



**Izvešće o reakreditaciji  
Visoke škole tržišnih komunikacija AGORA**

**Zagreb**

**14. travnja 2011.**

## Sastav stručnog povjerenstva

Na temelju članka 22. *Zakona o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju* te članka 30. stavka 1. točke 4. Statuta Agencije za znanost i visoko obrazovanje, Akreditacijski savjet Agencije za znanost i visoko obrazovanje, na svojoj 12. sjednici održanoj 11.1.2011. donio je odluku o imenovanju stručnog povjerenstva za provođenje reakreditacije Visoke škole tržišnih komunikacija Agora u sljedećem sastavu:

1. **Dr. iur. Kerstin Berberich** (FH Joanneum, University of Applied Sciences, Graz) – predsjednica
2. **Prof. Rainer Stachuletz** (Berlin School of Economic and Law; State Bank of Vietnam) - član
3. **dr. sc. Vlado Brkanić** (Visoka škola za financijski menadžment, RRIFF) - član
4. **dr. sc. Ambroz Čivljak** (Američka visoka škola za management i tehnologiju u Dubrovniku) - član
5. **Đeni Paskojević**, studentica (Američka visoka škola za management i tehnologiju u Dubrovniku) - članica.

## Sadržaj

<b>Uvod.....</b>	<b>4</b>
Kratki opis vrednovane institucije.....	4
Opis rada stručnog povjerenstva.....	5
<b>Detaljna analiza na temelju standarda i kriterija za reakreditaciju.....</b>	<b>5</b>
Upravljanje visokim učilištem i osiguravanje kvalitete.....	7
Studijski programi.....	7
Studenti.....	9
Nastavnici.....	10
Stručna i istraživačka djelatnost.....	12
Međunarodna suradnja i mobilnost.....	13
Resursi: Stručne službe, prostor, oprema i financije.....	14
<b>Završno izvješće i preporuke stručnog povjerenstva.....</b>	<b>16</b>
Prednosti.....	16
Nedostaci.....	16
Preporuke za poboljšanje kvalitete.....	16

## UVOD

### Kratki opis vrednovane institucije

Visoka škola tržišnih komunikacija AGORA osnovana je u prosincu 2003. godine u Zagrebu. Izvodi sljedeće stručne programe:

- stručni studij "Menadžment tržišnih komunikacija", redovni i izvanredni
- stručni studij "Oblikovanje tržišnih komunikacija", redovni i izvanredni
- specijalistički diplomski stručni studij "Kreativno upravljanje tržišnim komunikacijama" (početak izvođenja u jesen 2011.)

Povijest: Od 2004. godine visoka škola realizira stručni studij "Menadžment tržišnih komunikacija" u suradnji s bečkom *Werbe Akademie*, akreditiran od strane *International Advertising Association* iz SAD-a. Tri godine poslije započela je realizacija stručnog studija "Oblikovanje tržišnih komunikacija". Oba studijska programa imaju trajnu dopusnicu Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa RH. Od 2009. godine trajnu dopusnicu Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa RH ima i diplomski specijalistički stručni studij "Kreativno upravljanje tržišnim komunikacijama."

AGORINI studijski programi okrenuti su ponajprije branši tržišnih komunikacija koja je u Hrvatskoj na početku 21. stoljeća doživjela ekspanziju s više od 1.100 poslovnih subjekata čija je temeljna djelatnost u branši tržišnih komunikacija, s oko 10.000 zaposlenih te velikim brojem zaposlenih u različitim gospodarskim subjektima, njihovim odjelima, službama i sl. čija je glavna zadaća tržišne komunikacije.

Od osnutka do sredine 2007. godine Visoka škola AGORA djelovala je u iznajmljenom poslovnom prostoru u Zagrebu, na Krugama 48, da bi u srpnju te godine uselila u novouređenu zgradu na Trnjanskoj cesti 114, također u Zagrebu, koja je ugovorom o financijskom *leasingu* s tvrtkom Hypo-leasing postala njezino knjigovodstveno vlasništvo.

U jesen 2008. godine Visoka škola AGORA postaje punopravnim članom EFCCE - *European Foundation for Commercial Communication Education* sa sjedištem u Bruxellesu koja okuplja 27 fakulteta i visokih škola iz Europske unije. Od iste je godine AGORA i licencirana kao autorizirani trening centar tvrtke Apple.

## Opis rada stručnog povjerenstva

Stručno je povjerenstvo, u skladu s dokumentom *Postupak reakreditacije visokih učilišta*, analiziralo dokument o samoanalizi Visoke škole tržišnih komunikacija Agora te 14. travnja 2011. posjetilo ovu instituciju.

