НЕЗАВИСИМОЕ КАЗАХСТАНСКОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ- IQAA

ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ (ВИЗИТУ)
В

УО «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»,

составленный экспертной группой
Независимого казахстанского агентства
по обеспечению качества в образовании

после изучения отчета по самооценке и внешнего аудита организации образования в рамках специализированной (программной) аккредитации образовательной программы 5В050600 - «Экономика»

3 – 4 мая 2017 г.

Алматы, 2017

Состав экспертной группы

Толысбаев Бауыржан Советович
Руководитель группы
Заведующий кафедрой «Менеджмент», Евразийский национальный университет им. Л. Гумилева,
доктор экономических наук

Гребнев Леонид Сергеевич

Международный эксперт

д.э.н., профессор, департамент теоретической экономики,
Национальный исследовательский университет
Высшая школа экономики (г. Москва)

Asta Vasiliauskaite

Международный эксперт

Доктор социальных наук (менеджмент), Prof. dr. Banking and Investments Department, Mykolas Romeris University, Lithuania

Мадиярова Эльвира Собетоллаевна
Эксперт
Заведующая кафедрой «Финансы, учет и налогообложение», кандидат экономических наук,
Восточно-Казахстанский Государственный Технический Университет им. Серикбаева

Накипова Гульмира Николаевна
Эксперт
Декан учетно-финансового факультета Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
доктор экономических наук, профессор

Кунязова Сауле Каирбековна
Эксперт
Заведующая кафедрой экономики, кандидат экономических наук профессор, Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова

Нургужаева Алма Алтаевна
Представитель работодателей
заместитель по экономическим вопросам национальной индустриальной палаты РК по г.Алматы , кандидат экономических наук

Сиябекова Назым Токтаровна
Представитель студентов
Студентка 3 курса ОП «Экономика» Университет Международного бизнеса

Отчет по внешнему аудиту НКАОКО-IQAA

Уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел образовательной программы «5В050600 – Экономика» в Алматы Менеджмент университете по каждому стандарту

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	соответствует	соответствует с небольшими замечаниями	соответствует с замечаниями	не соответствует
Стандарт 1 Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества	+			
Стандарт 2 Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
Стандарт 3 Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка		+		
Стандарт 4 Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
Стандарт 5 Профессорско-преподавательский состав	+			
Стандарт 6 Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
Стандарт 7 Информирование общественности		+		

Руководитель группы:
Толысбаев Бауыржан Советович

Международный эксперт:
Гребнев Леонид Сергеевич
Asta Vasiliauskaite

Эксперты:
Кунязова Сауле Каирбековна
Накипова Гульмира Николаевна
Мадиярова Эльвира Собетоллаевна

Представитель работодателей:
Нургужаева Алма Алтаевна

Представитель студенчества:
Сиябекова Назым Токтаровна

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА
Введение……5…6
Основные характеристики вуза……6
ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ
Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации
Введение…… 8
Стандарт 1
Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества…… 8
Стандарт 2
Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией……10
Стандарт 3
Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка……12
Стандарт 4
Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация…… 17
Стандарт 5
Профессорско-преподавательский состав…… 19
Стандарт 6
Учебные ресурсы и поддержка студентов……..……. 22
Стандарт 7
Информирование общественности……24
ГЛАВА 3
ЗАКЛЮЧЕНИЕ……26
ПРИЛОЖЕНИЯ
Приложение 1
Программа внешнего визита……28
Приложение 2
Список всех участников интервью…… 32

ГЛАВА 1

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в Алматы Менеджмент университет с целью процедуры специализированной аккредитации проходил с 3 по 4 мая 2017г.

Работа экспертной группы проходила в соответствии с программой, разработанной НКАОКО. Членам экспертной группы до начала визита в организацию образования были предоставлены все необходимые для работы материалы (программа визита, отчет по самооценке образовательных программ университета, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры специализированной аккредитации, Кодекс чести эксперта и др.), что позволило заблаговременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Встреча с руководством университета дала возможность команде экспертов официально познакомиться с общей характеристикой организации, достижениях последних лет и перспективах развития университета и образовательных программ. Внешний визит осуществлялся строго по программе. Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению с образовательной программой «».

Основные характеристики вуза

УО «Алматы Менеджмент Университет» - высшее учебное заведение, осуществляющее подготовку специалистов экономических специальностей по программам бакалавриата, магистратуры, MBA (магистр делового администрирования), DBA (доктор делового администрирования) и PhD.

Учебное заведение было организовано в 1988 году как Алма-Атинская школа менеджеров. В 1996 году постановлением Правительства Республики Казахстан №1387 от 14 ноября АШМ преобразована в НОУ «Международная Академия Бизнеса». После в 2014 году Академии был присужден новый статус — Almaty Management University (Alma University).

В 2002 году по приказу Министерства образования и науки № 34 от 18.01.02 г. Международная Академия Бизнеса успешно прошла государственную аттестацию и получила бессрочную государственную лицензию на ведение образовательной деятельности АА № 0000165 от 02.02.02 г.

В 2014 году Академии был присужден статус университета. Новое имя МАБ – Almaty Management University (AlmaU). Вуз прошел институциональную аккредитацию НКАОКО (Свидетельство об институциональной аккредитации №14008551 от.11.06.2014г).

Сегодня в Alma University функционируют 4 школы: Высшая Школа Бизнеса, Высшая Школа Менеджмента, Школа Государственной Политики и Права, а также Факультет базовой подготовки по специальностям бакалавриата.

В Университете ведется подготовка по 13 специальностям бакалавриата, 7 - магистратуры, 4 – докторантуры. Действует 11 программ обучения на MBA, 2 программы обучения - на DBA.

Общее количество студентов, обучающихся в вузе 3077 человек. Штатный состав ППС – количество преподавателей, работающих на полную ставку – 151.

Алматы Менеджмент Университет является №1 бизнес-вузом в Центральной Азии и входит в топ-300 лучших бизнес-вузов мира в международном рейтинге EDUNIVERSAL (2008-2013: 3 пальмовые ветви, с 2013 года 4 пальмовые ветви в рейтинге Eduniversal).

В 2014 году Алматы Менеджмент университет занял 3 место среди Лучших гуманитарно-экономических вузов Казахстана согласно национальному рейтингу НКАОКО.

В 2015 году в рейтинге образовательных программ НКАОКО по направлению «Социальные науки, экономика и бизнес» следующие программы вошли в топ-3 в РК: Менеджмент (магистратура) – 1 место, Маркетинг (бакалавриат) – 2 место, Менеджмент (бакалавриат) – 3 место, Финансы (бакалавриат) – 3 место.

ГЛАВА 2
ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

При подготовке к внешнему аудиту был изучен государственный общеобязательный стандарт высшего образования Республики Казахстан, отчет по самооценке (далее – Отчет) образовательной программы бакалавриата 5В050600 - «Экономика» (далее – ОП), сайт университета http://www.alma.edu.kz/.

Подготовка бакалавров по направлению «Экономика» в Алматы Менеджмент Университете началась с 2010-2011 учебного года. Реализует программу кафедра «Экономики и Сервис», являющаяся структурным подразделением Высшей Школы Менеджмента.

При посещении университета состоялись встречи экспертной группы с руководством университета, деканами и зав. кафедрами, преподавателями, студентами, выпускниками и работодателями. Эксперты ознакомились с организацией управления учебным процессом, библиотекой, материально-технической базой университета, аудиториями и компьютерными классами, документами по образовательной программе «Экономика», побывали на занятиях и т.д.

