

# RAPORTUL

## Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

evaluare periodică domeniu de studii universitare  
de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

**Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și  
Administrative din București**

## CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 6767, din data de 12.12.2023, **Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 1532 din data de 27.03.2024.

Programele de studii universitare de masterat selectate spre a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

| Nr. crt. | Programul de studii universitare de masterat                              | Locație   | Limbă de predare | Formă de învățământ | Nr. de credite de studiu transferabile |
|----------|---|-----------|------------------|---------------------|--|
| 1.       | Brand management și comunicare corporativă (s)                            | București | română           | IF                  | 120                                    |
| 2.       | Comunicare și relații publice (s)   | București | română           | IFR                 | 120                                    |
| 3.       | Comunicare și publicitate / Communication and Advertising (s)             | București | engleză          | IF                  | 120                                    |
| 4.       | Comunicare digitală și inovare / Digital Communication and Innovation (s) | București | engleză          | IF                  | 120                                    |

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia permanentă de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE  
COMISIA PERMANENTĂ DE SPECIALITATE**

*Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:*

| A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ  |  |   |  |
|---|--|---|--|
| A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3 |  |   |  |
| Nr. crt   | Cerințe  | Constatările comisiei permanente de specialitate  | Calificativ<br>(îndeplinit/<br>parțial<br>îndeplinit/<br>neîndeplinit<br>) |
| 1.  | Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.                      | <i>Misiunea asumată de SNSPA este centrată pe asigurarea unui demers educațional care vizează obținerea performanței la nivelul tuturor formelor de învățământ propuse și formarea elitei de specialiști în domeniile științelor politice, administrative, de comunicare socială și economice. Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea Facultății de Comunicare și Relații Publice (Anexa A1.41). În același timp, obiectivele programelor de masterat sunt în acord cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii și propun direcții inovatoare de dezvoltare. Acestea urmăresc formarea absolvenților cu competențe adaptate la contextul local și global, încurajându-le dezvoltarea profesională și cercetarea științifică interdisciplinară. Conexiunea cu piața muncii și adaptabilitatea la schimbările acesteia sunt esențiale, pregătind absolvenții pentru cariere competitive și contribuind la dezvoltarea societății și economiei</i> | Îndeplinit   |
| 2.  | Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii | Obiectivele programelor, exprimate prin competențe, cunoștințe, abilități și atitudini dobândite de absolvenți, sunt definite în colaborare cu mediul academic și cel profesional, asigurând astfel relevanța și actualitatea lor. Prin consultări periodice, instituția se asigură că programele sunt revizuite și actualizate periodic, reflectând dinamica cunoștințelor din domeniu și cerințele profesionale.  | Îndeplinit   |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|    |   |  |            |
|----|---|--|------------|
|    | universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.  |  |            |
| 3. | Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.  | <i>SNSPA în general și Facultatea de Comunicare și Relații Publice în particular, realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și administrativ</i>  | Îndeplinit |
| 4. | Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrlui Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită | Toate programele de masterat sunt proiectate în concordanță cu prevederile Cadrlui Național al Calificărilor, cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior și cu standardele specifice domeniului de masterat. Fiecărui program de masterat îi corespunde o calificare din Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) sau ESCO | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|    |   |   |               |
|----|---|---|---------------|
|    | perspectiva ocupației pe piața muncii.  |   |               |
| 5. | Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din Romania (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate. | Denumirea programelor de masterat este corelată cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din Romania (COR): de exemplu, programul de masterat Comunicare și Relații Publice (MCRP) corespunde direct cu ocupațiile de organizator de târguri și expoziții (COD COR 243210) și specialist în activitatea de lobby (COD COR 243220), evidențiind relevanța sa pentru cariere în comunicare și relații publice. Programul de masterat Managementul Proiectelor (MP, MPE) este proiectat să pregătească specialiști precum manager de proiect în parteneriat public-privat (COD COR 242112). | Îndeplinit    |
| 6. | Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.                               | Programele de masterat din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice pun bazele pentru continuarea studiilor academice prin programe de doctorat, oferind absolvenților posibilitatea de a-și aprofunda cercetările și contribuțiile în domeniul Științele ale comunicării, domeniu de studii doctorale acreditat. La indicatorul 44 este inclus un tabel cu ponderea acestora în raport cu numărul de absolvenți.   | Îndeplinit    |
| 7. | Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.                   | Nu există masterat de cercetare.  | Nu este cazul |
| 8. | Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor   | <i>SNSPA dispune de un cadru etic pentru asigurarea integrității academice, bazat pe Carta SNSPA și pe Codul etic inclus în aceasta. La nivelul Facultății de Comunicare și Relații Publice există măsuri concrete pentru prevenirea plagiatului, incluzând utilizarea unui soft anti-plagiat pentru verificarea lucrărilor, obligativitatea declarațiilor de originalitate semnate de studenți, precum și cursuri și ghiduri dedicate elaborării corecte a acestora.</i>   | Îndeplinit    |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|  |  |   |            |
|--|--|---|------------|
|  | și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.   |   |            |
| <b>A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6</b> |  |   |            |
| 9.   | Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc.  | Sediul SNSPA este amplasat în București, pe Bd. Expoziției nr. 30A, Sector 1, și găzduiește atât activitățile didactice, cât și cele de cercetare. Clădirea oferă 3 amfiteatre cu o capacitate de 228 locuri fiecare, 45 de săli de curs și seminar, 4 laboratoare IT, o bibliotecă echipată cu sală de lectură și bibliotecă electronică   | Îndeplinit |
| 10.  | Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ. | Toate sălile de curs și seminar sunt echipate cu videoproiectoare, calculatoare și instalații de sunet. Amfiteatrele beneficiază în plus de sisteme de sonorizare și table inteligente. Pentru cursurile practice, clădirea SNSPA dispune de laboratoare moderne, precum 4 laboratoare IT cu acces la internet, dotate cu 140 de sisteme de calcul, un laborator de evaluare psihologică cu teste și echipament psihometric, un laborator multimedia cu aparatură audio-video de ultimă generație și laboratoare de limbi străine. Facultatea de Comunicare și Relații Publice dispune de laboratoare specializate, cum ar fi un laborator IT cu 63 de sisteme de laptopuri, un laborator multimedia cu echipamente audio-video de ultimă generație, un laborator de limbi străine și un laborator de social media, toate adaptate cerințelor programelor de studiu și competențelor necesare specialiștilor în domeniu | Îndeplinit |
| 11.  | Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.                    | Biblioteca SNSPA pune la dispoziția studenților și cadrelor didactice 280 locuri de lectură (REI). Ea dispune de o Sala de lectură de 174 mp, cu 52 locuri de lectură cu un punct de împrumut; un Centrul de Documentare Europeană cu o suprafață de, 107 mp și 12 locuri. Din discuțiile avute cu studenții și cadrele didactice, precum și din vizita efectuată la bibliotecă, aceasta dispune de un fond de carte corespunzător, acces la baze de date internaționale și la periodice în domeniul comunicării.   | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|     |  |   |            |
|-----|--|---|------------|
| 12. | Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional | Din discuțiile avute cu studenții și cadrele didactice, precum și din vizita efectuată la bibliotecă, aceasta dispune de un fond de carte corespunzător, acces la baze de date internaționale și la periodice în domeniul comunicării ( <a href="https://snspa.ro/cercetare/biblioteca/">https://snspa.ro/cercetare/biblioteca/</a> ) AS-Titluri intrate in biblioteca in ultimii 3 ani pe domeniul comunicare si media   | Îndeplinit |
| 13. | Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.  | Facultatea de Comunicare și Relații Publice dispune de laboratoare specializate în care se pot efectua cercetare, cum ar fi un laborator IT cu 63 de sisteme de laptopuri, un laborator multimedia cu echipamente audio-video de ultimă generație, un laborator de limbi străine și un laborator de social media, toate adaptate cerințelor programelor de studiu și competențelor necesare specialiștilor în domeniu   | Îndeplinit |
| 14. | Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.  | Facultatea de Comunicare și Relații Publice dispune de laboratoare specializate, cum ar fi un laborator IT cu 63 de sisteme de laptopuri, un laborator multimedia cu echipamente audio-video de ultimă generație, un laborator de limbi străine și un laborator de social media, toate adaptate cerințelor programelor de studiu și competențelor necesare specialiștilor în domeniu. Pe lângă acestea, clădirea este dotată cu săli multifuncționale, care găzduiesc conferințe internaționale, workshop-uri și alte evenimente dedicate studenților. Lista soft-urilor achiziționate de SNSPA care răspund cerințelor desfășurării unui învățământ superior de calitate, detalii despre rețeaua de intranet și întreținerea acesteia, prezentarea spațiilor cu acoperire wireless, numărul de calculatoare la care studenții au acces în facultate și dotările laboratorului de informatică sunt prezentate în Anexa A2.3 și în Anexa A2.4. | Îndeplinit |
| 15. | Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar  | Din discuțiile avute cu studenții a rezultat că serviciile informatice oferite sunt actualizate iar studenții au acces la acestea. La nivelul clădirii SNSPA există rețele wireless pentru conectarea la internet a studenților și cadrelor didactice. Pentru note, chestionare și alte resurse pentru studenți se folosesc serviciile <a href="https://campus.snspa.ro/">https://campus.snspa.ro/</a> și <a href="https://resurse.snspa.ro/">https://resurse.snspa.ro/</a> Pentru ID/IFR s-a folosit o implementare de learning management system MOODLE, iar începând din acest an universitar, se utilizează Google Classroom.   | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|  |   |  |                    |
|--|---|--|--------------------|
|  | studentii au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.  | La vizită s-a verificat platforma Classroom și platforma Moodle, disponibilitatea și formatul resurselor în format IFR.  |                    |
| 16.  | Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.   | Din discuțiile avute cu studenții și cadrele didactice, precum și din vizita efectuată la bibliotecă, aceasta dispune de un fond de carte corespunzător în limba engleză și acces la reviste în limba engleză.   | Îndeplinit         |
| <b>A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5</b> |   |  |                    |
| 17.  | Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.  | Facultatea de Comunicare și Relații Publice a SNSPA e structurată în trei departamente de dimensiuni similare, Departamentul de Comunicare (4 profesori, 6 conferențieri, 6 lectori), Departamentul de Relații Publice (2 profesori, 8 conferențieri, 3 lectori, 3 asistenți), Departamentul de Comunicare digitală și media emergente (1 profesor, 9 conferențieri, 4 lectori, 2 asistenți).<br>Conform REI, (p.13) la masteratele în domeniul Științe ale Comunicării „predau 62 de cadre didactice: 51 de titulari (7 profesori, 23 conferențieri, 16 lectori, 4 asistenți) și 11 cadre didactice asociate (3 profesori, 7 conferențieri, titulari în alte universități, și specialiști în domeniu).” Personalul titular este angajat conform unor metodologii interne, aprobate de Senatul universitar, în conformitate cu prevederile legale.<br>Conform REI (p.13), „Personalul didactic asociat, care ocupă temporar un post vacant din statul de funcții, satisface cerințele legale pentru ocuparea postului respectiv”. La nivelul programelor de master sunt implicați și specialiști reputați în domeniu, pe baza unei justificări (A.3.7).<br>La vizită s-a solicitat verificarea procesului de angajare a specialiștilor cu avizul Consiliului Facultății și Consiliului de Administrație. Din discuțiile cu conducerea facultății a reieșit că procedura de angajare a specialiștilor reputați este integrată aprobării statelor de funcții la nivelul instituției de către Consiliul de administrație. | Îndeplinit         |
| 18.  | Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.   | Din discuțiile purtate la vizită, a reieșit că responsabilul domeniului de masterat, împreună cu decanul facultății, directorii de departament și coordonatorii fiecărui program de studii de master asigură compatibilitatea programelor de studii din domeniu, prin analiza planurilor de învățământ din instituție, analiza altor programe din domeniu, din țară și din străinătate. Se urmărește evitarea suprapunerilor între nivelul licență și master, respectiv între masteratele din domeniu. Există un regulaent pentru inițierea, evaluarea și monitorizarea anuală a programelor de studii. Există procese verbale ale ședințelor în care se iau decizii privind actualizarea planurilor de învățământ. Coordonatorul domeniului de studii de masterat are experiență academică în domeniu, este conferențiar, conducător de doctorat în domeniul Științe ale Comunicării.   | Îndeplinit         |
| 19.  | Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); | <i>Conform anexelor prezentate în dosarul electronic aferent fiecăruia din cele 4 programe de master incluse în evaluare și documentelor prezentate la vizită ca anexe suplimentare,</i><br><i>Conform AS Tabel profesori BMCC, la programul Brand management și comunicare corporativă predau 10 titulari și 5 asociați (33%), din care specialiști reputați 3 (20%). Conform Anexa 4.1. Statistici cadre didactice BMCC, cadrele didactice titulare acoperă 3,47 posturi constituite din fracțiuni de normă, iar cadrele didactice asociate 1,21 (27%) posturi constituite din fracțiuni de normă, din totalul de 4,48 de posturi constituite la programul de master.</i><br><i>Conform AS Tabel profesori_DCI, la programul Digital communication and innovation/ Comunicare digitala și inovare predau 15 titulari și 6 asociați (28,5%) din care specialiști reputați 4 (19%). Conform Anexa 4.1. Statistici cadre didactice DCI, cadrele didactice titulare</i>  | Parțial îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|     |   |   |            |
|-----|---|---|------------|
|     | <p>titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.</p>  | <p><i>acoperă 3,54 posturi constituite din fracțiuni de normă, iar cadrele didactice asociate 0,78 (18%) posturi constituite din fracțiuni de normă, din totalul de 4,32 de posturi constituite la programul de master.</i></p> <p><i>Conform Anexa 4.1 Statistici cadre didactice MCPE, la programul Communication and Advertising / Comunicare și publicitate predau 11 titulari și 5 asociați (31,2%), din care specialiști reputați 3 (18,75%). Conform Anexa 4.1 Statistici cadre didactice MCPE, cadrele didactice titulare acoperă 3,96 posturi constituite din fracțiuni de normă, iar cadrele didactice asociate 1,33 (25%) posturi constituite din fracțiuni de normă, din totalul de 5,29 de posturi constituite la programul de master.</i></p> <p><i>Conform AS Tabel profesori MCRP IFR, la programul Comunicare și relații publice IFR predau 11 titulari și 4 asociați (26,6%), din care 2 specialiști reputați (13%).</i></p> <p><i>La vizită s-au constatat o serie de neconcordanțe între documentele transmise în dosarul de autoevaluare și documentele solicitate ca anexe obligatorii la Fișa Vizitei. În situațiile furnizate figurează doctoranzi în calitate de cadre didactice asociate.</i></p> <p><i>Planurile de învățământ nu prevăd discipline complementare.</i></p> |            |
| 20. | <p>Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.</p> | <p>Din Anexa 1 FV și Anexa 5 FV, precum și din listele de personal pe program de master solicitate la vizită reiese că la fiecare program de master din domeniu are cel puțin un cadru didactic cu titlul de profesor universitar și un conferențiar universitar, titulari în SNSPA.</p>  | Îndeplinit |
| 21. | <p>Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția</p>   | <p>Din Anexa A3.3 Statistici cadre didactice, Anexa 1 FV și Anexa 5 FV reiese că la programele din domeniul de master predau 51 (82%) de titulari SNSPA și 11 cadre didactice asociate, iar în ceea ce privește gradul de ocupare la nivel de domeniu de master, din cele 56,57 posturi configurate din fracțiuni de normă la programele de masterat, 38,85 (68,6%) sunt ocupate de titulari, iar 17,72 (31,3%) de către cadre didactice asociate.</p> <p>Conform Anexa 1 FV și Anexa 5 FV în domeniul de master Științe ale Comunicării predau de 51 de titulari SNSPA și 11 cadre didactice asociate la programele de master. Din cadrele didactice asociate, 9 apar ca titulari în alte instituții de învățământ. La vizită s-au furnizat</p>  | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|   |   |   |            |
|---|---|---|------------|
|   | organizatoare a domeniului de masterat evaluat.   | echipei de evaluare Anexele 1 și Anexa 2, dar nu s-au furnizat anexele 1 și 5 la nivel de program evaluat. Din tabelele cu listele profesorilor pe disciplinele de la fiecare program furnizate ca anexe suplimentare reiese că la programul Brand management și comunicare corporativă proporția de titulari SNSPA este 10/17 (58%), la Comunicare Digitală și Inovare (în limba engleză) proporția este de 14/20 (70%), la programul Comunicare și publicitate (în limba engleză) proporția este 11/16(68%), iar la programul Comunicare și relații publice IFR proporția este 11/16 (68%).   |            |
| 22.   | Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar. | Anexa 5 FV prezintă o situație generală a disciplinelor din cadrul programelor de master. Din cele 51 de cadre didactice din Anexa 5 FV, 31 sunt conferențieri sau profesori universitari. Nu se poate verifica situația la nivel de programe de studiu din anexa 5 FV. Conform Anexelor suplimentare, la programul Brand management și comunicare corporativă proporția de discipline cu titulari conferențieri sau profesori este 9/16 (56%), la programul Comunicare Digitală și Inovare (în limba engleză) proporția de discipline cu titulari conferențieri sau profesori este 11/16 (68%), la programul Comunicare și publicitate (în limba engleză) proporția de discipline cu titulari conferențieri sau profesori este 9/16 (68%), iar la programul Comunicare și proporția de discipline cu titulari conferențieri sau profesori este 13/19 (68%).  | Îndeplinit |
| 23.   | Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.                    | La vizită s-a solicitat lista personalului auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare. Lista personalului auxiliar include 4 persoane care deservește laboratorul de informatică și alte spații didactice. Anexa suplimentară AS Personal IT FCRP   | Îndeplinit |
| <b>B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ</b>                   |   |   |            |
| <b>B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4</b> |   |   |            |
| 24.   | Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.                  | Principiile de organizare a admiterii studenților în cadrul programelor de licență și masterat din facultate sunt cuprinse atât în Regulamentul de activitate profesională a studenților, cât și în Regulamentul și metodologia de organizare a concursului de admitere, ambele regulamente respectând principiul egalității șanselor tuturor candidaților, fără niciun fel de discriminare. Regulamentul privind aplicarea Sistemului European de Credite Transferabile – ECTS/SECT este disponibil la adresa <a href="http://snspa.ro/snspa/informatii-publice/documente-interne">http://snspa.ro/snspa/informatii-publice/documente-interne</a> . Mobilitatea internă sau internațională a studenților se face conform Ordinului nr. 651/2014 pentru aprobarea Metodologiei privind mobilitatea academică a studenților (Anexa B1.3.13). Studenților de la programele universitare de masterat li se recunosc creditele transferabile dobândite, în condițiile legii, la alte instituții de învățământ superior acreditate/autorizate provizoriu din țara sau din străinătate. | Îndeplinit |
| 25.   | Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului  | În sesiunea iulie și sesiunea septembrie 2023, admiterea la studii universitare de masterat, cursuri cu frecvență (ZI), s-a făcut pe baza probelor de concurs prevăzute pentru fiecare masterat (scrisoare de motivație sau prezentare în format PowerPoint). Pentru programele cu predare în limba engleză, proba de concurs a fost în limba engleză.  | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|     |   |   |            |
|-----|---|---|------------|
|     | și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.  | <p>Masterate la care proba de concurs a constat într-o scrisoare de motivație: Masterat în Comunicare și Relații Publice, Masterat în Leadership și Comunicare Politică, Masterat în Management și Comunicare în Afaceri, Masterat Comunicare Audio-Video, Masterat Comunicare și Publicitate (în limba engleză), Masterat Comunicare și Afaceri Europene (în limba engleză), Masterat Comunicare digitală și inovare (în limba engleză). Baremul pentru scrisoarea de motivație a fost postat pe site.</p> <p>Masterate la care proba de concurs a constat într-o prezentare în format PowerPoint au fost următoarele: Masterat în Comunicare Managerială și Resurse Umane, Masterat în Managementul Proiectelor, Managementul Proiectelor (în limba engleză), Masterat în Publicitate, Masterat în Social Media și Marketing Online, Masterat în Brand Management și Comunicare Corporativă. Baremul pentru scrisoarea de motivație a fost postat pe site.</p> <p>Pentru cursuri cu frecvență redusă (IFR), nota la concursul de admitere a rezultat din media ponderată dintre nota obținută la scrisoarea de motivație (70%) și media examenului de licență (30%). Îndrumările privind modalitatea de realizare a scrisorii de motivație se regăsesc în paginile corespunzătoare fiecărui masterat:</p> |            |
| 26. | La nivelul universității/facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate. | Regulamentul și metodologia de organizare a concursului de admitere este stabilită la nivelul SNSPA, document pentru toate ciclurile de studii din universitate   | Îndeplinit |
| 27. | Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.                       | Regulamentul de admitere nu condiționează înscrierea doar a absolvenților din aceeași ramură de științe, majoritatea celor care se înscriu provin din același domeniu, sau domenii conexe.  | Îndeplinit |
| 28. | Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.                            | Nu este cazul   | Îndeplinit |

