

PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN TÍTULOS

INFORME FINAL DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN

DATOS DEL TÍTULO

Número de Expediente (RUCT):	2503963
Denominación Título:	Graduado o Graduada en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business por la Universidad Miguel Hernández de Elche
Universidad responsable:	Universidad Miguel Hernández de Elche
Universidades participantes:	-
Centro/s en el que se imparte:	Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC-VALENCIA)
Nº de créditos:	240
Modalidad:	
Fecha de verificación inicial:	05-06-2019

VALORACIÓN GLOBAL DEL TÍTULO

Transcurrido el plazo de veinte días para la presentación de alegaciones al Informe provisional y considerando la información disponible del título incluida en el dossier de acreditación y, en su caso, las alegaciones y/o Plan de Mejora presentados por la universidad, se emite el siguiente Informe final de renovación de la acreditación en términos de **Favorable**

Este informe debe hacerse público en la página web del propio título de forma fácilmente accesible.

DIMENSIÓN 1. LA GESTIÓN DEL TÍTULO

Criterio 1. Organización y desarrollo

Estándar: El programa formativo está actualizado y se ha implantado de acuerdo a las condiciones establecidas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones

1.1 La implantación del plan de estudios y la organización del programa formativo son coherentes con el perfil de competencias y objetivos de la titulación recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones, garantizando el aprendizaje centrado en el estudiante.: B: Se alcanza

1.2 El perfil de egreso definido (y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico o profesional.: B: Se alcanza

1.3 El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.: B: Se alcanza

1.4 Los criterios de admisión permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.: B: Se alcanza

1.5 La aplicación de las diferentes normativas académicas (permanencia, reconocimiento, etc.) se realiza de manera adecuada y permite mejorar los valores de los indicadores de rendimiento

académico.: B: Se alcanza

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 1: B: Se alcanza

MOTIVACIÓN:

El Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital comenzó a impartirse en la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC-Valencia) en el curso académico 2019/2020. En abril de 2024, fue modificado para adscribirse a ámbitos de conocimiento específicos. La docencia se ofrece en castellano e inglés, y las guías docentes están alineadas con lo establecido en la memoria verificada del título. El plan de estudios comprende un total de 240 créditos ECTS, distribuidos en 60 ECTS de formación básica, 150 de asignaturas obligatorias, 12 optativos, 12 de prácticas externas y 6 correspondientes al Trabajo Fin de Grado (TFG). Esta estructura responde a los objetivos formativos y competencias recogidos en la memoria de verificación, manteniendo coherencia con los resultados de aprendizaje esperados y con un enfoque centrado en el estudiante.

La implantación del título y la organización del programa son coherentes con el perfil profesional previsto. El tamaño de los grupos favorece la atención personalizada, y se observa coordinación docente y planificación académica. La Comisión de Titulación desempeña un papel clave en la supervisión y mejora del grado, que cuenta con la certificación AUDIT renovada.

A pesar del carácter bilingüe del título, se ha identificado como área de mejora la disponibilidad parcial de documentación (como calendarios o asignación de aulas) únicamente en castellano, lo que puede limitar la accesibilidad lingüística para ciertos estudiantes. Asimismo, aunque el diseño del título y su implementación están bien valorados, la satisfacción del estudiantado con la organización académica muestra margen de mejora, aspecto que parece que está siendo abordado mediante mecanismos internos de seguimiento y evaluación continua.

La relevancia y vigencia del perfil de egreso del Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital está respaldada por mecanismos sistemáticos de evaluación y mejora continua. Se han establecido procedimientos de consulta a agentes implicados en el desarrollo del título, como estudiantes, profesorado, empleadores, empresas colaboradoras en prácticas y egresados. Estas consultas permiten verificar que las competencias adquiridas responden adecuadamente a las necesidades actuales del entorno profesional y académico.

La Comisión Académica del Grado, encargada del análisis de estos resultados, incorporó desde el curso 2022/2023 la participación de un experto externo y un egresado, lo que aporta una visión práctica y profesional al proceso de evaluación. Entre los indicadores recogidos, destaca la valoración positiva del estudiantado respecto a las prácticas externas, con una media de 8,85 sobre 10 en relación con su impacto en la empleabilidad.

El diseño curricular del grado mantiene una coherencia sólida entre el perfil de egreso y las competencias desarrolladas, en sintonía con las demandas del entorno digital y las estrategias europeas como la Agenda Digital para España y la Digital Skills Agenda de la UE. El plan de estudios combina formación en gestión empresarial con contenidos específicos en tecnologías digitales, gobernanza TIC, analítica de datos y estrategias digitales.

Entre las fortalezas del título destacan su enfoque práctico, el papel activo de la Unidad de Desarrollo Profesional (UDP) y la estrecha conexión con el tejido empresarial. No obstante, se observa como área de mejora la necesidad de reforzar los mecanismos de actualización curricular para evitar una posible obsolescencia del perfil de egreso. Se recomienda incorporar de forma progresiva nuevas competencias emergentes a fin de mantener la vigencia del título frente a los retos del entorno digital.

