



KLASA: 602-04/21-02/0021  
URBROJ: 355-02-01-22-0010  
Zagreb, 4. veljače 2022. godine

**AKREDITACIJSKA PREPORUKA**  
**Agencije za znanost i visoko obrazovanje**  
**u postupku inicijalne akreditacije**  
**za izvođenje studijskog programa**  
**preddiplomskog stručnog studija *Marketing i multimedija***  
**Visoke poslovne škole PAR**  
**(u sjedištu visokog učilišta)**

## 1. Uvod

Ministarstvo znanosti i obrazovanja dostavilo je Agenciji za znanost i visoko obrazovanje (u daljnjem tekstu: Agencija), 20. kolovoza 2021. godine, **zahtjev** (KLASA: UP/I-602-04/21-13/00009; URBROJ: 533-04-21-0006, od 13. kolovoza 2021. godine) **za pokretanje postupka inicijalne akreditacije za izvođenje studijskog programa preddiplomskog stručnog studija *Marketing i multimedija* na Visokoj poslovnoj školi PAR**. Predloženi studijski program izvodio bi se u sjedištu visokog učilišta, u trajanju od tri godine, a njegovim završetkom stjecalo bi se 180 ECTS bodova. Studij bi se počeo izvoditi u akademskoj godini 2022./2023. Predviđeni optimalan broj studenata, sukladno podacima iz Elaborata o izvođenju studijskog programa, je 60 studenata (30 redovitih i 30 izvanrednih studenata). Predloženi stručni naziv koji se stječe završetkom predloženog studija je stručni/a prvostupnik/ica marketinga i multimedije (bacc.oec. et comm.).

Akreditacijski savjet je imenovao stručno povjerenstvo sastavljeno od četiri člana za provedbu postupa inicijalne akreditacije za izvođenje studijskog programa preddiplomskog stručnog studija *Marketing i multimedija*. U skladu s točkom 3.6. Postupka, a zbog epidemije bolesti COVID-19 uzrokovane virusom SARS-CoV-2, stručno je povjerenstvo provelo glavni posjet putem videoveze (*online*) 8. listopada 2021. godine.

Nakon obavljenog posjeta, stručno je povjerenstvo donijelo **završno izvješće** koje se temelji na materijalima koje je dostavilo visoko učilište, „*Standardima za vrednovanje kvalitete studijskih programa u postupku inicijalne akreditacije*“ i saznanjima stečenim tijekom posjeta. Pritom je stručno povjerenstvo poštovalo i primjenjivalo Postupak te pravni okvir propisan točkom 1. i 2. Postupka.

Završno izvješće, između ostalog, sadrži detaljnu analizu svakog standarda, preporuke za poboljšanje i ocjenu kvalitete svakog standarda, ocjenu svake teme te zaključnu preporuku stručnog povjerenstva.

Visoko se učilište očitovalo na završno izvješće stručnog povjerenstva.

Završno izvješće stručnog povjerenstva, očitovanje visokog učilišta i analiza uvjeta izvođenja iz informacijskog sustava dostavljeni su Akreditacijskom savjetu na donošenje neovisnog stručnog mišljenja o ishodu postupka inicijalne akreditacije u skladu s točkom 3.11. Postupka.

Na temelju izračuna dobivenog po kriterijima određenim u strateškom dokumentu Mreža visokih učilišta, Akreditacijski je savjet, na svojoj 133. sjednici, održanoj 14. prosinca 2021. godine, utvrdio da je predloženi studijski program u skladu s navedenim strateškim dokumentom.

Akreditacijski je savjet, a uzimajući u obzir završno izvješće stručnog povjerenstva s ocjenom kvalitete, očitovanje visokog učilišta, podatke o nužnim uvjetima koje visoko učilište treba ispunjavati u postupku inicijalne akreditacije za izvođenje studijskog programa sukladno Zakonu i Pravilniku te izračun o kvantitativnim pokazateljima iz informacijskog sustava, a nakon rasprave o vrednovanom studijskom programu, na svojoj 133. sjednici, održanoj 14. prosinca 2021. godine, donio negativno stručno mišljenje.

