

RAPORTUL Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării
evaluare periodică domeniu de studii universitare
de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea „Valahia“ din Târgoviște

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 6527 din data de 19.12.2024, **Universitatea „Valahia” din Târgoviște** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 627 din data de 07.02.2025.

Programul de studii universitare de masterat selectat spre a fi evaluat integral de ARACIS este:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Marketing	Târgoviște	Română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia permanentă de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA PERMANENTĂ DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei permanente de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	Programul de masterat Marketing este proiectat să asigure continuarea pregătirii absolvenților de licență prin aprofundarea cunoașterii științifice în domeniul de competență Marketing, în scopul asigurării nivelului de expertiză corespunzător modificărilor previzibile ale pieței muncii. Misiunea și obiectivele programului de studii universitare de masterat Marketing sunt în acord cu misiunea universității a facultății. Programul de master Marketing are în vedere asigurarea abilităților de utilizare a instrumentarului analitic de marketing care să-i pregătească pe absolvenți pentru o carieră de specialiști și întreprinzători în organizații din diferite domenii de activitate. De asemenea, în cadrul programului se urmărește, prin componenta sa de cercetare științifică, dezvoltarea unui spirit critic în analiza surselor de documentare, interpretarea fenomenelor economice prin consolidarea capacității de analiză și sinteză precum și prin dobândirea abilităților de creare de interconexiuni între cunoștințele generale și cele de specialitate.	Îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	În planul de învățământ al programului de studii din domeniul de masterat Marketing sunt prezentate explicit obiectivele declarate și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare. Obiectivele, competențele și rezultatele declarate ale învățării la programul de studii universitare de masterat Marketing sunt clar exprimate și aduse la cunoștința candidaților și beneficiarilor prin afișarea fișelor de disciplină pe site-ul facultății (https://www.valahia.ro/facultati-uvt/facultatea-de-stiinte-economice/) la pagina https://economice.valahia.ro/ Fiecare cadru didactic prezintă conținutul fișelor de disciplină la începutul semestrelor, punând accent pe competențele dezvoltate de către studenți prin parcurgerea acestora. La elaborarea planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor sunt consultați constant membri ai instituțiilor și ai mediului de afaceri, viitorii beneficiari ai competențelor și abilităților dobândite de absolvenți. Informații relevante privind admiterea la toate programele de studii organizate de Facultatea de Științe Economice sunt diseminate online pe website-ul dedicat (https://www.valahia.ro/facultati-uvt/facultatea-de-stiinte-economice/) la pagina https://economice.valahia.ro/ , prin broșuri și flyere - în format tipărit.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia“ din Târgoviște

3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluează realiză consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	<p>În cazul programului de studii universitare de masterat supus evaluării sunt organizate periodic consultări cu reprezentanți ai mediului academic și cu reprezentanți ai mediului de afaceri, în diverse contexte precum: întâlniri față în față sau discuții online bilaterale între cadrele didactice și reprezentanții mediului de afaceri; prezența reprezentanților mediului de business ca invitați în cadrul cursurilor; discuții avute cu ocazia unor conferințe, proiecte comune etc.</p> <p>În privința consultării studenților, a mediului academic și a mediului de afaceri în legătură cu conținutul programului de studii pot fi menționate următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none">✧ aprobarea planurilor de învățământ se face anual, de către Consiliul Facultății, din care 25% dintre membri sunt reprezentanți ai studenților;✧ feedback din partea studenților în legătură cu oferta educațională a facultății, în acest sens fiind realizate cercetări în rândul studenților, în regim de anonimitate;✧ evaluarea prestației didactice de către studenții (conform procedurilor specifice), constituie sursă importantă de informație în vederea revizuirii periodice a conținutului disciplinelor predate;✧ în contextul parteneriatelor și al convențiilor de practică încheiate de Facultate cu angajatorii, aceștia transmit un feedback valoros cu privire la obiectivele și rezultatele programului de studii..	Îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evalueat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Conținutul Planului de învățământ al programului de studii universitare de masterat supus evaluării este în concordanță cu Standardele ARACIS specifice domeniului Marketing și asigură dezvoltarea unor competențe specifice calificării și compatibilitatea cu Cadru Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Cadru European al Calificărilor (https://ec.europa.eu/esco/portal/home) precum și cu Standardele specifice domeniului de masterat, elaborate de ARACIS.	Îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele	Denumirea programului de studii este în concordanță cu obiectivele formulate în descrierea acestuia, precum și cu cele rezultate din conținutul acestuia. Programul de studii universitare de masterat Marketing se înscrie în domeniul Marketing , iar calificarea absolvenților corespunde COR. Potrivit cerințelor manifestate pe piața muncii și prevederilor COR, ocupațiile absolvenților programului de studii Marketing, înscrise în RNCIS sunt: <ul style="list-style-type: none">- Specialist în marketing (cod COR: 243103)- Specialist marketing online (cod COR: 243105)	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

	ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	- Manager comerț electronic (cod COR: 243106) Competențele pe care le obțin absolvenții corespund calificării, prin disciplinele incluse în Planurile de învățământ asigurându-se formarea competențelor profesionale și a competențelor transversale.	
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Valorificarea calificării dobândite la absolvirea programului de masterat Marketing poate fi realizată pe următoarele paliere: - Continuarea studiilor universitare în ciclul următor, respectiv doctorat, fie în domeniul masterului, fie într-un domeniu conex, funcție de preocupările și provocările științifice ale absolvenților. În cadrul IOSUD - UVT există în domeniul economic două programe de studii doctorale (Management și Contabilitate) la care se pot înscrie absolvenții programului de studii de masterat. - Perfecționarea continuă a pregătirii profesionale prin parcurgerea unor cursuri postuniversitare, funcție de necesitățile și aria de interes a fiecăruia dintre absolvenți, angajați în posturi care, datorită dinamicii activităților din domeniul marketing, atât din sectorul public, cât și din cel privat, impun o pregătire profesională continuă.	Îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul.	Nu este cazul
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Universitatea Valahia din Târgoviște, implicit Facultatea de Științe Economice, promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar. În planurile de învățământ ale programelor de studii de masterat din cadrul Facultății de Științe Economice, implicit în cel aferent programului de studii Marketing se regăsește disciplina „etică și integritate academică”. Obiectivul general al disciplinei este, conform Fișei disciplinei, deprinderea de către studenți a principalelor reglementări în materie de etică, integritate academică și deontologie profesională, facilitând înțelegerea și folosirea lor în conduita academică în general, în planificarea și realizarea activităților de studiu și cercetare, precum și în redactarea lucrărilor cu caracter științific. Începând cu anul 2012 a fost implementată în cadrul universității, la început cu caracter opțional (anul 2012), iar ulterior cu caracter obligatoriu, o procedură de verificare a similitudinilor lucrărilor de disertație, pe baza unui software dedicat acestui scop.	Îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru	Facultatea de Științe Economice funcționează în campusul Universității „Valahia” din Târgoviște, situat la adresa Aleea Sinaia, nr.13, și dispune de spații proprii, destinate activităților didactice și de cercetare specifice programelor educaționale, îndeplinind condițiile necesare desfășurării corespunzătoare a procesului de învățământ.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia“ din Târgoviște

	activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.		
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Activitățile didactice sunt desfășurate în săli de curs dotate cu videoproiectoare iar activitățile asistate (seminarii și laboratoare) în laboratoarele universității dotate cu tehnică de calcul de ultimă generație, cu software adecvat, existând toate condițiile pentru buna desfășurare a acestor activități. Dotările laboratoarelor/ centrelor de cercetare aferente tuturor programelor de studii care sunt în portofoliul Facultății de Științe Economice sunt adecvate misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipul de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	Biblioteca Facultății de Științe Economice din campusul universitar oferă 70 locuri pentru studiu individual sau în grup. Studenții și cadrele didactice dispun de acces constant la baze de date științifice internaționale, pe care le pot accesa atât din cadrul instituției, cât și mobil: https://www.valahia.ro/cercetare/ .	Îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină există într-un număr mare pentru a acoperi disciplinele din planul de învățământ, din care peste 50 % reprezintă titluri de carte sau cursuri universitare care au apărut în ultimii 10 ani. Universitatea Valahia din Târgoviște are editură proprie, Valahia University Press, care de-a lungul anilor a publicat lucrări științifice destinate procesului educațional. În același timp Facultatea de Științe Economice colaborează și cu Editura Bibliotheca Târgoviște (colecțiile „Universitaria-Economica” și „Cartea de management”) și Editura Pro Universitaria (colecția Ave Science)	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Laboratoarele Facultății de Științe Economice sunt dotate cu un număr de calculatoare adecvat (18 - 30 calculatoare), videoproiectoare, multiplicatoare, astfel încât procesul didactic să se desfășoare în condiții adecvate. Pentru documentarea studenților pot fi utilizate și laboratoarele celor două centre de cercetare (Centrul de Cercetare și Studii în Contabilitate și Finanțe și Centrul de Cercetări și Studii în Management și Marketing) care funcționează în cadrul Institutului de Cercetare Științifică și Tehnologică Multidisciplinară – ICSTM.	Îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Pentru aplicațiile care necesită utilizarea computerelor, masteranzii au acces în sălile amenajate în cadrul Facultății de Științe Economice - consultarea bibliografiei, realizarea prezentărilor în PowerPoint, prelucrarea datelor experimentale și realizarea disertației.	Nu este cazul
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	La nivelul Universității „Valahia” din Târgoviște și implicit al Facultății de Științe Economice există implementată o rețea ICT și un serviciu IT specializat în mentenanța/actualizarea rețelei de informatică. Rețeaua informatică a Universității „Valahia” din Târgoviște are ca scop sprijinirea procesului de învățământ și cercetare prin mijloacele de comunicare și serviciile oferite de resursele de calcul și comunicație interconectate în Campusul universitar. Masteranzii au acces la rețeaua informatică în mod individual, folosind wireless-ul prin intermediul routerelor free, sau în mod organizat, folosind rețeaua din laboratoare sau din centrele de cercetare.	Îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul.	Nu este cazul
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	În Universitatea „Valahia” din Târgoviște posturile didactice sunt ocupate prin concurs în conformitate cu Legea nr. 199/2023 a învățământului superior și Carta Universității Valahia din Târgoviște, pe baza Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare (M15) și a Metodologiei privind organizarea și desfășurarea examenului de promovare în cariera didactică (M16). Cadrele didactice cu norma de bază la programul de studii de master Marketing au ocupat posturile în urma susținerii unui concurs și au fost numite pe post prin decizii ale rectorului. Cadrele didactice care deservește programul de studii de master Marketing sunt titularizate în învățământul superior. Titularizarea s-a făcut în urma susținerii unui concurs cu respectarea condițiilor legale pe baza Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare. Activitățile didactice de predare și activitățile aplicative sunt normate în Statul de funcții al Departamentului Management-Marketing. Personalul didactic aferent programului de studii universitare de masterat Marketing îndeplinește cerințele legale	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

