

FECHA: 13 de mayo de 2024

ID TÍTULO: 1500289

EVALUACIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE VERIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS

Denominación del Título	Graduado o Graduada en Dirección de Empresas Turísticas por la Universidad Antonio de Nebrija
Universidad solicitante	Universidad Antonio de Nebrija
Centro/s	Facultad de Economía y Empresa
Menciones/Especialidades	
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Ámbito	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales
Informe Final/Provisional	Final
Iteración	2
Comisión de evaluación	Ciencias Sociales y Jurídicas 2

La Fundación para el Conocimiento Madri+d ha elaborado un **informe favorable**.

RECOMENDACIONES

DIMENSIÓN 2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

Se recomienda revisar la redacción de las Competencias C5 y C6, ya que:

- La Competencia C5 (Demostrar la adquisición de los resultados de aprendizaje propios de este Grado en entornos laborales del sector turístico, sean empresas privadas o instituciones públicas) no resulta apropiada. Se asume que todos los resultados de aprendizaje serán adquiridos y que dicha adquisición es demostrable. No procede que un resultado de aprendizaje haga referencia a la adquisición de los propios resultados de aprendizaje.
- Convendría que la Competencia C6 (Diseñar, desarrollar y comunicar un proyecto de investigación o propuesta aplicada que contribuya al desarrollo y avance del conocimiento en el campo del turismo, así como a la resolución de problemáticas o retos concretos del sector turístico.) haga referencia a proyectos o propuesta y no a “un proyecto” o “una propuesta”.

DIMENSIÓN 6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Se recomienda que la Universidad se asegure de tener un número suficiente de Prácticas Académicas Externas que puedan realizarse en inglés.

Federico Morán
Director