## 2. Mišljenje Akreditacijskog savjeta

Na temelju točke 3.11. Postupka inicijalne akreditacije za izvođenje studijskog programa (KLASA: 602-04/21-02/0021; URBROJ: 355-02-01-21-0001, od 21. prosinca 2020. godine) (u daljnjem tekstu: Postupak), a u vezi s člankom 20. Zakona o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju („Narodne novine“, broj 45/09) i Pravilnikom o sadržaju dopusnice te uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja, izvođenje studijskog programa i reakreditaciju visokih učilišta („Narodne novine“, broj 24/10), Akreditacijski je savjet Agencije za znanost i visoko obrazovanje (u daljnjem tekstu: Akreditacijski savjet) na svojoj 133. sjednici, održanoj 14. prosinca 2021. godine, donio sljedeće mišljenje:

**1. Agenciji za znanost i visoko obrazovanje preporučuje se donošenje akreditacijske preporuke kojom ministru nadležnom za znanost i visoko obrazovanje preporučuje odbijanje zahtjeva za izdavanje dopusnice za izvođenje studijskog programa preddiplomskog stručnog studija *Marketing i multimedija* koji je predložila Visoka poslovna škola PAR. Studij bi se izvodio u sjedištu visokog učilišta, u trajanju od tri godine, a njegovim bi se završetkom stjecalo 180 ECTS bodova.**

Mišljenje Akreditacijskog savjeta je dostavljeno Visokoj poslovnoj školi PAR koje je imalo pravo podnošenja pisanog prigovora u roku od 15 dana od dana primitka mišljenja u skladu s točkom 3.12. Postupka.

Visoka poslovna škola PAR nije iskoristila navedenu mogućnost.

## 3. Završno izvješće stručnog povjerenstva s ocjenom kvalitete i preporukama za unapređenje kvalitete

Stručno je povjerenstvo ocijenilo svaki standard unutar teme. Ocjena kvalitete svakog standarda u postupku inicijalne akreditacije za izvođenje ovog studijskog programa sadržana je u završnom izvješću stručnog povjerenstva uz analizu stručnog povjerenstva i preporuke za poboljšanje. **Završno izvješće čini sastavni dio ove Akreditacijske preporuke.** Također, stručno je povjerenstvo unutar dane analize procijenilo (unutar pojedinog standarda gdje je to primjenjivo) i jesu li ispunjeni uvjeti propisani Pravilnikom o sadržaju dopusnice i uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja, izvođenje studijskog programa i reakreditaciju visokih učilišta („Narodne novine“, broj 24/10) (u daljnjem tekstu: Pravilnik) te drugim provedbenim propisima iz točke 1. Postupka, uključujući,

između ostalog, dokument Standardi i smjernice za osiguravanje kvalitete na Europskom prostoru visokog obrazovanja (u daljnjem tekstu: ESG).

**Povezano s navedenim, stručno povjerenstvo je utvrdilo značajne nedostatke u ispunjavanju propisanih nužnih uvjeta za izvođenje predloženog studijskog programa u sljedećim Temama i standardima:**

**- svi standardi unutar Teme I. koja se odnosi na Ishode učenja, a koji su usko povezani s ispunjavanjem uvjeta iz članka 16. stavka 1. točki 2., 3., 4. i 9. Pravilnika te standarda 1.2. ESG-ja.**

**- standard 2.3. kojim se procjenjuje je li sadržaj studijskog programa (kurikul) koherentan i omogućava li studentima neometano napredovanje kroz studij te postizanje svih predviđenih ishoda učenja, a koji je usko povezan s ispunjavanjem uvjeta iz članka 16. stavka 1. točke 4. Pravilnika te standarda 1.2. ESG-ja.**

**- standard 2.6. kojim se procjenjuje je li raspodjela ECTS bodova u skladu s predviđenim stvarnim studentskim opterećenjem, a koji je usko povezan s ispunjavanjem uvjeta iz članka 16. stavka 1. točke 5. Pravilnika te standarda 1.2. ESG-ja.**

**-standard 4.1. kojim se procjenjuje osigurava li visoko učilište odgovarajuće nastavničke kapacitete za realizaciju studijskog programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja, a koji je usko povezan s ispunjavanjem uvjeta iz članka 15. stavka 1. točke 3. i članak 16. stavka 2. Pravilnika te standarda 1.5. ESG-ja. Naime, stručno povjerenstvo je utvrdilo nedostatke u pogledu posjedovanja odgovarajućih stručnih kompetencija nastavnika za izvođenje predloženog studijskog programa.**

**Detaljna analiza navedenih standarada uz preporuke za poboljšanje sadržana je u završnom izvješću stručnog povjerenstva.**

**Nadalje, na temelju činjenica utvrđenih u postupku inicijalne akreditacije za izvođenje ovog studijskog programa stručno je povjerenstvo ocijenilo i svaku temu. Teme su ocijenjen sljedećim ocjenama:**

