

Beschluss des Akkreditierungsrates

Antrag: 10 010 218
Studiengang: Digital- und Medienmanagement, Executive MBA (EMBA)
Hochschule: Universität Hamburg
Studienort/e: Hamburg
Akkreditierungsfrist: 01.10.2020 - 30.09.2028

Entscheidung

Die Akkreditierung wurde unter folgender Auflage/folgenden Auflagen erteilt:

Auflage 1: Die Hochschule muss sicherstellen, dass der studentische Workload kontinuierlich modulbezogen durch geeignete Befragungsinstrumente erhoben wird (§14 StudakkVO i.V.m. § 12 Abs. 5 Satz 3).

Der Akkreditierungsrat hat dazu folgenden Beschluss getroffen:

Die Auflage ist erfüllt.

Begründung

Die Hochschule hat fristgerecht Unterlagen gemäß § 27 Abs. 3 der Musterrechtsverordnung bzw. der entsprechenden Regelung in der Landesrechtsverordnung zum Nachweis der Aufлагenerfüllung eingereicht.

Die Hochschule hat eine "Übersicht der Entwicklung, Durchführung und Auswertung von Befragungen und Feedback-Gesprächen in den Studiengängen Digital- und Medienmanagement (MBA und EMBA) " vorgelegt, die als Anlagen den „Fragebogen der Lehrveranstaltungsevaluationen“ sowie „Leitfragen für Feedbackgespräche“ enthält. Demnach stellt die Hochschule sicher, dass der studentische Workload kontinuierlich durch geeignete Befragungsinstrumente erhoben wird.

Die Auflage ist somit erfüllt.

