



Agence pour l'Évaluation de
la Qualité de l'Enseignement Supérieur

Eric RUGRAFF
Olivier HALKIN
Laurent LEDUC
Nicolas RAVENEL

RAPPORT D'ÉVALUATION

Cluster Business et Coopération

Bachelier Commerce extérieur
IEPSCF-ESA

Institut d'enseignement de promotion sociale de la Communauté française de Namur (IEPSCF Namur Cadets) en co-diplomation avec l'École Supérieure des Affaires (ESA)

22 décembre 2021

Table des matières

Business et Coopération : IEPSCF Namur Cadets-Ecole supérieure des Affaires.....	3
Contexte de l'évaluation	3
Synthèse.....	4
Présentation de l'établissement et du programme évalué	6
Critère 1 : L'établissement/l'entité a formulé, met en œuvre et actualise une politique pour soutenir la qualité de ses programmes.....	8
Dimension 1.1 : Politique de gouvernance de l'établissement	8
Dimension 1.2 : Gestion de la qualité aux niveaux de l'établissement, de l'entité et du programme	9
Dimension 1.3 : Élaboration, pilotage et révision périodique du programme	9
Dimension 1.4 : Information et communication interne.....	10
Critère 2 : L'établissement/l'entité a développé et met en œuvre une politique pour assurer la pertinence de son programme.....	13
Dimension 2.1 : Appréciation de la pertinence du programme	13
Dimension 2.2 : Information et communication externe.....	14
Critère 3 : L'établissement/l'entité a développé et met en œuvre une politique pour assurer la cohérence interne de son programme.....	16
Dimension 3.1 : Acquis d'apprentissage du programme	16
Dimension 3.2 : Contenus, dispositifs et activités d'apprentissage qui permettent d'atteindre les acquis visés.....	16
Dimension 3.3 : Agencement global du programme et temps prévu pour l'atteinte des acquis d'apprentissage visés.....	17
Dimension 3.4 : Évaluation du niveau d'atteinte des acquis d'apprentissage visés	17
Critère 4 : L'établissement/l'entité a développé et met en œuvre une politique pour assurer l'efficacité et l'équité de son programme	20
Dimension 4.1 : Ressources humaines (affectation, recrutement, formation continuée) ...	20
Dimension 4.2 : Ressources matérielles (matériaux pédagogiques, locaux, bibliothèques, plateformes TIC)	20
Dimension 4.3 : Équité en termes d'accueil, de suivi et de soutien des étudiants	21
Dimension 4.4 : Analyse des données nécessaires au pilotage du programme.....	21
Critère 5 : L'établissement/l'entité a établi l'analyse de son programme et construit un plan d'action visant son amélioration continue	23
Dimension 5.1 : Méthodologie de l'autoévaluation	23
Dimension 5.2 : Analyse SWOT	23
Dimension 5.3 : Plan d'action et suivi	23
Conclusions	25
Droit de réponse de l'établissement.....	26

Business et Coopération : IEPSCF Namur Cadets-École supérieure des Affaires

Contexte de l'évaluation

L'Agence pour l'évaluation de la qualité de l'enseignement supérieur (AEQES) a procédé en 2020-2021 à l'évaluation du programme de bachelier en commerce extérieur. Dans ce cadre, les experts mandatés par l'AEQES ont procédé à l'évaluation via visioconférence (période Covid-19) les 31 mars et 1^{er} avril à l'Institut d'enseignement de promotion sociale de la Communauté française de Namur en codiplomation avec l'École supérieure des affaires de Namur, accompagnés par un membre de la Cellule exécutive.

Le comité des experts a élaboré le présent rapport sur la base du dossier d'autoévaluation rédigé par les établissements et de la visite d'évaluation (observations, consultation de documents et entretiens). Au cours de la visioconférence, les experts ont rencontré six représentants des autorités académiques, onze membres du personnel, six étudiants, trois diplômés et deux représentants du monde professionnel.

Après avoir présenté les établissements et les principales conclusions de cette évaluation externe, le rapport revient plus en détail sur les constats, analyses et recommandations relatifs aux cinq critères du référentiel d'évaluation AEQES :

- 1 la gouvernance et la politique qualité
- 2 la pertinence du programme
- 3 la cohérence interne du programme
- 4 l'efficacité et l'équité du programme
- 5 la réflexivité et l'amélioration continue

Le rapport se clôture sur la conclusion de l'évaluation et se complète du droit de réponse formulé par les établissements.

L'objectif de ce rapport est de fournir aux établissements des informations qui leur permettront d'améliorer la qualité de leur programme. Il vise en outre à informer la société au sens large de la manière dont les établissements mettent en œuvre leurs missions.

Composition du comité¹

- Eric Rugraff, expert pair et président du comité
- Olivier Halkin, expert étudiant
- Laurent Leduc, expert de l'éducation
- Nicolas Ravenel, expert de la profession

¹ Un bref résumé du *curriculum vitae* des experts est publié sur le site internet de l'AEQES : http://aeqes.be/experts_comites.cfm.

FORCES PRINCIPALES

- Enseignement modulaire et capitalisable
- Possibilité d'accéder aux études sans être en possession du CESS, moyennant un test d'admission
- Formation utile pour le monde de l'entreprise.
- Participation aux cours d'experts issus du monde professionnel.
- Codiplomation fonctionnant bien dans l'ensemble
- Plateforme commune, *Smartschool*, utilisée par les deux établissements
- Coordinatrice de section impliquée dans la formation
- Bonne circulation de l'information en interne

FAIBLESSES PRINCIPALES

- Faible participation des étudiants à la gouvernance des établissements et de la formation
- Faible participation des entreprises à la gouvernance des établissements et de la formation
- Absence de données chiffrées sur les caractéristiques du tissu économique local
- Connaissances limitées des étudiants du bachelier sur les métiers visés à la sortie du bachelier
- Absence d'approches transversales (hors épreuves intégrées-EI)

OPPORTUNITÉS

- Révision prévue à la rentrée 2021 du dossier pédagogique du bachelier en Commerce extérieur (remplacement par *International business*)
- Seul bachelier en Commerce extérieur sur la région de Namur
- Établissements font partie du pôle académique de Namur

MENACES

- Faiblesse du nombre de diplômés
- Taux d'abandon élevé
- Liens limités avec le milieu socio-économique local
- Manque de visibilité de la section Commerce extérieur

