19	4	0	3
<b>Insgesamt</b>	<b>44</b>	<b>192</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>13</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

\* Aus Gründen des Datenschutzes werden bei einer Anzahl bestandener Prüfungen kleiner als 6 keine Durchschnittsnoten ausgegeben.

Datenstand: 01.04.2022

### Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: B.A. Medien- und Kommunikationswissenschaft

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	1	4	0	5
HWS 2021/2022 <sup>1)</sup>	0	3	2	4	9
FSS 2021	6	5	14	3	28
HWS 2020/2021	0	8	6	6	20
FSS 2020	10	5	12	3	30
HWS 2019/2020	1	10	3	7	21
FSS 2019	3	7	11	3	24
HWS 2018/2019	1	5	1	6	13
FSS 2018	6	13	10	3	32
HWS 2017/2018	0	1	2	4	7
FSS 2017	8	15	15	8	46
HWS 2016/2017	4	9	4	11	28

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

## Studiengang 04

### Erfassung "Abschlussquote"<sup>2)</sup> und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: B.A. Geschichte

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>3)</sup> in Zahlen (Spalten 6, 9 und 12 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
HWS 2021/2022 <sup>1)</sup>	17	9	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2020/2021	23	6	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2019/2020	24	9	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2018/2019	26	5	4	1	15%	5	2	19%	5	2	19%
HWS 2017/2018	16	4	2	1	13%	2	1	13%	2	1	13%
HWS 2016/2017	14	7	2	2	14%	3	2	21%	6	4	43%
<b>Insgesamt</b>	<b>120</b>	<b>40</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>7%</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>8%</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>11%</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im HWS 2016/17.

<sup>3)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

### Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: B.A. Geschichte

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0
HWS 2021/2022	0	0	0	0	0
FSS 2021	0	0	0	0	0
HWS 2020/2021	0	0	0	0	0
FSS 2020	2	3	1	0	0
HWS 2019/2020	0	0	0	0	0
FSS 2019	2	5	0	0	3
HWS 2018/2019	2	3	1	0	1
FSS 2018	2	4	0	0	0
HWS 2017/2018	5	7	0	0	1
FSS 2017	0	0	0	0	0
HWS 2016/2017	4	4	0	0	1
<b>Insgesamt</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

\* Aus Gründen des Datenschutzes werden bei einer Anzahl bestandener Prüfungen kleiner als 6 keine Durchschnittsnoten ausgegeben.

Datenstand: 01.04.2022

**Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"**

Studiengang: B.A. Geschichte

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0
HWS 2021/2022 <sup>1)</sup>	1	0	0	0	1
FSS 2021	4	0	0	0	4
HWS 2020/2021	0	1	0	1	2
FSS 2020	2	0	3	1	6
HWS 2019/2020	0	2	0	2	4
FSS 2019	2	0	2	3	7
HWS 2018/2019	0	1	1	4	6
FSS 2018	1	3	2	0	6
HWS 2017/2018	1	1	2	8	12
FSS 2017	3	1	1	0	5
HWS 2016/2017	2	3	1	2	8

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

**Studiengang 05**

**Erfassung "Abschlussquote"<sup>2)</sup> und "Studierende nach Geschlecht"**

Studiengang: M.A. Intercultural German Studies - Standort Mannheim

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>3)</sup> in Zahlen (Spalten 6, 9 und 12 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
HWS 2021/2022 <sup>1)</sup>	5	4	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2020/2021	3	3	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2019/2020	4	3	3	2	75%	3	2	75%	3	2	75%
HWS 2018/2019	6	6	5	5	83%	5	5	83%	5	5	83%
HWS 2017/2018	6	5	4	3	67%	5	4	83%	5	4	83%
HWS 2016/2017	4	2	4	2	100%	4	2	100%	4	2	100%
<b>Insgesamt</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>57%</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>61%</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>61%</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im HWS 2018/2019.

<sup>3)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 1.4.2022

### Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: M.A. Intercultural German Studies - Standort Mannheim

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0
HWS 2021/2022	0	0	0	0	0
FSS 2021	2	1	0	0	0
HWS 2020/2021	0	0	0	0	0
FSS 2020	5	0	0	0	0
HWS 2019/2020	1	0	0	0	0
FSS 2019	1	3	0	0	0
HWS 2018/2019	0	0	0	0	0
FSS 2018	3	1	0	0	0
HWS 2017/2018	0	0	0	0	0
FSS 2017	5	1	0	0	0
HWS 2016/2017	1	0	0	0	0
<b>Insgesamt</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 1.4.2022

### Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: M.A. Intercultural German Studies - Standort Mannheim

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder	Studiendauer in RSZ + 1 Semest	Studiendauer in RSZ + 2 Semest	Studiendauer in > RSZ + 2	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0
HWS 2021/2022	0	0	0	0	0
FSS 2021	3	0	0	0	3
HWS 2020/2021	0	0	0	0	0
FSS 2020	5	0	0	0	5
HWS 2019/2020	0	1	0	0	1
FSS 2019	4	0	0	0	4
HWS 2018/2019	0	0	0	0	0
FSS 2018	4	0	0	0	4
HWS 2017/2018	0	0	0	0	0
FSS 2017	6	0	0	0	6
HWS 2016/2017	0	1	0	0	1

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 1.4.2022

## Studiengang 06

### Erfassung "Abschlussquote"<sup>2)</sup> und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: M.A. Literatur, Medien und Kultur der Moderne

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>3)</sup> in Zahlen (Spalten 6, 9 und 12 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
HWS 2021/2022 <sup>1)</sup>	18	16	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2020/2021	17	14	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2019/2020	16	15	0	0	0%	3	2	19%	4	3	25%
HWS 2018/2019	16	15	0	0	0%	1	1	6%	6	6	38%
HWS 2017/2018	16	12	3	2	19%	5	4	31%	7	6	44%
HWS 2016/2017	17	15	3	2	18%	8	7	47%	14	12	82%
<b>Insgesamt</b>	<b>100</b>	<b>87</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6%</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>17%</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>31%</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im HWS 2016/17.

