

**Bachelor en Sciences et Ingénierie,
spécialités :
Technologie de l'information et multimédia**

Rapport de mission d'audit
Campagne d'évaluation Bachelor 2024

Nom de l'école : Télécom Saint-Etienne de l'université Jean Monnet
Acronyme : Télécom Saint-Etienne
Académie : Lyon
Site (1) : Saint-Etienne(siège)

Composition de l'équipe d'audit

Pascal TRIBOULOT (Membre de la CTI, Rapporteur principal)
Jean-Marc THERET (Expert de la CTI, Corapporteur)
Romulus TEREDES (Expert international)
François-Marie LUCCHETTI (Expert élève)

Binôme de relecteurs :

Nadine LECLAIR
Xavier KLEBER

Dossier présenté en séance plénière de la CTI le 12 novembre 2024



Pour information :

*Les textes des rapports de mission de la CTI ne sont pas justifiés pour faciliter la lecture par les personnes dyslexiques.

I. Périmètre de la mission d'audit

Demande(s) d'attribution du grade de licence à une ou plusieurs formations de Bachelor d'une école d'ingénieurs.

Catégorie de dossier	Diplôme	Voie	Site	Antériorité
HP (Hors périodique, renouvellement d'accréditation)	Bachelor en Sciences et Ingénierie, spécialité Technologie de l'information et multimédia	FISEA	Saint-Etienne	Renouvellement de la demande d'attribution du grade de licence Formation existante

II. Suivi des recommandations précédentes de la CTI

Avis	Recommandation	Statut
Avis/Décision n° 2020/11-14 pour la spécialité Communication Global et Design Digital	Finaliser la description détaillée du curriculum	Réalisée
Avis/Décision n° 2020/11-14 pour la spécialité Communication Global et Design Digital	Finaliser la description des modalités d'évaluation des compétences	Réalisée
Avis/Décision n° 2020/11-14 pour la spécialité Communication Global et Design Digital	Finaliser la formalisation de la démarche d'amélioration continue et déployer cette dernière	En cours
Avis/Décision n° 2020/11-14 pour la spécialité Communication Global et Design Digital	Concrétiser une mobilité internationale systématique et consécutive de bon niveau	En cours

Conclusion

Télécom Saint-Etienne a bien pris en compte les recommandations émises par le premier audit concernant le Bachelor Communication Global et Design Digital. Comme toute formation nouvelle, il reste quelques points d'ajustement dont l'école a conscience.

III. Description, analyse et évaluation de l'équipe d'audit

L'école et sa gouvernance

Les instances de gouvernance de Télécom Saint-Etienne (TSE), seule école interne (Article L713-9 du code de l'éducation) de l'Université sont bien en place et le Bachelor en bénéficie pleinement. L'école développe une stratégie originale où le Développement Durable et la Responsabilité Sociétale et Environnementale (DDRSE) occupe une place centrale. Cette stratégie se veut au cœur de ses actions. TSE évolue sereinement au sein de l'Université Jean Monnet et les moyens matériels et humains bénéficie pleinement à la formation en Bachelor Communication Global et Design Digital.

Télécom Saint-Etienne relève de l'Université Jean Monnet et résulte de la fusion de différentes formations de l'université. L'association avec l'Institut Mines Télécom lui donne son nom définitif en 2008. Elle se définit ainsi comme une école « d'excellence au service de son territoire ». Seule école d'ingénieur au sein de l'université, Elle répond aux prérogatives de l'article L713-9 du code de l'éducation. Elle est implantée sur un site unique dans l'ancienne Manufacture d'Armes de Saint-Etienne (9000 m² de bâtiments), à proximité des laboratoires où exercent ses enseignants-chercheurs (Laboratoire Hubert Curien UMR CNRS 5516, Institut Camille Jordan UMR CNRS 5208 et le laboratoire ELICO EA 4147). TSE bénéficie également d'une proximité avec l'écosystème universitaire local (Cité du Design, pépinière d'entreprises, incubateur...). L'école est partie prenante des orientations stratégiques de l'Université Jean Monnet (recherche, ouverture sociale). Elle contribue au projet stratégique de l'IMT (recrutement mutualisé, innovation). Elle agit au sein de l'Institut Carnot Télécom & Société numérique. Sa politique de site s'étend au niveau de la COMUE Université de Lyon dont l'Université Jean Monnet est partenaire.

