

Raport de evaluare externă de progres

Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD):

Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași (UAIC)

Școala / Școlile universitare de doctorat:

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor (SDEAA - UAIC)

I. Introducere

Prezentul raport a fost realizat cu prilejul evaluării externe periodice a domeniului de studii universitare de doctorat (DSUD) **Marketing** regăsit în cadrul **Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor (SDEAA - UAIC)**, din cadrul instituției organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD) **Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași (UAIC)**.

Comisia de evaluare intermediară pentru analiza raportului de progres al DSUD Marketing de la SDEAA – UAIC **Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași** are următoarea componență:

1. Prof. univ. dr. Adrian MICU
2. Stud. Ștefănuț-Iulian Buhuș
3. Expert din Direcția Asigurarea Calității, responsabil suport activitate a CPS – Științe Economice-1 – Sorin ALECSA

Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor a Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași (SDEAA - UAIC) este cea mai mare din cele 14 școli doctorale din cadrul IOSUD-UAIC. Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor (SDEAA-UAIC) este organizată ca departament distinct al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, cu regulament și structură proprii de conducere, este condusă de consiliul școlii doctorale (CSD), din care fac parte directorul Școlii doctorale SDEAA-UAIC (Prof. univ. dr. Adriana Zait) și alți 11 membri (6 conducători de doctorat din cadrul SDEAA-UAIC, 3 personalități din țară și din străinătate, și 3 reprezentanți ai studenților doctoranzi ai SDEAA-UAIC).

SDEAA-UAIC asigură un mediu de cercetare riguros și prielnic dezvoltării intelectuale și profesionale a doctoranzilor, continuându-și evoluția pozitivă de la ultima evaluare, din toate perspectivele (științifică, administrativă, relațională): orientare strategică, ofertă de pregătire universitară avansată (din punctul de vedere al disciplinelor din planul de învățământ – cu noi discipline de cercetare doctorală avansată pe fiecare domeniu - și acoperirii acestora cu cadre didactice), calitatea coordonării și sprijinului oferit prin comisiile de îndrumare, criteriile de evaluare a tezelor de doctorat și a parcursului științific al doctoranzilor, legături cu alte entități de cercetare și cu mediul economic.

De la ultima evaluare la SDEAA au fost acreditate două domenii noi de doctorat, Științe administrative (16.03.2023) și Administrarea Afacerilor (31.08.2023), astfel încât numărul total de domenii SDEAA este 10, acoperind toate specializările acreditate la nivel național în domeniul

Științe Economice, plus domeniul Științe administrative. Numărul coordonatorilor de doctorat afiliați SDEAA activi a crescut de la 51 (la momentul evaluării anterioare) la 57 (în prezent). În ultimii 3 ani la SDEAA-UAIC au fost abilitați 27 de conducători de doctorat. Dinamica numărului de doctoranzi nou înmatriculați anual la SDEAA a fost constantă în 2021-2022 (40), 2022-2023 (35) și 2023-2024 (40), cu o creștere a numărului de candidați (57), respectiv a numărului de doctoranzi înmatriculați (48) la admiterea din 2024-2025.

Domeniul de doctorat Marketing a debutat la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA-UAIC) în 1990 și a evoluat de-a lungul a peste trei decenii. Domeniul de doctorat Marketing este organizat și funcționează în cadrul SDEAA – UAIC având afiliați 7 conducători științifici de doctorat în domeniul Marketing, care au obținut această calitate conform legii, dintre care 3 sunt inactivi (pensionari care nu mai coordonează noi doctoranzi: prof. univ. dr. Constantin SASU, OMECT 1805/20.08.2007 - Inactiv; prof. univ. dr. Emil MAXIM, OMECT 1805/20.08.2007 - Inactiv; prof. univ. dr. Ștefan PRUTIANU, OMECT 1805/20.08.2007 - Inactiv)) și 4 sunt activi (conduc în prezent lucrări de doctorat în domeniul Marketing).

Toți cei 4 coordonatorii de doctorat în Marketing care sunt activi îndeplinesc 100% standardele minimale CNATDCU (OMECTS 6129/ 2016, Anexa 27 Științe Economice și Administrarea Afacerilor) în vigoare la momentul evaluării, reprezentând 100% din conducătorii de doctorat în Marketing:

- prof. univ. dr. Adriana ZAIȚ - OMECT 1805/20.08.2007 - Activ
- prof. univ. dr. habil. Adriana MANOLICĂ - OMEN 3437/22.03.2018 - Activ
- prof. univ. dr. habil. Andreia Gabriela ANDREI - OMEN 5522/14.11.2018 - Activ
- prof. univ. dr. habil. Ioana Alexandra HORODNIC OMEN 4662/30.07.2019 – Activ

Fiecare conducător de doctorat are în echipa de cercetare câte o comisie de îndrumare formată din conducătorul de doctorat și trei cadre didactice de specialitate în aria de cercetare a tezei de doctorat pentru fiecare doctorand coordonat.

