Evaluation des diplômes
Licences Professionnelles – Vague B

ACADÉMIE : CLERMONT-FERRAND

Établissement : Université Blaise-Pascal – Clermont-Ferrand 2

Demande n° S3LP120002876

Dénomination nationale : Commerce

Spécialité : Information stratégique et action sur les marchés

Présentation de la spécialité

Cette licence professionnelle a été ouverte en 2004, à l'IUT d'Allier sur le site de Moulins. Cette spécialité a pour objectif de former des étudiants qui se destinent aux métiers de commerciaux dans différents secteurs industriels et/ou de services aux entreprises. Les métiers visés mettent en œuvre des compétences commerciales adaptées à un environnement international et à des gestions flexibles par groupes de projets. Ils concernent, de près ou de loin, l'approche et le développement des marchés, en particulier à l'étranger. Aux aspects professionnalisants classiques s'ajoute le TOEIC, la dimension linguistique. La prise en compte d'une pratique en langue vivante est un aspect de sélection dans l'inscription à cette formation, dont un candidat sur trois ou quatre est retenu.

Les diplômes de l'établissement permettant d'accéder à cette formation sont : les DUT « Techniques de commercialisation » (TC) et « Gestion logistique et transport » (GLT) ; la L2 « Langues/LEA » et « Commerce international ». Aucun positionnement, ni dans l'offre globale de l'université ni dans l'environnement régional, n'est développé dans le dossier.

Indicateurs

Principaux indicateurs (moyenne sur 4 ans ou depuis la création si inférieure à 4 ans) :

Nombre d'inscrits	19
Taux de réussite	90 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	6 % (5/75)
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	100 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	36,50 %
Pourcentage de diplômés en emploi (à 1 an et à 3 ans)	77 %

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

Cette formation est placée sous la responsabilité d'un maître de conférences en sciences de gestion qui s'appuie sur une équipe pédagogique bien impliquée, tant au niveau des enseignements qu'au niveau de l'encadrement, en particulier stages et projets tuteurés. La proximité géographique et les liens entre les différents intervenants autorisent un nombre important de réunions et une réactivité certaine, contribuant à un pilotage dynamique. Un conseil de perfectionnement est également opérationnel. Des relations durables avec les entreprises permettent de proposer une offre de stage très variée pour lequel le rapport fait l'objet d'une soutenance dans la langue du pays ou à défaut, dans une autre langue étrangère.

La licence professionnelle est en théorie accessible au public de formation continue en l'insérant dans le fonctionnement de la formation initiale, mais il n'existe pas d'adaptation spécifique ni d'aménagement pour les autres situations. Les partenaires, même si leur contribution n'est pas formalisée, sont très actifs, car participent au comité de perfectionnement et peuvent, de façon très concrète, apporter leurs propositions pour faire évoluer le contenu de la formation.

Les effectifs sont composés à majorité de BTS, de DUT et de quelques L2. L'insertion professionnelle révèle un bon taux (77 %), avec un temps moyen de recherche d'emploi entre un à trois mois. La licence professionnelle a fait l'objet d'une auto-évaluation de la part de l'établissement et a su l'utiliser comme outil de pilotage.

- Points forts :
  - L'insertion professionnelle correspond aux métiers visés par la formation.
  - Un secteur d'emploi national et international.
  - Une appropriation de l'auto-évaluation.

- Points faibles :
  - Peu de certifications professionnelles
  - Pas de conventions formalisées

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

L'établissement doit veiller à rendre institutionnels les partenariats et proposer des conventions avec le monde socio-économique et les partenaires déjà engagés dans la formation. Le contenu pédagogique de la spécialité pourrait éventuellement être complété par des certifications professionnelles ; ceci viendrait compléter la dynamique déjà engagée sur le plan linguistique. Il est recommandé de développer l'accès à la formation par la voie de l'alternance.