| <p>29. Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).</p> | <p>Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).</p> <p>Statistici privind promovabilitatea studenților</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th colspan="3">Promoția 2019-2021</th> <th colspan="3">Promoția 2020-2022</th> <th colspan="3">Promoția 2021-2023</th> </tr> <tr> <th>Nr. crt.</th> <th>Programe de studii universitare de masterat/Forma de învățământ/Limba de predare</th> <th>Înscriși în anul I</th> <th>Promovați la sfârșitul anului I</th> <th>Rata de absolvire</th> <th>Înscriși în anul I</th> <th>Promovați la sfârșitul anului I</th> <th>Rata de absolvire</th> <th>Înscriși în anul I</th> <th>Promovați la sfârșitul anului I</th> <th>Rata de absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Comunicare audiovideo/ IF/ română</td> <td>27</td> <td>27</td> <td>100%</td> <td>24</td> <td>19</td> <td>79,16%</td> <td>31</td> <td>26</td> <td>83,87%</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Comunicare managerială și resurse umane/ IF/ română</td> <td>73</td> <td>65</td> <td>89,04%</td> <td>75</td> <td>67</td> <td>89,33%</td> <td>76</td> <td>62</td> <td>81,57%</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Comunicare managerială și resurse umane/ IFR/ română</td> <td>74</td> <td>64</td> <td>86,48%</td> <td>75</td> <td>53</td> <td>70,66%</td> <td>75</td> <td>58</td> <td>77,33%</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Leadership și comunicare politică/ IF/ română</td> <td>24</td> <td>22</td> <td>91,66%</td> <td>20</td> <td>18</td> <td>90,00%</td> <td>22</td> <td>16</td> <td>72,72%</td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td>Comunicare și relații publice/ IF/ română</td> <td>43</td> <td>36</td> <td>83,72%</td> <td>55</td> <td>42</td> <td>76,36</td> <td>61</td> <td>54</td> <td>88,52%</td> </tr> <tr> <td>6.</td> <td>Comunicare și relații publice/ IFR/ română</td> <td>28</td> <td>22</td> <td>78,57%</td> <td>66</td> <td>54</td> <td>81,81%</td> <td>37</td> <td>27</td> <td>72,97%</td> </tr> <tr> <td>7.</td> <td>Management educațional și comunicare instituțională/ IF/ română</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> |                    |                                 | Promoția 2019-2021 |                    |                                 | Promoția 2020-2022 |                    |                                 | Promoția 2021-2023 |  |  | Nr. crt. | Programe de studii universitare de masterat/Forma de învățământ/Limba de predare | Înscriși în anul I | Promovați la sfârșitul anului I | Rata de absolvire | Înscriși în anul I | Promovați la sfârșitul anului I | Rata de absolvire | Înscriși în anul I | Promovați la sfârșitul anului I | Rata de absolvire | 1. | Comunicare audiovideo/ IF/ română | 27 | 27 | 100% | 24 | 19 | 79,16% | 31 | 26 | 83,87% | 2. | Comunicare managerială și resurse umane/ IF/ română | 73 | 65 | 89,04% | 75 | 67 | 89,33% | 76 | 62 | 81,57% | 3. | Comunicare managerială și resurse umane/ IFR/ română | 74 | 64 | 86,48% | 75 | 53 | 70,66% | 75 | 58 | 77,33% | 4. | Leadership și comunicare politică/ IF/ română | 24 | 22 | 91,66% | 20 | 18 | 90,00% | 22 | 16 | 72,72% | 5. | Comunicare și relații publice/ IF/ română | 43 | 36 | 83,72% | 55 | 42 | 76,36 | 61 | 54 | 88,52% | 6. | Comunicare și relații publice/ IFR/ română | 28 | 22 | 78,57% | 66 | 54 | 81,81% | 37 | 27 | 72,97% | 7. | Management educațional și comunicare instituțională/ IF/ română | - | - | - | - | - | - | - | - | - | <p>Îndeplinit</p> |
|---|--|--------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------------|--------------------|--|--|----------|--|--------------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------------|-------------------|----|-----------------------------------|----|----|------|----|----|--------|----|----|--------|----|---|----|----|--------|----|----|--------|----|----|--------|----|--|----|----|--------|----|----|--------|----|----|--------|----|---|----|----|--------|----|----|--------|----|----|--------|----|---|----|----|--------|----|----|-------|----|----|--------|----|--|----|----|--------|----|----|--------|----|----|--------|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------------|
|   |  | Promoția 2019-2021 |                                 |                    | Promoția 2020-2022 |                                 |                    | Promoția 2021-2023 |                                 |                    |  |  |          |  |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |    |                                   |    |    |      |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |       |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                   |
| Nr. crt.  | Programe de studii universitare de masterat/Forma de învățământ/Limba de predare   | Înscriși în anul I | Promovați la sfârșitul anului I | Rata de absolvire  | Înscriși în anul I | Promovați la sfârșitul anului I | Rata de absolvire  | Înscriși în anul I | Promovați la sfârșitul anului I | Rata de absolvire  |  |  |          |  |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |    |                                   |    |    |      |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |       |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                   |
| 1.  | Comunicare audiovideo/ IF/ română  | 27                 | 27                              | 100%               | 24                 | 19                              | 79,16%             | 31                 | 26                              | 83,87%             |  |  |          |  |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |    |                                   |    |    |      |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |       |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                   |
| 2.  | Comunicare managerială și resurse umane/ IF/ română  | 73                 | 65                              | 89,04%             | 75                 | 67                              | 89,33%             | 76                 | 62                              | 81,57%             |  |  |          |  |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |    |                                   |    |    |      |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |       |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                   |
| 3.  | Comunicare managerială și resurse umane/ IFR/ română   | 74                 | 64                              | 86,48%             | 75                 | 53                              | 70,66%             | 75                 | 58                              | 77,33%             |  |  |          |  |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |    |                                   |    |    |      |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |       |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                   |
| 4.  | Leadership și comunicare politică/ IF/ română  | 24                 | 22                              | 91,66%             | 20                 | 18                              | 90,00%             | 22                 | 16                              | 72,72%             |  |  |          |  |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |    |                                   |    |    |      |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |       |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                   |
| 5.  | Comunicare și relații publice/ IF/ română  | 43                 | 36                              | 83,72%             | 55                 | 42                              | 76,36              | 61                 | 54                              | 88,52%             |  |  |          |  |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |    |                                   |    |    |      |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |       |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                   |
| 6.  | Comunicare și relații publice/ IFR/ română   | 28                 | 22                              | 78,57%             | 66                 | 54                              | 81,81%             | 37                 | 27                              | 72,97%             |  |  |          |  |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |    |                                   |    |    |      |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |       |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                   |
| 7.  | Management educațional și comunicare instituțională/ IF/ română  | -                  | -                               | -                  | -                  | -                               | -                  | -                  | -                               | -                  |  |  |          |  |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |                    |                                 |                   |    |                                   |    |    |      |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |    |    |        |    |    |       |    |    |        |    |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                   |