La coordinación docente del Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital se articula mediante la Política de Comisión Académica de Titulación y la política de coordinación de asignaturas, que aseguran la planificación vertical y horizontal del plan de estudios. Esta coordinación se lleva a cabo entre grupos, materias y asignaturas del itinerario formativo, a través de reuniones periódicas entre profesorado que comparte asignatura, departamentos académicos, la Comisión de Titulación y el propio alumnado. Estas reuniones, documentadas en actas y verificadas en entrevistas a responsables y docentes, permiten un seguimiento eficaz de la coherencia académica.

Uno de los mecanismos clave es la solicitud semestral, por parte de los tutores de curso, de la planificación de las piezas de evaluación continua, con el objetivo de evitar la concentración de actividades evaluables en periodos críticos y mejorar la distribución de la carga de trabajo. Este esfuerzo por equilibrar la exigencia académica se traduce en una experiencia más gestionable para el estudiantado y en mejores tasas de rendimiento y éxito académico. La estructura modular del plan de estudios, junto con una progresión lógica de contenidos entre

asignaturas básicas, obligatorias y optativas, refuerza la alineación entre competencias y resultados de aprendizaje. Además, la incorporación de asignaturas interdisciplinares y el uso combinado de recursos digitales y presenciales facilita la adquisición de competencias clave para el entorno digital. Esta organización se complementa con el seguimiento de la calidad docente a través del modelo DOCENTIA, garantizando una mejora continua.

No obstante, sería recomendable fomentar una implicación más activa y sistemática del estudiantado en la planificación de su carga de trabajo, más allá de las reuniones con delegados.

El Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital aplica criterios de admisión alineados con los requisitos legales establecidos por la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana. Estos permiten el acceso principalmente desde Bachillerato y Ciclos Formativos vinculados a la gestión empresarial y las tecnologías de la información. Los requisitos de admisión se ajustan a la legislación vigente, están publicados en la web oficial del título y el proceso de preinscripción y matrícula se lleva a cabo con transparencia.

El perfil de ingreso recomendado está bien definido y alineado con las competencias necesarias para afrontar con éxito el plan de estudios, valorándose especialmente cualidades como la responsabilidad, receptividad, curiosidad y dinamismo. Además, se contemplan mecanismos de acompañamiento como el Plan de Acción Tutorial y el reconocimiento de créditos, que permiten personalizar el itinerario formativo y mejorar la experiencia académica.

Si bien el número de plazas de nuevo ingreso se ha establecido conforme a lo indicado en la memoria verificada (50), los datos de los últimos cursos muestran que no se ha alcanzado dicha cifra. En este sentido, se recomienda realizar un análisis más profundo sobre las causas de esta diferencia entre la oferta y la demanda efectiva.

La aplicación de las normativas académicas en el Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital parece que se lleva a cabo de manera adecuada, conforme a los criterios establecidos en la memoria de verificación y a la normativa vigente de la Universidad Miguel Hernández. Estas normativas, que incluyen aspectos como permanencia, reconocimiento de créditos y evaluación, son accesibles a través de la web del título y de la UMH.

El reconocimiento de créditos se aplica con coherencia, permitiendo a los estudiantes incorporar formación previa mediante resoluciones individualizadas. En los últimos cursos se han tramitado 13 reconocimientos, todos ellos por estudios cursados en otras titulaciones, lo cual ha favorecido la personalización del itinerario académico y probablemente también ha contribuido a la mejora de indicadores como la tasa de éxito o la eficiencia académica.

El sistema de seguimiento académico del título incluye herramientas como el Plan de Acción Tutorial y el análisis de indicadores de rendimiento, abandono y eficiencia, que permiten ajustar tanto la docencia como el acompañamiento al estudiante. La estructura común del primer curso con otras titulaciones facilita la movilidad interna y permite una reorientación académica temprana en caso necesario.

No obstante, se observa que no se detalla suficientemente el funcionamiento de las comisiones responsables de aplicar estas normativas ni los mecanismos específicos de seguimiento asociados, por lo que se recomienda clarificar su operativa e incluir dicha información en los canales institucionales disponibles.

Criterio 2. Información y transparencia

Estándar: La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa y de los procesos que garantizan su calidad.

2.1 Los responsables de la titulación publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y de acreditación, facilitando el acceso a dicha información para personas con diversidad funcional.: B: Se alcanza

2.2 La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional es fácilmente accesible.: B: Se alcanza

2.3 Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante sobre el plan de estudios y los resultados de aprendizaje previstos.: B: Se alcanza

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 2: B: Se alcanza

MOTIVACIÓN:

El Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital de ESIC cuenta con una página web institucional (<https://www.esic.edu/grados/grado-oficial-en-digital-business/ficha-tecnica#valencia>) que proporciona información en general clara, adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y resultados. La memoria verificada del título, junto con sus modificaciones, el informe final de evaluación para la verificación y los informes de modificación del plan de estudios están publicados y son de acceso abierto. Asimismo, los informes anuales de titulación y los documentos relativos al sistema de garantía interna de calidad (SGIC) y al modelo DOCENTIA están disponibles en línea, lo que garantiza la transparencia y permite a estudiantes y otros grupos de interés tomar decisiones informadas.

