



**НЕЗАВИСИМОЕ КАЗАХСТАНСКОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ- IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ (ВИЗИТУ)
В
УО «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»,**

**составленный экспертной группой
Независимого казахстанского агентства
по обеспечению качества в образовании**

**после изучения отчета по самооценке и внешнего аудита организации
образования в рамках специализированной (программной) аккредитации
образовательной программы 5B051100 - «Маркетинг»**

3 – 4 мая 2017 г.

Алматы, 2017
Состав экспертной группы

**Толысбаев Бауыржан Советович****Руководитель группы**

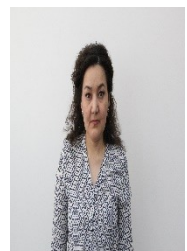
Заведующий кафедрой «Менеджмент», Евразийский национальный университет им. Л. Гумилева, доктор экономических наук

**Гребнев Леонид Сергеевич****Международный эксперт**

д.э.н., профессор, департамент теоретической экономики, Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики (г. Москва)

**Asta Vasiliauskaite****Международный эксперт**

Доктор социальных наук (менеджмент), Prof. dr. Banking and Investments Department, Mykolas Romeris University, Lithuania

**Мадиярова Эльвира Собетоллаевна****Эксперт**

Заведующая кафедрой «Финансы, учет и налогообложение», кандидат экономических наук, Восточно-Казахстанский Государственный Технический Университет им. Серикбаева

**Накипова Гульмира Николаевна****Эксперт**

Декан учетно-финансового факультета Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, доктор экономических наук, профессор

**Кунязова Сауле Каирбековна****Эксперт**

Заведующая кафедрой экономики, кандидат экономических наук профессор, Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова



Нургужаева Алма Алтаевна
Представитель работодателей

заместитель по экономическим вопросам национальной
индустриальной палаты РК по г.Алматы , кандидат
экономических наук



Сиябекова Назым Токтаровна
Представитель студентов

Студентка 3 курса ОП «Экономика» Университет
Международного бизнеса



Отчет по внешнему аудиту НКАОКО-IQAA

Уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел образовательной программы «5B051100 –Маркетинг» в Алматы
Менеджмент университета по каждому стандарту

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	соответствует	соответствует с небольшими замечаниями	соответствует с замечаниями	не соответствует
<i>Стандарт 1</i> Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка		+		
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности		+		

Руководитель группы:

Толысбаев Бауыржан Советович

Международный эксперт:

Гребнев Леонид Сергеевич
Asta Vasiliauskaite

Эксперты:

Кунизова Сауле Каирбековна
Накипова Гульмира Николаевна
Мадиярова Эльвира Собетоллаевна

Представитель работодателей:

Нургужаева Алма Алтаевна

Представитель студенчества:

Сиябекова Назым Токтаровна

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	5	6
Основные характеристики вуза.....		6

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации	
Введение.....	8
Стандарт 1	
Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества.....	8
Стандарт 2	
Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....	11
Стандарт 3	
Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....	13
Стандарт 4	
Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация.....	15
Стандарт 5	
Профессорско-преподавательский состав.....	17
Стандарт 6	
Учебные ресурсы и поддержка студентов.....	19
Стандарт 7	
Информирование общественности.....	21
ГЛАВА 3	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	24
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1	
Программа внешнего визита.....	27
Приложение 2	
Список всех участников интервью.....	31

ГЛАВА 1

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в Алматы Менеджмент университет с целью процедуры специализированной аккредитации проходил с 3 по 4 мая 2017г.

Работа экспертной группы проходила в соответствии с программой, разработанной НКАОКО. Членам экспертной группы до начала визита в организацию образования были предоставлены все необходимые для работы материалы (программа визита, отчет по самооценке образовательных программ университета, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры специализированной аккредитации, Кодекс чести эксперта и др.), что позволило заблаговременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Встреча с руководством университета дала возможность команде экспертов официально познакомиться с общей характеристикой организации, достижениях последних лет и перспективах развития университета и образовательных программ. Внешний визит осуществлялся строго по программе. Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению с образовательной программой «».

Основные характеристики вуза

УО «Алматы Менеджмент Университет» - высшее учебное заведение, осуществляющее подготовку специалистов экономических специальностей по программам бакалавриата, магистратуры, MBA (магистр делового администрирования), DBA (доктор делового администрирования) и PhD.

Учебное заведение было организовано в 1988 году как Алма-Атинская школа менеджеров. В 1996 году постановлением Правительства Республики Казахстан №1387 от 14 ноября АШМ преобразована в НОУ «Международная Академия Бизнеса». После в 2014 году Академии был присужден новый статус — Almaty Management University (Alma University).

В 2002 году по приказу Министерства образования и науки № 34 от 18.01.02 г. Международная Академия Бизнеса успешно прошла государственную аттестацию и получила бессрочную государственную лицензию на ведение образовательной деятельности АА № 0000165 от 02.02.02 г.

В 2014 году Академии был присужден статус университета. Новое имя МАБ – Almaty Management University (AlmaU). Вуз прошел институциональную аккредитацию НКАОКО (Свидетельство об институциональной аккредитации №14008551 от.11.06.2014г).

Сегодня в Alma University функционируют 4 школы: Высшая Школа Бизнеса, Высшая Школа Менеджмента, Школа Государственной Политики и Права, а также Факультет базовой подготовки по специальностям бакалавриата.

В Университете ведется подготовка по 13 специальностям бакалавриата, 7 - магистратуры, 4 – докторантуры. Действует 11 программ обучения на MBA, 2 программы обучения - на DBA.

Общее количество студентов, обучающихся в вузе 3077 человек. Штатный состав ППС – количество преподавателей, работающих на полную ставку – 151.

Алматы Менеджмент Университет является №1 бизнес-вузом в Центральной Азии и входит в топ-300 лучших бизнес-вузов мира в международном рейтинге EDUNIVERSAL (2008-2013: 3 пальмовые ветви, с 2013 года 4 пальмовые ветви в рейтинге Eduniversal).

В 2014 году Алматы Менеджмент университет занял 3 место среди Лучших гуманитарно-экономических вузов Казахстана согласно национальному рейтингу НКАОКО.

В 2015 году в рейтинге образовательных программ НКАОКО по направлению «Социальные науки, экономика и бизнес» следующие программы вошли в топ-3 в РК: Менеджмент (магистратура) – 1 место, Маркетинг (бакалавриат) – 2 место, Менеджмент (бакалавриат) – 3 место, Финансы (бакалавриат) – 3 место.

ГЛАВА 2

ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Подготовку специалистов по аккредитуемой программе бакалавриата 5B051100 - «Маркетинг» осуществляет кафедра «Менеджмент и маркетинг», которая входит в состав Высшей школы менеджмента. Целевой установкой деятельности кафедры является осуществление подготовки высококвалифицированных выпускников по программам бакалавриата, магистратуры и докторантуры.