|     |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |
|-----|--|----|----|--------|----|----|--------|----|----|--------|
| 8.  | <b>Management educațional și comunicare instituțională/ IFR/ română</b>      | -  | -  | -      | -  | -  | -      | -  | -  | -      |
| 9.  | <b>Management și comunicare în afaceri/ IF/ română</b>                       | 34 | 33 | 97,05% | 33 | 33 | 100%   | 45 | 41 | 91,11% |
| 10. | <b>Management și comunicare în afaceri/ IFR/ română</b>                      | 41 | 31 | 75,60% | 49 | 44 | 89,79% | 44 | 35 | 79,54% |
| 11. | <b>Managementul proiectelor/ IF/ română</b>                                  | 38 | 36 | 94,73% | 40 | 38 | 95,00% | 38 | 34 | 89,47% |
| 12. | <b>Managementul proiectelor/ IFR/ română</b>                                 | 51 | 45 | 88,23% | 58 | 48 | 82,75% | 63 | 54 | 85,71% |
| 13. | <b>Publicitate/ IF/ română</b>   | 39 | 33 | 84,61% | 51 | 49 | 96,08% | 43 | 40 | 93,02% |
| 14. | <b>Social media și marketing online/ IF/ română</b>                          | 74 | 67 | 90,54% | 81 | 77 | 95,06% | 82 | 75 | 91,46% |
| 15. | <b>Brand management și comunicare corporativă/ IF/română</b>                 | 50 | 46 | 92,00% | 53 | 48 | 90,56% | 53 | 51 | 96,22% |
| 16. | <b>Comunicare și publicitate/ Communication and Advertising/ IF/ engleză</b> | 39 | 36 | 92,30  | 49 | 47 | 95,91% | 54 | 35 | 64,81% |
| 17. | <b>Managementul proiectelor/ Project</b>                                     | 23 | 23 | 100%   | 42 | 37 | 88,09% | 44 | 33 | 75,00% |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

|     |  |   |   |    |    |      |    |    |        |    |    |            |
|-----|--|---|---|----|----|------|----|----|--------|----|----|------------|
|     |  |   | <b>Management/IF/engleză</b>  |    |    |      |    |    |        |    |    |            |
|     |  | 18.   | <b>Marketing, publicitate și relații publice/ Marketing, Advertising and Public Relations/ IF/engleză</b> | 10 | 10 | 100% | 8  | 8  | 100%   | -  | -  | -          |
|     |  | 19.   | <b>Comunicare digitală și inovare/ Digital Communication and Innovation/ IF/engleză</b>                   | -  | -  | -    | -  | -  | -      | -  | -  | -          |
|     |  | 20.   | <b>Comunicare și afaceri europene/ Communication and EU Affairs/IF/engleză</b>                            | 10 | 10 | 100% | 23 | 22 | 95,65% | 32 | 20 | 62,50%     |
|     |  | Conform AS Rata de promovare după anul I 2019-2023, rata de promovare a anului I, este între 62,5% și 100%.   |   |    |    |      |    |    |        |    |    |            |
| 30. | Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent. | Admiterea se face în limita locurilor stabilite prin Hotărâre de Guvern și repartizate către SNSPA. Numărul de locuri pentru fiecare an academic este afișat pe pagina web a FCRP ( <a href="http://www.comunicare.ro">www.comunicare.ro</a> ).<br>Studentii din Republica Moldova pot fi înscriși în anul I de studiu în limita a 10% peste cifra de școlarizare (e.x Social media și marketing online, 82 studenți, promoția 2021-2023). 7 candidați admiși peste capacitatea de 75 a programului se încadrează în limita de 10%. |   |    |    |      |    |    |        |    |    | Îndeplinit |
| 31. | Studentii înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.    | După finalizarea procedurilor de admitere, fiecare student al FCRP trebuie să încheie un contract de studii. Conținutul contractului de studii este afișat pe site-ul FCRP ( <a href="https://www.comunicare.ro/index.php?page=regulament">https://www.comunicare.ro/index.php?page=regulament</a> ), iar prevederile se pot vedea din modelul de contract  |   |    |    |      |    |    |        |    |    | Îndeplinit |
| 32. | Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului  | Conform REI (pp 22-23) și discuțiilor avute la vizita de evaluare, în concepția planurilor de învățământ se iau în considerare surse academice, precum Monitorul de Comunicare European, precum și curriculele altor programe de studii din țară și din străinătate.  |   |    |    |      |    |    |        |    |    | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|   | <p>academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.</p>   | <p>Conform REI (p.23), „Pentru a asigura corespondența între rezultatele învățării și cerințele pieței muncii, FCRP derulează cu regularitate cercetări în rândul angajatorilor.[...] Cel mai recent exemplu este cercetarea implementată pentru a sonda oportunitatea calificării în Comunicare digitală și inovare, program de studii universitare de masterat gândit ca o continuare a programului de licență în Comunicare și media emergente.”. Din procesele verbale ale ședințelor departamentelor incluse în dosar reiese că există discuții anuale referitoare la actualizarea programelor de studii.</p> <p>Există modele de chestionare aplicate angajatorilor, managerilor de companii private și directorilor din instituții publice, dar rezultatele și concluziile acestor consultări nu sunt prezentate decât foarte pe scurt în textul raportului de autoevaluare pe domeniu.</p> <p>Din discuțiile purtate cu conducerea facultății și departamentele, respectiv cu coordonatorii programelor de studii reiese că au loc consultări informale cu reprezentanții mediului de afaceri, angajatori, alți factori relevanți din sistemul public, o parte dintre aceștia colaboratori ai programelor în calitate de cadre didactice asociate. Nu există consemnate dovezi ale acestor consultări.</p> <p>Există proceduri prin care se solicită feedback-ul studenților cu privire la mediul de învățare și feedback-ul studenților în legătură cu satisfacția (Anexa B1.2.28), dar nu există rapoarte sau alte dovezi ale unor consultări specifice cu studenții sau absolvenții privind conținutul programelor. Din discuțiile cu cadrele didactice și studenții purtate la vizită reiese că există deschidere și dialog constant între cadrele didactice și studenții de la master în privința actualizării conținuturilor și adaptării conținuturilor și predării la programele de studiu la nevoile studenților, dar nu există un proces formal de consultare.</p> |            |  |    |   |  |  |  |             |                                   |    |    |   |    |    |   |     |   |    |    |   |    |    |   |     |                    |
|---|---|--|------------|--|----|---|--|--|--|-------------|-----------------------------------|----|----|---|----|----|---|-----|---|----|----|---|----|----|---|-----|--------------------|
| 33.   | <p>Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.</p> | <p>La nivelul formulării planului strategic de calitate se are în vedere conținutul, organizarea proceselor de predare-învățare-evaluare, precum și supervizarea cercetării în raport cu dezvoltarea de competențe prevăzute în fișele disciplinelor.</p> <p>În secțiunile de competențe și obiective, fișele disciplinelor definesc competențe și obiective formulate ca rezultate ale învățării.</p> <p>Planurile de învățământ ale programelor de master nu prevăd explicit lista competențelor și rezultatelor învățării la nivel de program, în conformitate cu înscrierea RNCIS. Suplimentele la diplomă nu includ toate rezultatele învățării indicate în fișele disciplinelor la nivelul fiecărui program.</p> <p>În cazul unor programe, din dosarul electronic lipsesc fișe ale disciplinelor, de exemplu în cazul Master Comunicare și Relații Publice IFR, lipsesc fișele și calendarele pentru disciplinele Comunicare organizațională și respectiv Geopolitică. Relații internaționale și instituții europene. La vizită s-a verificat că fișele și calendarele disciplinelor sunt disponibile pe platforma campus.snsa.ro și platforma Google Classroom la programele de master IFR, dar accesarea e puțin îngreunată de publicarea acestora doar sub formă de arhivă.</p>  | Îndeplinit |  |    |   |  |  |  |             |                                   |    |    |   |    |    |   |     |   |    |    |   |    |    |   |     |                    |
| 34.   | <p>Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.</p>                          | <p>Toate planurile de învățământ din DSUM includ un stagiu de practică în semestrul 4, creditat cu între 5 și 8 credite și prevăzând cu o singură excepție (în care se prevăd 45 de ore) 56 de ore de practică.</p> <table border="1" data-bbox="499 1125 1937 1410"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="3">Practică (ore/cr)<br/>Practică (cr)</th> <th colspan="3">Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (ore/cr)<br/>Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (cr)</th> <th>Total (ore)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Comunicare audiovideo/ IF/ română</td> <td>56</td> <td>8%</td> <td>7</td> <td>56</td> <td>8%</td> <td>7</td> <td>700</td> </tr> <tr> <td>Comunicare managerială și resurse umane/ IF/ română</td> <td>56</td> <td>7%</td> <td>7</td> <td>56</td> <td>7%</td> <td>8</td> <td>798</td> </tr> </tbody> </table>   |            | Practică (ore/cr)<br>Practică (cr)   |    |   | Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (ore/cr)<br>Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (cr) |  |  | Total (ore) | Comunicare audiovideo/ IF/ română | 56 | 8% | 7 | 56 | 8% | 7 | 700 | Comunicare managerială și resurse umane/ IF/ română | 56 | 7% | 7 | 56 | 7% | 8 | 798 | Parțial îndeplinit |
|   | Practică (ore/cr)<br>Practică (cr)  |  |            | Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (ore/cr)<br>Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (cr) |    |   | Total (ore)  |  |  |             |                                   |    |    |   |    |    |   |     |   |    |    |   |    |    |   |     |                    |
| Comunicare audiovideo/ IF/ română                   | 56  | 8%   | 7          | 56   | 8% | 7 | 700  |  |  |             |                                   |    |    |   |    |    |   |     |   |    |    |   |    |    |   |     |                    |
| Comunicare managerială și resurse umane/ IF/ română | 56  | 7%   | 7          | 56   | 7% | 8 | 798  |  |  |             |                                   |    |    |   |    |    |   |     |   |    |    |   |    |    |   |     |                    |

|  |    |    |   |    |    |   |     |
|--|----|----|---|----|----|---|-----|
| Comunicare managerială și resurse umane/ IFR/ română   | 56 | 7% | 7 | 56 | 7% | 8 | 798 |
| Leadership și comunicare politică/ IF/ română  | 56 | 7% | 8 | 56 | 7% | 7 | 770 |
| Comunicare și relații publice/ IF/ română  | 56 | 8% | 8 | 56 | 8% | 7 | 742 |
| Comunicare și relații publice/ IFR/ română   | 56 | 8% | 8 | 56 | 8% | 7 | 742 |
| Management educațional și comunicare instituțională/ IF/ română                                    | 56 | 8% | 8 | 56 | 8% | 0 | 694 |
| Management educațional și comunicare instituțională/ IFR/ română                                   |    |    |   |    |    |   |     |
| Management și comunicare în afaceri/ IF/ română  | 56 | 8% | 8 | 56 | 8% | 7 | 742 |
| Management și comunicare în afaceri/ IFR/ română   | 56 | 8% | 8 | 56 | 8% | 7 | 742 |
| Managementul proiectelor/ IF/ română   | 56 | 8% | 7 | 56 | 8% | 7 | 714 |
| Managementul proiectelor/ IFR/ română  | 56 | 8% | 7 | 56 | 8% | 7 | 714 |
| Publicitate/ IF/ română  | 42 | 6% | 5 | 56 | 8% | 5 | 742 |
| Social media și marketing online/ IF/ română   | 56 | 7% | 8 | 56 | 7% | 7 | 798 |
| Brand management și comunicare corporativă/ IF/română  | 56 | 8% | 8 | 56 | 8% | 7 | 714 |
| Comunicare și publicitate/ Communication and Advertising/ IF/ engleză                              | 56 | 7% | 8 | 56 | 7% | 7 | 770 |
| Managementul proiectelor/ Project Management/ IF/engleză   | 56 | 8% | 7 | 56 | 8% | 7 | 700 |
| Marketing, publicitate și relații publice/ Marketing, Advertising and Public Relations/ IF/engleză | 56 | 8% | 8 | 56 | 8% | 7 | 742 |
| Comunicare digitală și inovare/ Digital Communication and Innovation/ IF/engleză                   | 56 | 8% | 8 | 56 | 8% | 7 | 728 |
| Comunicare și afaceri europene/ Communication and EU Affairs/IF/engleză                            | 56 | 7% | 8 | 56 | 7% | 7 | 784 |

Stagiile de practică prevăzute în semestrul 4 reprezintă mai puțin de 10% din orele de la programele de studii. Pe parcursul semestrelor 1-3, în majoritatea programelor, unele discipline prevăd activități aplicative. Deși (cu o singură excepție) stagiile de practică prevăd 56 de ore, acestea figurează cu număr diferit de credite în programele de master (7 sau 8 credite, de regulă).

