



# RAPORTUL

## Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

evaluare periodică domeniu de studii universitare  
de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

**Științe ale comunicării**

**Universitatea Ecologică din București**

**► CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 3058, din data de 05.06.2024, **Universitatea Ecologică din București** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 4602 din data de 05.09.2024.

Programele de studii universitare de masterat selectate spre a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Comunicare și relații publice	București	română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia permanentă de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

► **REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE  
COMISIA PERMANENTĂ DE SPECIALITATE**

*Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:*

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr crt	Cerințe	Constatările comisiei permanente de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<i>Da, se respectă. Scopul masteratului este de a forma competențe profesionale în domeniul comunicării și relațiilor publice, care să răspundă cerințelor și necesităților tot mai mari ale pieței muncii, contribuind astfel la realizarea unei calificări superioare a absolvenților de nivel licență. Deși profilul masteratului Comunicare și relații publice este profesional (orientat spre formarea experților în relații publice care să profeseze pe piață), el oferă totodată și o formare teoretică solidă, care determină dezvoltarea de abilități pentru profesarea comunicării în domenii strategice și de top management, ca și pentru începerea unei cariere în domeniul academic (cum ar fi înscrierea la doctorat).</i>	Îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de	Da, se respectă. Există obiective formulate explicit, iar rezultatele programului sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor. Masteratul se adresează absolvenților de studii de licență din domeniul socio-uman care vor să se specializeze în domeniul general al relațiilor publice. Absolvenților de studii de licență din alte specializări, masteratul le oferă o reprofesionalizare eficientă către domeniul comunicării și relațiilor publice. Obiectivele masteratului a) Competențe profesionale generale: - Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale din științele comunicării în vederea identificării procedurilor de prelucrare și interpretare a datelor obținute din cercetări empirice necesare abordării și rezolvării diverselor aspecte și probleme specifice domeniului relațiilor publice; - Cunoașterea și aplicarea criteriilor, metodelor și modelelor de evaluare folosite în managementul comunicării (criteriile SMART, metoda SWOT etc.); - Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific comunicării și relațiilor publice; - Înțelegerea capacității de explicare și interpretare în relațiile publice; b) Competențe profesionale specifice: - Stăpânirea abilităților profesionale care	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

	studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	permit activitatea de a elabora produse de relații publice sau de publicitate: • ușurința în comunicare interpersonală; • abilitățile de persuasiune; • capacitatea de exprimare scrisă în mod clar; • capacitatea de aplicare, transfer, de a rezolva probleme și de a planifica strategic activitatea; • capacitatea de a soluționa creativ și novator problemele; • reflecția critică și constructivă; formularea de judecăți de valoare și fundamentarea de decizii constructive prin utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare; • abilitatea de a efectua cercetări asupra publicului; • capacitatea de a sintetiza rapid informații din surse variate (cercetări sociologice, cercetări psihologice, analize media, interacțiunea cu oamenii etc); - Planificarea strategică a activităților de comunicare și relații publice (documentare, concepere, elaborare produse, evaluare) și gestionarea ei cu ajutorul instrumentelor de comunicare disponibile; - Elaborarea de proiecte profesionale aplicând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative; - Capacitatea de a supraveghea realizarea unor sarcini specifice și de a rezolva situații conflictuale; capacitatea de a lucra independent sau în echipă pentru rezolvarea de probleme în contexte profesionale definite; -Capacitatea de a comunica unor audiențe diverse evaluarea situației, strategiile și tacticile de soluționarea problemei în vederea soluționării prin eforturi comune a problemei respective.	
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	Da, consultările se realizează - fapt verificat la data vizitei, prin întâlnirile comisiei de evaluare externă cu masteranzii, absolvenții, angajatorii și cadrele didactice. Consemnarea rezultatelor în minute nu este sistematică, dar rapoartele comisiei de calitate se aduc la cunoștința publicului.	Îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu	Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

	Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.		
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Da, se respectă. Denumirile fiecărui program de masterat sunt corelate cu din COR sau ESCO. Cele două programe de masterat formează specialiști pentru ocupații din COR. Comunicare și relații publice (IF): 1. 243201 - specialiști în relații publice 2. 243207 – brand manager 3. 243213 – expert relații externe Comunicare și new media (IF): 1. 243201 – specialiști în relații publice 2. 243205 - consultant cameral/manager comunități online 3. 243222 – manager strângere de fonduri	Îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Universitatea Ecologică din București are în curs de constituire o școală doctorală, în domeniul drept. Absolvenții de masterat sunt orientați fie direct spre piața muncii, fie prin trasee flexibile, spre cursuri de formare profesională continuă și cursuri postuniversitare (declarație rector).	Îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul.	Nu este cazul

