



**НЕЗАВИСИМОЕ КАЗАХСТАНСКОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ- IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ (ВИЗИТУ)
В
УО «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»,**

**составленный экспертной группой
Независимого казахстанского агентства
по обеспечению качества в образовании**

**после изучения отчета по самооценке и внешнего аудита организации
образования в рамках специализированной (программной) аккредитации
образовательной программы 6M051100 - «Маркетинг»**

3 – 4 мая 2017 г.

Алматы, 2017

Состав экспертной группы



Толысбаев Бауыржан Советович

Руководитель группы

Заведующий кафедрой «Менеджмент», Евразийский национальный университет им. Л. Гумилева, доктор экономических наук



Гребнев Леонид Сергеевич

Международный эксперт

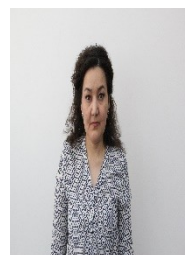
д.э.н., профессор, департамент теоретической экономики, Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики (г. Москва)



Asta Vasiliauskaite

Международный эксперт

Доктор социальных наук (менеджмент), Prof. dr. Banking and Investments Department, Mykolas Romeris University, Lithuania



Мадиярова Эльвира Собетоллаевна

Эксперт

Заведующая кафедрой «Финансы, учет и налогообложение», кандидат экономических наук, Восточно-Казахстанский Государственный Технический Университет им. Серикбаева



Накипова Гульмира Николаевна

Эксперт

Декан учетно-финансового факультета Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, доктор экономических наук, профессор



Кунязова Сауле Каирбековна

Эксперт

Заведующая кафедрой экономики, кандидат экономических наук профессор, Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова



Нургужаева Алма Алтаевна
Представитель работодателей

заместитель по экономическим вопросам национальной
индустриальной палаты РК по г.Алматы , кандидат
экономических наук



Сиябекова Назым Токтаровна
Представитель студентов

Студентка 3 курса ОП «Экономика» Университет
Международного бизнеса



Отчет по внешнему аудиту НКАОКО-IQAA

Уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел образовательной программы «6M051100 –Маркетинг» в Алматы Менеджмент университете по каждому стандарту

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	соответствует	соответствует с небольшими замечаниями	соответствует с замечаниями	не соответствует
<i>Стандарт 1</i> Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности		+		

Руководитель группы:

Толысбаев Бауыржан Советович

Международный эксперт:

Гребнев Леонид Сергеевич
Asta Vasiliauskaite

Эксперты:

Куязова Сауле Каирбековна
Накипова Гульмира Николаевна
Мадиярова Эльвира Собетоллаевна

Представитель работодателей:

Нургужаева Алма Алтаевна

Представитель студенчества:

Сиябекова Назым Токтаровна

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	5	6
Основные характеристики вуза.....		6

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации	
Введение.....	8
Стандарт 1	
Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества.....	8
Стандарт 2	
Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....	10
Стандарт 3	
Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....	12
Стандарт 4	
Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация.....	15
Стандарт 5	
Профессорско-преподавательский состав.....	17
Стандарт 6	
Учебные ресурсы и поддержка студентов.....	19
Стандарт 7	
Информирование общественности.....	21

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
-----------------	----

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1	
Программа внешнего визита.....	25
Приложение 2	
Список всех участников интервью.....	29

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в Алматы Менеджмент университет с целью процедуры специализированной аккредитации проходил с 3 по 4 мая 2017г.

Работа экспертной группы проходила в соответствии с программой, разработанной НКАОКО. Членам экспертной группы до начала визита в организацию образования были предоставлены все необходимые для работы материалы (программа визита, отчет по самооценке образовательных программ университета, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры специализированной аккредитации, Кодекс чести эксперта и др.), что позволило заблаговременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Встреча с руководством университета дала возможность команде экспертов официально познакомиться с общей характеристикой организации, достижениях последних лет и перспективах развития университета и образовательных программ. Внешний визит осуществлялся строго по программе. Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению с образовательной программой «».

Основные характеристики вуза

УО «Алматы Менеджмент Университет» - высшее учебное заведение, осуществляющее подготовку специалистов экономических специальностей по программам бакалавриата, магистратуры, МВА (магистр делового администрирования), DBA (доктор делового администрирования) и PhD.

Учебное заведение было организовано в 1988 году как Алма-Атинская школа менеджеров. В 1996 году постановлением Правительства Республики Казахстан №1387 от 14 ноября АШМ преобразована в НОУ «Международная Академия Бизнеса». После в 2014 году Академии был присужден новый статус — Almaty Management University (Alma University).

В 2002 году по приказу Министерства образования и науки № 34 от 18.01.02 г. Международная Академия Бизнеса успешно прошла государственную аттестацию и получила бессрочную государственную лицензию на ведение образовательной деятельности АА № 0000165 от 02.02.02 г.

В 2014 году Академии был присужден статус университета. Новое имя МАБ – Almaty Management University (AlmaU). Вуз прошел институциональную аккредитацию НКАОКО (Свидетельство об институциональной аккредитации №14008551 от.11.06.2014г).

Сегодня в Alma University функционируют 4 школы: Высшая Школа Бизнеса, Высшая Школа Менеджмента, Школа Государственной Политики и

Права, а также Факультет базовой подготовки по специальностям бакалавриата.

В Университете ведется подготовка по 13 специальностям бакалавриата, 7 - магистратуры, 4 – докторантуры. Действует 11 программ обучения на MBA, 2 программы обучения - на DBA.

Общее количество студентов, обучающихся в вузе 3077 человек. Штатный состав ППС – количество преподавателей, работающих на полную ставку – 151.

Алматы Менеджмент Университет является №1 бизнес-вузом в Центральной Азии и входит в топ-300 лучших бизнес-вузов мира в международном рейтинге EDUNIVERSAL (2008-2013: 3 пальмовые ветви, с 2013 года 4 пальмовые ветви в рейтинге Eduniversal).

В 2014 году Алматы Менеджмент университет занял 3 место среди Лучших гуманитарно-экономических вузов Казахстана согласно национальному рейтингу НКАОКО.

В 2015 году в рейтинге образовательных программ НКАОКО по направлению «Социальные науки, экономика и бизнес» следующие программы вошли в топ-3 в РК: Менеджмент (магистратура) – 1 место, Маркетинг (бакалавриат) – 2 место, Менеджмент (бакалавриат) – 3 место, Финансы (бакалавриат) – 3 место.

ГЛАВА 2

ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Подготовку специалистов по аккредитуемой программе магистратуры 6M051100 - «Маркетинг» осуществляет кафедра «Менеджмент и маркетинг», которая является структурным подразделением Высшей школы менеджмента. На момент аккредитации кафедру возглавляет к.э.н. Жакыпбек Л.Б.