Stagiile de cercetare prevăzute în semestrul 4 la toate programele reprezintă peste 5% din orele de la programele de studii în toate cazurile.

Planurile de învățământ prevăd finalizarea studiilor printr-o lucrare de disertație pentru care se acordă 10 credite, suplimentare celor 120 acordate pe cei doi ani de studii ai programelor de master.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

| 35.       | Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare. | Planurile de învățământ ale programelor de master din domeniu nu includ discipline opționale sau facultative. Conform discuțiilor avute la vizită cu studenții și cadrele didactice, rezultă că au loc discuții între cadrele didactice și studenții înscriși, iar la multe dintre discipline, cadrele didactice adaptează conținuturile și abordarea în funcție de feedback-ul și nevoile studenților.  | Parțial îndeplinit   |  |   |  |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |       |            |
|-----------|---|--|--|--|---|--|-----------|-----|---|--------|-----------|-----|---|-------|-----------|-----|---|--------|-----------|-----|---|-------|-----------|-----|---|-------|------------|
| 36.       | Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.  | Conform REI (p.29) „În procesul de evaluare a calității programelor de studiu din Facultatea de Comunicare și Relații Publice, se iau în considerare și concluziile autoevaluărilor cadrelor didactice, evaluărilor colegiale, evaluării cadrelor didactice de către studenți, evaluării absolvenților și evaluărilor primite de la universitățile cu care se derulează programe în parteneriat. Anual, studenții completează online chestionarul de evaluare a tuturor cursurilor.” Din discuțiile purtate cu cadrele didactice, reiese că acestea își adaptează metodele de predare și evaluare, folosind de exemplu munca în echipă și proiectele de grup, în special atunci când grupele de masterat includ studenți cu pregătire inițială din domenii diferite.<br>La SNSPA se elaborează anual rapoarte despre rezultatele cercetărilor privind evaluarea calității actului de predare și evaluare de către studenți.<br>Din procesele verbale ale ședințelor departamentelor incluse în dosar și din discuțiile cu cadrele didactice și conducerea, reiese că există o preocupare pentru permanenta actualizare și adaptare a conținuturilor, instrumentelor, metodelor de predare și de evaluare.  | Îndeplinit   |  |   |  |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |       |            |
| 37.       | Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.  | Planurile de învățământ ale programelor din domeniu, precum și fișele disciplinelor din cadrul programelor incluse în evaluare includ doar discipline fundamentale și de specialitate, dar prin natura interdisciplinară a domeniului, includ discipline de intersecție cu alte domenii, precum Management, Resurse Umane, Marketing, Științe Politice, Relații internaționale, Studii Europene, dar și domenii tehnice – Știința Datelor - Metrici Biga Data etc. Din discuțiile cu absolvenții reiese interesul acestora pentru programele de studiu cursurile în științe ale comunicării cu aplicabilitate și eventuale oportunități de dezvoltare profesională în domeniul tehnic, IT. Cel mai nou masterat inclus în domeniul Științe ale Comunicării (Comunicare digitală și inovare/ Digital Communication and Innovation/ IF/engleză) are o astfel de orientare înspre zona noilor tehnologii informaționale și de comunicare.   | Îndeplinit   |  |   |  |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |       |            |
| 38.       | Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.   | <table border="1" data-bbox="501 1094 1998 1362"> <thead> <tr> <th data-bbox="501 1094 676 1171">Promoția</th> <th data-bbox="676 1094 1070 1171">Absolvenți cu disertație în sesiunea iulie</th> <th data-bbox="1070 1094 1525 1171">Înscriși în continuare la programe de doctorat în SNSPA</th> <th data-bbox="1525 1094 1998 1171">Raport absolvenți masterate înscriși la programe de doctorat</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="501 1171 676 1209">2017-2019</td> <td data-bbox="676 1171 1070 1209">265</td> <td data-bbox="1070 1171 1525 1209">5</td> <td data-bbox="1525 1171 1998 1209">1,88%*</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1209 676 1248">2018-2020</td> <td data-bbox="676 1209 1070 1248">320</td> <td data-bbox="1070 1209 1525 1248">4</td> <td data-bbox="1525 1209 1998 1248">1,25%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1248 676 1286">2019-2021</td> <td data-bbox="676 1248 1070 1286">335</td> <td data-bbox="1070 1248 1525 1286">7</td> <td data-bbox="1525 1248 1998 1286">2,08 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1286 676 1324">2020-2022</td> <td data-bbox="676 1286 1070 1324">393</td> <td data-bbox="1070 1286 1525 1324">5</td> <td data-bbox="1525 1286 1998 1324">1,27%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="501 1324 676 1362">2021-2023</td> <td data-bbox="676 1324 1070 1362">445</td> <td data-bbox="1070 1324 1525 1362">5</td> <td data-bbox="1525 1324 1998 1362">1,12%</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="501 1362 1998 1391">Conform situațiilor prezentate la vizită, o parte din absolvenții de master își continuă studiile la nivel doctorat.</p> | Promoția   | Absolvenți cu disertație în sesiunea iulie | Înscriși în continuare la programe de doctorat în SNSPA | Raport absolvenți masterate înscriși la programe de doctorat | 2017-2019 | 265 | 5 | 1,88%* | 2018-2020 | 320 | 4 | 1,25% | 2019-2021 | 335 | 7 | 2,08 % | 2020-2022 | 393 | 5 | 1,27% | 2021-2023 | 445 | 5 | 1,12% | Îndeplinit |
| Promoția  | Absolvenți cu disertație în sesiunea iulie  | Înscriși în continuare la programe de doctorat în SNSPA  | Raport absolvenți masterate înscriși la programe de doctorat |  |   |  |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |       |            |
| 2017-2019 | 265   | 5  | 1,88%*   |  |   |  |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |       |            |
| 2018-2020 | 320   | 4  | 1,25%  |  |   |  |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |       |            |
| 2019-2021 | 335   | 7  | 2,08 %   |  |   |  |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |       |            |
| 2020-2022 | 393   | 5  | 1,27%  |  |   |  |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |       |            |
| 2021-2023 | 445   | 5  | 1,12%  |  |   |  |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |        |           |     |   |       |           |     |   |       |            |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|     |  |  |               |
|-----|--|--|---------------|
| 39. | Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.   | Fișele disciplinelor includ distribuția fondului de timp între activități față-în-față și activități de studiu individual. Fișele includ teme, activități pe parcurs, proiecte finale individuale și în echipă, prezentări, activități în echipă, participări la evenimente, cu pondere în evaluarea finală între 10% și 60%. Dosarele programelor de masterat inclus în evaluare includ exemple de proiecte de grup realizate de către masteranzi. Unele fișe nu detaliază suficient cerințele și criteriile de evaluare pentru diferitele proiecte finale sau proiecte pe parcursul semestrului, incluse în evaluarea finală. În unele fișe apar puncte din nota finală alocate pe prezența la activități. | Îndeplinit    |
| 40. | Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.   | Nu este cazul  | Nu este cazul |
| 41. | Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor. | Procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor. Planul are o structură clară, implementată progresiv, bazată pe rezultatele învățării. Disciplinele din planul de învățământ sunt prevăzute într-o succesiune logică, asigurând acumularea continuă de cunoștințe, competențe, atitudini și valori. Procesul de învățământ este organizat pe 4 semestre a câte 14 săptămâni fiecare.   | Îndeplinit    |
| 42. | Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură  | Timpul alocat și metodele de predare și învățare din fișele disciplinelor sunt adecvate atât conținutului, obiectivelor disciplinelor, evaluării cât și pentru dezvoltarea competențelor studenților. Fișele disciplinelor și syllabus-urile conțin informații despre competențele și abilitățile relevante, bibliografie, un calendar al temelor și descrieri impul alocat și metodele de predare și învățare din fișele disciplinelor sunt adecvate atât conținutului, obiectivelor disciplinelor, evaluării cât și pentru dezvoltarea competențelor studenților.ale procedurii de evaluare.   | Îndeplinit    |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|     |   |  |            |
|-----|---|--|------------|
|     | dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.  | Din orarul afisat <a href="https://www.comunicare.ro/uploads/secretariat/Orare/24OrarMZIS1a.pdf">https://www.comunicare.ro/uploads/secretariat/Orare/24OrarMZIS1a.pdf</a> reiese ca majoritatea orelor se tin dupa ora 18,00 de luni- vineri.  |            |
| 43. | Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă .  | În fișele disciplinelor sunt precizate obiectivele disciplinelor, numărul de ore și credite alocate, tipul disciplinei în planul de învățământ , precondițiile accesării disciplinei, conținutul tematic, modalitatea de evaluare, repere metodologice, cerințele minime pentru obținerea creditelor, lucrările practice, bibliografia recomandată, precum și competențele specifice, și nu în ultimul rând, forma și conținutul evaluării studenților.<br>Procesul de învățare, planificat explicit în fișele disciplinelor, vizează inclusiv obiective atitudinale și de valori, nu doar transferul de informație.<br>Accesul la resursele de învățare este facilitat prin platforma educațională a SNSPA <a href="http://www.resurse.snspace.ro">www.resurse.snspace.ro</a> , unde titularii disciplinelor din curriculumul incarca syllabusul disciplinei, suporturi de curs, materiale bibliografice utile, prezentări vizuale folosite în timpul cursurilor sau seminarelor și alte materiale didactice utile. | Îndeplinit |
| 44. | Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.   | Din analiza rezultatele răspunsurilor masteranzilor FCRP la chestionarul de feedback administrat în perioada 8-19 ianuarie 2024 reiese ca studenți sunt foarte satisfăcuți cu privire la desfășurarea cursurilor și a seminarelor, interacțiunea cu profesorii, inclusiv legat de platforma educațională a SNSPA, unde profesorii încarcă materiale pentru cursuri sau pot dialoga cu studenții.<br>Din discuțiile cu studenții si cu absolvenții la vizita a reieșit faptul ca aceștia apreciază modalitatea interactiva de predare precum si evaluările practice.  | Îndeplinit |
| 45. | Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate. | Cele mai multe cursuri cuprind cel puțin o cerință de lucru în echipă, pentru a exersa abilitățile de cooperare și pe cele autoreflexive. Proiectele de echipă vizează, în mod tipic, sarcini cu relevanță practică, inclusiv studii de caz sau cercetări aplicate. Pe lângă forma scrisă, rezultatele acestor eforturi sunt, de obicei, prezentate la seminar, însoțite de suport vizual. În plus, la unele discipline se accentuează implicarea creativă a studenților, motiv pentru care cerințele asociate evaluării includ componente practice, cum ar fi realizarea unui produs de comunicare (campanie de comunicare, produs digital destinat alfabetizării media, etc.)  | Îndeplinit |
| 46. | Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.  | Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților studenților sunt disponibile public, pe site-ul universității, fiind cuprinse în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților și Codul universitar al drepturilor și obligațiilor studenților din SNSPA. Acestea asigură transparența și obiectivitatea în procesul de reevaluare, iar termenele și modalitățile de depunere a contestațiilor sunt afișate împreună cu rezultatele examenelor.<br>Deși mecanismele de contestare există și sunt publice, acestea nu sunt și ușor accesibile studenților, informația regăsindu-se doar într-un regulament, care apare într-o secțiune a site-ului cu alte documente. Pentru a accesa informația, studenții trebuie să știe în ce regulament o pot găsi, acesta nefiind un proces intuitiv pentru majoritatea studenților.  | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