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Ecologică din București

8.	Instituția de învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Universitatea Ecologică promovează politici privind etica și integritatea academică, are proceduri și mecanisme antiplagiat și de sancționare a fraudelor academice. În cadrul celor două programe de masterat există o disciplină obligatorie de etică și deontologie academică.	Îndeplinit
<b>A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6</b>			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc.	Situațiile financiare ale universității sunt verificate de un auditor independent, iar rezultatele activității financiare, împreună cu execuția anuală a bugetului de venituri și cheltuieli sunt analizate de Consiliul de administrație. Se realizează un raport al administratorilor. Anual, un procent din venituri este utilizat pentru investiții în baza materială proprie, deținută în proprietate sau în concesiune. (RAI, p. 22). La data vizitei s-au vizitat cele 3 corpuri de clădire, aflate în proprietatea UEB. Acestea sunt funcționale, destinația spațiilor fiind de învățământ. Unul din spații, corpul A este în reabilitare a instalațiilor și este doar parțial funcțional.	Îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Există laboratoare didactice în domeniu în corpul A și B al Universității (Bdul Doina Cornea/Bdul Vasile Milea) dedicate programului de masterat de Științe ale Comunicării. Dotarea laboratoarelor didactice corespunde obiectivelor și misiunii asumate de programul de studii și este totodată adaptată specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	În corpul A al Universității există o bibliotecă cu acces la fondul de carte și cu sală de lectură. Universitatea Ecologică din București oferă studenților masteranzi acces la biblioteca instituției, oportunitatea de a frecventa sălile de lectură și de a accesa baze de date științifice internaționale.	Îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Universitatea dispune de bibliotecă și de fond de carte în domeniu, inclusiv cu acces liber la raft. Titlurile și numărul de exemplare de lucrări de specialitate din domeniu, din ultimii 10 ani este redus, sub 40%.	Parțial îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Nu sunt stagii de cercetare prevăzute la programele de studii din domeniu, dar există laboratoare care permit desfășurarea de cercetări. Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare de practică/ cercetare cu instituții relevante pentru domeniul de specializare al programului de studii de masterat Comunicare și relații publice, dar și în cadrul Facultății, fiind dotate în acest sens prin intermediul fondurilor PNRR, două laboratoare de specialitate și un Centru de Cercetare: Laboratorul Multimedia, Laboratorul Comunicare și New Media și Centrul de Digitalizare, Educație, Diversitate Culturală – DEC. De asemenea, în cadrul UEB funcționează și un Studio de televiziune, fondat în 2019. a. Laboratorul Multimedia. Proiect existent de la înființarea Facultății de Științele Comunicării și care a fost modernizat și adaptat noilor arhitecturi digitale, prin intermediul fondurilor PNRR.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

		<p>b. Studioul Media al Universității Ecologice din București, creat și organizat de către cadrele Facultății de Științele Comunicării, și care a răspuns nevoilor de formare și derulare a activităților didactice și de tutorat pe perioada pandemiei Covid-19, precum și ulterior; În cadrul Studioului Media s-au derulat conferințe academice, evenimente media și dezbateri.</p> <p>c. Laborator Comunicare și Mass-media emergente (dezvoltat prin PNRR). Dotările laboratorului vor include tehnologii de ultimă generație, necesare atât programului de studii de licență, cât și celor de master, asigurând o continuitate și sustenabilitate a proiectului educațional și de formare a noilor specialiști. În același timp, prin intermediul aportului tehnologic și al noilor structuri și centre dezvoltate prin grantul PNRR se va obține o individualizare a competențelor absolvenților în piața muncii și se vor integra astfel exigențelor formulate la nivel european.</p> <p>d. Centrul de Digitalizare, Educație, Diversitate Culturală – DEC (dezvoltat prin PNRR). Centrul DEC propune o abordare educațională inovatoare, colaborativă, bazată pe tehnologii digitale avansate prin intermediul cărora să genereze dialog cultural, on-line (diferite grupuri etnice și religii), pentru a promova o misiune educațională comună, constructivă și pentru cooperare între grupuri diversificate care conduc la toleranță și respect reciproc. Instrumentele digitale constituie premisele unei educații și formări de calitate și favorabile incluziunii pentru studenți/masteranzi. Evident, prin echipamentele digitale se facilitează accesul la învățare. Activitățile didactice de predare se pot desfășura în sistem față în față, mixt sau on-line.</p>	
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Nu este cazul. Programele de masterat sunt profesionale.	Îndeplinit
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	<p>Sălile de curs și seminar au fost re tehnologizate astfel (Proiectul „TDEC - Tranziție digitală și eco-climatică” din cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), UEB).</p> <p>Au fost înlocuite tablele cu un display profesional interactiv Samsung Flip Pro WM75B. Au fost utilizate cu echipamente de calcul de ultimă generație - All-in-One Lenovo ThinkCentre Neo 30a 24 Gen 4 cu sistem de operare și imprimante performante Canon IR 2425i. Cu această aparatură digitală de ultimă generație se asigură derularea procesului de educație, în cele mai bune condiții, pentru un număr semnificativ de discipline de studiu. În sala 301 care este utilizată cu 10 calculatoare All-in-One Lenovo ThinkCentre Neo 30a 24 Gen 4 Procesor: Intel® Core™ i5-13420H, 8C (4P + 4E) / 12T, P-core 2.1 / 4.6GHz, E-core 1.5 / 3.4GHz, 12MB Placă grafică Intel UHD integrată 1 DIMM SO-DIMM DDR4-3200 de 16 GB Stocare: 256GB SSD M.2 2280 PCIe 4.0x4 NVMe®® Opal 2.0 Optice: DVD±RW se vor desfășura activități didactice dedicate programului de studii.</p> <p>Laboratorul Multimedia de la sala 306, dotat cu 15 calculatoare All-in-One Lenovo ThinkCentre Neo 30a 24 Gen 4 Procesor: Intel® Core™ i5-13420H, 8C (4P + 4E) / 12T, P-core 2.1 / 4.6GHz, E-core 1.5 / 3.4GHz, 12MB Placă grafică Intel UHD integrată 1 DIMM SO-DIMM DDR4-3200 de 16 GB Stocare: 256GB SSD M.2 2280 PCIe 4.0x4 NVMe®® Opal 2.0 Optice: DVD±RW, va găzdui seminarii și lucrări practice pentru disciplinele: Tehnici de redactare și editare în relațiile publice, Gestiunea datelor digitale asociate proceselor didactice, Tehnici de storytelling și branding în mass-media contemporană, Discursul publicitar în relațiile publice și publicitate,</p>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