La stratégie de TSE est marquée par une approche Développement Durable et Responsabilité Sociétale et Environnementale (DDRSE) très ambitieuse et portée par la nouvelle équipe de direction (2022) qui l'a identifiée comme une orientation majeure (structuration d'un pôle DDRSE, Quitus DDRSE pour l'obtention du diplôme...). TSE se veut moteur dans son université dans le domaine de l'ingénierie et dans les stratégies de recrutement, de développement de l'apprentissage et d'initiation à la recherche.

TSE considère que la démarche DDRSE est un moteur de développement pour l'école. L'une des illustrations de cette approche repose sur la volonté de mener une approche plus européenne de ses relations internationales.

Le Bachelor a fait l'objet d'un positionnement complémentaire vis-à-vis des formations existantes en Région et se propose d'être une réponse aux demandes du tissu industriel. Seule l'analyse du placement de la première promotion diplômée en septembre permettra de répondre à la justesse de l'analyse. TSE veille à ne pas isoler cette formation dans l'ensemble de son offre historique. Des séquences communes avec la formation d'ingénieurs en sont l'illustration.

TSE, école interne à l'Université Jean Monnet a mis en place toutes les structures de gouvernance d'une école régie par l'article L713-9 du code de l'éducation. C'est le Conseil de Gouvernance (appellation locale du Conseil d'école, 50% de membres internes, 50% de membres extérieurs dont la présidence) qui définit les grandes orientations mise en œuvre par la direction. TSE a mis en place un Conseil d'Orientations Stratégiques (consultatif et faisant l'objet de saisines du Conseil de gouvernance sur des sujets majeurs).

La gouvernance est complétée par le Conseil de Perfectionnement qui a en charge l'adéquation de l'évolution des formations aux besoins en emplois des entreprises (composé de professionnels en activité et responsables école de l'évolution des programmes).

Pour l'heure, même si les étudiants en Bachelor sont éligibles pour siéger au Conseil de Gouvernance, aucun n'en a exprimé la volonté.

TSE propose un ensemble de formations centrées sur les secteurs des technologies du numérique, de l'information et de la communication. Les ingénieurs et étudiants formés (725 apprenants) le sont dans les domaines de l'optique/photonique, de la vision artificielle, de l'image, de l'informatique, de l'électronique, des télécoms et des réseaux. La formation d'ingénieurs (FISE) rassemble 360 élèves, la FISA comporte 140 apprentis-ingénieurs, le Master DCIMN (Design de Communication, Innovation et Médiation Numérique) comporte 50 étudiants, le cycle préparatoire intégré rassemble 100 étudiants et le Bachelor 75 apprenants.

L'activité Recherche se développe au sein des trois laboratoires précédemment évoqués. Une responsable de la sensibilisation à la recherche a été mise en place en 2023 et une stratégie propre au Bachelor a été définie.

Les fonds propres de TSE ont notoirement évolué en 10 ans (+139%). L'école dispose de 9 000 m² d'enseignement sur un seul site à proximité du centre-ville.

L'équipe pédagogique représente 47 enseignants dont 39 statutaires (dont 90% d'enseignants-chercheurs). TSE accueille 29 BIATSS (dont 17 contractuels). L'école dispense annuellement 18 393 heures d'enseignement dont 64% sont pris en charge par l'université dans le cadre des services statutaires des enseignants et enseignants chercheurs.

SWOT global sur la partie : L'école et sa gouvernance

Points forts

- Ecole interne bien intégrée dans son université ;
- Cohérence dans l'ensemble des formations portées par l'école ;
- Relations industrielles ;
- Positionnement stratégique porté par une démarche DDRSE très ambitieuse.

Points faibles

- Réseaux internationaux.

Risques

- Pas d'observation.

Opportunités

- Montée en puissance du Bachelor.

Le management de l'école : son pilotage, son fonctionnement et son système qualité

TSE dispose d'un système opérant du management de la qualité. Il s'appuie sur un découpage des activités, des pilotes de processus, un suivi des actions et du plan stratégique. Une revue de direction annuelle est en place.