В период работы экспертной группы состоялись встречи с руководством вуза, руководителями подразделений, ВШМ, преподавателями выпускающей кафедры, студентами и выпускниками образовательной программы, работодателями. Следует отметить, что в ходе визуального осмотра университета эксперты ознакомились с материально-технической базой вуза, компьютерным оснащением аудиторий, организацией учебного процесса и работой структурных подразделений, обеспечивающих эффективность образовательного процесса.

По состоянию на 1.05.2017 года контингент обучающихся по специальности бакалавриата 5B051100 «Маркетинг» составил 225 человек. Из них 202 и 23 студента обучаются на очной и заочной формам обучения соответственно. Обучение последних осуществляется путем использования дистанционной технологии. Анализ динамики контингента обучающихся показывает, что произошло незначительное снижение количества бакалавров. За аккредитуемый период кафедрой подготовлено 196 выпускников.

Основная деятельность кафедры заключается в подготовке экономических кадров высшей квалификации, конкурирующих на отраслевых рынках региона и страны.

Выпускающая кафедра принимает активное участие в формировании в вузе полиязычной среды. Так, в группах с английским языком обучается 32 человека. Подготовку англоязычных студентов осуществляют как преподаватели Алматы менеджмент университета, так и профессора из стран дальнего и ближнего зарубежья.

Выпускники образовательной программы востребованы рынком труда. Показатель их трудоустройства составляет свыше 90%, что подтверждает актуальность содержания образовательной программы и ее соответствие требованиям всех участников образовательного процесса.

Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации

Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества

Анализ и доказательства:

Алматы менеджмент университет видит свою миссию в подготовке нового поколения лидеров для динамично развивающихся обществ и глобальной инновационной экономики. Поэтому в Стратегии развития АМУ на 2015-2020 годы делается акцент на постепенный переход от классического университета к университету предпринимательского типа. Миссия образовательной программы коррелируется с содержанием университетской и заключается в подготовке лидеров нового поколения в сфере маркетинга, деятельность которых обеспечит устойчивую деятельность фирм и компаний в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Целью образовательной программы бакалавриата 5B051100 «Маркетинг» является подготовка высококвалифицированных специалистов в области маркетинга, обладающих предпринимательскими и управленческими навыками, для динамично развивающейся отечественной экономики. Целевые установки сформированы с учетом потребностей рынка труда региона и экономики в целом. С этой целью к образовательному процессу в вузе активно привлекаются представители бизнес сообщества, выпускники специальности, имеющие успешный карьерный рост и богатый практический опыт.

В университете реализация политики в области обеспечения качества осуществляется на плановой основе и в соответствии с «Руководством по качеству» РК-13-01-2012. В нее вносятся коррективы в соответствии со Стратегией развития УО «Алматы Менеджмент Университет» на 2015-2020 годы, Программой краткосрочного развития университета, операционных планов Высшей школы менеджмента и кафедры. Следует отметить, что план развития образовательной программы бакалавриата 5B051100 «Маркетинг» разработан с учетом интересов заинтересованных лиц: внешние стейкхолдеры, государственные структуры, бизнес сообщество.

Систематически в университете проводится мониторинг действующей политики в области обеспечения качества. В результате такой работы актуализируется содержание образовательной программы с учетом предложений преподавателей кафедры, выпускников специальности и работодателей. Последние обеспечивают практическую составляющую образовательной программы путем участия в работе Консультативного совета ВШМ.

Анализ содержания модульной образовательной программы подтверждает ее соответствие требованиям Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 13.05.2016 года №292, Правилам организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, типовому учебному плану по специальности высшего образования, Дублинских дескрипторов. МОП программы соответствует требованиям документированной процедуры ДП-01.3.2-07-2016.

На основании вышеперечисленных документов разработаны каталог элективных дисциплин, рабочий учебный и индивидуальные планы. Следует

отметить, что при формировании каталога элективных дисциплин образовательной программы соблюдается принцип индивидуализации траектории обучения, который позволяет студентам самостоятельно определять содержание своего образования.

В университете систематически проводится контроль и оценка эффективности образовательных программ. С этой целью осуществляется анкетирование студентов на предмет их удовлетворенности качеством реализации образовательной программы и условиями в вузе, процесса обучения, учебно-методической документации (силлабус, тестовые задания, задания по СРСР). Такая работа позволяет вносить коррективы в содержание конкретных дисциплин, технологии их преподавания, внедрять в учебные процесс авторские курсы, разработанные преподавателями кафедры. Результаты опросов регулярно обсуждаются на заседаниях кафедры, Совета школы и Консультативного совета ВШМ. Все виды опросов организуются централизованно сотрудниками Center of Excellence.

Алгоритм взаимодействия между преподаванием, научными исследованиями и обучением в политике обеспечения качества программы представлен следующим образом: во-первых, в научно-исследовательских темах, выполняемых преподавателями кафедры, принимают участие студенты; во-вторых, по результатам научно-исследовательской деятельности преподавателей публикуются монографии, учебные пособия, научные статьи, имеются акты о внедрении их в практическую деятельность, разрабатываются авторские курсы, обновляется содержание образовательной программы.

В ходе интервьюирования руководителей подразделений университета стало понятным, что вопросами размещения, редактирования научных публикаций, участия в конкурсах грантового финансирования научно-исследовательских тем занимаются специалисты Управления стратегического планирования и исследований и Отдела стратегического планирования университета.

С целью поддержания в университете академической честности и свободы, реализации политики по противодействию коррупции, а также для защиты обучающихся от любого вида дискриминации и нетерпимости руководством вуза внедрена система «Антиплагиат», утверждено Положение об «Этике научных исследований», ведется мониторинг упоминаний об университете в социальных сетях с помощью агентства «Медиа-Системс», на веб-сайте размещен «Блог ректора».

Области для улучшения:

- предоставить информацию о целях образовательной программы в открытом доступе на сайте университета;
- актуализировать на сайте Высшей школы менеджмента сведения, подтверждающие работу Консультативного совета.

Положительная практика:

- реализация принципов автономности в деятельности университета, предоставление возможности самостоятельного формирования бюджета на уровне ректората, школ и других структурных подразделений.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией***Анализ и доказательства:***

Из отчета следует, что разработка и утверждение образовательной программы бакалавриата 5B051100 - «Маркетинг» осуществляется в соответствии с требованиями системы менеджмента качества университета и прописана в ДП «Управление образовательной программой». Результаты обучения и профессиональные компетенции выпускников образовательной программы подтверждают ее соответствие требованиям Дублинских дескрипторов 1-го уровня и 6-му уровню Национальных рамок квалификации.

