



AGENTUR FÜR
QUALITÄTSSICHERUNG DURCH
AKKREDITIERUNG VON
STUDIENGÄNGEN E.V.

AKKREDITIERUNGSBERICHT

Programmakkreditierung – Bündelverfahren

Raster Fassung 02 – 04.03.2020

HOCHSCHULE BOCHUM

BÜNDEL BWL (INT.)

STUDIENGANG 01 BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.A.)

STUDIENGANG 02 INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT
DEUTSCH-ENGLISCH (B.A.)

STUDIENGANG 03 INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT
DEUTSCH-FRANZÖSISCH (B.A.)

STUDIENGANG 04 INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT
DEUTSCH-SPANISCH (B.A.)

STUDIENGANG 05 INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT
DEUTSCH-TÜRKISCH (B.A.)

März 2025

Q

[**► Zum Inhaltsverzeichnis**](#)

Hochschule	Hochschule Bochum	
Ggf. Standort		

Studiengang 01	Betriebswirtschaftslehre		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	7		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	210		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>	
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2005		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze) <i>(hier: Planwerte für das Studienjahr 2024/2025)</i>	Zum Winter- semes- ter: 60 Zum Som- merse- mester: 120	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	253,17	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	118,33	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum: 2018-2023			

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Verantwortliche Agentur	AQAS e.V.
Zuständige Referentin	Mechthild Behrenbeck

Akkreditierungsbericht vom	25.03.2025
----------------------------	------------

Studiengang 02	International Business and Management Deutsch-Englisch		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	8		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	240		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>	
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2007		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	Zum Wintersemester: 60	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	83,33	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	26,67	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum: 2018-2023			

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Studiengang 03	International Business and Management Deutsch-Französisch		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	8		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	240		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>	
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2007		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	Zum Wintersemester: 30	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	15,5	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	5,17	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum: 2018-2023			

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Studiengang 04	International Business and Management Deutsch-Spanisch		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	8		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	240		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>	
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2007		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	Zum Wintersemester: 30	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	23,17	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	7,33	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum: 2018-2023			

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	3

Studiengang 05	International Business and Management Deutsch-Türkisch		
Abschlussgrad / Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	8		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	240		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>	
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	01.09.2014		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	Zum Winter- semes- ter: 20	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	18,6	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	5,4	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum: 2018-2023			

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2

Inhalt

Ergebnisse auf einen Blick.....	10
Studiengang 01 „Betriebswirtschaftslehre“	10
Studiengang 02 „International Business and Management Deutsch-Englisch“.....	11
Studiengang 03 „International Business and Management Deutsch-Französisch“	12
Studiengang 04 „International Business and Management Deutsch-Spanisch“	13
Studiengang 05 „International Business and Management Deutsch-Türkisch“	14
Kurzprofile der Studiengänge	15
Studiengang 01 „Betriebswirtschaftslehre“	15
Studiengang 02 „International Business and Management Deutsch-Englisch“.....	15
Studiengang 03 „International Business and Management Deutsch-Französisch“	16
Studiengang 04 „International Business and Management Deutsch-Spanisch“	16
Studiengang 05 „International Business and Management Deutsch-Türkisch“	17
Zusammenfassende Qualitätsbewertungen des Gutachtergremiums	18
Studiengang 01 „Betriebswirtschaftslehre“	18
Studiengang 02 „International Business and Management Deutsch-Englisch“.....	18
Studiengang 03 „International Business and Management Deutsch-Französisch“	19
Studiengang 04 „International Business and Management Deutsch-Spanisch“	19
Studiengang 05 „International Business and Management Deutsch-Türkisch“	20
I. Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien	21
I.1 Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 MRVO)	21
I.2 Studiengangsprofile (§ 4 MRVO)	21
I.3 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)	21
I.4 Modularisierung (§ 7 MRVO)	22
I.5 Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)	22
I.6 Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV)	23
II. Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien	24
II.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung	24
II.2 Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO).....	24
II.3 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)	26
II.3.1 Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO)	26
II.3.2 Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO).....	31
II.3.3 Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 MRVO)	32
II.3.4 Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 MRVO).....	33
II.3.5 Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 MRVO).....	33
II.3.6 Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 MRVO)	35

II.4	Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO)	36
II.5	Studienerfolg (§ 14 MRVO).....	37
II.6	Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO)	39
III.	Begutachtungsverfahren	40
III.1	Allgemeine Hinweise.....	40
III.2	Rechtliche Grundlagen.....	40
III.3	Gutachtergruppe	40
IV.	Datenblatt	41
IV.1	Daten zum Studiengang zum Zeitpunkt der Begutachtung	41
IV.1.1	Studiengang 01 „Betriebswirtschaftslehre“	41
IV.1.2	Studiengang 02 „International Business and Management Deutsch-Englisch“	44
IV.1.3	Studiengang 03 „International Business and Management Deutsch-Französisch“.....	47
IV.1.4	Studiengang 04 „International Business and Management Deutsch-Spanisch“	50
IV.1.5	Studiengang 05 „International Business and Management Deutsch-Türkisch“	53
IV.2	Daten zur Akkreditierung.....	56
IV.2.1	Studiengang 01 „Betriebswirtschaftslehre“	56
IV.2.2	Studiengang 02 – 04 „International Business and Management “.....	56
IV.2.3	Studiengang 05 „International Business and Management (Deutsch-Türkisch)“	56

Ergebnisse auf einen Blick

Studiengang 01 „Betriebswirtschaftslehre“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang 02 „International Business and Management Deutsch-Englisch“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang 03 „International Business and Management Deutsch-Französisch“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang 04 „International Business and Management Deutsch-Spanisch“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Studiengang 05 „International Business and Management Deutsch-Türkisch“

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

- erfüllt
- nicht erfüllt

Kurzprofile der Studiengänge

Studiengang 01 „Betriebswirtschaftslehre“

Die Hochschule Bochum ist eine staatliche Hochschule des Landes Nordrhein-Westfalen. Der Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL) wird vom Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Bochum angeboten. Ein wesentliches Element aller Bachelorstudiengänge des Fachbereichs ist dessen Angaben zufolge die Internationalisierung, die auf der Internationalisierungsstrategie der Hochschule fußt. Zur Förderung englischsprachiger Kompetenzen wird ein Teil der Pflichtmodule für alle Studiengänge regelmäßig auch auf Englisch angeboten.

Der Bachelorstudiengang BWL erstreckt sich über sieben Fachsemester und hat laut Selbstbericht die Vermittlung einer betriebswirtschaftlichen Ausbildung zum Ziel. Eingeschrieben wird sowohl im Wintersemester als auch im Sommersemester. Der Studiengang richtet sich an Personen, die sich für ein betriebswirtschaftliches Studium entscheiden, um in verschiedenen Bereichen der privaten Wirtschaft oder des öffentlichen Diensts tätig werden zu können. Dazu nennt die Hochschule Tätigkeitsfelder im Personalwesen, Unternehmensberatungen und zudem Bereiche wie Logistik und Supply Chain Management, Marketing und Vertrieb, Entrepreneurship u.a. Studierende im ersten Semester werden durch ein Mentorenprogramm betreut.

In den ersten vier Semestern sollen die Studierenden Kompetenzen über alle grundlegenden Teildisziplinen der BWL erwerben. Dazu gehört nach Hochschulangaben auch verpflichtend die Teilnahme an zwei Sprachveranstaltungen Wirtschaftsenglisch. In den höheren Semestern sollen die Studierenden Vertiefungsrichtungen belegen. Im letzten Semester soll eine Praxisphase absolviert werden, in der die Studierenden die erlernten Inhalte in der Praxis umsetzen können. Der Studiengang soll die Studierenden nicht nur auf eine unternehmerische Tätigkeit vorbereiten, sondern auch für die Aufnahme eines Masterstudiums.

Als Lehr-/Lernformen gibt die Hochschule Übungen und Fallstudien in kleinen Gruppengrößen an. Digitale Lerninhalte sollen das Selbststudium ergänzen.

Studiengang 02 „International Business and Management Deutsch-Englisch“

Die Hochschule Bochum ist eine staatliche Hochschule des Landes Nordrhein-Westfalen. Der Bachelorstudiengang „International Business and Management Deutsch-Englisch (IBM-E)“ wird vom Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Bochum angeboten. Ein wesentliches Element aller Bachelorstudiengänge des Fachbereichs ist dessen Angaben zufolge die Internationalisierung, die auf der Internationalisierungsstrategie der Hochschule fußt. Zur Förderung englischsprachiger Kompetenzen wird ein Teil der Pflichtmodule für alle Studiengänge regelmäßig auch auf Englisch angeboten. Studierende im ersten Semester werden durch ein Mentorenprogramm betreut.

Zulassungsvoraussetzung zum Studiengang „International Business and Management Deutsch-Englisch“ (IBM-E) sind Englisch-Sprachkenntnisse auf dem Niveau B2. Eine Einschreibung in diesen Studiengang erfolgt nur zum Wintersemester. Die Studierenden sollen mit dem Studium wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen mit einer sprachlichen Weiterbildung und dem Erwerb interkultureller Kompetenzen durch einen einjährigen Auslandsaufenthalt erwerben. Mit dem Studium soll zudem die Sprachkompetenz der Studierenden auf das Sprachniveau C1 angehoben werden. Im Auslandsjahr, das wahlweise im dritten oder vierten Jahr stattfindet, haben die Studierenden die Wahl, entweder zwei Semester im Ausland zu studieren oder nach einem Auslandssemester ein Praktikum im Ausland absolvieren. Neben dem Auslandsjahr sollen die Studierenden nach ihren Interessen Vertiefungsmodulen wählen.

Die Absolventinnen und Absolventen sollen in der Lage sein, in den Bereichen Personalwesen und Supply Chain Management, Marketing und Vertrieb, Entrepreneurship u.a tätig zu sein. Der Studiengang soll die Studierenden nicht nur auf eine unternehmerische Tätigkeit vorbereiten, sondern auch für die Aufnahme eines Masterstudiums.

Als Lehr-/Lernformen gibt die Hochschule Übungen und Fallstudien in kleinen Gruppengrößen an. Digitale Lerninhalte sollen das Selbststudium ergänzen.

Studiengang 03 „International Business and Management Deutsch-Französisch“

Die Hochschule Bochum ist eine staatliche Hochschule des Landes Nordrhein-Westfalen. Der Bachelorstudiengang „International Business and Management Deutsch-Französisch (IBM-F)“ wird vom Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Bochum angeboten. Ein wesentliches Element aller Bachelorstudiengänge des Fachbereichs ist dessen Angaben zufolge die Internationalisierung, die auf der Internationalisierungsstrategie der Hochschule fußt. Zur Förderung englischsprachiger Kompetenzen wird bspw. ein Teil der Pflichtmodule für alle Studiengänge regelmäßig auch auf Englisch angeboten. Studierende im ersten Semester werden durch ein Mentorenprogramm betreut.

Zulassungsvoraussetzung zum Studiengang „International Business and Management Deutsch-Französisch“ (IBM-F) sind Französisch-Sprachkenntnisse auf dem Niveau B2. Eine Einschreibung in diesen Studiengang erfolgt nur zum Wintersemester. Die Studierenden sollen mit dem Studium wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen mit einer sprachlichen Weiterbildung und dem Erwerb interkultureller Kompetenzen durch einen einjährigen Auslandsaufenthalt erwerben. Mit dem Studium soll zudem die Sprachkompetenz der Studierenden auf das Sprachniveau C1 angehoben werden. Im Auslandsjahr, das wahlweise im dritten oder vierten Jahr stattfindet, haben die Studierenden die Wahl, entweder zwei Semester im Ausland zu studieren oder nach einem Auslandssemester ein Praktikum im Ausland absolvieren. Neben dem Auslandsjahr sollen die Studierenden nach ihren Interessen Vertiefungsmodulen wählen.

Die Absolventinnen und Absolventen sollen in der Lage sein, in den Bereichen Personalwesen und Supply Chain Management, Marketing und Vertrieb, Entrepreneurship u.a tätig zu sein. Der Studiengang soll die Studierenden nicht nur auf eine unternehmerische Tätigkeit vorbereiten, sondern auch für die Aufnahme eines Masterstudiums.

Als Lehr-/Lernformen gibt die Hochschule Übungen und Fallstudien in kleinen Gruppengrößen an. Digitale Lerninhalte sollen das Selbststudium ergänzen.

Studiengang 04 „International Business and Management Deutsch-Spanisch“

Die Hochschule Bochum ist eine staatliche Hochschule des Landes Nordrhein-Westfalen. Der Bachelorstudiengang „International Business and Management Deutsch-Spanisch (IBM-S)“ wird vom Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Bochum angeboten. Ein wesentliches Element aller Bachelorstudiengänge des Fachbereichs ist dessen Angaben zufolge die Internationalisierung, die auf der Internationalisierungsstrategie der Hochschule fußt. Zur Förderung englischsprachiger Kompetenzen wird bspw. ein Teil der Pflichtmodule für alle Studiengänge regelmäßig auch auf Englisch angeboten. Studierende im ersten Semester werden durch ein Mentorenprogramm betreut.