RECOMMANDATIONS PRINCIPALES

- 1 Contacter les diplômés des cinq dernières années, les interroger sur la formation et leur proposer de participer à la gouvernance du programme de bachelier Commerce extérieur.
- 2 Collecter des données quantitatives sur le tissu économique dans la région de Namur pour mieux informer les étudiants sur les débouchés de la formation et adapter la formation, notamment à travers les 20 % d'autonomie, aux caractéristiques du tissu économique local.
- 3 Organiser la collecte de données avec les entreprises prenant des stagiaires et participant à l'EI. Puis engager un partenariat avec deux ou trois entreprises intéressées par une collaboration multi-dimensionnelle sur la formation du bachelier Commerce extérieur-*International business*.
- 4 Saisir l'opportunité du passage au nouveau bachelier *International business* pour envisager de lancer une opération de communication auprès des futurs étudiants et des entreprises actives à l'international afin d'accroître la visibilité du bachelier.
- 5 Déterminer deux ou trois indicateurs clés pour l'année académique à venir et les suivre sur une base semestrielle ou annuelle pour piloter au plus près le passage au nouveau bachelier *International business*.
- 6 Utiliser ces indicateurs pour mieux comprendre les raisons du faible taux de diplomation, et notamment différencier les étudiants ayant réellement abandonné, de ceux qui sont démotivés par la durée excessive de leurs études, et de ceux qui suivent la formation à la recherche des compétences liées à quelques UE sans réelle intention de réaliser la totalité du cursus et notamment l'EI. Une fois les étudiants en difficulté repérés, il conviendrait de mobiliser la cellule pédagogique et d'engager un suivi personnalisé, ou au minimum par groupes réduits d'étudiants présentant les mêmes types de difficultés.
- 7 Créer rapidement une matrice [UE-compétences] afin d'anticiper le passage au bachelier en *International business*. La mise en place d'un projet transversal partant d'une étude de cas d'entreprise associant plusieurs UE pourrait permettre aux enseignants de s'approprier la démarche en termes de compétences.

Présentation de l'établissement et du programme évalué

L'École Supérieure des Affaires (ESA) est un établissement d'enseignement de promotion sociale situé à Namur. Son pouvoir organisateur est l'asbl CBC Namur-Luxembourg – Formation et Enseignement dont les membres effectifs sont désignés par la SR – Chambre belge des experts-comptables et comptables Namur-Luxembourg, affilié à la Fédération des établissements libres subventionnés indépendants (FELSI).

Outre le bachelier en Commerce extérieur co-organisé avec l'IEPSCF Namur Cadets, l'ESA offre des bacheliers en Comptabilité, en Droit, en Informatique de gestion, en Marketing et en Relations Publiques. L'ESA propose également des bacheliers en co-organisation et/ou en co-diplomation en Management du tourisme et des loisirs (avec l'I.L.Fo.P), en Sciences administratives et gestion publique (avec l'IPFS), en Vente (avec l'EICVN), et un certificat en e-Tourisme et Marketing Digital (avec l'UNamur, le FOREM, l'HEPN et l'HEAJ).

L'Institut d'enseignement de promotion sociale de la Communauté française de Namur Cadets (IEPSCF Namur Cadets) est un établissement qui appartient au réseau organisé par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Son pouvoir organisateur est le réseau Wallonie-Bruxelles Enseignement.

Le site des « Cadets » accueille plusieurs établissements scolaires : ITCF Henri Maus (secondaire) – ITFC Félicien Rops (secondaire) – H.E. Albert Jacquard (supérieur) – IEPSCF Namur Cadets (promotion sociale).

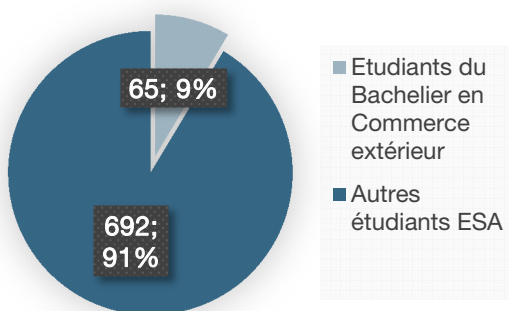
Outre 5 bacheliers (commerce extérieur, construction, électromécanique, gestion des ressources humaines et informatique), un graduat en Géomètre-expert immobilier et un BES (brevet d'enseignement supérieur) en Webdeveloper, l'IEPSCF Namur organise de l'enseignement secondaire inférieur et supérieur, des unités de langues, des unités d'informatique, de gestion, ainsi que le certificat d'aptitude pédagogique.

L'IEPSCF de Namur et l'ESA organisent le bachelier en Commerce Extérieur en codiplomation en horaires décalés depuis 2011.

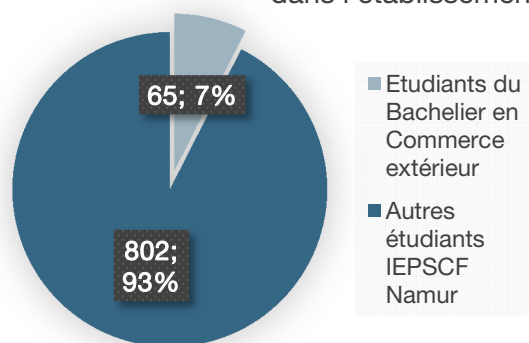
En 2018-2019, 65 étudiants étaient inscrits au bachelier en Commerce extérieur pour les deux établissements. Ces 65 étudiants représentent 9 % de la population étudiante de l'ESA dans l'enseignement supérieur (soit 692 étudiants) et 7% du total des étudiants inscrits à l'IEPSCF Namur Cadets dans l'enseignement supérieur (soit 802 étudiants). Ces 65 inscrits représentent, par ailleurs, 2 % des étudiants inscrits à ce même bachelier sur un total de 2747 étudiants pour l'ensemble de la Fédération Wallonie-Bruxelles².

² Source : DAE des établissements et base de données SATURNE, année de référence 2018-2019. Le graphique « Les étudiants du bachelier en Commerce extérieur en FWB » fait la distinction entre les établissements dispensés d'évaluation dans le cadre de la phase pilote de l'AEQES et les établissements évalués en 2020-2021.

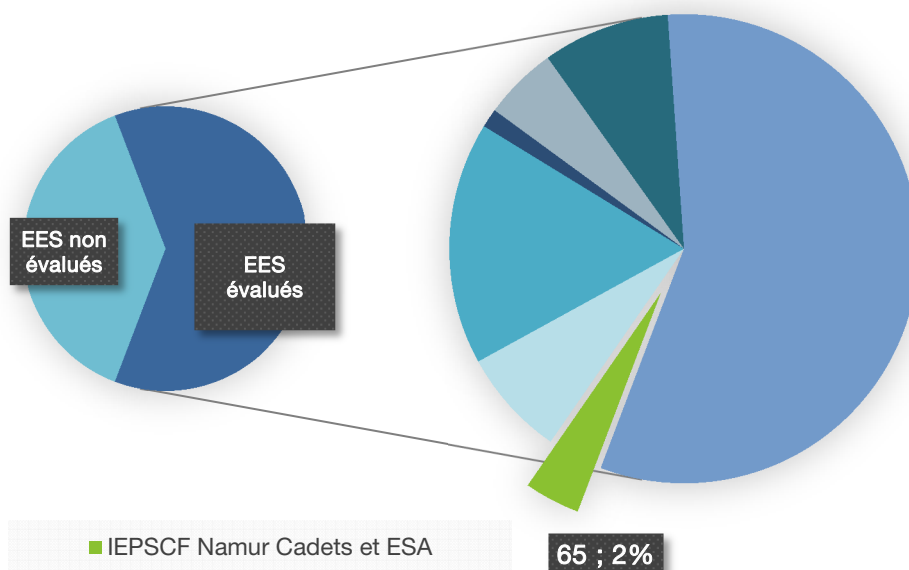
Les étudiants du bachelier en Commerce extérieur dans l'établissement



Les étudiants du bachelier en Commerce extérieur dans l'établissement



Les étudiants du bachelier en Commerce extérieur en FWB



Critère 1 : L'établissement/l'entité a formulé, met en œuvre et actualise une politique pour soutenir la qualité de ses programmes

CONSTATS ET ANALYSES

Dimension 1.1 : Politique de gouvernance de l'établissement

- 1 Les objectifs et les missions d'établissement respectent ceux définis dans le décret de l'enseignement de promotion sociale du 16 avril 1991 et ceux définis dans le décret Paysage du 7 novembre 2013.
- 2 Le plan stratégique de l'IEPSCF Namur-Cadets a été établi pour 2018-2023, tandis que celui de l'ESA n'en est encore qu'à sa phase initiale.