Evoluția numărului de doctoranzi nou înmatriculați în domeniul de doctorat Marketing a fost ascendentă în ultimii 3 ani, cu o medie anuală de 5.5, adică un total de 26 doctoranzi înscriși în perioada 2021-2024.

În ultimii 3 ani, 18 doctoranzi și-au susținut teza de doctorat în Marketing la SDEAA-UAIC obținând calitative de *Foarte Bine* și *Excelent*.

II. Aprecieri asupra implementării recomandărilor formulate în cadrul REE

Nr. Crt.	Tip indicator	Indicator performanță	Calificativ 2021	Recomandări ARACIS 2021	Mod implementare recomandări și măsuri concrete întreprinse
1.	IP	A.1.1.1.	Îndeplinit	<i>Se recomandă ca pe pagina web a școlii doctorale să se publice toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale. Se recomandă continuarea actualizării permanente a paginii web a Școlii Doctorale astfel încât atât conducătorii de doctorat, studenții doctoranzi și candidații la</i>	S-a actualizat permanent pagina web a Școlii Doctorale cu hotărârile Consiliului Școlii Doctorale. Fiind disponibile permanent toate informațiile necesare conducătorilor de doctorat, doctoranzilor și candidaților. Activitatea reprezentantului studentului doctorand a fost diseminată cât mai mult în rândul studenților, astfel încât să crească transparența privind deciziile ce

				<p><i>admitere să găsească toate informațiile necesare pe site. Se recomandă ca activitatea reprezentantului studentului doctorand să fie diseminată cât mai mult în rândul studenților, astfel încât să crească transparența privind deciziile ce implică în mod direct studenții.</i></p>	<p>implică în mod direct studenții.</p> <p>Regulamentele au fost actualizate în conformitate cu actele legislative curente și cu principalele evoluții.</p> <p>Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate (PPUA) este monitorizat și evaluat periodic (la fiecare 5 ani) de către CSD – SDEAA. Astfel, CSD a inițiat în fiecare an dezbateri pentru a aviza eventuala schimbare a disciplinelor din planul de învățământ și introducerea de noi discipline în PPUA, pentru a asigura adaptarea ofertei de formare doctorală la nevoile doctoranzilor și la contextul educațional național și internațional.</p>
2.	IP	A.1.1.2.	Îndeplinit	<p><i>Se recomandă actualizarea permanentă a regulamentului Școlii Doctorale în concordanță cu legislația existentă;</i></p> <p><i>Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul Consiliului Școlii Doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul marketing în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.</i></p>	<p>S-a actualizat permanent regulamentul Școlii Doctorale în concordanță cu legislația existentă;</p> <p>Conținutul Regulamentului SDEAA a fost actualizat în 2024 și armonizat cu strategia de dezvoltare a Școlii doctorale și a domeniului de doctorat</p> <p>S-au gestionat aspectele referitoare la calitate în cadrul Consiliului Școlii Doctorale cu participarea membrilor Școlii Doctorale din domeniul Marketing în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.</p>
3.	IP	A.1.2.1.	Îndeplinit	<p><i>Publicarea pe site-ul Școlii Doctorale a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.</i></p>	<p>S-au publicat pe site-ul Școlii Doctorale informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.</p> <p>În cadrul IOSUD – UAIC, există implementat un sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic, denumit eSims. Acesta a fost completat și îmbunătățit permanent de către specialiștii Departamentului de Statistică și Informatizare al IOSUD-UAIC, pentru a răspunde cât mai bine nevoilor instituției de învățământ superior.</p>
4.	IP	A.1.2.2.	Îndeplinit	<p><i>Realizarea unei evidențe stricte a utilizării platformei software, astfel încât rezultatele obținute să poată fi accesate cu ușurință de către solicitanți.</i></p> <p><i>Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite ale acestui soft cu scopul de a</i></p>	<p>Este asigurat permanent accesul la platformele Turnitin (verificare similitudine) și Moodle (e-learning).</p> <p>S-a realizat o evidență strictă a utilizării Turnitin și Moodle, astfel încât rezultatele să poată fi accesate cu ușurință de către solicitanți</p> <p>S-au făcut update-uri pentru utilizarea versiunilor actualizate și îmbunătățite ale</p>