La web también ofrece datos clave sobre el plan de estudios, objetivos formativos, competencias, criterios de admisión y servicios al estudiante, manteniendo la coherencia en la información difundida tanto desde la universidad como desde los centros que imparten la titulación. Además, se ha comprobado que los principales resultados académicos, como tasas de matriculación, graduación, abandono, eficiencia y satisfacción, están accesibles en formato público y actualizado.

Como aspecto de mejora se sugiere que la organización y estructura de la información publicada en la web podría optimizarse para ofrecer una navegación más intuitiva. Algunos documentos relevantes presentan formatos poco accesibles o carecen de visibilidad suficiente. Asimismo, se recomienda incorporar contenidos en inglés y reforzar la presentación visual y comparativa de los resultados académicos.

La web oficial del Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital de ESIC ofrece información actualizada, clara y accesible que facilita la toma de decisiones por parte de estudiantes, familias, empleadores y otros agentes del sistema universitario, tanto a nivel nacional como internacional. La página principal proporciona acceso directo a datos esenciales como la denominación del título, número de créditos, centros donde se imparte y plazas ofertadas. También incluye información sobre los ejes y complementos formativos, orientación académica, salidas profesionales, estructura del plan de estudios, distribución de créditos, modalidades de impartición, calendario académico, competencias generales y específicas, requisitos de acceso y condiciones previas a la matrícula.

La web incorpora además indicadores académicos, detalles sobre el reconocimiento de créditos, recursos de apoyo al estudiante e información sobre la inserción laboral. En coherencia con los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), también se presentan enlaces a los sistemas internos de calidad como el SGIC y el modelo DOCENTIA, así como a los documentos de seguimiento y acreditación. Este esfuerzo por la transparencia y la accesibilidad incluye la adaptación digital para personas con diversidad funcional y refuerza la comparabilidad entre programas a nivel europeo.

Como aspecto de mejora, se identifica la necesidad de optimizar la organización de la información para reducir el número de interacciones necesarias y evitar enlaces redundantes como los que dirigen repetidamente a secciones como el "Perfil de entrada". Asimismo, sería recomendable ampliar la disponibilidad de contenidos en otros idiomas, especialmente en inglés, y mejorar la visibilidad de ciertos datos clave como tasas de empleabilidad o experiencias de egresados, que actualmente se presentan de forma dispersa o poco destacada.

Los estudiantes del Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital tienen acceso, desde el mes de julio previo al inicio del curso, a toda la información necesaria para el seguimiento del plan de estudios a través de la web oficial del título. Esta plataforma ofrece detalles sobre la estructura del programa, el calendario académico, horarios, distribución de aulas y fechas de exámenes. Las guías docentes de todas las asignaturas, incluidas las correspondientes a prácticas externas y al Trabajo Fin de Grado (TFG), están actualizadas y disponibles públicamente. Dichas guías incluyen competencias, temarios, bibliografía, actividades formativas, sistemas de evaluación y la relación del profesorado responsable.

Además del acceso digital, la planificación académica se refuerza mediante sesiones informativas al inicio de curso, el Plan de Acción Tutorial y reuniones periódicas entre el profesorado y el estudiantado, lo que beneficia un acompañamiento adecuado y una comunicación fluida. El acceso al campus virtual permite a los estudiantes contactar con los distintos agentes implicados en su formación y consultar materiales complementarios.

Si bien la información esencial está disponible y actualizada, su dispersión en diferentes plataformas o documentos puede dificultar una visión global, especialmente para estudiantes de nuevo ingreso o internacionales. Se recomienda centralizar los contenidos en un portal único, con una guía académica interactiva y multilingüe, que

facilite la navegación y comprensión. Asimismo, sería conveniente publicar el listado histórico y actual de TFG ofertados, y mejorar la disponibilidad de contenidos en otros idiomas, en particular en inglés, para reforzar la accesibilidad y la proyección internacional del título.

Criterio 3. Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC)

Estándar: En este criterio se analiza si la institución dispone de un sistema de aseguramiento interno de la calidad formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficaz, la calidad y la mejora continua de la titulación.

3.1 El SAIC implementado garantiza la recogida y análisis continuo de información y de los resultados relevantes para la gestión eficaz de las titulaciones, en especial los resultados de aprendizaje y satisfacción de los grupos de interés.: B: Se alcanza

3.2 El SAIC implementado facilita el proceso de seguimiento, modificación y acreditación del título y garantiza su mejora continua a partir del análisis de datos objetivos y verificables.: B: Se alcanza

3.3 El SAIC implementado dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.: B: Se alcanza

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 3: B: Se alcanza

MOTIVACIÓN:

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández (UMH), aplica el Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) de la universidad y, además, cuenta con su propio Sistema de Gestión de Calidad alineado con los estándares del programa AUDIT de ANECA. Este sistema ha sido renovado recientemente, con certificación vigente desde febrero de 2025 hasta febrero de 2031, lo que evidencia el compromiso de la institución.