		pentru ocuparea posturilor didactice, cadrele didactice titulare cu norma de bază în Universitatea „Valahia” din Târgoviște nu acoperă mai mult de trei norme didactice.	
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Pentru domeniul de masterat Marketing cadrul didactic coordonator este lect.univ.dr. Ivan Cornelia Denisa. Între atribuțiile coordonatorului de domeniu se numără compatibilizarea programelor de studii din domeniu, precum și cu cerințele manifestate pe piața muncii.	Îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	La programul de studii universitare de masterat Marketing , distribuția pe grade didactice este următoarea: 5 profesori universitari (trei conducători de doctorat pe domeniul Management și doi conducători de doctorat pe domeniul Contabilitate), 4 conferențieri universitari și 6 lectori universitari . Titularul disciplinei complementare Etică și integritate academică, prevăzută în planul de învățământ la anul I, semestrul al II-lea, este lector universitar, cu titlul de doctor obținut în domeniul Drept. Toate din cadrele didactice care predau la programul de studii universitare de masterat Marketing sunt titulari ai Universității „Valahia” din Târgoviște, activitatea acestora fiind normată în posturile de titular prezentate în statele de funcții, respectiv în posturile de plata cu ora. Cadrele didactice de la programul de studii evaluat demonstrează preocupări științifice relevante în domeniul respectiv, bucurându-se de o largă recunoaștere națională și internațională dovedită prin numărul mare de articole publicate în reviste cotate Web of Science, Scopus și BDI.	Îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	În activitățile didactice aferente programului de studii Marketing sunt implicate cadre didactice cu titlul de profesor universitar și conferențiar universitar, titulare în Universitatea Valahia din Târgoviște, având formarea inițială, doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat. Din totalul de 9 cadre didactice titulare având fie funcția de profesor universitar, fie de conferențiar universitar și care au atribuții didactice în desfășurarea programului de studii Marketing, 5 cadre didactice au funcția de „Profesor universitar” - titular, iar 4 au funcția didactică de „Conferențiar universitar” - titular. Specializarea dobândită de către aceștia prin pregătirea inițială este, după caz, Management, Economie, Marketing, Contabilitate și Informatică de gestiune, iar pregătirea prin doctorat este, după caz, Management, Economie, Marketing, Cibernetică și statistică economică, Contabilitate. Cadrele didactice cu funcția didactică de Profesor universitar sunt conducătoare de doctorat în cadrul IOSUD, la Universitatea de „Valahia” din Târgoviște.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	În cadrul programului de studii Marketing, toate cele 15 cadre didactice care prestează activități didactice asistate integral sunt titulare ale Universității „Valahia” din Târgoviște, reprezentând un procent de 100%.	Îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	În cadrul programului de studii Marketing , din numărul total de 19 discipline prevăzute în Planul de învățământ și normate în Statul de funcțiuni al departamentului Management-Marketing, 12 discipline au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar, proporția fiind de 63,15 %.	Îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Personalul didactic auxiliar care deservește programul de studii de master Marketing (secretar, laborant) are pregătirea necesară pentru a asigura buna desfășurare a activității.	Îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	În cadrul Universității „Valahia” din Târgoviște, recrutarea, admiterea, transferul și mobilitățile studenților la ciclul de studii universitare de masterat se realizează aplicând o politică transparentă, în conformitate cu legislația în vigoare și regulamentele aprobate de Senatul universității. Facultatea de Științe Economice, ca parte integrantă a Universității „Valahia” din Târgoviște, promovează o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat.	Îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică	Admiterea în cadrul Universității „Valahia” din Târgoviște, și implicit în cadrul Facultății de Științe Economice, se bazează exclusiv pe competențele candidatului și nu se aplică niciun fel de criterii discriminatorii. Admiterea la studii universitare de master se face prin concurs, ținând cont de ordinea ierarhică a mediilor de admitere. În cadrul concursului, candidații susțin	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

	niciun fel de criterii discriminatorii.	un interviu profesional, pe o tematică stabilită și comunicată în timp util de către conducerea facultății. Media de admitere este constituită din nota obținută la interviul profesional (20 %) și media examenului de licență (80%).																								
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul Universității „Valahia” din Târgoviște admiterea la programele de studii de masterat se face în baza unui regulament de admitere, specific acestor programe, respectiv Regulamentul de organizare a concursului de admitere în ciclul de studii universitare de masterat.	Îndeplinit																							
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Programul de studii universitare de masterat Marketing se adresează absolvenților de licență din ramura Științe Economice, fără a fi însă limitativ pentru absolvenții altor specializări. Astfel, masteranzii sunt selectați, de regulă, dintre absolvenții programului de studii de licență „Marketing”.	Îndeplinit																							
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul.	Nu este cazul																							
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<p>Statistici privind promovabilitatea studenților :</p> <table border="1" data-bbox="631 1002 1836 1236"> <thead> <tr> <th colspan="4">Programul de studii: Marketing</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">Anul universitar</th> <th colspan="2">Anul I de studii</th> <th>Procent promovabilitate după primul an</th> </tr> <tr> <th>Înscriși</th> <th>Promovați</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021 - 2022</td> <td>21</td> <td>20</td> <td>95,2</td> </tr> <tr> <td>2022 - 2023</td> <td>21</td> <td>21</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>2023 - 2024</td> <td>17</td> <td>15</td> <td>88,2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Așadar, potrivit situației statistice, în cadrul programului de studii Marketing promovabilitatea este de 95,2% pentru anul universitar 2021-2022, 100% pentru anul universitar 2022-2023 și 88,2% pentru anul universitar 2023-2024, ceea ce confirmă adecvarea politicilor de admitere (<i>Anexa B1.7 Promovabilitatea studenților după primul an de studii</i>).</p>	Programul de studii: Marketing				Anul universitar	Anul I de studii		Procent promovabilitate după primul an	Înscriși	Promovați	%	2021 - 2022	21	20	95,2	2022 - 2023	21	21	100	2023 - 2024	17	15	88,2	Îndeplinit
Programul de studii: Marketing																										
Anul universitar	Anul I de studii		Procent promovabilitate după primul an																							
	Înscriși	Promovați	%																							
2021 - 2022	21	20	95,2																							
2022 - 2023	21	21	100																							
2023 - 2024	17	15	88,2																							
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare	Atât admiterea, cât și transferul de studenți se face în limita capacității de școlarizare aprobată de ARACIS și publicată anual prin HG, așa cum reiese din situația întocmită de către secretariatul facultății, prezentată în tabelul următor	Îndeplinit																							