| 47. | În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate. | Conform REI (p.30), pe plan intern, la SNSPA „studentii desfășoară, conform planurilor de învățământ, practica sub îndrumarea unui tutore (o persoană desemnată de organizatorul de practică și partenerul de practică) și cadrului didactic supervisor, responsabil cu urmărirea derulării stagiului de practică din partea organizatorului de practică [...]. La finalul stagiului de practică, tutorii elaborează un raport, pe baza evaluării nivelului de dobândire a competențelor de către practicant”. Rolul tutorelui de practică este prevăzut în convențiile de practică.   | Îndeplinit |           |           |           |  |  |  |  |            |
|-----|---|--|------------|-----------|-----------|-----------|--|--|--|--|------------|
| 48. | Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.   | Conform REI (p.29) „în ceea ce privește tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor, fiecare coordonator propune o serie de teme de cercetare pornind de la aria de expertiză teoretică. Astfel, studentul poate alege și personaliza tema de cercetare pentru disertație, care să fie atât în acord cu mediul academic, cât și cu interesul profesional.”<br>La nivelul programelor evaluate, apar titluri de lucrări de absolvire ca „Eurovision Song Contest Liverpool 2023 și strategii de city branding. O abordare calitativă”, „Influența plasării de produs din videoclipurile muzicale ale lui Lady Gaga asupra comunității Little Monsters”, „The Role of Social Media in Building a Brand for Young Politicians”, „How to Increase a Hotel’s Online Visibility to Drive More Direct Revenue: A Case Study on Hotel2Stay Amsterdam”. Unele din lucrările prezentate ca exemple prezintă un grad mare de aplicabilitate practică.               | Îndeplinit |           |           |           |  |  |  |  |            |
| 49. | Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.  | În privința evaluării cunoștințelor și abilităților studenților, criteriile sunt clare și comunicate din timp, prin fișele de disciplină. Cursurile urmate și competențele dobândite de studenți sunt alinate cu standardele naționale și europene, iar actualizările anuale ale planurilor de învățământ asigură coerența și relevanța programelor.<br>Rezultatele învățării sunt de asemenea reflectate în progresul și rata de succes a absolvenților. Sunt de asemenea relevante și datele referitoare la capacitatea absolvenților de a se insera pe piața muncii   | Îndeplinit |           |           |           |  |  |  |  |            |
| 50. | Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.   | În cadrul FCRP, există programe de stimulare și recuperare a studenților, prin activități de tutorat și consiliere, desfășurate atât de cadrele didactice, cât și prin intermediul Centrului de consiliere și orientare profesională – CeCOP. Aceste inițiative sunt menite să sprijine studenții care întâmpină dificultăți în procesul de învățare, studenții netradiționali (peste 25 de ani, părinți singuri) sau proveniți din medii defavorizate. De asemenea, în cadrul discuției cu studenții, aceștia au punctat că le este familiară activitatea CeCOP, iar informațiile cu privire la serviciile pe care le oferă sunt ușor accesibile pentru ei.<br>Totuși, nu există un mecanism de monitorizare și intervenție timpurie pentru studenții aflați în risc de abandon. Deși sunt disponibile programe de consiliere și tutorat, acestea nu sunt structurate astfel încât să permită identificarea proactivă a studenților care întâmpină dificultăți academice. | Îndeplinit |           |           |           |  |  |  |  |            |
| 51. | Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea   | <p>Statistici privind absolvirea domeniului de studii</p> <p>a) nr.absolvenți cu disertație / nr studenți înmatriculați în anul 1 din seria respectivă</p> <table border="1" data-bbox="499 1318 2000 1362"> <thead> <tr> <th></th> <th>2019-2021</th> <th>2020-2022</th> <th>2021-2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>   |            | 2019-2021 | 2020-2022 | 2021-2023 |  |  |  |  | Îndeplinit |
|     | 2019-2021   | 2020-2022  | 2021-2023  |           |           |           |  |  |  |  |            |
|     |   |  |            |           |           |           |  |  |  |  |            |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat Științe ale comunicării

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

| procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții). | Programe de studii universitare de masterat/Forma de învățământ/Limba de predare | Nr studenți înmatriculați în anul 1 | Absolvenți cu diploma | Rata de absolvire | Nr studenți înmatriculați în anul 1 | Absolvenți cu diploma | Rata de absolvire | Nr studenți înmatriculați în anul 1 | Absolvenți cu diploma | Rata de absolvire |
|--|--|-------------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------|
|  | Comunicare audiovideo/ IF/ română  | 27                                  | 19                    | 70,37%            | 24                                  | 13                    | 54,16%            | 31                                  | 21                    | 67,74%            |
|  | Comunicare managerială și resurse umane/ IF/ română                              | 73                                  | 43                    | 58,90%            | 75                                  | 47                    | 62,66%            | 76                                  | 45                    | 59,21%            |
|  | Comunicare managerială și resurse umane/ IFR/ română                             | 74                                  | 33                    | 44,59%            | 75                                  | 28                    | 37,33%            | 75                                  | 38                    | 50,66%            |
|  | Leadership și comunicare politică/ IF/ română                                    | 24                                  | 10                    | 41,66%            | 20                                  | 11                    | 55,00%            | 22                                  | 10                    | 45,45%            |
|  | Comunicare și relații publice/ IF/ română  | 43                                  | 25                    | 58,13%            | 55                                  | 21                    | 38,18%            | 61                                  | 28                    | 45,90%            |
|  | Comunicare și relații publice/ IFR/ română                                       | 28                                  | 15                    | 53,57%            | 66                                  | 25                    | 37,87%            | 37                                  | 13                    | 35,13%            |
|  | Management educațional și comunicare instituțională/ IF/ română                  | -                                   | -                     |                   | -                                   | -                     |                   | -                                   | -                     |                   |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat Științe ale comunicării

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

|  |   |    |           |        |    |    |        |    |    |        |
|--|---|----|-----------|--------|----|----|--------|----|----|--------|
|  | Management educațional și comunicare instituțională/ IFR/ română      | -  | -         |        | -  | -  |        | -  | -  |        |
|  | Management și comunicare în afaceri/ IF/ română                       | 34 | <b>16</b> | 47,05% | 33 | 18 | 54,54% | 45 | 19 | 42,22% |
|  | Management și comunicare în afaceri/ IFR/ română                      | 41 | <b>13</b> | 31,70% | 49 | 26 | 53,06% | 44 | 21 | 47,72% |
|  | Managementul proiectelor/ IF/ română                                  | 38 | <b>14</b> | 36,84% | 40 | 22 | 55,00% | 38 | 25 | 65,78% |
|  | Managementul proiectelor/ IFR/ română                                 | 51 | <b>25</b> | 49,01% | 58 | 35 | 60,34% | 63 | 31 | 49,20% |
|  | Publicitate/ IF/ română   | 39 | <b>25</b> | 64,10% | 51 | 33 | 64,70% | 43 | 31 | 72,09% |
|  | Social media și marketing online/ IF/ română                          | 74 | <b>44</b> | 59,45% | 81 | 45 | 55,55% | 82 | 48 | 58,53% |
|  | Brand management și comunicare corporativă/ IF/română                 | 50 | 28        | 56,00% | 53 | 27 | 50,94% | 53 | 27 | 50,94% |
|  | Comunicare și publicitate/ Communication and Advertising/ IF/ engleză | 39 | 16        | 41,02% | 49 | 20 | 40,81% | 54 | 16 | 29,62  |
|  | Managementul proiectelor/ Project                                     | 23 | 17        | 73,91% | 42 | 17 | 40,47% | 44 | 18 | 40,90% |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|   |  |    |   |        |    |    |        |    |    |        |
|---|--|----|---|--------|----|----|--------|----|----|--------|
|   | Management/<br>IF/engleză  |    |   |        |    |    |        |    |    |        |
|   | Marketing,<br>publicitate și relații<br>publice/<br>Marketing,<br>Advertising and<br>Public Relations/<br>IF/engleză | 10 | 4 | 40,00% | 8  | 6  | 75,00% | -  | -  |        |
|   | Comunicare<br>digitală și inovare/<br>Digital<br>Communication<br>and Innovation/<br>IF/engleză                      | -  | - |        | -  | -  |        | -  | -  |        |
|   | Comunicare și<br>afaceri europene/<br>Communication<br>and EU<br>Affairs/IF/engleză                                  | 10 | 2 | 20,00% | 23 | 14 | 60,86% | 32 | 11 | 35,20% |
| <p>Rata de absolvire a programului de studii ultimele 3 promoții:<br/>b). Nr absolvenți cu disertație / nr studenți înmatriculați la sfârșitul anului 2</p> |  |    |   |        |    |    |        |    |    |        |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat Științe ale comunicării

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

|  | Programe de studii universitare de masterat/Forma de învățământ/Limba de predare | 2019-2021  |                       |                   | 2020-2022  |                       |                   | 2021-2023  |                       |                   |
|--|--|--|-----------------------|-------------------|--|-----------------------|-------------------|--|-----------------------|-------------------|
|  |  | Nr. Studenți înmatriculați la sfârșitul anului 2 | Absolvenți cu diploma | Rata de absolvire | Nr. Studenți înmatriculați la sfârșitul anului 2 | Absolvenți cu diploma | Rata de absolvire | Nr. Studenți înmatriculați la sfârșitul anului 2 | Absolvenți cu diploma | Rata de absolvire |
|  | Comunicare audiovideo/ IF/ română  | 22   | 19                    | 86,36%            | 17   | 13                    | 76,47%            | 22   | 21                    | 95,45%            |
|  | Comunicare managerială și resurse umane/ IF/ română                              | 52   | 43                    | 82,69%            | 59   | 47                    | 79,66%            | 54   | 45                    | 83,33%            |
|  | Comunicare managerială și resurse umane/ IFR/ română                             | 48   | 33                    | 68,75%            | 39   | 28                    | 71,79%            | 47   | 38                    | 80,85%            |
|  | Leadership și comunicare politică/ IF/ română                                    | 12   | 10                    | 83,33%            | 16   | 11                    | 68,75%            | 16   | 10                    | 62,50%            |
|  | Comunicare și relații publice/ IF/ română  | 33   | 25                    | 75,75%            | 31   | 21                    | 67,74%            | 41   | 28                    | 68,29%            |
|  | Comunicare și relații publice/ IFR/ română                                       | 16   | 15                    | 93,75%            | 37   | 25                    | 67,56%            | 21   | 13                    | 61,90%            |
|  | Management educațional și comunicare   | -  | -                     |                   | -  | -                     |                   | -  | -                     |                   |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat Științe ale comunicării

Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

|  |   |    |    |        |    |    |        |    |    |        |
|--|---|----|----|--------|----|----|--------|----|----|--------|
|  | instituțională/ IF/ română  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |
|  | Management educațional și comunicare instituțională/ IFR/ română      | -  | -  |        | -  | -  |        | -  | -  |        |
|  | Management și comunicare în afaceri/ IF/ română                       | 24 | 16 | 66,66% | 25 | 18 | 72%    | 24 | 19 | 79,16% |
|  | Management și comunicare în afaceri/ IFR/ română                      | 25 | 13 | 52%    | 34 | 26 | 76,47% | 30 | 21 | 70%    |
|  | Managementul proiectelor/ IF/ română                                  | 21 | 14 | 66,66% | 34 | 22 | 64,70% | 28 | 25 | 89,28% |
|  | Managementul proiectelor/ IFR/ română                                 | 45 | 25 | 55,55% | 39 | 35 | 89,74% | 46 | 31 | 67,39% |
|  | Publicitate/ IF/ română   | 29 | 25 | 82,20% | 40 | 33 | 82,50% | 33 | 31 | 93,93% |
|  | Social media și marketing online/ IF/ română                          | 58 | 44 | 75,86% | 64 | 45 | 70,31% | 60 | 48 | 80%    |
|  | Brand management și comunicare corporativă/ IF/română                 | 40 | 28 | 70%    | 39 | 27 | 69,23% | 42 | 27 | 64,28% |
|  | Comunicare și publicitate/ Communication and Advertising/ IF/ engleză | 20 | 16 | 80%    | 34 | 20 | 58,82% | 27 | 16 | 59,25% |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|   |   |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |  |            |
|---|---|--|----|----|--------|----|----|--------|----|----|--------|--|------------|
|   |   | Managementul proiectelor/<br>Project Management/<br>IF/engleză   | 22 | 17 | 77,27% | 28 | 17 | 60,71% | 21 | 18 | 85,71% |  |            |
|   |   | Marketing, publicitate și relații publice/<br>Marketing, Advertising and Public Relations/<br>IF/engleză   | 9  | 4  | 44,44% | 7  | 6  | 85,71% | -  | -  |        |  |            |
|   |   | Comunicare digitală și inovare/<br>Digital Communication and Innovation/<br>IF/engleză   | -  | -  |        | -  | -  |        | -  | -  |        |  |            |
|   |   | Comunicare și afaceri europene/<br>Communication and EU Affairs/<br>IF/engleză   | 6  | 2  | 33,33% | 19 | 14 | 73,68% | 16 | 11 | 68,75% |  |            |
| <p><b>Constatări din analiza Raportului de evaluare internă/Vizită:</b><br/>Rata de absolvire cu diplomă de master indică adecvarea/eficacitatea procesului didactic.<br/><b>Recomandări: Nu este cazul</b></p> |   |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |  |            |
| <p><b>B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6</b></p>   |   |  |    |    |        |    |    |        |    |    |        |  |            |
| 52.   | Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic | Fondul de carte deținut de Biblioteca SNSPA este, la finalul anului 2023, conform raportului de autoevaluare, de 23.503 titluri în 41.067 volume, volume care includ și domeniul Comunicare. Catalogul de cărți aparținând domeniului științelor comunicării conține mai mult de 50% titluri de carte de specialitate, relevante pentru domeniu. Titlurile sunt de dată recentă, acoperind toate programele de masterat. Pentru programele de studiu cu predare în limba engleză fondul de carte dispune de resurse de studiu realizate în limba engleză. Biblioteca SNSPA oferă accesul electronic la baza de date JSTOR, abonată direct de la compania furnizoare, și are acces la opt baze de date științifice full-text și bibliometrice de renume (Proquest, EBSCO Host, Cambridge Journals, Springer Link, Science Direct, Wiley Online Library, Clarivate Analytics - fosta Thomson Reuters, SCOPUS Elsevier), astfel cum se poate vedea în Anexa B2.8. SNSPA este membru al Asociației ANELIS PLUS |    |    |        |    |    |        |    |    |        |  | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|     |  |  |            |
|-----|--|--|------------|
|     | și/sau electronic (acces la baze de date academice online).  |  |            |
| 53. | Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.   | Din examinarea fișelor disciplinelor, a catalogului bibliotecii și după discuțiile cu masteranzii se poate concluziona că disciplinele din planul de învățământ sunt acoperite cu bibliografia didactică necesară.   | Îndeplinit |
| 54. | Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.  | Biblioteca SNSPA oferă accesul electronic la baza de date JSTOR, abonată direct de la compania furnizoare, și are acces la opt baze de date științifice full-text și bibliometrice de renume (Proquest, EBSCO Host, Cambridge Journals, Springer Link, Science Direct, Wiley Online Library, Clarivate Analytics - fosta Thomson Reuters, SCOPUS Elsevier), astfel cum se poate vedea în Anexa B2.8. SNSPA este membru al Asociației ANELIS PLUS | Îndeplinit |
| 55. | Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat. | Pentru stagiile de practică, studenții sunt încurajați să aleagă organizații care se potrivesc cu interesele lor academice și/sau profesionale, respectând totodată o serie de criterii clare privind tipul de organizații pe care îl pot alege, obiectivele care trebuie atinse și documentele pe care trebuie să le completeze înaintea începerii activității de practică în sine. Cu aceste organizații sunt încheiate convenții cadru        | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|  |  |   |            |
|--|--|---|------------|
| 56.                                      | Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare. | <i>Din discuțiile avute cu studenții și cadrele didactice, precum și din vizita efectuată la bibliotecă, aceasta dispune de un fond de carte corespunzător în limba engleză și acces la reviste în limba engleză.</i>   | Îndeplinit |
| 57.                                      | Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.   | La nivelul SNSPA există un Centru de Consiliere și Orientare Profesională care urmărește completarea procesului educațional ( <a href="http://snspa.ro/studenti/cariera/despre-cecop/">http://snspa.ro/studenti/cariera/despre-cecop/</a> ). Centru de Consiliere și Orientare Profesională (CeCOP) al SNSPA are ca scop principal facilitarea tranziției studenților de la școală la piața muncii, dar și activități în domenii precum: training profesional, managementul carierei și al stagiilor de practică. Conform raportului de autoevaluare, studenții se pot înscrie și programe de tutorat suplimentare, oferite de cadrele didactice din universitate.  | Îndeplinit |
| 58.                                      | Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.                                  | Fiecare dintre structurile din SNSPA are și sisteme proprii de sprijin și recuperare pentru studenți. Facultatea de Comunicare și Relații Publice dispune de programe de învățare și de recuperare a studenților cu dificultăți în învățare. Pentru masteranzi, funcționează sistemul de asistență format din coordonatorii programelor masterale din cadrul FCRP. Așa cum este afișat pe fiecare dintre paginile web ale masteratelor ( <a href="https://www.comunicare.ro/index.php?page=masterat">https://www.comunicare.ro/index.php?page=masterat</a> ), studenții pot apela la sprijin atât din partea cadrelor didactice din universitate, cât și la foști absolvenți.   | Îndeplinit |
| 59.                                      | Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning   | FCRP are resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforma de e-learning de tip Moodle, care poate fi accesată la adresa <a href="https://moodle.comunicare.ro/">https://moodle.comunicare.ro/</a> . Pe această platformă se desfășoară activități ale masteratelor acreditate la forma de învățământ cu frecvență redusă (IFR): Comunicare și relații publice; Comunicare managerială și resurse umane; Managementul proiectelor și Management și Comunicare în Afaceri. SNSPA a dezvoltat platforma <a href="https://www.resurse.snspa.ro">resurse.snspa.ro</a> , care agregă resurse educaționale pentru profesori și studenți. La începutul semestrului, profesorii postează pe platformă syllabus-ul disciplinei, precum și prezentări, exerciții, teme, articole sau capitole din bibliografie, note etc. Astfel, prin intermediul acestei platforme sunt puse la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante. | Îndeplinit |
| <b>B3. Rezultatele învățării ESG 1.3</b> |  |   |            |
| 60.                                      | Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz:   | În septembrie 2020, Școala doctorală a SNSPA a organizat prima conferință internațională dedicată doctoranzilor, masteranzilor și tinerilor cercetători: Graduate Conference in Communication. Interdisciplinary Approaches. A doua ediție a conferinței (International Graduate Conference in Communication) a avut loc în 2023, iar o a treia ediție urmează să fie (co)organizată în 2024. Sesiunea de comunicări științifice ale studenților - ComunicarTe, lansată în 2003, este de asemenea deschisă tuturor studenților care pot realiza, inclusiv cu ajutor îndrumătorilor, proiecte de cercetare solide. Anexa B4.38 prezintă o sinteză a participării masteranzilor la edițiile din 2022 și 2023 ale ComunicarTe.   | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|     |  |   |                    |
|-----|--|---|--------------------|
|     | <p>a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;</p> <p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (propuneri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p> | <p>Un exemplu de colaborare dintre profesori și studenți este lucrarea Social media communication strategies of Romanian universities. A content analysis of Facebook and Instagram pages, prezentată la conferința Strategica 2022, sau articolul Fake News. O armă în războiul informațional. Război (informațional) și pace.</p> <p>Inclusiv studenții de la studiile de masterat participă în proiecte de cercetare, putând folosi datele obținute pentru propriile disertații. . De asemenea, există publicații ale studenților de la masterat, un exemplu fiind articolul Seniors and the Use of New Technologies:Loneliness and Support Networks, care poate fi consultat la adresa: <a href="https://intapi.sciendo.com/pdf/10.2478/csep-2023-0003">https://intapi.sciendo.com/pdf/10.2478/csep-2023-0003</a></p> |                    |
| 61. | <p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.</p>   | <p>Exista o baza de date cu lucrarile sustinute în sistemul anti-plagiat, dar aceasta nu se poate consulta, deși la întâlnirea cu cadrele didactice, acestea au declarat că ar fi posibilă consultarea la bibliotecă a lucrărilor de disertație susținute.</p>  | Îndeplinit         |
| 62. | <p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a</p>  | <p>Conform Raportului Participarea masteranzilor din FCRP la piața muncii, pe baza unui studiu făcut pe 349 de studenți (majoritatea din anul 1) în februarie-martie 2024, 63% erau angajați la momentul înmatriculării. Nu există date pentru a verifica angajarea absolvenților la un an după absolvire.</p>  | Parțial îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|  |  |  |               |
|--|--|--|---------------|
|  | absolvenților din ultimele trei promoții:<br>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;<br>b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați   |  |               |
| 63.  | Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprii sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.      | Nu este cazul. Toate masteratele din domeniu sunt masterate profesionale.  | Nu este cazul |
| 64.  | Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.   | Condițiile de realizare stipulate pentru lucrările de absolvire sunt publice și conțin criteriile etice clare, inclusiv motive pentru respingerea lucrărilor, dacă etica academică este încălcată.<br>Disertațiile realizate în cadrul programelor de masterat îndeplinesc standardele tipice ale cercetării științifice, fiind atent coordonate pentru a fi documentate și solide din punct de vedere metodologic.<br>În anul universitar 2022-2023 au fost actualizate criteriile de evaluare pentru lucrările de absolvire, astfel încât acestea să reflecte cu mai multă acuratețe atât rezultatele învățării, cât și corelarea lor cu transformările înregistrate în domeniile de studiu ale masteratelor . Această actualizare a făcut obiectul unui amplu proces de consultare. | Îndeplinit    |
| <b>B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)</b> |  |  |               |
| 65.  | Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat. | Nu este cazul. Toate programele din DSUM sunt încadrate ca master profesional.   | Nu este cazul |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|  |  |   |               |
|--|--|---|---------------|
| 66.  | În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.            | Nu este cazul. Toate programele din DSUM sunt încadrate ca master profesional.  | Nu este cazul |
| 67.  | Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative. | Nu este cazul. Toate programele din DSUM sunt încadrate ca master profesional.  | Nu este cazul |
| 68.  | Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.  | Nu este cazul. Toate programele din DSUM sunt încadrate ca master profesional.  | Nu este cazul |
| <b>B5. Activitatea financiară a organizației</b> |  |   |               |
| 69.  | Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.   | SNSPA urmărește alocarea adecvată a resurselor financiare pentru îndeplinirea misiunii și obiectivelor strategice ale universității. Aceasta se reflectă în politică salarială, în politică de investiții și în ofertă didactică corespunzătoare criteriilor de calitate și performanță. Resursele financiare ale organizației sunt reprezentate de veniturile bugetare și veniturile proprii (extrabugetare, din taxe și proiecte de cercetare). | Îndeplinit    |
| 70.  | Instituția/facultatea/departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor  | SNSPA urmărește alocarea adecvată a resurselor financiare pentru îndeplinirea misiunii și obiectivelor strategice ale universității. Aceasta se reflectă în politică salarială, în politică de investiții și în ofertă didactică corespunzătoare criteriilor de calitate și performanță. Resursele financiare ale organizației sunt reprezentate de veniturile bugetare și veniturile proprii (extrabugetare, din taxe și proiecte de cercetare). | Îndeplinit    |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|   |  |  |            |
|---|--|--|------------|
|   | prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.  |  |            |
| 71.   | Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparentă publică.  | SNSPA raportează situația financiară și alte tipuri de rapoarte, stabilite pe baza datelor din evidența sau contabilitatea proprie, potrivit legii. Conform bilanțurilor contabile pentru anii 2018-2021, acestea s-au încheiat cu situația financiară. Politicile financiare ale SNSPA pot fi constatate și prin parcurgerea Contului de execuție a bugetului.  | Îndeplinit |
| <b>C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII</b>                                      |  |  |            |
| <b>C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1</b> |  |  |            |
| 72.   | Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.   | Astfel, la nivel de universitate, sistemul de asigurare a calității este bazat pe Planul strategic de evaluare și asigurare a calității în SNSPA corelat cu Planul strategic al SNSPA iar principalele structuri cu atribuții în ceea ce privește elaborarea standardelor și procedurilor de evaluare și asigurare a calității, aplicarea acestora și îmbunătățirea constantă a proceselor didactic și de cercetare sunt: Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității (CEAC) de la nivelul SNSPA (structură autonomă subordonată Senatului universității) respectiv, Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității la nivelul FCRP, precum și Comisia de Etică, constituită la nivelul SNSPA.  | Îndeplinit |
| 73.   | Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte:<br>a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii,<br>b) procese de predare-învățare-evaluare,<br>c) resurse materiale, financiare și umane,<br>d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, | În Anexa C1.3 este prezentat Regulamentul privind organizarea și funcționarea CEAC SNSPA, CEAC SNSPA elaborează anual un raport referitor la activitatea desfășurată (a se vedea, de exemplu, Raportul anual CEAC SNSPA 2020 .<br>Planurile de învățământ sunt avizate în ședințele de Consiliu la care participă și reprezentanții studenților.<br>Evaluarea personalului didactic de către studenți<br>Evaluarea cadrelor didactice de către studenți se realizează semestrial pe bază unui chestionar aprobat de Consiliul facultății. Chestionarul este anonim, iar rezultatele sunt prelucrate statistic.<br>Evaluare colegială și evaluarea de către managementul universității<br>Evaluarea colegială se desfășoară formal cu ocazia anunțării candidaturii la un post didactic superior și informal, prin proceduri colegiale de tip peer-review.<br>Conform Hotărârii Senatului SNSPA nr. 51 din 2015, s-a adoptat Metodologia privind evaluarea anuală a cadrelor didactice din SNSPA . Cadrul didactic completează anual o fișă de autoevaluare (Anexa C1.18) care, însoțită de documente justificative (dacă este cazul), este prezentată directorului de departament.<br>Evaluarea rezultatelor așteptate ale învățării, cercetării și implicării sociale | Îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|     |   |  |                    |
|-----|---|--|--------------------|
|     | <p>e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților,</p> <p>f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat,</p> <p>g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p> | <p>Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studiu oferă un cadru pentru (auto)evaluarea și îmbunătățirea proceselor de predare și învățare. Competențele incluse în fișele de disciplină sunt de asemenea corelate cu suplimentele de diplomă.</p> <p>Evaluarea studenților din cadrul programelor de studii universitare de masterat se realizează conform Regulamentului privind activitatea profesională a studenților din Școala Națională de Studii Politice și Administrative.</p> <p>Regulamentul privind evaluarea și notarea studenților dezvoltă principiile referitoare la criteriile generale de evaluare, desfășurarea procesului de evaluare și verificare, aplicarea sistemului de credite și promovarea.</p> <p>Procedurile de evaluare care ținesc excelența și garantează transparența sunt enunțate și în secțiunea 3.4 din Planul strategic de evaluare și asigurare a calității în SNSPA. O serie de prevederi suplimentare, adoptate în cadrul FCRP și aplicate pentru programele de masterat sunt detaliate mai jos. Astfel, cadrele didactice ale FCRP au obligația să asigure feedback la solicitarea studenților, la evaluarea lucrărilor și la rezultatele obținute de aceștia la examenele scrise, conform deciziei Consiliului FCRP nr. 689/25.10.2023, disponibilă pe site-ul facultății aici.</p> <p>Prevederile legate de soluționarea contestațiilor și reclamațiilor studenților sunt cuprinse în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților, art. 24, disponibil pe site-ul universității aici precum și în Codul universitar al drepturilor și obligațiilor studentelor și studenților din SNSPA, art. 44, disponibil pe site-ul universității aici.</p> <p>Anual, studenții completează online chestionarul de evaluare a tuturor cursurilor. Chestionarul este anonim și cuprinde întrebări închise și deschise. Pentru studenți, chestionarul este disponibil în secțiunea Campus de pe website-ul comunicare.ro. Accesul se face cu user și parolă, iar răspunsurile sunt anonime. În cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice sunt prezentate anual rapoarte despre rezultatele cercetărilor privind evaluarea calității actului de predare și evaluare de către studenți. Atașăm rezultatele de la cele mai recente evaluări de către studenți pentru programele de masterat.</p> <p>Implicarea socială este reflectată prin intermediul a trei componente principale, respectiv măsurile care vizează elemente de orientare profesională (pe durata studiilor dar și pentru explorarea oportunităților de carieră), elemente și măsuri de sprijin sociale propriu-zise, și încurajarea studenților de a se implica în activități profesionale și culturale care exceda cadrul propriu-zis al universității.</p> |                    |
| 74. | <p>Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).</p>                                    | <p>Semestrial, studenților le este pus la dispoziție un formular anonim de evaluare a cadrelor didactice (Anexa C1.14). Acesta include grile de scalare pentru evaluarea activității didactice și întrebări deschise, oferindu-le studenților posibilitatea de a sugera îmbunătățiri pentru specializarea sau programul de masterat la care sunt înscriși. Cu toate acestea, scopul procesului nu este atins în totalitate, deoarece lipsesc mecanisme formale de trasare a unor măsuri de îmbunătățire, de monitorizare a implementării feedback-ului și de implicare directă a studenților în actualizarea planurilor de învățământ.</p> <p>Nu există un raport sau un plan de măsuri de îmbunătățire (public) în urma colectării răspunsurilor studenților</p> <p>Deși studenții sunt consultați informal cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ, nu există mecanisme formale de colectare a opiniei studenților înainte de actualizarea planurilor.</p>  | Îndeplinit         |
| 75. | <p>Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a</p>   | <p>Deși a existat un chestionar dedicat absolvenților de licență, lipsa unui chestionar similar pentru absolvenții de masterat limitează posibilitatea de a colecta feedback specific și detaliat referitor la relevanța procesului de învățare, competențele dezvoltate și adaptabilitatea programelor la cerințele pieței muncii. În prezent, feedback-ul este colectat prin metode informale, cum ar fi discuțiile directe cu absolvenții</p> <p>Nu există un chestionar adresat specific absolvenților de masterat.</p>  | Parțial îndeplinit |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|     |  |   |            |
|-----|--|---|------------|
|     | conținutului și structurii programelor de studii.  |   |            |
| 76. | Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.  | <p>La nivelul FCRP există o preocupare constantă de armonizare a conținutului și rezultatelor învățării cu așteptările reprezentanților industriei, respectiv ale angajatorilor. Această preocupare se reflectă în integrarea celor mai noi recomandări și ghiduri de bune practici elaborate la nivelul industriei în conținuturile învățării, precum și prin schimbul informal, în cadrul întâlnirilor și evenimentelor de profil din industria de marketing și comunicare, dar și cu ocazia participării reprezentanților industriei ca invitați la cursurile din cadrul programelor de studii.</p> <p>Opinia angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților este monitorizată constant, fiind ulterior integrată în instrumentele planificării didactice și în conținutul cursurilor sau reflectată în colaborările cu reprezentanți ai industriei, uneori în cadrul unor parteneriate multi-anoale. Astfel, o parte din exercițiile, simulările și vizitele de lucru propuse contribuie la integrarea rapidă a acelor elemente pe care angajatorii le consideră relevante pentru pregătirea profesională a studenților. Informații despre cele mai recente activități de consultare cu reprezentanții industriei de profil se regăsesc în rezultatele unei cercetări realizate pe baza unui chestionar în perioada 14-21 octombrie 2021, care a urmărit să afle atât opinia managerilor din companii private, cât și a directorilor din diverse instituții publice cu privire la competențele și calificările relevante pentru un absolvent al unui program de studii în comunicare digitală. Rezultatele învățării sunt de asemenea reflectate în progresul și rata de succes a absolvenților. Sunt de asemenea relevante și datele referitoare la capacitatea absolvenților de a se insera pe piața muncii</p> | Îndeplinit |
| 77. | Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.   | <p>Procesul de monitorizare a opiniei studenților, pe baza datelor colectate pentru semestrul I al anului universitar 2023/2024, confirmă eficiența procesului didactic și a serviciilor suport oferite. Răspunsurile masteranzilor, colectate în perioada 8-19 ianuarie 2024, indică un nivel înalt de satisfacție cu privire la desfășurarea cursurilor, interacțiunea cu profesorii, precum și la eficiența platformei educaționale SNSPA. 96% dintre respondenți ar recomanda programul de masterat colegilor sau cunoștințelor, reflectând o percepție pozitivă generală a studenților.</p> <p>Totuși, în cadrul discuției cu studenții de pe parcursul vizitei, aceștia au menționat că nu știu ce se întâmplă cu feedback-ul oferit de ei prin intermediul chestionarului, neexistând procese de follow-up publice sau la care să aibă acces.</p> <p>Studenții nu au acces la un proces de follow-up în urma completării chestionarelor de evaluare pentru activitatea didactică și nu pot urmări implementarea feedback-ului oferit.</p>  | Îndeplinit |
| 78. | Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra:<br>a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul,<br>b) calificările și ocupațiile vizate, | <p>Informații despre programele de studiu – admitere</p> <p>Anual este realizată o broșură de prezentare a programelor de studii. Broșura pentru 2024 este disponibilă la link-ul <a href="https://comunicare.ro/uploads/alte/brosuraFCRP2024.pdf">https://comunicare.ro/uploads/alte/brosuraFCRP2024.pdf</a>.</p> <p>Numărul de locuri pentru fiecare an academic este aprobat prin decizia Consiliului FCRP, și afișat pe pagina web a Facultății de Comunicare și Relații Publice după ce Ministerul Educației aprobă cifrele de școlarizare la nivel național (vezi linkul: <a href="https://www.comunicare.ro/index.php?page=amasterat">https://www.comunicare.ro/index.php?page=amasterat</a> .</p> <p>În general, pentru promovarea ofertei educaționale sunt utilizate și instrumentele oferite de new media și social-media: site-ul FCRP (<a href="http://www.comunicare.ro">www.comunicare.ro</a>); pagina oficială Facebook a facultății (<a href="http://www.facebook.com/FCRP.SNSPA">www.facebook.com/FCRP.SNSPA</a>), platforma Instagram (<a href="https://www.instagram.com/fcrp.snspa/">https://www.instagram.com/fcrp.snspa/</a>), platforma YouTube (<a href="https://www.youtube.com/c/FacultateadeComunicaresiRelatiiPublice">https://www.youtube.com/c/FacultateadeComunicaresiRelatiiPublice</a>). . De asemenea, fiecare masterat deține propriile pagini oficiale și grupuri pe diferite platforme social media.</p> <p>Regulamente interne și contracte de studii</p>  | Îndeplinit |