El SGIC implantado en ESIC recoge información relevante sobre el desarrollo del título. Incluye indicadores como resultados de aprendizaje, inserción laboral, tasas de rendimiento y abandono, así como el grado de satisfacción de los distintos grupos de interés. Esta información se pone a disposición de los responsables del grado para su análisis, seguimiento y control. Los resultados se consolidan en los Informes Anuales de Gestión de la Titulación, donde se formulan acciones de mejora basadas en las evidencias y en la opinión de los agentes implicados. Asimismo, ESIC lleva a cabo auditorías internas y externas de forma periódica, integradas en su SGIC, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los procedimientos establecidos y reforzar la toma de decisiones basada en datos. Además, el sistema contempla acciones de mejora continua y la retroalimentación entre los distintos agentes, promoviendo ajustes en la planificación docente y en los servicios de apoyo en función de los resultados recogidos. El modelo DOCENTIA se encuentra implantado y auditado, garantizando la evaluación del desempeño docente como parte del ciclo de calidad del título. A esto se suman evidencias de participación activa en procesos de innovación pedagógica y en congresos de calidad académica, como el congreso IMAT.

Como área de mejora, se ha detectado la ausencia de representación de empleadores en algunas encuestas de satisfacción. Se recomienda incorporar de forma sistemática la opinión del tejido empresarial, para asegurar una evaluación más integral del grado y fortalecer la vinculación con el entorno profesional.

El Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital cuenta con un Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC) certificado bajo el modelo AUDIT, que facilita el seguimiento, evaluación y mejora continua del título. Este sistema dispone de una estructura documental sólida, con procedimientos validados, indicadores de rendimiento, responsables asignados y cronogramas definidos, todo ello reflejado en su Mapa de Procesos accesible en la web. La operatividad del sistema se apoya en la elaboración de los Informes Anuales de Gestión de la Titulación, en los que se analiza información cuantitativa procedente de distintas fuentes internas y externas, y se proponen acciones de mejora basadas en evidencia. En su última edición, estos informes parece que han incorporado las observaciones formuladas por ANECA durante la auditoría externa de certificación del SAIC.

El sistema permite integrar datos procedentes de la evaluación docente, el rendimiento académico, las encuestas de satisfacción y las valoraciones de egresados y empleadores, que son analizados por la Comisión de Titulación. Este análisis se traduce en mejoras como el ajuste de asignaturas, la actualización de metodologías o la incorporación de herramientas tecnológicas, todo ello orientado a optimizar la calidad de la formación y la empleabilidad del estudiantado.

Como aspecto de mejora, se identifica la necesidad de reforzar la sistematización y difusión pública de los resultados obtenidos y de las acciones adoptadas. Asimismo, aunque los procedimientos están definidos, la visibilidad externa de su aplicación sigue siendo limitada. Se recomienda la publicación periódica de informes ejecutivos en formato visual y multilingüe, así como la presentación de comparativas longitudinales que refuercen la transparencia, fomenten la participación de los grupos de interés y contribuyan al reconocimiento académico del título a nivel nacional e internacional.

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados por el programa AUDIT, lo que garantiza un diseño riguroso del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC). Dentro de este sistema, se encuentran definidos y operativos los procedimientos de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y del profesorado, orientados a asegurar la eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el marco del seguimiento docente, ESIC certificó en 2013 el diseño del programa DOCENTIA, que fue implantado por primera vez durante el curso 2014/2015. Desde entonces, ha recibido dos informes de seguimiento favorables por parte de ANECA, tal como se evidencia en el documento E8. En el curso académico 2023/2024 se reactivó el proceso de evaluación docente con el objetivo de continuar avanzando en la valoración del desempeño, la planificación de acciones formativas y el estímulo a la mejora profesional, reforzando así la cualificación y competencia del profesorado.

Además, el sistema contempla mecanismos complementarios como la evaluación sistemática mediante encuestas, indicadores objetivos, coordinación docente vertical y horizontal, reuniones de la Comisión de Titulación y espacios de retroalimentación con el estudiantado. Estas acciones permiten revisar periódicamente el diseño y desarrollo de las asignaturas, identificar fortalezas y áreas de mejora, y promover iniciativas de innovación pedagógica.

Como aspecto de mejora, se recomienda avanzar en la sistematización y visibilidad pública de los resultados obtenidos en las evaluaciones docentes, así como de las acciones de mejora derivadas, para favorecer una mayor transparencia y participación de los grupos de interés en el proceso de mejora continua.