		Gestionarea comunicării în situații de criză, Elaborarea de produse de relații public cu mijloace RTV, Aplicații multimedia în relațiile publice și publicitate, Comunicare și protecția categoriilor defavorizate.	
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu e cazul.	Îndeplinit
<b>A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5</b>			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Se respectă, au fost verificate ultimele 2 dosare de concurs (lector) la vizită. Se respectă procedura internă și legislația în vigoare. Universitatea Ecologică din București asigură personal didactic calificat, cu experiență științifică și profesională în domeniu. Personalul didactic este angajat în conformitate cu legislația și reglementările în vigoare. Universitatea Ecologică din București deține proceduri de evaluare în vederea acordării gradului didactic corespunzător. Metodologia de organizare, desfășurare și finalizare a concursurilor pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din Universitatea Ecologică din București:	Îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Se asigură, coordonatorul este conf.univ.dr. Elena Banciu care asigură această compatibilitate/corelare pentru cele două programe de masterat.	Îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	La programul de studii de masterat Comunicare și Relații publice, în anul universitar 2024-2025 cele 20 discipline sunt susținute de 13 cadre didactice titulare și asociate (3 asociați și 10 titulari), cu specializări și doctorate în științe sociale și științe umaniste: drept, economie, pedagogie, filosofie. Cadrele didactice au publicații în domeniul postului pe care îl ocupă. Raportat la discipline asociații susțin 6 cursuri, iar titularii 14. 70% dintre discipline sunt susținute de titularii ai universității.	Îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a	Există cadre didactice titulare cu grad de profesor și conferențiar pe domeniile drept, pedagogie, economie, filologie și filosofie. Au publicații științifice în domeniul fundamental științe sociale	Parțial îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

	<p>programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.</p>		
21.	<p>Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.</p>	<p>Cadrele didactice titulare ocupă 4,16 fracțiuni de post (66%) din total 6,33 norme la programul de studii în anul universitar 2024-2025.</p>	<p>Îndeplinit</p>
22.	<p>Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor</p>	<p>Din cele 17 discipline asistate integral de la programul de master Comunicare și relații publice, în anul universitar 2024-2025, 12 au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar (70,5%).</p>	<p>Îndeplinit</p>

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

	universitar sau conferențiar universitar.		
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Există personal auxiliar care asigură suportul tehnic adecvat pentru susținerea activităților practice în laboratoarele de la programele de studii din domeniul Comunicare și relații publice.	Îndeplinit
<b>B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ</b>			
<b>B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4</b>			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Da, admiterea, transferurile și mobilitățile (definitive și temporare) ale studenților sunt procese transparente, aspecte verificate la vizită prin întâlnirile cu masteranzii, cadrele didactice, absolvenții și angajatorii.	Îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Conform regulamentului de admitere 2024-2025, la articolul 21 se precizează: „(1) Pentru studii universitare de master, cunoștințele specifice domeniului de studiu se verifică prin probe scrise și/sau orale, pe baza unei bibliografii cuprinzând lucrări de specialitate. (2) Probele de concurs se pot organiza și online. (3) Modalitatea tehnică de realizare a probelor de concurs desfășurate online va fi propusă de facultate și aprobată de Biroul de Senat/Senat. (4) Media generală de admitere se calculează ca medie aritmetică sau medie ponderată dintre nota obținută la proba de verificare a cunoștințelor și media obținută la examenul de licență/diplomă. Media se calculează cu două zecimale, fără rotunjire.”	Îndeplinit
26.	La nivelul universității/facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere	Da, există un regulament de admitere la nivel de universitate, cu prevederi legate de admiterea la programe de masterat.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Ecologică din București

	pentru toate ciclurile de studii din universitate.																															
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	La vizita comisiei de evaluare externă s-a constatat că majoritatea masteranzilor sunt absolvenți ai programelor de licență în domeniu, dar nu există o prevedere specifică în acest sens în regulamentul de admitere.	Îndeplinit																													
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul. Cele două programe de masterat sunt profesionale.	Nu este cazul																													
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<p>Statistici privind promovabilitatea studenților</p> <p>Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">An de studiu</th> <th colspan="3">An universitar 2020-2022</th> <th colspan="3">An universitar 2021-2023</th> <th colspan="3">An universitar 2022-2023</th> </tr> <tr> <th>Înscriși</th> <th>Promovați</th> <th>%</th> <th>Înscriși</th> <th>Promovați</th> <th>%</th> <th>Înscriși</th> <th>Promovați</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I</td> <td>37</td> <td>32</td> <td>86,49%</td> <td>29</td> <td>26</td> <td>89,66%</td> <td>21</td> <td>19</td> <td>90,48%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Recomandări:</b></p>	An de studiu	An universitar 2020-2022			An universitar 2021-2023			An universitar 2022-2023			Înscriși	Promovați	%	Înscriși	Promovați	%	Înscriși	Promovați	%	I	37	32	86,49%	29	26	89,66%	21	19	90,48%	Îndeplinit
An de studiu	An universitar 2020-2022			An universitar 2021-2023			An universitar 2022-2023																									
	Înscriși	Promovați	%	Înscriși	Promovați	%	Înscriși	Promovați	%																							
I	37	32	86,49%	29	26	89,66%	21	19	90,48%																							
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent. Admiterea studenților la programul de studii universitare de masterat supus evaluării, se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS (75 studenți) și publicate în HG din anul calendaristic curent, conform tabelului de mai jos.	Îndeplinit																													

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Ecologică din București

	HG din anul calendaristic curent.	<b>Programul de studii universitare de masterat</b>	<b>An universitar</b>	<b>An de studiu</b>	<b>Număr de studenți înmatriculați la programul de studii universitare de masterat</b>			
		Comunicare și relații publice	2023-2024	I	37			
				II	19			
			2022-2023	I	21			
				II	26			
			2021-2022	I	29			
				II	31			
			2020-2021	I	37			
				II	42			
			2019-2020	I	48			
				II	36			
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care		Fiecare student al Universității Ecologice din București (UEB) semnează un contract de studii la începutul anului universitar în care devine student la un program de masterat, conform articolului 34 din Legea învățământului superior nr. 199/2023 și modificărilor ulterioare, contract aprobat de Senatul universitar. Adicional, la începutul fiecărui an universitar, se semnează un contract al disciplinelor, care include lista cursurilor și creditele respective, pe care studentul se angajează să le urmeze. Contractul de studii, care detaliază				Îndeplinit	