<sup>3)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

### Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: M.A. Literatur, Medien und Kultur der Moderne

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0
HWS 2021/2022	4	3	0	0	0
FSS 2021	0	0	0	0	0
HWS 2020/2021	0	0	0	0	0
FSS 2020	0	0	0	0	0
HWS 2019/2020	0	0	0	0	0
FSS 2019	6	7	0	0	0
HWS 2018/2019	4	2	0	0	0
FSS 2018	6	3	0	0	0
HWS 2017/2018	4	5	0	0	0
FSS 2017	0	0	0	0	0
HWS 2016/2017	7	7	0	0	0
<b>Insgesamt</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

\* Aus Gründen des Datenschutzes werden bei einer Anzahl bestandener Prüfungen kleiner als 6 keine Durchschnittsnoten ausgegeben.

Datenstand: 01.04.2022

### Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: M.A. Literatur, Medien und Kultur der Moderne

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	1	0	1
HWS 2021/2022	0	3	0	4	7
FSS 2021	0	2	3	0	5
HWS 2020/2021	0	1	0	3	4
FSS 2020	0	0	2	0	2
HWS 2019/2020	0	2	0	2	4
FSS 2019	4	1	5	3	13
HWS 2018/2019	0	5	0	1	6
FSS 2018	3	0	5	1	9
HWS 2017/2018	0	6	0	3	9
FSS 2017	1	0	4	0	5
HWS 2016/2017	0	8	2	4	14

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

### Studiengang 07

#### Erfassung "Abschlussquote"<sup>2)</sup> und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: M.A. Sprache und Kommunikation

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>3)</sup> in Zahlen (Spalten 6, 9 und 12 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
HWS 2021/2022 <sup>1)</sup>	13	12	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2020/2021	19	19	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2019/2020	12	10	2	2	17%	4	4	33%	5	5	42%
HWS 2018/2019	18	15	0	0	0%	5	4	28%	5	4	28%
HWS 2017/2018	14	13	0	0	0%	4	4	29%	7	7	50%
HWS 2016/2017	18	15	0	0	0%	5	3	28%	11	9	61%
<b>Insgesamt</b>	<b>94</b>	<b>84</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2%</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>19%</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>30%</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im HWS 2016/17.

<sup>3)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

### Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: M.A. Sprache und Kommunikation

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0
HWS 2021/2022	5	4	0	0	0
FSS 2021	0	0	0	0	0
HWS 2020/2021	3	4	0	0	0
FSS 2020	0	0	0	0	0
HWS 2019/2020	4	7	0	0	0
FSS 2019	0	6	1	0	0
HWS 2018/2019	4	4	0	0	0
FSS 2018	0	0	0	0	0
HWS 2017/2018	3	8	1	0	0
FSS 2017	4	5	0	0	0
HWS 2016/2017	6	4	0	0	0
<b>Insgesamt</b>	<b>29</b>	<b>42</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

\* Aus Gründen des Datenschutzes werden bei einer Anzahl bestandener Prüfungen kleiner als 6 keine Durchschnittsnoten ausgegeben.

Datenstand: 01.04.2022

### Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: M.A. Sprache und Kommunikation

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	1	0	1
HWS 2021/2022	0	2	1	6	9
FSS 2021	2	0	0	1	3
HWS 2020/2021	2	3	0	2	7
FSS 2020	0	0	3	0	3
HWS 2019/2020	0	4	0	7	11
FSS 2019	0	0	6	1	7
HWS 2018/2019	0	5	0	3	8
FSS 2018	0	0	4	1	5
HWS 2017/2018	0	7	1	4	12
FSS 2017	2	0	3	4	9
HWS 2016/2017	0	5	0	5	10

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

### Studiengang 08

#### Erfassung "Abschlussquote"<sup>2)</sup> und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: M.A. Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>3)</sup> in Zahlen (Spalten 6, 9 und 12 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
HWS 2021/2022 <sup>1)</sup>	14	13	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2020/2021	19	17	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2019/2020	28	26	2	1	7%	7	6	25%	7	6	25%
HWS 2018/2019	24	22	3	3	13%	12	12	50%	14	14	58%
HWS 2017/2018	9	8	0	0	0%	2	2	22%	6	5	67%
HWS 2016/2017	9	9	1	1	11%	1	1	11%	1	1	11%
<b>Insgesamt</b>	<b>103</b>	<b>95</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6%</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>21%</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>27%</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im HWS 2016/17.

<sup>3)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

### Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: M.A. Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0
HWS 2021/2022	4	5	0	0	0
FSS 2021	0	0	0	0	0
HWS 2020/2021	1	8	1	0	0
FSS 2020	4	4	1	0	0
HWS 2019/2020	4	3	0	0	0
FSS 2019	0	0	0	0	0
HWS 2018/2019	0	0	0	0	0
FSS 2018	0	0	0	0	0
HWS 2017/2018	1	5	0	0	0
FSS 2017	0	0	0	0	0
HWS 2016/2017	0	0	0	0	0
<b>Insgesamt</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

\* Aus Gründen des Datenschutzes werden bei einer Anzahl bestandener Prüfungen kleiner als 6 keine Durchschnittsnoten ausgegeben.

