



**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ- IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ (ВИЗИТУ)
В УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА,**

**составленный экспертной группой
Независимого агентства
по обеспечению качества в образовании**

**после изучения отчета по самооценке и внешнего аудита организации
образования в рамках специализированной (программной)
аккредитации образовательной программы 5B050400
ЖУРНАЛИСТИКА**

29-30 ноября

Алматы, 2018

СОСТАВ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ



Тен Татьяна Леонидовна, Руководитель группы
Заведующая кафедрой "Информационно-вычислительные
системы", Карагандинский экономический университет
Казпотребсоюза



Сиднев Александр Георгиевич, Международный эксперт
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра
Великого, доцент кафедры компьютерных систем и
программных технологий, к.т.н.



Копбаева Меруерт Рахымбаевна, Эксперт,
Заведующая кафедрой филологии и журналистики
Таразского государственного университета имени Х.
Дулати, д.ф.н., профессор



Аубакирова Жанат Канашовна, Эксперт
Доцент кафедры «Социальная педагогика, самопознание»,
к.п.с.н., ЕНУ им. Л. Гумилева



Ли Елена Петровна,
Представитель работодателей, ТОО «LP Service»,
директор, к.п.с.н.,



Бельгибаев Сакен Талгатович,
Представитель работодателей, ОФ «Фонд содействия
профессиональным СМИ», президент



Қадырбек Азамат Қадырбекұлы,
Представитель студентов, Магистрант 2-го года обучения,
6M050700 Менеджмент,
Алматы Менеджмент Университет



Отчёт по внешнему аудиту НАОКО-IQAA

Уровень соответствия отчета по самооценке образовательных программ 5B050400 Журналистика фактическому состоянию дел в Университете международного бизнеса по каждому стандарту

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета о самооценке фактическому состоянию дел в университете для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав		+		
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности		+		

Руководитель экспертной группы:

Тен Татьяна Леонидовна



Эксперты:

Сиднев Александр Георгиевич



Копбаева Меруерт Рахымбаевна



Аубакирова Жанат Канашовна



Представители работодателей:

Бельгибаев Сакен Талгатович



Ли Елена Петровна



Представитель студентов:

Қадырбек Азамат Қадырбекұлы



30.11.2018.

ГЛАВА 1

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в рамках специализированной аккредитации Университета международного бизнеса проходил с 29 по 30 ноября 2018 г.

Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной НАОКО и согласованной с руководством университета. Все необходимые для работы материалы (программа визита, отчет по самооценке образовательных программ университета, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры специализированной аккредитации) были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Встреча с руководством университета дала возможность команде экспертов получить общую характеристику университета, достижения последних лет и перспективы развития аккредитуемых образовательных программ и вуза в целом.

Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой университета, ее материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ, студентами и магистрантами, выпускниками, работодателями университета и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке образовательных программ фактическому состоянию дел в учебном заведении.

Визуальный осмотр проводился с целью получения общего представления об организации учебного, научного и методического процессов, материально-технической и учебно-лабораторной базе, определения ее соответствия стандартам, а также для контактов с обучающимися и сотрудниками на их рабочих местах. Экспертами был проведен осмотр кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ, учебно-методического центра, центров карьеры, молодежной политики и информационных технологий, языкового центра, международного отдела, управления персоналом и документацией, научной библиотеки, департамента маркетинга, столовые и медицинский кабинет, учебные аудитории, спортивный зал и др.

В процессе проведения внешнего аудита эксперты проводили изучение документации кафедр и выборочное посещение учебных занятий по направлениям аккредитуемых программ с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим и материально-техническим обеспечением.

Основная характеристика университета

Полное наименование организации образования – ТОО «Университет Международного Бизнеса».

Местонахождение юридического лица:

Юридический адрес: 050012, г. Алматы, ул. Абая, 8а

Телефон: 8(727) 259-63-20

Факс: 8(727)259-63-20

Электронный адрес: uib@uib.kz

Сайт университета: www.uib.kz

ТОО «Университет Международного Бизнеса» образован в 2000 году на базе негосударственного учреждения образования «Школа международного бизнеса», созданного в 1992 году. УМБ является единой школой непрерывного бизнес-образования, включающей в себя бакалавриат, магистратуру и докторантуру. В структуру Университета входят 2 факультета вузовского и послевузовского образования, а также другие подразделения и службы научного, учебного и производственного направления.