Целевой установкой кафедры является осуществление подготовки высококвалифицированных выпускников по программам бакалавриата, магистратуры и докторантуры.

По состоянию на 1.05.2017 года контингент обучающихся по специальности магистратуры 6M051100 - «Маркетинг» составляет 21 человек, из них в профильной годичной магистратуре обучается 3 человека, в полутрехгодичной – 9 и в научно-педагогической магистратуре – 9 человек. За аккредитуемый период кафедрой подготовлено 38 магистров.

В период работы экспертной группы состоялись встречи с руководством вуза, руководителями подразделений, ВШМ, преподавателями выпускающей кафедры, магистрантами и выпускниками образовательной программы, работодателями. Следует отметить, что в ходе визуального осмотра университета эксперты ознакомились с материально-технической базой вуза, компьютерным оснащением аудиторий, организацией учебного процесса и работой структурных подразделений, обеспечивающих эффективность образовательного процесса.

Выпускники образовательной программы востребованы рынком труда. Показатель их трудоустройства составляет 90%, что подтверждает актуальность содержания образовательной программы и ее соответствие требованиям всех участников образовательного процесса.

Выпускающая кафедра принимает активное участие в формировании в вузе полиязычной среды. С этой целью особое значение придается вопросу привлечения к учебному процессу профессоров из стран дальнего и ближнего зарубежья, формированию устойчивых языковых навыков у преподавателей, ведущих занятия на иностранном языке и т.д.

Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации

Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества

Анализ и доказательства:

Целевые установки магистерской образовательной программы 6M051100 - «Маркетинг» в целом соответствуют миссии университета, задачам развития отечественной системы образования и национальной

экономики. На странице веб-сайта Алматы менеджмент университета (<http://almau.edu.kz>) размещена информация о его генеральной цели и стратегических целевых установках, разработанных до 2020 года. Однако в ходе посещения университета ознакомиться с целевыми установками образовательной программы в открытом доступе не представляло возможным, так как на веб-сайте ВШМ эта информация отсутствовала.

В рамках стратегических установок перед коллективом вуза поставлена задача по созданию учебного заведения предпринимательского типа. Поэтому в содержание образовательной программы магистратуры введены специальные дисциплины, развивающие предпринимательские навыки и компетенции: «Entrepreneurship project», «Контроллинг в маркетинге», «Продвинутые маркетинговые стратегии», «Управление продажами», «Бренд-менеджмент».

Реализация практикоориентированного подхода в обучении обеспечивается путем привлечения представителей бизнес сообщества к организации учебного процесса. Такая форма социального партнерства осуществляется по следующим направлениям:

- привлечение работодателей к ведению отдельных дисциплин ОП, к руководству магистерскими диссертациями (проектами). Например, привлечены практики: Тултабаев С.Ч., директор ТОО «КИИМ»; Проценко Е.А., ТОО КА «Plankion PR»; Нуртазина С.М., президент ТОО «Академия бизнес технологий».

- внешняя экспертиза и оценка качества разработки содержания программы, ее учебно-методического сопровождения;

- проведение гостевых лекций, «полевых» и бинарных занятий, занятий, участие в работе ГАК и др. Такие мероприятия организуются кафедрой совместно с компаниями: ТОО «Тикетон», «Розница», «Digital Communications», Интернет-маркетинговое агентство «Агартти», АО «Бахус», исследовательская компания «Bisam Central Asia» и др

В университете действует систематический мониторинг и оценка эффективности реализации политики обеспечения качества образовательной программы. Пересмотр содержания магистерской образовательной программы осуществляется с учетом трендов отечественной и зарубежной систем образования, научно-исследовательской деятельности преподавателей, мнений магистрантов, преподавателей и представителей бизнес сообщества, государственных учреждений и организаций. Интервьюирование обучающихся подтвердило, что кафедрой два раза в год проводятся стратегические сессии, по результатам которых актуализируется содержание и развитие образовательной программы. Результаты такой работы обсуждаются на заседаниях кафедры, Совета ВШМ и Консультативного Совета школы.

В Отчете представлена Модель выпускника, в соответствии с которой подготовка магистрантов осуществляется по двум образовательным траекториям: исследовательский и креативный маркетинг.

В Алматы менеджмент университета функционирует механизм реализации Политики обеспечения качества ОП, в котором определены полномочия и ответственность всех участников образовательного процесса. Политика обеспечения качества программы соответствует как внешним, так и внутренним нормативным документам. Интервьюирование руководителей ВШМ, преподавателей кафедры, магистрантов и работодателей подтверждает их участие в формировании политики обеспечения качества образовательного процесса.

В качестве инструментов, направленных на поддержание академической честности и академической свободы в университете, используют вкладку «Блог ректора», размещенную на веб-сайте вуза, интернет-страницы ВШМ и страницы в социальных сетях.

С целью реализации политики по противодействию коррупции в университете действует Концепция по борьбе с коррупцией, которая направлена на соблюдение законности в сфере образования и проведение антикоррупционных мероприятий. Учебным заведением заключен договор с ТОО «Агентство Медиа-Системс», которое ведет мониторинг информации о вузе, размещаемой в социальных сетях и прессе.

Области для улучшения:

- предоставить информацию о целях образовательной программы 6M051100 - «Маркетинг» в открытом доступе на сайте ВШМ и университета.

Положительная практика:

- выделение в рамках образовательной программы двух траекторий обучения позволяет обучающимся овладеть углубленными теоретическими знаниями и сформировать ключевые компетенции по конкретной профессиональной области;
- организация систематической работы по проведению оценки качества образовательной программы и соответствия ее содержания требованиям рынка труда и основных участников образовательного процесса;
- реализация принципов автономности в деятельности университета, предоставление возможности самостоятельного формирования бюджета на уровне ректората, школ и других структурных подразделений.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Анализ и доказательства:

Учебным заведением определены внутренние правила разработки и утверждения образовательной программы магистратуры 6M051100 - «Маркетинг», которые реализуются исходя из требований ДП «Управление образовательной программой». Сроки обучения в магистратуре составляют 1 год, 1,5 и 2 года. Подготовка магистрантов осуществляется по профильному и научно-педагогическому направлениям.

Реализация образовательной программы специальности 6М051100 - «Маркетинг» осуществляется в соответствии с требованиями кредитной технологии обучения. Структура модульной образовательной программы МОП-02.3.1-13-2016 построена по модульному принципу и состоит из раздела базовых знаний, личностного, предпринимательского, управленческого и профессионального модулей. Результаты обучения формулируются как на уровне всей образовательной программы, так и отдельного модуля. Они базируются на Дублинских дескрипторах второго уровня и выражаются через компетенции. В ходе внешнего аудита экспертной группы изучено содержание модульной образовательной программы, в рамках которой выделены две образовательные траектории: исследовательский и креативный маркетинг.