Zulassungsvoraussetzung zum Studiengang „International Business and Management Deutsch-Spanisch“ (IBM-S) sind Spanisch-Sprachkenntnisse auf dem Niveau B2. Eine Einschreibung in diesen Studiengang erfolgt nur zum Wintersemester. Die Studierenden sollen mit dem Studium wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen mit einer sprachlichen Weiterbildung und dem Erwerb interkultureller Kompetenzen durch einen

einjährigen Auslandsaufenthalt erwerben. Mit dem Studium soll zudem die Sprachkompetenz der Studierenden auf das Sprachniveau C1 angehoben werden. Im Auslandsjahr, das wahlweise im dritten oder vierten Jahr stattfindet, haben die Studierenden die Wahl, entweder zwei Semester im Ausland zu studieren oder nach einem Auslandssemester ein Praktikum im Ausland absolvieren. Neben dem Auslandsjahr sollen die Studierenden nach ihren Interessen Vertiefungsmodulen wählen.

Die Absolventinnen und Absolventen sollen in der Lage sein, in den Bereichen Personalwesen und Supply Chain Management, Marketing und Vertrieb, Entrepreneurship u.a tätig zu sein. Der Studiengang soll die Studierenden nicht nur auf eine unternehmerische Tätigkeit vorbereiten, sondern auch für die Aufnahme eines Masterstudiums.

Als Lehr-/Lernformen gibt die Hochschule Übungen und Fallstudien in kleinen Gruppengrößen an. Digitale Lerninhalte sollen das Selbststudium ergänzen.

Studiengang 05 „International Business and Management Deutsch-Türkisch“

Die Hochschule Bochum ist eine staatliche Hochschule des Landes Nordrhein-Westfalen. Der Bachelorstudiengang „International Business and Management Deutsch-Türkisch (IBM-T)“ wird vom Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Bochum angeboten. Ein wesentliches Element aller Bachelorstudiengänge des Fachbereichs ist dessen Angaben zufolge die Internationalisierung, die auf der Internationalisierungsstrategie der Hochschule fußt. Zur Förderung englischsprachiger Kompetenzen wird bspw. ein Teil der Pflichtmodule für alle Studiengänge regelmäßig auch auf Englisch angeboten. Studierende im ersten Semester werden durch ein Mentorenprogramm betreut.

Zulassungsvoraussetzung zum Studiengang „International Business and Management Deutsch-Türkisch“ (IBM-T) sind Türkisch-Sprachkenntnisse auf dem Niveau B2. Eine Einschreibung in diesen Studiengang erfolgt nur zum Wintersemester. Die Studierenden sollen mit dem Studium wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen mit einer sprachlichen Weiterbildung und dem Erwerb interkultureller Kompetenzen durch einen einjährigen Auslandsaufenthalt erwerben. Mit dem Studium soll zudem die Sprachkompetenz der Studierenden auf das Sprachniveau C1 angehoben werden. Im Auslandsjahr, das wahlweise im dritten oder vierten Jahr stattfindet, haben die Studierenden die Wahl, entweder zwei Semester im Ausland zu studieren oder nach einem Auslandssemester ein Praktikum im Ausland absolvieren. Neben dem Auslandsjahr sollen die Studierenden nach ihren Interessen Vertiefungsmodulen wählen.

Die Absolventinnen und Absolventen sollen in der Lage sein, in den Bereichen Personalwesen und Supply Chain Management, Marketing und Vertrieb, Entrepreneurship u.a tätig zu sein. Der Studiengang soll die Studierenden nicht nur auf eine unternehmerische Tätigkeit vorbereiten, sondern auch für die Aufnahme eines Masterstudiums.

Als Lehr-/Lernformen gibt die Hochschule Übungen und Fallstudien in kleinen Gruppengrößen an. Digitale Lerninhalte sollen das Selbststudium ergänzen.

Zusammenfassende Qualitätsbewertungen des Gutachtergremiums

Studiengang 01 „Betriebswirtschaftslehre“

Die Gutachtergruppe hat einen guten Eindruck vom Studienprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ gewonnen. Eine Weiterentwicklung ist erkennbar und weitere Potentiale für die Studiengangsgestaltung sind identifiziert.

Die Qualifikationsziele des Studiengangs sind adäquat. Die Gutachtergruppe begrüßt den Freiraum von selbstgestaltetem Studium durch Wahlmöglichkeiten. Weiterhin wird die grundlegende und umfassende betriebswirtschaftliche Ausbildung anerkennend geschätzt, was sich gegenläufig zu dem derzeitigen Spezialisierungstrend differenzierend hervorhebt. Insbesondere anhand der in den Gesprächen aufgezeigten konsekutiven Bildungs- und Einsatzmöglichkeiten für die Absolventinnen und Absolventen wurde der Vorteil einer generalistischen Ausbildung deutlich.

Die personelle und räumliche Ressourcenausstattung wird dem Anspruch des Studiengangs gerecht.

Positiv hervorzuheben sind die zahlreichen Informations- und Beratungsangebote für die Studierenden. Diese sollten jedoch transparenter und eindeutiger kommuniziert werden. Generell sollten die Kommunikationswege fachbereichseinheitlich geregelt sein und von allen Beteiligten entsprechend eingehalten werden (z.B. bei kurzfristiger Veranstaltungsabsage).

Es wird empfohlen, die bislang eher auf mündlicher und individueller Basis geführten Feedbackroutinen zwischen Studierenden und Dekanat/Lehrenden in ein dauerhaftes systematisches Erfassungs- und Monitoring-system zu überführen, um strukturelle Verbesserungsmaßnahmen anzustoßen und deren Umsetzung nachzuhalten.

Studiengang 02 „International Business and Management Deutsch-Englisch“

Die Gutachtergruppe hat einen guten Eindruck vom Studienprogramm „International Business and Management Deutsch-Englisch“ gewonnen. Eine Weiterentwicklung ist erkennbar und weitere Potentiale für die Studiengangsgestaltung sind identifiziert.

Die Qualifikationsziele des Studiengangs sind adäquat. Die Gutachtergruppe begrüßt den Freiraum von selbstgestaltetem Studium durch Wahlmöglichkeiten. Weiterhin wird die grundlegende und umfassende betriebswirtschaftliche Ausbildung anerkennend geschätzt. Insbesondere anhand der in den Gesprächen aufgezeigten konsekutiven Bildungs- und Einsatzmöglichkeiten für die Absolventinnen und Absolventen wurde der Vorteil einer generalistischen Ausbildung deutlich.

Die personelle und räumliche Ressourcenausstattung wird dem Anspruch des Studiengangs gerecht.

Positiv hervorzuheben sind die zahlreichen Informations- und Beratungsangebote für die Studierenden. Diese sollten jedoch transparenter und eindeutiger kommuniziert werden. Generell sollten die Kommunikationswege fachbereichseinheitlich geregelt sein und von allen Beteiligten entsprechend eingehalten werden (z.B. bei kurzfristiger Veranstaltungsabsage).

Es wird empfohlen, die bislang eher auf mündlicher und individueller Basis geführten Feedbackroutinen zwischen Studierenden und Dekanat/Lehrenden in ein dauerhaftes systematisches Erfassungs- und Monitoring-system zu überführen, um strukturelle Verbesserungsmaßnahmen anzustoßen und deren Umsetzung nachzuhalten.

Studiengang 03 „International Business and Management Deutsch-Französisch“

Die Gutachtergruppe hat einen guten Eindruck vom Studienprogramm „International Business and Management Deutsch-Französisch“ gewonnen. Eine Weiterentwicklung ist erkennbar und weitere Potentiale für die Studiengangsgestaltung sind identifiziert.

Die Qualifikationsziele des Studiengangs sind adäquat. Die Gutachtergruppe begrüßt den Freiraum von selbstgestaltetem Studium durch Wahlmöglichkeiten. Weiterhin wird die grundlegende und umfassende betriebswirtschaftliche Ausbildung anerkennend geschätzt, was sich gegenläufig zu dem derzeitigen Spezialisierungstrend differenzierend hervorhebt. Insbesondere anhand der in den Gesprächen aufgezeigten konsekutiven Bildungs- und Einsatzmöglichkeiten für die Absolventinnen und Absolventen wurde der Vorteil einer generalistischen Ausbildung deutlich.

Die personelle und räumliche Ressourcenausstattung wird dem Anspruch der Studiengänge gerecht.

Positiv hervorzuheben sind die zahlreichen Informations- und Beratungsangebote für die Studierenden. Diese sollten jedoch transparenter und eindeutiger kommuniziert werden.

Es wird empfohlen, die bislang eher auf mündlicher und individueller Basis geführten Feedbackroutinen zwischen Studierenden und Dekanat/Lehrenden in ein dauerhaftes systematisches Erfassungs- und Monitoring-system zu überführen, um strukturelle Verbesserungsmaßnahmen anzustoßen und deren Umsetzung nachzuhalten.

Studiengang 04 „International Business and Management Deutsch-Spanisch“

Die Gutachtergruppe hat einen guten Eindruck vom Studienprogramm „International Business and Management Deutsch-Spanisch“ gewonnen. Eine Weiterentwicklung ist erkennbar und weitere Potentiale für die Studiengangsgestaltung sind identifiziert.

Die Qualifikationsziele des Studiengangs sind adäquat. Die Gutachtergruppe begrüßt den Freiraum von selbstgestaltetem Studium durch Wahlmöglichkeiten. Weiterhin wird die grundlegende und umfassende betriebswirtschaftliche Ausbildung anerkennend geschätzt, was sich gegenläufig zu dem derzeitigen Spezialisierungstrend differenzierend hervorhebt. Insbesondere anhand der in den Gesprächen aufgezeigten konsekutiven Bildungs- und Einsatzmöglichkeiten für die Absolventinnen und Absolventen wurde der Vorteil einer generalistischen Ausbildung deutlich.

Die personelle und räumliche Ressourcenausstattung wird dem Anspruch der Studiengänge gerecht.

Positiv hervorzuheben sind die zahlreichen Informations- und Beratungsangebote für die Studierenden. Diese sollten jedoch transparenter und eindeutiger kommuniziert werden. Generell sollten die Kommunikationswege fachbereichseinheitlich geregelt sein und von allen Beteiligten entsprechend eingehalten werden (z.B. bei kurzfristiger Veranstaltungsabsage).

Es wird empfohlen, die bislang eher auf mündlicher und individueller Basis geführten Feedbackroutinen zwischen Studierenden und Dekanat/Lehrenden in ein dauerhaftes systematisches Erfassungs- und Monitoring-system zu überführen, um strukturelle Verbesserungsmaßnahmen anzustoßen und deren Umsetzung nachzuhalten.

Studiengang 05 „International Business and Management Deutsch-Türkisch“

Die Gutachtergruppe hat einen guten Eindruck vom Studienprogramm „International Business and Management Deutsch-Türkisch“ gewonnen. Eine Weiterentwicklung ist erkennbar und weitere Potentiale für die Studiengangsgestaltung sind identifiziert.

Die Qualifikationsziele des Studiengangs sind adäquat. Die Gutachtergruppe begrüßt den Freiraum von selbstgestaltetem Studium durch Wahlmöglichkeiten. Weiterhin wird die grundlegende und umfassende betriebswirtschaftliche Ausbildung in allen Studiengängen von der Gutachtergruppe anerkennend geschätzt, was sich gegenläufig zu dem derzeitigen Spezialisierungstrend differenzierend hervorhebt. Insbesondere anhand der in den Gesprächen aufgezeigten konsekutiven Bildungs- und Einsatzmöglichkeiten für die Absolventinnen und Absolventen wurde der Vorteil einer generalistischen Ausbildung deutlich.

Die personelle und räumliche Ressourcenausstattung wird dem Anspruch der Studiengänge gerecht.

Positiv hervorzuheben sind die zahlreichen Informations- und Beratungsangebote für die Studierenden. Diese sollten jedoch transparenter und eindeutiger kommuniziert werden. Generell sollten die Kommunikationswege fachbereichseinheitlich geregelt sein und von allen Beteiligten entsprechend eingehalten werden (z.B. bei kurzfristiger Veranstaltungsabsage).

Es wird empfohlen, die bislang eher auf mündlicher und individueller Basis geführten Feedbackroutinen zwischen Studierenden und Dekanat/Lehrenden in ein dauerhaftes systematisches Erfassungs- und Monitoring-system zu überführen, um strukturelle Verbesserungsmaßnahmen anzustoßen und deren Umsetzung nachzuhalten.

I. Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien

(gemäß Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV und §§ 3 bis 8 und § 24 Abs. 3 MRVO)

I.1 Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Der Studiengang 01 „Betriebswirtschaftslehre“ wird als Vollzeitstudium angeboten und hat gemäß § 3 der Studiengangsprüfungsordnung B.A. BWL (im Folgenden: PO BWL) eine Regelstudienzeit von sieben Semestern und einen Umfang von 210 Credit Points (CP).