Datenstand: 01.04.2022

### Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: M.A. Medien- und Kommunikationswissenschaft: Digitale Kommunikation  
 Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	0	1	1
HWS 2021/2022	0	5	0	4	9
FSS 2021	2	0	2	0	4
HWS 2020/2021	0	9	1	0	10
FSS 2020	3	1	3	2	9
HWS 2019/2020	0	2	2	3	7
FSS 2019	0	0	0	0	0
HWS 2018/2019	0	0	0	2	2
FSS 2018	1	1	2	0	4
HWS 2017/2018	0	5	0	1	6
FSS 2017	1	0	2	1	4
HWS 2016/2017	0	2	0	0	2

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

### Studiengang 09

#### Erfassung "Abschlussquote"<sup>2)</sup> und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: M.A. Geschichte  
 Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>3)</sup> in Zahlen (Spalten 6, 9 und 12 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	3	1	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2021/2022	7	2	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
FSS 2021	5	3	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2020/2021	4	2	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
FSS 2020	4	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2019/2020	6	4	1	1	17%	1	1	17%	1	1	17%
FSS 2019	2	1	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
HWS 2018/2019	5	2	0	0	0%	1	0	20%	2	0	40%
FSS 2018	5	2	1	1	20%	1	1	20%	1	1	20%
HWS 2017/2018	6	3	3	1	50%	3	1	50%	5	3	83%
FSS 2017	1	0	0	0	0%	1	0	100%	1	0	100%
HWS 2016/2017	9	6	4	4	44%	6	5	67%	8	6	89%
<b>Insgesamt</b>	<b>57</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>16%</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>23%</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>32%</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im HWS 2016/17.

<sup>3)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

### Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: M.A. Geschichte

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0
HWS 2021/2022	0	0	0	0	0
FSS 2021	0	0	0	0	0
HWS 2020/2021	0	0	0	0	0
FSS 2020	0	0	0	0	0
HWS 2019/2020	0	0	0	0	0
FSS 2019	1	5	0	0	1
HWS 2018/2019	5	3	0	0	0
FSS 2018	0	0	0	0	0
HWS 2017/2018	4	2	0	0	0
FSS 2017	0	0	0	0	0
HWS 2016/2017	0	0	0	0	0
<b>Insgesamt</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

\* Aus Gründen des Datenschutzes werden bei einer Anzahl bestandener Prüfungen kleiner als 6 keine Durchschnittsnoten ausgegeben.

Datenstand: 01.04.2022

### Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: M.A. Geschichte

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung<sup>2)</sup> in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
FSS 2022 <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0
HWS 2021/2022	0	0	0	1	1
FSS 2021	1	0	1	1	3
HWS 2020/2021	0	1	0	2	3
FSS 2020	0	0	2	0	2
HWS 2019/2020	1	0	0	0	1
FSS 2019	2	1	2	1	6
HWS 2018/2019	1	2	0	5	8
FSS 2018	3	1	0	1	5
HWS 2017/2018	2	3	0	1	6
FSS 2017	0	3	0	1	4
HWS 2016/2017	0	5	0	0	5

<sup>1)</sup> Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

<sup>2)</sup> Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Datenstand: 01.04.2022

## 4.2 Daten zur Akkreditierung

Vertragsschluss Hochschule – Agentur:	15.12.2021
Eingang der Selbstdokumentation:	21.12.2022
Zeitpunkt der Begehung:	03.02.2023 06.02.23 und 08.02.23
Personengruppen, mit denen Gespräche geführt worden sind:	Programmverantwortliche, Lehrpersonal, Hochschulleitung, Studierende
An räumlicher und sächlicher Ausstattung wurde besichtigt (optional, sofern fachlich angezeigt):	

## Alle Studiengänge

Erstakkreditiert am: Begutachtung durch Agentur:	Von 28.06.2011 bis 30.09.2016 ACQUIN
Re-akkreditiert (1): Begutachtung durch Agentur:	Von 01.10.2016 bis 30.09.2023 ACQUIN
Re-akkreditiert (2): Begutachtung durch Agentur:	Von Datum bis Datum

Re-akkreditiert (n): Begutachtung durch Agentur:	Von Datum bis Datum
Ggf. Fristverlängerung	Von Datum bis Datum

## 5 Glossar

Akkreditierungsbericht	Der Akkreditierungsbericht besteht aus dem von der Agentur erstellten Prüfbericht (zur Erfüllung der formalen Kriterien) und dem von dem Gutachtergremium erstellten Gutachten (zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien).
Akkreditierungsverfahren	Das gesamte Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei der Agentur bis zur Entscheidung durch den Akkreditierungsrat (Begutachtungsverfahren + Antragsverfahren)
Antragsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule beim Akkreditierungsrat bis zur Beschlussfassung durch den Akkreditierungsrat
Begutachtungsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei einer Agentur bis zur Erstellung des fertigen Akkreditierungsberichts
Gutachten	Das Gutachten wird von der Gutachtergruppe erstellt und bewertet die Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien
Internes Akkreditierungsverfahren	Hochschulinternes Verfahren, in dem die Erfüllung der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien auf Studiengangsebene durch eine systemakkreditierte Hochschule überprüft wird.
MRVO	Musterrechtsverordnung
Prüfbericht	Der Prüfbericht wird von der Agentur erstellt und bewertet die Erfüllung der formalen Kriterien
Reakkreditierung	Erneute Akkreditierung, die auf eine vorangegangene Erst- oder Reakkreditierung folgt.
StAkkStV	Studienakkreditierungsstaatsvertrag

Anhang

### **§ 3 Studienstruktur und Studiendauer**

(1) <sup>1</sup>Im System gestufter Studiengänge ist der Bachelorabschluss der erste berufsqualifizierende Regelabschluss eines Hochschulstudiums; der Masterabschluss stellt einen weiteren berufsqualifizierenden Hochschulabschluss dar. <sup>2</sup>Grundständige Studiengänge, die unmittelbar zu einem Masterabschluss führen, sind mit Ausnahme der in Absatz 3 genannten Studiengänge ausgeschlossen.