Droit de réponse de l'établissement

- 3 L'IEPSCF Namur-Cadets et l'ESA sont dotés de systèmes organisés de gouvernance des établissements. Les attributions des différents acteurs ont été précisées (par exemple, les « missions générales du coordinateur de section ») et ventilées de la direction générale jusqu'à la section de Commerce extérieur, et cela pour les deux établissements. Certaines fonctions transversales, comme la cellule d'accompagnement pédagogique (IEPSCF Namur-Cadets et ESA) et d'enseignement inclusif (ESA), doivent permettre de renforcer l'application de la politique de gouvernance.
- 4 L'ESA et l'IEPSCF Namur-Cadets ont une vision stratégique commune au service de la codiplomation. Elle se traduit notamment par la nomination d'une coordinatrice de section unique pour les deux établissements et par une répartition de l'organisation des stages entre les deux établissements.
- 5 L'appartenance des établissements à deux réseaux différents (FELSI et WBE) ne nuit pas à la bonne gouvernance de la codiplomation.
- 6 La participation des étudiants et du monde professionnel à la gouvernance des établissements demeure limitée, et cela malgré la désignation d'un délégué de classe. Les délégués sont invités à participer, sur une base volontaire, aux réunions de coordination de section, mais pas à des instances intervenant dans la gouvernance de l'établissement. Cependant, les délégués ne participent pas aux réunions de coordination de section comme le confirment l'analyse SWOT du DAE et les entretiens menés par le comité. Quant au monde professionnel, il interagit avec les établissements dans le cadre des stages et de l'épreuve intégrée (EI), mais il n'est pas directement partie prenante aux réunions participant à la gouvernance de l'établissement ou à la gestion de la qualité (dimension 1.2).

Dimension 1.2 : Gestion de la qualité aux niveaux de l'établissement, de l'entité et du programme

- 7 Les deux établissements sont bénéficiaires d'un dispositif Qualité dans le cadre d'une circulaire annuelle de la FWB. Cela se traduit par la présence de coordinatrices qualité dans chaque établissement à raison d'un quart temps chacune. La présence d'une cellule qualité à l'IEPSCF Namur-Cadets depuis 2009 et à l'ESA depuis 2010 permet aux deux établissements de bénéficier d'une expérience dans la gestion de la qualité, et cela d'autant plus que les coordonatrices sont en charge de la qualité depuis septembre 2019 pour l'ESA et 2013 pour Namur-Cadets. La démarche s'appuie par ailleurs sur la présence d'agents qualité FELSI et WBE qui leur offrent un appui et les ont épaulées dans la rédaction du DAE. De plus, les deux coordinatrices qualité ont pu bénéficier de formations proposées par le réseau. Le fait que ces dernières cumulent plusieurs activités (l'une d'elle est à la fois coordinatrice qualité, conseillère pédagogique, référente inclusion et enseignante) ne nuit pas à la gestion de la qualité. Bien au contraire, ces fonctions se renforcent mutuellement pour instruire d'éventuelles améliorations ou régulations des formations.
- 8 La cellule qualité de l'IEPSCF Namur-Cadets se réunit une fois par an et veille à communiquer ses PV à l'ensemble des parties prenantes, ce qui permet de rendre visible la démarche qualité auprès des acteurs.
- 9 La coordinatrice qualité de l'ESA veille à ce que la démarche qualité ne se borne pas aux évaluations externes, mais qu'une réelle culture qualité soit implantée dans l'établissement. Les coordinatrices veillent à fournir aux établissements des outils et méthodes à cette fin.
- 10 La participation des étudiants et du monde professionnel à la gouvernance des établissements est limitée et impacte la gestion de la qualité (voir dimension 1.1).

Dimension 1.3 : Élaboration, pilotage et révision périodique du programme

- 11 Le directeur de l'IEPSCF Namur-Cadets et un chargé de cours de l'ESA participent au Groupe de travail de révision du dossier pédagogique du cursus de bachelier Commerce extérieur, renommé bachelier en *International business*. Cette participation permet aux établissements d'anticiper les changements issus de cette transformation, et notamment de réfléchir à la coexistence des deux dossiers pédagogiques des bacheliers lorsque le bloc 1 d'*International business* sera mis en place.
- 12 Le milieu professionnel est associé de manière informelle, via les stages et l'épreuve intégrée (EI), à l'élaboration, au pilotage et à la révision périodique du programme. Des représentants du monde socio-économique sont également invités par le Conseil général au groupe de travail sur la révision des programmes. L'absence d'un outil ou d'une modalité de structuration des informations échangées lors des rencontres avec le milieu socio-professionnel à l'occasion du stage et de l'EI par les deux chargés de cours responsables de stage et le responsable de l'EI limite les possibilités de

remonter ces données vers la coordinatrice de section et les intervenants du bachelier Commerce extérieur, et donc de renforcer le pilotage de la formation.

- 13 Les étudiants actuels et anciens étudiants sont très peu associés de manière formelle (hormis via leur participation aux évaluations des enseignements par les étudiants (EEE)) à l'élaboration, au pilotage et à la révision périodique du programme. Les échanges informels entre chargés de cours et étudiants et entre la coordinatrice de section et les étudiants sont certes riches d'informations, mais n'offrent que peu de garantie d'une forme de prise en compte dans l'organisation de la formation.
- 14 A l'IEPSCF Namur-Cadets, selon une logique d'échelonnement et de « tournante » les EEE ciblent trois UE chaque année. Les questionnaires inspirés par la boîte à outils du conseil général de l'EPS ciblent divers aspects essentiels des dispositifs pédagogiques des UE (alignement pédagogique, contenus, évaluation, etc.) et sont administrés à distance. Les résultats sont communiqués au chargé de cours à qui il est demandé de produire un plan d'action en cas de problème détecté dans les évaluations. À l'ESA, suivant un questionnaire qui investigate également de multiples dimensions pédagogiques, l'EEE est surtout axée sur les nouvelles UE et les nouveaux chargés de cours (à titre d'exemple, quatre UE du bachelier Commerce extérieur ont été évaluées en 2019-2020), et doit encore se doter d'une procédure de retours sur la collecte de données tant vers les étudiants que vers les enseignants concernés dans une perspective de régulation de la qualité des enseignements. Dans les deux établissements, l'utilisation des résultats des EEE bute sur des taux de réponses limités et variables selon les UE.