Die Studiengänge „International Business and Management Deutsch-Englisch“, „International Business and Management Deutsch-Französisch“, „International Business and Management Deutsch-Spanisch“ und „International Business and Management Deutsch-Türkisch“ werden als Vollzeitstudium angeboten und haben gemäß § 3 der Studiengangsprüfungsordnung B.A. IBM (diese PO umfasst alle vier IBM-Studiengänge, im Folgenden: PO IBM) eine Regelstudienzeit von acht Semestern und einen Umfang von 240 Credit Points (CP).

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.2 Studiengangsprofile (§ 4 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Gemäß § 18 der Rahmenprüfungsordnung für alle Bachelor- und Masterstudiengänge der HS Bochum (RPO) ist eine Abschlussarbeit für alle Studiengänge des Bündels vorgesehen. Mit der jeweiligen Bachelorarbeit sollen die Studierenden nachweisen, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können. Die Bearbeitungszeit beträgt gemäß § 10 der jeweiligen Prüfungsordnung neun Wochen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.3 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Es handelt sich um Studiengänge der Fächergruppe Wirtschaftswissenschaften. Als Abschlussgrad wird für alle Studiengänge gemäß § 2 der jeweiligen Prüfungsordnung „Bachelor of Arts“ vergeben.

Gemäß § 23 RPO erhalten die Absolventinnen und Absolventen zusammen mit dem Zeugnis ein Diploma Supplement. Dem Selbstbericht liegt ein Beispiel in deutscher und in englischer Sprache in der aktuell von HRK und KMK abgestimmten gültigen Fassung (Stand Dezember 2018) bei.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.4 Modularisierung (§ 7 MRVO)

Sachstand/Bewertung

In den ersten vier Semestern sind Grundlagenmodule aus den Bereichen BWL, VWL und Wirtschaftspolitik zu absolvieren, ab dem fünften Semester können Kern- und Erweiterungsmodule sowie das Ergänzungs- und Studium PLUS-Modul belegt werden. Im Bachelorstudiengang BWL sind drei und in den Bachelorstudiengängen IBM sind zwei Kernmodule zu wählen. Zu den Kern-, Ergänzungs- und Erweiterungsmodulen sind Modulkataloge als Anlage zu den jeweiligen Prüfungsordnungen verankert. Studierende im Bachelorstudiengang BWL können statt eines Erweiterungs- oder Ergänzungsmoduls ein Studium PLUS-Modul wählen. Hierbei handelt es sich um ein Seminar mit einem Umfang von fünf CP oder zwei Seminare mit einem Umfang von je 2,5 CP aus den Bereichen „Horizonte eröffnen“, „Personelle Kompetenzen erweitern“ und „Soziale Kompetenzen“. Für die IBM-Studiengänge sind das fünfte und sechste Semester als Auslandsstudienjahr (60 CP) oder als ein Auslandssemester (30 CP) und ein Auslandspraktikum (30 CP) vorgesehen.

Mit jeweils einer Ausnahme werden alle Module in einem Semester abgeschlossen. Im Bachelorstudiengang BWL wird das Modul „Gesprächsführung, Konfliktmanagement und Teamentwicklung“ nach zwei Semestern abgeschlossen, wobei nach jedem Semester ein Testat zu erbringen ist. Gleiches gilt für das Modul „Studierfähigkeit im Ausland“ in den Bachelorstudiengängen IBM. Bis auf wenige Ausnahmen umfassen alle Module aller fünf Studiengänge mindestens fünf CP.

Die Modulhandbücher enthalten alle nach § 7 Abs. 2 MRVO erforderlichen Angaben, insbesondere Angaben zu den Inhalten und Qualifikationszielen, den Lehr- und Lernformen, den Leistungspunkten und der Prüfung sowie dem Arbeitsaufwand. Modulverantwortliche sind ebenfalls für jedes Modul benannt.

Aus § 23 RPO geht hervor, dass auf dem Zeugnis neben der Abschlussnote nach deutschem Notensystem auch die Ausweisung einer relativen Note erfolgt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.5 Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)

Sachstand/Bewertung

Der vorgelegte exemplarische Studienverlaufsplan der jeweiligen Studiengänge legt dar, dass die Studierenden i. d. R. 30 CP pro Semester (+/-10 %) erwerben können.

In § 5 der jeweiligen Studiengangsprüfungsordnung ist festgelegt, dass einem CP ein durchschnittlicher Arbeitsaufwand von 30 Stunden zugrunde gelegt wird.

Der Umfang der Bachelorarbeit ist in § 10 der jeweiligen Prüfungsordnung geregelt und beträgt 12 CP.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

I.6 Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV)

Sachstand/Bewertung

In § 8 der RPO sind Regeln zur Anerkennung von Leistungen, die an anderen Hochschulen erbracht wurden, und Regeln zur Anrechnung außerhochschulisch erworbener Kompetenzen für alle Studiengänge des Bündels vorgesehen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II. Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

(gemäß Art. 3 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 StAkkStV i.V. mit Art. 4 Abs. 3 Satz 2a StAkkStV und §§ 11 bis 16; §§ 19 bis 21 und § 24 Abs. 4 MRVO)

II.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung

Der Fokus der Diskussionen lag auf der Weiterentwicklung der Studiengänge.

II.2 Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO)

Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Die Module in den Bachelorstudiengängen sollen das besondere Fachwissen vermitteln, um Studierende zu befähigen, Problemstellungen zu identifizieren und anwendungsbezogene Lösungen zu erarbeiten. Die Studiengangskonzepte der hier gegenständigen Bachelorstudiengänge sehen in den ersten vier Fachsemestern im Sinne eines „Grundstudiums“ vor, dass die Lernenden ein kritisches Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden in der Betriebswirtschaftslehre erwerben sollen. Darüber hinaus sollen die volkswirtschaftlichen Fächer es ermöglichen, dass sie dieses Wissen in einen volks- bzw. gesamtwirtschaftlichen Rahmen stellen können. Ab dem fünften Fachsemester soll dieses Wissen durch Kern-, Erweiterungs- und Ergänzungsmodule im Sinne eines „Hauptstudiums“ vertieft werden. Dabei wird den Studierenden gemäß Darstellung im Selbstbericht ein Katalog an Vertiefungsmöglichkeiten zur Verfügung gestellt.

In den IBM-Studiengängen sollen die Studierenden in den ersten zwei Semestern die gewählte Landessprache vertiefen und zusätzlich interkulturelle Kompetenzen erwerben. Diese verdichten sich im dritten und vierten Fachsemester im Modul „Studierfähigkeit im Ausland“. Dort soll auf die landesspezifischen Gewohnheiten, die für das bevorstehende Auslandssemester notwendig sind, z.B. Zitier- und Vortragstechniken, besonders Bezug genommen werden.

Neben fachlichem Wissen sollen auch überfachliche Kompetenzen vermittelt werden. Als weitere Qualifikationsziele nennt die Hochschule kommunikative und interkulturelle Kompetenzen. Das gelernte Fachwissen soll in Diskussionen und Fallbearbeitungen reflektiert werden. Insbesondere sollen ab dem fünften Fachsemester in den Vertiefungen Kompetenzen im Bereich der Präsentation und Gruppenleitung erworben werden.

Im Bachelorstudiengang „BWL“ sollen darüber hinaus laut Selbstbericht im Modul „Gesprächsführung, Konfliktmanagement und Teamentwicklung“ weitere Schlüsselkompetenzen vermittelt werden, die sich auf Kommunikations-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen beziehen.

Als Berufsfelder für den Bachelorstudiengang „BWL“ nennt die Hochschule u.a. Unternehmensfunktionen sowie Wirtschaftssektoren die Bereiche Personalwesen, Unternehmensberatung, Logistik und Supply Chain Management, Marketing und Vertrieb etc.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die definierten Studienziele der Bachelorstudiengänge sind klar und schlüssig formuliert. Die Qualifikationsziele sowie angestrebten Lernergebnisse der Bachelorstudiengänge sind klar formuliert und bilden die Vermittlung von wissenschaftlichen Grundlagen, Methodenkompetenz, einer berufsfeldbezogenen Qualifikation sowie einer breiten wissenschaftlichen Qualifizierung ab. Durch die Verbindung von fachlichen und überfachlichen Inhalten wird die fachliche und persönliche Entwicklung der Studierenden gezielt gefördert. Die Studieninhalte sind zudem durch Praxisbezug geprägt.

Die Hochschule Bochum zeigt sich als international engagierte Institution mit gezielten Maßnahmen zur weiteren Förderung der Internationalisierung. Diese sollen dem Ausbau international-orientierter Lehrangebote,

auch auf Ebene der IBM-Studiengänge und des BWL-Studiengangs, dienlich sein. Besonders hervorzuheben sind Initiativen wie die Verabschiedung der Internationalisierungsstrategie, der Ausbau von englischsprachigen Modulen, und die Förderung des Programms Internationalisierung@home. Die Kooperationen mit Jordanien und China unterstreichen die internationale Ausrichtung, auch wenn europäische Partnerschaften noch ausbaufähig sind (Vgl. Kapitel Mobilität).

Durch die Fusion mit der Gesundheitshochschule Bochum erschließen sich nicht nur Synergien in Verwaltung und Lehre, sondern auch Potenziale für interdisziplinäre Zusammenarbeit und neue Impulse im Bereich der Lehre für die hier gegenständigen Studienprogramme.

Entwicklungsbedarf besteht insbesondere bei der Ausweitung der europäischen Netzwerke, beispielsweise im Bereich des Erasmus-Programms, um den Studierenden mehr Studienplätze und finanzielle Fördermöglichkeiten für Aufenthalte in europäischen Ländern zu bieten.

Auch die Integration zukunftsweisender Themen wie Digitalisierung und Künstliche Intelligenz in den Curricula ist notwendig, um Studierende optimal auf sich verändernde Anforderungen in den anvisierten Berufsfeldern vorzubereiten. Solche Inhalte müssen in hier begutachteten Programmen noch stärker verankert werden, um Absolventinnen und Absolventen mit den notwendigen Kompetenzen auszustatten (vgl. Kapitel Fachlich-inhaltliche Gestaltung der Studiengänge). Schließlich wäre eine Ausweitung der englischsprachigen Lehrangebote im Sinne einer strategischen Stärkung der Internationalisierung erstrebenswert (vgl. Kapitel Curriculum).

Die Qualifikationsziele und Lernergebnisse der Studiengänge tragen in wesentlichen Aspekten zur Befähigung für eine qualifizierte Erwerbstätigkeit bei. Besonders positiv fällt auf, dass die Lehrenden ihre eigenen Praxiserfahrungen aktiv in die Lehre einbringen und durch Drittmittelprojekte sowie das Alumni-Netzwerk eine Verbindung zur Praxis geschaffen wird. Veranstaltungen wie die "Gallery of the Tops", bei der erfolgreiche Alumni Vorträge halten, stärken zusätzlich den Praxisbezug und die Vernetzung der Studierenden.

Allerdings ist der Austausch mit der Industrie aktuell überwiegend dezentral organisiert und hängt stark vom Engagement einzelner Lehrender ab. Aus Sicht der Wirtschaft wäre es wünschenswert, diese Kooperationen stärker zu institutionalisieren. Dies könnte durch einen zentralen Industriebeirat, regelmäßige Unternehmensforen oder strategische Partnerschaften mit Firmen erreicht werden, um gezielt Input zur Weiterentwicklung des Curriculums zu erhalten und die Praxisrelevanz zu steigern.

Eine stärkere Verankerung englischsprachiger Module, insbesondere im Grundstudium der IBM-Studiengänge, würde die Studierenden besser auf internationale Arbeitsmärkte vorbereiten. Darüber hinaus könnten gezielte Kooperationen mit Unternehmen im Ausland etabliert werden, um sowohl für Studierende als auch für Arbeitgeber die Relevanz der internationalen Erfahrungen zu erhöhen.

Die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden wird in den Studiengängen der Hochschule Bochum durch verschiedene Ansätze gefördert, weist jedoch aus Unternehmenssicht bzw. aus Sicht der Gutachtergruppe Verbesserungspotenzial auf.

Es ist positiv, dass Vorkurse, auch in der vorlesungsfreien Zeit, angeboten werden und Verhandlungstechniken vermittelt werden. Diese fördern wichtige Fähigkeiten, die in der Berufswelt unerlässlich sind, wie klare Kommunikation und effektive Verhandlungsführung. Die Studierenden kritisieren jedoch zurecht, dass methodische Grundlagen wie Präsentationstechniken und agiles Projektmanagement (z. B. Scrum) nur unzureichend oder freiwillig angeboten werden. Diese Fähigkeiten sind jedoch entscheidend für den beruflichen Alltag. Eine verbindlichere Integration solcher Inhalte, idealerweise bereits im Grundstudium, würde den Nutzen für die Studierenden erhöhen und ihre Persönlichkeitsentwicklung gezielt stärken.