(2) <sup>1</sup>Die Regelstudienzeiten für ein Vollzeitstudium betragen sechs, sieben oder acht Semester bei den Bachelorstudiengängen und vier, drei oder zwei Semester bei den Masterstudiengängen. <sup>2</sup>Im Bachelorstudium beträgt die Regelstudienzeit im Vollzeitstudium mindestens drei Jahre. <sup>3</sup>Bei konsekutiven Studiengängen beträgt die Gesamtregelstudienzeit im Vollzeitstudium fünf Jahre (zehn Semester). <sup>4</sup>Wenn das Landesrecht dies vorsieht, sind kürzere und längere Regelstudienzeiten bei entsprechender studienorganisatorischer Gestaltung ausnahmsweise möglich, um den Studierenden eine individuelle Lernbiografie, insbesondere durch Teilzeit-, Fern-, berufsbegleitendes oder duales Studium sowie berufspraktische Semester, zu ermöglichen. <sup>5</sup>Abweichend von Satz 3 können in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen nach näherer Bestimmung des Landesrechts konsekutive Bachelor- und Masterstudiengänge auch mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren eingerichtet werden.

(3) Theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), müssen nicht gestuft sein und können eine Regelstudienzeit von zehn Semestern aufweisen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

### **§ 4 Studiengangprofile**

(1) <sup>1</sup>Masterstudiengänge können in „anwendungsorientierte“ und „forschungsorientierte“ unterschieden werden. <sup>2</sup>Masterstudiengänge an Kunst- und Musikhochschulen können ein besonderes künstlerisches Profil haben. <sup>3</sup>Masterstudiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, haben ein besonderes lehramtsbezogenes Profil. <sup>4</sup>Das jeweilige Profil ist in der Akkreditierung festzustellen.

(2) <sup>1</sup>Bei der Einrichtung eines Masterstudiengangs ist festzulegen, ob er konsekutiv oder weiterbildend ist. <sup>2</sup>Weiterbildende Masterstudiengänge entsprechen in den Vorgaben zur Regelstudienzeit und zur Abschlussarbeit den konsekutiven Masterstudiengängen und führen zu dem gleichen Qualifikationsniveau und zu denselben Berechtigungen.

(3) Bachelor- und Masterstudiengänge sehen eine Abschlussarbeit vor, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbständig nach wissenschaftlichen bzw. künstlerischen Methoden zu bearbeiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

## **§ 5 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten**

(1) <sup>1</sup>Zugangsvoraussetzung für einen Masterstudiengang ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss. <sup>2</sup>Bei weiterbildenden und künstlerischen Masterstudiengängen kann der berufsqualifizierende Hochschulabschluss durch eine Eingangsprüfung ersetzt werden, sofern Landesrecht dies vorsieht. <sup>3</sup>Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus.

(2) <sup>1</sup>Als Zugangsvoraussetzung für künstlerische Masterstudiengänge ist die hierfür erforderliche besondere künstlerische Eignung nachzuweisen. <sup>2</sup>Beim Zugang zu weiterbildenden künstlerischen Masterstudiengängen können auch berufspraktische Tätigkeiten, die während des Studiums abgeleistet werden, berücksichtigt werden, sofern Landesrecht dies ermöglicht. Das Erfordernis berufspraktischer Erfahrung gilt nicht an Kunsthochschulen für solche Studien, die einer Vertiefung freikünstlerischer Fähigkeiten dienen, sofern landesrechtliche Regelungen dies vorsehen.

(3) Für den Zugang zu Masterstudiengängen können weitere Voraussetzungen entsprechend Landesrecht vorgesehen werden.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

## **§ 6 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen**

(1) <sup>1</sup>Nach einem erfolgreich abgeschlossenen Bachelor- oder Masterstudiengang wird jeweils nur ein Grad, der Bachelor- oder Mastergrad, verliehen, es sei denn, es handelt sich um einen Multiple-Degree-Abschluss. <sup>2</sup>Dabei findet keine Differenzierung der Abschlussgrade nach der Dauer der Regelstudienzeit statt.

(2) <sup>1</sup>Für Bachelor- und konsekutive Mastergrade sind folgende Bezeichnungen zu verwenden:

1. Bachelor of Arts (B. A.) und Master of Arts (M. A.) in den Fächergruppen Sprach- und Kulturwissenschaften, Sport, Sportwissenschaft, Sozialwissenschaften, Kunstwissenschaft, Darstellende Kunst und bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung in der Fächergruppe Wirtschaftswissenschaften sowie in künstlerisch angewandten Studiengängen,

2. Bachelor of Science (B.Sc.) und Master of Science (M.Sc.) in den Fächergruppen Mathematik, Naturwissenschaften, Medizin, Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften, in den Fächergruppen Ingenieurwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,

3. Bachelor of Engineering (B.Eng.) und Master of Engineering (M.Eng.) in der Fächergruppe Ingenieurwissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,

4. Bachelor of Laws (LL.B.) und Master of Laws (LL.M.) in der Fächergruppe Rechtswissenschaften,

5. Bachelor of Fine Arts (B.F.A.) und Master of Fine Arts (M.F.A.) in der Fächergruppe Freie Kunst,

6. Bachelor of Music (B.Mus.) und Master of Music (M.Mus.) in der Fächergruppe Musik,

7. <sup>1</sup>Bachelor of Education (B.Ed.) und Master of Education (M.Ed.) für Studiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden. <sup>2</sup>Für einen polyvalenten Studiengang kann entsprechend dem inhaltlichen Schwerpunkt des Studiengangs eine Bezeichnung nach den Nummern 1 bis 7 vorgesehen werden.