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями пункта 6 «Порядок разработки модульных образовательных программ» Правил КТО, утвержденных приказом МОН РК от 28.01.2016 года №90 и внутреннего документа МОП-02.3.1-17-2016 «Модульная образовательная программа». МОП состоит из следующих видов: общие модули, модули специальности и дополнительные модули. Общий модуль состоит из базовых и личностных блоков. В модуль специальности вошли предпринимательский, управленческий и профессиональный блоки. Содержание образовательной программы по количеству кредитов, выделяемых на освоение дисциплин обязательного компонента и предметов по выбору в полном объеме соответствует типовому учебному плану специальности.

Алгоритм разработки и утверждения модульной образовательной программы состоит из нескольких этапов: первоначально изучаются потребности рынка труда, затем мнения и рекомендации работодателей, впоследствии анализируется система ЗУН, предъявляемая требованиями НРК и на заключительном этапе исследуются опыт и практика ведущих зарубежных вузов. МОП согласуется с деканом ВШМ, обсуждается на заседании Консультативного совета и утверждается на заседании Ученого совета АМУ.

Кафедрой разработана Модель выпускника, в которой отражены все виды компетенций. Такой подход позволяет обеспечить наиболее эффективную адаптацию выпускников образовательной программы требованиям рынка труда. Из интервьюирования работодателей стало ясно их активное участие в формировании Модели выпускника на этапе ее разработки. Однако комиссия отмечает необходимость индивидуализации МОПа 5B051100 «Маркетинг» путем выделения в нем образовательных траекторий.

Учебно-методическое обеспечение образовательной программы представлено в виде наличия: типового учебного плана – 100%, типовых учебных программ – 100 и учебно-методическими комплексами дисциплин – 100%. Все методическое обеспечение разработано в соответствии с требованиями документированной процедуры «Управление учебно-методической работой» ДП-01.3.2-06-2016.

Формирование у студентов образовательной программы практических навыков и компетенций в процессе обучения в вузе обеспечивается путем реализации профессиональной практики. На кафедре разработаны «Методические указания» и «Программы прохождения обучающимися учебной и производственной практик» (МУ-02.3.1-09.2016 и МУ-02.3.1-09-2016). Систематически проводится работа по обновлению баз практик и заключению новых договоров для прохождения студентами профессиональной практики. Кафедрой заключены договоры с: ТОО «Спэниш Ритейл Казахстан», ТОО «Besmart», УО «ALMAU», АО «РТС Деко», ТОО «КаР-Тел», ТОО «Город здоровья», ТОО «Прима дистрибьюшн», ТОО СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс», ТОО «Phaeton DC», «Техносистема МР», ООО «ЭкоПроВод», ТОО «KAZAKHSTAN MOTOR CITY ТМ Восемь Озер», АО «Деко», ТОО «Актауский машиностроительный завод», ТОО «MARS», ТОО «TOO Royal Construct», ТОО «СПО ОКА», ТОО «Green Service», ТОО «Центр газонных трав, ТОО «Бизнес Трейдинг», АО «Nomad Insurance», АО «АБДИ Компани», ТОО «BI Group-Engineering» и другие.

С целью регулярной оценки и пересмотра содержания модульной образовательной программы кафедра сотрудничает с ведущими экспертами казахстанских и зарубежных компаний, профессиональными ассоциациями НПП «Атамекен», ФНБ «Самрук-Казына», Фонд «Даму» и др. Такая деятельность позволяет осуществлять экспертизу на соответствие ОП требованиям рынка труда, систематически проходить преподавателями кафедры повышение квалификации на предприятиях реального сектора экономики и оказывать ими консалтинговые услуги для сотрудников отечественных фирм и компаний. На момент аккредитации кафедрой представлено ряд экспертных заключений на МОПы, КЭДы, syllabus и др. методическую документацию. В них эксперты отражают не только позитивную сторону рецензируемых документов, но и дают свое видение развития образовательной программы на перспективу.

Университет приводит доказательства о том, что квалификация, получаемая в результате освоения образовательной программы, соответствует 6-му уровню Национальной рамки квалификаций.

Области для улучшения:

- с целью индивидуализации обучения в рамках образовательной программы в структуре МОП на 2017-2018 уч. год четко обозначить образовательные траектории;

- образовательной программе необходимо обратить внимание на соблюдение логической последовательности изучения дисциплин при разработке модульной образовательной программы, рабочего учебного плана и каталога элективных дисциплин;
- с целью максимального приближения содержания образовательной программы международным образовательным стандартам желательно расширить состав Консультативного совета Высшей школы менеджмента, специалистами из зарубежных вузов, ведущих подготовку обучающихся по аналогичным образовательным программам;
- с целью вовлечения потребителей образовательных услуг в процесс разработки модульной образовательной программы следует расширить состав Консультативного совета ВШМ, включив в него обучающихся;
- систематически вести работу по актуализации литературы в курсах.

Положительная практика:

- преимущественное развитие в рамках образовательной программы бизнес-ориентированного подхода.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Анализ и доказательства:

Студент является центральным участником реализации образовательной программы, поэтому при обеспечении качества учебного процесса учитываются в первую очередь его интересы. Каталог элективных дисциплин ОП «Маркетинг» предоставляет такую возможность обучающимся. Затем на его основе и ТУПа специальности формируется индивидуальный учебный план, который определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося. ИУПы студентов ОП «Маркетинг» создаются по результатам их онлайн регистрации и утверждаются деканом ВШМ. Университет обеспечивает обучающихся такими документами как: справочник-путеводитель «AlmaU Student Handbook», академический календарь, методические рекомендации и программа прохождения практики, курсы и т.д. Необходимая поддержка обеспечивается Офисом регистратора вуза и эдвайзерами кафедры.

Учебные достижения обучающихся на программе отслеживаются с помощью автоматизированной информационной системы «Platonus» по всем видам контроля (текущий, рубежный, итоговый) и аттестации (промежуточная). Периодичность, продолжительность и сроки проведения контроля и аттестации осуществляется в соответствии с Академическим календарем, разработанным на учебный год. Экзамен проводится в различных формах: комплексный, комбинированный, устный, письменный в форме тестирования. Допуск к сдаче экзамена отслеживается по АИС«Platonus».

В ходе внешнего аудита эксперты посетили ряд экзаменов. Следует отметить, что нарушений в процедуре их проведения не наблюдается. Интервью со студентами позволило прийти к выводу о том, что обучающиеся информированы об используемых критериях оценки их знаний в рамках каждой дисциплины, осведомлены о правилах рассмотрения жалоб и процедуре подачи апелляционного заявления.

Развитию студентоцентрированного обучения способствует Система управления знаниями, созданная в университете. Данная Система состоит из Корпоративного портала Управления знаниями, включающего Базу знаний, Сообщество для обсуждения и обмена знаниями и Банк идей. В База знаний представлена электронной номенклатурой дел, учебно-методическими и научно-исследовательскими знаниями. В Банке идей сформированы исследовательские и предпринимательские замыслы и предложения.