Si le Bachelor est concerné par la démarche, les réunions régulières avec les délégués de promotion sur le déroulement de la formation ne sont pas suffisantes.

SWOT global sur la partie : Le management de l'école : son pilotage, son fonctionnement et son système qualité

Points forts

- Système qualité en place.

Points faibles

- Pas d'enquête directe auprès des étudiants.

Risques

- Risques de filtrage et de lisage des retours étudiants à travers leurs délégués.

Opportunités

- Mettre en place une enquête systématique pour chaque UE et chaque élève du Bachelor.

Les ancrages et partenariats

L'ancrage territorial de TSE est bien établi à tous les niveaux, que ce soit dans le contexte universitaire ou dans les milieux socio-économiques. Les entreprises sont parties-prenantes des réflexions et actions des formations mises en place. Le Bachelor bénéficie pleinement de cet environnement. La politique recherche de l'école s'appuie sur des laboratoires reconnus et développe une activité conséquente. Cette politique recherche bénéficie aux étudiants du Bachelor. Les titulaires du Bachelor devraient être en capacité de poursuivre leur formation pour atteindre le grade master (souhait majoritairement exprimé par les étudiants actuels).

L'école est présente, soit directement, soit via l'Université Jean Monnet, à tous les strates de l'écosystème régional, que ce soit au niveaux universitaires ou économiques. Le Bachelor a été mis en place en réponse aux besoins exprimés par les entreprises sur les aspects communication numérique.

L'école intègre les milieux économiques et industriels au maximum possible dans ses instances de gouvernance et de réflexions stratégiques. TSE est en lien avec le pôle de compétitivité Minalogic de transformation digitale en Auvergne-Rhône-Alpes qui compte plus de 400 entreprises du numérique en Région et avec le cluster Digital League rassemblant 450 entreprises régionales du numérique (principalement des PME). Concernant le Bachelor, le CFA FormasupARL, certifié Qualiopi assure la gestion des apprentis. La représentante de ce CFA pour l'ensemble des formations en alternances de toute la Loire est hébergée dans les locaux de TSE.

Pour le Bachelor, TSE a mis en place une journée d'échange avec les entreprises pour leurs recherches de contrats d'apprentissage.

A mi-chemin entre ancrage territorial et innovation, le département de la Loire soutient régulièrement les actions de TSE, comme par exemple par l'intermédiaire de la « Chaire Innovation Numérique Responsable » dont l'objectif est la réalisation de travaux d'innovation afin de développer les nouveaux usages du numérique et de contribuer au schéma directeur territorial d'aménagement du numérique dans le département.

L'Université Jean Monnet étant partenaire du centre de l'entrepreneuriat Lyon Saint Etienne qui accompagne les étudiants dans leurs projets de création d'entreprise. Des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat ont été menées auprès des étudiants du Bachelor.

Les partenariats sont développés, soit à travers l'expertise de l'Université Jean Monnet, soit à travers l'Institut Mines Télécom. L'école est membre de la fédération française de photonique rassemblant industriels, organismes de recherche et d'enseignement et autres acteurs de la filière. Elle est membre de l'association « Talents du numérique » qui réunit les établissements d'enseignement supérieur, les entreprises et tous les partenaires du monde du numérique. TSE fait également partie du réseau Ampère facilitant les échanges d'étudiants.

TSE dispose d'un service des relations internationales qui gère les mobilités entrantes et sortantes.

Les partenariats spécifiques pour le Bachelor restent à définir. La stratégie internationale de l'école peut paraître ambiguë, souhaitant à la fois s'ouvrir pour le Bachelor aux formations d'Amérique du Nord et se recentrer sur l'Europe et mettre un coup de frein à ses relations avec la Chine.

SWOT global sur la partie : Les ancrages et partenariats

Points forts

- Ancrage territorial bien établi ;
- Seule école d'ingénieurs de l'Université Jean Monnet.

Points faibles

- Partenariats internationaux peu clairs en particulier pour le Bachelor.

Risques

- Déception probable des entreprises face à des poursuites d'études majoritaires.

Opportunités

- Accords internationaux avec des universités reconnues sur la thématique du Bachelor.