Tijekom posjeta članovi stručnog povjerenstva su održali odvojene sastanke s upravom, nastavnicima, asistentima, studentima, predstavnicima različitih tijela i odbora te ostalim zaposlenicima i studentima, a obavili su i razgledavanje prostorija (tj. predavaonica, knjižnice itd.) u skladu s unaprijed definiranim Protokolom posjeta. Ovi su sastanci pružili članovima stručnog povjerenstva izravan uvid u djelatnost i radne uvjete u visokoj školi AGORA.

Tijekom studijskog posjeta, povjerenstvu su predočeni i dodatni izvori podataka:

### Izvori dodatnih informacija

- Strateški plan
- Pravilnik o stručnim studijskim programima i diplomskih specijalističkim stručnim studijskim programima
- Statut visoke škole AGORA
- Pravilnik o radu i unutarnjoj organizaciji
- Studentski priručnik za obrazovnu karijeru (Studentski Vademecum)
- Priručnik za nastavnike - pedagoški memorandum (Nastavnički Vademecum)

## Detaljna analiza na temelju standarda i kriterija za reakreditaciju

### 1. Upravljanje visokim učilištem i osiguravanje kvalitete

1.1. Visoko učilište provodi sustavno strateško planiranje te uključuje i dionike u analizu trenutne pozicije i određivanje vizije, ciljeva i strategije u skladu s misijom.

Visoko učilište je tek u ranoj fazi provedbe sustavnog strateškog planiranja: Ima viziju i misiju (samoanaliza, str. 3-4) i spominje određene ciljeve (samoanaliza, str. 5).

1.2. Visoko je učilište razvilo učinkovitu organizacijsku strukturu i procese i formalizira ih u pravnim dokumentima.

AGORA je relativno malena organizacija, s ograničenim brojem zaposlenika. S jedne strane, organizacijska struktura je jasno izložena (samoanaliza, str. 3-4). S druge,

iako su neki procesi učinkoviti, ima prostora za poboljšanja kad je riječ o informiranju studenata o razlozima za određen način organizacije.

1.3. Svaki je studijski program visokog učilište u skladu s njegovom misijom. Studijski su programi usklađeni s Bolonjskom reformom i polaznim osnovama hrvatskoga kvalifikacijskog okvira.

Misija je vrlo općenita - "provoditi obrazovanje najviše klase i tako se etablirati kao inkubator kreativnosti za tržišno komunikacijsku branšu u Hrvatskoj i regiji", (samonaliza str. 4), a vizija je "obrazovanje tržišnih komunikacijskih generalista za oblikovanje i upravljanje tržišnim komunikacijama" (samonaliza str. 4).

Ponuđeni studijski programi su u skladu sa spomenutom vizijom, ali stručno povjerenstvo nije na temelju dokumenta o samoanalizi dovoljno upoznato s pojedinostima misije i odgovarajućim detaljima studijskih programa.

1.4. Visoko učilište je uspostavilo učinkovite sustave osiguravanja stalnog poboljšanja kvalitete kako bi kultura izvrsnosti obuhvatila sve vidove internih aktivnosti i odredila položaj visokog učilišta prema vanjskim dionicima.

Visoko učilište je spomenulo odjel za kvalitetu (samoanaliza str. 2) koji organizira i provodi protokole kvalitete u realizaciji studijskih programa te osigurava kvalitetu putem "Vademecuma" (samoanaliza str. 4). Za ostalo je visoko učilište upućeno na Stručno vijeće kao najvažnije radno tijelo koje oblikuje, prihvaća i određuje procedure i načine provođenja daljnjih aktivnosti u pogledu osiguravanja kvalitete.

Tijekom posjeta povjerenstvo je obaviješteno da je osiguravanje kvalitete povezano s industrijskim standardom ISO. Nisu navedene daljnje informacije o osiguravanju kvalitete prilagođenom visokom učilištu.

1.5. Visoko učilište ima formalne mehanizme za praćenje kvalitete nastave i njezino unapređenje.

Postoji vrednovanje predavača, a o svim ostalim aktivnostima (vannastavne aktivnosti itd.) povratne informacije se prikupljaju samo neformalno.

1.6. U skladu sa svojom misijom, visoko je učilište uspostavilo formalna pravila za najvišu razinu etičnog ponašanja u obrazovnoj i znanstvenoj djelatnosti.

Uz Vademecum za studente, s predviđenih 0 bodova u evaluaciji uhvati li ih se u varanju na ispitu, postoji i Vademecum za nastavnike, a to su ujedno i jedina dva takva mehanizma. Programi, izuzev "Oblikovanja tržišnih komunikacija", sadrže sadržaje poslovne etike.

Etičnost rada prati odjel za kvalitetu i dekan, a potvrđuje Stručno vijeće na sjednicama (samoanaliza, str. 58). To se periodično evidentira semestralnim izvješćima na Stručnim vijećima te godišnjim izvješćem na koncu akademske godine koje ima i programski karakter za akcije i poboljšanja u narednoj akademskoj godini (samoanaliza str. 4).

