

CICLO DE ESTUDOS: **GESTÃO DE MARKETING**  
INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR: **IPAM - INSTITUTO PORTUGUÊS DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING DE LISBOA**  
UNIDADE ORGÂNICA: **IPAM - INSTITUTO PORTUGUÊS DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING DE LISBOA**  
NÚMERO PROCESSO: **ACEF/2324/0119522**  
GRAU: **MESTRE**  
DECISÃO: **ACREDITAR**  
DATA PUBLICAÇÃO: **2024-12-20**

## DECISÃO DO CA

**DECISÃO:**  
Acreditar

**DATA DE ACREDITAÇÃO:**  
2024-07-31

**PERÍODO DE ACREDITAÇÃO:**  
6 anos

**NÚMERO MÁXIMO DE ADMISSÕES:**  
60

**TIPO DE ALTERAÇÕES AO CICLO DE ESTUDOS:**  
Com alterações ao ciclo de estudos

**FUNDAMENTAÇÃO EM PT:**  
Este ciclo de estudos foi avaliado de acordo com o n.º 2 da Deliberação n.º 1342/2024 - Simplificação dos procedimentos de avaliação de ciclos de estudos em funcionamento. Estando verificados todos os requisitos legais, o Conselho de Administração decide acreditar o ciclo de estudos por 6 anos. A alteração da estrutura curricular e plano de estudos foi aceite.

**FUNDAMENTAÇÃO EM EN:**  
This study programme has been assessed in accordance with paragraph 2 of Resolution No. 1342/2024 - Simplification of assessment procedures for study programmes in operation. Since all legal requirements have been met, the Management Board has decided to accredit the study programme for 6 years. The changes in the curricular structure and study plan have been accepted.