Обучение на ОП ведется на двух языках – казахском и русском по очной и заочной (дистанционной) формам обучения.

Контингент обучающихся в 2016-2017 уч. году составляет 133 студента с 1 по 4 курс. Интервью и анкетирование студентов и выпускников позволяет сделать вывод, что студенты и выпускники удовлетворены организацией учебного процесса и реализацией ОП.

По данным университета образовательный процесс на ОП обеспечивают 33 преподавателя, остепенённость составляет 70%, штатность 91%.

Контент образовательной программы направлен на получение обучающимися конкретных навыков, востребованных на рынке труда, о чем свидетельствуют результаты трудоустройства выпускников – в среднем на уровне 80%.

Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации

Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества

Анализ и доказательства:

Миссия университета приведена на странице сайта http://almau.edu.kz. В Отчете в полном объеме представлена информация об организации

учебного процесса в Алматы Менеджмент университете как одного из ведущих научно-образовательных центров Республики.

Миссия образовательной программы «Экономика» созвучна миссии вуза и заключается в подготовке высококвалифицированных экономистов, владеющих профессиональными, предпринимательскими, управленческими компетенциями и лидерскими качествами и навыками работы в команде.

Цель образовательной программы 5В050600 «Экономика» представляет собой образ будущего результата деятельности. Цель представлена в следующей формулировке: «достижение уровня академического качества образовательных программ, удовлетворяющего потребностям рынка труда, современного общества, и соответствующего инновационным мировым практикам».

Цель ОП соответствует Стратегии развития Алматы Менеджмент Университета на 2015 - 2020 годы (далее – Стратегия). Задачи ОП, указанные в Отчете, точно сформулированы и детализированы, их решение будет способствовать достижению цели ОП.

В Отчете содержится развернутая информация об ОП «5В050600 - Экономика», в частности о ее целевых ориентирах, специфических особенностях, ожидаемых результатах, компетентностной модели выпускника; содержании, принципах и технологиях реализации образовательного процесса, а также процедурах и алгоритмах оценки качества подготовки студентов по данной ОП.

Специфическими особенностями реализуемой в университете ОП «5В050600 - Экономика» являются:

- использование приемов предпринимательского обучения. Так например, в ОП имеется блок предпринимательских дисциплин: «Введение в предпринимательство», «Предпринимательство и стартап», «Entrepreneurship in action», «Предпринимательская лаборатория». Для формирования социальной ответственности пери ведении бизнеса у студентов 1 курса введена дисциплина «Service Learning»;

- применение бизнес-ориентированного подхода в обучении через привлечение к проведению занятий специалистов, имеющих собственный бизнес, а также работодателей при формировании ОП. Отмечается сотрудничество с ТОО «Данон Беркут», АО Кондитерская фабрика «Рахат», ТОО RGBrand, ТОО «Корпорация Сайман», ТОО «Раимбек Боттлерс», ТОО «Промтехсервис Казахстан», АО «Голд Продукт», ТОО «Маслодел», АО «KEGOK», АО «Норт Каспиан Оперейтинг Компани», АО ИП «Эфес Казахстан», ТОО «МЭК Транссистем». АО «Мунайтас», АО «Қазақстан Темір жолы».

В Отчете представлена компетентностная модель выпускника ОП «5В050600 - Экономика», однако указанные ссылки требуют логина и пароля для входа в систему. Соответственно являются закрытыми для широкой общественности.

В университете имеется стандартизированная процедура принятия и утверждения политики в области качества. Регулярно проводится мониторинг уровня достижений студентов, используется балльно-рейтинговая система оценки деятельности студентов; проводится анкетирование студентов (удовлетворённость качеством образовательного процесса), введена рейтинговая оценка деятельности профессорско-преподавательского состава и кафедр; проводится мониторинг трудоустройства выпускников и др. мероприятия.

Интервью с руководством университета, деканами школ, заведующими кафедрами, ППС, студентами и работодателями показало, что в целом руководство и администрация, студенты принимают участие в формировании и поддержке политики обеспечения качества ОП.

В университете используется кредитная технология, автоматизированная информационная сеть (далее АИС) «Platonus», портале AlmaUnet и ЭОС Moodle.

Ведется работа по противодействию коррупции: разработана Концепция по борьбе с коррупцией, Кодексе чести студента, ведется блог Ректора, имеются интернет-страницы Школ, страницы в социальных сетях.

Области для улучшения:

Предоставить информацию о целях образовательной программы в открытом доступе на сайте университета.

Положительная практика:

- реализация принципов автономности в деятельности университета, предоставление возможности самостоятельного формирования бюджета на уровне ректората, школ и других структурных подразделений.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Анализ и доказательства:

В университете имеется утвержденная структура образовательных программ, имеются нормативные документы по разработке и утверждению образовательных программ. При разработке компонентов ОП и утверждении ОП учтены требования ГОСО и типовых программ дисциплин. Процедура разработки и утверждения ведется в соответствии с ДП «Управление образовательной программой».

ОП 5В050600 - «Экономика» разрабатывается кафедрой «Экономика и Сервис», обсуждается на заседаниях Консультативного совета ВШМ, Совета ВШМ и утверждается на ученом совете Университета. При разработке ОП университет придерживается принципов обеспечения непрерывности их содержания, учитывает логику академической взаимосвязи дисциплин, их последовательность и преемственность. Структура рабочего учебного плана

соответствует требованиям ГОСО и Типовому учебному плану. Все дисциплины обязательного компонента присутствуют в учебных планах ОП и обеспечены типовыми программами. Дисциплины распределены по трем блокам и объединены в модули. При реализации ОП используется кредитная система обучения, также используется кредитная система ECTS.

Все требования ГОСО, относящиеся к учебному плану, количеству кредитов, перечню обязательных дисциплин, соотношению аудиторной и самостоятельной работы и т.п., выполнены. Преподаватели ОП разрабатывают учебно-методические материалы по дисциплинам.

Механизмы и процедуры разработки и утверждения образовательных программ подробно описаны во внутренних положениях и методических инструкциях, разработанных ответственными подразделениями и рабочими группами. Так, в соответствии с Дублинскими дескрипторами, ГОСО высшего образования (утвержденными Постановлением Правительства РК от 23.08.2012 г. №1080), приказом МОН РК №152 от 20.04.2011 г. «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения», типовыми учебными планами специальностей, типовыми учебными программами в Алматы Менеджмент Университете были разработаны и внедрены такие внутренние документы, регламентирующие процессы разработки и утверждения образовательных программ, как Правила разработки модульной образовательной программы; Правила разработки учебно-методического комплекса дисциплины; Методические указания по выполнению дипломной работы (проекта) и др.

С целью реализации ОП составлены учебно-методические комплексы специальностей и учебно-методические комплексы дисциплин, включающие совокупность документов и учебно-методических материалов, обеспеченность которых составляет 100%. При согласовании и утверждении элементов УМКС и УМКД проводится проверка содержания материалов на соответствие ГОСО, типовым программам, учебным планам специальности, рабочим программам на уровне кафедры, научно-методического совета университета, которые затем фиксируются в протоколах и утверждаются ректором.

Набор элективных дисциплин ежегодно частично обновляется. Элективные дисциплины по базовому и профилирующему блокам дисциплин сгруппированы в модули.