Университет осуществляет образовательную деятельность на основании государственной лицензии № 0137354 Серия АБ от 03.02.2010, выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки Республики Казахстан. В составе двух факультетов действуют 4 кафедры и Языковой центр, готовящие кадры по 20 специальностям бакалавриата, 18 специальностям магистратуры, 3 – докторантуры, а также программы MBA и DBA.

Университет располагает собственным зданием, общая площадь которого составляет 9059,9 кв.м. В университете функционируют 6 учебных и научно-исследовательских лабораторий, а также имеется 15 компьютерных классов.

На кафедре «Бизнес информатика» работают 25 преподавателей, из них 11 штатных и 14 совместителей. Остепененность кафедры составляет 56% (1 доктор наук, 8 кандидатов наук и 5 PhD) от общего числа ППС.

На кафедре «Социально-гуманитарных наук» работают 53 преподавателей, из них 43 штатных и 10 совместителей. Остепененность кафедры составляет 56,6% от общего числа ППС.

Количество обучающихся Университета по программам:

- 5B070300 Информационные системы – 81 (31 грант);
- 6M070300 Информационные системы – 32 (32 грант);
- 5B050400 Журналистика – 105 (12 грант);
- 5B050300 Психология – 54 (4 грант).

Всего обучающихся по аккредитуемым программам – 272 человек.

ГЛАВА 2**ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ**

Введение

В ходе внешнего аудита был проведен визуальный осмотр учебного корпуса, посещены кафедра Социально-гуманитарных наук и учебные аудитории: Лаборатория цифровых технологий, оснащенный интерактивной доской и собственной телестудией «Волна», выполняющей образовательные и производственные функции. Здесь производится съемка, запись и монтаж видео и аудио контента, активно ведется преподавание на практике. Также кафедра располагает лекционной аудиторией им. К. А. Сагадиева, профессора доктора экономических наук.

Все аудитории соответствуют санитарно-гигиеническим нормам, технически хорошо оснащены, оборудованы новой мебелью. На момент осмотра в аудитории (201 аудитория) по расписанию проводилось занятие по дисциплине «Телерадиожурналистика» (преподаватель А.Т. Матаева).

Члены экспертной группы посетили учебную телестудию, ознакомились с творческими работами студентов-журналистов, а также занятие Т.О. Сайдуовой по дисциплине «Телерадиожурналистика» со студентами 2 курса. Учебная телестудия оснащена профессиональной цифровой HD видеокамерой, компьютером для нелинейного монтажа, комплектом микрофонов и диктофоном.

В рамках изучения документации экспертная группа ознакомилась с ГОСО, рабочими учебными планами и учебно-методическим комплексом специальности. Были проанализированы учебно-методические комплексы дисциплин, рабочие учебные программы и другая документация по образовательной программе.

Были проведены интервью со студентами, с ППС, выпускниками и работодателями, проведено анонимное анкетирование. В ходе интервью со выпускниками и работодателями выяснилось, что выпускники с дипломами журналистов, окончившие университет международного бизнеса, востребованы и конкурентоспособны на рынке труда. Тому подтверждение высокие показатели трудоустройства выпускников (92%), хорошие характеристики работодателей.

В рамках выборочного посещения баз практик экспертная группа посетила редакцию журнала «Бизнес-мир Казахстана» и редакцию газеты «Юридическая газета» и телестудию телеканала «Хабар», которые являются базами практик для студентов.

Члены экспертной группы посетили занятие доцента Т.О.Сайдуовой по дисциплине «Введение в журналистику» (ауд. 310) и открытые занятия практика-преподавателя В. Тюлькина по дисциплине «Основы операторского мастерства» (ауд. 300).

Содержание образовательной программы специальности 5В050400-Журналистика отвечает научным, теоретическим и практико-ориентированным требованиям к профессиональным и социальным компетенциям выпускников специальности. В Университете международного бизнеса для организации учебного процесса специальности 5В050400-Журналистика имеются достаточные материально-технические, библиотечные и информационные ресурсы, которые соответствуют требованиям образовательной программы. Основные направления дальнейшего развития кафедры Социально-гуманитарных наук соответствуют миссии, видению и плану стратегического развития Университета международного бизнеса.