Модульная образовательная программа обсуждается на заседаниях Совета ВШМ, Консультативного совета и утверждается на заседании Ученого совета АМУ. При разработке образовательной программы кафедра руководствуется Государственным общеобязательным стандартом послевузовского образования и типовым учебным планом специальности. Обеспеченность типовыми учебными планами и учебными программами составляет 100%. Ознакомление с документацией кафедры подтвердило их полное соответствие вышеперечисленным стандартам.

Наряду с теоретическим обучением магистранты проходят профессиональную практику, которая осуществляется в соответствии с требованиями ГОС ПО, ТУП и внутренней методической документацией, размещенной на веб-сайте ВШМ. Кафедрой заключены договоры о прохождении практики с: ТОО «Спэниш Ритейл Казахстан», ТОО «Besmart», УО «ALMAU», АО «РТС Деко», ТОО «КаР-Тел», ТОО СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс», ТОО «KAZAKHSTAN MOTOR CITY ТМ Восемь Озер», АО «Деко», ТОО «MARS», ТОО «TOO Royal Construct», ТОО «СПО ОКА», ТОО «Green Service», ТОО «Центр газонных трав, ТОО «Бизнес Трейдинг», АО «Nomad Insurance», АО «АБДИ Компани», ТОО «BI Group-Engineering» и другие.

В университете два раза в год проводится работа по оценке качества образовательной программы, к которой привлекаются представители практики, преподаватели и обучающиеся на программе. Из их интервьюирования стало понятным, что данная работа ведется систематически. Наряду с этим регулярно проводится анкетирование магистрантов на предмет их удовлетворенности качеством преподавания учебных дисциплин. Учебным заведением также осуществляется систематический сбор, анализ и управление информацией, необходимой для обеспечения актуальности ОП.

Кафедра осуществляет экспертную оценку содержания образовательной программы и тематики магистерских диссертаций и проектов. К этой деятельности привлекаются ведущие специалисты и руководители предприятий различной формы собственности. На момент аккредитации

имелись экспертные заключения от директоров Казахстанской федерации маркетинга, рекламы и PR, компании «[BISAM Central Asia](#)», руководителя Департамента маркетинга АО «Бахус», отражающие не только позитивную сторону рецензируемых документов, но перспективы развития ОП. Предложения работодателей были учтены и по их рекомендации в МОП специальности вошли дисциплины «Нейромаркетинг» и «Маркетинговый анализ и базы данных».

Магистрантам предоставлена возможность продолжить обучение на программе докторантуры. Так, согласно приказа ККСОН МОН РК от 2 июля 2015 №950, принято решение о выдаче лицензии на специальность докторантуры 6D051100 - «Маркетинг». Первый набор на образовательную программу по специальности был осуществлен в 2016 году.

Области для улучшения:

- с целью максимального приближения содержания образовательной программы международным образовательным стандартам желательно расширить состав консультативного совета Высшей школы менеджмента, специалистами из зарубежных вузов, ведущих подготовку обучающихся по аналогичным образовательным программам;

- с целью удовлетворения потребности в образовательных программах со стороны обучающихся и их вовлечения в процесс разработки образовательных программ включить в состав консультативного совета Высшей школы менеджмента обучающихся;

- создать условия для внедрения двудипломного обучения по ОП 6M051100 - «Маркетинг».

Положительная практика:

- преимущественное развитие в рамках образовательной программы бизнес-ориентированного подхода.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Анализ и доказательства:

В отчете представлена информация о том, что планирование и организация образовательной деятельности магистрантов, обучающихся на программе 6M051100 - «Маркетинг», осуществляется на основе требований государственного стандарта, типовых, индивидуальных и рабочих учебных планов. В соответствии с Правилами кредитной технологии обучения выпускающей кафедрой разрабатывается каталог элективных дисциплин. На основе типового учебного плана и каталога элективных дисциплин ОП магистранты с помощью эдвайзера составляют индивидуальный учебный план, отражающий его образовательную траекторию. ИУПы утверждаются деканом ВШМ. В ходе аудита комиссии были представлены документальные доказательства (ИУПы, справочник-путеводителя «AlmaU Student

Handbook»)), подтверждающие возможность самостоятельного выбора обучающимися учебной траектории.

Эксперты убедились в том, что учебные достижения обучающихся на программе и их уровень подготовки оцениваются по балльно-рейтинговой системе оценки знаний в соответствии с нормативными документами. Информированность и прозрачность процедуры оценивания обеспечивается путем работы университета в автоматизированной информационной системе «Platonus». В данной системе фиксируются учебные достижения магистратов. Преподаватели в электронных журналах выставляют текущие оценки и результаты промежуточной и итоговой аттестации обучающихся. АИС автоматически отражает все вышеперечисленные итоги в личном кабинете магистранта. В ходе визита эксперты убедились в том, что магистранты осведомлены о критериях оценивания знаний и процедуре формирования оценок по дисциплинам. Следует отметить, что на экзамене присутствуют два преподавателя, один из которых вел занятия у магистрантов в течении семестра.

Развитию студентоцентрированного обучения способствует Система управления знаниями, созданная в университете. Данная Система состоит из Корпоративного портала Управления знаниями, включающего Базу знаний, Сообщество для обсуждения и обмена знаниями и Банк идей. База знаний представлена электронной номенклатурой дел, учебно-методическими и научно-исследовательскими знаниями. В Банке идей сформированы исследовательские и предпринимательские замыслы и предложения.

Научно-исследовательская деятельность магистрантов осуществляется в соответствии с планом научно-исследовательской работы кафедры и индивидуальными учебными планами обучающихся. На момент аккредитации были представлены доказательства, подтверждающие реализации следующих направлений НИР: публикация научных статей в научных изданиях, привлечение магистрантов к выполнению фундаментальных и инициативных кафедральных тем, участие в международных и республиканских научно-практических конференциях, отдельные магистерские работы выполнены на материалах Алматы менеджмент университет. Так, в 2014 году магистрантами издано 11 научных статей, в 2015 и 2016 годах 18 и 23 публикации соответственно. Практика привлечения магистрантов в качестве исполнителей фундаментальных и инициативных научно-исследовательских тем подтверждается следующими данными. Например, магистранты Иванов Д. и Тулебаев А. приняли участие в грантовой научно-исследовательской теме, финансируемой МОН РК, «Повышение конкурентоспособности гостинично-ресторанных услуг в преддверье проведения глобально значимых международных проектов (выставка «ЭКСПО-2017» и XXVIII-Зимняя Всемирная универсиада-2017): концептуальные основы и механизм реализации» (2013-2015 гг.).