## 2. Studijski programi

2.1. Visoko učilište brine da su predložene upisne kvote opravdane uzmu li se u obzir društvene potrebe te u skladu s resursima za provođenje kvalitetne nastave te analizom prolaznosti.

Broj studenata odgovara potrebama društva kao i postojećim resursima, iako je stopa upisa (nema mnogo prijavljenih) kao i stopa prolaznosti (90% upisanih studenata) prilično visoka (samoanaliza str. 4, 7, 11-12, 49).

Povjerenstvo je od uprave doznalo da su svi diplomanti uspjeli pronaći posao te da je stopa nezaposlenosti među diplomantima obaju preddiplomskih studija nula, prema službenim statistikama (samoanaliza str. 49). Nema podataka o broju diplomanata koji su nastavili studij na diplomskoj razini na drugim visokim učilištima.

2.2. Visoko je učilište uspostavilo pravila za vrednovanje i priznavanje prethodno stečenih ishoda učenja i kvalifikacija.

Na temelju upisne politike visoko učilište (studenti dolaze iz gimnazije i stručnih škola) smatra da "prethodno stečeno znanje ne predstavlja osobitu prepreku za postizanje iznimno uspješnih rezultata koji su se pokazali u dosadašnjem radu" (samoanaliza str. 44, 47).

2.3. Ishodi učenja studenata koje su odredili nastavnici i koji su navedeni na razini studijskih programa i njegovih kolegija jasno opisuju znanja i vještine koje će studenti imati po završetku studija.

Ishodi učenja studenata nisu dovoljno pojašnjeni a nastavni plan i program bi mogao sadržavati više podataka.

2.4. Nastavnici na pojedinom studijskom programu osiguravaju da je provjera znanja studenata, bez obzira na njegovu vrstu, u skladu s utvrđenim ishodima učenja, da se provjerava cijeli spektar znanja te da se provjerava u skladu s razinom kvalifikacije.

Procesi provjere znanja se čine dobro osmišljenima i raznolikima (samoanaliza str. 47), ali je povjerenstvo steklo dojam da je vjerojatno da standardi znanja nisu dovoljno visoko postavljeni: Prema iskazima studenata, teorijski ispiti postoje samo u predavanjima iz poslovnog upravljanja, dok, primjerice, na satovima dizajna moraju nešto dizajnirati, i sl.

2.5. Način dodjele ECTS bodova osigurava realnu procjenu količine studentskog opterećenja.

Način dodjele ECTS-a je utvrđen (samoanaliza str. 13-14). Međutim, povjerenstvo je steklo dojam da u praksi ECTS bodovi nisu važni i ne pridaje im se osobita pozornost. Studenti također uopće nisu obaviješteni o ECTS bodovima.

- 2.6. Sadržaj i kvaliteta svakog studijskog programa u skladu su sa međunarodno prihvaćenim standardima i osiguravaju međunarodno priznavanje diploma.

Povjerenstvo je ispitalo postupak određivanja ishoda, koji se odnosi na usporedbu sa samo malenim brojem inozemnih studijskih programa i preporuke EFCCE-a, usporedbe završnih studentskih projekata s kompetencijama koje zahtijeva bečka Werbe Akademie i Donau Universität Krems (samoanaliza str. 14-15).

Na temelju podataka koje je AZVO-u dostavio ENIC-NARIC centar austrijskog Ministarstva znanosti i istraživanja, utvrđeno je da Werbe Akademie Wien nije u Republici Austriji priznata kao visoko učilište

Bilaterna suradnja s visokim učilištima poput ESP Paris, Design Akademie Berlin, Universidad Navara Pamplona, Leeds University- Department of Art & Design Leeds, FH Mannheim je u planu, ali samoanaliza ne spominje da su takvi planovi i realizirani (samoanaliza str. 64).

Stoga međunarodna priznatost standarda i kvalifikacija nije dokazana.

- 2.7. Prema samoanalizi, nastavnici odabiru nastavne metode koje su prikladne za materijal koji se poučava i pogodne za različite stilove učenja studenata. Odabrane nastavne metode potiču studente na samostalno učenje i vlastitu odgovornost.

Povjerenstvo je prepoznalo raznolikost stilova poučavanja (samoanaliza str. 15). Međutim, studenti nisu u dovoljnoj mjeri upoznati sa znanstvenom literaturom, različitim udžbenicima i bazama znanstvenih časopisa da bi se mogli smatrati uistinu autonomnima u učenju na razini visokog obrazovanja, osobito kad je riječ o ekonomiji.

- 2.8. Nastavnici su na studijskom programu stavili na raspolaganje odgovarajuću količinu dodatnih sadržaja, uključujući elektroničke baze podataka i druge izvore koji pomažu u stjecanju znanja.