Обоснованность журналистского образования кафедрой Социально-гуманитарных наук продиктована трендами социально-политического и экономического развития казахстанского общества, вступающего в информационный период своего бытования. Сегодня наиболее востребованные СМИ являются интегрированными редакциями, производственный процесс которых реализуется сразу на нескольких платформах и включает работу с видео, аудио, фото, текстом, в том числе и в режиме онлайн. Медиаиндустрия требует специалистов, которые сочетают компетенции в области сбора, обработки и производства информации с компетенциями в области работы с новыми технологическими инструментами и технологиями.

Оценка деятельности кафедры за последние годы показала, что подготовка бакалавров по специальности осуществляется на достаточно хорошем уровне, отвечающим потребностям рынка и достигнуто за счет планомерного повышения качества предоставляемых образовательных услуг. Для реализации разработанных образовательных программ имеются достаточные ресурсы: высокий уровень внедрения кредитной технологии обучения, кадровый потенциал, отвечающий требованиям высшей школы, доступ к ресурсам процесса обучения, внедряются инновационные технологии обучения.

О качестве подготовки профессиональных кадров по специальности 5В050400-Журналистика свидетельствуют не только факты их профессионального роста и продвижения, но и отзывы потребителей. Поступившие отзывы показывают, что выпускники специальности 5В050400-Журналистика соответствуют современным требованиям рынка.

В представленных документах нашло отражение, насколько эффективно механизмы обеспечения качества образовательной программы специальности 5В050400-Журналистика работают на практике. Факты, собранные экспертной группой по данной специальности, подтверждают информацию, представленную организацией образования в отчете по самооценке образовательной программы.

Результаты работы экспертов показывает, что потенциал кафедры далеко не исчерпан, имеются перспективные направления и задачи для дальнейшего динамичного развития.

Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации

Стандарт 1. ЦЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Анализ и доказательства

Реализация образовательной программы 5B050400 Журналистика осуществляется в соответствии с миссией вуза – инновационного Университета Международного бизнеса как образовательного, научного и культурного центра, источника кадрового потенциала высокого уровня компетенции, с целями факультета и кафедры и определяет специфику образовательной программы.

Образовательная программа бакалавриата специальности 5B050400-Журналистика, реализуемая на факультете Базового высшего образования, направлена на фундаментальную образовательную подготовку выпускников, углубленное изучение дисциплин и формирование передового знания для системы высшего образования.

Цели образовательной программы специальности 5B050400-Журналистика соответствует Миссии Университета Международного бизнеса и полностью определяются спецификой программы. В рамках данной программы университет ставит перед собой цель подготовить квалифицированных специалистов, чувствующих свою ответственность перед обществом и государством. Программа способствует духовно-нравственному воспитанию выпускников, гуманизации образования, формированию гражданина с высокой общественной ответственностью, создает возможности для получения качественного профессионального образования и полноценного овладения содержанием профессиональной деятельности в сфере массовых коммуникаций.

Цели образовательной программы связаны с изменениями условий внешней экономической среды и направлены на поддержку и создание эффективных условий для инноваций и творчества. Цели образовательной программы доступны на сайте вуза. С 2018-2019 учебного года по специальности 5B050400-Журналистика в соответствии с ТУПом введен новый учебный план, в котором количество элективных дисциплин превалирует над обязательными. Образовательная программа по специальности составлена по модульному принципу. Определены две траектории обучения: «Деловая журналистика» и «Связи с общественностью». Элективные дисциплины, включенные в рабочие учебные планы специальности, предложены преподавателями кафедры по двум траекториям обучения. Элективные дисциплины образовательной

программы специальности 5В050400-Журналистика преподаются с целью углубления и расширения основных знаний по журналистике, расширения знаний и обеспечения глубокой осведомленности по актуальным проблемам журналистики и отражают специфику образовательной программы

Планирование образовательных программ с целью дальнейшего совершенствования учебного процесса, обеспечения основных требований, вызывающих интерес сторон и распределение ресурсов для их реализации, выполняется в соответствии со стратегическим планом вуза. Образовательная программа по специальности 5В050400-Журналистика определяет цели по обеспечению подготовки специалистов в области журналистики. Поставленные цели и задачи четко, ясно сформулированы и полностью соответствуют требованиям ГОСО РК. Цели образовательной программы ясные и соответствуют требованиям общества, экономики, рынка труда.