				<i>extinde baza de date pentru a crește nivelul de originalitate.</i>	acestor soft-uri.
5.	IP	A.1.3.1.	Îndeplinit	<p><i>Se recomandă actualizarea permanentă a listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională / resurse umane precum și extinderea listei.</i></p> <p><i>Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.</i></p>	<p>S-a actualizat permanent și s-a extins lista granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională / resurse umane.</p> <p>S-au extins parteneriatele publice – private.</p> <p>În perioada 2021-2023, IOSUD – UAIC derulează mai multe granturi/proiecte de cercetare sau de dezvoltare instituțională în care sunt implicați conducătorii de doctorat și studenți doctoranzi din domeniul MARKETING, după cum urmează:</p> <p>2020-2022 “Cash-in-hand consumer culture: a demand side analysis of the informal economy” [CASH] PN-III-P1-1.1-TE-2019-0229, finanțat de MEN – UEFISCDI, 90 000 Euro (director proiect Alexandra Ioana HORODNIC)</p> <p>Proiect Erasmus+ KA2 Outplacement Support for Doctorates in Emerging Areas /OUTDOC 2020-2022 - https://outdoc.usal.es , proiect coordonat de Universitatea din Salamanca, Spania, partener UAIC (manager proiect din partea UAIC Corina Forăscu, mentor în proiect prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ)</p> <p>Proiect EC2U European Alliances 2020 – 2023 - https://ec2u.eu/ (lider grup lucru 7 “Science with and for Society” - prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ)</p> <p>Proiectul “Enhancing Intercultural and Digital COmpeteNces of Moblle StuDENts in Times of Crisis – CONFIDENT” 2020-2023 - proiect de parteneriat strategic cu beneficiari multipli în cadrul Programului ERASMUS+1, contract nr.– 2020-1-RO01-KA226-HE-095384 (responsabil pachet IO1 ” - prof.univ.dr. Adriana ZAIȚ)</p> <p>2022-2025 - Proiect Erasmus+ KA2 2022-1-FR01-KA220-HED-000088786 ”CitEuroPass - Learning, Experiencing and Validating European citizenship through collaborative and innovative projects” coordonat de Universitatea Grenoble Franta, partener UAIC (manager proiect din partea UAIC</p>

					<p>Andreia Andrei)</p> <p>Câțiva dintre doctoranzii in domeniul Marketing implicati in perioada 2021-2024 in aceste proiecte sunt: Alina Gorovei, Mara Matcu (căs. Zaharia), Benjamin Vladuț Faraonel, Lidia-Amelia Vătămăniuc (căs. Frunză), Iuliana Obreja</p>
6.	IP *	A.1.3.2	Îndeplinit	<p><i>Se recomandă o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare.</i></p> <p><i>Se recomandă o evidență mai riguroasă a tipurilor de finanțări obținute de studenții doctoranzi.</i></p> <p><i>Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi. Ținând cont de faptul că reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.</i></p>	<p>S-a realizat o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare.</p> <p>S-a ținut evidența tipurilor de finanțări obținute de studenții doctoranzi.</p>
7.	IP *	A.1.3.3	Parțial Îndeplinit	<p><i>Se recomandă punerea la dispoziția fiecărei școli doctorale a execuției bugetare.</i></p> <p><i>Introducerea și dezvoltarea antreprenoriatului universitar prin formarea de spin-offuri și demararea de start-upuri la nivelul universității pentru a crește sursele de finanțare.</i></p>	<p>Bugetul și cheltuielile efectuate de instituție pentru formarea profesională a doctoranzilor (participare la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicare articole etc) au crescut în ultimii 3 ani.</p> <p>În perioada 2021-2023 au fost alocate 9,21% din totalul sumelor aferente granturilor doctorale obținute de universitate prin contract instituțional și prin taxe de școlarizare încasate de la studenții doctoranzi de la forma de învățământ cu taxă pentru cheltuieli ale doctoranzilor referitoare la participarea la conferințe internaționale și cheltuieli de diseminare (aprox. 516070 lei).</p>
8.	IPC	A.2.1.1.	Îndeplinit	<p><i>Se recomandă continuarea investițiilor pentru dotări și în special pentru noi soft-uri de prelucrări de baze de date.</i></p> <p><i>Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.</i></p>	<p>S-au continuat investițiile pentru dotări, în special pentru noi soft-uri de prelucrări de baze de date.</p> <p>În ultimii ani a fost dotat un nou Laborator (C710) cu 15 calculatoare și licențe pentru softurile economice STATA și Eviews.</p> <p>S-a elaborat un mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.</p>
9.	IPC	A.3.1.1.	Îndeplinit	<p><i>Se recomandă susținerea abilitării și pentru alți membri ai comunității academice.</i></p> <p><i>Se recomandă identificarea</i></p>	<p>În anul universitar 2023-2024, în cadrul SDEAA-UAIC sunt activi 4 conducători de doctorat in domeniul MARKETING, Toți cei 4 conducători de doctorat</p>