DIMENSIÓN 2. RECURSOS

Criterio 4. Personal académico

Estándar: El personal académico que imparte docencia es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del título y el número de estudiantes.

4.1 El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora.: B: Se alcanza

4.2 El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones.: B: Se alcanza

4.3 La universidad pone a disposición del profesorado los mecanismos que permiten su actualización y formación continua, teniendo en cuenta las características del título y el proceso de enseñanza - aprendizaje de una manera adecuada.: B: Se alcanza

4.4 La universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de verificación, autorización, en su caso, y seguimiento del título relativos a la contratación y mejora de la cualificación docente e investigadora del profesorado.: B: Se alcanza

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 4: B: Se alcanza

MOTIVACIÓN:

El profesorado del Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital de ESIC cuenta en general con una cualificación académica, docente, investigadora y profesional adecuada al perfil del título. En el curso 2023/24, el porcentaje de doctores se sitúa en el 45,5%, consolidando una evolución positiva en comparación con años anteriores, junto con una mejora en la tasa de profesorado a tiempo completo (PDI). Esta evolución refleja el esfuerzo institucional por reforzar la estabilidad y la especialización del claustro docente.

Un alto porcentaje del profesorado posee experiencia profesional en el ámbito de la empresa y la consultoría, lo que

enriquece la docencia mediante la incorporación de casos reales y la conexión con el entorno empresarial. Esta combinación de experiencia académica y práctica favorece un enfoque aplicado, especialmente en áreas como marketing digital, estrategia empresarial y transformación digital. Además, algunos miembros del claustro participan activamente en procesos de innovación metodológica, como el uso del método del caso, aprendizaje basado en proyectos y actividades de debate académico.

No obstante, se recomienda seguir avanzando en la consolidación del cuerpo docente mediante el incremento del número de doctores vinculados al título y el fortalecimiento del perfil investigador. De manera especial se recomienda que el número de doctores lo sea en materias relacionadas con el grado para evitar que el número de doctores sea únicamente un aspecto formal y no revierta en la calidad del grado. Aumentar la masa crítica de profesorado con dedicación exclusiva, relacionada con el contenido de la materia y visibilizar la producción científica relacionada con el ámbito del Digital Business contribuiría a reforzar la proyección académica e institucional del grado, así como su alineación con estándares de calidad nacional e internacional.

La plantilla del profesorado del Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital cubre de forma adecuada la carga docente correspondiente a todos los cursos del título, incluyendo las horas de presencia y participación necesarias para el correcto desarrollo de las actividades formativas. Según los datos reflejados en la Tabla 4, el porcentaje de profesorado a tiempo completo (PDI) ha aumentado del 47,7% al 51,5%, lo que indica una tendencia positiva hacia una mayor estabilidad y dedicación del claustro.

Durante el curso 2023/24, la satisfacción del estudiantado con el profesorado se situó en torno a 7,6 sobre 10 en los cuatro cursos del grado, un resultado que refleja una valoración notable. Esta percepción ha sido confirmada en las entrevistas realizadas, donde los estudiantes destacan la implicación y accesibilidad del profesorado, así como su capacidad para trasladar conocimientos prácticos y actualizados.

Si bien el equilibrio actual entre profesorado a tiempo completo y parcial permite garantizar la cobertura docente, sería conveniente seguir reforzando el cuerpo académico permanente, en particular aumentando la presencia de profesorado doctor con dedicación exclusiva. Esta medida contribuiría a fortalecer la estabilidad del equipo, fomentar la participación en tareas de innovación e investigación, y consolidar proyectos a largo plazo vinculados al ámbito del negocio digital.

ESIC dispone de programas de formación permanente para su Personal Docente e Investigador (PDI). En este marco, se ha implantado un programa específico de mejora docente impartido por Advance Higher Education, del que ESIC es socio estratégico en Europa occidental. Este programa ha permitido que 8 profesores que han impartido docencia en el grado obtengan la acreditación "Fellow of the Higher Education Academy"

A lo largo de los últimos años, el claustro ha participado activamente en procesos de formación en metodologías activas, competencias digitales y docencia en inglés. Estas acciones se complementan con iniciativas internas como jornadas de formación anual, sesiones temáticas sobre innovación docente y participación en congresos especializados como el IMAT. Estas medidas están alineadas con las características del Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital, reforzando un enfoque pedagógico centrado en el aprendizaje activo y significativo.

En este contexto, destaca también la introducción de innovaciones metodológicas como el aprendizaje basado en proyectos a través de Hackáthones y desafíos empresariales. Estas actividades promueven la transferencia de conocimiento Universidad-empresa y permiten una conexión directa entre la teoría y la práctica. La enseñanza por proyectos integrados entre varias asignaturas ha sido valorada muy positivamente por el estudiantado en las entrevistas realizadas, destacando su impacto en la motivación y comprensión de los contenidos.