Преподаватели выпускающей кафедры принимают активное участие в разработке образовательных программ, их целей и задач. В целях мониторинга образовательной деятельности ежегодно проводится внутренний аудит, а именно: анализ реализации целей в области качества, контроль и анализ успеваемости студентов, контроль над выполнением учебной нагрузки преподавателей. Результаты мониторинга обсуждаются на заседаниях кафедры, деканата, ректората. Овладение обучающимися знаниями и системный контроль их учебных достижений проводится в соответствии с международными образовательными стандартами. Текущий контроль успеваемости студентов университета проводится в соответствии с передовыми практиками оценки образовательных программ ведущих учебных заведений.

По образовательной программе специальности 5В050400 – Журналистика по поводу качества подготовки кадров поступают сведения не только о профессиональном и карьерном росте, но и мнения и характеристики от работодателей. Согласно этим мнениям, подготовка специалистов по данной образовательной программе полностью соответствует требованиям современного рынка труда, цели образовательной программы специальности.

По специальности проводится подготовка конкурентоспособных, инновационно мыслящих и патриотически воспитанных специалистов, соответствующих современным отечественным и международным критериям. Высокий процент трудоустройства выпускников, которая в среднем составляет 92% подтверждает потребность журналистских кадров в республике.

Подготовка бакалавров специальности «Журналистика» в разрезе национальных и региональных интересов и потребностей в специалистах обосновывается: ростом количества региональных СМИ, иных медиаструктур, активизацией региональных онлайн-медиа, потребностью в смене поколений в ведущих СМИ региона, острой нехваткой

высококвалифицированных двуязычных и трехязычных журналистов, специалистов медиа.

Цели образовательной программы соответствуют имеющимся ресурсам, возможностям вуза и требованиям рынка, прозрачны, динамичны и чутки к потребностям общества, экономики и рынка труда.

Доказательства

Подготовка бакалавров по данной образовательной программе в разрезе национальных и региональных интересов в соответствии с потребностями рынка в специалистах является обоснованной. Увеличивается количество СМИ и информационных интернет-проектов, производящих интерактивный мультимедийный контент на различных технологических площадках. Активно развиваются СМИ, представляющие собой совокупность традиционных журналистских площадок и социальных сетей. При этом не только СМИ производят массовый контент, но и корпоративные блоги, тематические интернет-порталы и т.д. Все выше обозначенные факторы позволяют констатировать острую необходимость высококвалифицированных кадров в области медиа, осуществляющих деятельность, как в практическом, так и в исследовательском поле медиаиндустрии.

УМБ воспринимается в общественном сознании как самый антикоррупционный вуз. В 2018 году решением Ученого совета УМБ утверждена Академическая политика, где в пункте 7.1 Кодекс академической честности четко прописаны принципы академической честности, возможные виды академической нечестности, совершаемы студентами, ППС, сотрудниками университета. Университет систематически проводит анкетирование «Преподаватель глазами студента», что значительно снижает возможные случаи коррупции. Кафедра СГН инициировала проведение курса «Этика бизнеса», где раскрывались вопросы несовместимости развития бизнеса и коррупции. Также студентам всех специальностей читается спецкурс «Основы антикоррупционной культуры». Вопросы академической честности рассматриваются и на встречах студентов с руководством университета.

Образовательная программа по специальности составлена по модульному принципу. Определены две траектории обучения: «Деловая журналистика» и «Связи с общественностью». Элективные дисциплины, включенные в рабочие учебные планы специальности, предложены преподавателями кафедры по двум траекториям обучения.

В целях выявления удовлетворенности работой выпускников образовательной программы специальности 5В050400 – Журналистика и обеспечения обратной связи с работодателями раз в год проводится анкетирование среди работодателей. К примеру, экспертной комиссии были предоставлены результаты опросов руководителей следующих редакций: «Юридическая газета» (редактор Караева Ш.), «Бизнес-мир Казахстана»

(редактор Ануарбекова А.), телеканал «Хабар» (продюсер Даулетчинова Н.), новостной портал «Hola News» (редактор Калиева А.). Указанные выше руководители СМИ ответили на вопросы.

