

**EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD DE
MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS OFICIALES**

Denominación del Título	Máster Universitario en Dirección de Marketing y Gestión Comercial / Máster in Marketing and Sales Management por la Universidad Internacional de la Empresa
Universidad solicitante	Universidad Internacional de la Empresa
ID Título	3500599
Centro/s	28055250-Facultad de Ciencias Sociales Aplicadas y de la Comunicación 28056047-EAE Madrid Centro Universitario
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas II
Informe Final/Provisional	Final
Comisión de evaluación	Ciencias Sociales y Jurídicas II
Fecha Pleno	14/01/2026

La Fundación para el Conocimiento Madri+d ha elaborado una propuesta de **informe favorable**.

Se proponen las siguientes recomendaciones **DE ESPECIAL SEGUIMIENTO** para la mejora del programa propuesto:

RECOMENDACIÓN

DIMENSIÓN 6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Se recuerda que debe aportarse la información relativa a los recursos e infraestructuras asignados a la impartición del título propuesto en cada uno de los centros. Si esas instalaciones se comparten con otras titulaciones, se debe concretar su disponibilidad efectiva para el título que se propone. Si estos servicios y recursos requieren mantenimiento o actualización, se incluirá el correspondiente plan en la memoria.

El presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificaciones presentada a través de la sede electrónica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido señalados en el formulario de modificación.

SOLICITUD DE MODIFICACIÓN:

Modificaciones:

Apartado	Modificación		
0 - Descripción general	RESUMEN	POR	APARTADOS

Dimensión 1.5.
- Se incluye como centro de impartición de la titulación a EAE Madrid Centro Universitario.

Dimensión 1.9.
- Se actualizan las plazas totales y de nuevo ingreso de la Facultad de Ciencias Sociales Aplicadas y de la Comunicación (UNIE).

- Se incluyen las plazas totales y de nuevo ingreso de EAE Madrid Centro Universitario.

Dimensión 1.10
- Se incluye la justificación de los cambios introducidos en esta modificación.

- Se incluye la distribución de las plazas por modalidad, idioma y centro.

Dimensión 3.1
- Se consolidan los cambios evaluados favorablemente en el proceso de verificación.

- Se actualiza el enlace a los certificados de idiomas aceptados para acreditar el nivel de inglés.

Dimensión 3.2
- Se actualizan los enlaces a la normativa vigente.

Dimensión 5
- Se actualiza el profesorado del título de la Facultad de Ciencias Sociales Aplicadas y de la Comunicación.

- Se adscribe el profesorado del título al nuevo centro de impartición: EAE Madrid Centro Universitario.

- Se incluye el personal de apoyo de EAE Madrid Centro Universitario.

Dimensión 6
- Se actualizan las instalaciones destinadas a la Facultad de Ciencias Sociales Aplicadas y de la Comunicación y se incluyen las instalaciones de EAE Madrid Centro Universitario.

Apartado	Modificación
	<ul style="list-style-type: none"> - Se actualiza el listado de convenios disponibles para ambos centros. <p>Dimensión 7.1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se actualiza el cronograma de implantación de la modificación.
1.10 - Justificación del interés del título	<p>Dimensión 1.10</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se incluye la justificación de los cambios introducidos en esta modificación. - Se incluye la distribución de las plazas por modalidad, idioma y centro.
3.1 - Requisitos de acceso y criterios de admisión	<p>Dimensión 3.1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se consolidan los cambios evaluados favorablemente en el proceso de verificación. - Se actualiza el enlace a los certificados de idiomas aceptados para acreditar el nivel de inglés.
3.2 - Criterios de transferencia y reconocimiento de créditos	<p>Dimensión 3.2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se actualizan los enlaces a la normativa vigente.
7.1 - Cronograma de implantación	<p>Dimensión 7.1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se actualiza el cronograma de implantación de la modificación.
6 - Recursos materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	<p>Dimensión 6</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se actualizan las instalaciones destinadas a la Facultad de Ciencias Sociales Aplicadas y de la Comunicación y se incluyen las instalaciones de EAE Madrid Centro Universitario. - Se actualiza el listado de convenios disponibles para ambos centros.

Apartado	Modificación
5 - Personal académico y de apoyo a la docencia	<p>Dimensión 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se actualiza el profesorado del título de la Facultad de Ciencias Sociales Aplicadas y de la Comunicación. - Se adscribe el profesorado del título al nuevo centro de impartición: EAE Madrid Centro Universitario. - Se incluye el personal de apoyo de EAE Madrid Centro Universitario.
1.4-1.9 Universidades, centros, modalidades, créditos, idiomas y plazas	<p>- Dimensión 1.5.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se incluye como centro de impartición de la titulación a EAE Madrid Centro Universitario. <p>Dimensión 1.9.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se actualizan las plazas totales y de nuevo ingreso de la Facultad de Ciencias Sociales Aplicadas y de la Comunicación (UNIE). - Se incluyen las plazas totales y de nuevo ingreso de EAE Madrid Centro Universitario.

Fdo. Federico Morán