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

	sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	drepturile și obligațiile părților poate fi găsit pe site-ul UEB <a href="https://www.ueb.ro/contracte/Contract%20de%20studii%20universitare%20Master%202024-25.pdf">https://www.ueb.ro/contracte/Contract%20de%20studii%20universitare%20Master%202024-25.pdf</a> și la Anexa II.17 Contract de studii master CRP 2024 .	
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat Comunicare și relații publice este realizat în compatibilitate cu alte programe din domeniul științelor comunicării ale unor universități din țară. Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat aflat în evaluare este permanent îmbunătățit pe baza unei analize de nevoi la care participă cadre didactice, angajatori, absolvenți și studenți. Revizuirea programelor de studii se realizează pe baza Regulamentului privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studiu în Universitatea Ecologică din București.	Îndeplinit
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Planurile de învățământ și fișele disciplinelor pentru programul de masterat Comunicare și Relații Publice sunt stabilite pe baza unor obiective clare și prin identificarea competențelor relevante. Competențele, sub formă de cunoștințe, abilități și aptitudini avansate și conceptuale din domeniul de specialitate Științe ale Comunicării sunt incluse în detaliu în Anexa II.22 Planul de învățământ_Master_CRP. Fiecare fișă de disciplină precizează competențele profesionale și transversale asigurate de respectiva disciplină. (Anexa II.21 Fișele de disciplină ale programului de master CRP) În plus există o listă de publicații a cadrelor didactice titulare, pliată pe disciplinele din planul de învățământ.	Îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planul de învățământ conține Practică de specialitate în semestrul 2 și 3 (total de 42 ore) și Practică pentru realizarea lucrării de disertație în semestrul 4 (42 ore). Standardele ARACIS sunt astfel Îndeplinite. Studiile de masterat sunt finalizate prin susținerea lucrării de disertație.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Structura și organizarea planului de învățământ, de la Masteratul de Comunicare și Relații Publice nu permite studenților masteranzi să aleagă trasee flexibile de învățare, neavând discipline opționale și/sau facultative	Neîndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Proiectarea, revizuirea și evaluarea periodică a conținutului programului de studii universitare de masterat se realizează conform Procedurii privind evaluarea performanțelor cadrelor didactice din UEB, ce poate fi găsită pe site-ul oficial al UEB (PO-12, <a href="https://www.ueb.ro/manag_calitate/proceduri/PO-12%20Procedura_privind_evaluarea_performanțelor_cadrelor_didactice_din_UEB_.pdf">https://www.ueb.ro/manag_calitate/proceduri/PO-12%20Procedura_privind_evaluarea_performanțelor_cadrelor_didactice_din_UEB_.pdf</a> ) Prin urmare, există o evaluare anuală a procesului de predare și a metodelor pedagogice folosite. În acest sens are loc o evaluare colegială a cadrelor didactice, o autoevaluare, o evaluare a cadrelor didactice de către studenți și de către management.	Îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Interdisciplinaritatea programului de studii universitare de masterat este asigurată prin interconectarea domeniilor generale ale științelor comunicării cu domeniile specifice ale relațiilor publice, conform specializării programului de studii universitare de masterat. Cadrele didactice și studenții masteranzi participă la grupurile de cercetare interdisciplinare organizate la nivelul Facultății și al UEB, implicit la sesiunile de comunicări științifice.	Îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu e cazul, programul de studii universitare de masterat Comunicare și relații publice este un program profesional. În planul de învățământ sunt incluse discipline care asigură și competențe specifice de cercetare științifică necesare continuării la nivel postuniversitar și doctoral a studiilor universitare (de ex.: Etica și deontologia academică, sem.1)	Nu este cazul
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități	Fișele disciplinelor sunt redactate unitar, conform formularului special aprobat în cadrul UEB și sunt realizate, avizate, aprobate și îmbunătățite conform unei proceduri operaționale proprii. Titularul de disciplină elaborează fișa disciplinei pe baza: - specificului domeniului respectiv; - duratei și structurii cursului, în conformitate cu planul de învățământ;	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

	<p>didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- modului de corelare a efortului studenților cu numărul de credite alocat disciplinei;</li><li>- disponibilității și modului de alocare a resurselor;</li><li>- rezultatelor evaluării disciplinei de către studenți în anii anteriori.</li></ul> <p>În fișa disciplinei de studiu, sunt precizate:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Date referitoare la titularul de disciplină;</li><li>- Competențe-cheie și competențe transversale;</li><li>- Obiectivele - Rezultatele învățării ;</li><li>- Conținutul disciplinei pe categorii de activități (curs, seminar, proiect);</li><li>- Bibliografie;</li><li>- Metode didactice folosite în predare;</li><li>- Metode de evaluare;</li><li>- Cerințe minime de promovare;</li><li>- Modul de calcul al notei finale.</li></ul> <p>Fișele disciplinelor se supun aprobării departamentului din care face parte programul de studii și Consiliului Facultății de Științe politice, Filosofie și Științe ale Comunicării.</p>	
40.	<p>Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.</p>	<p>Nu e cazul, programul de studii universitare de masterat Comunicare și relații publice este un program profesional. Prin disciplinele Etică și deontologie academică (sem. 1) și Managementul proiectelor în relațiile publice și publicitate (sem.3) sunt asigurate cunoștințele și abilitățile practice minimale, care să le permită studenților masteranzi realizarea lucrărilor de cercetare proprii.</p>	<p>Nu este cazul</p>
41.	<p>Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută</p>	<p>Programul de masterat Comunicare și Relații Publice, de la Universitatea Ecologică din București este organizat cu frecvență și durează 4 semestre, fiecare având 14 săptămâni, cu 13-15 ore de activități didactice față în față pe săptămână.</p>	<p>Îndeplinit</p>