В ходе аудита были изучены документы, отражающие деятельность профессорско-преподавательского состава кафедры по таким направлениям как научно-исследовательская работа и академическая мобильность студентов. С целью привития студентам исследовательских навыков кафедрой инициирован конкурс «Жас зерде». Ежегодно обучающиеся принимают участие в Республиканских предметных олимпиадах, межвузовских олимпиадах, международных и республиканских научно-практических конференциях. Вовлеченность студентов в научно-исследовательскую деятельность позволяет им развивать научные, исследовательские и аналитические навыки. Поэтому большинство из них стремятся продолжить обучение на магистерских программах университета.

Студенты вовлечены в программы академической мобильности и имеют возможность выезжать на обучение в вузы ближнего и дальнего зарубежья. Доступность информации о программах академической мобильности университета обеспечивается путем ее размещения на сайте вуза во вкладке «Обучение за рубежом» (<http://www.alma.edu.kz/9861>). В ней отражены правила обучения и участия в программе академической мобильности, а также сведения о порядке перезачета кредитов по типу ECTS, запись на программу и др. Вместе с тем, в студенты специальности принимают участие только в программах внешней академической мобильности и практически не охвачены программой внутренней академической мобильности.

Наряду с этим в университете реализуется программа «Зарубежный профессор», в рамках которой для студентов проводятся лекции ведущими преподавателями из зарубежных вузов.

Сотрудники Center of Excellence осуществляют мониторинг и отслеживание результатов удовлетворенности студентами своих академических достижений. Затем проводится аналитическая работа и по ее итогам реализуются различные мероприятия: семинары, тренинги, мастер-

классы. Итоги анкетирования доводятся до сведения руководителей школы и кафедры, которые рассматривают его результаты на соответствующих заседаниях.

Во время внешнего аудита экспертной группы проведен опрос студентов, результаты которого свидетельствуют об удовлетворенности обучающихся качеством подготовки и организации учебного процесса, о наличии возможности их участия в обсуждении методик проведения занятий и содержания преподаваемой дисциплины, формировать не только профессиональные компетенции, но и развивать лидерские, предпринимательские, личностные и творческие навыки.

Замечания:

- нет обмена студентами на специальность 5B051100 - «Маркетинг» в рамках внутренней академической мобильности

Области для улучшения:

- усовершенствовать процедуру управления процессами выбора индивидуальных траекторий, обучающихся посредством полной автоматизации регистрации обучающихся на дисциплины и преподавателя;
- активизировать работу по обмену студентами специальности 5B051100- «Маркетинг» в рамках внутренней академической мобильности;
- увеличить долю студентов специальности 5B051100 «Маркетинг», вовлеченных в научно-исследовательскую работу кафедры;
- активизировать работу по внедрению результатов исследований студентов при выполнении выпускной работы в производственный процесс;
- активизировать работу по привлечению обучающихся при наполнении контента каталога элективных дисциплин.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Анализ и доказательства:

В Алматы менеджмент университете профориентационная работа проводится на систематической основе и ее алгоритм представлен следующими этапами: первоначально реализуется аналитическая деятельность, функционал которой заключается в изучении конъюнктуры рынка и определении эффективных средств коммуникаций с целевой аудиторией; затем проводится подготовительная работа, организуемая Центром рекрутинга абитуриентов и финансовой поддержки; на третьем этапе осуществляется выбор способов связи с потенциальными студентами (маркетинг и внешние коммуникации). Следует отметить, что в вузе создана агитационная бригада «Hunters», которая проводит профессиональную ориентацию среди выпускников школ, родители абитуриентов имеют возможность ознакомиться с преимуществами обучения в АМУ в

интерактивном режиме. Ежегодно вузом выделяются именные скидки на обучение по программам бакалавриата.

Прием абитуриентов в университет осуществляется в соответствии с Типовыми правилами приема на обучение в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы высшего образования, а также вузовских правил приема на программы бакалавриата на 2016-2017 учебный год.

Доступность информации о правилах приема и обучения в университете обеспечивается путем ее размещения на сайте АлМУ (www.almau.edu.kzvo) во вкладке «Поступление». При поступлении абитуриентов в университет на обучающегося формируется «Личный кабинет», в котором содержатся его демографические, социальные характеристики, форма и язык обучения, специальность и курс.

В период визита эксперты убедились в том, что приемная кампания вуза реализуется на основе четко разработанных критериев, доступных для абитуриентов, а также созданы условия, обеспечивающие стабильность набора студентов для обучения по образовательной программе.

В университете налажена работа по обеспечению мониторинга успеваемости и достижений студентов. Организация текущего, промежуточного и итогового контроля осуществляется в соответствии с требованиями «Правил организации и проведения контроля учебных достижений, обучающихся в УО «Алматы менеджмент университет»» от 30.03.2016 года. Наряду с этим, в курсах учебных дисциплин подробно описываются критерии оценки знаний обучающихся в разрезе форм проведения занятий. Детализируются политика дисциплины и условия ее освоения. Результаты текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся систематически обсуждаются на заседаниях кафедры, совета Школы, Консультативного совета и Ученого совета вуза. История всех учебных достижений формируется Офисом регистратора и студент, используя свой логин и пароль, имеет возможность отслеживать показатели успеваемости и переводной балл в информационной базе «Platonus».

Учебное заведение уделяет большое внимание вопросам признания предшествующих результатов обучения и квалификаций. Для обеспечения эффективности данной работы в вузе функционируют Центр планирования Карьеры и Ассоциация выпускников. Кафедра постоянно отслеживает показатели трудоустройства выпускников программы и их карьерный рост. На момент визита ВЭГ показатель трудоустройства выпускников специальности составил 98,6%. За последние годы отмечается рост данного показателя на 2,44%, что позволяет судить о востребованности выпускников программы. Интервьюирование работодателей подтвердило их заинтересованность в выпускниках специальности, удовлетворенность качеством подготовки обучающихся, а также необходимость проведения

таких мероприятий как ярмарка вакансий, мастер-классы и встречи с представителями практики.

В университете систематически осуществляется мониторинг качества образовательной программы путем проведения опроса с использованием унифицированных анкет. Анкетирование проводится среди обучающихся, выпускников, работодателей. Порядок осуществления анкетирования регулируется внутренним документом П-03.1.2-06.2015 «Положение об анкетировании». Следует отметить, что организация и проведение опросов возложено на Center of Excellence.

В своей деятельности АМУ руководствуется принципами Болонской декларации, основанной на ECTS. В университете действует «Положение о выдаче Европейского Приложения к диплому выпускника», в котором прописан механизм разработки и выдачи выпускникам соответствующего приложения к диплому.