Модульная образовательная программа представлена в виде совокупности нескольких модулей, формирующие разнообразные

компетенции. Так, личностный модуль ОП 6M051100 - «Маркетинг» реализуется путем включения таких дисциплин как «Ораторское искусство» и «Имиджмейкинг». Предпринимательские и профессиональные навыки формируются у магистрантов через предметы, включенные в ОП, по рекомендации работодателей. Речь идет о таких дисциплинах как «Разработка маркетинг-микс», «Нейромаркетинг», «Маркетинговый анализ и базы данных». Наряду с этим представители бизнес сообщества активно привлекаются к организации учебного процесса, в частности, к вопросам организации и проведения производственной и исследовательской практик обучающимися.

Магистранты образовательной программы имеют возможность принять участие в программах академической мобильности. Доступность информации о программах академической мобильности университета обеспечивается путем ее размещения на веб-сайте вуза во вкладке «Обучение за рубежом» (<http://www.alma.edu.kz/9861>). В ней отражены правила обучения и участия в программе академической мобильности, а также сведения о порядке перезачета кредитов по типу ECTS, запись на программу и др.

В университете систематически проводится работа по определению и оценке удовлетворенности магистрантов результатами обучения. С этой целью два раза в год сотрудниками «Center of Excellence» проводится опрос по следующей тематике: «Удовлетворенность студентов качеством реализации ОП и условиями в вузе», «Преподаватель глазами студентов», «Удовлетворенность персонала». Анкетирование проводится в конце каждого семестра и по его результатам Отделом мониторинга составляется аналитический отчет, который доводится до всех структурных подразделений вуза. В случае выявления несоответствий кафедрой разрабатывается план мероприятий по устранению замечаний и недостатков.

Экспертам были представлены доказательства о том, что сотрудники данного подразделения также ведут работу по улучшению качества образовательной деятельности вуза. С этой целью ими организуются семинары, тренинги, мастер-классы, гостевые лекции и т.п. Так, в 2016-2017 учебном году были проведены семинары среди преподавателей на темы: «Интерактивные методы обучения в работе с большими потоками обучающихся», «Мастер-класс по коучингу» и «Smart Notebook».

Информация о результатах социологических опросов и принятых мерах доводится до магистрантов через личный кабинет обучающегося, функционирующий в АИС «Platonus». В отчете представлены результаты анкетирования магистрантов в 2015-2016 учебном году, которые свидетельствуют о среднем уровне удовлетворенности обучающихся качеством преподавания, о хорошей практической составляющей

образовательной программы. В целом полученные результаты позволяют констатировать хороший уровень качества подготовки магистрантов образовательной программы.

В ходе интервью с магистрантами и преподавателями получено подтверждение о реализации студентоцентрированного обучения в университете. Результаты опроса, проведенного в период работы ВЭГ, свидетельствуют об том, что магистранты удовлетворены качеством обучения в университете.

Области для улучшения:

- актуализировать каталог элективных дисциплин на 2017-2018 учебный год, четко определив в нем, образовательные траектории, предлагаемые магистрантам для формирования своей специализации;
- усовершенствовать процедуру управления процессами выбора индивидуальных траекторий обучающихся посредством полной автоматизации регистрации обучающихся на дисциплины и преподавателя.
- активизировать работу по внедрению результатов исследований магистрантов при выполнении выпускной работы в производственный процесс.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Анализ и доказательства:

Университет систематически проводит профориентационную работу, по результатам которой обеспечивается стабильный набор магистрантов на образовательную программу специальности 6М051100 - «Маркетинг». В ее организации принимают участие кафедра, деканат ВШМ, Управление стратегического маркетинга и продвижения бренда, Центр рекрутинга абитуриентов и финансовой поддержки и Приемная комиссия вуза.

Прием абитуриентов на магистерскую программу проводится в соответствии с нормативными документами и требованиями, которые размещены на веб-сайте вуза во вкладке «Условия поступления». Наряду с этим абитуриентам предоставлена возможность ознакомиться с дополнительными условиями, формирующими отличительные характеристики обучения в магистратуре АМУ. Информация об этом размещена во вкладках веб-сайта вуза: карьера и трудоустройство <http://www.almau.edu.kz/9820>; международное сотрудничество <http://www.almau.edu.kz/9887>; финансовая поддержка студентов <http://www.almau.edu.kz/9886>; преимущества обучения <http://www.almau.edu.kz/9886>.

В период визита эксперты убедились в том, что приемная кампания вуза реализуется на основе четко разработанных критериев, доступных для абитуриентов, а также созданы условия, обеспечивающие стабильность набора магистрантов для обучения по образовательной программе.

В университете осуществляется работа по обеспечению быстрой

адаптации абитуриентов и их ориентации в академической среде. С этой целью предусмотрена ориентационная неделя для магистрантов 1-курса обучения. В ее рамках ведется ознакомление с организацией учебного процесса, правилами внутреннего распорядка вуза и внутренними документами, обеспечивающими соответствие требованиям Правил кредитной технологии обучения. В качестве документального доказательства был представлен Академический календарь на 2015-2016 и 2016-2017 учебные годы.

Учебное заведение осуществляет постоянный мониторинг успеваемости и учебных достижений магистрантов при оценке учебных результатов, выполнении и защите магистерских работ (проектов) на основе данных, накопленных в Офисе регистратора. Автоматизированная информационная система «Platonus» обеспечивает учет и регистрацию всех учебных достижений обучающегося. АИС позволяет магистрантам обеспечивать мониторинг выполнения индивидуальных планов, результатов промежуточного и итогового контроля в разрезе дисциплин и GPA. Комиссии представлены документы, подтверждающие работу соответствующих подразделений по данному направлению организации образовательного процесса вуза.

Учебное заведение уделяет большое внимание вопросам признания предшествующих результатов обучения и квалификаций. Для обеспечения эффективности данной работы в вузе функционируют Центр планирования Карьеры и Ассоциация выпускников. Кафедра постоянно отслеживает показатели трудоустройства выпускников программы и их карьерный рост. На момент визита ВЭГ степень востребованности выпускников специальности составила 100%, что позволяет судить о хорошем качестве подготовки обучающихся образовательной программы. Интервьюирование работодателей подтвердило их заинтересованность в выпускниках специальности, удовлетворенность качеством подготовки магистрантов.

В университете систематически осуществляется мониторинг качества образовательной программы путем проведения опроса с использованием унифицированных анкет. Анкетирование проводится среди магистрантов, выпускников, работодателей. Порядок осуществления анкетирования регулируется внутренним документом П-03.1.2-06.2015 «Положение об анкетировании». Следует отметить, что организация и проведение опросов возложено на «Center of Excellence».