По результатам мониторинга реализации образовательной программы, с учетом рекомендаций работодателей осуществляется корректировка целей образовательной программы. Во время интервью с работодателями было предложено проводить мастер-классы с приглашением журналистов-практиков. Цели образовательной программы соответствуют имеющимся ресурсам вуза и требованиям рынка труда. Интервью с ППС, студентами показало, что они хорошо ознакомлены с целями образовательной программы вуза. Информация о целях образовательной программы размещена на официальном сайте вуза www.uib.kz что подтверждает доступность информации по целям образовательной программы.

Положительная практика:

Образовательная программа по специальности 5В050400-Журналистика осуществляется в соответствии с целью и задачами высшего образования РК, требованиями ГОСО Республики Казахстан, Миссией Университета Международного бизнеса, ее целям и задачам.

Подготовка бакалавров по специальности 5В050400 – Журналистика осуществляется с учетом национальных и в большей степени региональных потребностей рынка, так как основная масса выпускников работают в редакциях Алматинской области. В вузе и на выпускающей кафедре по специальности разработана система оценки эффективности целей образовательной программы с участием ППС, студентов и работодателей, совершенствуются рабочие учебные планы, корректируются образовательные программы с учетом рекомендаций работодателей. Соответствие цели образовательной программы требованиям рынка подтверждается опросом мнений работодателей, о чем свидетельствуют их отзывы, результаты анкетирования, заинтересованностью в повышении профессионального уровня своих работников посредством направления на обучение в магистратуру.

Стандарт 2. РАЗРАБОТКА, УТВЕРЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ

Анализ и доказательства

Содержание образовательной программы по специальности 5В050400 Журналистика направлено на достижение целей и ожидаемых результатов. При реализации образовательной программы применяется кредитно-модульная система организации образовательного процесса, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов, использовании системы зачетных единиц (кредитов) и соответствующих образовательных технологий.

По специальности приводится полный перечень модулей по трем циклам: общеобразовательные дисциплины, базовые дисциплины, профилирующие дисциплины. Общеобразовательная программа определяется целостностью общеобразовательных дисциплин, их объем составляет 25% образовательной программы или 34 кредита.

Содержания образовательной программы по обязательному компоненту учебного плана соответствует требованиям типового учебного плана. Элективные дисциплины, включенные в рабочие учебные планы специальности, предложены преподавателями кафедры по двум траекториям обучения «Деловая журналистика» и «Связи с общественностью». При составлении каталога элективных дисциплин учитываются мнения работодателей.

Образовательная программа функционирует в условиях кредитной системы обучения, что позволяет адекватно оценивать уровни, ступени, академические степени образовательной сферы Республики Казахстан, делает их прозрачными, узнаваемыми и признаваемыми.

Образовательная программа по специальности способствует личностному развитию студентов, формируя специальные компетенции, развивающие их творческие способности.

Содержание образовательной программы отвечает научным, теоретическим и практико-ориентированным требованиям к профессиональным и социальным компетенциям выпускников образовательной программы специальности 5В050400 Журналистика.

Доказательства:

Объем цикла базовых дисциплин по программе бакалавриата составляет 50%, или 66 кредита, из них 20 кредитов отводится на дисциплины обязательного компонента и 46 – на дисциплины элективного компонента. Объем цикла профилирующих дисциплин составляет 25%, или 32 кредита, из них 5 отводится на дисциплины обязательного компонента и 27 – на дисциплины элективного компонента.

Выбор траекторий «Деловая журналистика» и «Связи с общественностью» обусловлен ведущими тенденциями в современной журналистике и стремлением подготовить специалистов, способных конкурировать на рынке труда с выпускниками других вузов. Подготовка конвергентного журналиста предполагает владение профессиональными компетенциями универсального журналиста, способного работать в конвергентной редакции СМИ.

Процесс медиаконвергенции затрагивает все ведущие редакции СМИ и ведет к созданию медиахолдингов на конвергентной основе. В связи с этим следует отметить, что система элективных дисциплин направлена на приобретение знаний, умений, навыков и компетенций журналистов нового типа и отражает инновации, требования работодателей. Во время встречи членов экспертной группы с работодателями было подтверждено, что при

составлении учебных планов учитываются их мнения. К тому же частота смены каталога элективных дисциплин определяется потребностями и запросами работодателей. Так, например, по предложению работодателей в образовательную программу были введены такие дисциплины как «Блогосфера», «Медиа бизнес», «Операторское искусство», «Литературная критика и публицистика».