Visoko učilište spominje knjižnicu (samoanaliza str. 68). Međutim, ista je poprilično malena i studenti su potpuno neinformirani o elektroničkim bazama podataka i izvorima literature koja nije propisana kao obvezna.

- 2.9. U skladu s planiranim ishodima učenja, studenti imaju mogućnost ponoviti i primijeniti naučeno u kontekstu praktične primjene, primjerice stručne prakse, poslovnog partnerstva, volonterskog rada i slično.

Praktična nastava - PRAKTIKUM je obvezan između druge i treće godine studiranja na AGORI, u trajanju od barem 200 sati (samoanaliza str. 5, 11-12, 16, 36-38,65). Međutim, studenti ne dobivaju podršku pri traženju tvrtki koje su ih spremne primiti na praktičnu nastavu.

- 2.10. Visoko učilište je odredilo i prihvatilo formalne postupke kroz koje se predlažu novi studijski programi. Ti postupci nadgledaju i razvoj, inovacije i poboljšanje postojećih studijskih programa i uključuju i ostale dionike.



Povjerenstvo nije uočilo formalne postupke. Postoje samo neformalni postupci za izmjene studijskih programa (samoanaliza str. 14).

### 3. Studenti

3.1. Informacijski paketi (internet stranice, brošure, letci i slično) jasno informiraju buduće studente o razini studijskog programa, o kvalifikacijama i nazivu koji se stječe njegovim završetkom i mogućnostima daljnjeg obrazovanja i usavršavanja.

Dostupni informacijski paketi bi mogli pružati detaljnije informacije o kvalifikacijama, sadržaju studijskih programa i slično.

3.2. Kriteriji za upis kao i postupak upisa su javno objavljeni i dosljedno se primjenjuju. Redovito se analizira njihova adekvatnost s obzirom na postignuti uspjeh.

O kriterijima upisa nam je pružena jedino informacija da se upisuju učenici gimnazija i stručnih škola (usp. s točkom 2.2.). Povjerenstvu je rečeno i da postoji dodatni test, a redovito i osobni razgovor s dekanom. Dekan je naveo da ne primaju svakog prijavitelja. U samoanalizi nema dodatnih informacija.

3.3. Kompetencije su kandidata koje se provjeravaju pri upisu u skladu s potrebnim kompetencijama u budućoj karijeri završenih studenata.

Kako je navedeno pod točkom 3.2., nema dodatnih informacija o ovome, tj. nije navedeno koje su teme relevantne u osobnom razgovoru s dekanom.

3.4. Visoko učilište pruža potporu studentima u njihovim vannastavnim aktivnostima.

Visoko učilište ne nudi nikakve vannastavne aktivnosti. Tako ne postoje ni nikakve sportske aktivnosti niti studentska menza.

3.5. Visoko učilište nudi i omogućuje savjetovanja, mentorstva i resurse za profesionalno usmjeravanje kako bi osiguralo osobni i profesionalni razvoj svojih studenata.

Razina potpore studentima u Agori spominje se samo općenito (informacijski paketi u tiskanom i virtualnom obliku, aktivan i praktičan sustav mentoriranja u nastavi i praktična nastava na terenu, savjetovanje o odabiru specijalizacije i sl. - samoanaliza str. 48). Moodle je dostupan 24 sata dnevno i povjerenstvu je rečeno da su studentima otvorene i osobne konzultacije s profesorima.

3.6. Uspostavljeni su i objavljeni načini i postupci provjere znanja i koriste se razne metode za provjeru uspjeha. One uključuju povratnu informaciju nastavnika s ciljem poboljšanja znanja studenata te studentima pružaju formalnu mogućnost žalbe na ocjene.

Postoje razne metode provjere znanja, i dosta mentorskog rada u sklopu praktičnih kolegija. ali povjerenstvu nije predočeno previše dokaza o mentorskom radu na

teorijskim kolegijima iz menadžmenta. Nisu nam predloženi ni dokazi o formalnim mogućnostima žalbe.

### 3.7. Visoko učilište vodi statistiku zaposlenosti svojih diplomanata.

Visoko učilište zasad ima malen broj diplomanata. Osnovani su klub, ali trenutni studenti imaju samo privatne veze s alumnijima, nema zajedničkih događanja i sl.

Poboljšanje ovakvog stanja jedan je od glavnih ciljeva tijekom akademske godine 2010-11 (samoanaliza str. 4, 49).

### 3.8. Visoko učilište osigurava studentima mogućnost utjecaja na postupak donošenja odluka i rješavanje problema koji se njih tiču.

Postoje službeni studentski predstavnici u tijelima visokog učilišta (samoanaliza str. 48). Međutim, budući da studenti potpisuju peticije kad naiđu na problem, može se zaključiti da sustav predstavnništva nije dovoljno učinkovit.