Droit de réponse de l'établissement

- 15 En outre, certains chargés de cours soucieux de recueillir l'avis de leurs étudiants développent en parallèle des modalités personnelles d'évaluation écrites des enseignements (via questionnaires) ou orales (via *focus groups* ou discussions plus informelles) qui complètent les EEE des établissements, voire s'y substituent dans certains cas.

Dimension 1.4 : Information et communication interne

- 16 Une coordinatrice de section est au quotidien l'interface privilégiée entre l'administration et les étudiants. Les moments d'interactions entre les chargés de cours et avec la coordinatrice de section se trouvent cependant limités par l'absence dans les établissements de lieu physique de rencontre de type « salle des professeurs ».
- 17 Les deux établissements utilisent la plateforme électronique *Smartschool* pour faciliter la communication entre les trois parties prenantes : administrations, enseignants et étudiants. Une messagerie est associée à la plateforme et facilite les échanges.
- 18 Les deux établissements utilisent d'autres canaux (valves, transmission de l'information par les secrétariats, par les chargés de cours, par la coordinatrice de section) pour transmettre des informations aux étudiants. Comme le confirme un questionnaire étudiant mené auprès des bacheliers Commerce extérieur, environ trois quarts des étudiants considèrent que les différentes procédures de diffusion de l'information sont efficaces.

- 19 Chacun des deux établissements a une secrétaire référente pour le bachelier Commerce extérieur. Les secrétariats sont ouverts en journée et en soirée. Une coopération entre les deux secrétariats s'est mise en place. A titre d'exemple, les secrétariats s'envoient les certificats de réussite des UE des étudiants afin qu'ils puissent s'inscrire dans les UE avec prérequis. Les entretiens menés lors de la visite du comité mettent en lumière une relative satisfaction des étudiants en termes d'information et de communication interne. L'efficacité du travail de secrétariat est attestée par l'enquête de satisfaction menée auprès des étudiants.
- 20 Chacun des deux établissements organise une journée d'accueil commune des nouveaux étudiants au cours de laquelle sont transmises des informations sur la formation, les conditions de réussite et les services proposés (coaching, inclusion). Des événements ponctuels sont organisés pour faciliter l'intégration des nouveaux enseignants.

RECOMMANDATIONS

- 1 Continuer à l'ESA le travail sur la vision stratégique et le finaliser au cours de l'année 2021.
- 2 Organiser un plan d'échelonnement des EEE de l'ESA qui pourrait s'inspirer de celui qui a été mis en place à l'IEPSCF Namur-Cadets. Veiller à ce que les modalités définies soient d'application pour l'ensemble des chargés de cours, y compris pour ceux qui souhaiteraient les compléter par des prises d'informations et évaluations additionnelles et moins formalisées. Afin d'augmenter le taux de réponse des étudiants, il conviendrait en outre, de conditionner des prestations pédagogiques (le rendu de notes par exemple) au fait que l'étudiant ait réalisé l'évaluation.
- 3 Lancer un travail de collecte d'informations sur le parcours universitaire et professionnel des anciens. Dans le cadre de ce travail, prendre contact avec deux ou trois anciens prêts à s'engager, ne serait-ce que modestement, dans la vie du bachelier Commerce extérieur. Ces contacts permettraient de nourrir la réflexion des établissements sur le pilotage de la formation à des moments cruciaux, tels que la révision du programme.
- 4 Renforcer la communication avec le/les délégué(s) en les associant plus systématiquement aux réunions concernant la vie de la section et des établissements. Réfléchir à une manière de valoriser l'engagement institutionnel des délégués.
- 5 Développer un partenariat avec deux ou trois entreprises qui prennent régulièrement des étudiants en stages et/ou dont les responsables participent de manière récurrente à l'EI. Ces salariés d'entreprises pourraient être associés à la gouvernance de l'établissement et au pilotage du bachelier Commerce extérieur.
- 6 Envisager d'accroître les périodes dévolues à la gestion de la qualité dans les deux établissements (actuellement un quart temps) pour permettre de déployer encore davantage la démarche qualité.
- 7 Communiquer auprès des étudiants sur l'application *Smartschool*: une présentation sommaire sur le sujet trouverait toute sa place lors de la journée d'accueil, ou mettre à disposition le contact de la personne support pour les étudiants qui ne pourraient pas assister à l'accueil.
- 8 Pour pallier l'absence dans les établissements de lieu physique de rencontre de type « salle des professeurs », organiser une à deux rencontres en distanciel par année

associant l'ensemble des intervenants du bachelier Commerce extérieur. Prévoir également, en complément et dans une visée de dynamique d'équipe, quelques rencontres en présentiel.

- 9 Poursuivre l'échange de bonnes pratiques entre les deux établissements en termes de démarche qualité et considérer la codiplomation comme une opportunité pour favoriser ces échanges inter-établissements, notamment au niveau Qualité.

Critère 2 : L'établissement/l'entité a développé et met en œuvre une politique pour assurer la pertinence de son programme

CONSTATS ET ANALYSES

Dimension 2.1 : Appréciation de la pertinence du programme

- 1 Le programme présenté dans le dossier d'autoévaluation semble relativement complet. Il comprend à la fois des unités d'enseignement focalisées sur la connaissance de l'environnement international, la maîtrise des techniques du commerce international et le management/négociation dans un environnement international (la section comporte 25 UE dont six UE de langues, auxquelles s'ajoutent trois stages et l'EI). À partir de 2021, avec la refonte du dossier pédagogique, le bachelier prendra le nouveau nom d'*International business*. Cette nouvelle dénomination permettra de faire évoluer le bachelier en considération des évolutions à l'international en cours, telles que le développement de l'e-commerce, de l'économie équitable et circulaire et de l'importance croissante des langues.
- 2 La présence d'experts dans le bachelier Commerce extérieur contribue à enrichir la formation par le fait qu'ils soient actifs sur le terrain et qu'ils utilisent les techniques du commerce international actualisées.
- 3 Intégrés au Pôle Académique de Namur, les deux établissements collaborent à des projets innovants et fédérateurs, dont la convention REBOND dans laquelle l'IEPSCF apparait particulièrement impliqué.
- 4 Le milieu professionnel contribue principalement à la formation via : la participation des experts aux cours du bachelier Commerce extérieur ; les interactions entre les deux responsables de stages et les tuteurs en entreprise ; la participation de professionnels à l'épreuve intégrée. Toutefois, en dehors du carnet de stage rempli par le maître de stage au moment des stages, il n'y a pas de structuration ou de formalisation des feedbacks émanant des entreprises qui permette de soutenir la pertinence du programme et d'adapter la formation aux besoins du tissu socio-économique local (qui pourrait se faire à travers les 20 % d'autonomie prévue par le dossier notamment).
- 5 Les deux établissements ont développé des relations avec leur environnement socio-économique, comme en atteste le DAE. Toutefois, les partenaires proviennent quasi-exclusivement des institutions publiques et du monde associatif, et non des entreprises ou des associations professionnelles du monde de l'industrie ou des services actifs à l'international.
- 6 L'exploitation des 20 % d'autonomie prévue par le dossier pédagogique est laissée à la discrétion des enseignants : elle ne fait pas l'objet d'une réflexion générale en amont qui prendrait en compte les spécificités du tissu socio-économique de la région de Namur, tant en termes de taille des entreprises, de secteurs industriels dominants ou

encore de particularité des opérations des entreprises à l'international et de leur stratégie d'internationalisation. Par ailleurs, comme le montre l'enquête menée auprès des chargés d'enseignements, près des trois quarts d'entre eux utilisent la part d'autonomie à la seule fin de couvrir le programme.