В своей деятельности АМУ руководствуется принципами Болонской декларации, основанной на ECTS. В университете действует «Положение о выдаче Европейского Приложения к диплому выпускника», в котором прописан механизм разработки и выдачи выпускникам соответствующего приложения к диплому.

В ходе аккредитации были изучены модульная образовательная программа, рабочие учебные планы, учебно-методические комплексы дисциплин, силлабусы, каталоги элективных дисциплин, отдельные

индивидуальные планы магистрантов.

Интервьюирование магистрантов позволило экспертам прийти к выводу о том, что они информированы о возможности продолжить обучение по образовательным программам послевузовского и дополнительного профессионального образования.

Области для улучшения:

- при проведении экзамена соблюдать требования внутренних «Правил организации и проведении контроля учебных достижений в УО «AlmaU».

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Анализ и доказательства:

Кадровая политика в Алматы менеджмент университете осуществляется в соответствии с внутренними документами по управлению персоналом, в которых отражены основные положения, действующие в вузе по вопросам: оплаты труда и мотивации, обучении и развитии, адаптации персонала, формирования кадрового резерва, наставничества и др. Интервью с руководителями вуза и структурными подразделениями подтвердило их заинтересованность в реализации эффективной кадровой политики в АМУ, методов, направленных на усиление мотивационной компоненты в деятельности преподавателей и сотрудников учебного заведения и создании условий для их карьерного роста.

На момент аккредитации реализация образовательной программы магистратуры по специальности 6М051100 - «Маркетинг» обеспечивается 13-тью преподавателями. Из них, 1 преподаватель является доктором наук, 6 – кандидатов наук и 1 сотрудник обладатель ученой степени доктор PhD. В целом процент остепенности составил 84,6, что соответствует квалификационным требованиям, предъявляемым при лицензировании высших учебных заведений.

В целях повышения качества преподавания дисциплин и профессиональных компетенций преподаватели систематически повышают свою квалификацию. Комиссии были представлены документальные свидетельства, подтверждающие прохождение преподавателями кафедры курсов повышения квалификации.

Планирование учебной работы преподавателями кафедры осуществляется в соответствии с индивидуальными планами, которые утверждаются деканом ВШМ. В университете действует унифицированная форма индивидуальных планов. В качестве основных видов деятельности ППС выделены выполнение учебной нагрузки, учебно-методической, научно-исследовательской, организационно-методической и воспитательной работы. Анализ выполнения индивидуальных планов преподавателями кафедры обсуждается на заседании выпускающей кафедры.

В последние годы наблюдается повышение научно-исследовательской активности преподавателей. Так, в 2013 – 2015 годах преподавателями ОП «Маркетинг» изданы 1 монография и 3 учебных пособия. Преподаватели Рахимбекова Ж.С., Смыкова М.Р. и Тулембаева А.Н. приняли участие в выполнении грантовой фундаментальной научно-исследовательской теме «Повышение конкурентоспособности гостинично-ресторанных услуг в преддверье глобально значимых международных проектов (выставка «ЭКСПО-2017» и «XXVIII зимней Всемирной университета-2017»): концептуальные основы и механизм реализации». Комиссии были предоставлены отгиски научных статей, опубликованных в изданиях, рекомендованных ККСОН МОН РК, сборниках международных и республиканских научно-практических конференциях, а также в международных базах.

К образовательному процессу в магистратуре привлекаются эксперты и профессора вузов-партнеров из стран дальнего зарубежья. В 2014-2015 и в 2015-2016 учебных годах были приглашены зарубежные профессора: Чедо Золтан Cedo Zoltan - Корвинус Университет (Будапешт), Хосе Луис Абреу (Мексика), Батманглич Кэмерон (Иран). Наряду с этим, преподаватели кафедры принимают активное участие в семинарах, проводимыми иностранными преподавателями, приехавшими в вуз по программе академической мобильности.

Большое внимание кафедра уделяет практической компоненте в структуре модульной образовательной программы. С этой целью к учебному процессу привлекаются представители бизнес сообщества, государственных учреждений и предприятий. В ходе интервью с ППС и работодателями выяснены направления работы и формы взаимодействия с представителями практики. Так, к проведению занятий были приглашены Проценко Е.А. - руководитель компании ТОО КА «Аскарбеков и Plankiongroup», Тултабаев С.Ч. - директор ТОО «КИИМ». Председателями и членами ГАК в разные периоды были: Сабитов Т.Ш. - Президент Федерации маркетинга, рекламы и PR; Мухаметкаримова А.М. - Директор департамента розничных продаж СК «Комеск-Омир»; Дулатбекова Н.М. - Директор по маркетингу и PR кинокомпании «AlmaPictures».

Систематически кафедрой проводятся взимопосещение занятий преподавателей и открытые занятия. В прошлом учебном году открытые занятия проведены Сохатской Н.П. по дисциплине «Маркетинг-менеджмент», Давлетовой М.Т. – «Рекламная деятельность фирмы», Смыковой М.Р. и др. В текущем учебном году такого рода занятия провели: Момынова С.А. – «Бренд-менеджмент», Тултабаев С.Ч. – «Интегрированные маркетинговые коммуникации». Результаты таких посещений оцениваются и обсуждаются на заседаниях кафедры, что подтверждается данными, представленными в Отчете.

В университете ведется работа над повышением качества преподавания учебных дисциплин и профессиональных компетенций преподавателей. С

этой целью создана Школа педагогического мастерства (три уровня). Так, за 2014-2016 годы преподаватели кафедры прошли обучение методикам применения мультимедийных технологий обучения в преподавании, смешанного обучения с использованием информационных технологий, разработки бизнес-кейсов и использованию электронных изданий в учебном процессе.

Области для улучшения:

- усилить работу ППС по публикации результатов исследований в журналах по перечню ККСОН МОН РК, журналах с высоким импакт-фактором;
- активизировать работу по участию ППС в академической мобильности.

Положительная практика:

- использование в академической среде преподавателями и сотрудниками университета терминологии на английском языке, что способствует развитию языковых компетенций.
- применение мотивационной компоненты в образовательной деятельности посредством предоставления лучшим преподавателям и обучающимся возможности пройти обучение в летних школах, организуемых в курортных зонах.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Анализ и доказательства:

Для поддержки студентов в осуществлении образовательных, личных и карьерных потребностей в АМУ организованы следующие службы: Офис регистратора, Отдел рекрутинга и финансовой поддержки, Центры развития языков, планирования карьеры и работы с выпускниками, развития предпринимательства и инноваций, библиотека, столовая и буфеты, медицинский кабинет, спортивный зал («Sport and Art zone»), Атриум. В ходе посещения Офиса регистратора, библиотеки, медицинского кабинета, компьютерных аудиторий и других служб, можно прийти к выводу о том, что ресурсы являются достаточными для оказания поддержки и содействия магистрантам в освоении образовательной программы 6M051100 «Маркетинг».