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>c) politicile de predare-învățare și evaluare,<br/>d) resursele de studiu existente,<br/>e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți,<br/>f) sistemul de management a calității.</p> | <p>Programele de studii de masterat se desfășoară pe baza legilor în vigoare, a regulamentelor interne (inclusiv privind activitatea profesională a studenților, disponibil la acest link. Regulamentul privind aplicarea Sistemului European de Credite Transferabile – ECTS/SECT este disponibil la adresa <a href="http://snspa.ro/snspa/informatii-publice/documente-interne/metodologii-si-regulamente/">http://snspa.ro/snspa/informatii-publice/documente-interne/metodologii-si-regulamente/</a>.</p> <p>Informații despre procesul de învățământ</p> <p>Activitățile didactice se desfășoară pe baza unui calendar fixat în conformitate cu structura anului universitar, stabilită în fiecare an prin Hotărâre de Senat și anunțată la începutul anului universitar pe site-ul universității: <a href="http://snspa.ro/snspa/informatii-publice/documente-interne/structura-anului-universitar/">http://snspa.ro/snspa/informatii-publice/documente-interne/structura-anului-universitar/</a>. Orarele pentru studiile universitare de masterat zi sunt disponibile public pe web-site (<a href="http://comunicare.ro/index.php?page=orar">http://comunicare.ro/index.php?page=orar</a>).</p> <p>Fișele disciplinelor se regăsesc pe site-ul facultății în secțiunea Campus. Planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de masterat sunt disponibile pe site-ul facultății aici: <a href="https://comunicare.ro/uploads/studii/masterat/planuri_masterate_ZI-IFR_2023-2025.pdf">https://comunicare.ro/uploads/studii/masterat/planuri_masterate_ZI-IFR_2023-2025.pdf</a>.</p> <p>Rezultatele obținute de studenți la examenele din sesiuni sunt disponibile prin accesarea de către aceștia a catalogului online, disponibil pe site-ul facultății, în Campus (<a href="http://www2.comunicare.ro/index2.php">http://www2.comunicare.ro/index2.php</a>). Detaliile despre felul în care își pot afla adresa de e-mail instituțională, de tipul <a href="mailto:student@comunicare.ro">student@comunicare.ro</a>, sunt disponibile pe site-ul facultății la link-ul: <a href="http://www.comunicare.ro/index.php?page=email">http://www.comunicare.ro/index.php?page=email</a>.</p> <p>Disponibilitatea online a resurselor de învățare</p> <p>Biblioteca SNSPA (<a href="http://www.snspa.ro/cercetare/biblioteca">http://www.snspa.ro/cercetare/biblioteca</a>) oferă accesul electronic, pe bază de abonament, prin consorțiul ANELIS PLUS, la baze de date științifice full-text și bibliometrice de renume, la care se adaugă baza de date JSTOR, abonată direct de la compania furnizoare link-ul: <a href="http://www.comunicare.ro/index.php?page=biblioteca">http://www.comunicare.ro/index.php?page=biblioteca</a>. De asemenea studenții au acces direct de pe site-ul facultății, la secțiunea Resurse academice și e-mail student, și la ghidul de accesare a acestor resurse electronice (vezi Anexa C1.65). Catalogul online al bibliotecii este accesibil, spre consultare liberă la adresa <a href="http://biblioteca.snspa.ro/liberty/libraryHome.do">http://biblioteca.snspa.ro/liberty/libraryHome.do</a>. Pe platforma <a href="https://resurse.snspa.ro/">https://resurse.snspa.ro/</a> sunt postate în fiecare semestru resursele de învățare utilizate în cadrul cursurilor și seminarelor.</p> <p>Oportunități profesionale</p> <p>În ceea ce privește oportunitățile de mobilități interne și internaționale pentru studenți, studenții FCRP sunt informați despre mobilitățile prin programul ERASMUS+, prin intermediul site-ului FCRP</p> <p>Anunțurile selecțiilor încheiate sunt disponibile pe site-ul facultății la acest link iar o arhivă a evenimentelor de informare derulate până în prezent se regăsește aici. Informații despre mobilități se găsesc și pe site-ul dedicat programului Erasmus în SNSPA la acest link.</p> |  |
|--|---|--|

*Programele de master Marketing, publicitate și relații publice/ Marketing, Advertising and Public Relations, Management educațional și comunicare instituțională IF și Management educațional și comunicare instituțională IFR nu au școlarizat studenți în ultimii ani, dar sunt menținute în structura domeniului.*

### **Recomandări**

- *Definirea și respectarea unei proceduri pentru aprobarea specialiștilor reputați în Consiliul Facultății și Consiliul de Administrație.*
- *Recomandări: Mai buna monitorizare a resurselor umane implicate la nivelul fiecărui program din domeniu.*
- *Mai buna documentare și eventual formalizarea proceselor de consultare cu angajatorii, absolvenții și studenții programelor de master în vederea concepției și actualizării planurilor de învățământ.*
- *Corelarea informațiilor include în planurile de învățământ cu lista competențelor și rezultatelor învățării incluse în înscrierea RNCIS și modelul de supliment la diplomă. Corelarea rezultatelor învățării cumulate din fișele disciplinelor cu competențele și rezultatele învățării din înregistrarea RNCIS și suplimentul la diplomă. Publicarea fișelor disciplinelor într-o variantă mai ușor accesibilă studenților.*
- *Restructurarea desfășurării și reprezentării în planurile de învățământ a stagiilor de practică, în așa fel încât acestea să reprezinte 10% din orele pe semestru / din orele din planul de învățământ.*
- *Includerea în planurile de învățământ a unor discipline opționale pentru a permite alegerea unor trasee de învățare flexibile în domeniul de studii universitare de master.*
- *Utilizarea prezenței studenților la activitățile față-în-față ca eventual criteriu de eligibilitate pentru participarea la evaluările finale, nu ca un criteriu de notare cu pondere în nota finală.*
- *Accesibilizarea informațiilor cu privire la procesul de depunere a contestațiilor prin publicarea unui anunț, pe site-ul facultății, care să prezinte studenților metoda de contestare a rezultatelor evaluărilor, la începutul fiecărei sesiuni de examene.*
- *Recomandări: Implementarea mecanismelor de colectare de feedback de la absolvenți și angajatori pentru a verifica în ce măsură competențele obținute sunt aplicabile în piața muncii.*
- *Implementarea unui program de monitorizare continuă a performanțelor academice a tuturor studenților, pentru identificare timpurie a riscului de abandon. Intervenția proactivă a tutorilor/consilierilor din cadrul CeCOP, în urma identificării studenților cu risc de abandon.*
- *Menținerea și prezentarea unei liste actualizate a organizațiilor unde se desfășoară activitatea de practică.*
- *Mai buna urmărire a parcursului profesional al absolvenților și a angajării acestora în domeniul Științe ale Comunicării sau domenii conexe.*