Studierende sollten frühzeitig darauf hingewiesen werden, dass sie selbst eine aktive Rolle in ihrer Ausbildung einnehmen müssen. Dies könnte durch ein Einführungsmodul ("Studien- und Karrierekompetenzen")

sichergestellt werden, das zu Beginn des Studiums die Eigenverantwortung, Holschuld und die Bedeutung von Schlüsselqualifikationen thematisiert. Die von Lehrenden bemängelte Passivität einiger Studierender ist ein ernstzunehmender Punkt. Hier könnte die Hochschule stärker auf motivierende Lehrmethoden setzen, wie praxisnahe Aufgaben, Teamprojekte und verpflichtende Gruppenarbeiten, um die aktive Beteiligung der Studierenden zu fördern.

Die internationalen IBM-Studiengänge bieten wertvolle interkulturelle Erfahrungen, die die Absolventinnen und Absolventen auf eine globalisierte Arbeitswelt vorbereiten.

Die angebotenen Wahlmodule ermöglichen es den Studierenden, individuelle Interessen zu vertiefen, was zur Eigenverantwortung und Selbstkompetenz beiträgt.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

Die Gutachtergruppe empfiehlt den Aufbau eines zentralen Industriebeirats zur systematischen Kooperation mit Unternehmen.

Grundlagen zu Präsentationstechniken, agilen Methoden wie Scrum und wissenschaftlichem Arbeiten sollten verbindlich im Curriculum verankert sein.

II.3 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)

II.3.1 Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO)

Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01 „BWL“

Sachstand

Sem.	Module					
7.	Praxisphase (15 ECTS)	Bachelorarbeit (12 ECTS)	Kolloquium (3 ECTS)			
6.	Kernmodul 1 (Teil 2) (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Kernmodul 2 (Teil 2) (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Kernmodul 3 (Teil 2) (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Erweiterungsmodul 3 (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Erweiterungs- oder Ergänzungs- oder Studium PLUS-Modul (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Ergänzungsmodul (4 SWS; 5 ECTS; MP)
5.	Kernmodul 1 (Teil 1) (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Kernmodul 2 (Teil 1) (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Kernmodul 3 (Teil 1) (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Erweiterungsmodul 1 (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Erweiterungsmodul 2 (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Mitarbeiterführung
4.	Jahresabschluss (6 SWS; 7 ECTS; MP)	Grundlagen Marketing (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Grundlagen der Ertragsbesteuerung (6 SWS; 7 ECTS; MP)	Grundlagen Controlling + Unternehmensplanspiel (4 SWS + 2 SWS; 5 ECTS + 2 ECTS; 7 ECTS; TP + TP)	Wissenschaftliches Schreiben (1 SWS; 1,5 ECTS; T)	Gesprächsführung, Konfliktmanagement und Teamentwicklung 2 (2 SWS; 2,5 ECTS; T)
3.	Buchhaltung und Kostenrechnung (2 SWS + 4 SWS; 2,5 ECTS + 5 ECTS; 7,5 ECTS; TP + TP)	Makroökonomik (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Wirtschaftsmathematik und Statistik 3 (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Wirtschaftspolitik + Grundlagen der Nachhaltigkeit (2 SWS + 2 SWS; 2,5 ECTS + 2,5 ECTS; 5 ECTS; TP + TP)	Grundlagen Beschaffung und Logistik (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Gesprächsführung, Konfliktmanagement und Teamentwicklung 1 (2 SWS; 2,5 ECTS; T)
2.	Investition und Finanzierung (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Mikroökonomik (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Wirtschaftsmathematik und Statistik 2 (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Produktionsmanagement (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Vertrags- und Handelsrecht (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Wirtschaftsenglisch 2 (4 SWS; 5 ECTS; MP)
1.	Einführung in die BWL (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Wirtschaftsinformatik (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Wirtschaftsmathematik und Statistik 1 (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Grundlagen Personalmanagement + Organisation (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Grundlagen des Wirtschaftsprivatechts (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Wirtschaftsenglisch 1 (4 SWS; 5 ECTS; MP)

In den ersten zwei Studienjahren sollen die betriebswirtschaftlichen Grundlagen vermittelt werden. Im dritten Studienjahr werden primär laut Selbstbericht betriebswirtschaftliche Schwerpunktfächer (Kern- und Erweiterungsmodule) sowie volkswirtschaftliche Ergänzungsmodule angeboten. In den Kern- und Erweiterungsmodulen sollen vertiefende und einer Spezialisierung dienende Inhalte vermittelt werden, die der individuellen Profilierung in beruflicher und persönlicher Weiterentwicklung dienen. Das siebte Fachsemester umfasst ein wissenschaftlich betreutes Praktikum sowie die Erstellung der Bachelorarbeit und das sich anschließende Kolloquium.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL) zeichnet sich durch ein gut strukturiertes Curriculum aus, das auf die Erreichung der angestrebten Qualifikationsziele ausgerichtet ist.

In den ersten zwei Studienjahren wird ein solides Grundlagenstudium vermittelt, das sich an den Kerninhalten eines klassischen BWL-Studiums orientiert. In Zukunft wäre jedoch zu prüfen, ob für den BWL-Studiengang ausgewählte Fachmodule auf Englisch angeboten werden sollten, um der internationalen Orientierung des Studiengangs noch stärker gerecht zu werden.

Das Hauptstudium des BWL-Studiengangs ist durch eine große Auswahl an Kern- und Erweiterungsmodulen gekennzeichnet, die den Studierenden eine individuelle Schwerpunktsetzung ermöglichen. Besondere Erwähnung verdient das verpflichtende Modul „Mitarbeiterführung“, das praxisrelevante Führungsfähigkeiten vermittelt. Ergänzt wird das Studium durch ein wissenschaftlich betreutes Praktikum sowie die Bachelorarbeit mit anschließendem Kolloquium im siebten Semester. Die Qualifikationsziele werden durch diesen Aufbau umfassend unterstützt. Für die Weiterentwicklung des Programms wäre es jedoch sinnvoll, zu überlegen, ob das Modul „Mitarbeiterführung“ nicht als Wahlmodul angeboten werden könnte, um den Studierenden mehr Flexibilität in der Gestaltung ihres Studienplans zu ermöglichen.

Die Gutachtergruppe begrüßt ausdrücklich die Freiräume, die den Studierenden durch Wahlmöglichkeiten für ein selbstgestaltetes Studium eingeräumt werden. Die grundlegende und umfassende betriebswirtschaftliche

Ausbildung im Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“ wird positiv hervorgehoben, da sie sich bewusst von dem gegenwärtigen Spezialisierungstrend abhebt. Die Gespräche mit Studierenden und Lehrenden sowie die Rückmeldungen von Absolventinnen und Absolventen bestätigen, dass die Studiengangsbezeichnung, der Abschlussgrad und die Abschlussbezeichnung den curricularen Inhalten und den angestrebten Qualifikationszielen entsprechen.

Das Modulhandbuch ist einheitlich und klar strukturiert. Es bietet eine transparente Darstellung der Inhalte, Lernziele, Methoden und Prüfungsformate. Das Modulhandbuch des Studiengangs wurde hinsichtlich der dokumentierten Prüfungsformen sowie tatsächlich gelehrten Inhalten, insbesondere zu den Themen Digitalisierung, KI und Future Skills (z.B. agiles Arbeiten), im Nachgang der Begehung überarbeitet und ergänzt. Die überarbeitete Fassung wurden der Gutachtergruppe vorgelegt und geprüft. Die Gutachtergruppe kommt zu einem positiven Ergebnis. Die Gutachtergruppe empfiehlt jedoch, im Modulhandbuch Hinweise auf die notwendigen Teilnahmevoraussetzungen sowie gegebenenfalls auf zusätzliche Unterstützungsangebote wie das „Studium Plus“ zu integrieren (vgl. Kapitel Studierbarkeit).

Das Studiengangskonzept umfasst eine Vielzahl von Lehr- und Lernmethoden, die an die Fachkultur und das Studienformat angepasst sind. Gleichwohl gibt es Kritik einiger Studierender am veralteten Interface und der fehlenden Sinnhaftigkeit des Unternehmensplanspiel. Eine Modernisierung des Planspiels sowie die Integration aktueller Wirtschaftsszenarien könnten hier die Akzeptanz und den Mehrwert steigern. Die Hochschule sollte durch motivierende Lehrmethoden und innovative Ansätze, wie Planspiele oder praxisnahe Projekte, das Interesse der Studierenden wecken. Gleichzeitig sollten klare Konsequenzen für mangelndes Engagement kommuniziert werden.

Studierende werden aktiv in die Gestaltung des Studiums eingebunden, etwa durch Wahlmodule und Projektarbeiten. Die im Curriculum verankerte Praxisphase ist mit ECTS-Punkten kreditiert und wird durch eine wissenschaftliche Begleitung ergänzt. Es wäre jedoch überlegenswert, den Studierenden die Möglichkeit zu bieten, zwischen einem 12-wöchigen und einem 24-wöchigen Pflichtpraktikum zu wählen, um einerseits unterschiedliche Bedürfnisse und Karriereziele besser zu berücksichtigen und andererseits die entsprechenden Angebote von den Unternehmen wahrnehmen zu können.

Insgesamt bestätigt die Gutachtergruppe, dass das Studiengangskonzept kohärent und gut durchdacht ist. Es bietet eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung und schafft gleichzeitig Freiräume für individuelle Schwerpunktsetzungen und internationale Erfahrungen. Die vorgeschlagenen Maßnahmen zur Weiterentwicklung würden den Studiengang weiter stärken und auf zukünftige Anforderungen ausrichten.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

Die Gutachtergruppe empfiehlt, ausgewählte Fachmodule auf Englisch anzubieten, um der internationalen Orientierung des Studiengangs noch stärker gerecht zu werden.

Es wird empfohlen zu prüfen, ob das Modul „Mitarbeiterführung“ als Wahlmodul statt als Pflichtmodul angeboten werden kann.

Die Gutachtergruppe empfiehlt, in das Modulhandbuch Hinweise auf die notwendigen Teilnahmevoraussetzungen sowie gegebenenfalls auf zusätzliche Unterstützungsangebote wie das „Studium Plus“ zu integrieren.

Die Gutachtergruppe empfiehlt eine Modernisierung und strategische Ausrichtung von praxisnahen Tools wie dem Unternehmensplanspiel.

Studiengänge 02 – 05**Bachelorstudiengänge IBM 02-05:**

Sem.	Module					
8.	Kernmodul 1 (Teil 2) (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Kernmodul 2 (Teil 2) (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Erweiterungs- oder Ergänzungsmodul 2 (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Bachelorarbeit (12 ECTS)	Kolloquium (3 ECTS)	
7.	Kernmodul 1 (Teil 1) (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Kernmodul 2 (Teil 1) (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Erweiterungs- oder Ergänzungsmodul 1 (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Internationales Management (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Mitarbeiterführung im internationalen Kontext (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Interkulturelle Kompetenzen*/Wirtschaftsenglisch** (4 SWS; 5 ECTS; MP)
6. 5.				Auslandsstudienjahr (60 ECTS) oder Auslandssemester (30 ECTS) + Auslandspraktikum (30 ECTS)		
4.	Jahresabschluss (6 SWS; 7 ECTS; MP)	Grundlagen Marketing (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Grundlagen der Ertragsbesteuerung (6 SWS; 7 ECTS; MP)	Grundlagen Controlling + Unternehmensplanspiel (4 SWS + 2 SWS; 5 ECTS + 2 ECTS; 7 ECTS; TP + TP)	Wissenschaftliches Schreiben (1 SWS; 1,5 ECTS; T)	Studierfähigkeit im Ausland 2 (2 SWS; 2,5 ECTS; TP)
3.	Buchhaltung und Kostenrechnung (2 SWS + 4 SWS; 2,5 ECTS + 5 ECTS; 7,5 ECTS; TP + TP)	Makroökonomik (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Wirtschaftsmathematik und Statistik 3 (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Internationale Wirtschaftspolitik + Grundlagen der Nachhaltigkeit (2 SWS + 2 SWS; 2,5 ECTS + 2,5 ECTS; 5 ECTS; TP + TP)	Grundlagen Beschaffung und Logistik (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Studierfähigkeit im Ausland 1 (2 SWS; 2,5 ECTS; TP)
2.	Investition und Finanzierung (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Mikroökonomik (4 SWS; 5 ECTS, MP)	Wirtschaftsmathematik und Statistik 2 (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Produktionsmanagement (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Internationales und Nationales Vertragsrecht (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Wirtschaftsfremdsprache 2 (4 SWS; 5 ECTS; MP)
1.	Einführung in die BWL (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Wirtschaftsinformatik (4 SWS; 5 ECTS, MP)	Wirtschaftsmathematik und Statistik 1 (4 SWS; 5 ECTS, MP)	Grundlagen Personalmanagement + Organisation (4 SWS; 5 ECTS, MP)	Grundlagen des Wirtschaftspravatrechts (4 SWS; 5 ECTS; MP)	Wirtschaftsfremdsprache 1 (4 SWS; 5 ECTS; MP)

Bei den Studiengängen "International Business and Management" (IBM) handelt es sich laut Darstellung im Selbstbericht um vier Studiengänge, die im Studienverlaufsplan im Wesentlichen identisch aufgebaut sind, sich inhaltlich in der Sprachrichtung (Deutsch- Englisch, Deutsch-Französisch, Deutsch-Spanisch, Deutsch-Türkisch) und dem Auslandsaufenthalt unterscheiden. Sie sind auf eine Regelstudienzeit von acht Semestern ausgelegt.