La formation Bachelor en sciences et ingénierie

Bachelor en Sciences et Ingénierie, spécialité Technologie de l'information et multimédia

FISEA (FISEA) sur le site de Saint-Etienne

La formation Bachelor propose un positionnement original qui répond à une tendance forte du marché de l'emploi : la convergence entre les métiers de la communication, les métiers de l'informatique, du web et celui du traitement des données. Ce cursus cherche ainsi à former des étudiants possédant une double culture professionnelle, d'une part les compétences du communicant, capable de stratégie et de créativité, et d'autre part les compétences de développeur informatique, capable de concevoir et de gérer techniquement la mise en ligne d'un projet de communication numérique. Sur ces deux piliers fondamentaux s'ajoutent des compétences de traitement et d'analyse des données débouchant sur le design de l'information et d'interfaces.

La formation oriente ses évolutions en s'appuyant sur le conseil de perfectionnement de l'école et sur les différents organes de l'école (COS, observatoire de l'emploi, service des relations entreprise et la commission Définition et Évolution des Programmes InfoCom). Le conseil de perfectionnement traitant toutes les formations ne concerne que rarement la formation Bachelor. Le fonctionnement pratique de la formation est plutôt traité lors de réunions référents – maîtres d'apprentissage.

Le référentiel de compétences est bien décliné pour la formation : neuf compétences sont retenues, trois pour chaque bloc de compétences. La fiche RNCP est validée. Le tableau croisé formation compétences est en place.

Pour l'évaluation des compétences, un double système est en place : évaluation classique académique et d'évaluation-observation des compétences (de fait évaluation du référentiel de compétences).

Le principe général consiste à suivre l'évolution des compétences au fil du cursus et à remonter des évaluations des compétences de l'étudiant selon différentes sources. L'analyse de plusieurs évaluations de la même compétence permet alors d'assurer statistiquement la validité du jugement. L'étudiant est impliqué dans ce suivi à travers son portfolio, dans lequel il est censé accumuler des preuves de ses compétences.

La formation Bachelor a été choisie par l'école pour tester une méthode de validation des compétences avec un jury. En juin dernier, s'est tenu le premier oral de compétences pour la première promotion en même temps que la présentation des mémoires de fin d'études. L'expérience a été positive.

La formation se déroule sur trois ans dont une dernière année obligatoirement en alternance avec le CFA FormaSup Ain Rhône Loire. Elle dispose d'un règlement des études (appelé Modalités de contrôle des connaissances et des compétences). La formation est découpée en blocs, crédités par des ECTS, environ cinq blocs par semestre. Chaque bloc contient un à sept modules d'enseignement.

Un stage découverte de quatre semaines en année 1 suivi d'un stage communicant de huit semaines en année 2 et en final une troisième année en alternance constitue une bonne expérience en entreprise pour les élèves de cette formation. Les comptes-rendus et présentations orales permettent une bonne évaluation des expériences.

Des enseignements en première et seconde année portent sur les méthodologies (documentation, veille, enquête et recherche documentaire...) et servent en troisième année à traiter le projet de recherche scientifique ponctué par un mémoire.

Pour la responsabilité sociétale et environnementale, la filière en information et communication de l'école oriente et organise ses enseignements autour de trois axes thématiques : transition écologique et mode de vie durable ; transition numérique et organisation ; innovation sociale et

services publics. Ces trois thématiques correspondent aux transformations récentes et à des besoins nouveaux.

L'école se situe dans le « quartier créatif » de la ville, ce qui lui permet de rencontrer et d'interagir avec des startups et des organismes dédiés à l'innovation. De plus, dans le cadre de la formation, des workshops sont prévus qui permettent de travailler en équipes pluridisciplinaires sur des sujets sans solutions préalables et favorisent l'émergence de préconisations nouvelles ou d'innovations.

Les étudiants du Bachelor suivent 108h d'anglais en présentiel et ils doivent fournir autant en travail personnel. Pour obtenir le diplôme, les étudiants devront pouvoir justifier d'un niveau en anglais supérieur à B1. La première promotion passe le critère B1 à 95%.