<sup>2</sup>Fachliche Zusätze zu den Abschlussbezeichnungen und gemischtsprachige Abschlussbezeichnungen sind ausgeschlossen. <sup>3</sup>Bachelorgrade mit dem Zusatz „honours“ („B. A. hon.“) sind ausgeschlossen. <sup>4</sup>Bei interdisziplinären und Kombinationsstudiengängen richtet sich die Abschlussbezeichnung nach demjenigen Fachgebiet, dessen Bedeutung im Studiengang überwiegt. <sup>5</sup>Für Weiterbildungsstudiengänge dürfen auch Mastergrade verwendet werden, die von den vorgenannten Bezeichnungen abweichen. <sup>6</sup>Für theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), können auch abweichende Bezeichnungen verwendet werden.

(3) In den Abschlussdokumenten darf an geeigneter Stelle verdeutlicht werden, dass das Qualifikationsniveau des Bachelorabschlusses einem Diplomabschluss an Fachhochschulen bzw. das Qualifikationsniveau eines Masterabschlusses einem Diplomabschluss an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen entspricht.

(4) Auskunft über das dem Abschluss zugrundeliegende Studium im Einzelnen erteilt das Diploma Supplement, das Bestandteil jedes Abschlusszeugnisses ist.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

## § 7 Modularisierung

(1) <sup>1</sup>Die Studiengänge sind in Studieneinheiten (Module) zu gliedern, die durch die Zusammenfassung von Studieninhalten thematisch und zeitlich abgegrenzt sind. <sup>2</sup>Die Inhalte eines Moduls sind so zu bemessen, dass sie in der Regel innerhalb von maximal zwei aufeinander folgenden Semestern vermittelt werden können; in besonders begründeten Ausnahmefällen kann sich ein Modul auch über mehr als zwei Semester erstrecken. <sup>3</sup>Für das künstlerische Kernfach im Bachelorstudium sind mindestens zwei Module verpflichtend, die etwa zwei Drittel der Arbeitszeit in Anspruch nehmen können.

(2) <sup>1</sup>Die Beschreibung eines Moduls soll mindestens enthalten:

1. Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls,
2. Lehr- und Lernformen,
3. Voraussetzungen für die Teilnahme,
4. Verwendbarkeit des Moduls,
5. Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten entsprechend dem European Credit Transfer System (ECTS-Leistungspunkte),
6. ECTS-Leistungspunkte und Benotung,
7. Häufigkeit des Angebots des Moduls,
8. Arbeitsaufwand und
9. Dauer des Moduls.

(3) <sup>1</sup>Unter den Voraussetzungen für die Teilnahme sind die Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme und Hinweise für die geeignete Vorbereitung durch die Studierenden zu benennen. <sup>2</sup>Im Rahmen der Verwendbarkeit des Moduls ist darzustellen, welcher Zusammenhang mit anderen Modulen desselben Studiengangs besteht und inwieweit es zum Einsatz in anderen Studiengängen geeignet ist. <sup>3</sup>Bei den Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten ist anzugeben, wie ein Modul erfolgreich absolviert werden kann (Prüfungsart, -umfang, -dauer).

[Zurück zum Prüfbericht](#)

## § 8 Leistungspunktesystem

(1) <sup>1</sup>Jedem Modul ist in Abhängigkeit vom Arbeitsaufwand für die Studierenden eine bestimmte Anzahl von ECTS-Leistungspunkten zuzuordnen. <sup>2</sup>Je Semester sind in der Regel 30 Leistungspunkte zu Grunde zu legen. <sup>3</sup>Ein Leistungspunkt entspricht einer Gesamtarbeitsleistung der Studierenden im Präsenz- und Selbststudium von 25 bis höchstens 30 Zeitstunden. <sup>4</sup>Für ein Modul werden ECTS-Leistungspunkte gewährt, wenn die in der Prüfungsordnung vorgesehenen Leistungen nachgewiesen werden. <sup>5</sup>Die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten setzt nicht zwingend eine Prüfung, sondern den erfolgreichen Abschluss des jeweiligen Moduls voraus.

(2) <sup>1</sup>Für den Bachelorabschluss sind nicht weniger als 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. <sup>2</sup>Für den Masterabschluss werden unter Einbeziehung des vorangehenden Studiums bis zum ersten berufsqualifizierenden Abschluss 300 ECTS-Leistungspunkte benötigt. <sup>3</sup>Davon kann bei entsprechender Qualifikation der Studierenden im Einzelfall abgewichen werden, auch wenn nach Abschluss eines Masterstudiengangs 300 ECTS-Leistungspunkte nicht erreicht werden. <sup>4</sup>Bei konsekutiven Bachelor- und Masterstudiengängen in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren wird das Masterniveau mit 360 ECTS-Leistungspunkten erreicht.

(3) <sup>1</sup>Der Bearbeitungsumfang beträgt für die Bachelorarbeit 6 bis 12 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit 15 bis 30 ECTS-Leistungspunkte. <sup>2</sup>In Studiengängen der Freien Kunst kann in begründeten Ausnahmefällen der Bearbeitungsumfang für die Bachelorarbeit bis zu 20 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit bis zu 40 ECTS-Leistungspunkte betragen.

(4) <sup>1</sup>In begründeten Ausnahmefällen können für Studiengänge mit besonderen studienorganisatorischen Maßnahmen bis zu 75 ECTS-Leistungspunkte pro Studienjahr zugrunde gelegt werden. <sup>2</sup>Dabei ist die Arbeitsbelastung eines ECTS-Leistungspunktes mit 30 Stunden bemessen. <sup>3</sup>Besondere studienorganisatorische Maßnahmen können insbesondere Lernumfeld und Betreuung, Studienstruktur, Studienplanung und Maßnahmen zur Sicherung des Lebensunterhalts betreffen.

