

CICLO DE ESTUDOS: GESTÃO DE MARKETING

INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR: IPAM - INSTITUTO PORTUGUÊS DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING DE LISBOA

UNIDADE ORGÂNICA: IPAM - INSTITUTO PORTUGUÊS DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING DE LISBOA

NÚMERO PROCESSO: ACEF/2324/0119522

GRAU: MESTRE

DECISÃO: ACREDITAR

DATA PUBLICAÇÃO: 2024-12-20

DECISÃO DO CA

DECISÃO:

Acreditar

DATA DE ACREDITAÇÃO:

2024-07-31

PERÍODO DE ACREDITAÇÃO:

6 anos

NÚMERO MÁXIMO DE ADMISSÕES:

60

TIPO DE ALTERAÇÕES AO CICLO DE ESTUDOS:

Com alterações ao ciclo de estudos

FUNDAMENTAÇÃO EM PT:

Este ciclo de estudos foi avaliado de acordo com o n.º 2 da Deliberação n.º 1342/2024 - Simplificação dos procedimentos de avaliação de ciclos de estudos em funcionamento. Estando verificados todos os requisitos legais, o Conselho de Administração decide acreditar o ciclo de estudos por 6 anos. A alteração da estrutura curricular e plano de estudos foi aceite.

FUNDAMENTAÇÃO EM EN:

This study programme has been assessed in accordance with paragraph 2 of Resolution No. 1342/2024 - Simplification of assessment procedures for study programmes in operation. Since all legal requirements have been met, the Management Board has decided to accredit the study programme for 6 years. The changes in the curricular structure and study plan have been accepted.