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

	pentru finalizarea studiilor.		
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Se respectă reguli stricte pentru elaborarea orarului, inclusiv limitarea activităților didactice la zilele lucrătoare. Orarul este accesibil online pe site-ul Facultății și este trimis studenților și pe grupurile de comunicare internă. Planul de învățământ include 20 de discipline, distribuite echilibrat pe durata studiilor, cu un focus pe aplicarea practică a cunoștințelor în ultimul semestru, culminând cu elaborarea lucrării de disertație. Sunt prevăzute sesiuni de examene și de restanțe, conform structurii anului universitar, cu posibilitatea organizării examenelor de finalizare în trei sesiuni diferite, detaliile privind examenele fiind publicate cu două luni înainte. Toate aceste măsuri vizează asigurarea unui proces educațional de calitate.	Îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă .	La programul de masterat CRP, din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării, UEB, procesul didactic este structurat pentru a promova autonomia în învățare și dezvoltarea abilităților de studiu individual ale studenților. Cursurile sunt organizate într-o succesiune logică, formând un traseu curricular coerent ce vizează atingerea rezultatelor așteptate ale învățării. Prin obiectivele, metodele de predare și evaluare, studenții sunt îndrumați să înțeleagă importanța învățării continue și să devină responsabili pentru propria lor evoluție educațională. Activitățile de studiu individual variază de la studiul autonom la pregătirea de seminarii, referate și alte proiecte, susținute de resursele didactice și de posibilitatea de consiliere din partea profesorilor. Se pune accent pe dezvoltarea capacității de autoevaluare a studenților, încurajându-i să-și stabilească obiective realiste și să-și măsoare progresul. Integrarea formatelor educaționale tradiționale cu cele moderne stimulează învățarea individuală a studenților responsabilizându-i pentru dezvoltarea lor continuă personală și profesională.	Îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	În conceperea fișelor disciplinelor, cadrele didactice urmăresc o aliniere între competențele și obiectivele vizate și metodele de predare și evaluare aplicate. Elemente precum obiectivele, bibliografiile, baremurile, itemii de evaluare și criteriile de evaluare sunt clarificate și comunicate studenților la începutul cursurilor. Calitatea actului didactic este evaluată semestrial de studenți, confirmând adecvarea lor. Această abordare asigură nu doar transparența și coerența procesului educațional, ci și implicarea activă a studenților în monitorizarea propriului progres.	Îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului	Evaluarea studenților se efectuează continuu pe parcursul semestrului și la finalul acestuia, folosindu-se diverse metode precum examene orale și scrise, proiecte, rapoarte de practică, eseuri, prezentări orale și studii de caz, selectate pentru a valida atingerea obiectivelor de învățare stabilite. Fiecare disciplină include în fișa sa criteriile de evaluare și contribuția lor la nota finală. În timpul semestrului, cadrele didactice aplică evaluări formative, care simulează condițiile examenelor finale, oferind astfel studenților oportunitatea de a-și îmbunătăți strategiile de învățare pe baza feedback-ului primit. Aceasta permite ajustarea comportamentului academic al studenților și, dacă este necesar, permite și profesorului să-și modifice metodele didactice pentru a spori eficiența procesului de învățare.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

	disciplinelor și rezultatelor așteptate.		
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	La nivelul Universității Ecologice din București, studenții dețin mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților. Acest lucru se realizează în baza Regulamentului privind evaluarea, examinarea și notarea studenților, document public, ce poate fi găsit la adresa	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Practica de specialitate la programele de masterat din domeniul Științe ale comunicării de la Universitatea Ecologică din București este o componentă obligatorie, ce urmărește aplicarea cunoștințelor teoretice în practică. Se bazează pe parteneriate cu angajatorii pentru a asigura relevanța curriculumului față de cerințele pieței muncii. Practica, desfășurată în semestrul 2 și 3, include un stagiu la partenerii instituționali și un colocviu de evaluare. Studenții sunt îndrumați de un cadru didactic și evaluarea se face pe baza competențelor profesionale dobândite, a cunoștințelor și abilităților practice, precum și a calității portofoliului de practică realizat de student și prezentat la colocviu.	Îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (dizertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (dizertația) conține și subiecte formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural. Tematica dizertațiilor este concepută de fiecare cadru didactic titular și prezentată pe site la începutul fiecărui an universitar, fiind actualizate permanent în funcție de cerințele societății.	Îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	În privința evaluării cunoștințelor și abilităților studenților, criteriile sunt clare și comunicate din timp, fiind detaliate în fișele de disciplină și pe site-ul Facultății. Procedurile de evaluare sunt descrise în Regulamentului privind evaluarea, examinarea și notarea studenților.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Universitatea Ecologică din București are programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc. Există un Centru de învățare și proiecte ce vizează reducerea abandonului școlar. (Regulament de funcționare a Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) al Universității Ecologice din București (UEB).	Îndeplinit																										
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	<p style="text-align: center;"><b>Promovabilitatea masteranzilor cu diplomă</b></p> <table border="1" data-bbox="479 523 1839 978"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Promoția</th> <th rowspan="2">Înmatriculați an I</th> <th colspan="2">Absolvenți</th> <th rowspan="2">Rata de absolvire cu diplomă % - raportat la anul I</th> <th rowspan="2">Rata de absolvire cu diplomă % - raportat la numărul total al absolvenților</th> </tr> <tr> <th>Total</th> <th>Din care cu diplomă</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021-2023</td> <td>29</td> <td>25</td> <td>23</td> <td>79,31%</td> <td>92%</td> </tr> <tr> <td>2020-2022</td> <td>37</td> <td>27</td> <td>21</td> <td>56,75%</td> <td>77,77%</td> </tr> <tr> <td>2019-2021</td> <td>48</td> <td>41</td> <td>37</td> <td>77,08%</td> <td>90,24%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Promovabilitatea, rata de abandon, și rata de absolvire cu diplomă în programele de masterat din domeniul Științelor comunicării sunt monitorizate constant. Analiza datelor din ultimele trei promoții ajută la identificarea factorilor care influențează aceste rate și la planificarea măsurilor pentru reducerea abandonului în diverse etape ale educației.</p>	Promoția	Înmatriculați an I	Absolvenți		Rata de absolvire cu diplomă % - raportat la anul I	Rata de absolvire cu diplomă % - raportat la numărul total al absolvenților	Total	Din care cu diplomă	2021-2023	29	25	23	79,31%	92%	2020-2022	37	27	21	56,75%	77,77%	2019-2021	48	41	37	77,08%	90,24%	Îndeplinit
Promoția	Înmatriculați an I	Absolvenți			Rata de absolvire cu diplomă % - raportat la anul I	Rata de absolvire cu diplomă % - raportat la numărul total al absolvenților																							
		Total	Din care cu diplomă																										
2021-2023	29	25	23	79,31%	92%																								
2020-2022	37	27	21	56,75%	77,77%																								
2019-2021	48	41	37	77,08%	90,24%																								
<b>B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6</b>																													
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează	Masteratele din domeniul științelor comunicării din cadrul UEB beneficiază de serviciile Bibliotecii centrale a Universității, care oferă acces studenților la un număr apreciabil de resurse infodocumentare. Aceste resurse includ materiale tradiționale (manuale, referințe bibliografice etc., în număr de aproximativ 800 de exemplare) și electronice (e-book-uri, enciclopedii online, baze de date științifice). Universitatea este în negocieri de aderare la consorțiul Anelis+. Biblioteca pune la dispoziție echipamente pentru fotocopiere, tipărire și scanare, permite utilizarea laptop-urilor personale în sălile de lectură și oferă acces la internet wireless.	Îndeplinit																										