### 3.9. Visoko učilište redovito obavještava javnost o svojim studijskim programima, ishodima učenja, kvalifikacijama i mogućnostima zapošljavanja.

Postoji mnoštvo marketinških i promotivnih aktivnosti prema javnosti. Međutim, povjerenstvo smatra da bi se moglo učiniti više kad je riječ o pružanju informacija. To bi međutim mogla biti samo jedna od posljedica nedovoljnog procesa kontrole.

### 3.10. Studenti imaju mogućnost da izraze vlastito mišljenje i predlože moguće poboljšanja. Studente se obavještava o provedenim mjerama.

Studenti izražavaju mišljenje, budući da se radi o malenoj zajednici, međutim komunikacija ne postoji u potpunosti oba smjera.

## 4. Nastavnici

### 4.1. Broj i kvalifikacije nastavnika u skladu su sa strateškim ciljevima visokog učilišta te na odgovarajući način pokrivaju temeljne discipline.

Budući da se radi o visokom učilištu koje provodi stručne programe, ovo jest slučaj - ali nedostaje stalno zaposlenih nastavnika.

Visoko učilište kao strateški cilj u predstojećem četverogodišnjem razdoblju, počevši s akademskom godinom 2010-11, zapošljavanje nastavnika na puno i kumulativno radno vrijeme sve dok ne dosegnu optimum od 20 nastavnika u nastavnim ili znanstveno-nastavnim zvanjima (samoanaliza str. 4-5, 50).

Dakle, visoko učilište shvaća da trenutno nema dovoljan broj stalno zaposlenih nastavnika (postoje samo četiri zaposlenika na puno radno vrijeme - jedan profesor visoke škole i tri predavača, samoanaliza str. 54) na oko 155 studenata u zimskom semestru 2011, prema podacima koje nam je dala uprava.

- 4.2. Visoko učilište ima politiku rasta i razvoja ljudskih resursa, posebno vodeći računa o potencijalnom umirovljenju i održivosti studijskih programa.

Prema nedavno osmišljenom diplomskom programu, postoji plan rasta u skladu s brojem studenata.

Čini se da je razvoj ljudskih resursa prepušten njima samima (samoanaliza str. 51). Stoga povjerenstvo nije shvatilo da postoji politika razvoja ljudskih resursa, iako je spomenuto da su neki od zaposlenika kandidati za stjecanje doktorata.

Kako bilo, potrebno je mnogo detaljnije planirati razvoj ljudskih resursa i zapošljavanje većeg broja nastavnika na puno radno vrijeme (samoanaliza, točka 4. 1).

- 4.3. Visoko učilište zapošljava dovoljan broj stalno zaposlenih nastavnika kako bi se osigurala kvaliteta i kontinuitet učenja.

Nedostatak nastavnika zaposlenih na puno radno vrijeme prepoznaje i samo visoko učilište (samoanaliza, npr. točke 4. 1 i 4.2).

- 4.4. Visoko učilište vodi računa o broju stalno zaposlenih nastavnika tako da je omjer studenata i stalno zaposlenih nastavnika optimalan.

Visoko učilište za ovu točku navodi izjavu studenta koja govori o malenom broju studenata obzirom na broj nastavnika (samoanaliza, str. 47). Ovo potvrđuju dostupne informacije o broju nastavnika koji su zaposleni na neki dio radnog vremena. Međutim, ponovo - ukupni broj stalno zaposlenih nastavnika je premalen (usp. točke 4.2-4.4.)

Nadalje, uprava visokog učilišta smatra da, budući da izvode stručne programe, velik broj vanjskih suradnika omogućava pritek novih ideja i znanja u polju dizajna i marketinških komunikacija, što bi bilo teško postići s nastavnicima zaposlenima na puno radno vrijeme.

- 4.5. Visoko učilište ima dobro razvijena pravila za nastavno osoblje koja osiguravaju njihovo usavršavanje u skladu s potrebama misije visokog učilišta.

Nema formalnih pravila za razvoj nastavnika (usp., npr., točku 4.2). Nenastavno osoblje se većinom ne zapošljava izravno, nego se poslovi povjeravaju vanjskim tvrtkama.

- 4.6. Visoko učilište je razvilo i prihvatilo jasne postupke za napredovanje u zvanjima. Takvi su postupci pravedno primijenjeni i omogućuju žalbu na odluke.

Postoji propisana procedura koju visoko učilište slijedi, međutim kako ima malo profesora, ima i malo primjera primjene. Vanjski predavači su uglavnom osobe iz prakse koje napreduju u nastavnim zvanjima. Potrebno je da visoko učilište dodatno uloži u njihov razvoj (usp. npr. točku br. 4. 2).

- 4.7. Pravila koja se tiču dodjele nastavničkog opterećenja osiguravaju jasnu i ravnomjernu raspodjelu obveza i uključuju nastavu, istraživanje, mentorstvo i konzultacije.

