

Evaluation des diplômes

Licences Professionnelles – Vague B

ACADÉMIE : AIX-MARSEILLE

Établissement : Université Paul Cézanne - Aix-Marseille 3

Demande n° S3LP120002559

Dénomination nationale : Commerce

Spécialité : Import - Export

Présentation de la spécialité

Ouverte depuis 2005, cette licence professionnelle forme aux techniques de commercialisation à l'international. Elle apporte les compétences professionnelles pour vendre, organiser et gérer dans un environnement économique international ; maîtriser une méthodologie d'analyse de l'environnement international, dans ses dimensions économiques, juridiques et culturelles ; appliquer la connaissance linguistique au contexte du commerce international. Les métiers visés sont ceux de responsable export ou d'assistant responsable export. La formation est portée par la Faculté d'économie appliquée et localisée à Aix-en-Provence. Elle fait également l'objet depuis 2009 d'une délocalisation à l'Université du commerce du Vietnam de Hanoï. Elle accueille un public en formation initiale et, depuis 2008, en alternance en contrat de professionnalisation.

Indicateurs

Principaux indicateurs (moyenne sur 4 ans ou depuis la création si inférieure à 4 ans) :

Nombre d'inscrits (non compris les 42 étudiants inscrits en 2009 à l'Université de Commerce du Vietnam de Hanoï)	27
Taux de réussite	100 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	18 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	86 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	50 %
Pourcentage de diplômés en emploi : 2 enquêtes nationales 3 enquêtes à 6 mois de l'établissement	79 % 80 % à 83 %

Bilan de l'évaluation

• Appréciation globale :

Cette licence répond bien aux besoins en compétences des entreprises tournées vers l'international et bénéficie d'une équipe d'intervenants de haut niveau. Les recommandations faites lors du dernier renouvellement concernant les poursuites d'études et les domaines d'intervention des professionnels ont été correctement prises en compte. La formation intègre à présent un public diversifié et, depuis 2008, en contrat de professionnalisation. Elle s'appuie de manière bénéfique sur un conseil de perfectionnement qui pourrait cependant compter parmi ses membres des représentants du public et d'anciens élèves. L'insertion professionnelle semble très satisfaisante bien que ne soient pas fournis les taux de répondants pour les enquêtes de suivi propre, ni les données qualitatives concernant l'enquête nationale.

Une unité de perfectionnement a été mise en place en début d'année pour homogénéiser le niveau des entrants. La licence ne compte cependant pas de cours en anglais, ni de certification, et n'a pas formalisé par convention ses partenariats avec le monde professionnel. Diverses informations auraient mérité d'être explicitées et d'assez nombreuses rubriques ne sont pas renseignées. Il est noté des discordances concernant la part et les volumes horaires des enseignements de professionnels dans la formation. Il aurait également été utile de disposer de plus d'informations concernant les modalités de fonctionnement de la formation délocalisée à Hanoï : la maquette adoptée sur place présente-t-elle des spécificités ; quelles sont les modalités et les conditions de participation de l'équipe pédagogique aux enseignements dispensés au Vietnam, existe-t-il des modalités pédagogiques particulières pour les étudiants ?

- Points forts :

- La très bonne insertion professionnelle.
- Une équipe pédagogique de qualité.
- La mise en place de l'alternance.
- Un public diversifié.
- L'existence d'une unité préparatoire.

- Points faibles :

- L'absence de cours en anglais et de certification.
- L'absence de certaines informations, notamment sur la formation délocalisée.
- Pas de convention de partenariat.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Il pourrait être utile de réaliser au moins un enseignement disciplinaire en langue anglaise, dans une optique de maîtrise renforcée de cette langue par les diplômés. De même, la préparation à une certification en langue serait utile pour les futurs professionnels. Les liens mis en place avec les milieux professionnels et les institutionnels pourraient également se trouver consolidés par la signature de conventions.

Il conviendrait d'accroître encore l'attractivité de la formation auprès des étudiants des sections de techniciens supérieurs en commerce international ou d'instituts universitaires de technologie par une nouvelle politique de communication. Enfin, le conseil de perfectionnement devrait intégrer des représentants du public et des anciens élèves.