

CICLO DE ESTUDOS: **MARKETING ANALÍTICO E CIÊNCIA DE DADOS**

INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR: **INSTITUTO PORTUGUÊS DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING DO PORTO**

UNIDADE ORGÂNICA: **INSTITUTO PORTUGUÊS DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING DO PORTO**

NÚMERO PROCESSO: **NCE/25/2500090**

GRAU: **MESTRE**

DECISÃO: **NÃO ACREDITAR**

DATA PUBLICAÇÃO: **2025-12-02**

DECISÃO DO CA

DECISÃO:

Não acreditar

FUNDAMENTAÇÃO EM PT:

O Conselho de Administração decide não acreditar o ciclo de estudos, em concordância com a recomendação e a fundamentação da Comissão de Avaliação Externa. - O plano curricular do ciclo de estudos proposto evidencia uma articulação deficiente entre os dois domínios científicos estruturantes – “Marketing Analítico” e “Ciência de Dados” –, não devidamente fundamentada nem refletida nos objetivos de aprendizagem e no plano de estudos. A formulação dos objetivos gerais e de aprendizagem do ciclo de estudos revela-se excessivamente genérica e, consequentemente, de difícil operacionalização. O plano de estudos apresenta lacunas e sobreposições ao nível de conteúdos programáticos fundamentais nas áreas científicas do ciclo de estudos, bem como ausência de flexibilidade de percursos formativos mediante a oferta de unidades curriculares opcionais. Identificam-se, ainda, situações de desajustamento entre perfil científico de docentes e unidades curriculares atribuídas. As insuficiências identificadas ao nível do (i) âmbito e objetivos do ciclo de estudos, (ii) desenvolvimento curricular e (iii) especialização do corpo docente não permitem o cumprimento integral do disposto no Artigo 15.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto. - Verificam-se limitações substanciais na realização de atividades de investigação e desenvolvimento no domínio científico do ciclo de estudos—“Marketing Analítico”, no âmbito mais vasto de “Marketing e Publicidade”. A produção científica encontra-se concentrada num número reduzido de docentes e com fraca articulação com os domínios científicos do ciclo de estudos, configurando um incumprido o disposto na alínea c) do n.º 5 do Artigo 16.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto.

FUNDAMENTAÇÃO EM EN:

The Management Board has decided not to accredit the study programme, in accordance with the External Assessment Team's recommendation and reasons. - The curricular plan of the proposed study programme demonstrates a weak articulation between its two core scientific domains – ‘Analytical Marketing’ and ‘Data Science’ – which is neither duly substantiated nor reflected in the learning objectives and study plan. The formulation of the general objectives and learning objectives of the study programme is excessively generic and therefore difficult to operationalise. The study plan reveals both gaps and overlaps in essential programme content within the scientific areas of the study programme, as well as a lack of flexibility in pathways, namely due to the absence of optional course units. Moreover, there are mismatches between the scientific profile of teachers and curricular units assigned. The shortcomings identified in (i) the scope and objectives of the study cycle, (ii) the curricular development, and (iii) the specialisation of the teaching staff do not allow for full compliance with the provisions of Article 15 of Decree-Law No. 74/2006, of 24 March, as amended by Decree-Law No. 65/2018, of 16 August. - Significant limitations are observed in the implementation of research and development activities within the scientific domain of the study programme—‘Analytical Marketing’, within the broader field of ‘Marketing and Advertising’. Scientific production is concentrated in a small number of staff members and shows weak alignment with the scientific domains of the study programme, constituting non-compliance with the requirements set out in subparagraph (c) of paragraph 5 of Article 16 of Decree-Law No. 74/2006 of 24 March, as amended by Decree-Law No. 65/2018 of 16 August.