

Evaluation des diplômes

Licences Professionnelles – Vague B

ACADÉMIE : AIX-MARSEILLE

Établissement : Université de la Méditerranée - Aix-Marseille 2

Demande n° S3LP120002536

Dénomination nationale : Habillement, mode et textile

Spécialité : Gestion et développement des produits de la mode

Présentation de la spécialité

L'objectif de cette spécialité est de former des gestionnaires capables d'analyser les marchés de la mode dans le contexte international, de concevoir une collection et de piloter sa réalisation, de coordonner la commercialisation et les achats. Les métiers visés sont : responsable marketing et communication, chef de produit, animateur de réseau, acheteur, marchandiseur...

Cette spécialité, ouverte en 2006 en formation initiale, est portée par l'IUT d'Aix-en-Provence. Dans l'offre de formation de l'Université d'Aix-Marseille 2, elle se positionne comme poursuite d'études des DUT « Gestion des entreprises et des administrations », « Techniques de commercialisation », « Gestion des transports et logistique » ou comme sortie professionnalisante des licences « Sciences économiques et de gestion », « Administration économique et sociale ». Cette licence professionnelle ne rencontre pas de formation concurrente dans la grande région sud.

Indicateurs

Principaux indicateurs (moyenne sur 4 ans ou depuis la création si inférieure à 4 ans) :

Nombre d'inscrits	28
Taux de réussite	85 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	11 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	99 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	60 %
Pourcentage de diplômés en emploi enquêtes internes à 12 mois	65 % - 84 %

Bilan de l'évaluation

• Appréciation globale :

La filière « textile-habillement » a vu grandir, ces quinze dernières années, la part de la grande distribution et de la distribution spécialisée en matière de vêtement, générant de nouveaux besoins en compétences. La spécialité « Gestion et développement des produits de la mode » répond au besoin effectif de personnes qualifiées en management, en marketing, en merchandising, en sourcing appliqués aux métiers de la mode. Le dossier mériterait un positionnement plus détaillé dans l'offre de formation de l'établissement et dans l'environnement régional. Les critères de fonctionnement et de performance de cette formation de spécialisation indiquent qu'elle a su s'imposer dans le contexte universitaire et économique ; mais cette situation reste fragile au regard de la conjoncture économique difficile, et particulièrement dans le secteur d'activité concerné.

La spécialité bénéficie d'une excellente attractivité avec un taux de pression supérieur à vingt ; ce qui lui permet d'effectuer une bonne sélection pour atteindre des effectifs de vingt-huit étudiants, recrutés sur le territoire national et provenant de parcours divers et variés. Malgré cet aspect sélectif, le taux de réussite est plutôt dans la limite basse et mérite une attention particulière. La formation n'est pas proposée en alternance.

Les résultats du suivi interne des diplômés ont débuté avec une insertion timide et un fort taux de poursuite d'études. Cette tendance s'est inversée aux cours des années pour terminer en 2009 avec un taux satisfaisant de diplômés en emploi à 84 %. La durée moyenne de recherche d'emploi est inférieure à trois mois et les postes sont en adéquation avec la formation. Il est tout de même regretté que les enquêtes nationales ne soient pas exploitables par spécialité ; ce qui permettrait de corroborer les chiffres et d'analyser l'insertion à plus long terme.

La licence professionnelle s'appuie sur une longue liste de partenaires allant d'institutionnels de la région à des entreprises de la filière, et issus de TPE, PME locales et nationales. Les professionnels s'impliquent dans la formation en encadrant des stages et des projets tuteurés, en participant aux différents jurys et au conseil de perfectionnement qui se réunit une fois par an, et en assurant des cours ou des conférences sur le cœur de métier (à hauteur de 60 % du volume horaire des enseignements). Il est dommage qu'aucun partenariat ne soit formalisé.

L'équipe pédagogique présente une composition bien équilibrée et fait intervenir des enseignants d'autres composantes et de lycées. Enfin, l'auto-évaluation a fait l'objet d'une expertise par un membre extérieur et a permis de détecter de façon pertinente, les atouts, les faiblesses, les opportunités et les menaces.

- Points forts :
 - La forte attractivité avec un taux de pression dépassant vingt.
 - L'insertion professionnelle en augmentation.
 - La forte implication professionnelle.
- Points faibles :
 - Pas de partenariat formalisé.
 - Pas d'alternance.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Il serait utile de repositionner la spécialité dans l'offre de formation de l'établissement et dans l'environnement régional, en mettant en évidence les compétences locales, tant sur le plan universitaire qu'industriel.

La forte sélection opérée lors du recrutement et la conjoncture économique actuelle peuvent être des facteurs favorisant la poursuite d'études. Il est vivement conseillé de poursuivre le suivi régulier des diplômés et de le conforter par les résultats des enquêtes nationales. Par ailleurs, le maintien des effectifs à trente étudiants est de bon aloi dans ce contexte fragile.

L'ouverture à l'alternance est un excellent moyen d'accroître les aspects professionnalisants de la formation et d'accentuer les échanges entre étudiants et enseignants au travers de retours d'expérience. Il est vivement recommandé de mettre en œuvre les actions nécessaires pour rechercher des contrats de professionnalisation et d'impliquer davantage les industriels et les branches professionnelles en signant des conventions de partenariat. Ces collaborations formalisées seront un excellent moyen de pérenniser la spécialité.