				<i>unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.</i>	îndeplinesc standardele minimale CNATDCU aflate în vigoare, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare în domeniul MARKETING. Prof. univ. dr. habil. Bogdan Anastasiei, (cadru didactic al FEAA UAIC) a obținut atestatul de abilitare pentru conducere de doctorat în domeniul Marketing în perioada 2021-2023. În ultimii 3 ani au fost extinse colaborările cu conducători de doctorat străini în domeniul Marketing de la Universitatea din Alicante, sub forma doctoratului în cotutelă (pentru doctorandul ALI A. ATTIA ABDELKADER ATTIA), precum și participarea profesorilor de la Universitatea din Alicante (Manuel Felipe Ruiz Moreno și Fernando Fernando Campayo-Sánchez) la comisiile de îndrumare și susținere publică ale doctoranzilor în Marketing (ALI A. ATTIA ABDELKADER ATTIA și ALONI ROZEN E. TAL)
10.	IP *	A.3.1.2.	Îndeplinit	<i>Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice.</i>	Doi dintre colegii tineri îndeplinesc criteriile minimale CNADCU și sunt încurajați în vederea obținerii atestatului de abilitare.
11.	IP	A.3.1.3.	Îndeplinit	<i>Se recomandă o monitorizare permanentă a cursurilor și a personalului care le susține.</i>	Programa a fost actualizată și îmbunătățită, adăugându-se discipline legate de metodologia cercetării – “Cercetări avansate în Marketing”, “Mixed methods research” –, susținute de profesori cu performanțe de publicare în domeniu în reviste de prim rang.
12.	IP *	A.3.1.4.	Îndeplinit	<i>Continuarea monitorizării numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat.</i>	S-a realizat monitorizarea numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat. Fiecare conducător coordonează concomitent mai puțin de 8 doctoranzi.
13.	IPC	A.3.2.1.	Îndeplinit	<i>Continuarea monitorizării performanțelor conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu vizibilitate internațională.</i>	S-a monitorizat performanța conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu vizibilitate internațională. Toți cei 4 conducători de doctorat activi în Marketing prezintă minimum 5 publicații indexate Web of Science în reviste cu factor de impact mare și alte realizări semnificative. Prof. dr. Zait A.: 1. Impact of Direct Interaction with Virtual Objects through Touchscreens on Enhancing Psychological Ownership

					<p>and Endowment Effect, Stir M & Zait A, 2022 INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN-COMPUTER INTERACTION.</p> <p>2. Undeclared activities on digital labour platforms: an exploratory study, Matcu, M; Zait, A; (...); Horodnic, IA, 2022 INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIOLOGY AND SOCIAL POLICY.</p> <p>3. Who Purchases From the Informal Economy and Why? Horodnic, IA; Zait A...2022, 2022 FRONTIERS IN PSYCHOLOGY.</p> <p>4. Explaining consumer motives to purchase in the informal economy, Horodnic, IA; Williams, CC; (...); Zait A. 2021 PLOS ONE</p> <p>5. Interdisciplinarity: A complexity approach towards academic research, Zait, A; Bratianu, C; (...) 2021 SYSTEMS RESEARCH AND BEHAVIORAL SCIENCE</p> <p>Prof.dr.habil. Manolica. A:</p> <p>1. Manolică, A., .., & Nistor, G. C. (2020). CULTURAL PROFILE OF A BRAND: STARBUCKS CASE. Transformations in Business & Economics.</p> <p>2. Pagliacci, M., Manolică, A... (2019). THE CONSUMERS OF GREEN PRODUCTS THE CASE OF ROMANIAN MOLDAVIA COUNTIES. Amfiteatru Economic</p> <p>3. Manolică, A... & Maxim, A. (2019). FANDOM CONSUMPTION-THE GLOBAL TRANSFORMATION OF THE 21 ST CENTURY SUBCULTURES. Transformations in Business & Economics.</p> <p>4. Horodnic, I.A., Williams, C.C., Manolică... (2020) Employer perspectives on undeclared work in the service sector: impacts and policy responses, The Service Industries Journal</p> <p>5. Manolică, A. et al (2021). Is Consumer Overchoice a Reason for Decision Paralysis?. Sustainability</p> <p>Prof.dr.habil Horodnic I.A.</p> <p>1. Arrezo, M.F., Horodnic, I.A... (2024). Measuring participation in undeclared work in Europe using survey data: A method for resolving social desirability bias, Socio-Economic Planning Sciences</p> <p>2. Arrezo, M.F., Horodnic, I.A...(2023).</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Revisiting tax morale: evaluating the acceptability of business- and individual-level non-compliance on participation in undeclared work, International Journal of Manpower</p> <p>3. Williams, C.C., Horodnic, I.A. (2018) Extent and distribution of unregistered employment in the service industries in Europe, Service Industries Journal</p> <p>4. Williams, C.C., Horodnic, I.A. (2017) Evaluating the Illegal Employer Practice of Under-Reporting Employees' Salaries, British Journal of Industrial Relations</p> <p>5. Williams, C.C., Horodnic, I.A. (2017) Regulating the sharing economy to prevent the growth of the informal sector in the hospitality industry, International Journal of Contemporary Hospitality Management</p> <p>Prof.dr.habil Andrei A:</p> <p>1. Vătămănescu, E.M... Andrei, A.G... (2020), SMEs strategic networks and innovative performance: a relational design and methodology for knowledge sharing, Journal of Knowledge Management</p> <p>2. Andrei A.G., Zait A, ...Manolica A. (2020). Citizen engagement in the 'post-truth era'. A knowledge management inquiry into the online spread of information. Kybernetes</p> <p>3. Gazzola, P... Andrei, A. G... (2019). Users' motivations to participate in the sharing economy: Moving from profits toward sustainable development. Corporate Social Responsibility and Environmental Management</p> <p>4. Andrei, A.G., Zait, A.... (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. Industrial Management & Data Systems</p> <p>5. Andrei, A.G., Gazzola, P... (2017). Modeling socially responsible consumption and the need for uniqueness: a PLS-SEM approach. Kybernetes</p>
14.	IP *	A.3.2.2.	Îndeplinit	<p><i>Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.</i></p>	<p>Cei 4 conducători de doctorat activi îndeplinesc și depășesc standardele minimale CNATDCU în vigoare. Conform Fișelor de verificare a îndeplinirii standardelor minimale necesare și obligatorii, conducători de doctorat din</p>