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

	învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).		
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	În cadrul masteratelor din domeniul Științelor comunicării din UEB, studenții au acces la resurse educaționale digitale și activități de suport online. Cadrele didactice se asigură că materialele necesare din bibliografia obligatorie sunt accesibile în biblioteca de specialitate și că studenții au acces gratuit la baze de date relevante. În cazul în care aceste surse nu sunt disponibile, profesorii furnizează materialele didactice necesare pe Classroom-ul disciplinei, incluzând suport de curs, note de curs, materiale video, prezentări și fragmente scanate din publicații de specialitate.	Îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	La momentul vizitei s-a constatat că Facultatea de Științe ale Comunicării din UEB asigură accesul studenților de la masteratele din domeniul Științelor comunicării, la baze de date naționale și internaționale cu acces liber. În prezent UEB face demersuri de aderare la Anelis+ pentru extinderea accesului la bazele de date specifice domeniului.	Îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante	Programele de studii universitare de masterat din domeniul Științelor Comunicării la Universitatea Ecologică din București, includ stagii de practică de specialitate, ca parte obligatorie a curriculumului. Aceste stagii sunt detaliate în fișele disciplinelor și metodologiile facultății, permitând studenților să efectueze practica atât la partenerii instituționali ai facultății cât și în alte entități, sub îndrumarea unui tutore de practică. UEB colaborează cu angajatori de la nivel local, regional și național. Un aport în această direcție îl au mobilitățile internaționale, inclusiv cele Erasmus+, pentru că asigură relevanța practicii în raport cu cerințele pieței muncii, întărind astfel legătura dintre mediul academic și cel socio-economic. Există mai multe acorduri de practică constatate în perioada vizitei, cu: Uniunea Ziariștilor profesioniști din România, Best Business Travel Srl, Canal 33, A7tv, Grupul Editorial Universul Juridic etc. (vezi Anexa - Lista organizațiilor partenere - Practică)	Îndeplinit

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Ecologică din București

	pentru domeniul de studii universitare de masterat.		
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	Universitatea Ecologică din București oferă studenților sprijin, consiliere în carieră, consultanță și asistență pentru procesul de învățare atât prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, cât și prin coordonatorul de master. Există cadre didactice care au activități de consiliere profesională, dar nu există un număr de angajați psihologi sau consilieri în carieră în conformitate cu OM 650/2014. De asemenea, în rapoartele Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră nu există date statistice cu privire la numărul de persoane care au beneficiat de serviciile centrului.	Parțial îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	UEB oferă sprijin studenților cu dificultăți de învățare prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, care furnizează servicii precum testarea abilităților de învățare, consiliere în carieră, și crearea unui profil personal. Studenții pot accesa, de asemenea, consultații cu cadrele didactice, fiecare profesor având alocate cel puțin 2 ore de consultații pe săptămână, cu programul afișat pe site-ul fiecărei facultăți ( <a href="https://www.ueb.ro/studenti_consiliere_cariera.php">https://www.ueb.ro/studenti_consiliere_cariera.php</a> ) și comunicat studenților pe grupurile interne de comunicare.	Îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	În timpul vizitei ARACIS din cadrul UEB, la Masteratul Comunicare și Relații Publice, s-a constatat faptul că atât cadrele didactice cât și studenții au conturi de email instituționale, facilitând astfel comunicarea și desfășurarea procesului didactic online.	Îndeplinit
<b>B3. Rezultatele învățării ESG 1.3</b>			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se	Rezultatele studiilor și cercetărilor studenților masteranzi sunt valorificate prin publicare în volumele simpozioanelor sau conferințelor științifice sau în reviste relevante pentru domeniul de cercetare al Științelor Comunicării. Din raportul de autoevaluare al masteratului CRP reiese că doar în 2023 au fost organizate 7 sesiuni de comunicări științifice ale studenților la care au participat peste 100 studenți cu circa 50 de lucrări. De asemenea, studenții au participat și la alte sesiuni științifice naționale sau internaționale, externe universității.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

	<p>evaluează luându-se în considerare, după caz:</p> <p>a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;</p> <p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>		
61.	<p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.</p>	<p>În perioada vizitei ARACIS la programul de masterat CRP, din cadrul Facultății de Științe ale Comunicării din cadrul Universității Ecologice din București a fost verificată păstrarea în arhive a lucrărilor de dizertație de pe ultimii 5 ani. Există de asemenea și varianta electronică a dizertațiilor, depusă de studenți pe CD sau pe memory stick.</p>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Ecologică din București

