

**EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD DE
VERIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS OFICIAL**

Denominación del Título	Máster Universitario en Marketing y Comunicación del Lujo en Moda y Belleza por la Universidad Antonio de Nebrija
Mención o especialidades	
Universidad solicitante	Universidad Antonio de Nebrija
Centro/s	Facultad de Comunicación y Artes
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Ámbito de Conocimiento	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
Informe Final/Provisional	Final
Iteración nº	
Comisión de evaluación	Ciencias Sociales y Jurídicas 1

La Fundación para el Conocimiento Madri+d ha elaborado un **informe favorable** con recomendaciones de especial seguimiento.

RECOMENDACIÓN DE ESPECIAL SEGUIMIENTO

DIMENSIÓN 3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

Deben establecerse complementos formativos para los candidatos que proceden de titulaciones en Moda y en Protocolo y Eventos, sin dejar abierta la posibilidad de requerir complementos formativos según el perfil de ingreso. Se recuerda que los complementos formativos no pueden superar el 20% de los créditos del título (sin incluir los propios créditos de complementos de formación).

Fdo. Federico Morán