Aunque el programa de formación docente es valorado, se recomienda avanzar en la planificación estratégica y sistemática de su seguimiento y evaluación, asegurando que esté claramente vinculado con los resultados del proceso formativo, las tendencias emergentes del ámbito digital y el desarrollo de líneas de innovación educativa e investigadora.

No se han identificado recomendaciones específicas en informes de verificación anteriores referidas a la mejora de la cualificación docente e investigadora en el Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital. No obstante, desde el curso 2019/2020, se ha constatado un incremento progresivo del personal académico que ha acompañado la implantación gradual de los distintos cursos del itinerario formativo. Este refuerzo ha permitido alinear el crecimiento del claustro con los compromisos adquiridos en la memoria de verificación del título.

En términos de cualificación docente, ESIC ha apostado por la incorporación de un número creciente de doctores acreditados -de 4 en 2019 a 10 en 2023- y por la formación del profesorado en metodologías activas, acreditaciones internacionales como el Fellow of the Higher Education Academy, cursos de inglés aplicados a la docencia y participación en eventos académicos como el congreso IMAT.

Por otra parte, se aprecia un menor desarrollo en la dimensión investigadora. Aunque la formación docente ha avanzado significativamente, no se evidencian estrategias consolidadas para fomentar la producción científica ni para impulsar líneas de investigación alineadas con el ámbito del Digital Business. Además, parte del profesorado acreditado proviene de áreas no directamente vinculadas a la disciplina, lo que podría limitar la especialización investigadora y la transferencia de conocimiento en los campos clave del título. Se recomienda definir una estrategia específica para potenciar la actividad investigadora, vinculada a las competencias del grado y al entorno empresarial digital.

Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios

Estándar: El personal de apoyo, los recursos materiales y los servicios puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.

5.1 La institución cuenta con personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.: B: Se alcanza

5.2 La institución cuenta con recursos materiales puestos a disposición del desarrollo del título, que son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.: B: Se alcanza

5.3 La institución cuenta con servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título, que son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número y características de los estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.: B: Se alcanza

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 5: B: Se alcanza

MOTIVACIÓN:

Desde el curso 2019/2020, se ha incrementado progresivamente el personal de apoyo en todas las áreas clave para el desarrollo de la actividad docente del Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital. Esta evolución ha sido confirmada tras la revisión del documento E25, que evidencia el refuerzo del equipo en los ámbitos técnico, administrativo, de servicios, tutores académicos y personal de orientación. Además, el Plan de Acción Tutorial (PAT), las reuniones con delegados y las sesiones personalizadas refuerzan el seguimiento académico y personal, fortaleciendo el apoyo integral durante la titulación.

Cada año, durante el mes de julio, los responsables de área o los directores de campus determinan las necesidades de formación del personal de gestión, que se integran en el Plan Anual de Formación, validado por el Secretario General de ESIC. Este plan recoge las acciones necesarias para mantener actualizado al personal de apoyo en sus respectivas funciones. Adicionalmente, el personal puede solicitar formación en cualquier momento del año mediante formularios disponibles en la plataforma colaborativa TEAMS, lo que permite una respuesta flexible y adaptada a las necesidades individuales.

En general, ESIC dispone de recursos materiales adecuados para el desarrollo del Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital. Las aulas, espacios de trabajo, biblioteca y entornos digitales están dimensionados conforme al número de estudiantes y a las actividades formativas previstas. La biblioteca cuenta con un fondo editorial actualizado y acceso a recursos electrónicos, y la aplicación de normativas de accesibilidad universal está garantizada a través del proyecto Diversidad de ESIC, que proporciona apoyo a estudiantes con diversidad funcional y necesidades educativas especiales.

Actualmente se están llevando a cabo obras de ampliación y modernización de las instalaciones, con el objetivo de mejorar los entornos de aprendizaje y crear espacios que beneficien a todos los grupos de interés. En cuanto a la percepción del estudiantado, la satisfacción con las infraestructuras e instalaciones en el curso 2023/2024 se sitúa en torno a los 7 puntos sobre 10, lo que indica una valoración aceptable, aunque con margen de mejora.

Desde una perspectiva de futuro, se recomienda continuar con el proceso de modernización, prestando especial atención a la actualización del software disponible en áreas clave como analítica de datos, inteligencia artificial o automatización del marketing, con el fin de asegurar la alineación del entorno formativo con las tecnologías emergentes del sector empresarial digital.

El Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital de ESIC ofrece una variedad de servicios de apoyo orientados al desarrollo académico, profesional y personal del estudiantado. Entre estos del Plan de Acción Tutorial, el asesoramiento para la realización del Trabajo Fin de Grado (TFG), y un departamento de desarrollo profesional que facilita la empleabilidad mediante la gestión de prácticas en empresas y una bolsa de trabajo activa. Asimismo, se promueven actividades de networking y contacto con el entorno empresarial a través de eventos como "Hoy es Marketing" y la feria de empleo MEET.