(5) <sup>1</sup>Bei Lehramtsstudiengängen für Lehrämter der Grundschule oder Primarstufe, für übergreifende Lehrämter der Primarstufe und aller oder einzelner Schularten der Sekundarstufe, für Lehrämter für alle oder einzelne Schularten der Sekundarstufe I sowie für Sonderpädagogische Lehrämter I kann ein Masterabschluss vergeben werden, wenn nach mindestens 240 an der Hochschule erworbenen ECTS-Leistungspunkten unter Einbeziehung des Vorbereitungsdienstes insgesamt 300 ECTS-Leistungspunkte erreicht sind.

(6) <sup>1</sup>An Berufsakademien sind bei einer dreijährigen Ausbildungsdauer für den Bachelorabschluss in der Regel 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. <sup>2</sup>Der Umfang der theoriebasierten Ausbildungsanteile darf 120 ECTS-Leistungspunkte, der Umfang der praxisbasierten Ausbildungsanteile 30 ECTS-Leistungspunkte nicht unterschreiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

### **Art. 2 Abs. 2 StAkrStV Anerkennung und Anrechnung\***

Formale Kriterien sind [...] Maßnahmen zur Anerkennung von Leistungen bei einem Hochschul- oder Studiengangswechsel und von außerhochschulisch erbrachten Leistungen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

### **§ 9 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen**

(1) <sup>1</sup>Umfang und Art bestehender Kooperationen mit Unternehmen und sonstigen Einrichtungen sind unter Einbezug nichthochschulischer Lernorte und Studienanteile sowie der Unterrichtssprache(n) vertraglich geregelt und auf der Internetseite der Hochschule beschrieben. <sup>2</sup>Bei der Anwendung von Anrechnungsmodellen im Rahmen von studiengangsbezogenen Kooperationen ist die inhaltliche Gleichwertigkeit anzurechnender nichthochschulischer Qualifikationen und deren Äquivalenz gemäß dem angestrebten Qualifikationsniveau nachvollziehbar dargelegt.

(2) Im Fall von studiengangsbezogenen Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ist der Mehrwert für die künftigen Studierenden und die gradverleihende Hochschule nachvollziehbar dargelegt.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

### **§ 10 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme**

(1) Ein Joint-Degree-Programm ist ein gestufter Studiengang, der von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten aus dem Europäischen Hochschulraum koordiniert und angeboten wird, zu einem gemeinsamen Abschluss führt und folgende weitere Merkmale aufweist:

1. Integriertes Curriculum,
2. Studienanteil an einer oder mehreren ausländischen Hochschulen von in der Regel mindestens 25 Prozent,
3. vertraglich geregelte Zusammenarbeit,

4. abgestimmtes Zugangs- und Prüfungswesen und

5. eine gemeinsame Qualitätssicherung.

(2) <sup>1</sup>Qualifikationen und Studienzeiten werden in Übereinstimmung mit dem Gesetz zu dem Übereinkommen vom 11. April 1997 über die Anerkennung von Qualifikationen im Hochschulbereich in der europäischen Region vom 16. Mai 2007 (BGBl. 2007 II S. 712, 713) (Lissabon-Konvention) anerkannt. <sup>2</sup>Das ECTS wird entsprechend §§ 7 und 8 Absatz 1 angewendet und die Verteilung der Leistungspunkte ist geregelt. <sup>3</sup>Für den Bachelorabschluss sind 180 bis 240 Leistungspunkte nachzuweisen und für den Masterabschluss nicht weniger als 60 Leistungspunkte. <sup>4</sup>Die wesentlichen Studieninformationen sind veröffentlicht und für die Studierenden jederzeit zugänglich.

(3) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so finden auf Antrag der inländischen Hochschule die Absätze 1 und 2 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in den Absätzen 1 und 2 sowie in den §§ 16 Absatz 1 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

## § 11 Qualifikationsziele und Abschlussniveau

(1) <sup>1</sup>Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in [Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag](#) genannten Zielen von Hochschulbildung

- wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung sowie
- Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und
- Persönlichkeitsentwicklung

nachvollziehbar Rechnung. <sup>2</sup>Die Dimension Persönlichkeitsbildung umfasst auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen. Die Studierenden sollen nach ihrem Abschluss in der Lage sein, gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemeinsinn maßgeblich mitzugestalten.

(2) Die fachlichen und wissenschaftlichen/künstlerischen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen/Kunst (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche

Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches/künstlerisches Selbstverständnis / Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

(3) <sup>1</sup>Bachelorstudiengänge dienen der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen und stellen eine breite wissenschaftliche Qualifizierung sicher. <sup>2</sup>Konsekutive Masterstudiengänge sind als vertiefende, verbreiternde, fachübergreifende oder fachlich andere Studiengänge ausgestaltet. <sup>3</sup>Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus. <sup>4</sup>Das Studiengangskonzept weiterbildender Masterstudiengänge berücksichtigt die beruflichen Erfahrungen und knüpft zur Erreichung der Qualifikationsziele an diese an. <sup>5</sup>Bei der Konzeption legt die Hochschule den Zusammenhang von beruflicher Qualifikation und Studienangebot sowie die Gleichwertigkeit der Anforderungen zu konsekutiven Masterstudiengängen dar. <sup>6</sup>Künstlerische Studiengänge fördern die Fähigkeit zur künstlerischen Gestaltung und entwickeln diese fort.