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia“ din Târgoviște

	aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Programul de studii: Marketing							
		Anul universitar	Studentii admiși în anul I	Studentii promovați în anul II	Studentii transferați	Capacitate de școlarizare			H.G.
		2021 - 2022	21	20	-	50			H.G. 385/2021
		2022 - 2023	21	21	-	50			H.G. 434/2022
		2023 - 2024	17	15	-	50			H.G. 356/2023
31.	Studentii înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Toți studentii înmatriculați încheie Contractul de studii, în care sunt stipulate următoarele elemente generale privind drepturile și obligațiile părților: drepturile și obligațiile universității; drepturile și obligațiile studentului; plata și condițiile de plată pentru studenții cu taxă. Elementele specifice programului de studii, precum cele legate de cuantumul taxelor de școlarizare, numărul de credite și condițiile de promovare în an superior, disciplinele contractate în fiecare an de studii, sunt cuprinse în Actul adițional la Contractul de studii, fiecare student înmatriculat având încheiat un Contract de studii și Actele adiționale aferente.					Îndeplinit		
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Elaborarea planurilor de învățământ este precedată de o consultare a mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților, urmărindu-se Standardele specifice domeniului de masterat supus reevaluării elaborate de ARACIS și procedurile proprii aprobate de Senatul universitar. Concepția și modificarea (actualizarea) planurilor de învățământ reprezintă un proces complex care are la bază pe de o parte cerințele manifestate pe piața muncii, iar pe de altă parte rezultatul analizei efectuate în cadrul mediului academic din cadrul departamentului care organizează respectivul program de studii.					Îndeplinit		
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Modul de proiectare a structurii și conținutului programului de studii are la bază analiza rezultatelor învățării și concordanța acestora cu competențele dezvoltate și cerințele formulate de angajatori. Proiectarea planurilor de învățământ a fost astfel concepută încât să asigure dezvoltarea competențelor viitorilor absolvenți în concordanță cu obiectivele propuse pentru respectivul domeniu de studii.					Îndeplinit		
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare,	În planul de învățământ pentru programul de studii Marketing raportul dintre numărul de ore alocat cursurilor și numărul de ore alocat activităților aplicative (seminarii, laboratoare, lucrări practice) este de 1,14 în favoarea lucrărilor aplicative. De asemenea, în planul de învățământ sunt cuprinse trei săptămâni de practică (90 ore) în semestrul al II-lea al anului II de					Îndeplinit		

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

	proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	studii și 2 săptămâni (60 ore) pentru elaborarea lucrării de disertație. În cadrul examenului de finalizare a studiilor, studenții susțin lucrarea de disertație, atestând că au acumulat competențele așteptate.	
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Planul de învățământ este astfel conceput încât masteranzii să poată să își aleagă traseul de învățare în funcție de planul de dezvoltare personal. Din punctul de vedere al caracterului impus, disciplinele prevăzute în planul de învățământ pentru programul de studii Marketing cuprind următoarele tipuri: obligatorii 781 ore (90,39%) și opționale 83 ore (9,61%).	Îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare, conținutul disciplinelor și modul de desfășurare al activităților didactice este monitorizat permanent. Fișele disciplinelor de la programul de studii de master Marketing au fost elaborate astfel încât să fie permanent în acord cu ritmul dezvoltării cunoașterii în domeniu și cu cerințele pieței muncii. În cadrul Universității „Valahia” din Târgoviște s-au inițiat mecanisme de analiză și evaluare a activităților de predare precum și a gradului de satisfacție a studenților privind cunoștințele transmise și asimilate.	Îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat Marketing cuprinde discipline care asigură o pregătire interdisciplinară cu un profil larg, pe baza unui raport echilibrat între pregătirea fundamentală și de specialitate, în concordanță cu obiectivele programului. Disciplinele prevăzute în planul de învățământ vizează asimilarea și însușirea competențelor profesionale și transversale specificate în planul de învățământ, asigurând un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-	În conținutul Fișelor de disciplină sunt prezentate componente ale procesului de învățare-predare centrate pe student, acestea conținând capitole, teme, indicații metodice și bibliografice, cu precizarea metodelor și criteriilor de evaluare a competențelor dobândite de către studenți, conform misiunii asumate. În ceea ce privește activitățile didactice, se poate	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia“ din Târgoviște

	predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	observa în fișele de disciplină faptul că atât pentru cursuri, cât și pentru seminarii/laboratoare sunt utilizate metode moderne de predare, care pe lângă expunere/problematizare/exemplificare, cuprind și dezbateri/activități interactive/studii de caz/aplicații practice adaptate specificului fiecărei discipline în vederea dobândirii de către masteranzi a competențelor specifice și a celor transversale ale discipline. În ceea ce privește activitățile specifice studiului individual, în fiecare fișă a disciplinei sunt precizate numărul de ore alocate studiului după manual, suport de curs, bibliografie și notițe, documentării suplimentare în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren, pregătirii seminariilor/laboratoarelor, temelor, referatelor, portofoliilor și eseurilor, tutoriatului, examinărilor și altor activități.	
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Organizarea procesului didactic la programul de masterat evaluat permite studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor. Activitățile didactice sunt programate pe tot parcursul săptămânii după ora 16,00 astfel încât să permită și masteranzilor angajați să participe la aceste activități.	Îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Planul de învățământ este astfel proiectat încât să asigure o concordanță între conținutul disciplinelor, metodele de predare și învățare și timpul alocat în raport cu nevoile studenților, pentru a realiza un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual. Disciplinele prevăzute în planul de învățământ vizează asimilarea și însușirea competențelor profesionale și transversale specificate în planul de învățământ, asigurând un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual. Fișele disciplinelor cuprind capitole, teme, indicații metodice și bibliografice, conform misiunii asumate.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia“ din Târgoviște

43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă .	Procesul didactic facilitează dezvoltarea abilităților de studiu individual și dezvoltare profesională continuă. Fișele de disciplină au prevăzut numărul de ore de studiu individual care, alături de orarul consultațiilor susținute de cadrele didactice de la fiecare disciplină asigură dezvoltarea profesională continuă a studenților.	Îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Actualizarea metodelor de predare și evaluare este rezultatul analizelor și evaluărilor periodice privind calitatea predării, învățării și evaluării studenților. Evaluarea de către studenți a tuturor cadrelor didactice se realizează anual, fiind o activitate obligatorie. Principala responsabilitate a cadrelor didactice din Facultatea de Științe Economice o constituie folosirea de metode și tehnici centrate pe student. În acest sens, relația dintre profesor și student este una de parteneriat în care fiecare parte își asumă responsabilitatea atingerii obiectivelor învățării. Cadrele didactice folosesc resursele noilor tehnologii pentru realizarea și transmiterea programelor, bibliografiilor, suporturilor de curs și realizarea unui dialog permanent cu studenții.	Îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Fișele de disciplină elaborate / actualizate la începutul fiecărui an universitar sunt adecvate rezultatelor așteptate și cuprind explicit metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți.	Îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	În cadrul Universității Valahia din Târgoviște există mecanisme de contestare a evaluării competențelor și abilităților care oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă. Aceste mecanisme sunt publice, fiind incluse în procedurile de examinare a studenților. În conformitate cu procedura de evaluare a studenților indiferent de forma de evaluare, examen sau colocviu, proba de evaluare se desfășoară în prezența a două cadre didactice. Rezultatul la examenele scrise, conform aceleiași proceduri pot fi contestate de către student prin cerere adresată decanului facultății.	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Evaluarea activității de practică ține cont de aprecierile tutorelui de practică. Activitatea de practică se încheie prin colocviu. Evaluarea activității de practică se realizează de către cadrele didactice desemnate drept responsabili de practică, în ședința departamentului, cadre didactice ce formează comisia de examinare. Evaluarea se efectuează la sfârșitul perioadei de practică, sub forma unui colocviu. La colocviul de practică, masteranzii trebuie să prezinte: <ul style="list-style-type: none">- adeverința eliberată de entitatea/organizația în cadrul căreia s-a desfășurat stagiul de practică;- proiectul elaborat pe parcursul perioadei de practică, care va conține studii de caz, aplicații practice, specifice stagiului efectuat. Comisia verifică cunoștințele dobândite de fiecare student, în timpul stagiului de practică, pe baza proiectului susținut de către acesta. Colocviul de practică se desfășoară la facultate, la data și ora stabilite de comisia de examinare, și afișate de către secretariatul facultății.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) este astfel concepută încât să asigure abordarea unor teme de actualitate în domeniul economic, lucrările elaborate având un caracter interdisciplinar. Temele sunt propuse de către cadrele didactice care desfășoară activități didactice în cadrul programului, dar și de către mediul economic, prin propunerile masteranzilor. Propunerile sunt ulterior discutate și preluate spre coordonare de către cadrul didactic care are competențele de specialitate pe care tema respectivă le presupune.	Îndeplinit										
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Desfășurarea procesului instructiv-educativ este monitorizat în permanență stabilindu-se măsurile care se impun în vederea perfecționării acestuia. Acest proces de monitorizare are în vedere: calitatea activității didactice - prezentată în mod sintetic în raportul anual de evaluare și asigurare a calității întocmit la nivelul facultății de Comisia de evaluare și asigurare a calității de la nivel de facultate; rezultatele obținute de către studenți - semestrial, după fiecare sesiune de examene atât la nivelul departamentului cât și în consiliul facultății sunt discutate rezultatele la examene ale studenților, identificând cauzele care au condus la aceste rezultate și stabilind măsuri care se impun în perioada următoare; adaptarea planurilor de învățământ la cerințele manifestate pe piața muncii prin identificarea modificărilor care se impun în planurile de învățământ și în Fișa disciplinei.	Îndeplinit										
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	În Universitatea „Valahia” din Târgoviște există centrul de învățare destinat studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc de abandon școlar. În plus, la nivelul universității s-au desfășurat și se desfășoară mai multe programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare astfel încât rata de abandon să fie cât mai redusă.	Îndeplinit										
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statisticile din ultimele trei promoții).	Rata de absolvire cu diplomă de master a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. Statisticile programului de studii universitare de masterat Marketing relevă valori mari ale ratei de absolvire cu diplomă: <table border="1" data-bbox="846 965 1697 1136"> <thead> <tr> <th colspan="2">Programul de studii: Marketing</th> </tr> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata de absolvire cu diplomă (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>94,73%</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>94,44%</td> </tr> </tbody> </table>	Programul de studii: Marketing		Promoția	Rata de absolvire cu diplomă (%)	2022	94,73%	2023	90%	2024	94,44%	Îndeplinit
Programul de studii: Marketing													
Promoția	Rata de absolvire cu diplomă (%)												
2022	94,73%												
2023	90%												
2024	94,44%												
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6													
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format	Universitatea dispune de biblioteci cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/ sau electronic. Biblioteca Facultății de Științe Economice dispune de patru locații: <ul style="list-style-type: none"> - biblioteca centrală – 50 locuri; - biblioteca Facultății de Științe Economice (campusul Universitar) – 70 locuri; - biblioteca secția periodice de 40 locuri; - biblioteca Institutului de cercetare care este și biblioteca școlii doctorale – 40 locuri. 	Îndeplinit										