La institución también dispone de un centro de emprendimiento que apoya iniciativas empresariales, un departamento de idiomas, servicios de relaciones internacionales con programas de movilidad, y asesoramiento para el desarrollo de soft skills. La Asociación de Antiguos Alumnos fomenta la conexión entre egresados y otros colectivos de ESIC, generando sinergias en formación continua, inserción laboral y actividades sociales. Además, los estudiantes tienen acceso a recursos bibliográficos físicos y digitales a través de una biblioteca equipada, así como a una plataforma virtual que centraliza contenidos, comunicaciones y herramientas formativas. Otros servicios complementarios incluyen secretaría académica con horario extendido, aulas de estudio, salas de ordenadores, cafetería, salón de actos, seguro de accidentes, actividades de voluntariado y un club de debate.

Así pues, puede considerarse que los servicios de apoyo son adecuados, aunque se recomienda reforzar la disponibilidad de estos servicios en inglés con el fin de favorecer la inclusión y participación plena del estudiantado internacional, en coherencia con el enfoque global del grado y su orientación hacia el entorno empresarial digital internacional.

DIMENSIÓN 3. RESULTADOS

Criterio 6. Resultados de Aprendizaje

Estándar: Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados son coherentes con el perfil de egreso y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) de la titulación.

6.1 Las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.: B: Se alcanza

6.2 Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel en el MECES.: B: Se alcanza

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 6: B: Se alcanza

MOTIVACIÓN:

Las actividades formativas, metodologías docentes y los sistemas de evaluación del Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital están alineados con lo establecido en la memoria verificada y permiten evidenciar la adquisición de competencias y resultados de aprendizaje. El plan de estudios combina asignaturas básicas, obligatorias y optativas, junto con prácticas externas y el Trabajo Fin de Grado, ofreciendo una formación integral orientada al entorno digital empresarial. La incorporación de asignaturas en inglés añade una dimensión internacional que refuerza el perfil profesional del egresado.

La metodología docente se basa en enfoques activos y participativos, como el método del caso, el aprendizaje basado en proyectos y el debate estructurado, complementados por herramientas digitales y plataformas colaborativas.

La evaluación continua, presente en la mayoría de las asignaturas, exige un mayor esfuerzo tanto del profesorado como del alumnado, aunque parece favorecer unos buenos resultados académicos. Las guías docentes, revisadas anualmente y disponibles públicamente, detallan los sistemas de evaluación, su correspondencia con los resultados de aprendizaje y, en el caso de las asignaturas en inglés, están también disponibles en dicho idioma.

Aunque con margen para la mejora, la coherencia entre metodologías y sistemas de evaluación ha sido constatada y se refleja en los datos del curso 2023/2024, donde la satisfacción del alumnado respecto a la formación integral alcanzó una valoración media de 7 sobre 10. No obstante, se observa cierta rigidez en la estructura de algunas asignaturas, lo que puede limitar la innovación metodológica.

Los resultados de aprendizaje del Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital muestran una alineación con las competencias establecidas en el programa formativo y con el nivel 2 del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES). El alumnado adquiere los resultados de aprendizaje previstos en cada materia gracias a una metodología adecuada y a procedimientos de evaluación bien definidos. La evaluación de competencias se realiza mediante una matriz que relaciona asignaturas con competencias, y las calificaciones obtenidas reflejan un progreso académico constante. Las tasas de rendimiento y éxito se mantienen anualmente en niveles elevados en la mayoría de las asignaturas, lo que refuerza la percepción de eficacia del modelo formativo.

El plan de estudios, de carácter práctico y orientado al entorno digital empresarial, permite a los estudiantes desarrollar competencias en áreas clave como comercio electrónico, estrategias de marketing digital, análisis de datos, gestión de presencia online y desarrollo de negocios digitales. La integración de prácticas externas, la oferta de asignaturas en inglés y el uso de metodologías activas potencian la adquisición de competencias aplicadas y la empleabilidad de los egresados. Además, los informes de seguimiento del título, disponibles públicamente, incluyen una tabla con la propuesta de evaluación de competencias MECES y evidencian que los egresados ocupan puestos profesionales acordes al perfil definido por el programa.

El sistema de seguimiento académico contempla la recogida sistemática de información a través de diversos agentes -estudiantes, profesorado, empleadores-, lo que permite una retroalimentación útil para la mejora continua. Esta estructura garantiza que el proceso de enseñanza-aprendizaje esté centrado en el estudiante y responda a las demandas de un mercado laboral en constante transformación.

Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento

Estándar: Los resultados de los indicadores del programa formativo son congruentes con el diseño, la gestión y los recursos puestos a disposición del título y satisfacen las demandas sociales de su entorno.