[Zurück zum Gutachten](#)

## **§ 12 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung**

### **§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und Satz 5**

(1) <sup>1</sup>Das Curriculum ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. <sup>2</sup>Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen. <sup>3</sup>Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen sowie gegebenenfalls Praxisanteile. <sup>5</sup>Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 12 Abs. 1 Satz 4**

<sup>4</sup>Es [das Studiengangskonzept] schafft geeignete Rahmenbedingungen zur Förderung der studentischen Mobilität, die den Studierenden einen Aufenthalt an anderen Hochschulen ohne Zeitverlust ermöglichen.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 12 Abs. 2**

(2) <sup>1</sup>Das Curriculum wird durch ausreichendes fachlich und methodisch-didaktisch qualifiziertes Lehrpersonal umgesetzt. <sup>2</sup>Die Verbindung von Forschung und Lehre wird entsprechend dem Profil der Hochschulart insbesondere durch hauptberuflich tätige Professorinnen und Professoren sowohl in grundständigen als auch weiterführenden Studiengängen gewährleistet. <sup>3</sup>Die Hochschule ergreift geeignete Maßnahmen der Personalauswahl und -qualifizierung.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 12 Abs. 3**

(3) Der Studiengang verfügt darüber hinaus über eine angemessene Ressourcenausstattung (insbesondere nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung, einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel).

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 12 Abs. 4**

(4) <sup>1</sup>Prüfungen und Prüfungsarten ermöglichen eine aussagekräftige Überprüfung der erreichten Lernergebnisse. <sup>2</sup>Sie sind modulbezogen und kompetenzorientiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 12 Abs. 5**

(5) <sup>1</sup>Die Studierbarkeit in der Regelstudienzeit ist gewährleistet. <sup>2</sup>Dies umfasst insbesondere

1. einen planbaren und verlässlichen Studienbetrieb,
2. die weitgehende Überschneidungsfreiheit von Lehrveranstaltungen und Prüfungen,
3. einen plausiblen und der Prüfungsbelastung angemessenen durchschnittlichen Arbeitsaufwand, wobei die Lernergebnisse eines Moduls so zu bemessen sind, dass sie in der Regel innerhalb eines Semesters oder eines Jahres erreicht werden können, was in regelmäßigen Erhebungen validiert wird, und
4. eine adäquate und belastungsangemessene Prüfungsdichte und -organisation, wobei in der Regel für ein Modul nur eine Prüfung vorgesehen wird und Module mindestens einen Umfang von fünf ECTS-Leistungspunkten aufweisen sollen.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 12 Abs. 6**

(6) Studiengänge mit besonderem Profilspruch weisen ein in sich geschlossenes Studiengangskonzept aus, das die besonderen Charakteristika des Profils angemessen darstellt.

[Zurück zum Gutachten](#)

## **§ 13 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge**

### **§ 13 Abs. 1**

(1) <sup>1</sup>Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ist gewährleistet. <sup>2</sup>Die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums werden kontinuierlich überprüft und an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen angepasst. <sup>3</sup>Dazu erfolgt eine systematische Berücksichtigung des fachlichen Diskurses auf nationaler und gegebenenfalls internationaler Ebene.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 13 Abs. 2**

(2) In Studiengängen, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, sind Grundlage der Akkreditierung sowohl die Bewertung der Bildungswissenschaften und Fachwissenschaften sowie deren Didaktik nach ländergemeinsamen und länderspezifischen fachlichen Anforderungen als auch die ländergemeinsamen und länderspezifischen strukturellen Vorgaben für die Lehrerausbildung.

### **§ 13 Abs. 3**

(3) <sup>1</sup>Im Rahmen der Akkreditierung von Lehramtsstudiengängen ist insbesondere zu prüfen, ob

1. ein integratives Studium an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen von mindestens zwei Fachwissenschaften und von Bildungswissenschaften in der Bachelorphase sowie in der Masterphase (Ausnahmen sind bei den Fächern Kunst und Musik zulässig),
2. schulpraktische Studien bereits während des Bachelorstudiums und
3. eine Differenzierung des Studiums und der Abschlüsse nach Lehrämtern

erfolgt sind. <sup>2</sup>Ausnahmen beim Lehramt für die beruflichen Schulen sind zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

## **§ 14 Studienerfolg**

<sup>1</sup>Der Studiengang unterliegt unter Beteiligung von Studierenden und Absolventinnen und Absolventen einem kontinuierlichen Monitoring. <sup>2</sup>Auf dieser Grundlage werden Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs abgeleitet. <sup>3</sup>Diese werden fortlaufend überprüft und die Ergebnisse für die Weiterentwicklung des Studiengangs genutzt. <sup>4</sup>Die Beteiligten werden über die Ergebnisse und die ergriffenen Maßnahmen unter Beachtung datenschutzrechtlicher Belange informiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

## **§ 15 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich**

Die Hochschule verfügt über Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen, die auf der Ebene des Studiengangs umgesetzt werden.

[Zurück zum Gutachten](#)

## **§ 16 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme**

(1) <sup>1</sup>Für Joint-Degree-Programme finden die Regelungen in § 11 Absätze 1 und 2, sowie § 12 Absatz 1 Sätze 1 bis 3, Absatz 2 Satz 1, Absätze 3 und 4 sowie § 14 entsprechend Anwendung.

<sup>2</sup>Daneben gilt:

1. Die Zugangsanforderungen und Auswahlverfahren sind der Niveaustufe und der Fachdisziplin, in der der Studiengang angesiedelt ist, angemessen.
2. Es kann nachgewiesen werden, dass mit dem Studiengang die angestrebten Lernergebnisse erreicht werden.
3. Soweit einschlägig, sind die Vorgaben der Richtlinie 2005/36/EG vom 07.09.2005 (ABl. L 255 vom 30.9.2005, S. 22-142) über die Anerkennung von Berufsqualifikationen, zuletzt geändert durch die Richtlinie 2013/55/EU vom 17.01.2014 (ABl. L 354 vom 28.12.2013, S. 132-170) berücksichtigt.
4. Bei der Betreuung, der Gestaltung des Studiengangs und den angewendeten Lehr- und Lernformen werden die Vielfalt der Studierenden und ihrer Bedürfnisse respektiert und die spezifischen Anforderungen mobiler Studierender berücksichtigt.
5. Das Qualitätsmanagementsystem der Hochschule gewährleistet die Umsetzung der vorstehenden und der in § 17 genannten Maßgaben.

