

CICLO DE ESTUDOS: **MARKETING**
INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR: **UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA**
UNIDADE ORGÂNICA: **FACULDADE DE ECONOMIA E GESTÃO (UCP)**
NÚMERO PROCESSO: **ACEF/2425/0115007**
GRAU: **MESTRE**
DECISÃO: **ACREDITAR**
DATA PUBLICAÇÃO: **2025-03-11**

DECISÃO DO CA

DECISÃO:
Acreditar

DATA DE ACREDITAÇÃO:
2025-07-31

PERÍODO DE ACREDITAÇÃO:
6 anos

NÚMERO MÁXIMO DE ADMISSÕES:
50

TIPO DE ALTERAÇÕES AO CICLO DE ESTUDOS:
Alteração do número máximo de admissões

FUNDAMENTAÇÃO EM PT:
Este ciclo de estudos foi avaliado de acordo com o n.º 2 da Deliberação n.º 1342/2024 - Simplificação dos procedimentos de avaliação de ciclos de estudos em funcionamento. Estando verificados todos os requisitos legais, o Conselho de Administração decide acreditar o ciclo de estudos por 6 anos. O NIMA aprovado foi de 50.

FUNDAMENTAÇÃO EM EN:
This study programme has been assessed in accordance with paragraph 2 of Resolution No. 1342/2024 - Simplification of assessment procedures for study programmes in operation. Since all legal requirements have been met, the Management Board has decided to accredit the study programme for 6 years. The approved NIMA (maximum number of admissions) is 50.