Области для улучшения:

- использовать компьютерное тестирование для обеспечения объективной оценки и прозрачности процедуры проведения итогового контроля.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Анализ и доказательства:

Для реализации кадровой политики в Алматы менеджмент университета разработаны внутренние документы, регламентирующие процесс управления персоналом. К ним относятся: «Положение об оплате труда и мотивации персонала», «Положение об обучении и развитии», «Положение об адаптации персонала», «Положение о наставничестве», «Положение о кадровом резерве», «Положение о пуле талантов». Интервью с руководителями вуза и структурными подразделениями подтвердило их заинтересованность в реализации эффективной кадровой политики в АМУ, методов, направленных на усиление мотивационной компоненты в деятельности преподавателей и сотрудников учебного заведения и создании условий для их карьерного роста.

Выпускающая кафедра для реализации образовательной программы по специальности 5B051100 - «Маркетинг» располагает качественным составом преподавателей, соответствующих профилю образовательной программы. Практически большинство ППС имеет стаж научно-педагогической деятельности свыше 10 лет.

На момент аккредитации численность преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по специальности, составляет 39 человек, из них доля штатных ППС равна 94,8%. Остепенность преподавателей, ведущих занятия у студентов образовательной программы, составляет 69,2%. Следует отметить, что из общего количества преподавателей с ученой степенью, 7 человек являются докторами PhD. В качестве положительной практики обращает на себя внимание тот факт, что на протяжении трех лет к учебному

процессу привлекаются преподаватели, приглашенные из зарубежных вузов. Так, в 2014-2017 уч. годах к ведению занятий были привлечены Чедо Золтан (Корвинус Университет Будапешта), Джонатан Дамиани (Нагойский университет коммерции и бизнеса США), Кира Мюллер (Central-European University Business School in Budapest) и др.

Преподавательский состав кафедры осуществляет работу в соответствии с индивидуальными планами, разработанными по унифицированной форме. Индивидуальный план работы преподавателя утверждается деканом Высшей школы менеджмента.

Анализ выполнения индивидуальных планов преподавателей показывает, что учебная нагрузка является основным видом деятельности преподавателей и выполняется, как правило, в полном объеме в соответствии с плановыми показателями. В настоящее время общий объем нагрузки штатного преподавателя, работающего на полную ставку, составил: для профессора - 450 часов, для доцента – 500 часов, для старшего преподавателя – 550 часов, для преподавателя – 600 часов. В целях достижения целевых установок стратегического развития университета и необходимости повышения научно-исследовательской активности ППС введены коррективы в соотношение по видам учебной работы, то есть 80% отводится на научно-исследовательскую работу и 20% - на выполнение учебной нагрузки. Процессом распределения учебной нагрузки на кафедре руководит заведующий кафедрой, который учитывает квалификацию преподавателей, контингент обучающихся и другие факторы.

Для обеспечения систематической оценки компетентности профессорско-преподавательского состава и эффективности качества преподавания на кафедре составляются графики проведения открытых занятий и их взаимопосещение. Результаты взаимооценки компетентности преподавателей выставляются в анкете, отражающей их сильные и слабые стороны, что подтверждается материалами Отчета. Заведующий кафедрой проводит контрольные посещения занятий преподавателей. Наряду с этим 2 раза в год проводится анкетирование студентов на предмет оценки качества проведения лекционного и семинарского занятий. Оценка обучающимися проводится в балльной системе.

На кафедре большое внимание уделяется вопросу повышение квалификации преподавателями. При этом данная деятельность реализуется в основном следующим направлениям: во-первых, для развития педагогического мастерства и компетенций (курсы по методике применения мультимедийных технологий в обучении); во-вторых, для развития профессиональных компетенций (курсы, организованные вузами и профильными организациями); для развития практических навыков (курсы на предприятиях реального сектора экономики). Комиссии были представлены документальные свидетельства, подтверждающие прохождение преподавателями кафедры курсов повышения квалификации.

Для развития научных компетенций преподаватели кафедры ведут работу над разработкой и опубликованием монографий, учебных пособий, научных статей. Следует отметить, что на момент аккредитации ППС опубликованы: одна монография (2015 год), учебное пособие (2014 год) и 3 статьи с импакт-фактором. С 2012 по 2015 год предоставлены акты о внедрении результатов исследования (вуз, Казахстанская туристская ассоциация, фирма) Смыковой М.Р. и Рахимбековой Ж.С. по научной фундаментальной теме «Повышение конкурентоспособности гостинично-ресторанных услуг в преддверии проведения глобально значимых международных проектов: концептуальные основы и механизмы». На момент аккредитации инициативных научно-исследовательских тем нет.

В ходе встреч с ППС кафедры получено подтверждение о вовлечении преподавателей во внутреннюю систему обеспечения качества образовательного процесса, о наличии условий, повышающих мотивационную компоненту в их деятельности.

Области для улучшения:

- усилить работу ППС по разработке фундаментальных, прикладных или инициативных научно-исследовательских тем, а также повысить публикационную активность в научных журналах по перечню ККСОН МОН и международных базах (РИНЦ, Scopus, Томсон Рейтерс);
- активизировать работу по участию ППС в академической мобильности.
- необходимо организовать курсы по повышению квалификации преподавателями продолжительностью от 36 часов и больше и с учетом профиля преподаваемой дисциплины.

Положительная практика:

- привлечение к учебному процессу преподавателей, приглашенных из зарубежных вузов;
- использование в академической среде преподавателями и сотрудниками университета терминологии на английском языке, что способствует развитию языковых компетенций;
- усиление мотивационной компоненты в образовательной деятельности посредством предоставления лучшим преподавателям и обучающимся возможности пройти обучение в летних школах, организуемых в курортных зонах.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Анализ и доказательства:

Для поддержки студентов в осуществлении образовательных, личных и карьерных потребностей в АМУ организованы следующие службы: Офис регистратора, Отдел рекрутинга и финансовой поддержки, Центры развития

языков, планирования карьеры и работы с выпускниками, развития предпринимательства и инноваций, библиотека, столовая и буфеты, медицинский кабинет, спортивный зал («Sportand Artzone»), Атриум. В ходе посещения Офиса регистратора, библиотеки, медицинского кабинета, компьютерных аудиторий и других служб, можно прийти к выводу о том, что ресурсы являются достаточными для оказания поддержки и содействия магистрантам в освоении образовательной программы 5B051100 «Маркетинг».

Выбор, корректировка и реализация студентами программы индивидуальной образовательной траектории обучения осуществляется с помощью академических консультантов – эдвайзеров. В университете действует Центр по работе со студентами и магистратами, который курирует вопросы своевременного освоения кредитов в соответствии с требованиями модульной образовательной программы и налаживания коммуникаций с участниками образовательного процесса.