Pour valider leur diplôme, les étudiants doivent avoir réalisé une mobilité internationale de quatre semaines continues au cours des trois années. Les mobilités s'effectuent majoritairement pendant la seconde année sous forme de stage à l'étranger. Les élèves ont trouvé des stages à l'étranger de leur propre initiative. Mais pour l'actuelle seconde promotion, la recherche de stage à l'étranger a posé problème car oubliée par les élèves.

Pour le futur de la formation, les partenariats internationaux sont en cours de développement pour permettre à nos étudiants de partir dans une université partenaire au semestre 4.

Il n'y a pas d'élève étranger intégré dans la formation.

Le découpage de la formation et sa mise en œuvre est conforme au processus de Bologne (semestres de 30 ECTS découpés en UE (appelés blocs d'enseignement de 2 à 12 ECTS) contenant des ECUE (appelés Modules d'enseignement) dont le poids varie en fonction de la charge de travail associée). Les modules ne sont pas crédités.

La formation porte sur du concret pour développer une communication.

La formation compte 1712h de face à face. Les cours magistraux représentent 37%, les TD 57% et les TP et projets 6%.

L'équipe pédagogique regroupe actuellement trente enseignants différents, dont 12 enseignants permanents. Le nombre de vacataires important est lié à la formation aux multimédias et aux outils associés.

SWOT global sur la partie : La formation Bachelor en sciences et ingénierie

Points forts

- Formation bien organisée et développée ;
- Approche compétences bien intégrée ;
- Essais en cours pour l'évaluation en concret des compétences acquises ;
- Troisième année en alternance ;
- Mémoire de recherche.

Points faibles

- Pilotage par l'école de la mobilité internationale ;
- Part importante de la mobilité internationale dans des pays francophones.

Risques

- Pas d'observation.

Opportunités

- Accords internationaux pour permettre aux étudiants de réaliser la mobilité internationale dans une université.

Recrutement des élèves

Télécom Saint-Etienne vise un recrutement à large socle permettant de favoriser des échanges riches entre étudiants provenant d'horizons différents et permettant aussi de mélanger des populations ayant une culture plus théorique et technique avec des sensibilités plus littéraires. Aucun filtre n'est mis sur l'origine du BAC ou des enseignements de spécialité. Les conditions d'admission (dossier étudié puis entretien oral) font la sélection.

200 candidats dans Parcoursup pour 25 recrutements : c'est un flux stable ces deux dernières années. 28 candidats sont retenus à l'issue de Parcoursup. En 2023, 4 candidats retenus ne se sont pas présentés à la rentrée ce qui a fait baisser à 20 les élèves de la promotion. En 2024, 25 élèves ont payé leurs frais de scolarité. Le recrutement est pour partie post Bac et majoritairement des élèves ayant déjà fait une année dans le supérieur.

SWOT global sur la partie : Recrutement des élèves

Points forts

- Attrait confirmé de la formation ;
- Vivier post-Bac et réorientation d'étudiants venus du supérieur.

Points faibles

- Pas d'observation.

Risques

- Pas d'observation.

Opportunités

- Pas d'observation.

La vie étudiante et la vie associative des élèves

Les procédures d'accueil et d'intégration sont bien établies et rodées au sein de Télécom Saint-Etienne. Il n'existe pas de différences notables pour les étudiants du Bachelor.

L'école accueille chaque promotion dans le cadre d'une réunion de rentrée où sont conviés le responsable pédagogique ainsi que le responsable de scolarité. La direction de l'école est présente lors de la réunion de rentrée des primo-entrants. C'est ensuite lors d'une session en petits groupes que l'ensemble des ressources numériques et les outils à utiliser sont présentés aux élèves. C'est également à cette occasion que le livret de l'étudiant leur est présenté.

L'intégration des élèves se fait avec le concours des associations étudiantes lors duquel chacune d'entre elles présente ses activités. Un autre évènement est également organisé : le Festi VE (campus central de l'UJM) permettant aux étudiants de l'école de découvrir l'intégralité de l'offre proposée par l'université mais également de créer des liens avec les étudiants d'autres composantes.

L'école met à disposition des espaces permettant aux étudiants de travailler seuls ou en groupe. Des espaces détente et restauration sont également accessibles. Concernant l'engagement associatif, l'école participe au développement de la vie étudiante sur ses campus, notamment grâce aux aménagements des emplois du temps des étudiants. Des locaux et de nombreux moyens financiers sont également mis à disposition des associations.