- 7 Un bachelier Commerce extérieur débouche sur une large palette d'emplois, d'activités et de secteurs. La présence d'experts issus du monde socio-économique permet aux étudiants d'avoir un aperçu des secteurs, entreprises et activités visés par un bachelier de type Commerce extérieur. Toutefois, les étudiants manquent de visibilité globale sur les débouchés de leur bachelier et ne connaissent pas bien les spécificités du commerce international dans la région de Namur.
- 8 Aucune veille scientifique n'est organisée. Une veille technique existe, mais elle est à l'initiative seule des enseignants. L'absence de réelle incitation et de coordination de la veille par les établissements fait naître le risque que certains chargés de cours n'en fassent pas et n'actualisent pas régulièrement leur enseignement. Cela pourrait être d'autant plus préjudiciable à la pertinence et l'actualisation du programme, qu'en matière de commerce international les pratiques évoluent régulièrement (ex. adoption des nouveaux incoterms en 2020).
- 9 Le néerlandais et l'anglais n'interviennent ni dans la rédaction du rapport de stage et de l'EI ni de la soutenance orale de l'EI. Or, la maîtrise des langues, tant à l'oral qu'à l'écrit est fondamentale dans une formation orientée vers l'international, pour des futurs salariés amenés à travailler avec des pays anglophones et des espaces néerlandophones.

Dimension 2.2 : Information et communication externe

- 10 L'IEPSCF Namur-Cadets et l'ESA communiquent individuellement et ensemble via leurs sites internet et, plus proactivement, via les réseaux sociaux. Ils ont créé en outre une plaquette commune qui a été diffusée en 2021. L'enquête de satisfaction montre qu'internet est devenu le principal canal de recherche d'informations des étudiants.
- 11 La formation de bachelier Commerce extérieur est la seule existant en cours du soir sur la région de Namur. Il semble cependant que cet avantage compétitif soit insuffisamment valorisé dans la communication externe, de sorte que la notoriété du bachelier Commerce extérieur demeure faible, comme en atteste l'analyse SWOT du DAE.

RECOMMANDATIONS

- 1 Organiser des rencontres avec des entreprises de la région de Namur pour enrichir la visibilité des étudiants sur le monde professionnel et les débouchés du bachelier. Les rencontres pourraient prendre la forme de visites d'entreprises, de mises en lumière de *success stories* d'anciens diplômés, etc. Le développement des rencontres avec le monde professionnel permettrait aux étudiants d'avoir une meilleure visibilité des débouchés de leur programme, ainsi que de développer leur réseau professionnel dans une perspective de stage, d'EI, voire d'emploi à l'issue de leur formation.
- 2 Organiser dans un premier temps, sous la houlette de la coordinatrice de section et en coordination avec les directions des établissements, une collecte et une synthèse d'informations sur les spécificités du tissu socio-économique de la région de Namur ; puis transmettre les résultats de l'étude aux enseignants pour qu'ils en tiennent compte dans la manière de faire usage de leur 20 % d'autonomie.
- 3 Envisager dans un deuxième temps (sur l'année universitaire 2021/2022) un travail transversal de type jeu d'entreprise ou étude de cas d'entreprise auquel contribueraient deux à trois UE. Ce travail transversal pourrait partir d'une entreprise, d'un secteur ou d'une situation spécifique du tissu économique local. Un travail réalisé en outre sur une problématique d'internationalisation d'une entreprise de la région permettrait d'associer cette dernière au travail des étudiants et de tisser des liens privilégiés avec elle, notamment dans la perspective de solliciter sur les questions de gouvernance de la formation et du programme.
- 4 Poursuivre le travail de mutualisation entrepris par les deux établissements sur la communication externe et engager des démarches communes pour le bachelier Commerce extérieur, telles que la participation avec un stand commun à des manifestations dirigées vers les étudiants ou les entreprises par exemple. Insister davantage sur le monopole du bachelier Commerce extérieur sur la région de Namur.
- 5 Profiter de l'appartenance au Pôle Académique de Namur pour sensibiliser les chargés de cours à l'alimentation par la recherche de l'actualisation des programmes. La coordinatrice de la section Commerce extérieur pourrait solliciter un ou deux doctorants travaillant sur les questions internationales afin qu'ils présentent leur travail dans le cadre de conférences (en présentiel ou en distanciel).
- 6 Inciter les chargés de cours maîtrisant le néerlandais et l'anglais à développer à l'intérieur de leur(s) cours des activités qui mobilisent l'usage des langues : utilisation dans les différents cours de supports (ex. textes, graphiques, etc.) en langue étrangère, définition de projets dont le travail ou une partie du travail (ex. présentation d'une synthèse à l'oral) se ferait dans une langue étrangère, etc.
- 7 Formaliser et centraliser les retours du monde de l'entreprise au moment des stages et de l'EI afin de soutenir une politique de formation adaptée aux besoins du marché de l'emploi visé par la formation.

Critère 3 : L'établissement/l'entité a développé et met en œuvre une politique pour assurer la cohérence interne de son programme

CONSTATS ET ANALYSES

Dimension 3.1 : Acquis d'apprentissage du programme

- 1 Les fiches pédagogiques (ou fiches UE) sont standardisées par rubriques suivant une mouture couvrant les dimensions essentielles de planification pédagogique des cours, dont la définition des Acquis d'Apprentissage (AA). Elles sont à disposition des étudiants sur *Smartschool* et présentées en début de chaque UE par les chargés de cours.
- 2 Les deux institutions n'ont pas établi, dans le cadre de cette codiplomation, de matrice croisant l'ensemble des compétences visées et des Unités d'Enseignement pour en vérifier l'adéquation et la cohérence dans une perspective d'approche-programme.
- 3 Le programme est organisé selon une logique centrée sur les « contenus » (UE par UE), non suivant une approche décloisonnée axée sur le développement de « compétences ». L'absence de projets transversaux pilotés (hors EI) ne favorise pas ce développement de compétences inter-UE des étudiants. De facto, ces derniers peinent parfois à percevoir la complémentarité entre UE et soulignent l'absence de coordination entre UE et entre enseignants.