- *Realizarea periodică a evaluării colegiale, pentru toate cadrele didactice, nu doar cu ocazia anunțării candidaturii la un post didactic superior, situație în care fie trece foarte mult timp între evaluări, fie nu mai sunt evaluate niciodată (ex. Cadrele didactice cu grad de profesor)*
- *Realizarea unui analize anuale, pe baza răspunsurilor studenților la chestionarul de evaluare a cadrelor didactice, care să includă punctele tari și punctele slabe identificate de aceștia și un plan de măsuri pe baza acestora. Publicarea raportului analizei anterior menționate, că metodă de follow-up la evaluarea activității didactice de către studenți. Organizarea de consultări cu studenții și/sau studenții reprezentanți, pentru a colecta opinia acestora cu privire la planurile de învățământ, înainte de actualizarea acestora.*
- *Realizarea și aplicarea unui chestionar adresat absolvenților de masterat, pentru a colecta opinia acestora cu privire la procesul de învățare, competențele acumulate, relevanța programului de studii în relație cu piața muncii, relevanța practicii de specialitate.*
- *Publicarea unui raport al rezultatelor evaluării cadrelor didactice.*
- *Afișarea conform datelor înscrise în RNCIS (conform COR/ESCO) a ocupațiilor pentru fiecare program de master.*

## ► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei permanente de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării, adoptată în ședința online din data de 30.10.2024 a fost: **menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**, cu o capacitatea de școlarizare de 1275 studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 5425 din 30.10.2024.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

| Nr. crt. | Programul de studii universitare de masterat  | Locație   | Limbă de predare | Formă de învățământ | Nr. de credite de studiu transferabile | Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic) |
|----------|---|-----------|------------------|---------------------|--|---|
| 1.       | Brand management și comunicare corporativă (s)  | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 2.       | Comunicare și relații publice (s)   | București | română           | IFR                 | 120                                    | Profesional                                     |
| 3.       | Comunicare și publicitate / Communication and Advertising (s)                           | București | engleză          | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 4.       | Comunicare digitală și inovare / Digital Communication and Innovation (s)               | București | engleză          | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 5.       | Comunicare audiovideo   | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 6.       | Comunicare managerială și resurse umane   | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 7.       | Comunicare managerială și resurse umane   | București | română           | IFR                 | 120                                    | Profesional                                     |
| 8.       | Leadership și comunicare politică   | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 9.       | Comunicare și relații publice   | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 10.      | Management educațional și comunicare instituțională                                     | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 11.      | Management educațional și comunicare instituțională                                     | București | română           | IFR                 | 120                                    | Profesional                                     |
| 12.      | Management și comunicare în afaceri   | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 13.      | Management și comunicare în afaceri   | București | română           | IFR                 | 120                                    | Profesional                                     |
| 14.      | Managementul proiectelor  | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 15.      | Managementul proiectelor  | București | română           | IFR                 | 120                                    | Profesional                                     |
| 16.      | Managementul proiectelor / Project Management   | București | engleză          | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 17.      | Marketing, publicitate și relații publice / Marketing, Advertising and Public Relations | București | engleză          | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 18.      | Comunicare și afaceri europene / Communication and EU Affairs)                          | București | engleză          | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 19.      | Publicitate   | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 20.      | Social media și marketing online  | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |

## ► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia permanentă de specialitate și a avizului Departamentului de Evaluare Studii Universitare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► **AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII** având următoarea structură:

| Nr. crt. | Programul de studii universitare de masterat  | Locație   | Limbă de predare | Formă de învățământ | Nr. de credite de studiu transferabile | Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic) |
|----------|---|-----------|------------------|---------------------|--|---|
| 1.       | Brand management și comunicare corporativă (s)  | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 2.       | Comunicare și relații publice (s)   | București | română           | IFR                 | 120                                    | Profesional                                     |
| 3.       | Comunicare și publicitate / Communication and Advertising (s)                           | București | engleză          | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 4.       | Comunicare digitală și inovare / Digital Communication and Innovation (s)               | București | engleză          | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 5.       | Comunicare audiovideo   | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 6.       | Comunicare managerială și resurse umane   | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 7.       | Comunicare managerială și resurse umane   | București | română           | IFR                 | 120                                    | Profesional                                     |
| 8.       | Leadership și comunicare politică   | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 9.       | Comunicare și relații publice   | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 10.      | Management educațional și comunicare instituțională                                     | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 11.      | Management educațional și comunicare instituțională                                     | București | română           | IFR                 | 120                                    | Profesional                                     |
| 12.      | Management și comunicare în afaceri   | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 13.      | Management și comunicare în afaceri   | București | română           | IFR                 | 120                                    | Profesional                                     |
| 14.      | Managementul proiectelor  | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 15.      | Managementul proiectelor  | București | română           | IFR                 | 120                                    | Profesional                                     |
| 16.      | Managementul proiectelor / Project Management   | București | engleză          | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 17.      | Marketing, publicitate și relații publice / Marketing, Advertising and Public Relations | București | engleză          | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 18.      | Comunicare și afaceri europene / Communication and EU Affairs)                          | București | engleză          | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 19.      | Publicitate   | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |
| 20.      | Social media și marketing online  | București | română           | IF                  | 120                                    | Profesional                                     |

⇒ din cadrul **Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative din București**

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **1275 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 07.11.2024.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

|   |   |       |
|---|---|-------|
| Președinte  | Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU        | _____ |
| Vicepreședinte  | Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRĂȘCĂ         | _____ |
| Secretar general  | Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel<br>PETRESCU | _____ |
| Coordonator Departament<br>de Evaluare Instituțională și<br>Audit | Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen<br>SEGHEDIN  | _____ |
| Coordonator Departament<br>de Evaluare Studii<br>Universitare     | Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia<br>MOLDOVAN    | _____ |

*Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative din București fiind valabil 5 (cinci) ani de la data comunicării prezentului raport. Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a căruia respectare cade în sarcina instituției de învățământ superior.*

|    | Denumire /Indicatori  | Observații   |
|----|---|--|
| 1. | Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)  | ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE / NATIONAL SCHOOL OF POLITICAL AND ADMINISTRATIVE STUDIES  |
| 2. | Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)  | Științe ale Comunicării / Communication Sciences   |
| 3. | Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)                                   | 1. Comunicare audio-video /Audio-video communication<br>2. Comunicare managerială și resurse umane / Managerial Communication and Human Resources<br>3. Comunicare managerială și resurse umane / Managerial Communication and Human Resources<br>4. Leadership și comunicare politică / Leadership and political communication<br>5. Comunicare și relații publice / Communication and Public relations<br>6. Comunicare și relații publice / Communication and Public relations<br>7. Management educațional și comunicare instituțională / Educational Management and Institutional Communication<br>8. Management educațional și comunicare instituțională / Educational Management and Institutional Communication<br>9. Management și comunicare în afaceri / Management and Business Communication<br>10. Management și comunicare în afaceri / Management and Business Communication<br>11. Managementul proiectelor / Project Management<br>12. Managementul proiectelor / Project Management<br>13. Publicitate / Advertising<br>14. Social media și marketing online / Social Media and Online Marketing<br>15.Brand management și comunicare corporativa / Brand Management and Corporate Communication<br>16.Marketing, publicitate și relații publice/ Marketing, Advertising and Public Relations<br>17. Comunicare și afaceri europene/ Communication and EU Affairs<br>18. Comunicare și publicitate/ Communication and Advertising<br>19. Managementul proiectelor/ Project Management<br>20. Comunicare digitală și inovare/ Digital Communication and Innovation |
| 4. | Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali) | 1.43<br>2. 121<br>3. 133<br>4. 31<br>5. 82   |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | 6. 92<br>7. -<br>8. -<br>9. 75<br>10. 93<br>11. 85<br>12. 123<br>13. 103<br>14. 150<br>15.121<br>16.-<br>17. 37<br>18. 83<br>19. 77<br>20. 84   |
| 5. | Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari | 1. 15/8<br>2. 13/7<br>3. 12/6<br>4. 12/11<br>5. 17/11<br>6. 15/11<br>7. 0<br>8. 0<br>9. 17/13<br>10. 17/13<br>11. 18/9<br>12. 18/7<br>13. 18/9<br>14. 18/12<br>15.15/10<br>16.0<br>17. 18/12<br>18. 16/11<br>19. 15/7 |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|     |  |   |
|-----|--|---|
|     |  | 20. 21/15   |
| 6.  | Diplomă eliberată  | Diplomă de master   |
| 7.  | Nivelul de calificare conform CNC                                    | 7   |
| 8.  | Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu | -   |
| 9.  | Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)               | 1. 4<br>2. 4<br>3. 4<br>4. 4<br>5. 4<br>6. 4<br>7. 4<br>8. 4<br>9. 4<br>10. 4<br>11. 4<br>12. 4<br>13. 4<br>14. 4<br>15. 4<br>16. 4<br>17. 4<br>18. 4<br>19. 4<br>20. 4 |
| 10. | Numărul total de credite ECTS  | 1. 120 ECTS<br>2. 120 ECTS<br>3. 120 ECTS<br>4. 120 ECTS<br>5. 120 ECTS<br>6. 120 ECTS<br>7. 120 ECTS   |

|     |  |  |
|-----|--|--|
|     |  | <p>8. 120 ECTS<br/>                 9. 120 ECTS<br/>                 10. 120 ECTS<br/>                 11. 120 ECTS<br/>                 12. 120 ECTS<br/>                 13. 120 ECTS<br/>                 14. 120 ECTS<br/>                 15.120 ECTS<br/>                 16.120 ECTS<br/>                 17. 120 ECTS<br/>                 18. 120 ECTS<br/>                 19. 120 ECTS<br/>                 20. 120 ECTS</p>  |
| 11. | Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu | <p>1. Reporter (studii superioare) - 264212, Jurnalist TV (studii superioare) - 264225<br/>                 2. Consultant resurse umane - 242317, Specialist resurse umane - 242314, Specialist recrutare - 242320<br/>                 3. Consultant resurse umane - 242317, Specialist resurse umane - 242314, Specialist recrutare - 242320<br/>                 4. Mediator - 243202, Consultant cameral - 243205, Purtător de cuvânt - 243206<br/>                 5. Organizator târguri și expoziții - 243210, Specialist in activitatea de lobby - 243220<br/>                 6. Organizator târguri și expoziții - 243210, Specialist in activitatea de lobby - 243220<br/>                 7. Responsabil proces - 242104, manager al sistemelor de management al calității - 242114<br/>                 8. Responsabil proces - 242104, manager al sistemelor de management al calității - 242114<br/>                 9. Analist servicii client - 243216, Asistent director, responsabil de funcțiune (studii superioare) - 243217<br/>                 10. Analist servicii client - 243216, Asistent director, responsabil de funcțiune (studii superioare) - 243217<br/>                 11. Specialist îmbunătățire procese - 242102, Manager de proiect în parteneriat public privat - 242112<br/>                 12. Specialist îmbunătățire procese - 242102, Manager de proiect în parteneriat public privat - 242112<br/>                 13. Specialist în publicitate/Specialistă în publicitate - 2431.3 (ESCO), Specialist marketing online - 243105<br/>                 14. Manager atragere de fonduri - 243222<br/>                 15.Organizator relații - 243209<br/>                 16.Marketing, publicitate și relații publice/ Marketing, Advertising and Public Relations<br/>                 17. Referent relații externe - 242215<br/>                 18. Referent de specialitate marketing - 243203, Organizator protocol - 243208</p> |

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării**

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București**

|     |   |   |
|-----|---|---|
|     |   | 19. Specialist îmbunătățire procese - 242102, Manager de proiect în parteneriat public privat - 242112<br>20. Specialist relații sociale - 243212, Manager de comunitate online - 2432.5 (ESCO) |
| 12. | Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză) | Menținerea acreditării  |
| 13  | Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului                        | -   |
| 14. | Acreditat de ARACIS la data de  | -   |
| 15. | Echipele de evaluatori ARACIS:  | Conf. univ. dr. Meza Radu Mihai<br>Prof.univ. dr. Stoica Virgil<br>Prof. univ. dr..Seceleanu Andra<br>Student Pop Georgiana-Daciana   |
| 16. | Perioada vizitei de evaluare  | 23.10.2024-25.10.2024   |