На основе предварительной работы, проводимой выпускающей кафедрой совместно с работодателями по вопросам актуализации содержания ОП, руководство университета составляет протоколы согласования элективных дисциплин с работодателями для включения их в МОП и КЭД. Так, по инициативе работодателей и в соответствии с потребностями рынка труда в КЭД были включены элективные дисциплины. Например, «Оценка бизнеса» (компания KBS-group, гендиректор ТОО “Kazakhstan Business Service Company” Ниетбаев Е.К).; «Прогнозирование экономических рисков» (ТОО “Dolce Pharm”, финансовый менеджер Канапьянова А., ТОО «Zeinet

SSE» Джанзаков Е.Б.); «Ценообразование» (Председатель ОФ «Промышленность Казахстана» Брагинский А.Ф.); «Региональная экономика» (Институт Экономики МОН РК, Бримбетова Ж.Н.); «Конкурентоспособность предприятия» (ТОО «Raimbek-Bottlers» Галкина М.); «Бизнес планирование» (ТОО «Ақылды Service» директор Жумабаев С.С.) и другие.

В учебном плане присутствуют учебная, производственная и преддипломная практики, обеспеченные соответствующими программами проведения практик.

Образовательная программа содержит компоненты, необходимые для подготовки к профессиональной деятельности, развивающие ключевые компетенции, интеллектуальные и практические навыки, соответствующие профессиональной подготовке студентов, а также компетенции, необходимые для дальнейшего обучения. Для студентов предлагаются различные программы по развитию профессиональных навыков, приобретению полезных дополнительных знаний, участие в различных мероприятиях.

Кафедрой экономики и сервиса используются элементы дуального обучения. Так, например Компания «Raimbek Bottlers» в рамках дисциплины «Экономика предприятия» проводится практико-ориентированный курс.

Представленная в Отчете компетентностная модель выпускника ОП 5В050600 - «Экономика» соответствует современным требованиям. Представлена подробная информация о содержании профессиональных функций выпускника образовательной программы «5В050600-Экономика».

Области для улучшения:

Для максимального приближения содержания образовательной программы международным образовательным стандартам желательно расширить состав консультативного совета Высшей школы менеджмента, специалистами из зарубежных вузов, ведущих подготовку обучающихся по аналогичным образовательным программам;

- с целью удовлетворения потребности в образовательных программах со стороны обучающихся и их вовлечения в процесс разработки образовательных программ включить в состав консультативного совета Высшей школы менеджмента обучающихся;

- систематически вести работу по актуализации литературы в Syllabus-ах

Положительная практика:

- преимущественное развитие в рамках образовательной программы бизнес-ориентированного подхода.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Анализ и доказательства:

Эксперты убедились, что образовательная среда университета, использование модульно-кредитных и модульно-рейтинговых систем обучения и контроля знаний в учебном процессе способствует личностному росту, развитию индивидуальности, самостоятельности, креативности. В университете созданы необходимые условия для эффективной реализации ОП, самообразования студентов, самореализации личности и полноценного отдыха студентов. В университете проводится политика взаимного уважения, внимания к студентам, им оказывают помощь эдвайзеры, кураторы, офис регистратора и т.д.

Студент определен в качестве ключевой фигуры образовательного процесса в Алматы Менеджмент Университете. В Отчете представлена подробная информация о формировании индивидуальной траектории обучения, представленной в индивидуальном учебном плане (ИУП) в университете.

В ходе освоения образовательной программы студенты самостоятельно определяют индивидуальную траекторию обучения. Студенты обучаются в соответствии с индивидуальными учебными планами, которые формируются на основании типовых учебных планов и каталога элективных дисциплин.

Работу со студентами по выбору дисциплин ведет эдвайзер специальности, который знакомит студентов с каталогом элективных дисциплин, содержанием дисциплин, их пререквизитами и формируемыми компетенциями. При формировании ОП и расчете учебной нагрузки учитываются индивидуальные способности и возможности обучающихся. На каждый учебный год студент составляет индивидуальный учебный план (ИУП) на основании типового учебного плана (ТУП) специальности и каталога элективных дисциплин (КЭД). С учетом индивидуальных учебных планов студентов составляются расписание академических занятий и графики СРСП, формируется педагогическая нагрузка преподавателей.

Система контроля знаний в университете включает текущий контроль успеваемости, рубежный контроль, промежуточную и итоговую аттестацию. Проводится два раза в учебный год в соответствии с утвержденным академическим календарем Университета. Экзамен проводит преподаватель, который вел занятия и второй преподаватель присутствует на экзамене.

В Университете создана Система Управления знаниями, которая включает: Корпоративный портал Управления знаниями, представляющий собой Базу знаний, Сообщество для обсуждения и обмена знаниями, Банк идей (исследовательские и предпринимательские идеи и предложения). В Базе знаний сформирована электронная номенклатура дел (организационные знания), учебно-методические знания (учебники, УМКД, пособия, методические указания и т.п.) и научно-исследовательские знания (репозиторий).

Студенты знают о критериях оценивания экзаменов и формирования оценок по разным видам контроля и по дисциплинам в целом. Интервью с руководителями, администрацией, зав. кафедрой, деканом и студентами дают

основания утверждать, что в вузе разработаны и применяются правила рассмотрения студенческих обращений и апелляций.

В справочнике-путеводителе «AlmaU Student Handbook» имеется информация, касающаяся перевода студентов, восстановления и предоставления академического отпуска.

Документальные доказательства – наличие руководств (Справочника – путеводителя «AlmaU Student Handbook», Кодекса чести студента) для студентов, в котором отражены правила внутреннего распорядка, четко и точно расписаны требования для оценки результатов обучения; представлены информация об образовательных курсах и т.д.

Структура образовательной программы позволяет студентам участвовать в научно-исследовательской работе и овладевать культурой исследования.

Важными формами участия студентов в научно-исследовательской работе являются написание и публикация статей, выступление на научных студенческих конференциях и круглых столах, участие в олимпиадах, научных турнирах. На кафедре с сентября 2016 года работает научный студенческий клуб «Economics & Valuation», задачами которого является координация научно-исследовательской работы обучающихся. В рамках клуба предусмотрены круглые столы, конференции, гостевые лекции, workshop на актуальные темы сферы финансов и экономики. Большинство студентов ОП, к концу обучения имеют опубликованные статьи, что предопределяет для бакалавров возможность поступления в магистратуру.

В Университете функционируют Центр медиации и конфликтологии, Enactus, Мастерская личностного роста, Лаборатория образования и др., где на регулярной основе проводятся разнообразные мастер-классы, семинары-тренинги, гостевые лекции, актовые встречи, творческие вечера обучающихся.

У студентов имеется возможность обучения по программам внешней и внутренней академической мобильности. Ежегодно студенты ОП направляются в зарубежные вузы-партнеры для обучения в рамках программ международного обмена и внешней академической мобильности обучающихся. За отчетный период 5 студентов аккредитуемой ОП участвовали в программах академической мобильности, обучаясь в течение одного-двух семестров в университетах-партнерах Франции (NEOMA Business School), Бельгии (Karel de Grote University College), Латвии (Riga International School of Economics and Business Administration, Высшая школа бизнеса, искусств и технологий "RISEBA").