					<p>domeniul Marketing au următoarele punctaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof. univ. dr. habil. Adriana Zait – 50,49 • Prof. univ. dr. habil. Adriana Manolică – 24,18 • Prof. univ. dr. habil. Andreia Andrei – 55.57 • Prof. univ. dr. Ioana Horodnic – 123,72 <p>Toți cei 4 conducători de doctorat continuă să fie activi în plan științific, obținând pe baza rezultatelor științifice din ultimii cinci ani cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare.</p>
15.	IP *	B.1.1.1.	Îndeplinit	<i>Continuarea atragerii de absolvenți din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.</i>	<p>S-au atras absolvenți din alte instituții de învățământ superior, 12 dintre doctoranzii atrași fiind din alte țări precum Egipt (1), Germania (3), Israel (8):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ALI A. ATTIA ABDELKADER ATTIA 2. PITTERLE CLAUDIA 3. FILSER STEPHAN 4. STEINHOFF P. BRIGITTE 5. MOSHE ROZENTAL I. CARMIT 6. KANTOROVITZ (FALKOVITCH) H. ORTAL 7. HANI A. ELI HAIM 8. EFRAT I. ALON 9. ALONI ROZEN E TAL 10. MALUL MARKOVICH SARIT HANA 11. HANUKAEV S. ELIZABETH 12. MAGAR Z. AMIHAY
16.	IP *	B.1.2.1.	Îndeplinit	<i>Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii Doctorale de Științe Economice și Administrative.</i>	<p>S-a continuat publicarea informațiilor relevante pe pagina web a Școlii Doctorale de Științe Economice și Administrative</p>
17.	IP	B.1.2.2.	Îndeplinit	<i>Monitorizarea evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor pentru rezolvarea unor probleme care pot să încetinească sau să stopeze cercetarea acestora. Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor</i>	<p>Comisiile de îndrumare a doctoranzilor și Centrul de Orientare și Consiliere în Carieră s-au implicat activ în susținerea doctoranzilor, ca dovadă că în ultimii 3 ani 18 doctoranzi și-au finalizat și susținut tezele de doctorat.</p> <p>Rata de exmatriculare nu depășește</p>

				<i>și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.</i>	procentul de 30%
18.	IP	B.2.1.1.	Îndeplinit	<i>Actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.</i>	Conținutul disciplinelor este actualizat permanent. S-au introdus discipline noi precum "Cercetări avansate în Marketing" și "Mixed methods research".
19.	IP	B.2.1.2.	Îndeplinit	<i>Continuarea promovării eticii în cercetare.</i>	Etica în cercetare este promovată în permanență prin verificarea autenticității cu ajutorul softului Turnitin. De asemenea disciplinele dedicate din planul de învățământ, precum "etică și integritate academică", "Sustenabilitatea cercetării doctorale" promovează etica în cercetare.
20.	IP	B.2.1.3	Îndeplinit	<i>Menținerea și îmbunătățirea mecanismelor prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării. Monitorizarea fișei disciplinei pentru toate disciplinele din planul de învățământ al școlii doctorale.</i>	Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate și fișele de disciplină aferente domeniului Marketing sunt monitorizate și îmbunătățite continuu pentru a viza rezultatele învățării.
21.	IP	B.2.1.4.	Îndeplinit	<i>Monitorizarea în continuare a întâlnirilor și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare.</i>	Monitorizarea continuă s-a realizat cu ajutorul rapoartelor inițiale, intermediare, de progres și finale și a întâlnirilor periodice dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare. Comisiile de îndrumare sunt formate din conducători de doctorat sau cadre didactice cu experiență, dintre care un expert este din altă instituție de cercetare din țară sau străinătate.
22.	IPC	B.2.1.5.	Îndeplinit	<i>Includerea în comisiile de îndrumare și a unor specialiști din alte centre universitare sau din străinătate.</i>	Au fost incluși în comisiile de îndrumare și specialiști din alte centre universitare din România și din străinătate (ex. Prof. Felipe Ruiz Moreno, University of Alicante, Spania).
23.	IPC	B.3.1.1.	Îndeplinit	<i>Se recomandă creșterea numărului de lucrări publicate de doctoranzi care să aducă contribuții semnificative în domeniul Marketing.</i>	A avut loc o creștere a numărului de lucrări publicate de doctoranzi, lucrări care au adus contribuții semnificative în domeniul Marketing.
24.	IP *	B.3.1.2.	Îndeplinit	<i>Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a</i>	S-a realizat colectarea rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, oferindu-se acces la aceste informații prin intermediul site-