SWOT global sur la partie : La vie étudiante et la vie associative des élèves

Points forts

- Aucune différence entre l'intégration des élèves ingénieurs de TSE et les étudiants du Bachelor ;
- Environnement associatif de qualité avec une offre diversifiée.

Points faibles

- Remise à niveau et harmonisation des connaissances.

Risques

- Pas d'observation.

Opportunités

- Développer encore le sentiment d'appartenance à TSE en s'appuyant sur le réseau des Alumni.

L'insertion professionnelle des diplômés

Les séquences visant à l'emploi sont en place. Même si l'analyse de l'insertion n'est pas possible à ce stade, une tendance à la poursuite d'études par la voie de l'apprentissage se dessine très nettement.

Le dispositif mis en place avec une alternance systématique 3ème année contribue de fait à la préparation à l'emploi.

Pour les élèves en fin de 1ère année, l'invitation au forum carrières en fin de cursus est un élément pertinent. L'élaboration au cours des trois années d'un répertoire des réalisations personnelles par l'étudiant permet également de préciser les secteurs d'expertise et de mesurer l'évolution des ses compétences.

Non applicable, 1ère promotion diplômée en septembre 2024

Pour la première promotion diplômée en septembre 2024, les tendances sont très nettement à la poursuite d'études. La poursuite d'études par la voie de l'apprentissage est plébiscitée.

Dernières données (hors RAE) obtenues en septembre et octobre concernant la première promotion diplômée :

Inscrits : 25

Diplômés : 18

Ajournés : 2

Proposés au doublement : 5

17 diplômés sur 18 ont répondu à l'enquête diligentée par TSE et s'orientent vers une poursuite d'études :

- Master en Design Graphique & Motion Design : 3
- Master Direction Artistique : 5
- Master en sciences de l'information et de la communication : 4
- Master de l'innovation et l'entrepreneuriat : 1
- Master manager marketing digital et communication : 1
- Master en marketing digital dans le secteur du luxe : 1
- Master Management de la performance marketing et commerciale : 1
- Programme Grande École spécialité marketing produit (école de commerce) : 1

Aucun des 18 diplômés ne poursuit ses études au sein de l'école.

Pas encore de diplômés. Le Bachelor va s'intégrer comme l'ensemble de ses étudiants et diplômés, aux différents processus de suivi mis en place par l'école. (Observatoire de l'emploi en place).

L'école encourage l'association des anciens à intégrer des anciens élèves des filières information/communication et décourage également la création de filière spécifique au Bachelor (comme aux autres diplômes) au sein de l'association des Alumni.

SWOT global sur la partie : L'insertion professionnelle des diplômés

Points forts

- L'apprentissage systématique en 3ème année.

Points faibles

- Tendance forte à la poursuite d'études ;
- Taux d'échecs élevé sur la 1ère promotion.

Risques

- Les entreprises risquent de se détourner d'une formation attendue et qui constituerait uniquement un tremplin pour une poursuite d'études.

Opportunités

- Pas d'observation.

Bilan global de l'évaluation

Données fournies par l'école conformément à l'arrêté du 27 janvier 2020 relatif au cahier des charges des grades universitaires de licence et de master

Bachelor en Sciences et Ingénierie, spécialité Technologie de l'information et multimédia FISEA sur le site de Saint-Etienne