Об эффективной реализации программ академической мобильности студентов ОП за отчетные периоды свидетельствует перезачет учебных достижений студентов на основе полученных ими транскриптов в вузах-партнерах, что отражается в приложениях к диплому. Информация о возможностях участия обучающихся в программах академической мобильности представлена на сайте университета на странице «Обучение за

рубежом» (http://www.alma.edu.kz/9861), где приводится Информация о программах и условиях обучения на программах академической мобильности, :Положение о конкурсе по отбору претендентов на обучение по программе академической мобильности; Информация о порядке перезачета кредитов по типу ECTS; запись на обучение по программе академической мобильности и т.д.

Университет активно вовлекает бизнес-партнеров в формирование и реализацию ОП, организацию профессиональной практики.

В вузе осуществляется реализация студентоцентированного обучения, что подтверждается направлениями работы:

- студент формирует собственную траекторию обучения;
- при выборе и реализации индивидуальной образовательной траектории обучающимся помогает информация, представленная в справочнике-путеводителе;
- организованы различные формы коммуникации со студентами: общение в режиме он-лайн, офф-лайн, различные формы переписки с ППС, сотрудниками;
- внедрение активных инновационных методов и технологий обучения (в форме кейсов, гостевых лекций, деловых игр, тренингов, дискуссий, метод мозгового штурма, ситуационные игры, разработки бизнес-кейсов, презентаций и др.);
- университет активно развивается в сторону социальной поддержки обучающихся, имеются разные виды льгот по оплате за обучение. Учитываются потребности различных групп студентов. Для студентов и посетителей с ограниченными возможностями организован доступ в здание посредством установки наружных пандусов, оборудованных поручнем и нескользким покрытием. На специальности «Экономика» обучается студентка с ограниченными возможностями Күмісбек Шыңғыс Жанатұлы, в беседе с которой подтверждена ее удовлетворенность условиями и качеством обучения.

В университете на регулярной основе проводится мониторинг удовлетворенности студентов качеством образовательного процесса в целом и по отдельным дисциплинам. Тематика опросов ориентирована на изучение мнения студентов о качестве организации учебного процесса и преподавания дисциплин; об экзаменационной сессии и оценке знаний; о качестве организации программ академической мобильности и гостевых лекций зарубежных лекторов и др. Результаты анкетирования по вопросам удовлетворенности студентов качеством образовательных услуг рассматриваются на плановых заседаниях кафедр, Консультативного совета школы, ректората. На основании полученных результатов социологических опросов студентов и их предложений вносятся корректировки в ОП. В частности, по результатам опроса в Университете созданы и функционируют Центр медиации и конфликтологии, Мастерская личностного роста, Лаборатория образования и др., где на регулярной основе проводятся

разнообразные мастер-классы, семинары-тренинги, гостевые лекции, актовые встречи, творческие вечера обучающихся.

Проведенное анкетирование о качестве преподавания в 2015-2016 учебном году позволяет констатировать его хороший уровень.

Для оказания выпускникам помощи в трудоустройстве кафедра совместно с Центром планирования карьеры и работы с выпускниками ведут работу по обеспечению выпускников информацией о рынках труда, местах прохождения практики, оказывают помощь в решении конкретных вопросов трудоустройства.

Для самореализации личности и полноценного отдыха студентов созданы все условия. Студенты имеют доступ к образовательным ресурсам университета – библиотеки, электронной среде, электронным учебно-методическим материалам, спортивным залам. Студенты имеют возможность работать в компьютерных классах с выходом в интернет не только во время проведения занятий, но и в другое время для выполнения самостоятельных работ. Они имеют возможность участвовать в конкурсах и концертах, различных соревнованиях, в т.ч. областных.

Ресурсы обучения (библиотеки, компьютеры и др.), которые были изучены в ходе внешнего аудита, доступны и отвечают интересам студентов.

Анкетирование студентов, проведенное во время работы ВЭГ не выявило неудовлетворенности студентов качеством предоставляемых образовательных услуг. В результате сравнения устных опросов и анонимного анкетирования было выявлено, что все студенты удовлетворены организацией учебного процесса. Студенты имеют возможность участия при оценке качества получаемых знаний, учебной программы и преподавания. Студенты имеют открытый доступ к инструментам обучения. Практически единодушно студенты считают престижным учиться в университете и уверены, что получат качественное образование. Студенты высоко оценивают ППС программы. Также студенты ведут активную студенческую жизнь как внутри учебного заведения, так и за пределами: участвуют в спортивных, культурно-развлекательных мероприятиях. Студенты довольны качеством разрешения споров относительно оценивания знаний, а также качеством рассмотрений заявлений и апелляций кафедрой и школой. В целом студенты положительно оценивают учебу в университете.

Замечания:

- нет обмена студентами на специальности 5В050600 Экономика в рамках внутренней академической мобильности.

Области для улучшения:

- активизировать работу по обмену студентами специальности 5В050600 Экономика в рамках внутренней академической мобильности;
- усовершенствовать процедуру управления процессами выбора индивидуальных траекторий обучающихся посредством полной автоматизации регистрации обучающихся на дисциплины и преподавателя

- увеличить долю студентов специальности 5В050600 Экономика вовлеченных в научную работу кафедры.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Анализ и доказательства:

Университет осуществляет подготовку студентов по государственному образовательному заказу и на платной основе.

В университете проводится системная профориентационная работа, нацеленная на выявление целевой аудитории и обеспечение положительной динамики набора студентов на ОП. Осуществление приема в Алматы Менеджмент Университет проводятся на основе четко разработанных критериев, доступных для абитуриентов, прозрачных, с описанием условий обучения, возможностей. Приведенная в Отчете информация об условиях приема абитуриентов находит подтверждение на сайте университета на странице «Поступление», которая выполняет ряд функций для повышения эффективности профориентационной работы вуза и качества работы приемной комиссии. (http://www.alma.edu.kz/9609) и где размещены перечень специальностей; перечень документов; сроки тестирования; информация об условиях поступления, финансовой поддержке и т.д.

Работа приёмной комиссии регламентируются нормативно-правовыми актами в сфере высшего профессионального образования. В университете подготовлены информационные материалы о специальностях, по которым ведется подготовка специалистов, презентационные видео об университете, рекламные плакаты для распространения в школах и стенды для участия в выставках. Подготовлены основные материалы о приеме в университет, которые размещены на сайте университета. Указаны ряд мероприятий профориентационной работы, таких как выезд в города Казахстана, ежегодное участие в форум-выставках «Образование и карьера», проведение предметных олимпиад, деловых игр, диспутов; приглашение на открытые площадки Университета, проведение тематических библиотечных дней для учащихся выпускных классов; чтение лекций, проведение тренингов в подшефных школах, колледжах.

В целом, комиссия убедилась в наличии четко разработанных критериев, доступных для абитуриентов, с описанием условий обучения по ОП и возможностей, которые она дает, в том числе и в вопросах будущего трудоустройства.

В университете реализуются процедуры ориентации для студентов-первокурсников к условиям обучения. С момента зачисления в Университет для студентов 1-курса предусмотрена ориентационная неделя, в рамках которой идет ознакомление с организацией учебного процесса, правилами внутреннего распорядка вуза, нормами Этического кодекса и курс «University

Life», студенты также получают Справочник-путеводитель. Вновь принятым студентам эдвайзеры, программ-лидеры и сотрудники деканата Школы, специалисты офис-регистратора на кураторских часах разъясняют требования к выполнению учебного плана, порядок перезачета кредитов, освоенных в других вузах, оформление графика индивидуальных отработок, в случае болезни и пропусков занятий по уважительной причине, перевод с одной специальности на другую, перевода с курса на курс, процедуру отчисления и др.