Dimension 3.2 : Contenus, dispositifs et activités d'apprentissage qui permettent d'atteindre les acquis visés

- 4 Les pratiques pédagogiques sont variées et bénéficient de la coprésence de chargés de cours permanents et d'experts. L'enquête auprès des étudiants montre que près des trois quarts des étudiants sont satisfaits de la coexistence de pratiques plurielles. De manière générale, les retours des répondants sur les contenus abordés, les méthodes et supports pédagogiques apparaissent très favorables.
- 5 Le programme comprend six UE de langues (anglais et deuxième langue). Les étudiants ont la possibilité de suivre des cours d'anglais en journée pour améliorer leur niveau et faciliter leur progression dans les UE. Le niveau de langues est évalué de plusieurs manières : à l'écrit, à l'oral et en conversation par trois enseignants différents. Ce test de placement permet aux étudiants de rejoindre le groupe correspondant à leur

niveau. Ils peuvent rejoindre après les deux premiers cours, le cas échéant, un groupe plus adapté à leur niveau réel.

- 6 Les stages 1 et 3 sont organisés par l'ESA, tandis que le stage 2 est organisé par l'IEPSCF Namur-Cadets. Une séance de présentation est organisée en début d'année de part et d'autre. Les étudiants peuvent consulter les attentes formulées à leur égard ainsi que les grilles d'évaluation critériées dans un syllabus disponible sur *Smartschool*. Les étudiants bénéficient d'un suivi organisé par le responsable de stage. Le responsable du stage 2 téléphone systématiquement au tuteur-entreprise et les responsables des trois stages se déplacent sur le lieu de stage en cas de problème.
- 7 L'ESA dispose d'une base de données d'entreprises envisageables, tandis qu'à l'IEPSCF Namur-Cadets le responsable des stages détient une liste de lieux de stage potentiels. En l'état, ces fichiers ne peuvent être consultés par les étudiants, et ne sont pas visibles sur *Smartschool*. Les étudiants trouvent essentiellement leurs lieux de stage par eux-mêmes, et ne connaissent pas l'existence de ces fichiers. Les difficultés rencontrées par certains étudiants à cet égard sont traitées au cas par cas par les responsables de stage.
- 8 Une séance d'information est organisée par la responsable de l'EI. La responsable de l'EI transmet également un rétroplanning aux étudiants pour les aider à planifier le travail. Un vade-mecum est disponible sur *Smartschool*, de même qu'une grille d'évaluation critériée. Les étudiants peuvent également y consulter des TFE des années précédentes. La responsable de l'EI valide les sujets et est disponible en cas de problème. Par contre, c'est aux étudiants de trouver un promoteur. Cette démarche peut s'avérer chronophage et complexe pour les étudiants, même volontaires.
- 9 La plateforme *Smartschool* était, avant le confinement, utilisée pour le dépôt de fichiers et la communication d'informations à visées administrative et organisationnelle. Depuis le confinement la plateforme est également utilisée comme medium pour dispenser des cours en ligne.

Dimension 3.3 : Agencement global du programme et temps prévu pour l'atteinte des acquis d'apprentissage visés

- 10 Le cursus peut être réalisé en trois ans et demi avec un principe de capitalisation des UE. Cependant, le fait que certains cours ne soient dispensés qu'une année sur deux rend l'atteinte de cet objectif difficile. *A contrario*, le fait que certains cours, à l'instar de l'anglais, soient dispensés en journée, facilite un avancement plus rapide dans le programme. En ce domaine, les étudiants ont également la possibilité de suivre certaines UE dans d'autres établissements.

Dimension 3.4 : Évaluation du niveau d'atteinte des acquis d'apprentissage visés

- 11 La réalisation de grilles d'évaluation critériées est généralisée pour chaque UE. À l'instar des fiches UE, celles-ci sont communiquées aux étudiants lors de la première séance. Ces grilles peuvent également être consultées sur *Smartschool*.
- 12 Au cours de ses trois stages, l'étudiant alimente un carnet de bord qui répertorie toutes ses activités de stagiaire. Ce carnet de bord est destiné à inclure les descriptions de tâches effectuées et à établir les liens avec les notions vues en cours et/ou la législation en vigueur. C'est un document pouvant s'avérer utile au moment de la rédaction du rapport de stage.
- 13 L'évaluation de l'épreuve intégrée se fait en deux temps. La partie écrite est évaluée par chaque membre du jury avant la défense orale du travail. La pondération suivante est appliquée : deux tiers pour les membres de l'établissement et un tiers pour les membres extérieurs. La même pondération s'applique (toujours sur une base individuelle) à l'issue de la prestation orale. Le calcul de la pondération est conforme aux articles 25 et 26 du RGE de l'ESA du 2 septembre 2015.

RECOMMANDATIONS

- 1 Poursuivre et finaliser le travail engagé par la coordinatrice de section consistant à répertorier les chargés de cours et experts prêts à encadrer des EI, ainsi que les enseignants qui accepteraient d'être personnes-ressources pour les EI. Le comité suggère de définir également les champs de compétences des différents enseignants. Cette liste pourrait être rendue disponible dès la rentrée prochaine sur *Smartschool*. Elle permettrait de rendre la recherche d'un promoteur plus efficace (pour l'étudiant et pour les enseignants).
- 2 Sensibiliser et former les enseignants à l'utilisation des fonctionnalités à visées pédagogiques de la plateforme *Smartschool*.
- 3 Rappeler aux étudiants qu'ils ont la possibilité de changer de niveau de langues au cours des deux premières séances, voire renforcer la flexibilité accordée aux étudiants en leur permettant d'assister aux deux premières séances du niveau supérieur.
- 4 S'assurer que les étudiants aient pris conscience de la bisannualité de certains cours et leur rappeler la possibilité de suivre le cours dans un autre établissement. L'IESCF Namur-Cadets et l'ESA pourraient engager un partenariat avec un ou deux établissements tiers assurant le cours non dispensé une année sur deux. Cela pourrait permettre aux étudiants de gagner du temps dans la recherche d'informations et la procédure d'inscription (tant dans sa dimension administrative que pédagogique).
- 5 S'inscrire dès à présent dans une logique d'élaboration d'une matrice UE-compétences afin d'anticiper le passage du bachelier à *l'International business*.
- 6 Nommer un chargé de mission « entreprise » (éventuellement sur plusieurs sections de bacheliers) qui serait responsable du développement de la base de données des lieux de stage possibles ainsi que d'un outil centralisant les offres de stages. Profiter du contact avec les entreprises au moment du stage et de l'EI pour engager une démarche de partenariat avec deux ou trois entreprises. L'objectif serait de multiplier les interactions avec les entreprises locales de la région de Namur et de développer les visites d'entreprises, d'organiser une manifestation sur une thématique particulière

du commerce extérieur ou encore de construire ensemble une étude de cas internationale.

- 7 Envisager d'introduire, ne serait-ce qu'au niveau du résumé (summary), le néerlandais et l'anglais dans la rédaction du rapport de stage et de l'EI. On pourrait imaginer également que le jury pose l'une ou l'autre question en anglais lors de la soutenance orale de l'EI.

