

RAPORTUL Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

evaluare periodică domeniu de studii universitare
de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea „Artifex“ din București

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 4883 din data de 24.09.2024, **Universitatea „Artifex” din București** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 6192 din data de 09.12.2024.

Programul de studii universitare de masterat selectat spre a fi evaluat integral de ARACIS este:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Marketing și comunicare în afaceri	București	română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia permanentă de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA PERMANENTĂ DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatării comisiei permanente de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p>Misiunea Universității „ARTIFEX” din București este de a genera și de a transfera cunoaștere către societate prin:</p> <p>a) organizarea activităților de predare, învățare și evaluare la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și al satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic;</p> <p>b) organizarea activităților de cercetare conexe proceselor de predare-învățare.</p> <p>Misiunea și obiectivele asumate de Facultatea de Management - Marketing o individualizează în sistemul național de învățământ superior prin claritate și distincție, având următoarele elemente de specificitate: nivelul ridicat al procesului educațional; flexibilitatea și capacitatea de adaptare la schimbare; succesiunea logică a disciplinelor din planul de învățământ; încurajarea învățării active; predarea interactivă și autoinstruirea; monitorizarea progresului studenților prin proceduri riguroase de evaluare continuă / feedback imediat; organizarea de conferințe științifice, dezbateri și cercuri științifice studențești.</p> <p>În strânsă corelație cu misiunea Universității „ARTIFEX”, programul de studii universitare de master <i>Marketing și comunicare în afaceri</i> are la bază propria misiune și obiective, conținând, totodată, și elemente specifice, în conformitate cu cadrul național al calificărilor din învățământul superior și cu cerințele pieței forței de muncă.</p> <p>Programul de studii universitare de master a fost înființat și dezvoltat pentru a consolida oferta educațională a Facultății de Management – Marketing în strânsă corelație cu solicitările pieței muncii din perspectiva dezvoltării economice.</p> <p>Misiunea programului constă în oferirea unui cadru adecvat pentru formarea, în plan științific și practic, unei categorii de specialiști în domeniul marketing, înzestrați cu competențele necesare conducerii activității de marketing în organizații, a proceselor de comunicare de marketing a acestora, prin care să se integreze în echipe de lucru în organizații, prin desfășurarea unor activități de învățământ și de cercetare științifică, adecvate specificului actual al mediului organizațional complex atât pentru organizațiile de afaceri, cât și pentru instituțiile publice.</p> <p>Misiunea PSUM MKCA se caracterizează prin elemente de specificitate și oportunitate în corelație cu Nomenclatorul Național de Calificări și cu cerințele pieței muncii pe plan intern și european. Obiectivele PSUM derivă din obiectivele strategice ale Facultății de Management - Marketing, respectiv ale UAB și din misiunea asumată a acestuia.</p>	Îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de	PSUM MKCA își propune să formeze specialiști în marketing, pregătiți să își asume roluri manageriale și să ia decizii în organizații (firme, instituții și organizații nonprofit) în contextul societății cunoașterii, al dinamicii pieței românești, europene și mondiale,	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

	<p>cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.</p>	<p>înzestrați cu competențele necesare conducerii marketingului organizațiilor, a comunicării de marketing a acestora, care să se poată integra în echipe și organizații, dar și capabili să se implice în activități antreprenoriale și de inovare pe cont propriu. Prin obiectivele asumate și prin planurile sale de învățământ, programul se încadrează în coordonatele misiunii generale a Universității „ARTIFEX” din București, de formare și dezvoltare a competențelor în domeniul fundamental <i>Științe Sociale</i>, în ramura de științe „<i>Științe Economice</i>” la nivelul exigențelor unei economii competitive, însă conține elemente de specificitate, în raport cu ofertele sale educaționale.</p> <p>Calificarea dobândită în urma parcurgerii ciclului universitar de masterat este definită prin rezultatele învățării, exprimate în termeni de competențe profesionale și transversale, formate pe parcursul întregului ciclu de studii universitare. În urma parcurgerii programului de studii <i>MKCA</i>, studenții, respectiv absolvenții vor dobândi un set de competențe profesionale și transversale specifice, care corespund nivelului 7 atât din Cadrul național al calificărilor (CNC), cât și din Cadrul european al calificărilor (CEC/EQF), https://www.artifex.org.ro/oferta-educationala/planuri-de-invatamant/.</p> <p>Misiunea programului de studii <i>Marketing și comunicare în afaceri</i>, precum și obiectivele acestuia, rezultatele declarate ale învățării sunt aduse la cunoștința candidaților și a tuturor beneficiarilor direcți și indirecti prin intermediul site-ului UAB la secțiunea dedicată (https://www.artifex.org.ro/oferta-educationala/ghidul-candidatului/, https://www.artifex.org.ro/oferta-educationala/prezentare-programe-de-studii-licenta-si-master/). Obiectivul general și obiectivele specifice ale fiecărei discipline, alături de competențele profesionale și transversale și rezultatele învățării sunt exprimate explicit în fișele disciplinelor. Acestea sunt elaborate, revizuite și aprobate în conformitate cu o procedură internă (<i>Anexe UAB - 68</i>), fiind aduse la cunoștința beneficiarilor prin depunerea lor la biblioteca UAB și publicarea pe site https://www.artifex.org.ro/oferta-educationala/fise-de-disciplina/. Suplimentul la diploma conține, de asemenea, competențele profesionale și transversale, precum și rezultatele învățării. În cadrul activității de tutorat, tutorii desemnați realizează acțiuni periodice de informare a studenților cu privire la misiunea programului de studii, obiectivele declarate și rezultatele preconizate ale activității didactice, perspectivele pe piața muncii.</p>	
3.	<p>Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.</p>	<p>La proiectarea conținutului <i>PSUM MKCA</i> din domeniul Marketing au fost consultați reprezentanți ai studenților, absolvenților, angajatorilor și ai asociațiilor profesionale relevante. În conformitate cu prevederile Regulamentului privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii, la nivelul Facultății de Management-Marketing se aplică mecanisme pentru analiza colegială anuală a activității și pentru analiza schimbărilor care se produc în profilurile calificărilor și în impactul acestora asupra organizării programelor de studii universitare de licență și master.</p> <p>În fiecare an universitar, au loc întâlniri de lucru la care participă responsabilii programelor de studii, cadrele didactice ce desfășoară activități didactice în cadrul programelor de studii respective, studenți, absolvenți, reprezentanți ai angajatorilor și ai mediului de afaceri, membrii CEAC la nivel de facultăți – Consiliul consultativ al Facultății de Management-Marketing. În cadrul ședințelor de consultare sunt dezbătute, anual, aspecte legate de cerințele manifestate de piața muncii în ceea ce privește competențele profesionale ale absolvenților, oportunitatea programelor de studii ale Universității „ARTIFEX”, ocupațiile posibile ale absolvenților studiilor de licență și masterat ai Universității, structura planurilor de învățământ, precum și alte aspecte legate de buna desfășurare a procesului de învățământ. De asemenea, pe parcursul anului universitar 2023-2024, dar și la finele acestuia, reprezentanții angajatorilor au fost invitați să completeze, în mod individual, o Fișă de oportunitate și analiză privind calificările obținute de absolvenții programului de studii universitare de masterat</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Programul de studii <i>MKCA</i> este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvirea programului de studii de masterat Marketing și comunicare în afaceri oferă numeroase oportunități pentru construirea unei cariere și un spectru larg de posibilități de angajare în organizații diverse, publice și private, pornind de la firme mici și mijlocii până la companii multinaționale. Astfel, după finalizarea studiilor, absolvenții programului de studii de masterat Marketing și comunicare în afaceri vor putea accesa locuri de muncă precum: Specialist marketing (Cod C.O.R. 243103), Specialist marketing online (Cod C.O.R. 243105), Consultant specialist în marketing (ISCO-08 2431.10), dar și alte ocupații în conformitate cu Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) / ISCO 08 și cu solicitările angajatorilor pe piața muncii. Absolvenții programelor de studii de master au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii, https://www.artifex.org.ro/oferta-educationala/prezentare-programe-de-studii-licenta-si-master/candidatului/ , https://www.artifex.org.ro/oferta-educationala/ghidul-candidatului/ .	Îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Denumirea programului de studii universitare de master este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR/ISCO/ESCO) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate. Obiectivele programului de studii <i>MKCA</i> sunt bine definite, cu precizarea oportunității acestora, în concordanță cu Cadrul național al calificărilor din învățământul superior și cu cerințele pieței forței de muncă.	Îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în	Prin conținutul și structura planului de învățământ, programul de studii universitare de master profesional, <i>Marketing și comunicare în afaceri</i> , creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare, respectiv doctorat. O primă premisă este dată de faptul că UAB aplică practici de selecție a studenților, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii de licență și masterat. În structura planului de învățământ al <i>PSUM MKCA</i> se regăsesc disciplinele obligatorii <i>Metodologia cercetării științifice</i> și <i>Elaborarea lucrării de disertație</i> ale căror competențe profesionale și transversale creează o altă premisă pentru continuarea studiilor și dezvoltare profesională continuă. Activitatea	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

	carieră prin studii postuniversitare.	de cercetare științifică a studenților este o componentă importantă în formarea lor profesională. Participarea la activitatea cercurilor științifice studențești și, ulterior, elaborarea lucrării de absolvire sunt elemente de bază în orientarea profesională. Cercul științific studențesc este o modalitate extracurriculară și voluntară de instruire a studenților cu interese științifice, care are drept scop principal aprofundarea cunoștințelor și formarea deprinderilor de cercetare științifică în domeniul științelor economice. Se creează, astfel, o altă premisă pentru continuarea studiilor universitare în ciclul al treilea de studii și dezvoltarea profesională continuă în carieră. În anul universitar 2024-2025, în cadrul Facultății de Management-Marketing continuă să funcționeze cercurile studențești de cercetare științifică și se organizează periodic sesiuni de comunicări științifice, simpozioane, conferințe și mese rotunde, în care sunt implicați, pe lângă cadrele didactice, studenți, masteranzi și absolvenți (https://www.artifex.org.ro/cercetare/cercuri-stiintifice-studentesti/). Studenților care au desfășurat activitate de cercetare științifică cu rezultate deosebite, li se acordă premii și diplome de excelență. Bianual, în Universitatea „ARTIFEX”, sesiunile de comunicări științifice ale cercurilor studențești sunt organizate în aceeași perioadă cu simpozioanele internaționale (în săptămâna anterioară) și, nu în ultimul rând, mai mulți studenți au colaborat cu cadrele didactice în elaborarea de comunicări prezentate la cele două simpozioane internaționale și publicate în volumele acestor manifestări.	
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	PSUM MKCA este un program de masterat profesional.	Nu este cazul
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Universitatea „ARTIFEX” din București dispune de „Codul de etică și deontologie universitară”, inclus în Carta universitară și adoptat de către Senatul UAB. Prevederile acestuia, puse în acord cu cele ale Codului-cadru de etică și deontologie universitară aprobat prin H.G. 305/2024, se aplică la nivelul tuturor structurilor Universității și apără valorile libertății academice, autonomiei universitare și integrității etice. Aplicarea „Codului de etică și deontologie universitară” și analiza încălcării principiilor și valorilor apărute de acesta sunt monitorizate de Comisia de Etică Universitară a UAB. Principiile regulamentului sunt respectate de către toți membrii comunității în toate activitățile (didactice, cercetare, administrative). Procedurile de rezolvare a sesizărilor și practicile asociate sunt specificate în Codul de etică menționat mai sus. Rezultatele sesizărilor sunt făcute publice pe site-ul Universității https://www.artifex.org.ro/prezentare/comisia-de-etica-si-deontologie-profesionala/ . În spiritul eticii și integrității academice, planul de învățământ al programului de studii universitare de master <i>MKCA</i> include, în structura sa, disciplina obligatorie Etică și integritate academică, iar Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență și disertație prevede procedura antiplagiat. În UAB a fost adoptat de Senatul universitar și se aplică Codul de conduită pentru prevenția și sancționarea xenofobiei, radicalizării și discursului instigator la ură.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