В вузе проводится постоянный внутренний мониторинг успеваемости и достижений студентов при оценке образовательных результатов, выполнения и защиты дипломных работ на основе данных, накопленных в офисе регистратора. В АИС «Platonus» ведется мониторинг и анализ успеваемости и достижений студентов, результаты которого анализируются службой Офис-регистратора, деканатом и выпускающей кафедрой, что подтверждается приведенными в Отчете данными.

В вузе проводится работа по оценке степени заимствования студентами при выполнении дипломных работ (программа Advego Plagiatus).

Для организации профессиональных (учебных, производственых) практик Университетом заключены договора на проведение практик с государственными и частными предприятиями и организациями: ТОО «Раимбек Боттлерс», ТОО «Danone Berkut», ТОО «Казахстанская вагоностроительная компания», АО «КазАтомПром», ТОО «Алматинские тепловые сети», АО «KEGOK», ТОО «Фудмастер», АО «Костанайские минералы», АО ФРП «Даму», ТОО «Аксай нан», АО «Евразия Фуд корпорэйшн», ТОО «Алма Цес», АО НК «Қазақстан Темір Жолы», АО «Эйр Астана», ТОО «Промтехсервис Казахстан», ТОО «Айдын» кондитерская компания, АО «КазТрансГаз», АО «Казпочта» АО «KEGOC», ТОО «Маслодел» ТОО «Sinooil». Экспертам были предоставлены отчеты студентов по производственной практике, отзывы руководителей практики с предприятий.

Приложение к диплому (Diploma Supplement, DS) выдаваемое Университетом соответствует требованиями Европейской Комиссии, Совета Европы и Центра Высшего профессионального образования ЮНЕСКО, а также методическим рекомендациям по применению Приложения к диплому Diploma Supplement Центра Болонского процесса и академической мобильности Министерства образования и науки Республики Казахстан.

В Университете отработана процедура признания предшествующих результатов обучения и квалификаций. Центр Планирования Карьеры и Работы с Выпускниками и выпускающая кафедра постоянно проводят мониторинг трудоустройства и карьерного роста выпускников, в основе которого лежит исследование и анализ результатов трудоустройства выпускников и выявление факторов, оказывающихся ключевое влияние на эффективности трудоустройство. В университете ежегодно организуются ярмарки выпускников, ведутся переговоры с работодателями и базами

практик на предмет трудоустройства выпускников. Анализ прогноза потребности региона в специалистах с высшим экономическим образованием в средне- и долгосрочном периодах, а также стабильно высокое трудоустройство выпускников ОП (в среднем 95% трудоустроены) свидетельствуют о востребованности ОП и необходимости продолжения подготовки специалистов по ней. Представленные отзывы работодателей на выпускников ОП и их благодарственные письма в адрес руководства университета и выпускающей кафедры подтверждают высокое качество подготовки специалистов по ОП, наличие у них развитых компетенций: общих и специальных знаний, профессиональных навыков и умений. Выпускающая кафедра активно практикует включение в тематику дипломных работ заказных тем от работодателей по их заявкам.

В ходе интервью с обучающимися была подтверждена их информированность о возможностях продолжения образования по образовательным программам послевузовского и дополнительного профессионального образования, в том числе по образовательным программам магистратуры 6М050600 Экономика и в последующем докторантуры 6D050600-Экономика.

Области для улучшения:

- для обеспечения объективной оценки и прозрачности процедуры проведения итогового контроля увеличить долю дисциплин, формой контроля для которых является компьютерное тестирование;
- при проведении экзамена соблюдать требования внутренних «Правил организации и проведении контроля учебных достижений в УО «AlmaU».

Положительная практика:

- активное сотрудничество Университета с различными фондами, организациями и компаниями с целью привлечения внешних грантовых средств для финансовой поддержки абитуриентов и студентов.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Анализ и доказательства:

Кадровая политика университета формируется согласно Приказу Министра образования и науки Республики Казахстан от 23 апреля 2015 года №230 «Об утверждении Правил конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава и научных работников высших учебных заведений».

В университете реализуется эффективная кадровая политика, направленная на обеспечение университета кадрами необходимой квалификации с целью обеспечения высокого качества образовательного процесса. Подбор и расстановка кадров осуществляются в соответствии с нормативными правовыми актами, которые являются основой при разработке

должностных инструкций, положений о структурных подразделениях, при проведении аттестации ППС. Отбор и прием на работу работников осуществляется с учетом их базовых профессиональных образований, а также опыта практической работы, индивидуальных способностей, профессиональных знаний и других показателей. Интервью с руководством университета продемонстрировало большое внимание к проблемам кадровой политики университета, формированию требований к ППС, формированию методов поощрения ППС, повышению их квалификации.

Требования ГОСО к составу преподавателей, обслуживающих ОП, выполнены (процент преподавателей с учеными степенями, процент магистров и др.). Выпускающая кафедра «Экономики и Сервиса» укомплектована педагогическими кадрами в количестве 25 штатных преподавателей, из которых 14 имеют ученую степень доктора и кандидата наук, остепененность по кафедре составляет 56 %. ППС экономического факультета имеет награды, почетные звания, почетные грамоты за заслуги в области образования РК.

Выполнение всех видов запланированных работ (учебной, учебно-методической, научной, воспитательной, организационной и прочей) преподавателей отражаются в их индивидуальных планах, которые составляются на один академический год, рассматриваются и утверждаются перед началом нового учебного года на заседании кафедры и далее деканом Школы. Выполнение педагогической нагрузки и индивидуальных планов работы преподавателей университета рассматриваются на заседаниях кафедры.

Университет осуществляет постоянную оценку деятельности преподавателей через плановую аттестацию, контрольные посещения занятий. Для оценки эффективности трудовой деятельности преподавателей и поддержания мониторинга компетентности персонала во время текущей работы разработана многосторонняя система оценка качества преподавания от всех заинтересованных лиц образовательного процесса, которая является основанием для премирования, установления надбавок, поощрения и т.д.

Преподаватели, реализующие ОП, постоянно повышают свою предметную и языковую квалификацию. Повышение квалификации ППС осуществляется согласно планам повышения квалификации ППС на специализированных образовательных курсах. В ходе интервью с ППС были выяснены возможности повышения квалификации и профессионального развития.

В целом, преподаватели, реализующие ОП, обладают стремлением к совершенствованию и саморазвитию за счет интегрирования в своей работе образовательной, научной и инновационной деятельности. В учебном процессе преподаватели используют современные инновационные технологии обучения. Все дисциплины, изучаемые в рамках образовательной программы, обеспечены УМКД.

Всего за период с 2011 по 2016 гг. преподавателями, реализующими ОП разработано и опубликовано 12 учебных и учебно-методических изданий, в том числе Экономикалық теория негіздері; Государственное регулирование экономики; Финансово-экономический справочник фермера: справочно-методическое пособие,; Экономиканы мемлекеттік реттеу; Микроэкономика; Экономика и организация производства; Ценообразование; Экономика предприятия; Экономический анализ; Шағын бизнес негіздері; Основы макроэкономики; Курс лекций по экономической теории.