Реализация воспитательной работы в вузе обеспечивается при помощи института кураторов. Все студенты ОП «Маркетинг» охвачены мероприятиями гражданско-патриотического, духовно-нравственного, культурного, трудового характера.

В университете в учебном процессе задействовано 14 компьютерных класса и их количество ежегодно увеличивается. На момент аккредитации количество компьютеров по сравнению с 2012 годом выросло практически в 2,5 раза. Всего в университете используется более 625 компьютеров, ноутбуков и компьютерного оборудования. Все компьютеры имеют свободный доступ в Интернет. Оснащение 5 аудиторий представлено интерактивными досками. Это дает возможность преподавателям разрабатывать интерактивные презентации. В 2-х кабинетах установлены мобильные столы, которые удобны при работе с малоконтактными группами.

С целью повышения эффективности реализации образовательной программы используются дистанционные технологии обучения, реализация которых обеспечивается с помощью специализированных кабинетов и лабораторий. К ним относятся: лаборатория видеозаписи лекций и виртуального общения в режиме онлайн; 3 кабинета, оснащенные программным обеспечением виртуальных комнат CiscoVebex и Мираполис. Для обеспечения профессионального качества записи и монтажа учебных материалов, видеороликов университета создана видеостудия «Media Lab».

Ключевым звеном в работе университета является библиотека, которая состоит из читального зала, основного и дополнительного книгохранилища, отдела комплектования и компьютерного зала. Общее количество посадочных мест в библиотеке составляет 142 ед. Книжный фонд библиотеки представлен более 300 000 экземпляров и состоит из учебников, учебных пособий, учебно-методических и научных публикаций в бумажном и электронном форматах. Научная, учебная и нормативная литература доступна

обучающимся на государственном, русском и 5-ти иностранных языках. Ежегодно кафедра оформляет заявку на приобретение литературы с учетом научно-исследовательских, учебных и методических интересов как преподавателей программы, так и ее обучающихся. Наряду с книжным фондом в библиотеке имеется и периодическая литература. В среднем в конце каждого года проводится подписка на 67-70 наименований газет и журналов. Кафедра регулярно проводит мониторинг обеспеченности студентов образовательной программы научной, учебной и учебно-методической литературой.

В библиотеке Алматы менеджмент университета ее информационные ресурсы отражены в электронном каталоге КАБИС. Интерфейс электронного каталога представлен на 3-х языках. Одним из преимуществ данного каталога является его доступность потребителям в любой точке мира и в любое время. Веб-адрес электронного каталога в локальной сети Университета: <http://elib.almau.edu.kz:81>. В электронной библиотеке вуза размещены 42 873 оцифрованных полнотекстовых ресурса, которые представлены монографиями, научными книгами, учебными пособиями и другой научно-методической литературой, используемой в учебном процессе.

На момент аккредитации выявлено, что имеется доступ к более 40 открытым актуальным информационным ресурсам: Globethics.net, Academic Earth, Library Genesis, eLibrary, IWER, Статистические данные Министерства национальной экономики РК, Статистические данные Всемирного банка, DOAJ (Directory of Open Access Journals) и др.

В университете создан репозиторий, в состав которого входят следующие базы данных: труды ППС и сотрудников (учебники, учебные пособия, монографии), статьи ППС и сотрудников (сборники статей, материалы конференций, семинаров), научно-исследовательская работа (диссертации, отчеты о НИР). В июле 2016г. Webometrics Ranking Web of Repositories подтвердила заявку о присвоении международного статуса репозиторию университета. В настоящее время репозиторий AlmaU получил официальную регистрацию.

Области для улучшения:

- принятие мер по поддержке иногородних студентов при обеспечении условий проживания.

Положительная практика:

- создание преподавателям и обучающимся условий для реализации творческого потенциала, развития предпринимательских навыков и креативного мышления, лидерских качеств, умения работать в команде;
- активное сотрудничество Университета с различными фондами, организациями и компаниями с целью привлечения внешних грантовых средств для финансовой поддержки абитуриентов и студентов.

Стандарт 7. Информирование общественности

Анализ и доказательства:

На сайте университета представлена информация об образовательной программе «Маркетинг», формах и продолжительности обучения, академической степени, содержании профессиональной деятельности, возможностях карьерного роста и перспектив трудоустройства. Кроме того, абитуриенты имеют возможность получить информацию о преимуществах обучения в АМУ, международной деятельности вуза, грантовых программах, позволяющие обучающимся получить финансовую поддержку.

Вся информация публикуется на сайте Алматы Менеджмент Университета <http://www.almau.edu.kz/>, который состоит из следующих разделов: «Об AlmaU», «Поступление», «Обучение», «Open AlmaU», «Наши проекты» и «Блог ректора». Университет активно представлен и в следующих официальных социальных сетях: Facebook, VKontakte, Twitter, Instagram и YouTube.

Ежегодно, в рамках профориентационных кампаний, Университет готовит разнообразную информационно-рекламную продукцию по всем образовательным программам на 3-х языках. В представленных информационных источниках весь контент структурирован по направлениям деятельности Университета, программам, темам и вопросам. Способы распространения информации разнообразны, для каждого информационного сообщения выбираются максимально эффективные каналы коммуникации и способы передачи информации.

На сайте в полном объеме отражены все действующие системы поддержки: карьера и трудоустройство <http://www.almau.edu.kz/9820>; финансовая поддержка <http://www.almau.edu.kz/9883>; обучение за рубежом <http://www.almau.edu.kz/9628>.

Руководство Алматы Менеджмент Университета придерживается политики открытости, доступности и доверия. К примеру, для открытого общения со всеми заинтересованными сторонами действует такой канал связи, как Блог Ректора, размещенный на веб-сайте вуза (<http://www.almau.edu.kz/9877>).

Эксперты, подробно изучив веб-сайт Алматы Менеджмент Университета, пришли к выводу о том, что его содержание направлено на формирование имиджа университета, обеспечения информированности среди абитуриентов, преподавателей и сотрудников университета, внешних заинтересованных сторон, доступности для пользователей на трех языках (казахский, русский и английский). Вместе с тем, следует улучшить навигацию сайта, так как имеются определенные сложности в поиске необходимой информации.

Замечания:

- информативно загруженный сайт университета со сложной навигацией.

- информация, представленная на сайте ВШМ в открытом доступе не актуализирована.

Области для улучшения:

- желательно на веб-сайте университета систематизировать информацию путем создания вкладок «Абитуриент», «Студент», «Выпускник», «Работодатель», «Госзакупки», «Академическая мобильность» и т.д.;
- своевременное обновление контента сайта ВШМ.