7.1 La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de matriculación, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito), es adecuada, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título, y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso y con las previsiones establecidas en la memoria verificada.: B: Se alcanza

7.2 La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, de los egresados y de los otros grupos de interés es adecuada: B: Se alcanza

7.3 Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al conselect socio-económico y profesional del título.: B: Se alcanza

VALORACIÓN GLOBAL DEL CRITERIO 7: B: Se alcanza

MOTIVACIÓN:

La evolución de los principales indicadores del Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital refleja una tendencia positiva en términos académicos, aunque persisten ciertos retos en lo relativo a la captación y retención del estudiantado. El número de estudiantes de nuevo ingreso ha mostrado cierta variabilidad en los últimos cursos: 25 en 2021/22, 38 en 2022/23 y 27 en 2023/24, cifras que se sitúan por debajo de las 50 plazas ofertadas según lo establecido en la memoria verificada. Asimismo, la demanda de plazas ha descendido en los últimos años (50% en 2022/23 y 30% en 2023/24), lo que sugiere la necesidad de revisar las estrategias de promoción y posicionamiento del título.

En términos de rendimiento académico, los resultados son satisfactorios. La tasa de eficiencia del título alcanzó el 98% en el curso 2023/24 -primer año en el que puede calcularse este indicador-, mientras que la tasa de graduación se situó en el 80%, superando el objetivo previsto en la memoria (75%). Las tasas de rendimiento y éxito por asignatura también muestran niveles adecuados y consistentes con la rama de conocimiento. No obstante, la tasa de abandono ha superado ligeramente el valor objetivo del 15%, registrando un 15,4% en 2022/23 y un 16% en 2023/24. Aunque la desviación no es significativa, convendría realizar un análisis más detallado sobre

sus causas, especialmente cuando se atribuye a factores puntuales según entrevistas realizadas.

En este contexto, se recomienda profundizar en el estudio de los factores que influyen tanto en la captación como en el abandono del estudiantado, incluyendo posibles desajustes entre el perfil de ingreso y las exigencias del grado, las expectativas académicas, o la carga de trabajo en los primeros cursos. Asimismo, sería conveniente reforzar la transparencia y la comunicación de estos indicadores mediante informes accesibles y multilingües que incluyan análisis longitudinales por cohorte y perfil de ingreso, facilitando así la toma de decisiones y la mejora continua del título.

La satisfacción de los distintos grupos de interés del Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital se considera, en términos generales, adecuada. Según los datos recogidos en la Tabla 5 , la satisfacción del profesorado con el título ha sido alta en los cursos analizados, con puntuaciones de 8.5 en 2021/22, 8.8 en 2022/23 y 7.9 en 2023/24. Por su parte, la satisfacción del estudiantado también refleja una valoración positiva y estable, con una puntuación de 7.1 en 2022/23 y 7.2 en 2023/24. Estas encuestas se recogen a través de un Plan Anual de Encuestas y están disponibles públicamente.

No obstante, durante el periodo evaluado no se han recogido datos específicos de satisfacción por parte de egresados y empleadores. Aunque sí se dispone de información relativa a la inserción laboral de los egresados, se recomienda ampliar el seguimiento mediante encuestas específicas a estos grupos de interés, con el fin de obtener una visión más completa de la percepción sobre la calidad y adecuación del título.

Adicionalmente, aunque los resultados de satisfacción son globalmente positivos, no se ha podido contrastar dicha información con las tasas de respuesta ni con los ítems concretos valorados. Por ello, se sugiere contextualizar los resultados de satisfacción disponibles, incluyendo el porcentaje de participación en las encuestas y los aspectos específicos mejor valorados o con margen de mejora. Esta información permitiría una interpretación más precisa de los datos y facilitaría su integración efectiva en los procesos de mejora continua del título.

Los datos sobre inserción laboral de los egresados del Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital reflejan niveles adecuados y acordes al contexto socioeconómico y profesional del título. Esta información ha sido confirmada tanto en entrevistas con egresados como con empleadores, quienes han valorado positivamente la formación recibida. De estas entrevistas se desprende que la mayoría de los egresados están trabajando en sectores como marketing, negocio digital, consultoría y operaciones financieras. Además, algunos han optado por continuar su formación en estudios de Doble Grado o de Postgrado, compaginándolos con prácticas en empresas reconocidas.

La evidencia documental, concretamente el informe E17, recoge de manera sistemática los datos de inserción de las dos primeras promociones del título, y confirma que los egresados desarrollan su actividad profesional en áreas alineadas con los objetivos del programa formativo. Además, tienen acceso a un portal de empleabilidad que facilita la gestión de su carrera profesional y refuerza la orientación hacia la inserción laboral desde una perspectiva estructurada.

No obstante, aunque la percepción cualitativa es positiva, se carece de indicadores cuantitativos precisos sobre la inserción laboral (por ejemplo, el porcentaje de empleo a 6 o 12 meses tras la graduación, calidad del empleo o relación con los estudios cursados). Por ello, se recomienda implementar un sistema más robusto de seguimiento de egresados, que proporcione datos concretos y periódicos que permitan evaluar el impacto real del grado en la empleabilidad y orientar futuras acciones de mejora.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. Oliver', enclosed within a large, loopy blue oval.

Fdo.: Javier Oliver
Director de AVAP
