

CICLO DE ESTUDOS: NEGÓCIOS GLOBAIS

INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR: IPAM - INSTITUTO PORTUGUÊS DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING DE LISBOA

UNIDADE ORGÂNICA: IPAM - INSTITUTO PORTUGUÊS DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING DE LISBOA

NÚMERO PROCESSO: NCE/24/240007

GRAU: LICENCIADO

DECISÃO: ACREDITAR COM CONDIÇÕES

DATA PUBLICAÇÃO: 2025-03-06

## DECISÃO DO CA

### DECISÃO:

Acreditar com condições

### DATA DE ACREDITAÇÃO:

2025-07-31

### PERÍODO DE ACREDITAÇÃO:

3 anos

### NÚMERO MÁXIMO DE ADMISSÕES:

50

### FUNDAMENTAÇÃO EM PT:

O Conselho de Administração decide acreditar o ciclo de estudos com condições, pelo período de 3 anos, em concordância com a fundamentação e a recomendação da Comissão de Avaliação Externa, para um número máximo de admissões de 50. Fundamentação: 1) A Estrutura Curricular apresenta 2 áreas fundamentais que são Gestão e Administração (57%) e Marketing e Publicidade (25%). No entanto, observa-se uma desamora com a composição do corpo docente (Gestão e Administração 39,6%; Marketing e Publicidade 35,6%). 2) A maioria dos professores não tem uma produção regular de artigos em revistas científicas com revisão por pares. Uma pequena parte do corpo docente está afiliada a unidades de investigação, porém nem todas estão claramente ligadas às áreas específicas do ciclo de estudos, o que pode influenciar a aplicabilidade direta dos resultados da investigação ao currículo.

### FUNDAMENTAÇÃO EM EN:

The Management Board decides to accredit the study programme with conditions, for the period of 3 years, in accordance with the External Assessment Team recommendation and reasons, for a maximum number of admissions of 50. Reasoning: 1) The Curricular Structure has 2 fundamental areas Management and Administration (57%) and Marketing and Advertising (25%). However, there is a mismatch in the composition of the teaching staff (Management and Administration 39,6%; Marketing and Advertising 35,6%). 2) The majority of teachers do not regularly produce articles in peer-reviewed scientific journals. A small part of the teaching staff is affiliated to research units, but not all of them are clearly linked to the specific areas of the study cycle, which can influence the direct applicability of research results to the curriculum.