

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Marketing et communication des organisations du spectacle, de l'événementiel et des loisirs (MOSEL)

- Université de Franche-Comté - UFC

Campagne d'évaluation 2015-2016 (Vague B)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2015-2016

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Sciences de l'Homme et humanités

Établissement déposant : Université de Franche-Comté - UFC

Établissement(s) cohabilité(s) : /

La licence professionnelle *Marketing et communication des organisations du spectacle, de l'événementiel et des loisirs* a été créée en 2008 et forme des professionnels de l'événementiel dans quatre principaux domaines : spectacle, loisirs, sport et BtoB (Business to Business).

La formation peut être suivie en formation initiale, en alternance et en formation continue hors contrat de professionnalisation.

Les enseignements ont lieu à l'IUT de Belfort-Montbéliard dans le Département GACO (Gestion Administrative et Commerciale) sur le Campus du Pôle Universitaire des Portes du Jura à Montbéliard.

Synthèse de l'évaluation

La licence professionnelle *Marketing et communication des organisations du spectacle, de l'événementiel et des loisirs* est une formation qui permet une insertion professionnelle rapide et de qualité dans le domaine de l'événementiel. Avec des effectifs constants et une sélection rigoureuse des candidats, elle répond de façon efficace à la demande du secteur et à ses objectifs d'insertion. Le tissu socio-économique est un support à son évolution et gage de la conformité de la formation à la réalité de terrain.

Points forts :

- Une forte professionnalisation et un lien fort avec les partenaires locaux, partie prenante de l'évolution de l'offre de formation.
- Une réelle volonté d'analyse et de dépassement des difficultés par une bonne prise en compte des enquêtes.

Points faibles :

- La prédominance de l'évaluation sommative sur les enseignements transversaux qui nuit à la dynamique de l'apprentissage et à la vocation professionnalisante de la formation.
- Le grand nombre d'intervenants et le morcellement d'une partie de la formation en micro-unités d'enseignements qui empêche une lecture cohérente du programme d'enseignement.
- L'absence de mobilité des étudiants et de perspectives à l'international dommageables pour une formation dans cette spécialité.

Recommandations :

Le suivi et l'accompagnement des étudiants dans la professionnalisation est un point fort indéniable de la formation qu'il faut concrétiser par la mise en place effective d'une évaluation des compétences, par exemple, au travers de l'outil portefeuille de compétences, mis en place et soutenu par l'Université.

Le recentrage de la formation sur des pôles de compétences et le développement des enseignements techniques liés au multimédia permettront une meilleure cohésion et une plus grande lisibilité des objectifs.

L'intégration d'une dimension internationale plus large (partenaires limitrophes) est à développer dans un domaine où les collaborations internationales et l'exportation des compétences sont importantes.

Analyse

Adéquation du cursus aux objectifs	La structure de la licence professionnelle <i>Marketing et communication des organisations du spectacle, de l'événementiel et des loisirs</i> permet de répondre aux objectifs d'une licence professionnelle tant dans l'approche professionnalisante de la formation des étudiants au travers de stages, des projets et de l'implication des professionnels que par les apports théoriques bien en lien avec les métiers visés. Toutefois, la proportion des enseignements techniques liés au multimédia est très faible, alors qu'il est au cœur de l'évolution de l'événementiel. La formation n'est pas proposée à l'alternance ni à l'apprentissage. Quelques étudiants en formation continue hors contrat de professionnalisation suivent la formation, aucun toutefois en 2014-2015.
Environnement de la formation	Cette licence professionnelle est bien identifiée sur le plan régional mais également national. Elle est l'une des seules formations universitaires dans l'événementiel. Les entreprises et associations locales sont fortement impliquées dans la formation. Les collectivités territoriales et les établissements publics, mais également des organisations sportives et culturelles, des agences de communication et des médias sont pleinement impliqués dans la formation puisqu'au-delà de la présence de professionnels dans l'équipe pédagogique, le tissu économique local commande des projets aux étudiants en fonction des besoins du terrain. L'implication des structures de recherche est quasiment inexistante même si les enseignants-chercheurs impliqués dans la formation sont membres d'un centre de recherche en marketing et en gestion des organisations.
Equipe pédagogique	L'équipe pédagogique est orientée sur l'aspect professionnel. Cette licence professionnelle est, en effet, très appliquée. L'équipe pédagogique majoritairement professionnelle (20 vacataires qui assurent 65 % du volume de cours, 5 enseignants, 1 Professeur des universités et 3 Maîtres de conférences) rend compte de la diversité des domaines couverts par l'événementiel mais donne parfois l'impression d'un éclatement des enseignements.
Effectifs et résultats	Les effectifs sont constants avec une réussite très élevée. L'augmentation constante des candidatures permet une sélection plus fine des profils et par conséquent la réduction du taux d'échec. De fait, le nombre d'inscrits est, à quelques exceptions près, identique au nombre de diplômés. L'effectif est maintenu sous la barre des 30 étudiants. C'est une option judicieuse car un trop grand nombre d'étudiants pourrait compromettre la cohérence souvent fragile d'un groupe dans le cadre d'une formation orientée sur le projet. Le taux de réussite est de 100 %. La poursuite d'études est en baisse (27 % en 2012, 4 % en 2014), ce qui traduit une meilleure compréhension des objectifs de la licence professionnelle et une adéquation entre l'offre de formation et la demande du secteur. Les étudiants qui poursuivent le font en master professionnel dans l'événementiel ou la communication. En 2013, seul un étudiant a poursuivi en master. L'insertion professionnelle est bonne et relativement rapide. Le taux d'insertion est bon : 75 % dans les six mois. Un étudiant sur quatre se voit aussi proposer un contrat à l'issue du stage. Une formation en alternance permettrait sans doute d'améliorer encore ce rapport.