In den ersten zwei Studienjahren soll neben der betriebswirtschaftlichen Ausbildung insbesondere auch der Erwerb der sprachlichen Kompetenz im Mittelpunkt stehen, die der jeweilige Studiengang vorschreibt. In den ersten zwei Studienjahren sollen in den Modulen „Wirtschaftsfremdsprache 1 und 2“ und „Studierfähigkeit im Ausland“ bereits vorhandene allgemeinsprachliche Kenntnisse vertieft und die für einen erfolgreichen Abschluss des Auslandsjahres besonderen wirtschaftssprachlichen Anforderungen ausgebaut werden. Dazu gehören laut Selbstbericht ein grundlegender Wortschatz der Wirtschaftsfremdsprache und eine eingehende Beschäftigung mit wesentlichen volkswirtschaftlichen und unternehmensrelevanten Themen in der Fremdsprache. Im zweiten Studienjahr wird der Fokus gezielt auf die Studierfähigkeit im Ausland gelegt. Ziel nach Abschluss der Module „Wirtschaftsfremdsprache 1 und 2“ sowie „Studierfähigkeit im Ausland“ ist nach Hochschulangaben die Erreichung des von den Hochschulen der Gastländer geforderten Niveaus zur Aufnahme eines Studiums (in der Regel C1).

Der verpflichtende Auslandsaufenthalt mit einem Workload von 60 CP ist im dritten bzw. vierten Studienjahr vorgesehen. Studierende haben die Wahl zwischen einem Studium von zwei Semestern an einer ausländischen Hochschule oder einem Auslandsstudiensemester plus einem einsemestrigen Auslandpraktikum.

Das vierte Studienjahr umfasst zwei Kernmodule und ein Erweiterungsmodul. Hinzu kommen die Pflichtmodule „Internationales Management“ und „Mitarbeiterführung im internationalen Kontext“.

Das Studium schließt im achten Semester mit der Bachelorarbeit und dem Kolloquium ab.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die zu bewertenden Bachelorstudiengänge „International Business and Management“ (IBM) mit verschiedenen Sprachrichtungen (Deutsch-Englisch, Deutsch-Französisch, Deutsch-Spanisch, Deutsch-Türkisch) zeichnen sich durch ein gut strukturiertes Curriculum aus, das auf die Erreichung der angestrebten Qualifikationsziele ausgerichtet ist.

In den ersten zwei Studienjahren wird ein solides Grundlagenstudium vermittelt, das sich an den Kerninhalten eines klassischen BWL-Studiums orientiert. Für die IBM-Studiengänge werden diese Inhalte durch die verpflichtende Vermittlung der jeweiligen Fremdsprachen ergänzt, was das Fundament für die internationale Ausrichtung der Studierenden stärkt. Diese Struktur gewährleistet, dass die Studierenden nach dem Grundstudium adäquat auf die Inhalte des Hauptstudiums vorbereitet sind. In Zukunft wäre jedoch zu prüfen, ob für IBM-Studierende bestimmte Module verpflichtend in englischer Sprache zu absolvieren sind, um der internationalen Orientierung des Studiengangs noch stärker gerecht zu werden.

Im IBM-Studiengang ist das dritte Studienjahr für einen Auslandsaufenthalt vorgesehen, der das internationale Profil des Programms stärkt. Das fünfte Semester wird an einer Partnerhochschule im Ausland absolviert, während das sechste Semester wahlweise ebenfalls an einer Hochschule oder als Auslandspraktikum gestaltet werden kann. Das vierte Studienjahr besteht aus Kern- und Erweiterungsmodulen, IBM-spezifischen Inhalten sowie der Bachelorarbeit. Diese Struktur spiegelt die internationalen Anforderungen wider und unterstützt die Erreichung der Qualifikationsziele.

Die Gutachtergruppe begrüßt ausdrücklich die Freiräume, die den Studierenden durch Wahlmöglichkeiten für ein selbstgestaltetes Studium eingeräumt werden. Die grundlegende und umfassende betriebswirtschaftliche Ausbildung in allen Studiengängen wird positiv hervorgehoben, da sie sich bewusst von dem gegenwärtigen Spezialisierungstrend abhebt. Die Gespräche mit Studierenden und Lehrenden sowie die Rückmeldungen von Absolventinnen und Absolventen bestätigen, dass die Studiengangsbezeichnungen, Abschlussgrade und Abschlussbezeichnungen den curricularen Inhalten und den angestrebten Qualifikationszielen entsprechen.

Die Modulhandbücher der Studiengänge sind einheitlich und klar strukturiert. Sie bieten eine transparente Darstellung der Inhalte, Lernziele, Methoden und Prüfungsformate. Die Modulhandbücher der Studiengänge wurden hinsichtlich der dokumentierten Prüfungsformen sowie tatsächlich gelehrteten Inhalten, insbesondere zu den Themen Digitalisierung, KI und Future Skills (z.B. agiles Arbeiten), im Nachgang der Begehung überarbeitet und ergänzt. Die überarbeiteten Fassungen wurden der Gutachtergruppe vorgelegt und durch diese geprüft. Die Nachlieferungen der Hochschule haben die Gutachtergruppe überzeugt, so dass die Monita ausgeräumt werden konnten. Darüber hinaus wird jedoch empfohlen, in den Modulhandbüchern Hinweise auf die notwendigen Teilnahmevoraussetzungen sowie gegebenenfalls auf zusätzliche Unterstützungsangebote wie das „Studium Plus“ zu integrieren.

Das Studiengangskonzept umfasst eine Vielzahl von Lehr- und Lernmethoden, die an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasst sind. Gleichwohl gibt es Kritik einiger Studierender am veralteten Interface und der fehlenden Sinnhaftigkeit des Unternehmensplanspiel. Eine Modernisierung des Planspiels sowie die Integration aktueller Wirtschaftsszenarien könnten hier die Akzeptanz und den Mehrwert steigern. Die Hochschule sollte durch motivierende Lehrmethoden und innovative Ansätze, wie Planspiele oder praxisnahe Projekte, das Interesse der Studierenden wecken. Gleichzeitig sollten klare Konsequenzen für mangelndes Engagement kommuniziert werden.

Studierende werden aktiv in die Gestaltung des Studiums eingebunden, etwa durch Wahlmodule und Projektarbeiten. Die im Curriculum verankerten Praxisphasen sind mit ECTS-Punkten kreditiert und werden durch eine wissenschaftliche Begleitung ergänzt.

Insgesamt bestätigt die Gutachtergruppe, dass das Studiengangskonzept kohärent und gut durchdacht ist. Es bietet eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung und schafft gleichzeitig Freiräume für individuelle Schwerpunktsetzungen und internationale Erfahrungen. Die vorgeschlagenen Maßnahmen zur Weiterentwicklung würden die Studiengänge weiter stärken und auf zukünftige Anforderungen ausrichten.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

Die Gutachtergruppe empfiehlt, ausgewählte Fachmodule auf Englisch anzubieten, um der internationalen Orientierung des Studiengangs noch stärker gerecht zu werden.

Es wird empfohlen zu prüfen, ob das Modul „Mitarbeiterführung“ als Wahlmodul statt als Pflichtmodul angeboten werden kann.

Die Gutachtergruppe empfiehlt, in das Modulhandbuch Hinweise auf die notwendigen Teilnahmevoraussetzungen sowie gegebenenfalls auf zusätzliche Unterstützungsangebote wie das „Studium Plus“ zu integrieren.

Die Gutachtergruppe empfiehlt eine Modernisierung und strategische Ausrichtung von praxisnahen Tools wie dem Unternehmensplanspiel.

II.3.2 Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO)

Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Der Fachbereich Wirtschaft hat eigenen Angaben zufolge eine Vielzahl von Partnerhochschulen im europäischen und nicht-europäischen Raum, die im Zuge des Auslandsstudiensemesters besucht werden können, z. B. in Frankreich, Italien, Mexiko, Polen, Portugal, Spanien, in der Tschechischen Republik und in der Türkei.

Im Bachelorstudiengang „BWL“ ergibt sich laut Selbstbericht ein Mobilitätsfenster im fünften und sechsten Semester. Aufgrund der Wahlmöglichkeiten im dritten Studienjahr sollen die Studierenden flexibel Veranstaltungen im Ausland belegen können, die dann als Vertiefungs- und Ergänzungsmodule im Studiengang anerkannt werden können. Wie sich aus dem Selbstbericht ergibt, werden Studierende, die einen Auslandsaufenthalt planen, hinsichtlich möglicher Kurse beraten und füllen in Abstimmung mit dem Auslandsbeauftragten ein Learning Agreement aus. Eine weitere Möglichkeit ergibt sich im siebten Semester, indem Studierende die vorgeschriebene Praxisphase auch im Ausland absolvieren können. Der Career Service Wirtschaft unterstützt Studierende hierbei, z.B. durch Seminare zur Bewerbungsvorbereitung.

In den Bachelorstudiengängen „IBM“ besteht die Möglichkeit eines Auslandssemesters. Darüber hinaus ist das Mobilitätsfenster im dritten respektive vierten Studienjahr aufgrund des vorgeschriebenen Auslandsaufenthaltes zwingend vorgegeben. Studierende können wählen, ob sie in diesem Jahr zwei Semester an einer ausländischen Hochschule studieren oder ein Semester mit einer anschließenden Praxisphase von einem Semester.

Beratungs- und Unterstützungsangebote für Studierende aller Studiengänge des Bündels bietet das International Office. Zudem ist ein Auslandsbeauftragter am Fachbereich Wirtschaft etabliert. Wie sich aus dem Selbstbericht ergibt, werden Studierende, die einen Auslandsaufenthalt planen, hinsichtlich möglicher Kurse beraten und füllen in Abstimmung mit dem Auslandsbeauftragten ein Learning Agreement aus. Andere im Ausland erbrachte Leistungen sollen nach den gültigen Regularien anerkannt werden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die notwendigen Rahmenbedingungen für eine studentische Mobilität sind vorhanden. Es gibt explizite Mobilitätsfenster, teilweise sogar verpflichtende Auslandsaufenthalte.

Die Hochschule Bochum sticht besonders mit den IBM-Studiengängen aus dem üblichen Portfolio der wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge hervor. Dennoch fühlen sich viele Studierende mit der Organisation eines verpflichtenden Auslandsaufenthaltes überfordert und wechseln dann in Teilen in den BWL-Bachelorstudiengang, da dieser keinen verpflichtenden Auslandsaufenthalt vorsieht. An der Hochschule existieren Beratungsangebote zur Unterstützung der Studierenden bei der Organisation eines solchen Aufenthaltes, allerdings herrscht wenig Sichtbarkeit für solche Angebote und die Studierenden wissen teilweise nicht von deren Existenz. Hier ist Verbesserungsbedarf zu sehen; nicht nur bei der Sichtbarkeit der Angebote, sondern auch bei den verfügbaren Informationen auf den Portalen, welche durch Verknüpfungen und Ankündigungen auf den Hauptwebseiten erreicht werden könnten. Darüber hinaus könnte eine Informationsveranstaltung im vierten Semester bzw. Ende des zweiten Studienjahres den Studierenden helfen, nicht nur einen generellen Überblick über die Organisationsschritte zu erhalten, sondern möglicherweise auch durch Erfahrungsberichte von Studierenden aus höheren Semestern, die einen solchen Auslandsaufenthalt bereits absolviert haben, bereichert zu werden.

Zudem könnte die Auslandsberatung die Daten von den Studierenden sammeln, die einen Praxisaufenthalt bzw. ein Praktikum im Ausland absolviert haben, und diese den Studierenden aus den nachfolgenden Semestern, als mögliche Kontakte und Anlaufstellen für Praktikaplätze im Ausland, zur Verfügung stellen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3.3 Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 MRVO)

Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Für die Lehreinheit Wirtschaftswissenschaften sind am Fachbereich laut Selbstbericht 37,22 Stellen vorgesehen. Von den ausgewiesenen Stellen (Professuren) sind 36 Personen in den hier zur Reakkreditierung vorgelegten Studiengängen in der Lehre tätig; hinzu kommen 27 Lehrbeauftragte. Die im Akkreditierungszeitraum auslaufenden Stellen (Professuren) sollen wiederbesetzt werden. Wie sich aus dem Selbstbericht ergibt, sind 13 wissenschaftliche Mitarbeiter*innen der Hochschule Bochum sowie drei Lehrkräfte für besondere Aufgaben sind in die Lehre und/oder in die Studienorganisation des Studiengangs eingebunden.