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества – соответствует

Области для улучшения:

- предоставить информацию о целях образовательной программы в открытом доступе на сайте университета;
- актуализировать на сайте Высшей школы менеджмента сведения, подтверждающие работу Консультативного совета.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – соответствует

Области для улучшения:

- с целью индивидуализации обучения в рамках образовательной программы в структуре МОП на 2017-2018 уч. год четко обозначить образовательные траектории;
- образовательной программе необходимо обратить внимание на соблюдение логической последовательности изучения дисциплин при разработке модульной образовательной программы, рабочего учебного плана и каталога элективных дисциплин;
- с целью максимального приближения содержания образовательной программы международным образовательным стандартам желательно расширить состав Консультативного совета Высшей школы менеджмента, специалистами из зарубежных вузов, ведущих подготовку обучающихся по аналогичным образовательным программам;
- с целью вовлечения потребителей образовательных услуг в процесс разработки модульной образовательной программы следует расширить состав Консультативного совета ВШМ, включив в него обучающихся;
- систематически вести работу по актуализации литературы в курсах.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – соответствует с небольшими замечаниями

Замечания:

- нет обмена студентами на специальность 5В051100 «Маркетинг» в рамках внутренней академической мобильности

Области для улучшения:

- усовершенствовать процедуру управления процессами выбора индивидуальных траекторий, обучающихся посредством полной автоматизации регистрации обучающихся на дисциплины и преподавателя
- активизировать работу по обмену студентами специальности 5B051100 «Маркетинг» в рамках внутренней академической мобильности;
- увеличить долю студентов специальности 5B051100 «Маркетинг», вовлеченных в научно-исследовательскую работу кафедры;
- активизировать работу по внедрению результатов исследований студентов при выполнении выпускной работы в производственный процесс;
- активизировать работу по привлечению обучающихся при наполнении контента каталога элективных дисциплин.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – соответствует

Области для улучшения:

- использовать компьютерное тестирование для обеспечения объективной оценки и прозрачности процедуры проведения итогового контроля.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – соответствует

Области для улучшения:

- усилить работу ППС по разработке фундаментальных, прикладных или инициативных научно-исследовательских тем, а также повысить публикационную активность в научных журналах по перечню ККСОН МОН и международных базах (РИНЦ, Scopus, Томсон Рейтерс);
- активизировать работу по участию ППС в академической мобильности;
- необходимо организовать курсы по повышению квалификации преподавателями продолжительностью от 36 часов и больше и с учетом профиля преподаваемой дисциплины.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов – соответствует

Области для улучшения:

- принятие мер по поддержке иногородних студентов при обеспечении условий проживания.

Стандарт 7. Информирование общественности – соответствует с небольшими замечаниями

Замечания:

- информативно загруженный сайт университета со сложной навигацией
- информация, представленная на сайте ВШМ в открытом доступе не актуализирована

Области для улучшения:

- желательно на веб-сайте университета систематизировать информацию путем создания вкладок «Абитуриент», «Студент», «Выпускник», «Работодатель», «Госзакупки», «Академическая мобильность» и т.д.
- своевременное обновление контента сайта ВШМ



ПРОГРАММА

**внешнего аудита экспертной группы Независимого казахстанского агентства по обеспечению качества в образовании
в Алматы Менеджмент университет 3-4 мая 2017 г.**

по специализированной (программной) аккредитации образовательных программ:

5B050600 – Экономика, 5B050700 – Менеджмент, 5B050800-Учет и аудит, 5B050900-Финансы, 5B051100 –Маркетинг,
6M050900 – Финансы, 6M050700- Менеджмент, 6M051100 – Маркетинг, 6M050600 – Экономика, 6M951800 –Управление проектами

Время	Мероприятие	Участники	Место
2.05. 2017	Заезд членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Гостиница "Амбассадор" г. Алматы
День 1: 3 мая 2017 года			
8:30-9:00	Трансфер до вуза	Р, ЭГ, К	AlmaU (ул. Розыбакива, 227)
9:00-10:00	Размещение экспертов в рабочем кабинете Вводное совещание	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ- 412 ауд.
10:00-10:30	Интервью с ректором университета	Р, ЭГ, К, ректор	Кабинет Ректора
10:30-10:45	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ- 412 ауд.
10:45-11:15	Интервью с проректорами университета	Р, ЭГ, К, проректоры	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
11:15-13:00	Визуальный осмотр структурных подразделений, факультетов и кафедр, реализующих образовательные программы: 5B050600 – Экономика, 5B050700 – Менеджмент, 5B050800-Учет и аудит, 5B050900-Финансы, 5B051100 – Маркетинг, 6M050900 – Финансы, 6M050700- Менеджмент, 6M051100 – Маркетинг,	Р, ЭГ, К, деканы, заведующие кафедрами, ОЛВ	- Тур по университету (1-4 этажи) - Кафедры "Менеджмент и маркетинг", "Финансы и Учет аудит", Кафедра "Экономики

	6M050600 – Экономика, 6M951800 – Управление проектами		и сервиса" • Инновационный музей • AlmaU Creative zone • Атриум • Библиотека (научный, читальные зал) • AlmaU Sport&Art Zone • Офис регистратора • Центр по работе со студентами • Кафетерии, столовая • Мед. пункт
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	AlmaU canteen на 4-этаже
14:00-14:30	Интервью с деканами и заведующими кафедрами, реализующими образовательные программы	Р, ЭГ, К, деканы, заведующие	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
14:30-14:45	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
14:45-15:30	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, руководители структурных подразделений	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
15:30-15:45	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
15:45-16:30	Встреча со студентами по направлениям аккредитуемых образовательных программ и анкетирование	Р, ЭГ, К, студенты	Зал Ученого Совета (413 ауд.) и компьютерный класс
16:30-17:15	Встреча с работодателями по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, работодатели	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
17:15-17:30	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
17:30-18:15	Встреча с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ и анкетирование	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	Зал Ученого Совета (413 ауд.), компьютерный класс
18:15-	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)

18:20			
18:20 - 19:05	Встреча с выпускниками по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, выпускники	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
19:05 - 19:50	Встреча с магистрантами по направлениям аккредитуемых образовательных программ и анкетирование	Р, ЭГ, К, магистранты	Зал Ученого Совета (413 ауд.), компьютерный класс
19:50 - 20:00	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
20:00 - 20:15	Трансфер до гостиницы	Р, ЭГ, К	гостиница «Амбассадор»
20:15 - 21:00	Ужин	Р, ЭГ, К	гостиница «Амбассадор»
21:00 - 22:00	Подготовка к следующему дню	Р, ЭГ, К	гостиница «Амбассадор»
День 2: 4 мая 2017 года			
8:30-9:00	Трансфер до корпуса	Р, ЭГ, К	AlmaU (ул. Розыбакива, 227)
9:00-13:00	Изучение документации кафедр и выборочное посещение учебных занятий (посещение экзаменов), по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ- 412 ауд.
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	AlmaU canteen на 4-этаже
14:00-16:00	Работа ЭГ над рекомендациями, выборочное приглашение руководителей структурных подразделений, заведующих кафедр	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ- 412 ауд.
16:00-17:30	Работа ЭГ над рекомендациями	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ- 412 ауд.
17:30-18:00	Встреча с руководством, представление предварительных результатов	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
18:00-18:30	Трансфер до гостиницы	Р, ЭГ, К	гостиница «Амбассадор»
18:30-19:30	Ужин	Р, ЭГ, К	гостиница «Амбассадор»