(2) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so findet auf Antrag der inländischen Hochschule Absatz 1 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in Absatz 1, sowie der in den §§ 10 Absätze 1 und 2 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 19 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen**

<sup>1</sup>Führt eine Hochschule einen Studiengang in Kooperation mit einer nichthochschulischen Einrichtung durch, ist die Hochschule für die Einhaltung der Maßgaben gemäß der Teile 2 und 3 verantwortlich. <sup>2</sup>Die gradverleihende Hochschule darf Entscheidungen über Inhalt und Organisation des Curriculums, über Zulassung, Anerkennung und Anrechnung, über die Aufgabenstellung und Bewertung von Prüfungsleistungen, über die Verwaltung von Prüfungs- und Studierenden-daten, über die Verfahren der Qualitätssicherung sowie über Kriterien und Verfahren der Auswahl des Lehrpersonals nicht delegieren.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 20 Hochschulische Kooperationen**

(1) <sup>1</sup>Führt eine Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, gewährleistet die gradverleihende Hochschule bzw. gewährleisten die gradverleihenden Hochschulen die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes. <sup>2</sup>Art und Umfang der Kooperation sind beschrieben und die der Kooperation zu Grunde liegenden Vereinbarungen dokumentiert.

(2) <sup>1</sup>Führt eine systemakkreditierte Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, kann die systemakkreditierte Hochschule dem Studiengang das Siegel des Akkreditierungsrates gemäß § 22 Absatz 4 Satz 2 verleihen, sofern sie selbst gradverleihend ist und die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes gewährleistet.

<sup>2</sup>Abs. 1 Satz 2 gilt entsprechend.

(3) <sup>1</sup>Im Fall der Kooperation von Hochschulen auf der Ebene ihrer Qualitätsmanagementsysteme ist eine Systemakkreditierung jeder der beteiligten Hochschulen erforderlich. <sup>2</sup>Auf Antrag der kooperierenden Hochschulen ist ein gemeinsames Verfahren der Systemakkreditierung zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

## **§ 21 Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien**

(1) <sup>1</sup>Die hauptberuflichen Lehrkräfte an Berufsakademien müssen die Einstellungsvoraussetzungen für Professorinnen und Professoren an Fachhochschulen gemäß § 44 Hochschulrahmengesetz in der Fassung der Bekanntmachung vom 19. Januar 1999 (BGBl. I S. 18), das zuletzt durch Artikel 6 Absatz 2 des Gesetzes vom 23. Mai 2017 (BGBl. I S. 1228) geändert worden ist, erfüllen. <sup>2</sup>Soweit Lehrangebote überwiegend der Vermittlung praktischer Fertigkeiten und Kenntnisse dienen, für die nicht die Einstellungsvoraussetzungen für Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen erforderlich sind, können diese entsprechend § 56 Hochschulrahmengesetz und einschlägigem Landesrecht hauptberuflich tätigen Lehrkräften für besondere Aufgaben übertragen werden. <sup>3</sup>Der Anteil der Lehre, der von hauptberuflichen Lehrkräften erbracht wird, soll 40 Prozent nicht unterschreiten. <sup>4</sup>Im Ausnahmefall gehören dazu auch Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen oder Universitäten, die in Nebentätigkeit an einer Berufsakademie lehren, wenn auch durch sie die Kontinuität im Lehrangebot und die Konsistenz der Gesamtbildung sowie verpflichtend die Betreuung und Beratung der Studierenden gewährleistet sind; das Vorliegen dieser Voraussetzungen ist im Rahmen der Akkreditierung des einzelnen Studiengangs gesondert festzustellen.

(2) <sup>1</sup>Absatz 1 Satz 1 gilt entsprechend für nebenberufliche Lehrkräfte, die theoriebasierte, zu ECTS-Leistungspunkten führende Lehrveranstaltungen anbieten oder die als Prüferinnen oder Prüfer an der Ausgabe und Bewertung der Bachelorarbeit mitwirken. <sup>2</sup>Lehrveranstaltungen nach Satz 1 können ausnahmsweise auch von nebenberuflichen Lehrkräften angeboten werden, die über einen fachlich einschlägigen Hochschulabschluss oder einen gleichwertigen Abschluss sowie über eine fachwissenschaftliche und didaktische Befähigung und über eine mehrjährige fachlich einschlägige Berufserfahrung entsprechend den Anforderungen an die Lehrveranstaltung verfügen.

(3) Im Rahmen der Akkreditierung ist auch zu überprüfen:

1. das Zusammenwirken der unterschiedlichen Lernorte (Studienakademie und Betrieb),
2. die Sicherung von Qualität und Kontinuität im Lehrangebot und in der Betreuung und Beratung der Studierenden vor dem Hintergrund der besonderen Personalstruktur an Berufsakademien und

3. das Bestehen eines nachhaltigen Qualitätsmanagementsystems, das die unterschiedlichen Lernorte umfasst.

[Zurück zum Gutachten](#)

**Art. 2 Abs. 3 Nr. 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag**

Zu den fachlich-inhaltlichen Kriterien gehören

1. dem angestrebten Abschlussniveau entsprechende Qualifikationsziele eines Studiengangs unter anderem bezogen auf den Bereich der wissenschaftlichen oder der künstlerischen Befähigung sowie die Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und Persönlichkeitsentwicklung

[Zurück zu § 11 MRVO](#)

[Zurück zum Gutachten](#)