<i>Ocjena razine kvalitete po temama</i>			
<i>Naziv teme</i>	Nije provedeno	Djelomično provedeno	U cijelosti provedeno
<i>I. Ishodi učenja</i>		X	
<i>II. Studijski program</i>		X	
<i>III. Nastavni proces i podrška studentima</i>		X	
<i>IV. Resursi</i>		X	

#### **4. Završna preporuka stručnog povjerenstva**

**Ocjenjujući ukupnu kvalitetu predloženog studijskog programa, stručno je povjerenstvo donijelo zaključnu preporuku da se predloženi studijski program ne prihvati što je u skladu s točkom 3.8. Postupka.**

Naime, stručno povjerenstvo je na sljedeći način obrazložilo zaključnu preporuku:

- stručno povjerenstvo je prije svega pohvalilo ideju pokretanja interdisciplinarnog studija u području marketinga i multimedije te svakako potiče Visoku poslovnu školu PAR da nastavi s pokretanjem navedenog studijskog programa. No, s ciljem što kvalitetnije izrade studijskog programa koji će sadržajem i kvalitetom konkurirati drugim sličnim studijskim programima, ne samo u Hrvatskoj, nego i u inozemstvu, stručno povjerenstvo smatra da je nužno primijeniti preporuke koje su sastavni dio završnog izvješća.

- s obzirom na navedene ocjene koje su detaljno obrazložene u samom izvješću, a za čiju je implementaciju potrebno duže vremensko razdoblje, osobito za jačanje cijelog multimedijskog dijela predloženog studijskog programa – i po pitanju ishoda učenja i po pitanju nastavničkog kadra koji će nositi taj dio studija – stručno povjerenstvo nije prihvatilo predloženi studijski program, te potiče visoko učilište da u sljedećih godinu dana maksimalno iskoristi preporuke navedene u izvješću (osobito one koje se odnose na ishode učenja, ECTS bodove i nastavnički kadar) i nakon toga ponovno zatraži akreditaciju ovog studijskog programa.

- preporuka je stručnog povjerenstva da čitav taj postupak vodi jedna osoba unutar Visoke poslovne škole PAR koja će na kvalitetan način znati prezentirati i sljedeće stručno povjerenstvo upoznati sa svim kvalitetama ovog studijskog programa, ali i da navedeno razdoblje Uprava PAR-a iskoristi za kadrovsko pojačanje primarno u području multimedije.

- primijeni li Visoka poslovna škola PAR sve preporuke, stručno povjerenstvo je mišljenja da će dobiti zaista kvalitetan studijski program koji će svojom kvalitetom biti prepoznat kako među budućim studentima, tako i među poslodavcima.

#### **5. Zaključak**

**Slijedom svega prethodno navedenog, Akreditacijski je savjet utvrdio kako Visoka poslovna škola PAR ne ispunjava propisane nužne uvjete za izvođenje predloženog studijskog programa te je s obzirom na završno izvješće i zaključnu preporuku stručnog povjerenstva, iz svih gore navedenih razloga, u skladu s točkom 3. 11. Postupka, donio neovisno stručno mišljenje o ishodu postupka inicijalne akreditacije za izvođenje predloženog studijskog programa kako je navedeno u točki 2. ove Akreditacijske preporuke.**

U skladu s navedenim, a na temelju članka 20. stavka 6. Zakona o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju („Narodne novine“, broj 45/09) te uz prethodno mišljenje Akreditacijskog savjeta, doneseno na 133. sjednici, održanoj 14. prosinca 2021. godine, Agencija za znanost i visoko obrazovanje preporuča ministru nadležnom za znanost i visoko obrazovanje:

**1. Odbijanje zahtjeva za izdavanje dopusnice za izvođenje studijskog programa preddiplomskog stručnog studija Marketing i multimedija koji je predložila**

**Visoka poslovna škola PAR. Studij bi se izvodio u sjedištu visokog učilišta, u trajanju od tri godine, a njegovim bi se završetkom stjecalo 180 ECTS bodova.**



**v.d. ravnatelja**

**mr. sc. Sandra Bezjak**

**Dostaviti:**

1. Ministarstvo znanosti i obrazovanja,  
n/p ministra, prof. dr. sc. Radovan Fuchs, Donje Svetice 38, Zagreb,
2. Visoka poslovna škola PAR,  
n/p dekanice, doc. dr. sc. Gordana Nikolić, Trg Riječke rezolucije 4, Rijeka,
3. Pismohrana, ovdje.