		Anual, planurile de perfecționare a personalului didactic, auxiliar și administrativ din UAB cuprind teme diverse, inclusiv din sfera eticii și integrității academice, protecției dreptului de autor, plagiatului și a combaterii discriminării de orice fel.	
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc.	UAB desfășoară activitatea didactică și de cercetare în spații de învățământ, aflate în proprietatea Universității prin legea de înființare și acreditare (Legea nr.133/2005). Spațiile adecvate procesului de învățământ superior și cele auxiliare aflate în proprietatea Universității „ARTIFEX” prin legea de înființare și acreditare, desfășurate pe un teren în suprafață de peste 5.600 mp, însumează aproape 10.500 m. În acest spațiu, destinat în exclusivitate învățământului, se află o puternică bază materială, aflată în proprietate, pentru pregătirea resurselor umane: săli de curs, amfiteatre, săli de seminar, laboratoare, sală de sport, bibliotecă, birouri, magazine, spații utilitare, cămin. De asemenea, membrii comunității academice pot utiliza centrul cultural științific și centrul medical din cadrul Fundației Artifex. În perioada 2018-2024, Universitatea „ARTIFEX” din București a desfășurat un program major de reparații, modernizări și investiții în baza materială a instituției (în universitate, cămin, punct termic etc.), ce a condus la îmbunătățirea semnificativă a condițiilor de studiu și de cazare a studenților.	Îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Spațiile de învățământ sunt dotate corespunzător, potrivit misiunii și obiectivelor asumate prin programul de studii și specificul disciplinelor, cu tehnică de calcul, sisteme multimedia (TV, video și retroproiectoare, ecrane de proiecție, flip-chart-uri etc.). Baza materială a UAB, în care funcționează programul MKCA al Facultății de Management-Marketing corespunde standardelor care asigură desfășurarea unui proces de învățământ de calitate, în concordanță cu planurile de învățământ și cu numărul de studenți. Corelarea dintre mărimea formațiilor de studiu din cadrul programului de studii universitare MKCA cu numărul de locuri din sălile de curs, seminar și laborator în care se desfășoară activitățile didactice este în conformitate cu normativele în vigoare. Programarea formațiilor de studii (serii, grupe) în cadrul spațiilor de învățământ (alcătuirea orarului, pe ani de studii) are loc în funcție de dimensiunea formațiilor de studii respective și de capacitatea sălilor existente în cadrul UAB, astfel încât activitatea didactică și de cercetare să se desfășoare la parametri optimi. Programul de studii universitare de master MKCA dispune de o sală de curs (care are o suprafață totală de 160 mp), trei săli de seminar (cu o suprafață totală de 198 mp) și 4 laboratoare de informatică, în suprafață de 209,6 mp. Asigurând suprafețele corespunzătoare unui loc de studiu în sălile de curs, seminar și laborator, respectiv, 1,16 mp/loc în sălile de curs, 1,50 mp/loc în sălile de seminar, 2,25 mp/loc în sălile de lectură și 2,65 mp/loc în laboratoare, Universitatea se încadrează în standardele privind spațiile de învățământ. Pe lângă acestea, Universitatea mai dispune și de alte spații care asigură desfășurarea unor activități specifice, precum: sală Senat, birouri pentru decanate, departamente și secretariate, birouri pentru personalul TESA etc. Lucrările aplicative prevăzute la disciplinele de specialitate din planurile de învățământ ale programului MKCA se desfășoară în laboratoare dotate corespunzător cu tehnică de calcul și echipament specific. Laboratoarele de informatică în care se desfășoară disciplinele din planul de învățământ al programului sunt dotate cu calculatoare într-un număr corespunzător numărului de studenți dintr-o grupă de studiu. Laboratoarele de cercetare sunt dotate la un nivel calitativ corespunzător cu calculatoare și software performante, inclusiv aplicații software educaționale, achiziționate prin sisteme de licențiere sau <i>open source</i> . Este asigurat accesul la Internet, baze de date internaționale și alte resurse electronice. Aplicațiile software utilizate în cadrul UAB sunt: SO Windows, pachetul Microsoft Office, SQL Server Developer 2017, EViews, ClipsWin, SIMBA - sistem informatic pentru managementul activității de brokeraj de asigurări, SIMBC - sistem informatic pentru managementul activității de brokeraj de asigurări, gretl, PSPP,	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

		<p>programul de contabilitate SAGA, RETScreen, aplicația informatică Rusal pentru managementul resurselor umane și salarizării, aplicația informatică ProSys pentru managementul bugetului și contabilității, New Insight into Business pentru învățare limbi străine.</p> <p>Profesorii mențin legătura cu studenții prin e-mail, platforme electronice dedicate (Platforma Artifex, Moodle, Zoom, EasyClass), prin programul de consultații săptămânale, precum și prin activitatea de tutorat.</p>	
11.	<p>Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.</p>	<p>Biblioteca UAB are propriul Regulament de funcționare, desfășurarea activității în cadrul bibliotecii se realizează în condiții optime, aceasta fiind deservită de un bibliotecar, având studii superioare de specialitate.</p> <p>Se asigură studenților accesul la baze de date internaționale și resurse electronice, prin site-ul Universității (http://www.artifex.org.ro/biblioteca-digitala/acces-biblioteci-digitale/ și, respectiv, http://www.artifex.org.ro/biblioteca-digitala/acces-baze-de-date/). Începând cu anul 2020, universitatea a achiziționat și pune gratuit la dispoziția tuturor studenților, în vederea documentării în demersul de cercetare științifică, accesul la baza de date JSTOR (https://www.artifex.org.ro/biblioteca/acces-baze-de-date/).</p>	Îndeplinit
12.	<p>Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional</p>	<p>În biblioteca universității se află peste 7.000 de volume, reviste, publicații naționale și internaționale, reprezentând un fond documentar propriu din domeniul economic. Fondul de carte propriu, reprezentat de 482 de titluri, din care 251 titluri publicate în ultimii zece ani, reprezentând 52,07% din numărul total de titluri, acoperă cu material bibliografic disciplinele prevăzute în planurile de învățământ și este completat cu apariții „la zi”, la care se adaugă colecții de specialitate și abonamente la un număr semnificativ de publicații de specialitate românești și străine corespunzător misiunii asumate la nivelul întregii Universități și a programelor sale.</p>	Îndeplinit
13.	<p>Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.</p>	<p>PSUM MKCA este un program de masterat profesional.</p>	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	PSUM MKCA este un program de masterat profesional.	Nu este cazul
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	Toate spațiile de învățământ din cadrul Universității „ARTIFEX” au acoperire wireless, accesul studenților la resursele informatice și de comunicații făcându-se în condițiile unui regulament de acces, precum și în conformitate cu orarul stabilit.	Îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul	-
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Întregul personal didactic al Programului de studii de master Marketing și comunicare în afaceri respectă cerințele legale de ocupare a posturilor didactice. Încadrarea personalului didactic pe funcții didactice se desfășoară în conformitate cu Metodologia cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior aprobată prin H.G. 1339/2023 și cu Metodologia de concurs pentru ocuparea posturilor didactice vacante din cadrul Universității „ARTIFEX”. În conformitate cu prevederile Metodologiei de aprobare a solicitării de menținere a calității de titular în Universitatea ”ARTIFEX” din București pentru cadrele didactice care îndeplinesc condițiile de pensionare și de ocupare a posturilor didactice vacante în regim de „plata cu ora”, Senatul UAB, în baza criteriilor de performanță profesională și a situației financiare, poate decide continuarea activității unui cadru didactic după pensionare, în baza unui contract pe perioadă determinată de un an, cu posibilitatea de prelungie anuală conform Cartei universitare, fără limită de vârstă. Cadrele didactice asociate la programele de studii universitare de licență și master organizate în Universitatea ”ARTIFEX” din București au făcut cunoscut, prin declarație scrisă, conducătorului instituției la care au funcția de bază, precum și celui la care sunt asociate numărul orelor didactice prestate prin asociere. Cadrele	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

		didactice asociate titulare la alte universități au obținut acordul senatului universității respective și al UAB pentru a dobândi calitatea de cadru didactic asociat în UAB.																											
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Domeniul de studii de masterat Marketing este coordonat de un cadru didactic cu titlul de conferențiar universitar, numit prin decizia rectorului, cu experiență didactică și de cercetare și competențe administrativ-manageriale. Responsabilul domeniului de studii de masterat participă la ședințele Consiliului consultativ al Facultății de Management-Marketing. Comunică în scris titularilor de disciplină rezultatele consultărilor din anul universitar anterior, cu reprezentanți ai mediului academic, socio-economic, cultural-artistic și ai pieței muncii, inclusiv cu studenții și absolvenții, în vederea actualizării corespunzătoare a conținutului fișelor de disciplină (dacă este cazul). Responsabilul de domeniu de studii are responsabilitatea verificării informațiilor din fișele de disciplină și răspunde de realizarea compatibilității dintre competențe și rezultatele învățării pentru programul de studii gestionat.	Îndeplinit																										
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști renumiți (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	<p>Personalul didactic cu activități la programul de studii <i>MKCA</i>, în anul universitar 2024-2025, este alcătuit din 11 cadre didactice, din care 10 sunt cadre didactice titulare UAB, ceea ce reprezintă 90,9% din numărul total de cadre didactice cu activități la PSUM <i>MKCA</i>. Din numărul cadrelor didactice titulare UAB, 2 au gradul didactic de profesor universitar (20%), 5 sunt conferențieri (50%), iar 3 sunt lectori universitari (30%). Un singur cadru didactic cu activități la PSUM <i>MKCA</i> este cadru didactic asociat.</p> <p><i>Situația cadrelor didactice care predau la PSUM MKCA în anul universitar 2024-2025</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Încadrare</th> <th>Grad didactic</th> <th>Număr persoane</th> <th>Pondere</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Titulari UAB</td> <td>Profesor universitar</td> <td>2</td> <td>20,00%</td> </tr> <tr> <td>Conferențiar universitar</td> <td>5</td> <td>50,00%</td> </tr> <tr> <td>Lector universitar</td> <td>3</td> <td>30,00%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Total cadre didactice proprii</td> <td>10</td> <td>90,00%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Cadre didactice asociate</td> <td>1</td> <td>10,00%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Total cadre didactice</td> <td>11</td> <td>100,00%</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Sursa: Raportul de autoevaluare</i></p> <p>Personalul didactic titularizat acoperă, într-un an universitar, maxim trei norme didactice, indiferent de instituția de învățământ în care își desfășoară activitatea.</p> <p>Titularul disciplinei complementare Etică și integritate academică are doctoratul în psihologie și preocupări științifice relevante în domeniu.</p>	Încadrare	Grad didactic	Număr persoane	Pondere	Titulari UAB	Profesor universitar	2	20,00%	Conferențiar universitar	5	50,00%	Lector universitar	3	30,00%	Total cadre didactice proprii		10	90,00%	Cadre didactice asociate		1	10,00%	Total cadre didactice		11	100,00%	Îndeplinit
Încadrare	Grad didactic	Număr persoane	Pondere																										
Titulari UAB	Profesor universitar	2	20,00%																										
	Conferențiar universitar	5	50,00%																										
	Lector universitar	3	30,00%																										
Total cadre didactice proprii		10	90,00%																										
Cadre didactice asociate		1	10,00%																										
Total cadre didactice		11	100,00%																										
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare	La programul de studii universitare de master <i>MKCA</i> își desfășoară activitatea două cadre didactice cu titlul de profesor universitar și cinci cadre didactice cu titlul de conferențiar universitar, titulari în UAB, reprezentând 70,00% din cadrele didactice titulare cu activități la PSUM evaluat. Acestea au pregătirea inițială / doctoratul / abilitarea / conducere de doctorat și / sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	Îndeplinit																										