Seit dem Jahr 2020 steht allen Lehrenden als zentrale Plattform zum Austausch über die digital unterstützte Lehre an der Hochschule Bochum das digitalisierte Portal „DigiTeach“ zur Verfügung. Weiterbildungen werden über das Netzwerk hdw nrw angeboten.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Studiengänge sind personell gut ausgestattet, um sowohl die Lehre als auch die Beratung und Betreuung der Studierenden effektiv zu gewährleisten. Die Lehre wird hauptsächlich durch hauptberuflich tätige Professorinnen und Professoren abgedeckt.

Die Hochschule Bochum bietet vielfältige Ansätze zur Förderung der Personalentwicklung. Dazu zählen Programme zur wissenschaftlichen Weiterbildung, gezielte Unterstützung für neu berufene hauptamtliche

Lehrkräfte sowie Coaching-Angebote. Die Maßnahmen werden regelmäßig überprüft und erweitert, wobei auch Lehrbeauftragte von den Programmen profitieren können.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3.4 Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 MRVO)

Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Zur Ressourcenausstattung gehören nach Angaben der Hochschule über 3.000 qm (Hörsaal, Seminar- und Vorlesungsräume sowie Besprechungs- und Verwaltungsräume). Darüber hinaus stehen den Fachbereichen diverse Rechnerräume (Poolräume) mit 15 bis 60 Computerarbeitsplätzen für rechnergestützte Lehrveranstaltungen zur Verfügung, die für die Studierenden zum auch außerhalb der Vorlesungszeiten zugänglich sind.

Die Hochschulbibliothek der Hochschule Bochum ist als Medienzentrum ausgerichtet und ist zuständig für die Beschaffung, Bereitstellung und Ausleihe studienrelevanter Literatur unterschiedlicher Medienformate. Als Lernzentrum soll sie die Studierenden durch die Bereitstellung von Lese- und Arbeitsplätzen, die Bereitstellung von Lern- und Übungsprogrammen im Campusnetz der Hochschule und von elektronisch unterstützten Arbeitsplätzen in der Hochschulbibliothek sowie die Bereitstellung von Internet-Arbeitsplätzen unterstützen.

Studierende der Hochschule Bochum können zudem die Bibliothek der Ruhr-Universität nutzen sowie die dortigen Beratungsangebote in Anspruch nehmen und auf sämtliche elektronische Datenbanken und Online-Ressourcen zugreifen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Ressourcenausstattung des Fachbereichs Wirtschaft ist umfassend und ausreichend.

Dies gilt für das nichtwissenschaftliche Personal sowie die Raum- und Sachausstattung. Es stehen ausreichend moderne Räumlichkeiten zur Verfügung. Diese sind technisch auf aktuellem Stand und im Hinblick auf die Durchführung der Lehrveranstaltungen angemessen.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.3.5 Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 MRVO)

Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Als Prüfungsformen für die Studiengänge im Bündel gibt die Hochschule Klausuren, mündliche Prüfungen oder Hausarbeiten (mit einer Präsentation) und Portfolioprüfungen an. Hausarbeiten können laut Selbstbericht entweder ein Entwurf, eine Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Sachverhalts oder ein Projektbericht sein.

Bei der Gestaltung der Prüfungen orientieren sich die Lehrenden nach eigenen Angaben an dem Leitfaden der HRK „Kompetenzorientiert Prüfen“.

Aus den Modulhandbüchern ist ersichtlich, dass die Lehrenden in den Studiengängen im Bündel von den verschiedenen in der Rahmenprüfungsordnung der Hochschule Bochum (RPO) definierten Prüfungsformen

Gebrauch machen bzw. diese als Option einer Prüfungsform in einem Modul aufführen. Neben der Klausurarbeit (schriftlich, elektronisch, elektronisch gestützt, unter Aufsicht oder Fernaufsicht) wird auch Multiple-Choice-Arbeit, Portfolioprüfung, mündliche Prüfung, Hausarbeit (fakultativ mit Präsentation) sowie Referat als Prüfungsform in diesen Studiengängen eingesetzt. Eine Hausarbeit kann laut Selbstbericht entweder ein Entwurf, eine Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Sachverhalts oder ein Projektbericht sein. In einigen Modulen sehen Prüfende gemäß § 9a RPO einen Prüfungsbonus in Form einer freiwilligen Vorlesung vor.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Modulbezogene und kompetenzorientierte Prüfungen und Prüfungsformen werden angewendet, um eine aussagekräftige Überprüfung der erreichten Lernergebnisse sicherzustellen. Positiv herauszustellen ist die Vielzahl an Prüfungsformen, die ein breites Spektrum an Kompetenzen fördern und bewerten. Sie bieten eine ganzheitlichere Perspektive auf die Fähigkeiten und Potenziale der Lernenden und fördern eine praxisorientierte Kompetenzentwicklung. In den ersten vier Semestern überwiegen in allen begutachteten Studiengängen jedoch schriftliche Klausurarbeiten. Da insbesondere zum Studienbeginn der Fokus in allen Studiengängen auf der Vermittlung von Grundlagenwissen liegt, können schriftliche Klausurarbeiten als adäquate Prüfungsform bezeichnet werden, um die (vor allem fachlichen) Kompetenzen mit Hilfe von standardisierten Aufgaben zu überprüfen und eine einheitliche Bewertung sicherzustellen. Positiv zu bewerten ist, dass das Einstiegsmodul „Einführung in die BWL“ in beiden Studiengängen eine Portfolioprüfung („Lösen von Aufgaben“) als Prüfungsform beinhaltet und die Aufgaben studienbegleitend absolviert werden können. Darüber hinaus ist es im Zeitalter der generativen KI zu begrüßen, dass die Hausarbeiten konsequent auch Präsentationen beinhalten.

Ob jedoch die Entwicklungen im Bereich der KI dazu führen müssen, dass von asynchronen Prüfungsformen zu Prüfungsformen „mit Stift und Papier“ unter Aufsicht zurückgekehrt wird, könnte von der Hochschule kritisch hinterfragt werden. Es könnten hier innovative und zeitgemäße Formen der Kompetenzüberprüfung in Betracht gezogen werden.

Es wird empfohlen, von der Vielzahl an Prüfungsformen bereits zu einem früheren Zeitpunkt im Studienverlauf Gebrauch zu machen, um zum einen unterschiedliche Kompetenzen zu prüfen und zum anderen die Prüfungslast im Prüfungszeitraum zu reduzieren. So schließt beispielsweise das in BWL und IBM angebotene Modul „Grundlagen Controlling + Unternehmensplanspiel“ im vierten Semester mit zwei Klausuren ab. Ob eine schriftliche Klausurarbeit bei einem sehr praxis- und anwendungsorientierten Teilmodul wie dem „Unternehmensplanspiel“ eine geeignete Prüfungsform darstellt, sollte kritisch hinterfragt werden (Stichwort „Kompetenzorientierung“), insbesondere auch unter Berücksichtigung der Lehrevaluation und der mündlichen Rückmeldung der Studierenden.

Es wäre zu empfehlen, wenn der Fachbereich in Zukunft stärker von digitalen Prüfungsformen Gebrauch machen würde. Jedoch scheint derzeit die dafür notwendige Infrastruktur in Form von Prüfungsräumen für elektronische Prüfungen nicht gegeben zu sein.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

Es wird empfohlen, von der Vielzahl an Prüfungsformen bereits zu einem früheren Zeitpunkt im Studienverlauf Gebrauch zu machen, insbesondere in anwendungsorientierten Modulen.

II.3.6 Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 MRVO)

Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Durch die Abstimmung der Stundenpläne der einzelnen Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaft untereinander will die Hochschule eine überschneidungsfreie Gestaltung des Studiums sicherstellen.

Die Vorbereitung und Durchführung von Prüfungen soll durch das Dezernat 4 (Studierendenservice) der Hochschulverwaltung in Zusammenarbeit mit dem und unter der Verantwortung des zuständigen Prüfungsausschusses geregelt werden. Hierzu gehören nach Darstellung im Selbstbericht die Festlegung von Klausurterminen und deren Bekanntgabe durch entsprechende Einträge auf den Webseiten der Hochschule spätestens sechs Wochen vor Beginn des Prüfungszeitraums. Die Prüfungsperiode von drei Wochen ist im unmittelbaren Anschluss an die Vorlesungszeit vorgesehen. Pro Modul wird ein Prüfungstermin angesetzt. Nicht bestandene Prüfungen können laut Selbstbericht in der nächsten Prüfungsperiode (im nächsten Semester) wiederholt werden können, auch wenn die Lehrveranstaltung dann nicht angeboten wird.

Die Erfassung des studentischen Workloads ist Teil der studentischen Veranstaltungs- und Studiengangsbewertung (vgl. Ausführungen zu Kapitel Studienerfolg). Nach Angaben der Hochschule sind die erhobenen Daten „ausreichend valide“.

Mit Ausnahme des Moduls „Wissenschaftliches Schreiben“ wird für alle Module ein Mindestumfang von 5 CP vorgesehen. Das Modul „Wissenschaftliches Schreiben“ hat einen Umfang 1,5 CP. Der Fachbereich hat eine Veränderung als notwendig erachtet, die aus dem Feedback der Lehrenden und Studierenden resultiert. Nach Darstellung der Hochschule baut das neue Modul „Wissenschaftliches Schreiben“ auf bereits erworbene Kompetenzen auf, die in den ersten vier Semestern vermittelt werden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Studienorganisation der vier IBM- Studiengänge und des BWL-Studienganges ermöglicht ein Studium innerhalb der Regelstudienzeit. Es ist eine Überschneidungsfreiheit von Prüfungen und Vorlesungen gewährleistet, da sich immer eine dreiwöchige Klausurenphase an die Vorlesungszeit anschließt. Positiv hervorzuheben ist, dass jedes Semester eine Klausur zu jedem Modul ermöglicht wird, auch wenn dieses Modul nicht gelesen wird in dem Semester. Dies gibt den Studierenden eine gewisse Flexibilität und Raum, sollte eine Klausur nicht im Erstversuch bestanden worden sein.

Der Lehrbetrieb wird in regelmäßigen Abständen evaluiert und die Ergebnisse werden mit den Studierenden besprochen.

Verbesserungsbedarf besteht bei der Kommunikation, Transparenz und Information hinsichtlich der Studierenden. Die Modulangebote für das kommende Semester sollte nicht erst ein paar Wochen vor dessen Beginn an die Studierenden weitergegeben werden, sondern schon so früh wie möglich, am besten zu Beginn des vorherigen Semesters, damit die Studierenden Planungssicherheit haben. Zudem würde eine generelle Übersicht, wann welche Module angeboten werden und wie die Planung für die nächsten zwei Semester aussieht, einem Überblick der Studierenden über die Angebotsbreite und deren Studienorganisation sehr zugute kommen.

Darüber hinaus besteht bei allen Studiengängen des Bündels auch Bedarf hinsichtlich der Transparenz für eine Anmeldung zu Kursen im Hauptstudium bzw. Vertiefungskursen. Die Anmeldung und die dazugehörigen Fristen variieren sehr stark und sind dezentral geregelt, hier wären eine Informationsveranstaltung für die Studierenden vor Beginn des Hauptstudiums hilfreich und ein zentraler Überblick über die angebotenen Kurse sowie die dazugehörigen Fristen auf Moodle.

Auch die Schaffung einheitlicher Kommunikationskanäle würde zu einer Verbesserung und Vereinfachung der Kommunikation führen. Daher ist es zu empfehlen, Moodle als einheitliche Plattform festzulegen, von welcher aus Links zu anderen Plattformen, bspw. eine Verknüpfung zu Lehrmaterialien auf SciBo, geschaffen werden. Sämtliche Ankündigungen zu Veranstaltungen sollten einheitlich dort stattfinden, sodass die Studierenden nicht variierend nach Veranstaltung auf verschiedenen Portalen suchen müssen, um aktuelle Informationen zu finden.

Für eine besser Studierbarkeit und zur Regulierung des Workloads ist eine Verringerung der Prüfungsdichte bzw. Streckung der Klausuren im Prüfungszeitraum zudem empfehlenswert. Es sollten nicht mehrere Klausuren am gleichen Tag geschrieben werden und möglichst auch nicht mehr als drei Klausuren innerhalb einer Woche. Die Module haben alle einen Umfang von 5 bzw. 7,5 CP bis auf die Schlüsselkompetenz- bzw. Softskill-Module „Wissenschaftliches Schreiben“ und „Gesprächsführung, Konfliktmanagement und Teamentwicklung“ im BWL-Studiengang bzw. „Studierfähigkeit im Ausland“ für die vier IBM-Studiengänge.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

II.4 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO)

Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen der Studiengänge werden laut Darstellung im Selbstbericht durch eine Orientierung an dem durch die Kultusministerkonferenz in regelmäßigen Abständen veröffentlichten Qualifikationsrahmen für Deutsche Hochschulabschlüsse (HQR) sichergestellt.