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

	fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	La nivel instituțional, Biblioteca Universității asigură resursele pentru învățare prin: achiziția de manuale și alte publicații, abonamente la reviste naționale și internaționale și accesul la baze de date, cursuri în format electronic etc.	
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Disciplinele din planul de învățământ al programului de studii Marketing sunt acoperite cu bibliografia necesară, în bibliotecile Universității „Valahia” din Târgoviște existând fondul de carte necesar. Pentru majoritatea disciplinelor din planul de învățământ, pe lângă tratate și manuale tipărite există note de curs și suporturi de curs în format electronic.	Îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Universitatea/facultatea asigură studenților accesul electronic la baze de date internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat. Biblioteca universității are acces la bazele de date THOMSON ISI : http://isiknowledge.com , ANELIS etc. De asemenea, începând cu data de 1 noiembrie 2018, EBSCO Information Services și ROMDIDAC, în parteneriat cu Asociația AnelisPlus pun la dispoziția unor instituții membre ale consorțiului ANELIS Plus accesul gratuit (free trial) la baze de date EBSCO.	Îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	În planul de învățământ al programului de studii universitare de masterat Marketing este prevăzut un stagiul de practică de 90 de ore în semestrul II al celui de-al doilea an de studii, pe care studenții o efectuează în baza acordurilor de practică încheiate cu instituții și agenți economici.	Îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse	Nu este cazul.	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

	de studiu și materiale relevante în limba de predare.																										
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	Pentru orientarea în carieră a studenților la nivelul Facultății de Științe Economice s-au permanentizat următoarele măsuri: - profesorii au ore de permanență (consultații) pentru îndrumarea studenților; - pentru fiecare serie de studenți sunt prevăzuți îndrumători de an. Consilierea și orientarea profesională a studenților Universității „Valahia” din Târgoviște este asigurată de către Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC). Aceasta este o structură din cadrul universității, care are drept obiectiv principal sprijinirea studenților în luarea deciziilor adecvate în trasarea propriei traiectorii de formare.	Îndeplinit																								
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	La nivelul Universității „Valahia” din Târgoviște există programe de stimulare a studenților: burse sociale acordate studenților proveniți din zone dezavantajate, stimulente constând în acordarea de locuri bugetate pentru primii clasați din fiecare an de studiu de care beneficiază inclusiv studenții la programul de studii evaluat. În mod consecvent, universitatea acordă sprijin material pentru studenți, din alocații de la bugetul de stat și din resurse proprii	Îndeplinit																								
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	La nivelul Universității „Valahia” din Târgoviște, implicit al Facultății de Științe Economice există resurse educaționale digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforma e-Learning Moodle. Pentru disciplinele din planul de învățământ al programului de studii Marketing, pe lângă tratate și manuale tipărite există note de curs și suporturi de curs în format electronic, pe care studenții le pot accesa online.	Îndeplinit																								
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3																											
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametriche de	Situația centralizată a cunoașterii științifice în ultimii 5 ani pentru domeniul Marketing este: <table border="1" data-bbox="696 906 1771 1257"> <thead> <tr> <th>An universitar</th> <th>2019-2020</th> <th>2020-2021</th> <th>2021-2022</th> <th>2022-2023</th> <th>2023-2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nr. lucrări</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale</td> <td>14</td> <td>13</td> <td>8</td> <td>4</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători</td> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Annual, Facultatea de Științe Economice organizează Sesiunea internațională de comunicări științifice a cercurilor studențești. Cele mai bune lucrări sunt premiate și participă la Olimpiadele AFER. De asemenea, studenții de la programele de studii de master realizează, împreună cu cadrele didactice, lucrări științifice cu care participă la conferințe și simpozioane naționale și internaționale. Aceste comunicări științifice sunt publicate în volumele conferințelor sau în reviste de specialitate.</p>	An universitar	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Nr. lucrări						b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale	14	13	8	4	9	e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători			2	1	1	Îndeplinit
An universitar	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024																						
Nr. lucrări																											
b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale	14	13	8	4	9																						
e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători			2	1	1																						