				<i>lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul școlii doctorale.</i>	ului școlii doctorale.
25.	IP *	B.3.2.1.	Îndeplinit	<i>Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.</i>	S-a realizat o monitorizare permanentă așa încât referenții externi să fie numiți în cursul unui an universitar în maxim 2 comisii de susținere publică a tezelor de doctorat coordonate de același îndrumător.
26.	IP *	B.3.2.2.	Parțial Îndeplinit	<i>Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.</i>	Monitorizarea permanentă a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat a avut în vedere respectarea criteriului ca raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate în medie per referent științific extern și numărul tezelor de doctorat susținute public în ultimii 5 ani să aibă o valoare medie mai mică de 0,3.
27.	IP	C.1.1.1.	Îndeplinit	<i>Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării procedurii de evaluare și monitorizare internă.</i>	S-a realizat evidența clară a aplicării procedurii de evaluare și monitorizare internă. La nivelul SDEAA evaluarea permanentă a activității este reglementată prin Regulamentul de funcționare al școlii doctorale și reprezintă unul dintre obiectivele prevăzute în Planul strategic al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.
28.	IP *	C.1.1.2.	Îndeplinit	<i>Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor procedurale și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.</i>	S-a realizat o mai bună operaționalizare a prevederilor procedurale prin întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative. La nivelul SDEAA este aplicat anual Chestionarul de apreciere a calității studiilor doctorale. Concluziile desprinse în urma colectării feedback-ului din partea doctoranzilor sunt menționate în raportul întocmit de comisia internă de evaluare a activității școlii doctorale
29.	IPC	C.2.1.1	Îndeplinit	<i>Actualizarea continuă a paginilor web ale IOSUD și ale Școlii Doctorale de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.</i>	S-au actualizat continuu paginile web ale IOSUD - https://www.uaic.ro/studii/studii-universitare-de-doctorat/ și SDEAA - https://doctorat.feaa.uaic.ro Aceste pagini web ofera informații ce vizează: regulamentul școlii doctorale; regulamentul de admitere; contractul de studii doctorale; regulamentul de finalizare a studiilor care să includă și procedura de susținere publică a tezei; conținutul programelor de studii; profilul

					științific și ariile tematice / temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și date instituționale de contact ale acestora; lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător); informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat.
30.	IP	C.2.2.1.	Îndeplinit	<i>Informarea permanentă a studenților doctoranzii cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing.</i>	Studenții doctoranzi sunt informați permanent cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante. Prin proiectul Anelis Plus, au acces la bazele de date scientometrice Web of Science Core Collection și Scopus, dar și la baza de publicații, cum ar fi cele oferite de Elsevier (https://anelis-plus.ro/beneficiari-2024/)
31.	IP	C.2.2.2.	Îndeplinit	<i>Se recomandă susținerea studenților doctoranzi pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.</i>	Studenții doctoranzi sunt susținuți în procesul de verificare cu ajutorul soft-ului Turnitin a procentului de similitudine al lucrărilor științifice realizate.
32.	IP	C.2.2.3.	Îndeplinit	<i>Susținerea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.</i>	Toți studenții doctoranzi înmatriculați în domeniul MARKETING au acces la întreaga infrastructura de cercetare disponibilă în cadrul IOSUD –UAIC și laboratoarele SDEAA.
33.	IP *	C.3.1.1.	Îndeplinit	<i>Stimularea prin măsuri clare și eficiente a conducătorilor de doctorat în scopul încheierii acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate. Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.</i>	S-au încheiat noi acorduri pentru stimularea mobilităților doctoranzilor. SDEAA are încheiate acorduri de mobilitate cu 16 universități din străinătate în vederea efectuării stagiilor de studiu și cercetare, iar UAIC colaborează cu cca. 400 de universități din alte țări.
34.	IP	C.3.1.2.	Îndeplinit	<i>Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotelile internaționale.</i>	Încurajarea doctoratelor în cotelă internațională s-a concretizat în anul 2022 printr-o colaborare cu Universitatea din Alicante, Spania, și susținerea în septembrie 2024 a tezei de doctorat în cotelă UAIC – University of Alicante in Domeniul Marketing. De asemenea, în cadrul SDEAA au fost invitați experți internaționali care să susțină cursuri / prelegeri pentru studenții doctoranzi.
35.	IP	C.3.1.3.	Îndeplinit	<i>Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare cu</i>	Planul de internaționalizare este o preocupare continuă a Școlii Doctorale.