Nastavničko opterećenje spomenuto tijekom studijskog posjeta (540 sati) i u samoanalizi nije preveliko, ali se odnosi isključivo na samu nastavu (samoanaliza, str. 54). Stoga, trebalo bi biti dovoljno vremena za konzultacije, što su studenti potvrdili. Međutim, kako većina nastavnika nije zaposlena na puno radno vrijeme, povjerenstvo nije sigurno koliko je opterećenje uravnoteženo. Nema pisanih postupaka koji pobliže određuju ovo pitanje.

Međutim, vannastavne aktivnosti (natjecanja itd.) zahtijevaju dodatni trud.

- 4.8. Visoko učilište brine da njegovi nastavnici budu angažirani u njihovim nastavnim zadacima i da ih ne ugrožavaju obveze izvan visokog učilišta.

Kako su većina nastavnika vanjski suradnici, očekuje se da nastavnici na ovom visokom učilištu imaju vanjske obveze. Nema podataka o vanjskim obvezama osoblja zaposlenog na puno radno vrijeme.

## 5. Stručna i istraživačka djelatnost

- 5.1. Visoko učilište je formalno usvojilo pravila koja reguliraju postojeće i planirane stručne i istraživačke aktivnosti a kojima uspostavlja svoje prioritete i postupke za provođenje istraživanja u skladu sa svojom misijom i strateškim planom.

Visoko učilište je prilično slabo kad je riječ o istraživačkoj djelatnosti. Nema dokaza o proizvodnji novih znanja niti razvoju znanosti i umjetnosti: Fokus je u potpunosti na primjeni znanja.

Ipak, postoji opsežna stručna djelatnost, međutim, prema samoanalizi, nema stručnih ni istraživačkih projekata. Nastavnici i studenti sudjeluju u međunarodnim natjecanjima itd., ali ovo sudjelovanje nije formalizirano (samoanaliza, str. 48, 51.)

To je vidljivo iz navedenog koncepta "stručnog rada koji je (...) pozicioniran na način da se realizira pojedinačnim stručnim djelovanjem izabраниh nastavnika u njihovu stručnom i poslovnom okruženju, potom u suradnji sa nastavnim radilištima, u suradnji sa srodnim učilištima unutar EFCCE te samostalnim stručnim projektima koje ugovara učilište" (samoanaliza, str. 57.)

Kako uopće nema projekata koji se prijavljuju na razini visokog učilišta, to je razina na kojoj se vrše projekti (vidi samoanaliza, str. 61). Uz to, nema zaposlenih znanstvenih novaka (samoanaliza, str. 54) niti znanstvenih članaka vezanih uz nastavu (str.58).

Znanstvenu produktivnost pokazuje broj raznih publikacija, što obuhvaća i zbornike konferencija (samoanaliza, str. 63).

5.2. Visoko učilište primjenjuje mehanizme za osiguravanje učinkovitog odvijanja stručnih i istraživačkih djelatnosti.

Nema formalnih mehanizama (samoanaliza, str. 60.)

5.3. Planirajući, a onda i realizirajući plan istraživanja, visoko učilište jasno predviđa i planira suradnju s drugim strukovnim organizacijama i gospodarskim subjektima u Hrvatskoj i inozemstvu.

Visoko učilište nema plan istraživanja (samoanaliza, str. 60).

5.4. Visoko učilište podržava stručnu djelatnost u skladu sa svojom misijom i prati dokaze o njoj.

Takva se podrška u samoanalizi ne spominje. Prema navodima studenata, nema čak ni podrške za studente koji traže praksu (samoanaliza, str. 16)

## 6. Međunarodna suradnja i mobilnost

6.1. U skladu s međunarodnim kontekstom studijskih programa, studenti imaju mogućnost dovršiti dio svojih programa u inozemstvu.

Studenti imaju prilike otići u inozemstvo, ali zasad samo u Beč na Werbe Akademie. Ta austrijska škola međutim nije priznata kao visoko učilište, prema informacijama austrijskog ENIC/NARIC ureda.

Nadalje, PRAKTIKUM moguće obaviti u radilištima u SAD-u; Francuskoj, Belgiji i Engleskoj, što je nekolicina studenata i napravila. Navedeni oblici inozemne obuke studenata AGORE rezultat su bilateralnih sporazuma, protokola, i dogovora.

Postoje planovi da se ubuduće ponudi više prilika (samoanaliza, str. 64, 65), osobito s drugim članovima EFCCE-a. Dakle, razmjena studenata zasad nije u potpunosti uspostavljena.

6.2. Visoko učilišta potiče međunarodnu suradnju i mobilnost nastavnika i prati primjenu stečenih iskustava u svojim aktivnostima.

Nema planirane ili formalizirane razmjene. Postoje gostujući predavači, većina iz Beča, ali ne provodi se radna mobilnost njihovih vlastitih nastavnika (samoanaliza, str. 64, 66).

