

**EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD DE
VERIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS OFICIAL**

Denominación del Título	Programa de Doctorado en Marketing
Mención o especialidades	---
Universidad solicitante	Universidad Internacional de la Empresa
Centro/s	---
Rama de Conocimiento	Rama genérica de Doctorado
Informe Final/Provisional	FINAL
Iteración nº	2
Comisión de evaluación	Doctorado

La Fundación para el Conocimiento Madri+d ha elaborado un informe FAVORABLE.

CRITERIO 1. DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

En la respuesta a alegaciones se incluyen varios enlaces a la nube de la universidad o del grupo planeta, como, por ejemplo, la información de los convenios específicos. Esta información debiera estar incluida en la memoria.

CRITERIO 3. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Si bien se han subsanado las carencias observadas en relación con la entrevista personal, puesto que se indican los aspectos evaluables y la articulación de la propia evaluación, no se ha modificado adecuadamente lo relativo al perfil de ingreso en la segunda de las opciones establecidas. En este caso, se recomienda repensar/revisar el perfil de alumnado que accede desde una licenciatura del ámbito de las Ciencias Sociales, ya que se sigue conservando un abanico demasiado amplio de titulaciones que, a tenor de los complementos de formación ofrecidos, no garantiza un aprovechamiento idóneo del programa.

Fdo. Federico Morán
Director