	Отъезд экспертов		

Обозначения: Руководитель экспертной группы – Р; экспертная группа – ЭГ; координатор – К; ответственное лицо вуза – ОЛВ

Приложение 2

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ ПРОГРАМНОЙ АККРЕДИТАЦИИ НКАОКО

Ответственный за проведение специализированной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Курмантаева Асель Ерболатовна	Начальник Отдела стратегического планирования	-

Руководство университета

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Канагатова Алмагуль Медихатовна	Ректор	Доктор философских наук
2	Курганбаева Гульмира Аманжоловна	Проректор по академическому развитию	Кандидат экономических наук, МРА
3	Кожаметов Руслан Тулегенович	Проректор по корпоративному развитию	Доктор Делового Администрирования

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1.	Абдисаги Ардак Болатканкызы	Директор Управления человеческим ресурсами
2.	Абдуллина Динара Бурханкызы	Начальник Отдела рекрутинга и финансовой поддержки абитуриентов
3.	Арад Давар	Директор Центра развития языков

4.	Арзимбетова Назым Маратовна	Директор Центра планирования карьеры и работы с выпускниками
5.	Аширметова Айнура Садуахасовна	Директор Центра по работе со студентами
6.	Ибраева Виктория Маратовна	Начальник отдела разработки и внедрения проектов
7.	Дюсембаева Гульжиян Смагуловна	Директор Center of Excellence
8.	Кауменова Айгерим Ерболовна	Директор Управления международного развития
9.	Кенжебаева Зауре Бахытовна	Директор Отдела виртуального образования
10.	Кириллова Анастасия Владимировна	Директор Academic entrepreneurship studio
11.	Кондыказакова Майгуль Жамантаевна	Директор PR-Центра
12.	Купянская Татьяна Николаевна	Директор юридического отдела
13.	Мырзакожа Дияс Асылбекулы	Директор Управления стратегического планирования и исследований
14.	Нуранова Бакытжан Шабанбаевна	Руководитель Офиса Ректора
15.	Сарсембаева Зайтуна Камалеевна	Директор Управления развития и эксплуатации инфраструктуры
16.	Суиндикова Айгуль Сериковна	Руководитель Офис регистратора
17.	Сычёва Карина Дмитриевна	Директор Управления стратегического маркетинга и продвижения бренда
18.	Тлеубаева Гульжан Амантаевна	Директор Библиотеки
19.	Туменбаева Орынбасар Шолпанкуловна	Директор Финансового управления
20.	Укибаев Джандос Кожаханович	Руководитель Центра научных исследований
21.	Шангитбаев Жанбек Куандыкович	Директор Управления информационных систем
22.	Южанинова Ксения Сергеевна	Директор Центр развития предпринимательства и инноваций
23.	Курмантаева Асель Ерболатовна	Начальник Отдела стратегического

	планирования
--	--------------

Декан Высшей Школы Менеджмента

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание	С какого года работает в университете
1	Исахова Парида Бакировна	Доктор экономических наук, профессор	2010

Заведующий кафедрой

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание	С какого года работает в университете
1	Тайкулакова Гульнара Сериковна	Кандидат экономических наук, доцент	2010

Преподаватели выпускающей кафедры (ОП 5В050600 – Экономика)

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень и звание
1	Темирбекова Алма Батановна	Профессор	Доктор экономических наук
2	Амирова Айнур Уызбаевна	Доцент	Кандидат экономических наук
3	Досалиев Бакытнур Аманович	Доцент	Кандидат экономических наук
4	Тютюнникова Марина Владимировна	Доцент	Кандидат экономических наук
5	Саханова Гаухар Бахытовна	Доцент	Доктор PhD

Студенты 3-4 курсов (ОП 5В050600 – Экономика)

№	Ф. И. О.	Контактный телефон (моб.тел.)	Курс, (GPA)
1	Алясупиева Валерия		4 курс
2	Омиров Хазрет		4 курс
3	Досжан Ильяс		4 курс
4	Удербаета Рената		4 курс
5	Соломина Вероника		4 курс
6	Кадырова Карина		3 курс
7	Калачев Андрей		3 курс
8	Орманов Дамир		3 курс
9	Клычева Жибек		3 курс

10	Токтасын Санжар	3 курс
----	-----------------	--------

Представители работодателей (ОП 5B050600 – Экономика)

№	Ф. И. О.	Место работы, должность	Контактные данные (моб.тел.)
1	Тюлегенов Руслан Кайбулович	АО «Экспортная страховая компания «Kazakh Export», управляющий директор	
2	Дюсупова Жанна	АО «Raimbek Bootlers», и. о. начальника отдела по работе с HR (Управление персоналом)	
3	Талтусов Ринат Алдашевич	Директор регионального ФРП «Даму»	
4	Ларионов Юрий Владимирович	Главный специалист Департамента по бизнес планированию и инвестиционному анализу	
5	Акатаев Максат Аскарлович	Директор KBS-business company	
6	Канатпаев Руслан Брмкулович	Директор компании «КазМежСнаб»	
7	Ыбытаева Анар	ТОО "Dolce-Pharm", фармацевтическое производство, финансовый директор (Наша выпускница MBA)	

Выпускники (ОП 5B050600 – Экономика)

№	Ф.И.О.	Специальность, год окончания	Должность, место работы, Контактные данные (моб.тел.)
1	Базаргали Айдана	2012 год	ИП «FitMeal», Директор по развитию
2	Бабакулова Айгерим	2012 год	ТОО «Скиф Трейд», Коммерческий департа-мент, категорийный менеджер
3	Давлетхожаева Диана	2014 год	
4	Маткава Вахтанг	2014 год	Предприниматель, аграрный комплекс,
5	Бабешкин Вадим	2014 год	Zakon.kz
6	Юля Галенко	2015 год	
7	Алина Жиенбаева	2015 год	
8	Агададиев Эльман	2016 год	ТОО «Нур Жас Курылыс»- менеджер по

			продажам.
9	Пастушенко Настя	2016 год	АО «Рахат» Кондитерская фабрика, ПЭО, экономист маркетолог
10	Аяткызы Айгерим	2016 год	
11	Симигулин Александр	2015 год	JLC group-подразделение ПЭО-плановик экономист
12	Токтамысов Кайсар	2015 год	ТОО « ANCORP» специалист по маркетингу.