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

	<p>program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.</p>																	
21.	<p>Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.</p>	<p>10 din cele 11 cadre didactice care prestează activități didactice asistate integral au calitatea de titular în UAB. UAB este preocupată de menținerea unui raport optim dintre numărul de studenți și numărul cadrelor didactice. Astfel, potrivit datelor din tabelul nr. 6 R.A., în anul universitar 2024-2025, raportul dintre numărul de studenți înmatriculați și numărul de cadre didactice cu activități la program este de 6,82 studenți înmatriculați / cadru didactic. Dacă se are în vedere capacitatea de școlarizare, raportul este de 13,64 studenți/cadru didactic.</p> <p><i>Situația raportului număr studenți/cadru didactic la PSUM MKCA în anul universitar 2024-2025</i></p> <table border="1" data-bbox="499 938 1939 1070"> <thead> <tr> <th>Nr. crt.</th> <th>Program de studii universitare de masterat Marketing și comunicare în afaceri</th> <th>Număr studenți</th> <th>Număr total de cadre didactice cu activități la PSUM MKCA</th> <th>Raport număr studenți/cadru</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Număr studenți înmatriculați</td> <td>75</td> <td>11</td> <td>6,82</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Capacitatea de școlarizare</td> <td>150</td> <td>11</td> <td>13,64</td> </tr> </tbody> </table>	Nr. crt.	Program de studii universitare de masterat Marketing și comunicare în afaceri	Număr studenți	Număr total de cadre didactice cu activități la PSUM MKCA	Raport număr studenți/cadru	1	Număr studenți înmatriculați	75	11	6,82	2	Capacitatea de școlarizare	150	11	13,64	Îndeplinit
Nr. crt.	Program de studii universitare de masterat Marketing și comunicare în afaceri	Număr studenți	Număr total de cadre didactice cu activități la PSUM MKCA	Raport număr studenți/cadru														
1	Număr studenți înmatriculați	75	11	6,82														
2	Capacitatea de școlarizare	150	11	13,64														
22.	<p>Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.</p>	<p>64,29% din disciplinele din planul de învățământ al <i>PSUM MKCA</i> asistate integral, normate în statul de funcții în anul universitar 2024-2025, respectiv 9 din 14 discipline, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.</p> <p>Titularii de discipline din cadrul programului de studii <i>MKCA</i> au elaborat cursuri și alte lucrări necesare procesului de învățământ, care acoperă integral problematica prevăzută în Fișele de disciplină, cu respectarea standardelor academice, iar UAB asigură multiplicarea lucrărilor sus-menționate și punerea lor la dispoziția studenților într-un număr corespunzător.</p>	Îndeplinit															

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoare este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Universitatea „ARTIFEX” din București are elaborată o politică proprie de recrutare și de admitere a studenților, pe care o aplică în mod transparent și riguros, respectând principiul egalității șanselor tuturor candidaților, fără nici o discriminare. Admiterea la studiile universitare de master (proceduri, termene, condiții de înscriere, desfășurare etc) este descrisă în „Regulament privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență și de master pentru anul universitar 2024-2025, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București” care, alături de cifra de școlarizare, sunt publicate pe site-ul UAB la începutul anului, cât și în broșuri/pliante - https://www.artifex.org.ro/oferta-educationala/cifra-de-scolarizare/ . Admiterea se face în limita capacității de școlarizare stabilite de ARACIS și publicate în H.G. din anul curent, cu respectarea standardelor ARACIS specifice masterelor. Informațiile necesare sunt anunțate public și promovate cu cel puțin 6 luni înaintea concursului de admitere. Oferta educațională a Universității este adusă la cunoștința celor interesați prin intermediul unei politici adecvate de marketing universitar, a cărei implementare presupune participarea cadrelor didactice la întâlniri organizate cu liceenii, diseminarea la târguri educaționale, participarea anuală, la sfârșitul lunii mai, cu un stand de promovare la Salonul Cooperației Meșteșugărești – COOPEXPO, organizat de Asociația Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești – UCECOM, publicarea de broșuri de prezentare, pliante și postere, publicarea informațiilor pe site-ul web al Universității - www.artifex.org.ro , în mijloace media de specialitate și în ziare de circulație națională, precum și prin serviciul de secretariat al Universității. Politica de marketing asigură promovarea de informații reale și corecte despre: facultățile și programele de studii universitare ale Universității, procesul de învățământ (organizat pe sistemul de credite transferabile), competențele dobândite de absolvenții programelor de studii universitare, deșeurile profesionale ale absolvenților etc. În ceea ce privește admiterea și înmatricularea la programele de studii universitare de masterat din cadrul Universității „ARTIFEX” din București, evaluarea studenților, promovarea anilor de studii, întreruperile de studii, reinmatriculările, transferurile, mobilitățile temporare și exmatriculările, precum și drepturile și îndatoririle studentului, acestea sunt reglementate de Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de masterat.	Îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale	Admiterea în UAB se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică nici un fel de criterii discriminatorii. Admiterea la studiile universitare de master se face prin concurs, pe baza mediei generale de admitere, calculată	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

	<p>candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.</p>	<p>ca medie aritmetică între media obținută la examenul de licență și nota obținută în baza fișei de verificare a cunoștințelor specifice domeniului de studiu, conform tematicii și bibliografiei prevăzute în Regulamentul de admitere.</p> <p>Admiterea la programele de studii universitare de master, în anul universitar 2024-2025, s-a făcut în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere și în limita locurilor aprobate pentru fiecare domeniu de master în parte.</p> <p>Candidații declarați admiși sunt înmatriculați la începutul anului universitar și încheie cu Universitatea „ARTIFEX” din București un Contract de Școlarizare, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.</p> <p>Organizarea evidenței activității de formare profesională a studenților are loc și în format electronic, prin înscrierea lor în Registrul Matricol Unic al universităților din România.</p>																									
26.	<p>La nivelul universității/facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.</p>	<p>Admiterea la studiile universitare de master (proceduri, termene, condiții de înscriere, desfășurare etc) este descrisă în „Regulament privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de licență și de master pentru anul universitar 2024-2025, în cadrul Universității „ARTIFEX” din București”.</p>	Îndeplinit																								
27.	<p>Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.</p>	<p>În cadrul UAB, programele de masterat profesionale sunt orientate preponderent spre formarea competențelor profesionale specializate sau spre reconversia profesională, care completează competențele profesionale de bază obținute prin programele de licență, asigurând astfel continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de piața forței de muncă. Conform datelor din tabelul 7 R.A., în anul universitar 2022-2023, 62,75% dintre studenții înmatriculați la programul de studii universitare de masterat MKCA au diploma de licență în domeniul economic, în anul universitar 2023-2024, procentul de studenți absolvenți ai programelor de licență din domeniul economic a fost de 83,33%, în timp ce în anul universitar 2024-2025, 83,78% dintre studenții înmatriculați la programul de studii universitare de masterat MKCA au diploma de licență în domeniul economic.</p> <p><i>Situația înscrierilor în anul I la PSUM MKCA în funcție de programul de studii de licență absolvit</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>An universitar</th> <th>Absolvenți programe de licență din ramura științe economice</th> <th>Pondere absolvenți programe de licență din ramura științe economice</th> <th>Absolvenți programe de licență din alte ramuri</th> <th>Pondere absolvenți programe de licență din alte ramuri</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022-2023</td> <td>32</td> <td>62,75%</td> <td>19</td> <td>37,25%</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>2023-2024</td> <td>40</td> <td>83,33%</td> <td>8</td> <td>16,67%</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>2024-2025</td> <td>31</td> <td>83,78%</td> <td>6</td> <td>16,22%</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Sursa: Raportul de autoevaluare</i></p>	An universitar	Absolvenți programe de licență din ramura științe economice	Pondere absolvenți programe de licență din ramura științe economice	Absolvenți programe de licență din alte ramuri	Pondere absolvenți programe de licență din alte ramuri	Total	2022-2023	32	62,75%	19	37,25%	51	2023-2024	40	83,33%	8	16,67%	48	2024-2025	31	83,78%	6	16,22%	37	Îndeplinit
An universitar	Absolvenți programe de licență din ramura științe economice	Pondere absolvenți programe de licență din ramura științe economice	Absolvenți programe de licență din alte ramuri	Pondere absolvenți programe de licență din alte ramuri	Total																						
2022-2023	32	62,75%	19	37,25%	51																						
2023-2024	40	83,33%	8	16,67%	48																						
2024-2025	31	83,78%	6	16,22%	37																						
28.	<p>Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din</p>	<p>PSUM MKCA este un program de master profesional.</p>	Nu este cazul																								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex” din București

	domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.																		
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<p>Pentru ultimele trei promoții, gradul de promovare a studenților după primul an de studii pentru programul de studii universitare de master MKCA este prezentat în tabelul 8 din R.A. Astfel, în anul universitar 2021-2022, gradul de promovare după primul an de studii a fost de 78,95%, în anul 2022-2023, de 88,24%, iar în anul 2023-2024, gradul de promovare a fost de 79,17%.</p> <p><i>Promovabilitatea studenților de la PSUM MKCA după primul an de studii</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Anul universitar</th> <th>Nr. studenți înmatriculați în anul I</th> <th>Studenți promovați</th> <th>Promovabilitate</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021-2022</td> <td>57</td> <td>45</td> <td>78,95%</td> </tr> <tr> <td>2022-2023</td> <td>51</td> <td>45</td> <td>88,24%</td> </tr> <tr> <td>2023-2024</td> <td>48</td> <td>38</td> <td>79,17%</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Sursa: Raportul de autoevaluare</i></p> <p>Analizând situația școlară privind rata de promovabilitate la programul MKCA, situația este foarte bună, fapt ce demonstrează adecvarea condițiilor de admitere, precum și implicarea și efortul susținut depus de personalul didactic în formarea și menținerea în sistem a studenților în vederea finalizării studiilor.</p> <p>UAB are reglementată procedura de promovare a studentului dintr-un an de studiu în altul, în funcție de creditele de studiu (ECTS) acumulate prin „Ghidul de credite transferabile pentru programele de studii universitare de licență și masterat al Universității „ARTIFEX” din București”, precum și prin „Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de masterat”, care sunt revizuite, actualizate cu prevederile legale în vigoare și îmbunătățite permanent.</p>	Anul universitar	Nr. studenți înmatriculați în anul I	Studenți promovați	Promovabilitate	2021-2022	57	45	78,95%	2022-2023	51	45	88,24%	2023-2024	48	38	79,17%	Îndeplinit
Anul universitar	Nr. studenți înmatriculați în anul I	Studenți promovați	Promovabilitate																
2021-2022	57	45	78,95%																
2022-2023	51	45	88,24%																
2023-2024	48	38	79,17%																
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	<p>Admiterea și transferul studenților la PSUM MKCA se fac în limita capacității de școlarizare potrivit prevederilor legale.</p> <p><i>Pondere numărului de studenți înscriși din cifra de școlarizare aprobată</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Anul universitar</th> <th>Nr. studenți înmatriculați în anul I</th> <th>Cifra de școlarizare</th> <th>Pondere</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022-2023</td> <td>51</td> <td>75</td> <td>68,00%</td> </tr> <tr> <td>2023-2024</td> <td>48</td> <td>75</td> <td>64,00%</td> </tr> <tr> <td>2024-2025</td> <td>37</td> <td>75</td> <td>49,33%</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Sursa: Raportul de autoevaluare</i></p>	Anul universitar	Nr. studenți înmatriculați în anul I	Cifra de școlarizare	Pondere	2022-2023	51	75	68,00%	2023-2024	48	75	64,00%	2024-2025	37	75	49,33%	Îndeplinit
Anul universitar	Nr. studenți înmatriculați în anul I	Cifra de școlarizare	Pondere																
2022-2023	51	75	68,00%																
2023-2024	48	75	64,00%																
2024-2025	37	75	49,33%																
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	<p>Candidații declarați admiși sunt înmatriculați la începutul anului universitar și încheie cu Universitatea „ARTIFEX” din București un Contract de Școlarizare, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.</p>	Îndeplinit																
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de	<p>În cadrul Universității „ARTIFEX” din București, planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de master sunt elaborate după o consultare prealabilă a mediului academic, a angajatorilor, a absolvenților, urmărindu-se Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS și procedurile proprii aprobate de Senatul universitar.</p>	Îndeplinit																