				<i>măsuri clare și specifice. Acestea ar trebui să fie parte din misiunea studiilor doctorale și nu lăsate la nivelul conducătorilor de doctorat.</i>	Astfel, în Consiliul Școlii Doctorale a fost cooptat domnul Prof Martin Brown, de la Universitatea St. Gallen, Elveția, în timp ce, în perioada evaluată, au fost organizate numeroase conferințe și manifestări științifice cu o prezență internațională foarte importantă. Totodată a crescut semnificativ numărul studenților doctoranzi străini.
--	--	--	--	---	--

III. Concluzii și recomandări

Nr. crt.	Indicator de performanță	Recomandare	Implementarea recomandărilor
1.	A.1.1.1.	<i>Se recomandă ca pe pagina web a școlii doctorale să se publice toate hotărârile Consiliului Școlii Doctorale. Se recomandă continuarea actualizării permanente a paginii web a Școlii Doctorale astfel încât atât conducătorii de doctorat, studenții doctoranzi și candidații la admitere să găsească toate informațiile necesare pe site. Se recomandă ca activitatea reprezentantului studentului doctorand să fie diseminată cât mai mult în rândul studenților, astfel încât să crească transparența privind deciziile ce implică în mod direct studenții.</i>	<i>Implementată</i>
2.	A.1.1.2.	<i>Se recomandă actualizarea permanentă a regulamentului Școlii Doctorale în concordanță cu legislația existentă; Se recomandă gestionarea aspectelor referitoare la calitate în cadrul Consiliului Școlii Doctorale cu participarea membrilor școlii doctorale din domeniul marketing în vederea actualizării periodice a regulamentului de funcționare.</i>	<i>Implementată</i>
3.	A.1.2.1.	<i>Publicarea pe site-ul Școlii Doctorale a unor informații de performanță și calitate din sistemul de gestiune a studenților.</i>	<i>Implementată</i>
4.	A.1.2.2.	<i>Realizarea unei evidențe stricte a utilizării platformei software, astfel încât rezultatele obținute să poată fi accesate cu ușurință de către solicitanți. Să se aibă în vedere versiunile îmbunătățite ale acestui soft cu scopul de a extinde baza de date pentru a crește nivelul de originalitate.</i>	<i>Implementată</i>
5.	A.1.3.1.	<i>Se recomandă actualizarea permanentă a listei granturilor de cercetare naționale și internaționale sau de dezvoltare instituțională / resurse umane precum și extinderea listei. Se recomandă extinderea parteneriatelor publice – private.</i>	<i>Implementată</i>
6.	A.1.3.2.	<i>Se recomandă o mai bună susținere a doctoranzilor în vederea obținerii unor finanțări suplimentare. Se recomandă o evidență mai riguroasă a tipurilor de finanțări obținute de studenții doctoranzi. Se recomandă implicarea mediului privat în acordarea de burse pentru studenții doctoranzi. Ținând cont de faptul că reprezentanții angajatorilor și-au exprimat disponibilitatea în</i>	<i>Implementată</i>