Выбор, корректировка и реализация магистрантами программы индивидуальной образовательной траектории обучения осуществляется с помощью академических консультантов – эдвайзеров. Из интервью с руководителями структурных подразделений стало ясно, что в университете действует Центр по работе со студентами и магистратами, который курирует вопросы своевременного освоения кредитов в соответствии с требованиями модульной образовательной программы и налаживания коммуникаций с участниками образовательного процесса.

В университете в учебном процессе задействовано 14 компьютерных класса и их количество ежегодно увеличивается. На момент аккредитации количество компьютеров по сравнению с 2012 годом выросло практически в 2,5 раза. Всего в университете используется более 625 компьютеров, ноутбуков и компьютерного оборудования. Все компьютеры имеют свободный доступ в Интернет. Оснащение 5 аудиторий представлено интерактивными досками. Это дает возможность преподавателям разрабатывать интерактивные презентации. В 2-х кабинетах установлены мобильные столы, которые удобны при работе с малокомплектными группами.

С целью повышения эффективности реализации образовательной программы используются дистанционные технологии обучения, реализация которых обеспечивается с помощью специализированных кабинетов и лабораторий. К ним относятся: лаборатория видеозаписи лекций и виртуального общения в режиме онлайн; 3 кабинета, оснащенных программным обеспечением виртуальных комнат Cisco Vebex и Мираполис. Для обеспечения профессионального качества записи и монтажа учебных материалов, видеороликов университета создана видеостудия «Media Lab».

Ключевым звеном в работе университета является библиотека, которая состоит из читального зала, основного и дополнительного книгохранилища, отдела комплектования и компьютерного зала. Общее количество посадочных мест в библиотеке составляет 142 ед. Книжный фонд библиотеки представлен более 300 000 экземпляров и состоит из учебников, учебных пособий, учебно-методических и научных публикаций в бумажном и электронном форматах. Научная, учебная и нормативная литература доступна обучающимся на государственном, русском и 5-ти иностранных языках. Ежегодно кафедра оформляет заявку на приобретение литературы с учетом научно-исследовательских, учебных и методических интересов как преподавателей программы, так и ее обучающихся. Наряду с книжным фондом в библиотеке имеется и периодическая литература. В среднем в конце каждого года проводится подписка на 67-70 наименований газет и журналов. Кафедра регулярно проводит мониторинг обеспеченности студентов образовательной программы научной, учебной и учебно-методической литературой.

В библиотеке Алматы менеджмент университета ее информационные ресурсы отражены в электронном каталоге КАБИС. Интерфейс электронного каталога представлен на 3-х языках. Одним из преимуществ данного каталога является его доступность потребителям в любой точке мира и в любое время. Веб-адрес электронного каталога в локальной сети Университета: <http://elib.almau.edu.kz:81>. В электронной библиотеке вуза размещены 42 873 оцифрованных полнотекстовых ресурса, которые представлены монографиями, научными книгами, учебными пособиями и другой научно-методической литературой, используемой в учебном процессе.

В ходе внешнего аудита экспертной группой подтверждено наличие доступа к более 40 открытым актуальным информационным ресурсам: Globethics.net, Academic Earth, Directory of open access journals, Library Genesis, eLibrary, IWER, Статистические данные Министерства национальной экономики РК, Статистические данные Всемирного банка, DOAJ -Directory of Open Access Journals и др.

В университете создан репозиторий, в состав которого входят следующие базы данных: труды ППС и сотрудников (учебники, учебные пособия, монографии), статьи ППС и сотрудников (сборники статей, материалы конференций, семинаров), научно-исследовательская работа (диссертации, отчеты о НИР). В июле 2016г. Webometrics Ranking Web of Repositories подтвердила заявку о присвоении международного статуса репозиторию университета. В настоящее время репозиторий AlmaU зарегистрирован в Ranking Web of World Repositories.

Области для улучшения:

- принять меры по поддержке иногородних обучающихся при обеспечении условий проживания.

Положительная практика:

- создание условий для преподавателей и обучающихся, позволяющих в полной мере реализовывать творческий потенциал, развитие предпринимательских навыков и креативного мышления, лидерских качеств, умения работать в команде;

- активное сотрудничество Университета с различными фондами, организациями и компаниями с целью привлечения внешних грантовых средств для финансовой поддержки абитуриентов и магистрантов.

Стандарт 7. Информирование общественности

Анализ и доказательства:

На веб-сайте университета представлена информация об образовательной программе «Маркетинг», формах и продолжительности обучения, академической степени, содержании профессиональной деятельности, возможностях карьерного роста (<http://www.almau.edu.kz/9820>) и перспектив трудоустройства (<http://www.almau.edu.kz/9883>). Кроме того, абитуриенты имеют возможность получить информацию о преимуществах обучения в АМУ, международной деятельности вуза, грантовых программах, позволяющие обучающимся получить финансовую поддержку (<http://www.almau.edu.kz/9628>).

Вся информация публикуется на веб-сайте Алматы Менеджмент Университет <http://www.almau.edu.kz/>, который состоит из следующих разделов: «Об AlmaU», «Поступление», «Обучение», «OpenAlmaU», «Наши

проекты» и «Блог ректора». Университет активно представлен и в следующих официальных социальных сетях: Facebook, VKontakte, Twitter, Instagram и YouTube.

Ежегодно, в рамках профориентационных кампаний, Университет готовит разнообразную информационно-рекламную продукцию по всем образовательным программам на 3-х языках. В представленных информационных источниках весь контент структурирован по направлениям деятельности Университета, программам, темам и вопросам. Способы распространения информации разнообразны, для каждого информационного сообщения выбираются максимально эффективные каналы коммуникации и способы передачи информации.

Руководство Алматы Менеджмент Университета придерживается политики открытости, доступности и доверия. К примеру, для открытого общения со всеми заинтересованными сторонами действует такой канал связи, как Блог Ректора, размещенный на веб-сайте вуза (<http://www.almau.edu.kz/9877>).

Эксперты, подробно изучив веб-сайт Алматы Менеджмент Университета, пришли к выводу о том, что его содержание направлено на формирование имиджа университета, обеспечения информированности среди абитуриентов, преподавателей и сотрудников университета, внешних заинтересованных сторон, доступности для пользователей на трех языках (казахский, русский и английский). Вместе с тем, следует улучшить навигацию сайта, так как имеются определенные сложности в поиске необходимой информации.