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia“ din Târgoviște

	<p>optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>														
61.	<p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.</p>	<p>Finalizarea studiilor de masterat se realizează prin întocmirea și susținerea lucrării de disertație. În cadrul Facultății de Științe Economice există o bază de date cu lucrările de disertație susținute în ultimii ani. Lucrările în extenso sunt menținute în baza de date cel puțin 5 ani.</p>	Îndeplinit												
62.	<p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:</p> <p>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;</p> <p>b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați</p>	<p>Statistici privind angajarea absolvenților</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020 - 2021</td> <td>26,92 %</td> <td>57,69 %</td> </tr> <tr> <td>2021 - 2022</td> <td>31,57 %</td> <td>63,16 %</td> </tr> <tr> <td>2022 - 2023</td> <td>35,00 %</td> <td>75,00 %</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	2020 - 2021	26,92 %	57,69 %	2021 - 2022	31,57 %	63,16 %	2022 - 2023	35,00 %	75,00 %	Îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire													
2020 - 2021	26,92 %	57,69 %													
2021 - 2022	31,57 %	63,16 %													
2022 - 2023	35,00 %	75,00 %													
63.	<p>Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.</p>	<p>Nu este cazul.</p>	Nu este cazul												

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia“ din Târgoviște

64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor universitare de masterat cuprinde etapele pe care viitorul absolvent trebuie să le parcurgă în elaborarea și susținerea lucrării de disertație. Coordonatorul științific al lucrării întocmește un referat de apreciere, prin care certifică îndeplinirea acestor standarde și avizează prezentarea ei în fața comisiei de examen.	Îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu este cazul	Nu este cazul
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor	Nu este cazul	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

	cercetări fundamentale sau aplicative.		
68.	Studentii sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul	Îndeplinit
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Resursele financiare disponibile la nivelul universității/facultății sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Universitatea are structuri și proceduri proprii de audit.	Îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	La nivelul universității funcționează structuri și mecanisme de asigurare a calității. Politica privind asigurarea calității este supervizată de Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (CEAC), suportul tehnic pentru realizarea atribuțiilor CEAC fiind asigurat prin Compartimentul Evaluarea și Asigurarea Calității, redenumit în Compartimentul Managementul Calității, conform noii organigrame. CEAC urmărește implementarea strategiilor și politicilor de asigurare a calității, în acord cu viziunea, misiunea și politica Universității „Valahia” din Târgoviște, în concordanță cu dinamica națională, europeană și internațională în domeniu, precum și promovarea unei culturi a calității în rândul comunității academice.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia“ din Târgoviște

		La nivelul facultății funcționează Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (CEAC-F) subordonată Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (CEAC) de la nivelul universității. Anual, la nivelul universității și la nivelul fiecărei facultăți, se întocmește un „Raport anual de evaluare internă privind calitatea educației” (https://www.valahia.ro/documente/documente-smc/ https://economie.valahia.ro/?page_id=5388).	
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.	Programele de studii universitare de masterat ale Facultății de Științe Economice, implicit programul Marketing , sunt evaluate intern periodic. Inițierea unor noi programe de studiu, planificarea lor, monitorizarea și evaluarea periodică a calității programelor derulate în universitate se realizează în mod sistematic, cu respectarea unor reguli unitare, definite prin „Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea, îmbunătățirea și evaluarea periodică a programelor de studii”. Au fost create proceduri și instrumente care sprijină optimizarea deciziilor privind proiectarea, organizarea și derularea programelor de studiu, urmărind armonizarea cu piața muncii, respectarea reglementărilor naționale, precum și convergența cu bunele practici și cerințele privind asigurarea calității din spațiului european al învățământului superior.	Îndeplinit
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Facultatea monitorizează periodic opinia studenților privind evaluarea cadrelor didactice și a mediului de învățare. În conformitate cu <i>Procedura Operațională 08.01 Evaluarea satisfacției studenților</i> la nivelul Facultății de Științe Economice anual, pe baza unei programări realizate de Comisia de evaluare și asigurare a calității, toate cadrele didactice sunt evaluate anual de către studenți. Rezultatele evaluărilor sunt centralizate și prezentate în departament și în Consiliul facultății.	Îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din	Facultatea utilizează rezultatele monitorizării opiniei absolvenților în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia“ din Târgoviște