Critère 4 : L'établissement/l'entité a développé et met en œuvre une politique pour assurer l'efficacité et l'équité de son programme

CONSTATS ET ANALYSES

Dimension 4.1 : Ressources humaines (affectation, recrutement, formation continuée)

- 1 Le corps professoral est constitué pour un peu plus de la moitié de chargés de cours permanents et un peu moins de la moitié d'experts de la profession.
- 2 L'intégration des nouveaux chargés de cours est notamment soutenue par la mise à disposition de *vade-mecum* - la 'farde de section' à l'IEPSCF et le 'Guide pratique du chargé de cours' à l'ESA -, qui compilent divers documents et informations essentiels (fiches UE, DP, etc.) En outre, à l'IEPSCF Namur-Cadets, deux enseignants « seniors » ont été désignés pour coacher les nouveaux venus dans une perspective de mentorat.
- 3 Les nouveaux enseignants peuvent également faire appel à la cellule pédagogique, qui leur assure un accompagnement individualisé s'ils le souhaitent. Toutefois l'offre globale de conseil pédagogique, à laquelle peuvent également recourir les étudiants, est encore en cours de formalisation.
- 4 La formation continue est encouragée, mais est laissée à la discrétion des personnels. Il n'y a pas de mutualisation formalisée des nouveaux savoirs acquis en formation par les enseignants.

Dimension 4.2 : Ressources matérielles (matériaux pédagogiques, locaux, bibliothèques, plateformes TIC)

- 5 L'intégration au pôle académique de Namur se traduit par des collaborations à des projets innovants et fédérateurs entre établissements. Le projet REBOND, par exemple, a des retombées positives sur les deux établissements en termes d'inscriptions via les réorientations.
- 6 L'IEPSCF Namur-Cadets ne dispose pas de bibliothèque. Cependant les étudiants ont un accès libre aux bibliothèques du pôle académique de Namur.
- 7 A l'ESA, il n'existe pas de salle de professeurs. Cette absence de lieu physique de rencontre limite les moments d'interactions entre les chargés de cours et avec la coordinatrice de section, et réduit les opportunités de partage de bonnes pratiques et l'engagement dans des projets collectifs transversaux.
- 8 L'IEPSCF manque de locaux, même si les étudiants du bachelier Commerce extérieur ayant répondu à l'enquête ne semblent pas gênés par cet état de fait.

Dimension 4.3 : Équité en termes d'accueil, de suivi et de soutien des étudiants

- 9 Les étudiants ne possédant pas le CESS peuvent accéder au bachelier Commerce extérieur en passant par des tests d'accès.
- 10 L'inscription au bachelier Commerce extérieur donne accès à la plateforme *Smartschool* qui permet aux étudiants d'accéder aux informations pratiques utiles pour s'engager dans leurs études.
- 11 Bien que la cellule pédagogique soit présentée lors des réunions de rentrée dans les deux établissements et qu'une permanence soit organisée pour les étudiants, cette cellule semble encore peu connue des étudiants. Un recours plus important des étudiants à la cellule pédagogique pourrait contribuer à augmenter leur motivation et pallier ainsi en partie le problème d'un allongement des études et d'un nombre élevé d'abandons.
- 12 A l'ESA depuis septembre 2018, une seule personne assure la fonction de référent inclusif, de conseillère pédagogique et de coordinatrice qualité. Ces trois fonctions se renforcent pour assurer un suivi plus adapté aux situations particulières de chaque étudiant.

Dimension 4.4 : Analyse des données nécessaires au pilotage du programme

- 13 L'IEPSCF Namur-Cadets et l'ESA ont mené une enquête conjointe, relativement complète, sur le fonctionnement administratif et pédagogique des deux établissements. Cette enquête a été menée auprès des chargés de cours et des étudiants et permet d'extraire les informations spécifiques au bachelier Commerce extérieur. Cependant, la population sondée dans le cadre de cette enquête ne s'étend pas aux entreprises et aux alumni.
- 14 Les deux établissements ont réalisé un travail de synthèse permettant d'avoir une vision globale du profil des étudiants et de l'évolution de la population étudiante dans le bachelier Commerce extérieur.
- 15 Une analyse détaillée a été menée sur le nombre d'inscrits et le taux de réussite de toutes les UE du bachelier au cours des quatre dernières années. Cette analyse permet de constater que les taux de réussite varient parfois fortement d'une UE à l'autre, d'une année à l'autre, y compris pour la même UE, sans que l'on comprenne l'origine de ces variations. C'est pourquoi, en l'absence d'une analyse approfondie, et notamment d'un indicateur sur le taux d'abandon dans chacune des UE, les évaluations ne renseignent pas clairement sur les difficultés éprouvées par les étudiants dans certaines UE ou sur leur situation globale dans le cycle d'étude du bachelier.

- 16 Les deux établissements ont peu de données, et elles ne sont pas formalisées, sur la perception des établissements et du bachelier Commerce extérieur par les entreprises et les anciens.

RECOMMANDATIONS

- 1 Poursuivre la formalisation et la valorisation de l'offre de conseils pédagogiques adressée aux chargés de cours et aux étudiants. Pour ces derniers, poursuivre la mise sur pied d'activités méthodologiques du type service d'aide à la réussite.
- 2 Inciter les chargés de cours à s'engager dans une logique de formation tout au long de la vie, notamment sur le plan pédagogique (CAPAES par exemple). Inciter également les enseignants à créer un portfolio valorisant leurs savoirs et compétences, et qui pourrait les encourager à participer à des formations, des séminaires ou d'autres activités enrichissant leurs cours.
- 3 Formaliser et enrichir la collecte de données, en priorité avec les anciens et les entreprises. Puis définir une méthodologie d'analyse des données et proposer un accompagnement à l'utilisation des données.
- 4 Concrétiser la réflexion menée sur la notoriété, l'analyse continue des indicateurs ainsi que l'évaluation du temps moyen du cursus des étudiants du bachelier Commerce extérieur.
- 5 Envisager la mise en place d'un indicateur du pourcentage d'UE validées [$\text{UE validées} / \text{total UE} * 100$] pour chaque étudiant après chaque année. Cet indicateur pourrait ensuite être utilisé comme levier pour déterminer les étudiants en difficulté (en retard ou très en retard sur le nombre d'UE qu'on s'attend à ce qu'un étudiant valide au bout de la première année, deuxième année, etc.) et les diriger vers les services de soutien pédagogique pour les aider à surmonter leurs difficultés.
- 6 Évaluer le taux de réussite UE par UE hors abandon (cela nécessitera en amont de définir les modalités d'un abandon) pour cibler les UE qui posent réellement problème aux étudiants. Il reviendra ensuite à la coordinatrice de section et au responsable de l'UE de repérer les raisons d'un taux d'échec élevé à une UE et, le cas échéant, de proposer des activités de remédiation.