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

	<p>cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.</p>	<p>În Universitatea „ARTIFEX” din București se aplică „Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea programelor de studii”, aprobat de Senatul UAB. Structura programelor de studii universitare de licență și masterat este evaluată și revizuită periodic, prin prisma următoarelor aspecte: nevoi și obiective identificate pe piața muncii, procese de predare-învățare-evaluare, resurse materiale, financiare și umane, concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p> <p>În fiecare an universitar, au loc întâlniri de lucru la care participă responsabilii programelor de studii, cadrele didactice ce desfășoară activități didactice în cadrul programelor de studii respective, studenți, absolvenți, reprezentanți ai angajatorilor și ai mediului de afaceri, membrii CEAC la nivel de facultăți – Consiliul consultativ al Facultății de Management-Marketing. În cadrul ședințelor de consultare sunt dezbătute, anual, aspecte legate de cerințele manifestate de piața muncii în ceea ce privește competențele profesionale ale absolvenților, oportunitatea programelor de studii ale Universității „ARTIFEX”, ocupațiile posibile ale absolvenților studiilor de licență și masterat ai Universității, structura planurilor de învățământ, precum și alte aspecte legate de buna desfășurare a procesului de învățământ. De asemenea, pe parcursul anului universitar 2023-2024, dar și la finele acestuia, reprezentanții angajatorilor au fost invitați să completeze, în mod individual, o Fișă de oportunitate și analiză privind calificările obținute de absolvenții programului de studii universitare de masterat.</p> <p>Pe baza concluziilor desprinse din analizele colegiale, consultările cu studenții, absolvenții și reprezentanții mediului de afaceri, cu respectarea prevederilor legale în vigoare, precum și ținând seamă de Standardele specifice privind evaluarea externă a calității academice la programele de studii din domeniile de licență și master aferente comisiilor de specialitate nr. 6 și 7, Științe economice I și II, aprobat în BEx ARACIS, 27 aprilie 2017, au fost propuse o serie de modificări în ceea ce privește ocupațiile posibile ale absolvenților programelor de studii, planurile de învățământ și anexele aferente ale acestora. Propunerile de modificare a ocupațiilor posibile, a planurilor de învățământ și a anexelor acestora au fost ulterior analizate și dezbătute în cadrul ședințelor departamentelor Management-Marketing și Finanțe-Contabilitate și, ulterior, în cadrul ședințelor consiliilor celor două facultăți. Planurile de învățământ și anexele aferente sunt avizate anual de către departamente, consiliile facultăților și Consiliul de administrație și, ulterior, aprobate de către Senatul Universității ARTIFEX din București.</p>	
33.	<p>Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.</p>	<p>Prin structură și conținut, PSUM MKCA din cadrul domeniului de studii universitare de master Marketing asigură un parcurs adecvat, care conduce la dobândirea de competențe corespunzătoare obiectivelor declarate ale fiecărui program.</p> <p>Programul de studii universitare de masterat Marketing și comunicare în afaceri se adresează atât celor care vizează poziții de execuție în domeniul activităților de marketing, dar și profesioniștilor din organizații, absolvenți cu diplomă de licență, care lucrează deja și au dobândit experiență practică. Ca urmare a faptului că tematica disciplinelor este corelată permanent cu dezvoltarea științifică în domeniu și cu cerințele pieței muncii, relevanța cognitivă și profesională a programului de studii universitare de master MKCA este definită în funcție de ritmul dezvoltării cunoașterii și tehnologiei din domeniul economic și de cerințele pieței muncii și ale calificărilor, care corespund nivelului 7 atât din Cadrul național al calificărilor (CNC), cât și din Cadrul european al calificărilor (EQF). Programul de studii MKCA este similar programelor de studii din învățământul superior național și european, iar structura planului de învățământ este compatibilă cu cea a planurilor de învățământ din universități ale spațiului european, ponderile disciplinelor fiind exprimate în credite de studii transferabile, în sistemul european ECTS. Studenților le sunt oferite atât discipline de aprofundare a domeniului Marketing, precum Strategii și politici de marketing, Sondaje și anchete statistice, Comunicare și marketing on-line, Politici economice, Negocierea afacerilor internaționale, Etică și integritate</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

		<p>academică, Analiză cantitativă în management, Managementul vânzării relaționale, Managementul conceperii și lansării produselor și serviciilor, Marketing ecologic, Teoria jocurilor și a negocierii, Evaluarea riscului în activitatea de marketing, cât și discipline de sinteză: Managementul marketingului, Tehnici de comunicare în afaceri, Strategii și politici de resurse umane, Strategii de afaceri, structuri și performanță în organizații, Practica de specialitate, Gestiunea sistemelor logistice de marketing, Marketingul organizațiilor cooperatiste, Metodologia cercetării științifice, Elaborarea lucrării de disertație.</p> <p>Disciplinele sunt astfel programate încât să asigure o diversitate în tematică și o creștere organică a gradului de dificultate a temelor abordate. În planul de învățământ al PSUM MKCA sunt incluse discipline obligatorii, opționale și facultative, disciplinele Practică de specialitate, Metodologia cercetării științifice, Etică și integritate academică, Elaborarea lucrării de disertație, prin care se încurajează o abordare interdisciplinară și sunt create premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare.</p> <p>Pentru toate disciplinele PSUM MKCA, fișele disciplinelor conțin informații privind conținutul disciplinei, obiectivele disciplinei, condiții de curriculum și de competențe, condiții de desfășurare a cursului/ seminarului/ laboratorului, metodele de predare și învățare, alocarea creditelor, metodele de evaluare, coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului. Metodele de evaluare a rezultatelor învățării includ examinare orală, examinare scrisă, proiecte, rapoarte de practică, eseuri, prezentări orale, studii de caz etc. Formele de evaluare sunt alese corespunzător astfel încât să valideze îndeplinirea de către studenții absolvenți a obiectivelor de învățare declarate ale programului de studii.</p>	
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planul de învățământ al programului de studii <i>MKCA</i> cuprinde explicit activități practice (disciplina Practica de specialitate, cu un fond de timp de 84 de ore eșalonate pe parcursul celui de-al treilea semestru de studii - 14 săpt. x 6 ore/săpt.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate. Astfel, pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor de master, planul de învățământ cuprinde, în semestrul IV, două discipline: Metodologia cercetării științifice și stagiul pentru elaborarea lucrării (2 săpt. x 30 de ore/săpt).	Îndeplinit
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Conceperea planului de învățământ al PSUM MKCA reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative conform deciziei organizatorului programului de studii, în consultare cu studenții, angajatorii sau cu alte părți interesate. Din pachetul de discipline opționale aferent unui semestru, studentul alege o singură disciplină care va fi consemnată de către acesta odată cu semnarea contractului individual anual de studii. Constituirea formațiilor de lucru pentru disciplinele opționale va respecta standardele ARACIS. În situația în care numărul studenților care aleg o disciplină opțională nu permite constituirea unei formații de lucru (serie de curs - potrivit normativelor în vigoare), iar această disciplină nu se regăsește în planul de învățământ al unei alte specializări din cadrul UAB la al cărei curs acești studenți să participe, respectivii studenți masteranzi vor fi alocați automat către acea disciplină opțională pentru care numărul solicitanților este cel mai mare (regula majorității). În planul de învățământ al PSUM MKCA se regăsesc disciplinele facultative Marketing bancar și Corepondență și comunicare în afaceri în limba engleză/franceză.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

		<p>Ponderea disciplinelor din planul de învățământ se determină pe baza numărului de ore didactice.</p> <p><i>Ponderea orelor de activitate didactică după opționalitatea disciplinelor</i></p> <table border="1" data-bbox="495 248 1845 427"> <thead> <tr> <th>Tip disciplină</th> <th>Notație</th> <th>Număr de ore</th> <th>Ponderi program %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Discipline obligatorii</td> <td>DO</td> <td>588</td> <td>74,24</td> </tr> <tr> <td>Discipline opționale (la alegere)</td> <td>DA</td> <td>204</td> <td>25,76</td> </tr> <tr> <td>Total discipline obligatorii și opționale</td> <td></td> <td>792</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Discipline facultative</td> <td>DF</td> <td>84</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Sursa: Raportul de autoevaluare.</i></p>	Tip disciplină	Notație	Număr de ore	Ponderi program %	Discipline obligatorii	DO	588	74,24	Discipline opționale (la alegere)	DA	204	25,76	Total discipline obligatorii și opționale		792	100	Discipline facultative	DF	84	-	
Tip disciplină	Notație	Număr de ore	Ponderi program %																				
Discipline obligatorii	DO	588	74,24																				
Discipline opționale (la alegere)	DA	204	25,76																				
Total discipline obligatorii și opționale		792	100																				
Discipline facultative	DF	84	-																				
36.	<p>Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.</p>	<p>În conformitate cu prevederile Regulamentului privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii, la nivelul Departamentelor de Finanțe-Contabilitate și Management-Marketing se aplică mecanisme pentru analiza colegială anuală a activității și pentru analiza schimbărilor care se produc în profilurile calificărilor și în impactul acestora asupra organizării programelor de studii universitare de licență și master.</p> <p>În cadrul UAB, evaluarea modului de organizare a procesului de predare și învățare și a metodelor pedagogice folosite se realizează semestrial. Există obligativitatea evaluării periodice a cadrelor didactice de către studenți, drept componentă importantă în formarea unei opinii corecte despre performanța profesională și morală a fiecărui cadru didactic. Evaluarea se realizează prin intermediul unui chestionar on-line, în ultimele două săptămâni până la finalizarea cursului/seminarului, în conformitate cu prevederile „Regulamentului privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți”. În urma prelucrării se elaborează un document în care se prezintă aprecierea activității didactice de către studenți. Concluziile evaluării din partea studenților sunt parte integrantă a Raportului privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți.</p> <p>De asemenea, are loc o dată la doi ani și evaluarea activității cadrelor didactice de către colegi, în baza „Regulamentului privind evaluarea colegială”, reprezentând o componentă esențială a evaluării periodice a cadrelor didactice. Rezultatul evaluării colegiale a personalului didactic reprezintă indicatorul calității relațiilor interpersonale între membrii departamentului, având impact asupra eficienței și climatului organizațional. Rolul acesteia este de a contura imaginea cadrului didactic în percepția departamentului și de a furniza informații pentru reglarea și autoreglarea comportamentului instituțional.</p> <p>La nivelul facultății există o comisie de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare.</p> <p>Directorul de departament are responsabilitatea evaluării anuale a personalului didactic, realizată în conformitate cu „Regulamentul privind evaluarea cadrelor didactice de către directorul de departament”, evaluare care evidențiază gradul de îndeplinire a standardelor de performanță individuale din “Formularul de evaluare a cadrelor didactice de către directorul de departament”.</p> <p>Evaluarea realizată de directorul departamentului are la bază „Fișa de autoevaluare”. Autoevaluarea se realizează anual și are ca obiect activitatea desfășurată de către fiecare cadru didactic, în ultimii cinci ani universitari, pe următoarele categorii de activități: proiectarea și planificarea activității didactice-produse curriculare; cercetarea științifică; recunoașterea națională și internațională; activitatea cu studenții-relații educaționale; activitatea în comunitatea academică; participarea la dezvoltarea instituțională. Prin autoevaluare, cadrele didactice pot furniza o descriere completă a muncii lor, precum și a efortului intelectual care se găsește în spatele acestei prestații. Modul de autoevaluare este prezentat în „Regulamentul privind autoevaluarea cadrelor didactice”.</p>	Îndeplinit																				