6.3. Visoko je učilište uključeno u međunarodna udruženja srodnih institucija i aktivno doprinosi zajedničkim ciljevima.

Visoko je učilište član EFCCE-a - Europske zaklade za obrazovanje o komercijalnim komunikacijama, ali to je ujedno i jedino udruženje u koje je uključeno.

Zasada nije ostvarena uža suradnja ili zajednički moduli sa sličnim visokim učilištima: AGORA je aktivniji rad na ovom polju stavila među strateške ciljeve (samoanaliza, str. 5, 64).

#### 6.4. Visoko učilište je osiguralo uvjete za privlačenje stranih studenata.

Preduvjet za dolazak stranih studenata je održavanje kolegija na engleskom jeziku. Ovo je uobičajenije na diplomskoj, nego na dodiplomskoj razini. Trenutno dolaze studenti iz regije, ali ne i studenti iz ostalih europskih zemalja. Nadalje, uža suradnja ili zajednički kolegiji sa sličnim institucijama na popisu su strateških ciljeva (samoanaliza, str. 5, 64).

#### 6.5. Visoko učilište ima razvijenu suradnju u Programu za cjeloživotno učenje EU.

Nema dokaza o takvoj suradnji. Ovaj program se ne spominje u samoanalizi.

#### 6.6. Visoko učilište ima razvijene ostale oblike međuinstitucionalne suradnje preko europskih projekata, bilateralnih sporazuma, združenih programa, itd.

Kao što je već spomenuto, visoko učilište ima sporazum s Werbe Akademie u Beču i član je EFCCE-a, a buduća, uža suradnja i združeni kolegiji sa sličnim institucijama na popisu su strateških ciljeva (samoanaliza, str. 5, 64).

### 7. Resursi: Stručne službe, prostor, oprema i financije

#### 7.1. Visoko učilište osigurava dovoljno resursa za učinkovito učenje svih svojih studenata. Ti resursi uključuju predavaonice, laboratorije i opremu, knjižnične resurse, računala, pojedinačne i grupne prostore za učenje i ostalo, u skladu s raznim mogućnostima učenja unutar visokog učilišta.

Visoko učilište osigurava sve relevantne resurse. Međutim, prostor je u cjelini malen, knjižnica je ispod standarda (kad je riječ o prostoru i opremljenosti literaturom), dok je kompjutorska opremljenost izvrsna.

#### 7.2. U skladu s planom istraživanja i nastave, visoko učilište osigurava da laboratorijska oprema i protokoli za njezino korištenje udovoljavaju prihvaćenim međunarodnim standardima.

Ovaj standard nije primjenjiv.

#### 7.3. Visoko učilište osigurava opremu i tehničku podršku kako bi se osiguralo da se u svim aspektima organizacije ovog visokog učilišta mogu u najvećoj mjeri iskoristiti različite moderne tehnologije.

Kako je već spomenuto, knjižnica je ispod standarda, kompjutorska oprema koja se koristi u nastavi je izvrsna, a potrebni softverski programi dostupni u zadovoljavajućoj mjeri.

Kad je riječ o planovima u ovom polju, visoko učilište planira dodati još multimedijски i studio za dizajn te natkriveni prostor koji bi služio za organizaciju događanja i nastavnih aktivnosti na otvorenom (samoanaliza, str. 67).

**7.4. Visoko učilište prikuplja, analizira i koristi informacije značajne za unapređenje svojih aktivnosti.**

Postoji odjel za kvalitetu (samoanaliza, str. 2), ali nije pojašnjen način na koji se ona prati, izuzev evaluacija nastave. Postoji popis koraka učinjenih u internom osiguravanju kvalitete, koji nisu doveli do konkretnih aktivnosti (samoanaliza, str. 8). Evaluacije predavanja koje visoko učilište prikuplja su vrlo detaljne, ali bi možda bile dobro da obuhvaćaju više toga. Moodle, koji se koristi i za ovu svrhu, vrlo je dobar.

**7.5. Veličina, iskoristivost, dostupnost i razina opremljenosti knjižnice osigurava odgovarajuću pomoć studentima pri učenju.**

Kako se čini da istraživanje nije previše visoko na listi prioriteta, možemo ponoviti da je knjižnica ispod standarda, ali da je kompjutorska oprema dobra. Iako su studenti bili tražili novu verziju softvera za dizajn, nisu je dobili.

**7.6. Briga je o održavanju pogodnog omjera nastavnog i nenastavnog osoblja vid uobičajenoga strateškog planiranja visokog učilišta.**

Za sad ne postoji redovito strateško planiranje. Postoji strateški plan za 2010/11 (samoanaliza, str. 4-5).