	perioada studiilor universitare sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.		
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Facultatea de Științe Economice își adaptează planurile de învățământ și fișele disciplinelor luând în calcul și propunerile reprezentanților angajatorilor, propuneri care au fost făcute în cadrul întâlnirilor cu mediul de afaceri special organizate sau cu ocazia semnării unor protocoale/convenții.	Îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Sinteza rezultatelor evaluării este dezbătută în ședință de departament/Consiliu Facultății și este comunicată părților interesate: cadru didactic titular, conducere și studenți. Pe baza acestor evaluări, se procedează la îmbunătățirea planurilor de învățământ, a conținutului disciplinei și a metodelor de predare. Chestionarul destinat evaluării de către studenți a activității desfășurate de cadrul didactic, cuprinde următoarele secțiuni: evaluarea cursului; evaluarea titularului de curs; evaluarea seminarului (lucrărilor aplicative); evaluarea titularului de aplicații; evaluarea condițiilor de desfășurare a cursului. Începând cu anul universitar 2020 - 2021 această evaluare se face online.	Îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	Facultatea de Științe Economice are o politică de informare a publicului asupra tuturor datelor relevante privind admiterea, programul de studii și relația absolventului cu piața muncii. Sunt organizate evenimente publice pentru informare, vizite de informare în licee din județele Prahova, Buzău, Argeș, Dâmbovița etc., liceenii sunt invitați să viziteze facultatea cu ocazia „Zilelor porților deschise”, informare prin mass-media, pe site-ul universității și al facultății în vederea atragerii potențialilor studenți. Transparența informațiilor cu privire la serviciile oferite de universitate și calitatea acestora se asigură pe diverse căi, prin acțiuni coordonate la nivel instituțional, mai importante fiind: crearea paginii web a universității, structurată pe facultăți și departamente, care prezintă informații referitoare la programele de studii, resursele umane, facilitățile oferite studenților, aspecte de interes pentru public, în general, și pentru studenți, în special; organizarea anuală a zilei porților deschise și a altor manifestări de promovare a serviciilor educaționale pentru informarea studenților potențiali; publicarea rapoartelor de evaluare instituțională și a programelor de studiu; alte acțiuni de promovare prin mass media a imaginii și serviciilor universității, desfășurate atât de conducerea universității cât și de membrii comunității academice - cadre didactice și studenți. Universitatea și facultatea realizează colectarea, prelucrarea și analiza datelor și informațiilor referitoare la procesele desfășurate și calitatea acestora în mod sistematic, având preocupare pentru îmbunătățirea continuă a performanțelor sistemului informațional prin introducerea tehnologiilor informatice. Au fost implementate aplicații specifice pentru procesele de cercetare științifică, evaluarea performanțelor personalului didactic, secretariat, procese administrative etc. În prezent se utilizează pentru evidența studenților aplicația UMS. https://economice.valahia.ro https://economice.valahia.ro/?page_id=5503 https://economice.valahia.ro/?page_id=5503#1631558485743-6513fef1-e3bf	Îndeplinit

	https://economice.valahia.ro/?page_id=5432 https://www.valahia.ro/ https://moodle.valahia.ro/ https://ums.valahia.ro/ums/do/secure/inregistrare_user https://www.valahia.ro/ro/regulamente https://admitere.valahia.ro/	
--	--	--

Aspecte negative ale programului de studii evaluat:

- Rata de răspuns relativ scăzută a absolvenților în evaluarea mediului de învățare;
- Interesul relativ redus al studenților pentru activitățile de cercetare;
- Participarea redusă a studenților-masteranzi în mobilitățile ERASMUS+.

Recomandări ale comisiei de evaluare externă:

- Stimularea și încurajarea studenților să participe la manifestări științifice și în cadrul proiectelor de cercetare științifică alături de cadrele didactice;
- Urmărirea constantă a punerii în aplicare a recomandărilor rezultate în urma procesului de evaluare a cadrelor didactice de către studenți;
- Monitorizarea continuă a traseului profesional al masteranzilor și a inserției acestora pe piața muncii, din momentul admiterii la master și după absolvirea programului de studii;
- Continuarea colaborării cu reprezentanții mediului socio-economic;
- Promovarea continuă a mobilităților de tip Erasmus+ în rândul studenților;
- Încurajarea organizațiilor studențești în asigurarea vizibilității activităților, proiectelor și recrutările pe care le organizează la nivel de Facultate/Universitate.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei permanente de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința online din data de 31.03.2025 a fost **menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de **50** studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 1657 din 31.03.2025.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing	Târgoviște	română	IF	120	Profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia permanentă de specialitate și a avizului Departamentului de Evaluare Studii Universitare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **MARKETING** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing	Târgoviște	română	IF	120	Profesional

⇒ din cadrul **Universității „Valahia” din Târgoviște**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **50 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 03.04.2025.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRAȘCĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel PETRESCU	_____
Coordonator Departament de Evaluare Instituțională și Audit	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Coordonator Departament de Evaluare Studii Universitare	Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia MOLDOVAN	_____

Acest aviz se transmite Ministerului Educației și Cercetării în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „Valahia” din Târgoviște fiind valabil 5 (cinci) ani de la data comunicării prezentului raport.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia” din Târgoviște

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea „Valahia” din Târgoviște "Valahia" University of Târgoviște
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing Marketing
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	Marketing Marketing
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu <i>(la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)</i>	În anul universitar 2024-2025: anul I – 31 studenți; în anul II – 15 studenți
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	15 cadre didactice, dintre care 15 titulari cu norma de bază în UVT
6.	Diplomă eliberată	DIPLOMĂ DE MASTER
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	<ul style="list-style-type: none">• Proiectarea, coordonarea și asigurarea executării programelor de cercetări de marketing;• Elaborarea studiilor și cercetărilor complexe independent sau în echipă și redactarea rapoartelor corespunzătoare;• Conducerea echipelor complexe de cercetare și executarea programelor de marketing specifice pieței interne;• Proiectarea și coordonarea activităților de cercetare, planificare și programare de marketing la nivelul unei entități;• Proiectarea și asigurarea corelației optime între variabilele mixului de marketing;• Conceperea, derularea și valorificarea unui audit de marketing.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 SEMESTRE
10.	Numărul total de credite ECTS	120
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	<ul style="list-style-type: none">• Specialist în marketing (cod COR: 243103);• Specialist marketing online (cod COR: 243105);• Manager comerț electronic (cod COR: 243106).

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Valahia“ din Târgoviște

12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	
14.	Acreditat de ARACIS la data de	25.07.2013
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof. univ. dr. Ion POPA Prof. univ. dr. Elena Cerasela SPĂTARIU Student Christian-Gabriel ȘTREMPEL
16.	Perioada vizitei de evaluare	17 – 19 martie 2025