Все преподаватели выпускающей кафедры занимаются научно-исследовательской работой, участвуют в работе республиканских и международных конференций. В период с 2012 по 2016 годы количество научных публикаций составило 50 научных статей (отражено в таблицах 4, 5), из них в журналах с импакт - фактором – 6, в РК – 28, в ближнем зарубежье – 9, в дальнем зарубежье – 9. Преподаватели кафедры принимали участие в зарубежных научных конференциях (Турция, Италия, Южная Корея, Санкт Петербург) и в РК. 2 преподавателя кафедры активно сотрудничают с зарубежными ВУЗами (Бишкек КР и Италия Рим).

В университете активно практикуется приглашение ведущих зарубежных ученых для чтения гостевых лекций. Так, приглашенными профессорами из ближнего зарубежья, проводившими занятия на ОП «Экономика» в 2015-2016 учебном году был профессор Уральского Федерального Университета, г. Екатеринбург, д.э.н., профессор Калабина Е.Б. читала курс по «Экономике предприятия». В 2015-2016 учебном году ППС кафедры принимал активное участие на семинарах, проводимыми ведущими зарубежными лекторами, такими как А. Гин, Catherine Cavanaugh и другие. В рамках внешней академической мобильности вузы-партнеры приглашают ППС университета.

Области для улучшения:

- усилить работу ППС по публикации результатов исследований в журналах по перечню ККСОН МОН РК, журналах с высоким импакт-фактором;
- активизировать работу по участию ППС в академической мобильности.

Положительная практика:

- использование названий основных процедур академической деятельности на английском языке способствует развитию языковых компетенций;
- применение мотивационной компоненты в образовательной деятельности посредством предоставления лучшим преподавателям и обучающимся возможности пройти обучение в летних школах, организуемых в курортных зонах.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Анализ и доказательства:

Образовательная деятельность вуза осуществляется в условиях развитой материально-технической и социальной базы, структура которой обусловлена содержанием государственного общеобязательного стандарта образования, требованиями служб государственного надзора, принципами государственной социальной политики. Учебная площадь, отведенная для осуществления учебного процесса по ОП, полностью соответствует санитарным и противопожарным нормам, нормативным показателям. Университет располагает целым рядом служб сервиса для поддержки обучающихся в осуществлении их образовательных программ. В результате интервью с руководством, административными работниками, учебно-вспомогательным персоналом и студентами, посещения офиса регистраторы, библиотеки, кафедры, компьютерных классов, аудиторий и т.д. можно сделать вывод, что ресурсы, используемые для организации процесса обучения по специальности 5В050600 Экономика, являются достаточными и соответствуют требованиям реализуемой программы.

Ресурсы, используемые для организации процесса обучения, являются достаточными и соответствуют требованиям реализуемых образовательных программ. Исходя из содержания стандарта, необходимо отметить что материально-техническая и информационно-ресурсная база соответствуют требованиям реализации образовательной программы.

Специализированные кабинеты кафедры являются материально-технической и методической базой образовательного процесса и представляют собой специализированные аудитории, предназначенные для совместной деятельности преподавателей и студентов в изучении экономических наук в соответствии с действующими учебными планами и программами, а также для консультационной и практической работы.

Для поддержки студентов ОП назначены эдвайзеры из состава ППС кафедры, которые выполняют функции академического наставника обучающегося. Они представляют академические интересы обучающихся и участвует в подготовке всех необходимых информационных материалов по организации учебного процесса, предоставляет их обучающемуся и содействует ему в составлении и корректировке индивидуального учебного плана.

Студентам доступны также следующие ресурсы: научная библиотека с залами электронных ресурсов, издательство, здравпункт, спортивные залы, пункты общественного питания. Занятия студентов ОП проводятся в компьютерных классах, объединенных в локальную сеть и имеющих выход в интернет. Всего в учебном процессе по ОП задействованы 14 компьютерных классов, зал электронных ресурсов, мультимедийный зал. Студенты аккредитуемой ОП могут работать в пяти аудиториях, оснащенных интерактивными досками, а также аудиториях оснащенных современными

мобильными столами. Имеется: лаборатория видеозаписи лекций и виртуального общения в режиме реального времени (онлайн) между преподавателями и обучающимися; три аудитории со звукоизоляцией, оснащенных программным обеспечением виртуальных комнат Cisco Vebex и Мираполис. В Атриуме функционирует видеостудия «Media Lab» для профессиональной записи и монтажа учебных видеоматериалов, подготовки видеороликов мероприятий Университета.

ОП обеспечена единой системой библиотечно-информационного обслуживания. Общая вместимость библиотеки 142 посадочных места. В университете организованы бесплатные Wi-Fi зоны. Студенты имеют возможность использовать справочно-библиографический аппарат научной библиотеки, который включает в себя традиционные (карточные) и электронные каталоги. Для ведения электронного каталога университета используется интегрированная библиотечно-информационная система «КАБИС», которая отражает информационные ресурсы университета. Электронный каталог соответствует современным требованиям поиска и получения информации в режиме on-line через web-сайт библиотеки. Веб-адрес электронного каталога в локальной сети университета: http://elib.almau.edu.kz:81. В электронной библиотеке университета размещены 45 873 оцифрованных полнотекстовых ресурса.

В университете осуществляется подписка на международные электронные информационные ресурсы (Globethics.net, Academic Earth, Directory of open access journals, Library Genesis, eLibrary, IWEP, Статистические данные Министерства национальной экономики Республики Казахстан, Статистические данные Всемирного банка, DOAJ -Directory of Open Access Journals и др.), доступ к которым обеспечивается не только в библиотеке, но и на кафедрах, в научных лабораториях и компьютерных классах.

В университете организован летний семестр для подготовки студентов к ликвидации задолженностей.

Объем и динамика финансовых средств, выделяемых на приобретение лабораторного оборудования, учебной литературы, периодических изданий, информационных ресурсов, компьютеров показывает их достаточность для обеспечения качественного ведения процесса обучения в Университете.

Области для улучшения:

- принять меры по поддержке иногородних обучающихся при обеспечении условий проживания.

Положительная практика:

- создание условий для преподавателей и обучающихся, позволяющих в полной мере реализовывать творческий потенциал, развитие предпринимательских навыков и креативного мышления, лидерских качеств, умения работать в команде;

- активное сотрудничество Университета с различными фондами, организациями и компаниями с целью привлечения внешних грантовых средств для финансовой поддержки абитуриентов и обучающихся.

Стандарт 7. Информирование общественности

Анализ и доказательства:

Университет имеет официальный Web-сайт (www. alma.edu.kz) на казахском, русском, английском языках, а также в следующих официальных социальных сетях: Facebook, VKontakte, Twitter, Instagram, YouTube.

На сайте содержится следующая информация: история успеха Университета; миссия Университета; Стратегия развития Алматы Менеджмент Университет на 2015 - 2020гг.; Политика в области качества; Новости университета; состав Попечительского совета; информацию о коллегиальных органах, структурных подразделениях и факультетах, преподавателях, университетских конкурсах, международных проектах, программах академической мобильности, порталах и т.д. Для получения объективной информации о деятельности вуза по различным аспектам на веб-сайте вуза функционирует блог Ректора, а также другие инструменты мониторинга процесса управления. На веб-сайте также размещена оперативная информация в виде новостей, ссылок на другие Web-ресурсы, включая сайты государственных органов, партнеров университета, информационные порталы и т.п.