В рамках специальностей высшего и послевузовского образования ОП «Журналистика» разрабатывается в соответствии с Национальной рамкой квалификаций, согласованной с Дублинскими дескрипторами и Европейской рамкой квалификаций. Требования к компетенциям, умениям и знаниям находят отражение в аккредитуемой ОП бакалавриата, и достигаются в результате освоения данной программы.

В рабочий учебный план 2018-19 учебного года в соответствии с ТУПом (утв. приказом МОН РК от 16 августа 2013 года №343 по специальности 5В050400-«Журналистика») в компонент элективных дисциплин включены «Блогосфера», «Медиа бизнес», «Операторское искусство», «Литературная критика и публицистика», «Журналистское расследование (практикум)».

Каталог элективных дисциплин, Учебно-методический комплекс специальности (УМКС), учебно-методические комплексы дисциплин (УМКД) по всем предметам рабочего учебного плана, силлабусы по специальности имеются. УМКД разрабатываются преподавателями, обсуждаются на заседаниях кафедры, научно-методического бюро факультета и утверждаются на заседании НМСУ. Утвержденные УМКД и учебно-методические пособия вводятся в электронный каталог. Студенты знакомятся с ними через свои личные кабинеты и используют в учебном процессе.

Дисциплины образовательной программы обеспечены учебными и дидактическими материалами. Например, занятия Т.О. Сайдуовой по таким дисциплинам, как «Телерадиожурналистика», «Интернет-журналистика и «Новые медиа», проводятся с использованием интерактивной доски. Все дидактические материалы представлены в виде флипчартов (презентаций). Преподавателем М.С. Ашиловой подготовлены флипчарты по всем темам дисциплин «Медиа бизнес», «Мультимедийная журналистика», «Интернет-журналистика и новые медиа». Взаимопосещение ППС предусматривает оценку занятий по методическим, педагогическим и организационным критериям. Обязательной является оценка инновационной составляющей занятия: уровня использования новых технологий (интерактивных методов и информационных технологий обучения). Вместе с тем, на встрече с выпускниками были высказаны пожелания о проведении известными, опытными журналистами-практиками мастер-классов со студентами.

Положительная практика:

В Университете Международного бизнеса периодически осуществляется анализ и экспертиза образовательных программ по специальности 5В050400 Журналистика, что постоянно расширяет сферу взаимодействия с выпускниками и работодателями.

По специальности 5В050400 Журналистика в Университете международного бизнеса программа бакалавриата разработана с учетом специфики региональных и международных СМИ. Программа предусматривает подготовку универсальных журналистов, ориентированных на работу в интегрированных медиаструктурах. Обучение по дисциплинам осуществляется на основе кредитной технологии и посредством инновационных методов. Содержание образовательной программы соответствует научным, теоретическим и практико-ориентированным требованиям к профессиональным и социальным компетенциям, которые отражены в компетентностной модели выпускника. Бакалавры разработанной образовательной программы развивают компетенции, необходимые для работы в медиаиндустрии. Бакалавры по специальности «Журналистика» имеют возможность продолжить обучение в магистратуре по любому имеющемуся в вузе направлению. В дальнейшем по завершении обучения в магистратуре могут обучаться в докторантуре PhD, что позволяет в полной мере говорить о возможности получения в стенах университета непрерывного высшего и послевузовского образования.

**Стандарт 3. СТУДЕНТОЦЕНТРИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ,
ПРЕПОДАВАНИЕ И ОЦЕНКА****Анализ и доказательства**

Студенты, обучающиеся по образовательной программе специальности 5В050400-Журналистика с целью освоения образовательной программы на основании типового учебного плана специальности и каталога элективных дисциплин формируют индивидуальный учебный план (ИУП), который определяет его индивидуальную образовательную траекторию.

Кафедра оказывает содействие в освоении студентами образовательной программы специальности журналистика. При разработке РУПов и слайбусов, УМКД учитываются пожелания магистрантов, работодателей.