Critère 5 : L'établissement/l'entité a établi l'analyse de son programme et construit un plan d'action visant son amélioration continue

CONSTATS ET ANALYSES

Dimension 5.1 : Méthodologie de l'autoévaluation

- 1 Le dossier d'autoévaluation est extrêmement bien structuré et d'une grande clarté : on retrouve les informations indispensables, la lecture en est aisée et des éléments de preuves quantitatifs et qualitatifs appuient les démonstrations. Le dossier ne se situe pas uniquement dans le descriptif mais adopte des approches démonstratives et explicatives.
- 2 La contribution des étudiants et du milieu socio-économique à l'autoévaluation a été limitée. Elle s'exprime essentiellement à travers l'enquête en ce qui concerne les étudiants, et les données informelles collectées par différents enseignants au cours des stages et de l'EI.
- 3 Globalement, les informations ont été fournies avec un réel souci de transparence.

Dimension 5.2 : Analyse SWOT

- 4 L'analyse SWOT apparaît d'une grande qualité, facilement compréhensible, bien organisée et relativement exhaustive.
- 5 Il manque dans la partie Opportunités-Menaces une analyse des enjeux sur la transformation du bachelier Commerce extérieur en *International business*.

Dimension 5.3 : Plan d'action et suivi

- 6 Le plan d'action est particulièrement riche et ambitieux. Il est bien organisé autour de quatre axes prioritaires dans lesquels sont définis des échéances, des résultats attendus et des indicateurs de suivi permettant de piloter les actions.

- 7 Le plan d'action traduit la collaboration entre les deux établissements en identifiant à chaque fois ce qui est plutôt du ressort de l'un des deux établissements et ce qui implique une collaboration étroite entre les deux.

RECOMMANDATIONS

- 1 Impliquer davantage les étudiants, les anciens et quelques entreprises partenaires dans la démarche qualité.
- 2 Mettre en place une enquête auprès des anciens et des entreprises prenant des étudiants en stage et participant à l'EI (le questionnaire peut être administré par le responsable de l'EI au moment de la soutenance orale) dans une optique de renforcement de la gouvernance du programme.
- 3 Il appartient aux établissements de prioriser les actions en fonction de leur stratégie tout en tenant compte des recommandations des experts. Déterminer trois ou quatre actions prioritaires et les mettre en place sur l'année académique à venir. Certaines actions sont relativement faciles à mettre en œuvre, telles que par exemple l'administration d'un court questionnaire auprès des diplômés du bachelier Commerce extérieur des cinq dernières années (2015-2020).
- 4 Déterminer deux ou trois indicateurs clés (Cf. indicateurs suggérés dans le point 4.) pour l'année académique à venir et les suivre sur une base semestrielle ou annuelle pour piloter au plus près le passage au nouveau bachelier *International business*.

Conclusions

Le bachelier Commerce extérieur de l'IEPSCF Namur-Cadets et ESA permet à des étudiants ayant fréquemment des contraintes professionnelles et familiales fortes de pouvoir s'engager dans une formation diplômante du supérieur en offrant un enseignement modulaire et capitalisable en cours du soir. De plus, ce bachelier ouvre sur de nombreux métiers du commerce international et cela dans des secteurs variés. En outre, le bachelier Commerce extérieur de l'IEPSCF Namur-Cadets et ESA est le seul bachelier en commerce international dans la région de Namur. Il offre également aux étudiants qui le souhaitent l'opportunité de poursuivre leurs études en master : ce bachelier donne directement accès au Master en *sales management* à HEC Liège en partenariat avec l'Helmo, l'Henallux, l'HEPL et l'ESA.

Cependant, le bachelier Commerce extérieur souffre d'un taux d'abandon élevé et d'un nombre élevé d'étudiants qui sont démotivés par le fait qu'ils n'arrivent pas à terminer le cursus dans un délai raisonnable. Ces deux phénomènes se traduisent par un nombre très faible de diplômés sur les cinq dernières années académiques (2015-2020).

Le comité suggère trois pistes d'améliorations majeures qui permettraient de soutenir positivement le passage au bachelier en *International business* :

D'abord, associer les étudiants, les anciens et le milieu socio-professionnel à la gouvernance des établissements et en particulier celle du bachelier Commerce extérieur. En ce qui concerne les étudiants, le comité suggère de mettre en place un système incitatif qui valoriserait l'engagement institutionnel des délégués. Pour les anciens, il conviendrait de lancer une enquête, puis d'associer quelques anciens intéressés à la vie du bachelier. Quant aux entreprises, après avoir clairement identifié les caractéristiques du tissu local, les établissements pourraient développer un partenariat avec deux ou trois entreprises représentatives de ce tissu local, qui par l'intermédiaire des stages et /ou de l'EI interagissent de manière récurrente avec le bachelier Commerce extérieur.

Ensuite, se doter d'outils de pilotage de la formation préconisés dans le rapport d'évaluation afin de mieux comprendre les raisons du faible taux de diplomation, et notamment différencier les étudiants ayant réellement abandonné, de ceux qui sont démotivés par la durée excessive de leurs études, et de ceux qui suivent la formation à la recherche des compétences liées à quelques UE sans réelle intention de réaliser la totalité du cursus et notamment l'EI.

Enfin, saisir le passage au programme d'*International business* pour engager une réflexion en termes d'approche-compétence. La mise en place d'un projet transversal partant d'une étude de cas d'une entreprise partenaire qui associerait plusieurs UE pourrait permettre aux enseignants de s'approprier la démarche en termes de compétences.

Droit de réponse de l'établissement évalué

Commentaire général éventuel :


L'établissement ne souhaite pas formuler d'observations de fond

Critère / Dimension	Rubrique ¹	Point ²	Observation de fond
Critère 1 / Dimension 1.1	Constats et analyses	2	Le Plan stratégique de l'IEPSCF Namur-Cadets a été établi pour 2018-2023 <u>tandis que celui de l'ESA n'en est qu'à sa phase initiale</u> → tandis que celui de l'ESA est en cours de finalisation. En effet, après avoir défini la vision, les missions et les valeurs de l'établissement, le comité de pilotage a invité les parties prenantes de l'établissement à participer à une réflexion diagnostique qui a permis de déterminer les orientations stratégiques. Ces dernières ont été synthétisées en 4 objectifs prioritaires. Un plan d'action stratégique, à actualiser tous les trois ans, est en cours d'élaboration.
Critère 1 / Dimension 1.3	Constats et analyses	14	A l'ESA, l'EEE est axée sur <u>les nouvelles UE et les nouveaux chargés de cours</u> → A l'ESA, l'EEE est axée sur les UE prises en charge par les nouveaux chargés de cours et sur demande. De plus, toutes les UE d'une section concernée par une évaluation externe de l'AEQES, sont également évaluées.

Nom, fonction et signature de l'autorité académique dont dépend l'entité

Nom et signature du coordonnateur de l'autoévaluation


ESA
Carine DECHAMPS




IEPSCF Namur-Cadets
Christophe LOCHY



ESA
Lyndia ROVEDA



IEPSCF Namur-Cadets
Annabelle COLLARD



¹ Mentionner la rubrique (« Constats et analyse » ou « Recommandations »).

² Mentionner le numéro précédant le paragraphe.