

CICLO DE ESTUDOS: GESTÃO DE NEGÓCIOS

INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR: IPAM - INSTITUTO PORTUGUÊS DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING DE LISBOA

UNIDADE ORGÂNICA: IPAM - INSTITUTO PORTUGUÊS DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING DE LISBOA

NÚMERO PROCESSO: NCE/24/2400005

GRAU: LICENCIADO

DECISÃO: ACREDITAR COM CONDIÇÕES

DATA PUBLICAÇÃO: 2025-03-12

DECISÃO DO CA

DECISÃO:

Acreditar com condições

DATA DE ACREDITAÇÃO:

2025-07-31

PERÍODO DE ACREDITAÇÃO:

3 anos

NÚMERO MÁXIMO DE ADMISSÕES:

50

FUNDAMENTAÇÃO EM PT:

O Conselho de Administração decide acreditar o ciclo de estudos com condições, pelo período de 3 anos, em concordância com a fundamentação e a recomendação da Comissão de Avaliação Externa, para um número máximo de admissões de 50. 1) A Estrutura Curricular apresenta 2 áreas fundamentais que são Gestão e Administração (53%) e Marketing e Publicidade (27%). No entanto, observa-se uma desarmonia com a composição do corpo docente (Gestão e Administração 43,4%; Marketing e Publicidade 33,4%). 2) A maioria dos professores não tem uma produção regular de artigos em revistas científicas com revisão por pares, havendo necessidade em aumentar a quantidade e qualidade das publicações. Apenas uma pequena fração do Corpo Docente está ativamente envolvida em unidades de investigação.

FUNDAMENTAÇÃO EM EN:

The Management Board decides to accredit the study programme with conditions, for the period of 3 years, in accordance with the External Assessment Team recommendation and reasons, for a maximum number of admissions of 50. 1) The Curricular Structure has 2 fundamental areas: Management and Administration (53%) and Marketing and Advertising (27%). However, there is a mismatch in the composition of the teaching staff (Management and Administration 43.4%; Marketing and Advertising 33.4%). 2) The majority of teachers do not regularly produce articles in peer-reviewed scientific journals, and there is a need to increase the quantity and quality of publications. Only a small fraction of the teaching staff is actively involved in research units.