Place de la recherche	Le lien avec la recherche n'est pas établi. Les conditions sont pourtant réunies (enseignants-chercheurs travaillant sur des thématiques pertinentes) et la volonté est exprimée. Si la recherche n'est pas une finalité de cette licence professionnelle, elle ouvrirait la porte à une approche plus poussée de certains aspect de la formation (études de marché, travaux des projets tuteurés).
Place de la professionnalisation	La formation, en phase avec les attentes du marché, offre une véritable professionnalisation aux étudiants et un lien très fort avec le milieu socio-économique local. Les professionnels interviennent dans toutes les phases de cette licence : de la commande de projets, aux suivis des stages et des projets, aux soutenances ainsi qu'au conseil de perfectionnement. Le lien pourrait encore se consolider par l'apprentissage, intérêt manifesté par les acteurs du secteur. La fiche RNCP (Répertoire national de certifications professionnelles) est bien renseignée ; une concertation de l'ensemble de l'établissement sur la qualité de ces fiches a été menée avec succès.
Place des projets et stages	La formation est articulée autour d'un projet tuteuré commandité par des partenaires du secteur. Le volume horaire consacré à la réalisation du projet est de 130 heures. Un fonctionnement plutôt classique, cohérent compte tenu du caractère professionnalisant de la licence. Les projets sont envisagés comme de vraies actions professionnelles puisqu'ils répondent à un besoin et une demande du terrain. Le stage de 16 semaines est mené dans des conditions optimales et dans des structures qui permettent de réellement confronter les étudiants à leur futur environnement. Toutefois, le caractère périodique de l'événementiel et la nécessité d'un travail de fond s'effectuant sur la longueur est difficilement conciliable avec une période de stage fixe. Les modalités, le suivi et l'évaluation des projets et des stages sont classiques : rapport, soutenance et terrain sont évalués et permettent de rendre compte des compétences acquises par l'étudiant et de son employabilité.
Place de l'international	La mobilité des étudiants est très faible et à l'exception de cours classiques d'anglais, les étudiants ne sont pas incités à une ouverture à l'international. Ce manque d'ouverture est dommageable car les étudiants sont privés d'une des dimensions fondamentales des métiers liés à la communication événementielle et l'épanouissement personnel associé au travail dans un environnement multiculturel est un facteur d'insertion et d'ascension.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Le profil des étudiants recrutés, très hétérogène tant du point de vue de la localisation spatiale que des parcours de formation antérieurs, est à saluer. L'existence d'un dispositif de remise à niveau a jusqu'alors fait défaut mais sera pallié à la rentrée prochaine. Une mise à niveau dans différentes matières fondamentales sera effective à la prochaine rentrée afin de permettre de combler les différences de niveaux liées à l'hétérogénéité des parcours antérieurs des étudiants.
Modalités d'enseignement et place du numérique	Jusqu'à présent inexploité, le dispositif (calendrier d'alternance) permettant l'accueil d'étudiants en contrat de professionnalisation et les salariés est établi. Aucune validation des acquis de l'expérience (VAE) n'a été effectuée depuis 2010. 13 étudiants en formation continue hors contrat de professionnalisation ont été accueillis dans la licence pendant la même période. L'Université a intégré l'environnement numérique de travail. La licence ne fait pas exception puisque l'utilisation des outils numériques collaboratifs est intégrée au fonctionnement de travail des projets (Moodle). Le détail de cette intégration pédagogique n'est pas donné, il est donc difficile d'en mesurer la portée même si les étudiants ont l'obligation d'utiliser ces différents outils dans leurs projets.
Evaluation des étudiants	L'évaluation des étudiants et ses modalités ne sont pas clairement exprimées. Toutefois, elle semble difficile à mettre en place compte tenu des faibles volumes de cours pour certains modules. Un jury a lieu en février. Un rattrapage est prévu. Les modalités de contrôle de connaissances sont communiquées dès le début de la formation aux