Замечания:

- информативно загруженный сайт университета со сложной навигацией;
- информация, представленная на сайте Высшей Школы Менеджмента в открытом доступе не актуализирована

Области для улучшения:

- желательно на веб-сайте университета систематизировать информацию путем создания вкладок «Абитуриент», «Студент», «Выпускник», «Работодатель», «Госзакупки», «Академическая мобильность» и т.д.
 - своевременное обновление контента сайта Высшей Школы Менеджмента.

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества – соответствует***Области для улучшения:***

- предоставить информацию о целях образовательной программы 6M051100 - «Маркетинг» в открытом доступе на сайте ВШМ и университета.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – соответствует***Области для улучшения:***

- с целью максимального приближения содержания образовательной программы международным образовательным стандартам желательно расширить состав консультативного совета Высшей школы менеджмента, специалистами из зарубежных вузов, ведущих подготовку обучающихся по аналогичным образовательным программам;
- с целью удовлетворения потребности в образовательных программах со стороны обучающихся и их вовлечения в процесс разработки образовательных программ включить в состав консультативного совета Высшей школы менеджмента обучающихся;
- создать условия для внедрения двудипломного обучения по ОП 6M051100 «Маркетинг».

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – соответствует***Области для улучшения:***

- актуализировать каталог элективных дисциплин на 2017-2018 учебный год, четко определив в нем, образовательные траектории, предлагаемые магистрантам для формирования своей специализации;
- усовершенствовать процедуру управления процессами выбора индивидуальных траекторий обучающихся посредством полной автоматизации регистрации обучающихся на дисциплины и преподавателя.
- активизировать работу по внедрению результатов исследований магистрантов при выполнении выпускной работы в производственный процесс.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – соответствует***Области для улучшения:***

- при проведении экзамена соблюдать требования внутренних «Правил организации и проведении контроля учебных достижений в УО «AlmaU».

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – соответствует
Области для улучшения:

- усилить работу ППС по публикации результатов исследований в журналах по перечню ККСОН МОН РК, журналах с высоким импакт-фактором;
- активизировать работу по участию ППС в академической мобильности.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов – соответствует**Области для улучшения:**

- принять меры по поддержке иногородних обучающихся при обеспечении условий проживания.

Стандарт 7. Информирование общественности – соответствует с небольшими замечаниями**Замечания:**

- информативно загруженный сайт университета со сложной навигацией
- информация, представленная на сайте Высшей Школы Менеджмента в открытом доступе не актуализирована

Области для улучшения:

- желательно на веб-сайте университета систематизировать информацию путем создания вкладок «Абитуриент», «Студент», «Выпускник», «Работодатель», «Госзакупки», «Академическая мобильность» и т.д.
 - своевременное обновление контента сайта Высшей Школы Менеджмента.



ПРОГРАММА

**внешнего аудита экспертной группы Независимого казахстанского агентства по обеспечению качества в образовании
в Алматы Менеджмент университет 3-4 мая 2017 г.**

по специализированной (программной) аккредитации образовательных программ:

5B050600 – Экономика, 5B050700 – Менеджмент, 5B050800-Учет и аудит, 5B050900-Финансы, 5B051100 –Маркетинг,
6M050900 – Финансы, 6M050700- Менеджмент, 6M051100 – Маркетинг, 6M050600 – Экономика, 6M951800 –Управление проектами

Время	Мероприятие	Участники	Место
2.05. 2017	Заезд членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Гостиница "Амбассадор" г. Алматы
День 1: 3 мая 2017 года			
8:30-9:00	Трансфер до вуза	Р, ЭГ, К	AlmaU (ул. Розыбакива, 227)
9:00-10:00	Размещение экспертов в рабочем кабинете Вводное совещание	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ- 412 ауд.
10:00-10:30	Интервью с ректором университета	Р, ЭГ, К, ректор	Кабинет Ректора
10:30-10:45	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ- 412 ауд.
10:45-11:15	Интервью с проректорами университета	Р, ЭГ, К, проректоры	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
11:15-13:00	Визуальный осмотр структурных подразделений, факультетов и кафедр, реализующих образовательные программы: 5B050600 – Экономика, 5B050700 – Менеджмент, 5B050800-Учет и аудит, 5B050900-Финансы, 5B051100 – Маркетинг, 6M050900 – Финансы, 6M050700- Менеджмент, 6M051100 – Маркетинг,	Р, ЭГ, К, деканы, заведующие кафедрами, ОЛВ	<ul style="list-style-type: none"> Тур по университету (1-4 этажи) Кафедры "Менеджмент и маркетинг", "Финансы и Учет аудит", Кафедра "Экономики

	6M050600 – Экономика, 6M951800 – Управление проектами		и сервиса" <ul style="list-style-type: none"> • Инновационный музей • AlmaU Creative zone • Атриум • Библиотека (научный, читальные зал) • AlmaU Sport&Art Zone • Офис регистратора • Центр по работе со студентами • Кафетерии, столовая • Мед. пункт
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	AlmaU canteen на 4-этаже
14:00-14:30	Интервью с деканами и заведующими кафедрами, реализующими образовательные программы	Р, ЭГ, К, деканы, заведующие	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
14:30-14:45	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
14:45-15:30	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, руководители структурных подразделений	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
15:30-15:45	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
15:45-16:30	Встреча со студентами по направлениям аккредитуемых образовательных программ и анкетирование	Р, ЭГ, К, студенты	Зал Ученого Совета (413 ауд.) и компьютерный класс
16:30-17:15	Встреча с работодателями по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, работодатели	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
17:15-17:30	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
17:30-18:15	Встреча с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ и анкетирование	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	Зал Ученого Совета (413 ауд.), компьютерный класс
18:15-	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)

18:20			
18:20 - 19:05	Встреча с выпускниками по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, выпускники	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
19:05 - 19:50	Встреча с магистрантами по направлениям аккредитуемых образовательных программ и анкетирование	Р, ЭГ, К, магистранты	Зал Ученого Совета (413 ауд.), компьютерный класс
19:50 - 20:00	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
20:00 - 20:15	Трансфер до гостиницы	Р, ЭГ, К	гостиница «Амбассадор»
20:15 - 21:00	Ужин	Р, ЭГ, К	гостиница «Амбассадор»
21:00 - 22:00	Подготовка к следующему дню	Р, ЭГ, К	гостиница «Амбассадор»
День 2: 4 мая 2017 года			
8:30-9:00	Трансфер до корпуса	Р, ЭГ, К	AlmaU (ул. Розыбакива, 227)
9:00-13:00	Изучение документации кафедр и выборочное посещение учебных занятий (посещение экзаменов), по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ- 412 ауд.
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	AlmaU canteen на 4-этаже
14:00-16:00	Работа ЭГ над рекомендациями, выборочное приглашение руководителей структурных подразделений, заведующих кафедр	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ- 412 ауд.
16:00-17:30	Работа ЭГ над рекомендациями	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ- 412 ауд.
17:30-18:00	Встреча с руководством, представление предварительных результатов	Р, ЭГ, К	Зал Ученого Совета (413 ауд.)
18:00-18:30	Трансфер до гостиницы	Р, ЭГ, К	гостиница «Амбассадор»
18:30-19:30	Ужин	Р, ЭГ, К	гостиница «Амбассадор»