Im Fachbereich Wirtschaft werden die Lehrinhalte, das Lehrangebot und die Bewertungsstandards der einzelnen Module innerhalb der Fachgruppen und in Abstimmung mit dem Fachbereichsrat aufeinander abgestimmt. Im Fachbereich finden regelmäßig Dienstbesprechungen statt.

Darüber hinaus wird nach Hochschulangaben durch das im Fachbereich Wirtschaft angesiedelte „Institut für Digitales Management“ ein weiterer Rahmen geschaffen, um sich über inhaltliche sowie methodisch-didaktische Innovationen und Gestaltungsmöglichkeiten sowie den neuesten Stand didaktisch etablierter Methoden und Formate auszutauschen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die fachlich-inhaltliche Gestaltung der Studiengänge im Bündel erfüllt die Anforderungen des § 13 MRVO. Die Studiengänge BWL und IBM zielen auf eine grundlegende und umfassende betriebswirtschaftliche Ausbildung ab. Entsprechend kann attestiert werden, dass die Module – gemäß dem Modulhandbuch – diese umfassende Ausbildung sowohl fachlich-inhaltlich als auch methodisch-didaktisch reflektieren.

Durch den Praxisbezug der Lehrenden, in Form bspw. von Drittmittelprojekten oder der Betreuungen von Abschlussarbeiten, kann gewährleistet werden, dass aktuelle Themen in der Lehre in den Studiengängen im Bündel adäquat berücksichtigt werden. Darüber hinaus gibt es mit dem „Institut für Digitales Management“ (IDM) ein Kompetenzzenter für Fragen zur Gestaltung und Umsetzung der Digitalen Transformation. Aktuelle Themen können darüber auch in die Lehre einfließen.

Im Rahmen der Begehung und der im Nachgang dazu überarbeiteten Modulhandbücher konnte sich die Gutachtergruppe davon überzeugen, dass neue Entwicklungen, insbesondere im Bereich der Digitalisierung und

der Künstlichen Intelligenz, Eingang in die Lehre gefunden haben – sowohl fachlich als auch didaktisch. So wird in verschiedenen Lehrveranstaltungen auf Möglichkeit der Nutzung des CoPilots als Bestandteil des Microsoft 365-Pakets, der allen Studierenden der Hochschule Bochum zur Verfügung steht, hingewiesen. Auch ist auf Hochschul-Ebene geplant, den Studierenden darüber hinaus eine eigene generative KI bereitzustellen. Eine explizierte Auseinandersetzung z.B. mit Maschinellem Lernen und Künstlicher Intelligenz findet im Modul „Data Science 1“ im sechsten Semester statt. Es handelt sich hierbei jedoch um kein Pflichtmodul, sondern um ein Vertiefungsmodul. Hier wäre wünschenswert, dass alle Studierenden in den Studiengängen BWL und IBM diese Grundlagen – auf Grund ihrer Relevanz – verpflichtend vermittelt bekommen könnten.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

Es wird empfohlen, KI-Inhalte stärker in Pflichtmodule zu integrieren.

II.5 Studienerfolg (§ 14 MRVO)

Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Die Qualitätssicherung der Studiengänge der Hochschule Bochum ist in einer Evaluationsordnung geregelt. Evaluation, Controlling und Benchmarking sind in die Prozessphasen „Informationsgenerierung“, „Informationsanalyse und -verarbeitung“ und „Follow-Up“ unterteilt.

Im Rahmen der lehrenden- und fachbereichsbezogenen Evaluation sind folgende Elemente obligatorisch:

- Studentische Veranstaltungsbewertung aller Lehrveranstaltungen in jedem Semester,
- Absolventinnen- und Absolventenbefragungen,
- allgemeine Studiengangbewertung/Befragung zum Studienerfolg.

Während im Rahmen der studentischen Veranstaltungsbewertungen vornehmlich die dozentenbezogene Lehrqualität evaluiert werden soll, sollen durch die allgemeine Studiengangsbewertung und die Absolventinnen- und Absolventenbefragungen Daten über die tatsächliche Studierbarkeit der Studienprogramme sowie den Studienerfolg der Studentinnen und Studenten gewonnen werden. Die Ergebnisse dieser Befragungen fließen laut Selbstbericht in Restrukturierungsprozesse bzw. Strategieworkshops der Fachbereiche ein.

Eine Rückkopplung der Ergebnisse der studentischen Veranstaltungsbewertung erfolgt nach Angaben der Hochschule durch die jeweiligen Lehrenden mit den Studierenden. Die Dekaninnen und Dekane der Fachbereiche bzw. Leiterinnen und Leiter der wissenschaftlichen Einrichtungen erhalten die veranstaltungsbezogenen Evaluationsberichte und reflektieren evtl. auffällige Ergebnisse mit den betroffenen Lehrkräften. Das Präsidium erhält einen komprimierten Bericht.

Darüber hinaus beteiligt sich die Hochschule am „Kooperationsprojekt Absolventenstudien“ (KOAB) des INCHER an der Universität Kassel, bedauert nach eigenen Angaben jedoch, dass die geringen Rücklaufquoten keine systematische Auswertung ermöglichen. Im Fachbereich Wirtschaft wurde pilotmäßig ein Alumni-Portal installiert und institutionalisiert. Die Hochschule Bochum führt aktuell ein neues Campus-Management-System ein (HISinOne).

Darüber hinaus nimmt die Hochschule an dem vom NRW-Wissenschaftsministerium initiierten Vorhaben zum Aufbau einer landesweiten ECTS-Statistik teil.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Studiengänge im Bündel unterliegen unter Beteiligung von Studierenden und Absolvierenden einem kontinuierlichen Monitoring. Auf Grund der hohen Abbruchquoten im BWL-Studiengang, aber insbesondere in den IBM-Studiengängen wird einem systematischen Monitoring eine hohe Bedeutung beigemessen.

Es ist positiv zu bewerten, dass die einzelnen Lehrveranstaltungen auf breiter Basis evaluiert werden und Rückkopplungsgespräche stattfinden. Der Workload in beiden Studiengängen wird als angemessen bewertet. Es werden Maßnahmen wie Anpassungen von Inhalten und Prüfungsformen zur Verbesserung des Studienfolgs umgesetzt, jedoch nicht im Rahmen eines systematischen Prozesses. Entsprechend empfiehlt die Gutachtergruppe, einen systematischen Prozess zur Ableitung und zum Nachhalten von Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs in den Studiengängen BWL und IBM zu etablieren. Hierbei könnte auch sichergestellt werden, dass die Lehrenden das Feedback zur Verbesserung der Lehre nutzen, was – laut Rückmeldung der Studierenden – nicht immer der Fall ist und zu einer gewissen Feedback-Verdrossenheit führt.

Die im Rahmen des „Kooperationsprojekt Absolventenstudien“ (KOAB) durchgeführte Befragung von Absolvierenden hat auf Grund der geringen Rücklaufquote keine systematische Auswertung ermöglicht. Da der Fachbereich Wirtschaft hier keinen direkten Einfluss auf den Rücklauf hat, regt die Gutachtergruppe an, zu prüfen, ob es alternative Wege gibt, Feedback der Absolvierenden einzuholen.

Auch findet eine allgemeine Studiengangbewertung BWL und IBM statt, an der über die Studiengänge hinweg im Sommersemester 2024 lediglich 47 Studierende teilgenommen haben. Die Gutachtergruppe regt an, Maßnahmen zur Steigerung der Teilnahmequote an der Studiengangbewertung zu entwickeln, um eine repräsentativere Datenbasis zu schaffen. Hierzu könnten gezielte Kommunikationskampagnen, Anreize für die Teilnahme oder die Integration der Evaluation in reguläre Studienabläufe beitragen.

Um den Studienerfolg im BWL-Studiengang zu sichern, bietet der Fachbereich Wirtschaft zu verschiedenen Zeitpunkten im Studium Informationsveranstaltungen an, so auch Veranstaltungen, um auf das „Hauptstudium“ (mit Wahl der Vertiefungsmodule im 5. und 6. Fachsemester) vorzubereiten. Die Gutachtergruppe nimmt wahr, dass es diese Veranstaltungen gibt, gleichzeitig aber auch, dass sich die Studierenden hier eine bessere Vorbereitung wünschen. Es wurde von Studierenden der Wunsch nach mehr Informationen zu den Vertiefungsmodulen und deren Zulassungsvoraussetzungen geäußert sowie eine transparente Kommunikation zur Anmeldung. Diese scheint dezentral und uneinheitlich zu erfolgen. Die Gutachtergruppe kann nicht abschließend bewerten, ob es sich hier um eine „Bringschuld“ des Fachbereichs oder um eine „Holschuld“ der Studierenden handelt. Entsprechend wird angeregt, dass der Fachbereich den Dialog mit den Studierenden sucht, um zu eruieren, was konkret für eine bessere Vorbereitung für das Hauptstudium notwendig ist.

In den IBM-Studiengängen schließt deutlich weniger als die Hälfte der Studierenden das angetretene Studium ab. Verpflichtender Bestandteil der Studiengänge „International Business and Management“ ist ein Auslandsaufenthalt, welcher im dritten oder vierten Studienjahr absolviert wird. Dieses verpflichtende Auslandsjahr ist in der Studiengangprüfungsordnung verankert und im Modulhandbuch detailliert dokumentiert (und ferner auf der Homepage des Studiengangs klar kommuniziert). Trotzdem wird das Auslandsjahr häufig als Grund genannt, warum das Studium abgebrochen wird bzw. warum Studierende in den BWL-Studiengang (ohne verpflichtenden Auslandsaufenthalt) wechseln. Um den Studienerfolg in den IBM-Studiengängen in Zukunft zu verbessern, sollte der Fachbereich seine Anstrengungen beibehalten bzw. verstärken, insbesondere in den Bereichen Kommunikation sowie bei der Bereitstellung von Beratungs- und Unterstützungsangeboten.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

Es wird empfohlen, einen systematischen Prozess zur Ableitung und zum Nachhalten von Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs in den Studiengängen BWL und IBM zu etablieren.

II.6 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO)

Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Am Fachbereich sind eine Gleichstellungsbeauftragte und ein Frauenförderplan etabliert, der u. a. eine Steigerung des Anteils der Professorinnen sowie die Berücksichtigung der Belange von Studierenden mit Familienvorverantwortung beinhaltet. Gender-Themen sind in der strategischen Planung z. B. bei Ziel- und Leistungsvereinbarungen verankert.

Für Studierende mit Behinderung oder chronischer Erkrankung und gibt es einen Senatsbeauftragten, dessen Aufgaben in § 4a Abs. 1 der Rahmenprüfungsordnung festgeschrieben sind; darüber hinaus sind Bestimmungen zum Nachteilsausgleich für den betroffenen Personenkreis in § 12 Abs. 6 verankert.

Die Hochschule Bochum durchläuft regelmäßig das „audit familiengerechte Hochschule“ und bemüht sich nach eigenen Angaben um die Vereinbarkeit von Studium bzw. Beruf und Familie.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Im Rahmen der Begehung und auf der Grundlage des Selbstberichts konnte die Hochschule darlegen, dass Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zum Nachteilsausgleich vorliegen, diese strukturell verankert sind und auch in dem Studiengang Anwendung finden. Die Hochschule setzt sich sowohl für Chancengleichheit von Studentinnen und Studenten als auch für Diskriminierungsfreiheit ein. Dazu zählen flexible Studienmodelle, Beratungsangebote und Unterstützungsprogramme für Studierende in besonderen Lebenslagen, wie Elternschaft oder gesundheitliche Einschränkungen. Gender-Themen wurden aufgegriffen und auf institutioneller Ebene verankert.

Entscheidungsvorschlag

Das Kriterium ist erfüllt.