Создание учебной телестудии дало возможность усилить практическую составляющую образовательной программы, набрать обучающимся практические навыки работы.

Уровень знаний студентов оценивается с учетом современных разработок в области организации контроля учебных достижений в соответствии с установленными критериями. При составлении контрольно-измерительных материалов преподаватели определяют критерии оценки знаний обучающихся, которые обсуждаются на заседании кафедры и

утверждаются заведующим кафедрой. Экспертная группа выборочно ознакомилась с протоколами заседаний кафедры №3 от 23 октября 2018 года и №7 от 27 февраля 2018 года, где в вопросах о подготовке к зимним и летним сессиям соответственно рассматривались билеты и тестовые вопросы и их критерии оценки.

В УМБ разработана и применяется система оценки удовлетворенности студентов качеством образовательных услуг. Качество образования определяется проведением анкетирования среди студентов специальности 5В050400-Журналистика.

Доказательства:

ИУП подписывает сам студент, куратор, затем этот план рекомендуется к утверждению декану. Изучаемые в течение учебного года дисциплины вводятся в образовательный портал «Платонус» при помощи куратора, туда же вносятся выбранные студентом дисциплины и фамилии преподавателей; регистрация на дисциплины производится в on-line-режиме. Организация образования оказывает содействие обучающимся в освоении образовательных программ: они доступны на сайте, студенты имеют возможность пересдать экзамены и зачеты в летнем семестре, делаются скидки по оплате за обучение.

Обучающийся является главным потребителем образовательной программы, поэтому в обеспечении качества учебного процесса учитываются в первую очередь его интересы. В ходе внешнего аудита ресурсов обучения (библиотеки, компьютеры и т.д.), экспертная группа отмечает их доступность, что отвечает интересам студентов. Для студентов функционирует онлайн портал, в который можно зайти через ссылку официального сайта УМБ либо через информационный терминал. Портал предоставляет возможности регистрации студента на выбранную элективную дисциплину, познакомиться с собственной образовательной траекторией, увидеть свои учебные достижения.

Члены экспертной группы выборочно ознакомились с ИУПами студентов групп разных курсов специальности 5В050400-Журналистика: Асылбековой Камили, Науырбековой Айнуры (3 курс), Халиловой Малика, Лебедевой Виктори (2 курс), Султанбековой Нурай, Рузиевой Дианы (1 курс). ИУПы студентов соответствуют предъявляемым требованиям.

Соответствующие структурные подразделения оказывают содействие обучающимся в освоении образовательной программы, в том числе путем создания службы поддержки студентов. Для эффективной организации учебного процесса в 1 семестре студенты специальности получают Справочник-путеводитель. Полную информацию об академической дисциплине и учебных достижениях студенты могут узнать с помощью электронных информационных киосков. Разработаны документы, описывающие академическую политику, предназначенные для студентов: академический календарь, права и обязанности обучающихся, Кодекс чести

студента УМБ, журналы посещаемости. Студенты имеют доступ к личной информации посредством личного кабинета, в котором содержится следующая информация: ИУП, транскрипты, итоги накопительных и экзаменационных ведомостей, а также результаты летнего семестра (если студент им воспользовался). Студенты получают информацию о регистрации на дисциплины на сайте. Предусмотрена возможность подачи апелляции, перевод и восстановление обучающихся в соответствии с разработанными вузом Положениями.

Анализ результатов анкетирования обучающихся по специальности показывает, что ППС кафедры оценивается студентами стабильно и положительно. По результатам анкетирования «Преподаватель глазами студентов» средний балл ППС по кафедре составляет 7,6 (из 9-ти баллов) и имеется тенденция роста с 7,1 в 2017-2018 уч.г. до 7,7 баллов по итогам прошлого 2018-2019 учебного года.

В организации образования функционируют службы поддержки студентов, они могут проконсультироваться с эдвайзерами по поводу регистрации на дисциплины, обратиться в Офис регистратора. Для студентов доступны справочники по образовательным программам, в том числе каталог элективных дисциплин. Предоставлена поддержка обучающимся, не справляющимся с академическими требованиями. С ними проводятся дополнительные консультирования, занятия, а также даются возможности освоения и пересдачи экзаменов дисциплин в летнем семестре.

