

CICLO DE ESTUDOS: INOVAÇÃO EM MARKETING E NEGÓCIOS

INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR: INSTITUTO PORTUGUÊS DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING DO PORTO

UNIDADE ORGÂNICA: INSTITUTO PORTUGUÊS DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING DO PORTO

NÚMERO PROCESSO: NCE/25/2500080

GRAU: MESTRE

DECISÃO: ACREDITAR COM CONDIÇÕES

DATA PUBLICAÇÃO: 2025-11-07

## DECISÃO DO CA

### DECISÃO:

Acreditar com condições

### DATA DE ACREDITAÇÃO:

2026-07-31

### PERÍODO DE ACREDITAÇÃO:

1 anos

### NÚMERO MÁXIMO DE ADMISSÕES:

30

### FUNDAMENTAÇÃO EM PT:

O Conselho de Administração decide acreditar com condições o ciclo de estudos, em concordância com a fundamentação e a recomendação da Comissão de Avaliação Externa. O Círculo de estudos é acreditado com a designação Inovação em Marketing e Negócios.

### FUNDAMENTAÇÃO EM EN:

The Management Board has decided to accredit the study programme with conditions, in agreement with the justification and recommendation of the External Assessment Team. The study programme is accredited with the designation of Innovation in Marketing and Business.