В целом, изучение комиссией веб-сайта Алматы Менеджмент Университета позволяет сделать вывод, что он эффективно представляет вуз в глобальной сети Интернет, содействует формированию имиджа университета, обеспечивает информационную среду для абитуриентов, обучающихся, работодателей, выпускников, работников университета, обеспечивает открытость и доступность информации для общественности. Преподаватели активно используют социальные сети для интерактивного общения студентами.

Постоянным каналом связи и индикатором эффективности организации образовательного процесса являются социологические опросы посредством анкетирования, которые проводятся согласно плану и охватывают всех участников образовательного процесса - обучающихся (о качестве и условиях обучения), преподавателей (об эффективности системы менеджмента и условиях труда), работодателей (о качестве подготовки специалистов). В ходе анкетирования респонденты имеют возможность внести свои предложения по улучшению образовательной деятельности и системе управления. Сделанные предложения анализируются руководством на предмет их целесообразности и реализуются. Выпускающая кафедра определяет и осуществляет меры по поддержанию постоянной связи с потребителями образовательных услуг, касающиеся информации об изменении учебных

планов, направлениях подготовки специалистов; обратной связи от потребителей, включая жалобы, претензии и пожелания, в том числе посредством результатов социологических опросов.

Замечания:

- информативно загруженный сайт университета со сложной навигацией
- информация, представленная на сайте Высшей Школы Менеджмента в открытом доступе не актуализирована

Области для улучшения:

- желательно на веб-сайте университета систематизировать информацию путем создания вкладок «Абитуриент», «Студент», «Выпускник», «Работодатель», «Госзакупки», «Академическая мобильность» и т.д.
- своевременное обновление контента сайта Высшей Школы Менеджмента.

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества – соответствует

Области для улучшения:

Предоставить информацию о целях образовательной программы в открытом доступе на сайте университета.

Стандарт 2 Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией - соответствует

Области для улучшения:

Для максимального приближения содержания образовательной программы международным образовательным стандартам желательно расширить состав консультативного совета Высшей школы менеджмента, специалистами из зарубежных вузов, ведущих подготовку обучающихся по аналогичным образовательным программам;

- с целью удовлетворения потребности в образовательных программах со стороны обучающихся и их вовлечения в процесс разработки образовательных программ включить в состав консультативного совета Высшей школы менеджмента обучающихся;

- создать условия для внедрения двудипломного обучения по специальности 6М050600 «Экономика».

- систематически вести работу по актуализации литературы в Syllabus-ах.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка –соответствует с небольшими замечаниями

Замечания:

- нет обмена студентами на специальности 5В050600 Экономика в рамках внутренней академической мобильности.

Области для улучшения:

- активизировать работу по обмену студентами специальности 5В050600 Экономика в рамках внутренней академической мобильности;

- усовершенствовать процедуру управления процессами выбора индивидуальных траекторий обучающихся посредством полной автоматизации регистрации обучающихся на дисциплины и преподавателя

- увеличить долю студентов специальности 5В050600 Экономика вовлеченных в научную работу кафедры.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – соответствует

Области для улучшения:

- для обеспечения объективной оценки и прозрачности процедуры проведения итогового контроля увеличить долю дисциплин, формой контроля для которых является компьютерное тестирование;
- при проведении экзамена соблюдать требования внутренних «Правил организации и проведении контроля учебных достижений в УО «AlmaU».

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – соответствует

Области для улучшения:

- усилить работу ППС по публикации результатов исследований в журналах по перечню ККСОН МОН РК, журналах с высоким импакт-фактором;
- активизировать работу по участию ППС в академической мобильности.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов – соответствует

Области для улучшения:

- принять меры по поддержке иногородних обучающихся при обеспечении условий проживания.

Стандарт 7. Информирование общественности – соответствует с небольшими замечаниями

Замечания:

- информативно загруженный сайт университета со сложной навигацией
- информация, представленная на сайте Высшей Школы Менеджмента в открытом доступе не актуализирована

Области для улучшения:

- желательно на веб-сайте университета систематизировать информацию путем создания вкладок «Абитуриент», «Студент», «Выпускник», «Работодатель», «Госзакупки», «Академическая мобильность» и т.д.

ПРОГРАММА
внешнего аудита экспертной группы Независимого казахстанского агентства по обеспечению качества в образовании
в Алматы Менеджмент университет 3-4 мая 2017 г.
по специализированной (программной) аккредитации образовательных программ:
5В050600 – Экономика, 5В050700 – Менеджмент, 5В050800-Учет и аудит, 5В050900-Финансы, 5В051100 –Маркетинг,
6М050900 – Финансы, 6М050700- Менеджмент, 6М0511100 – Маркетинг, 6М050600 – Экономика, 6М951800 –Управление проектами

Время	Мероприятие	Участники	Место
2.05. 2017	Заезд членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Гостиница "Амбассадор" г. Алматы
День 1: 3 мая 2017 года			
8:30-9:00	Трансфер до вуза	Р, ЭГ, К	AlmaU (ул. Розыбакива, 227)
9:00-10:00	Размещение экспертов в рабочем кабинете Вводное совещание	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ- 412 ауд.
10:00-10:30	Интервью с ректором университета	Р, ЭГ, К, ректор	Кабинет Ректора
10:30-10:45	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ- 412 ауд.
10:45-11:15	Интервью с проректорами университета	Р, ЭГ, К, проректоры	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
11:15-13:00	Визуальный осмотр структурных подразделений, факультетов и кафедр, реализующих образовательные программы: 5В050600 – Экономика, 5В050700 – Менеджмент, 5В050800-Учет и аудит, 5В050900-Финансы, 5В051100 – Маркетинг, 6М050900 – Финансы, 6М050700- Менеджмент, 6М0511100 – Маркетинг,	Р, ЭГ, К, деканы, заведующие кафедрами, ОЛВ	• Тур по университету (1-4 этажи) • Кафедры "Менеджмент и маркетинг", "Финансы и Учет аудит", Кафедра "Экономики

	6М050600 – Экономика, 6М951800 –Управление проектами		и сервиса" • Инновационный музей • AlmaU Creative zone • Атриум • Библиотека (научный, читальные зал) • AlmaU Sport&Art Zone • Офис регистратора • Центр по работе со студентами • Кафетерии, столовая • Мед. пункт
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	AlmaU canteen на 4-этаже
14:00-14:30	Интервью с деканами и заведующими кафедрами, реализующими образовательные программы	Р, ЭГ, К, деканы, заведующие	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
14:30-14:45	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
14:45-15:30	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, руководители структурных подразделений	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
15:30-15:45	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
15:45-16:30	Встреча со **студентами** по направлениям аккредитуемых образовательных программ и анкетирование	Р, ЭГ, К, студенты	Зал Ученого Совета (413 ауд.) и компьютерный класс
16:30-17:15	Встреча с **работодателями** по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, работодатели	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
17:15-17:30	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
17:30-18:15	Встреча с **ППС** кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ и анкетирование	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	Зал Ученого Совета (413 ауд.), компьютерный класс
18:15-	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)