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

		<p>Rezultatele evaluării colegiale, rezultatele evaluării de către studenți, ale autoevaluării și ale evaluării cadrelor didactice de către directorul de departament sunt luate în considerare la promovarea personalului didactic. Anual, comisia de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare ale cadrelor didactice din Facultatea de Management-Marketing prezintă un raport în Consiliul facultății.</p> <p>Calitatea predării este, în primul rând, responsabilitatea cadrului didactic și depinde în mod direct de calitatea cadrelor didactice, fiind unul dintre aspectele analizate în procesul de evaluare periodică a personalului didactic. La nivelul Universității „ARTIFEX” au fost inițiate acțiuni în vederea adoptării unor metode de predare-învățare corespunzătoare paradigmei învățământului european, centrate pe student. Fiecare cadru didactic implicat în PSUM Marketing și comunicare în afaceri a elaborat o strategie de predare individualizată pentru fiecare disciplină din planul de învățământ, ținând seama de caracteristicile și interesele fiecărei grupe de studenți, de criteriile de calitate urmărite prin Fișa disciplinei.</p>	
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	<p>În planul de învățământ al PSUM MKCA sunt incluse discipline obligatorii, opționale și facultative, disciplinele Practică de specialitate, Metodologia cercetării științifice, Etică și integritate academică, Elaborarea lucrării de disertație, prin care se încurajează o abordare interdisciplinară și sunt create premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare.</p> <p>Masteranzii sunt sprijiniți și stimulați să desfășoare activități de cercetare, sunt implicați în elaborarea de lucrări științifice pentru a participa la olimpiade/conferințe/simpozioane științifice naționale și internaționale și publicarea lucrărilor științifice.</p>	Îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	PSUM MKCA este un program de masterat profesional.	Nu este cazul
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	<p>Disciplinele de studiu cuprinse în planurile de învățământ au la bază Fișe de disciplină, întocmite și aprobate în baza unei proceduri interne, în care sunt precizate obiectivele generale și specifice ale disciplinei (rezultatele învățării sub formă de cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie), competențele profesionale și transversale dobândite, conținutul tematic pe capitole și teme, timpul total estimat, respectiv numărul total de ore alocate disciplinei în planul de învățământ (din care curs/seminar/laborator) și numărul de ore de studiu individual pe semestru, metodele de predare, sistemul de evaluare a cunoștințelor, bibliografia obligatorie și suplimentară, formele de evaluare, modalitățile de notare, precum și standardele minime de performanță pentru evaluare.</p> <p>Conform procedurii interne, anual, înainte de începerea anului universitar, fișele de disciplină sunt întocmite de către titulari și transmise responsabilului de domeniu de masterat. Acesta le analizează și le verifică, ulterior le transmite directorului de departament care le supune analizei membrilor departamentului de Management-Marketing, urmărindu-se următoarele aspecte: conformitatea cu procedura internă, corectitudinea informațiilor preluate din planurile de învățământ, corespondența dintre competențele profesionale și transversale, rezultatele declarate ale învățării, tematica cursului și modul de evaluare a rezultatelor învățării dobândite de student, posibilele suprapuneri tematice, bibliografia, modalitățile de evaluare etc. Fișele de disciplină sunt avizate anual de către departamentul de Management-Marketing și aprobate în ședința Consiliului Facultății de Management-Marketing, fiind semnate de către titularul de curs, titularul de seminar sau alte activități aplicative, responsabilul</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

		domeniului de masterat, directorul de departament și de către decan. După semnare, fișele disciplinelor de studii se păstrează în cadrul departamentului, pe ani universitari și pe programe de studii; de asemenea, sunt depuse în format electronic, de către directorul de departament, la biblioteca UAB pentru a fi disponibile spre consultare și afișate pe site. Disciplinele cuprinse în planurile de învățământ și conținutul acestora corespund domeniului de master și programului de studii și sunt conforme misiunii declarate.	
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	PSUM MKCA este un program de masterat profesional.	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	În cadrul PSUM MKCA din domeniul Marketing, procesul didactic este organizat în concordanță cu misiunea și obiectivele declarate. Obiectivele generale ale programului, precum și obiectivele specifice ale disciplinelor studiate sunt exprimate explicit în prezentarea programelor și în fișele de disciplină. Planurile de învățământ sunt astfel structurate încât să permită dobândirea cunoștințelor de specialitate și dezvoltarea competențelor specificate în perioada de derulare a studiilor de masterat, de 2 ani pentru programul evaluat.	Îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Timpul alocat fiecărei discipline este prevăzut în planul de învățământ și în fișa disciplinei, fiind specificate distinct orele de activități didactice și orele de studiu individual (documentare și pregătire a referatelor, portofoliilor etc.). Orele de studiu individual sunt corelate cu numărul de credite alocate disciplinei respective. Metodele de predare precum prelegerea, expunerea, exemplificarea, studiul de caz, simularea, dezbaterile, aplicațiile, utilizarea softurilor de specialitate sunt fundamentate pe principiile psiho - pedagogiei adulților și sunt centrate pe nevoile de formare ale masteranzilor în domeniul Marketing.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă .	Disciplinele din planurile de învățământ al PSUM MKCA prevăd evaluarea pe parcurs a performanțelor masteranzilor prin elaborarea și prezentarea unor proiecte de specialitate realizate individual sau în echipă și menite să asigure însușirea cunoștințelor specifice domeniului și dezvoltarea competențelor necesare specialiștilor în domeniul Marketing.	Îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	În cadrul UAB se realizează o monitorizare și evaluare periodică a planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină. Evaluarea cadrelor didactice se realizează anual de către studenți, precum și de către colegi, dar și de către directorul de departament.	Îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului acestora și rezultatelor așteptate. Ponderea examenelor în totalul formelor de evaluare este de 68,75%.	Îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților, acestea sunt prevăzute în „Regulamentul privind examinarea și notarea studenților de la programele de studii universitare de licență și master”, care este publicat pe site-ul universității și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Activitatea de practică a studenților se derulează în baza Ghidului privind desfășurarea practicii de specialitate și elaborarea caietului de practică în cadrul programului de studii universitare de masterat MKCA și a Fișei de disciplină – Practica de specialitate. În procesul de evaluare a activității de practică, cadrul didactic supervisor, responsabil cu urmărirea derulării stagiului de practică, ține cont de aprecierile tutorelui din organizația în care s-a desfășurat stagiul, aceste aprecieri fiind luate în considerare pentru evaluare, alături de documentația pregătită de student în urma stagiului de practică și, respectiv, de modul de susținere a acestuia în cadrul colocviului de practică. Pentru buna desfășurare a activității de practică a studenților, UAB a încheiat convenții pentru vizite de studiu, iar facultatea de Management-Marketing convenții de practică cu o serie de agenți economici.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Finalizarea studiilor se realizează în conformitate cu regulamentul specific Universității „ARTIFEX” din București, lucrările de disertație trebuie să aibă un conținut original, iar tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor nu este restrictivă și conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural, studenților punându-li-se la dispoziție un ghid adecvat pentru elaborare, la nivel de universitate.	Îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Monitorizarea și evaluarea periodică a planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină au loc anual, iar rezultatele obținute în urma analizei colegiale sunt valorificate și operaționalizate în anul universitar următor. Cadrele didactice întocmesc anual o Fișă de autoevaluare a disciplinelor în care sunt analizate rezultatele învățării în corelație cu tematica fiecărei discipline și competențele vizate, eficacitatea și adecvarea metodelor de predare și evaluare. Concluziile desprinse de cadrele didactice în urma evaluării disciplinei predate permit identificarea, cu ajutorul tutorilor desemnați, a acelor studenți cu dificultăți de învățare și stabilirea măsurilor de recuperare a acestora, în conformitate cu Regulamentul privind activitatea de tutorat.	Îndeplinit
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Stimularea performanțelor studenților este inclusă în politica generală promovată de Universitatea „ARTIFEX” prin programe adecvate. Calitatea actului educațional nu depinde numai de oferta de cursuri, prestața cadrelor didactice și modul de evaluare, ci și de un alt factor major, respectiv modalitatea în care beneficiarii, pe lângă componenta academică, sunt consiliați, informați, îndrumați în diverse aspecte, perspective de cooperare și inserție în cadrul pieței forței de muncă. Fiecare cadru didactic are stabilit un program săptămânal de consultații cu studenții, care este diseminat prin afișare la avizare și pe site-ul universității. În urma selecției candidaților la programele de studii universitare de licență și master, în cadrul căreia sunt relevate atât cunoștințele acumulate anterior, cât și nivelul intelectual al noilor studenți, s-a constatat un grad de omogenitate în ceea ce privește potențialul de învățare necesar pentru asimilarea noilor cunoștințe și deprinderi corespunzătoare structurii programelor de studii, astfel încât nu s-a manifestat cu stringență nevoia realizării unor programe de recuperare a unor studenți cu dificultăți în învățare. Cu toate acestea, în atenția Universității „ARTIFEX” s-a aflat și se află elaborarea unor programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc. Astfel că, personalul didactic organizează în fiecare semestru, la toate programele de studii universitare, cursuri de pregătire centralizată suplimentară, atât pentru studenții cu dificultăți în învățare, cât și pentru studenții care nu pot frecventa în totalitate cursurile. La nivelul Universității funcționează Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, care, prin activitățile desfășurate, prin asistarea studenților în stabilirea rutei profesionale prin alegerea corespunzătoare a programelor de studiu, facilitează includerea acestora și reducerea abandonului universitar cauzat de motive profesionale sau de orientare în carieră, precum și din motive personale ori de adaptare la mediul universitar. Pentru a sprijini desfășurarea activității Centrului, pe site-ul web al Universității a fost creată o secțiune dedicată furnizării de informații specifice, necesare studenților (http://www.artifex.org.ro/consiliere-in-cariera/). Centrul oferă studenților, cadrelor didactice și personalului nedidactic un spațiu de formare, comunicare și informare asupra noilor tehnologii educaționale, un loc de cultură, deschidere, întâlnire și integrare profesională. Profesorii mențin legătura cu studenții prin e-mail, prin programul de consultații săptămânale, prin intermediul platformelor electronice dedicate, precum și prin activitatea de tutorat.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	<p>Adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare la PSUM MKCA din domeniul Marketing este confirmată de rata de absolvire cu diplomă de master a programului de studii de masterat evaluat, așa cum este evidențiată în tabelul următor:</p> <p><i>Rata de absolvire cu diplomă de master a programului de studii de masterat MKCA</i></p> <table border="1" data-bbox="497 284 1850 592"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Număr absolvenți</th> <th>Număr absolvenți cu diplomă de master</th> <th>Rata de absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020-2022</td> <td>48</td> <td>43</td> <td>89,58%</td> </tr> <tr> <td>2021-2023</td> <td>43</td> <td>41</td> <td>95,35%</td> </tr> <tr> <td>2022-2024</td> <td>43</td> <td>42</td> <td>97,67%</td> </tr> <tr> <th>Promoția</th> <th>Număr studenți înmatriculați în anul I</th> <th>Număr absolvenți cu diplomă de master</th> <th>Rata de absolvire</th> </tr> <tr> <td>2020-2022</td> <td>59</td> <td>43</td> <td>72,88%</td> </tr> <tr> <td>2021-2023</td> <td>57</td> <td>41</td> <td>71,93%</td> </tr> <tr> <td>2022-2024</td> <td>51</td> <td>42</td> <td>82,35%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Sursa: Raportul de autoevaluare</p>	Promoția	Număr absolvenți	Număr absolvenți cu diplomă de master	Rata de absolvire	2020-2022	48	43	89,58%	2021-2023	43	41	95,35%	2022-2024	43	42	97,67%	Promoția	Număr studenți înmatriculați în anul I	Număr absolvenți cu diplomă de master	Rata de absolvire	2020-2022	59	43	72,88%	2021-2023	57	41	71,93%	2022-2024	51	42	82,35%	Îndeplinit
Promoția	Număr absolvenți	Număr absolvenți cu diplomă de master	Rata de absolvire																																
2020-2022	48	43	89,58%																																
2021-2023	43	41	95,35%																																
2022-2024	43	42	97,67%																																
Promoția	Număr studenți înmatriculați în anul I	Număr absolvenți cu diplomă de master	Rata de absolvire																																
2020-2022	59	43	72,88%																																
2021-2023	57	41	71,93%																																
2022-2024	51	42	82,35%																																
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6																																			
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	<p>Biblioteca UAB are propriul Regulament de funcționare, desfășurarea activității în cadrul bibliotecii se realizează în condiții optime, aceasta fiind deservită de un bibliotecar, având studii superioare de specialitate.</p> <p>În biblioteca universității se află peste 7.000 de volume, reviste, publicații naționale și internaționale, reprezentând un fond documentar propriu din domeniul economic. Fondul de carte propriu, reprezentat de 482 de titluri, din care 251 titluri publicate în ultimii zece ani, reprezentând 52,07% din numărul total de titluri, acoperă cu material bibliografic disciplinele prevăzute în planurile de învățământ și este completat cu apariții „la zi”, la care se adaugă colecții de specialitate și abonamente la un număr semnificativ de publicații de specialitate românești și străine corespunzător misiunii asumate la nivelul întregii Universități și a programelor sale. Totodată, se asigură studenților accesul la baze de date internaționale și resurse electronice, prin site-ul Universității (http://www.artifex.org.ro/biblioteca-digitala/acces-biblioteci-digitale/ și, respectiv, http://www.artifex.org.ro/biblioteca-digitala/acces-baze-de-date/). Începând cu anul 2020, universitatea a achiziționat și pune gratuit la dispoziția tuturor studenților, în vederea documentării în demersul de cercetare științifică, accesul la baza de date JSTOR (https://www.artifex.org.ro/biblioteca/acces-baze-de-date/). Prin Editura Artifex, acreditată C.N.C.S.I.S. – cod 307, se asigură editarea lucrărilor necesare procesului de învățământ.</p>	Îndeplinit																																
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în	Disciplinele din planul de învățământ al PSUM MKCA sunt acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Îndeplinit																																