62.	<p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:</p> <p>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;</p> <p>b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați</p>	<p>Statistici privind angajarea absolvenților</p> <table border="1" data-bbox="488 217 976 632"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.2021-2023</td> <td>55%</td> <td>58%</td> </tr> <tr> <td>2.2020-2022</td> <td>52%</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>3.2019-2021</td> <td>47%</td> <td>65%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	1.2021-2023	55%	58%	2.2020-2022	52%	60%	3.2019-2021	47%	65%	Îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire													
1.2021-2023	55%	58%													
2.2020-2022	52%	60%													
3.2019-2021	47%	65%													
63.	<p>Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprii sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.</p>	Nu e cazul.	Nu este cazul												
64.	<p>Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.</p>	<p>Standardele de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație sunt definite în Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență/diplomă și disertație. Totodată, în procedura privind modalitatea și condițiile de realizare a lucrărilor de licență/disertație, se observă faptul că textul lucrării nu poate avea mai mult de 50 de pagini, cu excepția anexelor, fără să fie precizat un număr minim de pagini. De asemenea, în urma discuțiilor cu studenții și cu absolvenții se constată necesitatea mutării susținerii lucrării de disertație din luna februarie și înlocuirea acelei sesiuni cu o sesiune de susținere în toamnă.</p>	Îndeplinit												
<b>B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)</b>															
65.	<p>Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor sau coordonatoare ale</p>	<p>La nivelul Facultății de Științele Comunicării, din cadrul UEB, există un plan de cercetare, întocmit la începutul anului universitar, care include teme de cercetare pe domeniul comunicării și al relațiilor publice. (Anexa II.5 Planul de cercetare al facultății pentru anul 2023)</p>	Îndeplinit												

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

	programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.		
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Facultatea de Științele Comunicării organizează periodic sesiuni științifice, simpozioane, conferințe, workshop-uri, ateliere de creație etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații, anale, talk-show-uri TV etc.	Îndeplinit
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Facultatea de Științele Comunicării deține parteneriate cu mediul economic, social și cultural în domeniul comunicării și al relațiilor publice. Masteranzii de la CRP sunt cooptați ca specialiști în ONG-uri, ministere, asociații, departamente cu specific de comunicare și resurse umane, precum și în educație.	Îndeplinit
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare în cadrul cursurilor de etică și integritate academică și prin Codul de etică al universității. (Raport autoevaluare) De asemenea, parcurg o disciplină obligatorie de Etică și Integritate. (Codul de asigurare al calității)	Îndeplinit
B5. Activitatea financiară a organizației			

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Universitatea are asigurată sustenabilitatea financiară și demonstrează că dispune de resurse financiare (de exemplu în anul 2021 a avut un excedent de 3.259.381 lei și venituri de 14.480.307 lei. Universitatea a alocat în anul universitar 2022-2023 170.784 pentru reduceri de taxă. În anul 2023-2024 s-au acordat 100.000 lei pentru cercetare și 80 000 lei pentru burse și alte cheltuieli	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Instituția asigură suportul financiar adecvat dezvoltării de activități de cercetare prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat profesionale pentru domeniul de masterat evaluat	Îndeplinit
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică (având în structură un serviciu de audit intern), potrivit Raportului de autoevaluare internă, p.53.	Îndeplinit
<b>C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII</b>			
<b>C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1</b>			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	Universitatea Ecologică din București deține un sistem de management eficient privind asigurarea internă a calității, în vederea menținerii obiectivelor și a rezultatelor așteptate la programele de studii universitare de masterat. UEB aplică proceduri privind monitorizarea și perfecționarea activității personalului didactic și auxiliar implicat în programele de studii universitare de masterat. La nivelul universității, politica privind asigurarea calității este supervizată de Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (CEAC) prin intermediul Departamentului de Evaluare și Asigurare a Calității (DEAC). (Anexa II.28 Raportul anual al Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (CEAC)	Îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte:	În cadrul Universității Ecologice din București, programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind aspecte precum nevoi și obiective identificate în dialog cu piața muncii și sferile profesionale de referință, adaptarea și eficientizarea proceselor de predare-învățare-evaluare și asigurarea de resurse materiale, financiare și umane.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

	<p>a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p>		
74.	<p>Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).</p>	<p>Facultatea de Științele Comunicării monitorizează periodic opinia studenților privind evaluarea mediului de învățare prin chestionare în care aceștia evaluează procesul de predare al fiecărui cadru didactic precum și calitatea vieții de masterand.</p>	Îndeplinit
75.	<p>Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a</p>	<p>Cunoașterea opiniei absolvenților Universității Ecologice din București deține un rol determinant în asigurarea standardelor de calitate ale procesului educațional, colectarea opiniilor fiind asigurată și prin intermediul unor activități informale. La fața locului, în timpul vizitei comisiei de evaluare externă ARACIS și a întâlnirilor cu studenții și cadrele didactice s-a constatat că aceste activități nu sunt formalizate și nu există un proces de follow-up al întâlnirilor.</p>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

	conținutului și structurii programelor de studii.		
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Ca urmare a unei colaborări strânse cu angajatorii, în elaborarea planului de învățământ și a competențelor profesionale și transversale se ține cont de opiniile acestora, aspect constat la vizită în timpul întâlnirilor comisiei cu reprezentanți ai angajatorilor.	Îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Cu privire la evaluarea cadrelor didactice, ponderea acestuia în calculul performanței cadrelor didactice este de 20%. De asemenea, monitorizarea acestor evaluări se face anual, și nu semestrial, fapt ce îi poate descuraja pe studenți să evalueze cadrele didactice din semestrul I. Rezultatele statistice ale evaluării nu sunt publice, și nu există mecanisme de follow-up în urma evaluărilor.	Îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	Pe site-ul <a href="http://www.ueb.ro">www.ueb.ro</a> există toate informațiile necesare sistemului de management a calității. Pe site-ul destinat Facultății de Științe ale Comunicării sunt publice fișele disciplinelor, doar pentru anul universitar 2022-2023.	Îndeplinit