Tri vrste poslova koji nisu izravno vezani za nastavu obavljaju vanjske tvrtke (računovodstvo, čišćenje, tehnička podrška - samoanaliza, str. 54). To se čini razumnim.

Pitanje je je li potrebno zaposliti dodatno administrativno osoblje, budući da su poslovi organizacije daleko kompleksniji kad nastavu obavlja velik broj vanjskih suradnika.

U referadi je zaposlena nova djelatnica, ali još uvijek ne za stalno. Spomenuto je da visoko učilište planira zaposliti još administrativnog osoblja, i svakako bi to trebali i učiniti.

**7.7. Visoko učilište osigurava svoju financijsku održivost u skladu sa svojom misijom te omogućuje svim svojim studentima da završe upisane programe. Izvori su financijskih sredstava i svi uvjeti vezani za financiranje transparentni i ne ograničavaju visoko učilište u donošenju odluka u nastavi, stručnoj i istraživačkoj djelatnosti.**

Visoko učilište je financijski stabilno, i jedini mogući rizik je nedostatan broj upisanih studenata. Međutim, prijetnju financijskoj autonomiji visokog učilišta mogao bi predstavljati rizik nepredvidljivih odluka, budući da je jedini vlasnik i osnivač visokog učilišta sam dekan.

Zbog toga, kao i malog broja zaposlenih i rodbinskih veza među stalno zaposlenima, mogla bi se obratiti pažnja i na plaće zaposlenih i izdvajanja za opremanje prostorija na financijskim izvještajima (samoanaliza, str. 76-77).

## **Završno izvješće i preporuke stručnog povjerenstva Akreditacijskom savjetu**

### **Prednosti**

AGORA je jedino hrvatsko visoko učilište koje nudi obrazovanje u ovom polju. Zahvaljujući tome, studenti su puni entuzijazma, osobito kad je riječ o kompjuterskoj opremi i softveru koje imaju na raspolaganju.

Studenti sudjeluju u međunarodnim natjecanjima.

Uprava se u strateškom planu zalaže za poticanje međunarodnih aktivnosti.

### **Nedostaci i preporuke za unapređenje kvalitete**

Povjerenstvo je steklo dojam da obrazovni standardi općenito nisu dovoljno visoki. Budući da u ovom trenutku nema združenih programa niti kolegija s inozemnim visokim učilištima iste razine, međunarodna prepoznatljivost standarda i kvalifikacija na ovom visokom učilištu nije potvrđena.

U ovom bi kontekstu, kao i u ostalima, odjel za kvalitetu trebao biti aktivniji.

Povjerenstvo smatra da više znanstvenih sadržaja u nastavi potiče studente na samostalno učenje na razini visokog obrazovanja. Koristan korak u tom smjeru bi bio, primjerice, ponuditi pristup elektroničkim bazama podataka.

Visoko učilište bi trebalo pružati više podrške studentima, primjerice, u traženju tvrtki u kojima mogu odraditi praktičnu nastavu, u vannastavnim aktivnostima, i to ne samo sportskima.

Upravu visokog učilišta treba više uložiti općenito u opremanje, primjerice, knjižnicu (prostor, znanstveni časopisi), printere i prostor. Uprava je na to pristala u strateškom planu .

Visoko učilište mora osigurati uvjete za privlačenje stranih studenata. To znači da moraju ponuditi predavanja ili čak cijeli diplomski studij na engleskom jeziku. Oglašavanje ovog studija bi trebalo biti jednostavno i učinkovito u sklopu organizacije EFCCE.

AGORA je povjerenstvu navela međunarodnu suradnju kao jedan od svojih strateških ciljeva (razmjena studenata, združeni kolegiji,..). Ovo bi visoko učilište također moglo pokušati sudjelovati u projektima EU.



Uprava je među strateškim ciljevima navela i povećanje broja nastavnika zaposlenih na puno radno vrijeme, kao i da je teško pronaći osobe s potrebnim kompetencijama kad je riječ o dizajnu.

Čini se da će ispunjavanje strateških ciljeva u bliskoj budućnosti zahtijevati zapošljavanje većeg broja administrativnog i osoblja na puno radno vrijeme.

Uz ovo se predlažu i sljedeće aktivnosti:

- osnažiti ulogu i važnost udruženja alumnijskog AGORE
- osnovati centar/slужbu/ odjel za pomoć pri zapošljavanju,
- osnovati odjel za organizaciju programa cjeloživotnog učenja u polju tržišnih komunikacija.

Općenito, visokom se učilištu izričito preporuča da započnu sa znanstvenom djelatnošću (primjerice, objavljivanjem većeg broja znanstvenih publikacija kao podrške nastavnim aktivnostima), i da ojačaju stručnu djelatnost.

## **Dodatni dokumenti**

1. Protokol posjeta Visokoj školi tržišnih komunikacija AGORA.
2. Popunjen obrazac za procjenu kvalitete