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

	număr suficient de exemplare tipărite.		
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Biblioteca UAB asigură studenților accesul la baze de date internaționale și resurse electronice, prin site-ul Universității (http://www.artifex.org.ro/biblioteca-digitala/acces-biblioteci-digitale/ și, respectiv, http://www.artifex.org.ro/biblioteca-digitala/acces-baze-de-date/). Începând cu anul 2020, universitatea a achiziționat și pune gratuit la dispoziția tuturor studenților, în vederea documentării în demersul de cercetare științifică, accesul la baza de date JSTOR (https://www.artifex.org.ro/biblioteca/acces-baze-de-date/).	Îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Pentru buna desfășurare a activității de practică a studenților, UAB a încheiat convenții pentru vizite de studiu, iar Facultatea de Management-Marketing convenții de practică cu o serie de agenți economici.	Îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	PSUM MKCA este un program de masterat profesional.	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	Universitatea „ARTIFEX” din București oferă studenților sprijin, consiliere în carieră, consultanță și asistență pentru procesul de învățare prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, Societatea Antreprenorială Studențească, dar și prin activitatea de tutorat și consultații a cadrelor didactice. Fiecare cadru didactic are stabilit un program săptămânal de consultații cu studenții, care este diseminat prin afișare la avizare și pe site-ul universității. UAB oferă studenților informații cu privire la procesul educațional și activitățile conexe acestuia prin regulamentele publicate pe site-ul universității (https://www.artifex.org.ro/regulamente-de-organizare-si-functionare/). Activitatea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră este reglementată prin Metodologia privind organizarea și funcționarea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră în Universitatea "ARTIFEX" din București iar activitatea Societății Antreprenoriale Studențești se derulează în baza Regulamentului privind organizarea și funcționarea societății Antreprenoriale Studențești în Universitatea "ARTIFEX" din București. Activitatea de tutorat se desfășoară în conformitate cu Regulamentul privind activitatea de tutorat.	Îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	UAB oferă programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc. Astfel că, personalul didactic organizează în fiecare semestru, la toate programele de studii universitare, cursuri de pregătire centralizată suplimentară, atât pentru studenții cu dificultăți în învățare, cât și pentru studenții care nu pot frecventa în totalitate cursurile.	Îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Cadrele didactice folosesc resursele noilor tehnologii (ex. e-mail, pagina personala de web pentru tematică, bibliografie, resurse în format electronic și dialog cu studenții, platforme electronice dedicate – Platforma Artifex, Moodle, Zoom, EasyClass) și materiale auxiliare, de la tablă, la flipchart, videoproiector și TV.	Îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări	Rezultatele studiilor și cercetărilor studenților sunt valorificate prin participări la olimpiade, simpozioane și conferințe științifice studențești și prin elaborarea lucrărilor de disertație. În Universitatea „ARTIFEX”, precum și în cadrul facultăților de Finanțe și Contabilitate și Management-Marketing, continuă să funcționeze cercurile studențești de cercetare științifică și se organizează periodic sesiuni de comunicări științifice, simpozioane, conferințe și mese rotunde, în care sunt implicați, pe lângă cadrele didactice, studenții, masteranzii și absolvenții. Studenților care au desfășurat activitate de cercetare științifică cu rezultate deosebite, li se acordă premii și diplome de excelență. Bianual, în Universitatea „ARTIFEX”, sesiunile de comunicări științifice ale cercurilor studențești sunt organizate în aceeași perioadă cu simpozioanele internaționale (în săptămâna anterioară) și, nu în ultimul rând, mai mulți studenți au colaborat cu cadrele didactice în elaborarea de comunicări prezentate la cele două simpozioane internaționale și publicate în volumele acestor manifestări. La nivelul UAB nu au fost identificate contribuțiile la cercetarea integrată de cercetare națională și internațională și nici o implicare a studenților masteranzi în proiecte de cercetare. Din documentele prezentate nu se regăsesc dovezi privind publicațiile	Parțial îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

	<p>artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>	<p>studenților în reviste de specialitate, comunicări științifice, participări la manifestări naționale și internaționale, contribuții la cercetarea integrată sau alte rezultate relevante</p> <p>Recomandări:</p> <p>Intensificarea eforturilor de diseminare a cunoașterii științifice generată în cadrul programelor de studii de masterat prin sesiuni de comunicări științifice, simpozioane, conferințe și mese rotunde la care participă cadrele didactice, studenții, masteranzii și absolvenții.</p>	
61.	<p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.</p>	<p>Finalizarea studiilor se realizează în conformitate cu regulamentul specific Universității „ARTIFEX” din București. Lucrările de disertație trebuie să respecte standarde minime de calitate, să aibă un conținut original, iar tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor nu este restrictivă și conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural, studenților punându-li-se la dispoziție un ghid adecvat pentru elaborare, la nivel de universitate. Lucrările de disertație, după ce au parcurs procedura antiplagiat, se arhivează și se păstrează sub formă electronică pe o perioadă de cinci ani, fiind gestionate într-o bază de date dedicată, aflată în biblioteca UAB, accesul la aceasta fiind restricționat.</p>	Îndeplinit
62.	<p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:</p> <p>a) în momentul înmatriculării, ponderea</p>	<p>Absolvenții PSUM Marketing și comunicare în afaceri au capacitatea de a se angaja atât în domeniul de competență al calificării universitare pentru ocupațiile oferite prin programul de studii de master evaluat, cât și în alte domenii, pe baza competențelor transversale dobândite în cadrul PSUM MKCA. Informațiile privind angajabilitatea pentru PSUM MKCA sunt prezentate în tabelul 13, R.A..</p> <p><i>Statistici privind angajarea studenților și absolvenților PSUM MKCA</i></p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

	studentilor masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studentilor masteranzi angajați	Promoția	Număr absolvenți cu examen de disertație	Număr angajați la momentul înmatriculării	Rata de inserție pe piața muncii la momentul înmatriculării	Număr angajați la un an de la absolvire	Rata de inserție pe piața muncii la un an de la absolvire*	
		2019-2021	49	28	57,14%	40	81,63%	
		2020-2022	43	25	58,14%	34	79,07%	
		2021-2023	41	23	56,10%	34	82,93%	
		2022-2024	42	24	57,14%	32	76,19%	
*Pentru promoția 2022-2024, rata de inserție pe piața muncii la trei luni de la absolvire Sursa: Raportul de autoevaluare								
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	PSUM MKCA este un program de masterat profesional.						Nu este cazul
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Lucrările de disertație sunt elaborate în conformitate cu ghidul de elaborare a lucrărilor de licență și disertație prevăzut în Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență și disertație în cadrul Universității „ARTIFEX” din București în anul 2024, publicat pe site-ul universității. Lucrarea de disertație trebuie să fie structurată astfel: introducere, stadiul cunoașterii relevante în domeniul abordat de tema lucrării (sinteză din literatura de specialitate), secțiune practică (cuprinde obiectivul cercetării, care poate fi descris printr-o ipoteză/întrebare de cercetare; metodologia de cercetare aplicată; sursele / datele utilizate în cadrul studiului, inclusiv modul de colectare a datelor; relevanța metodologiei de cercetare în raport cu obiectivul cercetării; modul de valorificare/prelucrare a datelor colectate; rezultatele analizelor efectuate, evaluarea gradului de validare/răspuns pentru ipoteza/întrebarea de cercetare, respectiv gradul de acoperire asociat obiectivului cercetării; comentarii privind limitele / posibilități de extindere a studiului efectuat), concluzii, bibliografie și anexe (dacă este cazul). Lucrările de disertație trebuie să respecte standarde minimale de calitate, să aibă un conținut original, iar tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor nu este restrictivă și conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural. Susținerea examenului de disertație este precedată de verificarea antiplagiat a lucrărilor și de acordarea avizului de către conducătorii științifici, iar în urma obținerii avizului, studenții se pot înscrie pentru susținerea examenului de disertație, la secretariatul facultății. După parcurgerea procedurii antiplagiat, lucrările se arhivează și se păstrează sub formă electronică pe o perioadă de cinci ani, fiind gestionate într-o bază de date dedicată, aflată în biblioteca UAB, accesul la aceasta fiind restricționat.						Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor se studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	<p>Există planuri de cercetare la nivelul facultăților / departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.</p>	<p>În cadrul Facultății de Management-Marketing, programul de studii Marketing și comunicare în afaceri este un program de master profesional.</p> <p>Activitatea de cercetare științifică a cadrelor didactice care susțin cursuri și seminarii la PSUM MKCA se desfășoară în baza „Regulamentului privind organizarea, funcționarea și finanțarea cercetării științifice”.</p> <p>Cercetarea științifică constituie principalul proces de cunoaștere și inovare, care asigură dinamica activităților didactice din Universitate. În vederea stabilirii coordonatelor dezvoltării instituționale, precum și ale structurilor organizatorice, au fost elaborate și aprobate Strategia de dezvoltare al Universității „ARTIFEX” în perioada 2024-2029, Strategia dezvoltării cercetării științifice în Universitatea “ARTIFEX” în perioada 2024-2029, precum și Planul de cercetare pe termen mediu și scurt 2023-2025). Interesele de cercetare reflectate de aceste documente sunt predominant instituționale, ancorate în cadrul național în privința competitivității și valorificării, cercetarea fiind relevantă la nivel național.</p> <p>Valorificarea rezultatelor activității de cercetare științifică se realizează prin publicarea acestora în reviste de specialitate indexate WoS și BDI, în lucrări de specialitate apărute la edituri de prestigiu, atât din țară, cât și din străinătate, în comunicări științifice prezentate la diverse sesiuni sau simpozioane, conferințe naționale și internaționale etc.</p> <p>Conform criteriilor de evaluare periodică a calității activității desfășurate în cadrul Universității „ARTIFEX” din București, fiecare cadru didactic are anual cel puțin o publicație sau o realizare didactică sau științifică publicată în reviste naționale sau internaționale de prestigiu, indexate în baze de date internaționale, precum și în edituri recunoscute. O parte din rezultatele cercetării științifice sub forma studiilor de specialitate ale unor cadre didactice din cadrul UAB au fost recompensate prin acordarea de diplome de excelență și distincții în cadrul unor adunări festive anuale.</p> <p>Rezultatele activității de cercetare științifică din Universitatea „ARTIFEX” din București sunt prezentate anual, într-un „Raport privind activitatea de cercetare științifică și editorială”.</p> <p>Universitatea „ARTIFEX” a înființat revista proprie ARTECO Journal. Socio-Economic Researches and Studies (ISSN 2602-0599, ISSN-L 2602-0599). Revista este disponibilă exclusiv online, la adresa http://arteco-journal.ro/ și este în curs de indexare în baza de date REPEC. De asemenea, prin Editura ARTIFEX acreditată de CNCSIS, cod 307, în anul 2010, se asigură multiplicarea materialelor necesare desfășurării corespunzătoare a procesului de învățământ. Un număr semnificativ de cadre didactice participă în colective de specialitate, editoriale sau științifice, ale unor publicații cuprinse în BDI, din țară sau din străinătate sau ale unor manifestări științifice organizate în țară și în străinătate.</p>	Îndeplinit
66.	<p>În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.</p>	<p>Programul de studii Marketing și comunicare în afaceri este un program de masterat profesional.</p>	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Programul de studii Marketing și comunicare în afaceri este un program de masterat profesional.	Nu este cazul
68.	Studentii sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Programul de studii Marketing și comunicare în afaceri este un program de masterat profesional.	Nu este cazul
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Resursele financiare de care dispune Universitatea „ARTIFEX”, ca instituție de învățământ superior, persoană juridică de utilitate publică și de drept privat, provenite din surse de finanțare proprii și atrase, permit realizarea misiunii asumate și a obiectivelor propuse. Universitatea „ARTIFEX” dispune de cod fiscal și cont la bancă, precum și de un buget propriu, constituit din surse financiare proprii și atrase, pe care le gestionează în conformitate cu legislația în vigoare. Universitatea dispune de politici și surse financiare pe termen scurt și mediu, menite a asigura sustenabilitatea financiară a programelor de studii de licență și master și elaborează bugete anuale de venituri și cheltuieli, precum și proiecția bugetară pe perioada 2022-2027. Planificarea și definirea politicilor de investiții și de gestiune financiară se realizează în conformitate cu cifrele de școlarizare și obiectivele fiecărui program de studii universitare, într-un mod extrem de riguros, în condiții de eficiență economică și cu respectarea prevederilor legale în materie. Anual, Rectorul prezintă un raport privind starea universității ce conține raportul privind execuția bugetară aferentă anului anterior și proiectul de buget, acestea fiind analizate și aprobate de Consiliul de Administrație și, ulterior, de Senatul Universității. Raportul Rectorului este făcut public pe site-ul UAB (https://www.artifex.org.ro/financiar-contabil/documente-financiar-contabile/).	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul	Programul de studii Marketing și comunicare în afaceri este un program de masterat profesional.	Nu este cazul.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex” din București