1. Garantir la qualité académique et un adossement à la recherche	
nombre et part des enseignants permanents dans la formation	16, assurant 52% des heures du programme Bachelor
nombre et part des enseignants docteurs, de la ou des disciplines pertinentes, dans la formation	11, assurant 37% des heures du programme.
nombre et part des personnels enseignants-chercheurs, de la ou des disciplines pertinentes, dans le corps enseignant de la formation	6 assurant 16% des enseignements
nombre et qualité des publications scientifiques par enseignant du programme	82 publications pour les 6 EC publiants intervenant dans le programme Bachelor
autres indicateurs de productions scientifiques (brevets...) liés aux domaines de formations correspondant au diplôme	Laboratoire Hubert Curien Laboratoire Elico Institut Camille Jordan
nombre de diplômés s'inscrivant dans le diplôme de niveau supérieur (niveau master ou doctorat)	Pas encore de diplômés actuellement Observatoire à partir de 2024 – 2025
2. Préparer l'insertion professionnelle	
part des professionnels issus du monde socioéconomique du programme	18 intervenants assurant 36% des heures du Bachelor
taux d'emploi à 18 mois et à 30 mois des diplômés du programme	Pas encore de diplômés actuellement
taux de poursuite d'études à un niveau supérieur	Pas encore de diplômés actuellement
part des diplômés en emploi en CDI à 18 mois et à 30 mois	Pas encore de diplômés actuellement
3. Favoriser la réussite de tous les étudiants	
part des étudiants en situation de handicap	1 sur l'ensemble des trois années (4%) (*)
part des étudiants en apprentissage	100% en B3
part des étudiants bénéficiant d'un accompagnement pédagogique ou d'un parcours de formation personnalisé	4% (*)
4. Définir une politique sociale pour permettre l'accès de tous à la formation	
part des étudiants boursiers sur critères sociaux	66% (2023-2024)
part des étudiants du programme soutenus par l'établissement	66 % des élèves
montant des aides de l'établissement distribuées au sein du programme	3500€ dégrévés sur l'inscription par an et par élève de B1 et B2
5. Inscrire son offre de formation dans la politique de site	
part des étudiants du programme poursuivant leurs études dans les formations du site hors de l'établissement d'origine	Données non disponibles, mais 100% des diplômés en 2024 poursuivent leurs études
part des enseignants-chercheurs de la formation inscrits dans les équipes de recherche du site	100%
nombre de projets de recherche dans le domaine de la formation partagés avec d'autres établissements de formation et de recherche du	Formation :

site	Projet européen DC4DM https://www.dc4dm.eu Mention Master information-communication (Lyon 2, Lyon 3, Saint-Etienne) Recherche : ANR BI4 People
6. Favoriser la mobilité internationale	
part des étudiants en mobilité entrante/sortante	Sortante promotion en cours : 78 % au 1er mai 2024 Entrante : 0%
part des enseignants-chercheurs et enseignants en mobilité entrante/sortante	0%
nombre et qualité des partenariats étrangers	2 accords cadre UJM Identification de 5 universités (2 au Canada, 3 en Europe) pour établir des accords spécifiques
7. Mettre en œuvre une démarche qualité afin d'assurer l'amélioration continue de la formation	
fréquence des enquêtes	1 par an + évaluation systématique des enseignements + journée des maîtres d'apprentissage
proportion des répondants	Pas d'enquêtes individuelles à ce jour

Conclusion globale de l'audit Bachelor

Télécom Saint-Etienne a mis en place un Bachelor qui répondait à une demande des entreprises, en particulier les PME et TPME, à travers un ensemble de compétences portées par l'école.

La formation a trouvé son public dont la diversité constitue une force. Le programme, l'organisation de la formation sont opérants et considérés comme satisfaisants. Seuls des ajustements à la marge permettront de gagner en qualité.

Une attention particulière sera à porter sur le devenir des diplômés dont la quasi-totalité s'orienteraient vers une poursuite d'études. Pour une formation avec une année systématique en alternance, le risque de se couper de l'entreprise existe si une part significative des diplômés ne répond pas aux propositions d'emplois à l'issue du Bachelor.

SWOT global de l'audit Bachelor

Points forts

- Bachelor développé dans une école d'ingénieurs bien intégrée dans son Université et dans la politique de site ;
- Cohérence dans l'ensemble des formations portées par l'école ;
- Relations industrielles ;
- Positionnement stratégique porté par une démarche DDRSE très ambitieuse ;
- 3ème année systématique en alternance ;
- Approche compétence originale mise en place dans le Bachelor ;
- Attrait de la formation.

Points faibles

- Réseaux internationaux liés au Bachelor ;
- Pas d'enquête directe auprès des étudiants du Bachelor.

Risques

- Déception des entreprises face à des poursuites d'études majoritaires.

Opportunités

- Montée en puissance du Bachelor ;
- Enquête systématique pour chaque UE et chaque élève du Bachelor pour l'inscrire dans la démarche de progrès de l'TSE ;
- Accords internationaux avec des universités reconnues sur la thématique du Bachelor.