18:20			
18:20 - 19:05	Встреча с **выпускниками** по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, выпускники	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
19:05 - 19:50	Встреча с **магистрантами** по направлениям аккредитуемых образовательных программ и анкетирование	Р, ЭГ, К, магистранты	Зал Ученого Совета (413 ауд.), компьютерный класс
19:50 - 20:00	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
20:00 - 20:15	Трансфер до гостиницы	Р, ЭГ, К	гостиница «Амбассадор»
20:15 - 21:00	Ужин	Р, ЭГ, К	гостиница «Амбассадор»
21.00 - 22.00	Подготовка к следующему дню	Р, ЭГ, К	гостиница «Амбассадор»
День 2: 4 мая 2017 года			
8:30- 9:00	Трансфер до корпуса	Р, ЭГ, К	AlmaU (ул. Розыбакива, 227)
9:00- 13.00	Изучение документации кафедр и выборочное посещение учебных занятий (посещение экзаменов), по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ- 412 ауд.
13:00- 14:00	Обед	Р, ЭГ, К	AlmaU canteen на 4-этаже
14:00- 16:00	Работа ЭГ над рекомендациями, выборочное приглашение руководителей структурных подразделений, заведующих кафедр	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ- 412 ауд.
16:00- 17:30	Работа ЭГ над рекомендациями	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ- 412 ауд.
17:30- 18:00	Встреча с руководством, представление предварительных результатов	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
18:00- 18:30	Трансфер до гостиницы	Р, ЭГ, К	гостиница «Амбассадор»
18:30 -19:30	Ужин	Р, ЭГ, К	гостиница «Амбассадор»

	Отъезд экспертов		

Обозначения: Руководитель экспертной группы – Р; экспертная группа – ЭГ; координатор – К; ответственное лицо вуза – ОЛВ

Приложение 2

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ ПРОГРАМНОЙ АККРЕДИТАЦИИ НКАОКО

Ответственный за проведение специализированной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Курмантаева Асель Ерболатовна	Начальник Отдела стратегического планирования	-

Руководство университета

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Канагатова Алмагуль Медихатовна	Ректор	Доктор философских наук
2	Курганбаева Гульмира Аманжоловна	Проректор по академическому развитию	Кандидат экономических наук , MPA
3	Кожахметов Руслан Тулегенович	Проректор по корпоративному развитию	Доктор Делового Администрирования

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1.	Абдисаги Ардак Болатканкызы	Директор Управления человеческим ресурсами
2.	Абдуллина Динара Бурханкызы	Начальник Отдела рекрутинга и финансовой поддержки абитуриентов
3.	Арад Давар	Директор Центра развития языков
4.	Арзимбетова Назым Маратовна	Директор Центра планирования карьеры и работы с выпускниками
5.	Аширметова Айнура Садуахасовна	Директор Центра по работе со студентами
6.	Ибраева Виктория Маратовна	Начальник отдела разработки и внедрения проектов
7.	Дюсембаева Гульжиян Смагуловна	Директор Center of Excellence
8.	Кауменова Айгерим Ерболовна	Директор Управления международного развития
9.	Кенжебаева Зауре Бахытовна	Директор Отдела виртуального образования
10.	Кириллова Анастасия Владимировна	Директор Academic entrepreneurship studio
11.	Кондыказакова Майгуль Жамантаевна	Директор PR-Центра
12.	Купянская Татьяна Николаевна	Директор юридического отдела
13.	Мырзакожа Дияс Асылбекулы	Директор Управления стратегического планирования и исследований
14.	Нуранова Бакытжан Шабанбаевна	Руководитель Офиса Ректора
15.	Сарсембаева Зайтуна Камалеевна	Директор Управления развития и эксплуатации инфраструктуры
16.	Суиндикова Айгуль Сериковна	Руководитель Офис регистратора

17.	Сычёва Карина Дмитриевна	Директор Управления стратегического маркетинга и продвижения бренда
18.	Тлеубаева Гульжан Амантаевна	Директор Библиотеки
19.	Туменбаева Орынбасар Шолпанкуловна	Директор Финансового управления
20.	Укибаев Джандос Кожаханович	Руководитель Центра научных исследований
21.	Шангитбаев Жанбек Куандыкович	Директор Управления информационных систем
22.	Южанинова Ксения Сергеевна	Директор Центр развития предпринимательства и инноваций
23.	Курмантаева Асель Ерболатовна	Начальник Отдела стратегического планирования

Декан Высшей Школы Менеджмента

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание	С какого года работает в университете
1	Исахова Парида Бакировна	Доктор экономических наук, профессор	2010

Заведующий кафедрой

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание	С какого года работает в университете
1	Тайкулакова Гульнара Сериковна	Кандидат экономических наук, доцент	2010

Преподаватели выпускающей кафедры (ОП 5В050600 – Экономика)

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень и звание
1	Темирбекова Алма Батановна	Профессор	Доктор экономических наук
2	Амирова Айнур Уызбаевна	Доцент	Кандидат экономических наук
3	Досалиев Бакытнур Аманович	Доцент	Кандидат экономических наук
4	Тютюнникова Марина Владимировна	Доцент	Кандидат экономических наук
5	Саханова Гаухар Бахытовна	Доцент	Доктор PhD

Студенты 3-4 курсов (ОП 5В050600 – Экономика)

№	Ф. И. О.	Контактный телефон (моб.тел.)	Курс, (GPA)
1	Алясупиева Валерия		4 курс
2	Омиров Хазрет		4 курс
3	Досжан Ильяс		4 курс
4	Удербаева Рената		4 курс
5	Соломина Вероника		4 курс
6	Кадырова Карина		3 курс
7	Калачев Андрей		3 курс
8	Орманов Дамир		3 курс
9	Клычева Жибек		3 курс
10	Токтасын Санжар		3 курс

Представители работодателей (ОП 5В050600 – Экономика)

№	Ф. И. О.	Место работы, должность	Контакные данные (моб.тел.)
1	Тюлегенов Руслан Кайбулович	АО «Экспортная страховая компания «Kazakh Export», управляющий директор	
2	Дюсупова Жанна	АО «Raimbek Bootlers», и. о. начальника	

		отдела по работе с HR (Управление персоналом)	
3	Талтусов Ринат Алдашевич	Директор регионального ФРП «Даму»	
4	Ларионов Юрий Владимирович	Главный специалист Департамента по бизнес планированию и инвестиционному анализу	
5	Акатаев Максат Аскарович	Директор KBS-business company	
6	Канатпаев Руслан Брмкулович	Директор компании «КазМежСнаб»	
7	Ыбытаева Анар	ТОО "Dolce-Pharm", фармацевтическое производство, финансовый директор (Наша выпускница MBA)	

Выпускники (ОП 5В050600 – Экономика)

№	Ф.И.О.	Специальность, год окончания	Должность, место работы, Контактные данные (моб.тел.)
1	Базаргали Айдана	2012 год	ИП «FitMeal», Директор по развитию
2	Бабакулова Айгерим	2012 год	ТОО «Скиф Трейд», Коммерческий департа-мент, категорийный менеджер
3	Давлетхожаева Диана	2014 год	
4	Маткава Вахтанг	2014 год	Предприниматель, аграрный комплекс
5	Бабешкин Вадим	2014 год	Zakon.kz
6	Юля Галенко	2015 год	
7	Алина Джиенбаева	2015 год	
8	Агададиев Эльман	2016 год	ТОО «Нур Жас Курылыс»- менеджер по продажам.
9	Пастушенко Настя	2016 год	АО «Рахат» Кондитерская фабрика, ПЭО, экономист маркетолог
10	Аяткызы Айгерим	2016 год	
11	Симигулин Александр	2015 год	JLC group-подразделение ПЭО-плановик экономист.
12	Токтамысов Кайсар	2015 год	ТОО « ANCORP» специалист по маркетингу.