	programele de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.		
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	<p>Situațiile financiare întocmite de Universitatea „ARTIFEX” din București, la data de 31 decembrie 2023, au fost supuse procesului de audit financiar extern realizat de către S.C. QUOTA AUDIT S.R.L., societate membră a Camerei Auditorilor Financieri din România, în baza contractului de audit încheiat cu Universitatea „ARTIFEX” din București, care a evidențiat legalitatea și eficiența acțiunilor întreprinse.</p> <p>Rezultatele auditului financiar împreună cu analiza anuală a execuției bugetului de venituri și cheltuieli au fost dezbătute de Senatul universității și au fost făcute publice (https://www.artifex.org.ro/financiar-contabil/documente-financiar-contabile/).</p> <p>La nivelul Universității „ARTIFEX” din București există un Birou de Audit. Activitatea de audit intern în cadrul UAB este desfășurată de un auditor financiar independent, ca urmare a externalizării acestei funcții. Activitatea de audit intern se desfășoară în conformitate cu prevederile Cartei auditului intern în cadrul Universității „ARTIFEX” din București, iar anual este elaborat un raport privind auditul intern. Acest raport este prezentat, dezbătut și aprobat anual în Senatul universitar, fiind făcut public pe site-ul universității (https://www.artifex.org.ro/financiar-contabil/documente-financiar-contabile/).</p>	Îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	<p>Universitatea „ARTIFEX”, prin strategiile sale, prin regulamentele de organizare și desfășurare a întregii activități a orientat procesul educativ, informațional și de cercetare către valorificarea și promovarea ideilor inovatoare privind tranziția către societatea cunoașterii și informației, încadrându-se în criteriile de performanță europene de pregătire a specialiștilor. Conștientizând faptul că universitățile care contează astăzi cu adevărat în competiția internațională a cercetării științifice, calificărilor acordate și serviciilor către mediul extern și-au dezvoltat, cu mult timp în urmă, mecanisme interne de evaluare și promovare a calității, Universitatea „ARTIFEX” din București, prin acțiunile întreprinse în ultimii ani, a demonstrat că a înțeles noile tendințe și necesități care se vehiculează la nivel european.</p> <p>Managementul calității reprezintă o preocupare prioritară și definitorie a strategiei și politicilor de dezvoltare în Universitatea „ARTIFEX”, care își asumă responsabilitatea pentru calitatea serviciilor educaționale de formare inițială și continuă.</p> <p>În cadrul Universității „ARTIFEX” din București, își desfășoară activitatea Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității, în conformitate cu prevederile Codului de asigurare a calității aprobat de Senatul Universității „ARTIFEX” din București.</p> <p>Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității s-a organizat și funcționează în concordanță cu prevederile Legii învățământului superior nr. 199/2023 cu modificările și completările ulterioare. Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității își desfășoară activitatea în mod independent/autonom, nefiind subordonată unei alte structuri din cadrul Universității „ARTIFEX” din București.</p> <p>Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității coordonează acțiunile având ca scop funcționarea eficientă și dezvoltarea sistemului de asigurare a calității din Universitatea „ARTIFEX” din București în acord cu viziunea, misiunea și politica Universității „ARTIFEX”, în concordanță cu standardele naționale și internaționale referitoare la calitatea în învățământul superior.</p> <p>Durata normală a mandatului membrilor Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității coincide cu durata mandatului Rectorului și al celorlalte structuri de conducere ale Universității „ARTIFEX” din București.</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

		<p>Potrivit art. 13, alin. (2) lit. b) din Codul de asigurare a calității, Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității realizează, anual, un raport privind asigurarea calității în Universitatea „ARTIFEX”, raport pe care-l prezintă în fața Senatului universitar. Acest raport este adus la cunoștința tuturor părților interesate, prin afișare sau prin publicare și este pus la dispoziția organismelor abilitate pentru evaluarea externă a calității serviciilor educaționale și de cercetare științifică. Pe baza acestui raport, se elaborează propuneri de îmbunătățire a calității serviciilor educaționale și de cercetare științifică.</p> <p>Universitatea dispune de un program de politici privind calitatea, program ce precizează, totodată, și mijloacele de realizare. La stabilirea conținutului acestora s-au avut în vedere Declarația conducerii universității și angajamentul acesteia pe linia asigurării calității întregii activități didactice și de cercetare desfășurate în universitatea noastră. Manualul calității, procedurile operaționale, precum și politicile și obiectivele în domeniul calității constituie un pachet de documente integrat, coerent, care face parte din și constituie nucleul Sistemului de Management al Calității certificat ISO 9001:2015.</p> <p>Politica și obiectivele calității stabilite de Facultatea de Management-Marketing pentru perioada 2024-2029 sunt analizate, actualizate și utilizate de managementul facultății ca modalități de garantare a calității serviciilor educaționale și de cercetare. Fiecărui obiectiv îi corespund mijloace de realizare, cu prevederi și termene concrete. Aceste strategii se concretizează în Planul operațional al Facultății de Management-Marketing privind îmbunătățirea calității procesului de învățământ și de cercetare științifică, elaborat anual.</p> <p>La nivelul Facultății de Management-Marketing, există comisia proprie de evaluare și asigurare a calității, care lucrează în mod integrat cu CEAC a Universității. Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității de la nivelul facultății elaborează anual un Raport privind asigurarea calității.</p>	
73.	<p>Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte:</p> <p>a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii,</p> <p>b) procese de predare-învățare-evaluare,</p> <p>c) resurse materiale, financiare și umane,</p> <p>d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora,</p> <p>e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților,</p>	<p>În Universitatea „ARTIFEX” din București se aplică „Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea programelor de studii”, aprobat de Senatul UAB (Anexe UAB – 48). Structura programelor de studii universitare de licență și masterat este evaluată și revizuită periodic, prin prisma următoarelor aspecte: nevoi și obiective identificate pe piața muncii, procese de predare-învățare-evaluare, resurse materiale, financiare și umane, concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p> <p>În fiecare an universitar, au loc întâlniri de lucru la care participă responsabilii programelor de studii, cadrele didactice ce desfășoară activități didactice în cadrul programelor de studii respective, studenți, absolvenți, reprezentanți ai angajatorilor și ai mediului de afaceri, membrii CEAC la nivel de facultăți – Consiliul consultativ al Facultății de Management-Marketing. În cadrul ședințelor de consultare sunt dezbătute, anual, aspecte legate de cerințele manifestate de piața muncii în ceea ce privește competențele profesionale ale absolvenților, oportunitatea programelor de studii ale Universității „ARTIFEX”, ocupațiile posibile ale absolvenților studiilor de licență și masterat ai Universității, structura planurilor de învățământ, precum și alte aspecte legate de buna desfășurare a procesului de învățământ. De asemenea, pe parcursul anului universitar 2023-2024, dar și la finele acestuia, reprezentanții angajatorilor au fost invitați să completeze, în mod individual, o Fișă de oportunitate și analiză privind calificările obținute de absolvenții programului de studii universitare de masterat.</p> <p>Pe baza concluziilor desprinse din analizele colegiale, consultările cu studenții, absolvenții și reprezentanții mediului de afaceri, cu respectarea prevederilor legale în vigoare, precum și ținând seamă de Standardele specifice privind evaluarea externă a calității academice la programele de studii din domeniile de licență și master aferente comisiilor de specialitate nr. 6 și 7, Științe economice I și II, aprobat în BEx ARACIS, 27 aprilie 2017, au fost propuse o serie de modificări în ceea ce privește ocupațiile posibile ale absolvenților programelor de studii, planurile de învățământ și anexele aferente ale acestora. Propunerile de</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