	Отъезд экспертов		

Обозначения: Руководитель экспертной группы – Р; экспертная группа – ЭГ; координатор – К; ответственное лицо вуза – ОЛВ

Приложение 2

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ ПРОГРАМНОЙ АККРЕДИТАЦИИ НКАОКО

Ответственный за проведение специализированной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Курмантаева Асель Ерболатовна	Начальник Отдела стратегического планирования	-

Руководство университета

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Канагатова Алмагуль Медихатовна	Ректор	Доктор философских наук
2	Курганбаева Гульмира Аманжоловна	Проректор по академическому развитию	Кандидат экономических наук, МРА
3	Кожаметов Руслан Тулегенович	Проректор по корпоративному развитию	Доктор Делового Администрирования

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1.	Абдисаги Ардак Болатканкызы	Директор Управления человеческим ресурсами
2.	Абдуллина Динара Бурханкызы	Начальник Отдела рекрутинга и финансовой поддержки абитуриентов
3.	Арад Давар	Директор Центра развития языков
4.	Арзимбетова Назым Маратовна	Директор Центра планирования карьеры и

		работы с выпускниками
5.	Аширметова Айнура Садуахасовна	Директор Центра по работе со студентами
6.	Ибраева Виктория Маратовна	Начальник отдела разработки и внедрения проектов
7.	Дюсембаева Гульжиян Смагуловна	Директор Center of Excellence
8.	Кауменова Айгерим Ерболовна	Директор Управления международного развития
9.	Кенжебаева Зауре Бахытовна	Директор Отдела виртуального образования
10.	Кириллова Анастасия Владимировна	Директор Academic entrepreneurship studio
11.	Кондыказакова Майгуль Жамантаевна	Директор PR-Центра
12.	Купянская Татьяна Николаевна	Директор юридического отдела
13.	Мырзакожа Дияс Асылбекулы	Директор Управления стратегического планирования и исследований
14.	Нуранова Бакытжан Шабанбаевна	Руководитель Офиса Ректора
15.	Сарсембаева Зайтуна Камалеевна	Директор Управления развития и эксплуатации инфраструктуры
16.	Суиндикова Айгуль Сериковна	Руководитель Офис регистратора
17.	Сычёва Карина Дмитриевна	Директор Управления стратегического маркетинга и продвижения бренда
18.	Тлеубаева Гульжан Амантаевна	Директор Библиотеки
19.	Туменбаева Орынбасар Шолпанкуловна	Директор Финансового управления
20.	Укибаев Джандос Кожаханович	Руководитель Центра научных исследований
21.	Шангитбаев Жанбек Куандыкович	Директор Управления информационных систем
22.	Южанинова Ксения Сергеевна	Директор Центр развития предпринимательства и инноваций
23.	Курмантаева Асель Ерболатовна	Начальник Отдела стратегического планирования

Декан Высшей Школы Менеджмента

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание	С какого года работает в университете
1	Исахова Парида Бакировна	Доктор экономических наук, профессор	2010

Заведующий кафедрой

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание	С какого года работает в университете
1	Тайкулакова Гульнара Сериковна	Кандидат экономических наук, доцент	2010

Преподаватели выпускающей кафедры (ОП 5В050600 – Экономика)

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень и звание
1	Темирбекова Алма Батановна	Профессор	Доктор экономических наук
2	Амирова Айнура Уызбаевна	Доцент	Кандидат экономических наук
3	Досалиев Бакытнур Аманович	Доцент	Кандидат экономических наук
4	Тютюнникова Марина Владимировна	Доцент	Кандидат экономических наук
5	Саханова Гаухар Бахытовна	Доцент	Доктор PhD

Студенты 3-4 курсов (ОП 5В050600 – Экономика)

№	Ф. И. О.	Контактный телефон (моб.тел.)	Курс, (GPA)
1	Алясупиева Валерия		4 курс
2	Омиров Хазрет		4 курс
3	Досжан Ильяс		4 курс
4	Удербаета Рената		4 курс
5	Соломина Вероника		4 курс
6	Кадырова Карина		3 курс
7	Калачев Андрей		3 курс
8	Орманов Дамир		3 курс
9	Клычева Жибек		3 курс
10	Токтасын Санжар		3 курс

Представители работодателей (ОП 5B050600 – Экономика)

№	Ф. И. О.	Место работы, должность	Контактные данные (моб.тел.)
1	Тюлегенов Руслан Кайбулович	АО «Экспортная страховая компания «Kazakh Export», управляющий директор	
2	Дюсупова Жанна	АО «Raimbek Bootlers», и. о. начальника отдела по работе с HR (Управление персоналом)	
3	Талтусов Ринат Алдашевич	Директор регионального ФРП «Даму»	
4	Ларионов Юрий Владимирович	Главный специалист Департамента по бизнес планированию и инвестиционному анализу	
5	Акатаев Максат Аскарлович	Директор KBS-business company	
6	Канатпаев Руслан Брмкулович	Директор компании «КазМежСнаб»	
7	Ыбытаева Анар	ТОО "Dolce-Pharm", фармацевтическое производство, финансовый директор (Наша выпускница MBA)	

Выпускники (ОП 5B050600 – Экономика)

№	Ф.И.О.	Специальность, год окончания	Должность, место работы, Контактные данные (моб.тел.)
1	Базаргали Айдана	2012 год	ИП «FitMeal», Директор по развитию
2	Бабакулова Айгерим	2012 год	ТОО «Скиф Трейд», Коммерческий департа-мент, категорийный менеджер
3	Давлетхожаева Диана	2014 год	
4	Маткава Вахтанг	2014 год	Предприниматель, аграрный комплекс
5	Бабешкин Вадим	2014 год	Zakon.kz
6	Юля Галенко	2015 год	
7	Алина Джиенбаева	2015 год	
8	Агададиев Эльман	2016 год	ТОО «Нур Жас Курылыс»- менеджер по продажам.

9	Пастушенко Настя	2016 год	АО «Рахат» Кондитерская фабрика, ПЭО, экономист маркетолог
10	Аяткызы Айгерим	2016 год	
11	Симигулин Александр	2015 год	JLC group-подразделение ПЭО-плановик экономист.
12	Токтамысов Кайсар	2015 год	ТОО « ANCORP» специалист по маркетингу.