		<i>cadrul întâlnirii avute cu comisia de evaluare.</i>	
7.	A.1.3.3	<i>Se recomandă punerea la dispoziția fiecărei școli doctorale a execuției bugetare. Introducerea și dezvoltarea antreprenoriatului universitar prin formarea de spin-offuri și demararea de start-upuri la nivelul universității pentru a crește sursele de finanțare.</i>	<i>Implementată</i>
8.	A.2.1.1.	<i>Se recomandă continuarea investițiilor pentru dotări și în special pentru noi soft-uri de prelucrări de baze de date. Se recomandă punerea la punct a unui mecanism de atragere de resurse / fonduri din mediul privat.</i>	<i>Implementată</i>
9.	A.3.1.1.	<i>Se recomandă susținerea abilitării și pentru alți membri ai comunității academice. Se recomandă identificarea unor posibili conducători de doctorat străini care să se poată afilia domeniului Marketing.</i>	<i>Implementată</i>
10.	A.3.1.2.	<i>Identificarea continuă a capacității de abilitare pentru membri comunității academice.</i>	<i>Implementată</i>
11.	A.3.1.3.	<i>Se recomandă o monitorizare permanentă a cursurilor și a personalului care le susține.</i>	<i>Implementată</i>
12.	A.3.1.4.	<i>Continuarea monitorizării numărului de studenți doctoranzi coordonați de fiecare conducător de doctorat.</i>	<i>Implementată</i>
13.	A.3.2.1.	<i>Continuarea monitorizării performanțelor conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor cu vizibilitate internațională.</i>	<i>Implementată</i>
14.	A.3.2.2.	<i>Monitorizarea continuă a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU în vigoare pentru fiecare conducător de doctorat.</i>	<i>Implementată</i>
15.	B.1.1.1.	<i>Continuarea atragerii de absolvenți din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.</i>	<i>Implementată</i>
16.	B.1.2.1.	<i>Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii Doctorale de Științe Economice și Administrative.</i>	<i>Implementată</i>
17.	B.1.2.2.	<i>Monitorizarea evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor pentru rezolvarea unor probleme care pot să încetinească sau să stopeze cercetarea acestora. Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră în scopul prevenirii și evitării eșecului în cercetare.</i>	<i>Implementată</i>
18.	B.2.1.1.	<i>Actualizarea permanentă a conținutului disciplinelor relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.</i>	<i>Implementată</i>
19.	B.2.1.2.	<i>Continuarea promovării eticii în cercetare.</i>	<i>Implementată</i>
20.	B.2.1.3	<i>Menținerea și îmbunătățirea mecanismelor prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării. Monitorizarea fișei disciplinei pentru toate disciplinele din planul de învățământ al școlii doctorale.</i>	<i>Implementată</i>
21.	B.2.1.4.	<i>Monitorizarea în continuare a întâlnirilor și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare.</i>	<i>Implementată</i>
22.	B.2.1.5.	<i>Includerea în comisiile de îndrumare și a unor specialiști din alte centre universitare sau din străinătate.</i>	<i>Implementată</i>
23.	B.3.1.1.	<i>Se recomandă creșterea numărului de lucrări publicate de doctoranzi care să aducă contribuții semnificative în domeniul Marketing.</i>	<i>Implementată</i>

24.	B.3.1.2.	<i>Se recomandă realizarea unei platforme de colectare a tuturor rezultatelor studenților doctoranzi de-a lungul stagiului lor doctoral, precum și accesul la aceste informații pe site-ul școlii doctorale.</i>	<i>Implementată</i>
25.	B.3.2.1.	<i>Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.</i>	<i>Implementată</i>
26.	B.3.2.2.	<i>Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat pentru respectarea acestui criteriu.</i>	<i>Implementată</i>
27.	C.1.1.1.	<i>Se recomandă realizarea unei evidențe mai clare a aplicării procedurii de evaluare și monitorizare internă.</i>	<i>Implementată</i>
28.	C.1.1.2.	<i>Se recomandă o mai bună operaționalizare a prevederilor procedurale și întocmirea unui plan de măsuri pentru îmbunătățirea continuă a proceselor academice și administrative.</i>	<i>Implementată</i>
29.	C.2.1.1	<i>Actualizarea continuă a paginilor web ale IOSUD și ale Școlii Doctorale de Științe Economice și Administrarea Afacerilor.</i>	<i>Implementată</i>
30.	C.2.2.1.	<i>Informarea permanentă a studenților doctoranzii cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante pentru domeniul Marketing.</i>	<i>Implementată</i>
31.	C.2.2.2.	<i>Se recomandă susținerea studenților doctoranzi pentru verificarea lucrărilor științifice realizate.</i>	<i>Implementată</i>
32.	C.2.2.3.	<i>Susținerea noilor studenți doctoranzi admiși la doctorat astfel încât aceștia să aibă acces la infrastructura de cercetare existentă.</i>	<i>Implementată</i>
33.	C.3.1.1.	<i>Stimularea prin măsuri clare și eficiente a conducătorilor de doctorat în scopul încheierii acordurilor Erasmus+ sau a altor tipuri de acorduri sau granturi de mobilitate. Stimularea prin măsuri clare și eficiente a studenților doctoranzi pentru a efectua cel puțin o mobilitate în cadrul stagiului doctoral.</i>	<i>Implementată</i>
34.	C.3.1.2.	<i>Încurajarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor pentru realizarea de teze de doctorat în cotatele internaționale.</i>	<i>Implementată</i>
35.	C.3.1.3.	<i>Necesitatea adoptării unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice. Acestea ar trebui să fie parte din misiunea studiilor doctorale și nu lăsate la nivelul conducătorilor de doctorat.</i>	<i>Implementată</i>



Componența comisiei de evaluare intermediară:

1. Prof. univ. dr. Adrian MICU
2. Stud. Ștefănuț Buhuș
3. Expert din Direcția Asigurarea Calității, responsabil suport activitate a CPS – Științe Economice-1 – Sorin ALECSA