	<p>f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat,</p> <p>g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p>	<p>modificare a ocupațiilor posibile, a planurilor de învățământ și a anexelor acestora au fost ulterior analizate și dezbătute în cadrul ședințelor departamentelor Management-Marketing și Finanțe-Contabilitate și, ulterior, în cadrul ședințelor consiliilor celor două facultăți. Planurile de învățământ și anexele aferente sunt avizate anual de către departamente, consiliile facultăților și Consiliul de administrație și, ulterior, aprobate de către Senatul Universității ARTIFEX din București.</p>	
74.	<p>Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).</p>	<p>În cadrul UAB, evaluarea modului de organizare al procesului de predare și învățare și a metodelor pedagogice folosite se realizează semestrial. Există obligativitatea evaluării periodice a cadrelor didactice de către studenți, drept componentă importantă în formarea unei opinii corecte despre performanța profesională și morală a fiecărui cadru didactic. Evaluarea se realizează prin intermediul unui chestionar on-line, în ultimele două săptămâni până la finalizarea cursului/seminarului, în conformitate cu prevederile „Regulamentului privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți”. În urma prelucrării se elaborează un document în care se prezintă aprecierea activității didactice de către studenți. Concluziile evaluării din partea studenților sunt parte integrantă a Raportului privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți.</p>	Îndeplinit
75.	<p>Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.</p>	<p>La nivelul UAB există preocupări pentru cunoașterea ratei de angajabilitate pentru fiecare program de studii de masterat. La întâlnirile anuale ale Consiliului Consultativ al Facultății de Management-Marketing participă și absolvenții programelor de studii din cadrul UAB. În cadrul ședințelor de consultare sunt dezbătute, anual, aspecte legate de cerințele manifestate de piața muncii în ceea ce privește competențele profesionale ale absolvenților, oportunitatea programelor de studii ale Universității „ARTIFEX”, ocupațiile posibile ale absolvenților studiilor de licență și masterat ai Universității, structura planurilor de învățământ, precum și alte aspecte legate de buna desfășurare a procesului de învățământ. Propunerile de modificare a ocupațiilor posibile, a planurilor de învățământ și a anexelor acestora sunt ulterior analizate și dezbătute în cadrul ședințelor departamentului de Management-Marketing și, ulterior, în cadrul ședințelor consiliului Facultății de Management-Marketing. Planurile de învățământ și anexele aferente sunt avizate anual de către departamente, consiliile facultăților și Consiliul de administrație și, ulterior, aprobate de către Senatul Universității ARTIFEX din București.</p>	Îndeplinit
76.	<p>Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.</p>	<p>Reprezentanții angajatorilor sunt consultați cu privire la adecvarea și corelarea programelor de studii de masterat la cerințele pieței muncii.</p> <p>Facultatea de Management-Marketing, prin intermediul Departamentului de Management-Marketing și la nivelul consiliului facultății, analizează la sfârșitul fiecărei promoții schimbările produse în profilurile calificărilor, pe piața forței de muncă și se adaptează acestora prin îmbunătățirea continuă a planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină, prin introducerea de noi discipline sau prin aducerea la zi a celor existente la aceste cerințe.</p>	Îndeplinit
77.	<p>Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă</p>	<p>În cadrul UAB, evaluarea modului de organizare al procesului de predare și învățare și a metodelor pedagogice folosite se realizează semestrial. Există obligativitatea evaluării periodice a cadrelor didactice de către studenți, drept componentă importantă în formarea unei opinii corecte despre performanța profesională și morală a fiecărui cadru didactic. Evaluarea se realizează prin intermediul unui chestionar on-line, în ultimele două săptămâni până la finalizarea cursului/seminarului, în</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

	<p>eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.</p>	<p>conformitate cu prevederile „Regulamentului privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți”. În urma prelucrării se elaborează un document în care se prezintă aprecierea activității didactice de către studenți. Concluziile evaluării din partea studenților sunt parte integrantă a Raportului privind evaluarea cadrelor didactice de către studenți.</p> <p>De asemenea, are loc o dată la doi ani și evaluarea activității cadrelor didactice de către colegi, în baza „Regulamentului privind evaluarea colegială”, reprezentând o componentă esențială a evaluării periodice a cadrelor didactice. Rezultatul evaluării colegiale a personalului didactic reprezintă indicatorul calității relațiilor interpersonale între membrii departamentului, având impact asupra eficienței și climatului organizațional. Rolul acesteia este de a contura imaginea cadrului didactic în percepția departamentului și de a furniza informații pentru reglarea și autoreglarea comportamentului instituțional.</p> <p>La nivelul facultății există o comisie de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare.</p> <p>Directorul de departament are responsabilitatea evaluării anuale a personalului didactic, realizată în conformitate cu „Regulamentul privind evaluarea cadrelor didactice de către directorul de departament”, evaluare care evidențiază gradul de îndeplinire a standardelor de performanță individuale din „Formularul de evaluare a cadrelor didactice de către directorul de departament”.</p> <p>Evaluarea realizată de directorul departamentului are la bază „Fișa de autoevaluare”. Autoevaluarea se realizează anual și are ca obiect activitatea desfășurată de către fiecare cadru didactic, în ultimii cinci ani universitari, pe următoarele categorii de activități: proiectarea și planificarea activității didactice-produse curriculare; cercetarea științifică; recunoașterea națională și internațională; activitatea cu studenții-relații educaționale; activitatea în comunitatea academică; participarea la dezvoltarea instituțională. Prin autoevaluare, cadrele didactice pot furniza o descriere completă a muncii lor, precum și a efortului intelectual care se găsește în spatele acestei prestații. Modul de autoevaluare este prezentat în „Regulamentul privind autoevaluarea cadrelor didactice”.</p> <p>Rezultatele evaluării colegiale, rezultatele evaluării de către studenți, ale autoevaluării și ale evaluării cadrelor didactice de către directorul de departament sunt luate în considerare la promovarea personalului didactic. Anual, comisia de evaluare a performanțelor didactice și de cercetare ale cadrelor didactice din Facultatea de Management-Marketing prezintă un raport în Consiliul facultății.</p>	
78.	<p>Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra:</p> <p>a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul,</p> <p>b) calificările și ocupațiile vizate,</p>	<p>Site-ul web al Universității „ARTIFEX” asigură vizibilitatea informațiilor de interes referitoare la managementul educațional. Pentru site, Universitatea „ARTIFEX” utilizează adresa www.artifex.org.ro. Informațiile relevante, de interes major pentru comunitatea academică și mediul extern, sunt publicate pe site. Universitatea oferă informații și date, cantitative și calitative, actuale și corecte, despre oferta educațională (misiunea și obiectivele programelor de studii, planurile de învățământ, calificările și ocupațiile posibile ale viitorilor absolvenți - https://www.artifex.org.ro/oferta-educationala/) diplomele, personalul didactic, facilitățile puse la dispoziția studenților, baza materială, cercetare, programul secretariatelor, baza legislativă și despre oricare alte aspecte de interes pentru public, în general, și pentru studenți, în special. Pentru sporirea vizibilității pe plan internațional a Universității, site-ul include o secțiune dezvoltată în limba engleză.</p> <p>Fișele de disciplină, întocmite și aprobate în baza unei proceduri interne conțin obiectivele generale și specifice ale disciplinei (rezultatele învățării sub formă de cunoștințe, aptitudini, responsabilitate și autonomie), competențele profesionale și transversale dobândite, conținutul tematic pe capitole și teme, timpul total estimat, respectiv numărul total de ore alocat disciplinei în planul de învățământ (din care curs/seminar/laborator) și numărul de ore de studiu individual pe semestru, metodele de predare, sistemul de evaluare a cunoștințelor, bibliografia obligatorie și suplimentară (resursele de învățare – materiale didactice disponibile în biblioteca UAB și pe site la https://www.artifex.org.ro/biblioteca/), formele de evaluare, modalitățile de</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex” din București

<p>c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.</p>	<p>notare, precum și standardele minime de performanță pentru evaluare. Fișele disciplinelor se depun la biblioteca UAB în format electronic și se publică pe site la https://www.artifex.org.ro/oferta-educationala/fise-de-disciplina/.</p> <p>În conformitate cu prevederile Regulamentului privind examinarea și notarea studenților de la programele de studii universitare de licență și masterat din UAB, rezultatele examenelor orale se comunică studenților în ziua desfășurării acestora, iar rezultatele examenelor scrise se comunică studenților în termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la data desfășurării examenelor respective. Conform Regulamentului privind organizarea și desfășurarea examenului de licență și disertație în cadrul UAB, rezultatul examenului de disertație se comunică prin afișare la sediul Universității „ARTIFEX” din București și pe pagina web a instituției, în formă anonimată (sub forma unui cod individual), în termen de cel mult 48 de ore de la data susținerii acestuia (https://www.artifex.org.ro/finalizare-studii/).</p> <p>În cadrul Universității „ARTIFEX” din București, își desfășoară activitatea Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității, în conformitate cu prevederile Codului de asigurare a calității aprobat de Senatul Universității „ARTIFEX” din București. Comisia coordonează acțiunile având ca scop funcționarea eficientă și dezvoltarea sistemului de asigurare a calității din UAB în acord cu viziunea, misiunea și politica Universității, cu respectarea standardelor naționale și internaționale referitoare la calitatea în învățământul superior. Informațiile legate de sistemul de management al calității sunt prezentate pe site la https://www.artifex.org.ro/managementul-calitatii/.</p> <p>Promovarea Universității și a programelor de studii universitare de licență și master se face prin metode publicistice în sistemul mass-media, prin modalități electronice (site-ul Universității), prin valorificarea metodelor individualizate de transmitere a informației, utilizând proprii studenți și cadre didactice, precum și partenerii din mediul economic cu care Universitatea colaborează (http://www.artifex.org.ro/admitere/).</p>	
--	---	--

Aspecte negative ale programului de studii evaluat:

- Implicare redusă a masteranzilor de la PSUM MKCA în sesiuni științifice, conferințe, simpozioane și alte manifestări științifice naționale și internaționale.

Recomandări ale comisiei de evaluare externă:

- Monitorizarea continuă a traseului profesional al studenților din momentul admiterii și la un an de la absolvirea programului de studii;
- Monitorizarea continuă a opiniei studenților privind mediul de învățare și calitatea activităților didactice desfășurate;
- Creșterea participării masteranzilor la sesiuni științifice, conferințe, simpozioane și alte manifestări științifice naționale și internaționale prin promovarea activă a acestor oportunități;
- Completarea permanentă a fondului de carte cu apariții relevante în domeniul de studii al programului;
- Consolidarea eforturilor orientate către îmbunătățirea permanentă a conținutului și structurii programelor de studii în baza opiniei studenților și absolvenților asupra procesului de predare - învățare;
- Actualizarea permanentă a standardelor minimale de calitate pentru elaborarea lucrării de disertație;
- Actualizarea permanentă a tematicii propuse pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor, în concordanță cu cerințele pieței muncii și tendințele academice la nivel național și internațional, în colaborare cu mediul științific și mediul socio-economic;
- Schimbarea denumirii unor discipline, astfel încât în primul an de studii, în semestrul al doilea să se regăsească disciplina Strategii și politici de marketing intern, iar în anul al doilea, semestrul 1, să se regăsească disciplina Conceperea și lansarea produselor și serviciilor pe piață.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei permanente de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința online din data de 27.05.2025 a fost **menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de **75** studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 2631 din 27.05.2025.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing și comunicare în afaceri	București	română	IF	120	profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia permanentă de specialitate și a avizului Departamentului de Evaluare Studii Universitare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **MARKETING** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing și comunicare în afaceri	București	română	IF	120	profesional

⇒ din cadrul **Universității „Artifex” din București**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **75 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 05.06.2025.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRĂȘCĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel PETRESCU	_____
Coordonator Departament de Evaluare Instituțională și Audit	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Coordonator Departament de Evaluare Studii Universitare	Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia MOLDOVAN	_____

Acest aviz se transmite Ministerului Educației și Cercetării în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „Artifex” din București, fiind valabil 5 (cinci) ani de la data comunicării prezentului raport.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea Artifex din București/ (Artifex University of Bucharest)
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing Marketing
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1. Marketing și Comunicare în Afaceri 1. Marketing and Business Communication
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)	În anul universitar 2024-2025: Anul I: 37 studenți; Anul II: 38 studenți
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	11 cadre didactice, dintre care 10 titulari cu norma de bază în UAB
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	<i>PSUM MKCA</i> își propune să formeze specialiști în marketing, pregătiți să își asume roluri manageriale și să ia decizii în organizații (firme, instituții și organizații nonprofit) în contextul societății cunoașterii, al dinamicii pieței românești, europene și mondiale, înzestrați cu competențele necesare conducerii marketingului organizațiilor, a comunicării de marketing a acestora, care să se poată integra în echipe și organizații, dar și capabili să se implice în activități antreprenoriale și de inovare pe cont propriu.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4
10.	Numărul total de credite ECTS	120
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	Specialist marketing (Cod C.O.R. 243103) Specialist marketing online (Cod C.O.R. 243105), Consultant specialist în marketing (ISCO-08 2431.10)
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării Maintaining Accreditation
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	-

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Artifex“ din București

14.	Acreditat de ARACIS la data de	Decembrie 2019
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof. univ. dr. Adrian MICU Prof. univ. dr. Mircea-Constantin Duică Student Ștefănuț – Iulian Buhuș
16.	Perioada vizitei de evaluare	28-30 aprilie 2025