	étudiants. Les modalités de validation sont classiques mais la prédominance de l'évaluation sommative pose problème dans une formation fortement professionnalisante. Le morcellement du temps d'étude en une multiplicité d'unités distinctes (associée à un grand nombre d'intervenants) ne contribue pas à créer un environnement où l'étudiant peut prendre en main son propre apprentissage (autoévaluation, formation vicariante, évaluation formative) tout en ayant des référents professionnels pour l'accompagner. Les modalités de fonctionnement des jurys ne sont pas évoquées en dehors de la présence d'un nombre important des membres de l'équipe pédagogique, tant enseignants que professionnels.
Suivi de l'acquisition des compétences	Une importance forte est donnée à l'acquisition de compétences transversales indispensables pour l'adaptabilité des étudiants aux exigences du marché de l'événementiel. Un dossier professionnel et personnel reprenant l'ensemble des activités professionnelles (dans le cadre de la formation ou non) est établi et présenté lors des soutenances de projets. Malgré une volonté de l'Université de généraliser l'utilisation du portefeuille de compétences, il n'en est pas fait mention dans le dossier. Le supplément au diplôme est bien construit et renseigné.
Suivi des diplômés	Le suivi des diplômés et les enquêtes réalisées par l'observatoire des étudiants fournissent de précieux leviers d'analyse. Ces éléments sont complétés par le week-end des anciens organisé par la licence professionnelle avec l'ensemble des promotions. Un excellent suivi des étudiants sortants est réalisé dans le cadre de cette licence professionnelle. Ce travail de suivi de cohorte est facilité par les liens de qualité établis avec les étudiants pendant la formation mais également par la création de rencontres annuelles avec les anciens de toutes les promotions.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Une vraie démarche d'autoévaluation est engagée pour la licence professionnelle <i>Marketing et communication des organisations du spectacle, de l'événementiel et des loisirs</i> et permet une réflexion permanente sur la pertinence de la formation au regard des exigences de l'ensemble des parties prenantes. Le conseil de perfectionnement, dont la composition n'est pas précisée, se réunit une fois par an ; le conseil de perfectionnement est manifestement un moteur dans l'évolution de la formation et gage de son adéquation aux demandes du secteur. Les professionnels et les structures partenaires ne sont pas exclus de cette réflexion. L'autoévaluation est utile et bien menée. Certains points gagneraient à être plus détaillés (modalités d'évaluation, composition du conseil de perfectionnement...). A partir de ces résultats, une réflexion est actuellement menée pour mettre en place l'alternance.

Observations de l'établissement

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

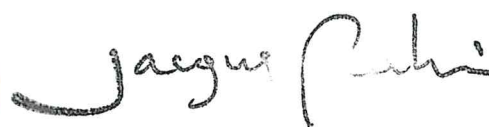
Liste des formations du **champ des Sciences humaines et humanités** ne faisant pas remonter d'observations sur le rapport rendu par l'HCERES :

L	Histoire
L	Histoire de l'Art et Archéologie
L	Information-communication
L	Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales
L	Musicologie
L	Philosophie
L	Sociologie
LP	Communication publique
LP	Marketing et communication des organisations du spectacle, de l'évènementiel et des loisirs
M	Histoire, histoire de l'art
M	Information et communication
M	Langues et cultures étrangères
M	Langues étrangères appliquées
M	Lettres, arts, humanités et théâtres du monde
M	Psychologie
M	Sciences du langage
M	Sciences et technologies de l'information et de la communication
M	Sociologie

Fait à Besançon, le 30 juin 2016.



Le Président



Jacques BAHY