### **Recomandări**

- Se recomandă Universității Ecologice din București actualizarea regulamentelor de studii de master pentru a include proceduri explicite în vederea flexibilizării curriculei, prin introducerea în cadrul fiecărui program de studii de master a minim unui pachet de discipline opționale de specialitate, respectiv prin posibilitatea de alegere de discipline din planurile de învățământ ale altor programe de masterat în domeniu, flexibilizându-se și în acest fel oferta curriculară.
- Se recomandă Universității Ecologice din București includerea responsabilului de program de masterat ca participant cu drepturi și obligații în regulamentele și procedurile aferente inițierii, monitorizării, evaluării periodice, desfășurării activității din programele de master.
- Se recomandă Universității Ecologice din București documentarea consultărilor periodice cu studenții, reprezentanții mediului socio-economic și ai pieței muncii, precum și a măsurilor luate în urma acestor consultări (toate urmând a fi postate pe site).
- Se recomandă Universității Ecologice din București realizarea anuală a unui raport privind monitorizarea carierei absolvenților săi, folosind un sistem propriu (procedură bazată pe digitalizare/informatizare), care să documenteze inserția absolvenților pentru fiecare program de studii.
- Se recomandă Universității Ecologice din București dezvoltarea și implementarea de proceduri digitalizate pentru actele de studii (suplimente de diplomă, registre matricole); și informatizarea registraturii și integrarea tuturor programelor de gestiune a activităților administrative aferente educației (inclusiv orare, state de funcții, fișe de disciplină).
- Se recomandă Universității Ecologice din București revizuirea periodică a Ghidurilor de studii și a celor de întocmire a lucrărilor de disertație pentru a crește calitatea bibliografiilor utilizate și a importanței cercetării științifice.
- Se recomandă implementarea unui mecanism de finanțare internă, în sistem de granturi acordate cadrelor didactice și studenților pentru realizarea de cercetări și publicații științifice.
- Se recomandă Universității Ecologice din București angajarea unei persoane cu normă întreagă, în cadrul departamentului/centrului de calitate care să aibă ca principale atribuții în fișa postului monitorizarea programelor interne, verificarea dosarelor de autoevaluare în acord cu legislația și ghidurile din domeniu, în așa fel încât să crească eficiența asigurării și evaluării interne a calității educației.
- Se recomandă Universității Ecologice din București publicarea componenței consiliilor facultăților și a departamentelor pe site-ul propriu.
- Respectarea recomandărilor din ghidul ARACIS, referitoare la conținutul dosarului de autoevaluare.
- Respectarea termenului de depunere la Aracis a dosarului de autoevaluare (cu 3 luni înainte de expirarea perioadei de acreditare).

## ► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei permanente de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării, adoptată în ședința online din data de 29.11.2024 a fost **menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII CU RAPORT DE MONITORIZARE LA 1 (UN) AN**, cu o capacitatea de școlarizare de 75 studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 6022 din 29.11.2024.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	<i>Comunicare și relații publice</i>	<u>București</u>	română	IF	120	Profesional
2.	<i>Comunicare și new media</i>	București	română	IF	120	Profesional

## ► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia permanentă de specialitate și a avizului Departamentului de Evaluare Studii Universitare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea Ecologică din București

### ► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** cu monitorizare la 1 (un) an a **domeniului de studii universitare de masterat – ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	<i>Comunicare și relații publice</i>	<u>București</u>	română	IF	120	Profesional
2.	<i>Comunicare și new media</i>	<u>București</u>	română	IF	120	Profesional

⇒ din cadrul **Universității Ecologică din București**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **75 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 05.12.2024.

### Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRĂȘCĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel PETRESCU	_____
Coordonator Departament de Evaluare Instituțională și Audit	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Coordonator Departament de Evaluare Studii Universitare	Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia MOLDOVAN	_____

***Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității Ecologică din București, fiind valabil 5 (cinci) ani de la data comunicării prezentului raport. Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a cărui respectare cade în sarcina instituției de învățământ superior.***

*București, decembrie, 2024  
P008 / 6022 MA*

*NCM/AM*

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea Ecologică din București UEB Ecological University of Bucarest
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Științe ale comunicării/Communication Sciences
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1. Comunicare și relații publice/Communication and public relations 2. Comunicare și new media/Communication and New Media
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)	1. CRP IF = 37 2. CNM IF = 21
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	1. CRP IF = 14, din care 10 titulari 2. CNM IF = 9, din care 8 titulari
6.	Diplomă eliberată	Master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	Cele două programe de masterat, din categoria masteratului profesional, își propun: - Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale din științele comunicării în vederea identificării procedurilor de prelucrare și interpretare a datelor obținute din cercetări empirice necesare abordării și rezolvării diverselor aspecte și probleme specifice domeniului relațiilor publice; - Cunoașterea și aplicarea criteriilor, metodelor și modelelor de evaluare folosite în managementul comunicării (criteriile SMART, metoda SWOT etc.); - Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific comunicării și relațiilor publice; - Înțelegerea capacității de explicare și interpretare în relațiile publice.

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea Ecologică din București

---

9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	1. 4 2. 4
10.	Numărul total de credite ECTS	1. 120 2. 120
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	Comunicare și relații publice (IF): 1. 243201 - specialiști în relații publice 2. 243207 – brand manager 3. 243213 – expert relații externe Comunicare și new media (IF): 1. 243201 – specialiști în relații publice 2. 243205 - consultant cameral/manager comunități online 3. 243222 – manager strângere de fonduri
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării
13	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	-
14.	Acreditat de ARACIS la data de	25.07.2019
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Conf. dr. Lucian Marina, Conf. dr. Alina Stoica, Stud. Andi Alupei
16.	Perioada vizitei de evaluare	20-22 Noiembrie 2024