

FECHA: 01/03/2018

EXPEDIENTE Nº: 10002/2017

ID TÍTULO: 4316691

**EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD DE  
VERIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS OFICIAL**

|                               |                                                                                                     |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominación del Título       | Máster Universitario en Marketing Digital y Redes Sociales por la Universidad a Distancia de Madrid |
| Universidad solicitante       | Universidad a Distancia de Madrid                                                                   |
| Universidad/es participante/s | Universidad a Distancia de Madrid                                                                   |
| Centro/s                      | • Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                                                   |
| Rama de Conocimiento          | Ciencias Sociales y Jurídicas                                                                       |

La Fundación para el Conocimiento MADRI+D, conforme a lo establecido en el artículo 25 del R.D. 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el R.D. 861/2010, de 2 de julio, ha procedido a evaluar el plan de estudios que conduce al Título oficial arriba citado.

Esta evaluación ha sido realizada, de forma colegiada, por la correspondiente Comisión de Evaluación formada por expertos del ámbito académico y estudiantes.

Dichas Comisiones de evaluación, de forma colegiada, han valorado el plan de estudios de acuerdo con los criterios recogidos en el Protocolo para la verificación y modificación de títulos oficiales de grado y máster de la Fundación para el Conocimiento Madrimasd.

De acuerdo con el procedimiento, se envió una propuesta de informe a la Universidad, la cual ha remitido las observaciones oportunas, en su caso. Una vez finalizado el periodo de alegaciones a dicho informe, las Comisiones de Evaluación, en nueva sesión, emite un informe de evaluación FAVORABLE, considerando que:

La Fundación para el Conocimiento Madri+d ha elaborado una Propuesta de **INFORME FAVORABLE**, con la siguiente RECOMENDACIÓN para la mejora del título propuesto,

#### **RECOMENDACIÓN**

##### **CRITERIO 4. ACCESO Y DE ESTUDIANTES**

Se recomienda revisar los contenidos del complemento formativo “Redes Sociales y Community Management”, pues parecen ambiguos y reiterativos con los contenidos del master.

Madrid, a 01/03/2018:

EL DIRECTOR DE MADRI+D

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jesús', with a stylized flourish at the end.

Jesús Sánchez Martos