III. Begutachtungsverfahren

III.1 Allgemeine Hinweise

Ggf. Hinweise auf Besonderheiten des Verfahrens

III.2 Rechtliche Grundlagen

Akkreditierungsstaatsvertrag

Musterrechtsverordnung (MRVO)

Verordnung zur Regelung des Näheren der Studienakkreditierung in Nordrhein-Westfalen vom 25.01.2018

III.3 Gutachtergruppe

Hochschullehrerinnen / Hochschullehrer

- Prof. Dr. Elmar Günther, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen, Fachbereich Marketing und Personalmanagement, Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketing
- Prof. Dr. Sabine Jaritz, OTH Regensburg, Fakultät Betriebswirtschaft, Lehrbereich: Projektmanagement, Unternehmensplanspiel, Change Management
- Prof. Dr. Serge Velesco, Hochschule Mittweida, Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen, Professor für International Management

Vertreter der Berufspraxis

- Dr. Thomas Barthel, Paul Vahle GmbH & Co. KG, Kamen

Studierende

- Caroline Beckmann, Studentin der Georg-August-Universität Göttingen

IV. Datenblatt

IV.1 Daten zum Studiengang zum Zeitpunkt der Begutachtung

IV.1.1 Studiengang 01 „Betriebswirtschaftslehre“

Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: B.A. Betriebswirtschaftslehre

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	Insgesamt	davon Frauen	Insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WS 2023/2024	77	36	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2023	121	51	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
WS 2022/2023	92	41	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2022	131	53	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
WS 2021/2022	94	46	1	1	100,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2021	171	80	1	1	100,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
WS 2020/2021	90	38	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2020	151	67	10	5	50,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
WS 2019/2020	116	45	3	1	33,3%	16	7	43,8%	2	0	0,0%
SS 2019	178	71	14	8	57,1%	7	4	57,1%	12	4	33,3%
WS 2018/2019	113	51	6	2	33,3%	9	4	44,4%	13	6	46,2%
SS 2018	185	74	15	8	53,3%	7	4	57,1%	13	6	46,2%
Insgesamt	1519	653	50	26	52,0%	39	19	48,7%	40	16	40,0%

2) Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für **jedes** Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + im WS 2012/2013.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: B.A. Betriebswirtschaftslehre

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester ¹⁾	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WS 2023/2024	0	16	2	0	0
SS 2023	3	48	18	0	0
WS 2022/2023	2	38	12	0	0
SS 2022	3	47	11	0	0
WS 2021/2022	2	33	17	0	0
SS 2021	2	56	16	0	0
WS 2020/2021	0	45	27	0	0
SS 2020	1	46	8	0	0
WS 2019/2020	2	34	17	0	0
SS 2019	2	45	25	0	0
WS 2018/2019	5	52	16	0	0
SS 2018	2	41	16	0	0
Insgesamt	24	501	185	0	0

1) Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

2) Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: B.A. Betriebswirtschaftslehre

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester ¹⁾ (1)	Studiendauer in RSZ oder schneller (2)	Studiendauer in RSZ + 1 Semester (3)	Studiendauer in RSZ +>= 2 Semester (4)	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester (5)	Gesamt (= 100%) (6)
WS 2023/2024	1	0	2	15	18
SS 2023	1	12	17	39	69
WS 2022/2023	3	5	9	35	52
SS 2022	1	15	11	34	61
WS 2021/2022	0	10	7	35	52
SS 2021	3	20	15	36	74
WS 2020/2021	1	8	18	45	72
SS 2020	2	14	6	33	55
WS 2019/2020	2	10	13	28	53
SS 2019	6	21	8	37	72
WS 2018/2019	5	15	17	36	73
SS 2018	4	9	5	41	59

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

IV.1.2 Studiengang 02 „International Business and Management Deutsch-Englisch“Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: B.A. IBM Deutsch-Englisch

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	Insgesamt	davon Frauen	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WS 2023/2024	67	48	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2023											
WS 2022/2023	83	57	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2022											
WS 2021/2022	72	42	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2021											
WS 2020/2021	101	62	1	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2020											
WS 2019/2020	91	60	11	5	45,5%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2019	1	1	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
WS 2018/2019	85	49	16	6	37,5%	0	0	0,0%	9	4	44,4%
SS 2018											
Insgesamt	500	319	28	11	39,3%	0	0	0,0%	9	4	44,4%

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: B.A. IBM Deutsch-Englisch

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester ¹⁾	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WS 2023/2024	0	2	0	0	0
SS 2023	2	26	2	0	0
WS 2022/2023	2	5	0	0	0
SS 2022	3	26	0	0	0
WS 2021/2022	1	5	0	0	0
SS 2021	2	15	0	0	0
WS 2020/2021	1	10	0	0	0
SS 2020	2	16	0	0	0
WS 2019/2020	0	3	0	0	0
SS 2019	3	11	0	0	0
WS 2018/2019	0	2	0	0	0
SS 2018	1	19	1	0	0
Insgesamt	17	140	3	0	0

1) Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

2) Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: B.A. IBM Deutsch-Englisch

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester ¹⁾ (1)	Studiendauer in RSZ oder schneller (2)	Studiendauer in RSZ + 1 Semester (3)	Studiendauer in RSZ +>= 2 Semester (4)	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester (5)	Gesamt (= 100%) (6)
WS 2023/2024	0	0	0	2	2
SS 2023	1	11	0	18	30
WS 2022/2023	0	1	0	6	7
SS 2022	0	18	0	11	29
WS 2021/2022	1	0	3	2	6
SS 2021	3	5	0	9	17
WS 2020/2021	0	0	10	1	11
SS 2020	0	12	0	6	18
WS 2019/2020	0	0	0	3	3
SS 2019	0	9	1	4	14
WS 2018/2019	0	0	0	2	2
SS 2018	0	14	0	7	21

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

IV.1.3 Studiengang 03 „International Business and Management Deutsch-Französisch“

Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: B.A. IBM Deutsch-Französisch

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	Insgesamt	davon Frauen	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WS 2023/2024	16	11	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2023											
WS 2022/2023	16	8	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2022											
WS 2021/2022	7	5	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2021											
WS 2020/2021	19	13	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2020											
WS 2019/2020	19	9	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2019											
WS 2018/2019	16	10	1	1	100,0%	0	0	0,0%	1	1	100,0%
SS 2018											
Insgesamt	93	56	1	1	100,0%	0	0	0,0%	1	1	100,0%

2) Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für **jedes** Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + im WS 2012/2013.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: B.A. IBM Deutsch-Französisch

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlussemester ¹⁾	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WS 2023/2024					
SS 2023	0	1	0	0	0
WS 2022/2023					
SS 2022	0	4	1	0	0
WS 2021/2022	0	2	1	0	0
SS 2021	0	1	1	0	0
WS 2020/2021	0	1	2	0	0
SS 2020	0	1	1	0	0
WS 2019/2020	0	1	2	0	0
SS 2019	0	2	0	0	0
WS 2018/2019	0	3	0	0	0
SS 2018	0	7	0	0	0
Insgesamt	0	23	8	0	0

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

2) Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: B.A. IBM Deutsch-Französisch

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester ¹⁾ (1)	Studiendauer in RSZ oder schneller (2)	Studiendauer in RSZ + 1 Semester (3)	Studiendauer in RSZ +>= 2 Semester (4)	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester (5)	Gesamt (= 100%) (6)
WS 2023/2024					
SS 2023	0	0	0	1	1
WS 2022/2023					
SS 2022	0	1	0	4	5
WS 2021/2022	0	0	1	2	3
SS 2021	0	0	0	2	2
WS 2020/2021	0	0	2	1	3
SS 2020	0	1	0	1	2
WS 2019/2020	0	0	1	2	3
SS 2019	0	0	0	2	2
WS 2018/2019	0	0	3	0	3
SS 2018	0	3	0	4	7

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

IV.1.4 Studiengang 04 „International Business and Management Deutsch-Spanisch“

Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: B.A. IBM Deutsch-Spanisch

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	Insgesamt	davon Frauen	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WS 2023/2024	19	12	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2023											
WS 2022/2023	23	17	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2022											
WS 2021/2022	17	11	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2021											
WS 2020/2021	14	8	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2020											
WS 2019/2020	36	22	3	3	100,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2019											
WS 2018/2019	30	21	2	2	100,0%	1	1	100,0%	0	0	0,0%
SS 2018											
Insgesamt	139	91	5	5	100,0%	1	1	100,0%	0	0	0,0%

2) Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für **jedes** Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + im WS 2012/2013.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: B.A. IBM Deutsch-Spanisch

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester ¹⁾	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WS 2023/2024	0	2	0	0	0
SS 2023	0	3	2	0	0
WS 2022/2023	0	2	0	0	0
SS 2022	0	4	2	0	0
WS 2021/2022	0	1	0	0	0
SS 2021	0	4	0	0	0
WS 2020/2021	0	2	0	0	0
SS 2020	0	5	2	0	0
WS 2019/2020	0	3	0	0	0
SS 2019	0	2	0	0	0
WS 2018/2019	0	2	1	0	0
SS 2018	1	6	0	0	0
Insgesamt	1	36	7	0	0

1) Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

2) Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: B.A. IBM Deutsch-Spanisch

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlussemester ¹⁾ (1)	Studiendauer in RSZ oder schneller (2)	Studiendauer in RSZ + 1 Semester (3)	Studiendauer in RSZ +>= 2 Semester (4)	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester (5)	Gesamt (= 100%) (6)
WS 2023/2024	0	0	0	2	2
SS 2023	0	3	0	2	5
WS 2022/2023	0	0	1	1	2
SS 2022	0	2	0	4	6
WS 2021/2022	0	0	1	0	1
SS 2021	0	0	0	4	4
WS 2020/2021	0	0	0	2	2
SS 2020	0	3	0	4	7
WS 2019/2020	0	0	3	0	3
SS 2019	0	1	0	1	2
WS 2018/2019	0	0	1	2	3
SS 2018	1	5	0	1	7

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

IV.1.5 Studiengang 05 „International Business and Management Deutsch-Türkisch“**Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"**

Studiengang: B.A. IBM Deutsch-Türkisch

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	Insgesamt	davon Frauen	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %	Insgesamt	davon Frauen	Abschluss- quote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
WS 2023/2024	21	15	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2023											
WS 2022/2023											
SS 2022											
WS 2021/2022	20	17	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2021											
WS 2020/2021	11	6	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2020											
WS 2019/2020	22	15	0	0	0,0%	0	0	0,0%	0	0	0,0%
SS 2019											
WS 2018/2019	19	14	0	0	0,0%	1	0	0,0%	1	1	100,0%
SS 2018											
Insgesamt	93	67	0	0	0,0%	1	0	0,0%	1	1	100,0%

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: B.A. IBM Deutsch-Türkisch

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlussemester ¹⁾	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
WS 2023/2024					
SS 2023					
WS 2022/2023	0	2	0	0	0
SS 2022	0	3	0	0	0
WS 2021/2022	0	6	0	0	0
SS 2021	0	1	0	0	0
WS 2020/2021	0	2	0	0	0
SS 2020	0	4	0	0	0
WS 2019/2020	0	2	2	0	0
SS 2019	1	1	0	0	0
WS 2018/2019					
SS 2018	0	3	0	0	0
Insgesamt	1	24	2	0	0

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

2) Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: B.A. IBM Deutsch-Türkisch

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester ¹⁾ (1)	Studiendauer in RSZ oder schneller (2)	Studiendauer in RSZ + 1 Semester (3)	Studiendauer in RSZ +>= 2 Semester (4)	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester (5)	Gesamt (= 100%) (6)
WS 2023/2024					
SS 2023					
WS 2022/2023	0	0	1	1	2
SS 2022	0	0	0	3	3
WS 2021/2022	0	0	1	5	6
SS 2021	0	0	0	1	1
WS 2020/2021	0	0	1	1	2
SS 2020	0	2	0	2	4
WS 2019/2020	0	0	3	1	4
SS 2019	0	2	0	0	2
WS 2018/2019					
SS 2018	0	3	0	0	3

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

IV.2 Daten zur Akkreditierung

Vertragsschluss Hochschule – Agentur:	24.11.2023
Eingang der Selbstdokumentation:	22.03.2024
Zeitpunkt der Begehung:	20.11.2024
Personengruppen, mit denen Gespräche geführt worden sind:	Hochschulleitung, Fachbereichsleitung, Studiengangsverantwortliche, Lehrende, Mitarbeiter/innen zentraler Einrichtungen, Studierende
An räumlicher und sächlicher Ausstattung wurde besichtigt (optional, da es bereits Gutachtergab die an vorangegangenen Akkreditierungen mitgewirkt haben):	

IV.2.1 Studiengang 01 „Betriebswirtschaftslehre“

Erstakkreditiert am:	30.11.2004 – 31.08.2011
Begutachtung durch Agentur:	AQAS e.V.
Re-akkreditiert (1):	23.08.2011 – 30.09.2018
Begutachtung durch Agentur:	AQAS e.V.
Re-akkreditiert (n):	26.02.2019 – 30.09.2025
Begutachtung durch Agentur:	AQAS e.V.
Ggf. Fristverlängerung	01.10.2018 – 31.08.2019
	AQAS e.V.

IV.2.2 Studiengang 02 – 04 „International Business and Management“

Erstakkreditiert am:	10.07.2007 – 31.08.2012
Begutachtung durch Agentur:	AQAS e.V.
Re-akkreditiert (1):	23.08.2011 – 30.09.2018
Begutachtung durch Agentur:	AQAS e.V.
Re-akkreditiert (n):	26.02.2019 – 30.09.2025
Begutachtung durch Agentur:	AQAS e.V.
Ggf. Fristverlängerung	01.10.2018 – 31.08.2019
	AQAS e.V.

IV.2.3 Studiengang 05 „International Business and Management (Deutsch-Türkisch)“

Erstakkreditiert am:	23.08.2011 – 30.09.2018
Begutachtung durch Agentur:	AQAS e.V.

Re-akkreditiert (1):	26.02.2019 – 30.09.2025
Begutachtung durch Agentur:	AQAS e.V.
Ggf. Fristverlängerung	01.10.2018 – 31.08.2019 AQAS e.V.