Все нуждающиеся иногородние студенты обеспечены общежитием и следует отметить это большая помощь обучающимся со стороны руководства университета.

Положительная практика:

Кафедра по специальности журналистика проводит определенную профориентационную работу по повышению качества образования. Успеваемость студентов в 2017 году составлял 3,5 и в прошлом 2018 году поднялся до отметки 3,9. Анализ количества обучающихся за пять последних лет показывает тенденцию роста их общего числа до 35 студентов в текущем 2018-2019 учебном году. Общее количество обучающихся по специальности журналистика за пять лет выросло на 10 студентов. Ежегодный прирост обучающихся по образовательной программе специальности 5B050400 Журналистика составил 5 студентов.

Базами практики специальности «Журналистика» являются ведущие СМИ Республики и Алматинской области, с которыми заключены договоры о научно-творческом сотрудничестве – редакциями областных городских газет, радио, телеканала «Хабар». Студенты специальности журналистика УМБ готовят материалы для ток-шоу «Айтуға оңай».

Образовательная программа составлена с учетом реали современного состояния медиа бизнеса РК и предлагает на выбор две образовательные траектории: «Деловая журналистика» и «Связи с общественностью».

Например, в траекторию «Деловая журналистика» включены элективные курсы «Теория и практика деловой журналистики», «Лидерство», «Управление бизнес информацией», «Редакция и издательское дело», «Фотожурналистика», «IT в медиа», «Медиа-продюсирование», обеспечивающие студентов навыками в работе в редакции, издательстве. В траекторию «Связи с общественностью» входят «Теория и практика PR», «Техника речи», «Управление имиджем», «Антикризисный PR», «Критическое мышление», «Страновой PR» на английском языке. Программа создает условия для выбора студентами индивидуальной образовательной траектории. Это и возможность выбора языка обучения, элективных дисциплин, преподавателей, формирование индивидуального учебного плана, организацию дополнительного семестра для повторного или дополнительного изучения дисциплин и возможность обучения через портал Moodle в случае временной болезни. Оценка учебных достижений и уровня подготовки студентов в УМБ проводится в соответствии со следующими нормативными документами: «Положение об организации учебного процесса по кредитной технологии обучения», а также внутренними правилами и процедурами СМК.

«Оценка знаний»; «Оценка учебных достижений»; «Система контроля знаний»; «Ликвидация академической задолженности»; «Организация и прохождение летнего семестра» и положениями «Оценка учебных достижений обучающихся» и «Контроль учебных достижений обучающихся» из сборника «Академическая политика». С содержанием этих документов можно ознакомиться на сайте университета.

Для оценки учебных достижений обучающихся принята балльно-рейтинговая буквенная система. Обучающемуся выставляется оценка в буквенном выражении от А (наивысшая оценка) до F (наихудшая оценка) в зависимости от уровня знаний; в баллах (от 4,0 до 1,0 – положительные оценки и 0 – неудовлетворительная оценка); в процентном содержании (положительная оценка – от 50% до 100%, неудовлетворительная оценка – от 0 до 49%).

Применяемая система оценивания компетенций соответствует НПА. В университете имеется политика и процедуры оценивания, обеспечивающие прозрачность и доступность оценки.

В УМБ действует система внутреннего мониторинга качества знаний и осуществляется такими подразделениями, как УМЦ и Отдел Регистрации совместно с выпускающей кафедрой. Учебно-методические подразделения университета осуществляют организацию текущих экзаменов и контроль за их проведением, учет движения контингента обучающихся, проводят промежуточный и итоговый контроль в форме тестирования по всем специальностям, составляет сводные семестровые ведомости. Анализ достигнутых результатов обучения, сопоставление с ожидаемыми результатами обучения, принятие управленческих решений осуществляется в виде анализа академических показателей сессий, итоговых аттестаций,

контрольных срезов знаний студентов, определения среднего проходного балла (GA).

Кафедра СГН проводит весьма активную политику в области привлечения студентов к научно-исследовательской работе. На первом курсе студенты учатся процедурам выполнения НИР: анализируют литературный текст, пишут эссе, проводят социологическое анкетирование, связанное с исследованием общественного мнения. К старшим курсам тематика НИРС носит прикладной характер: написание пресс-релизов, участие в круглых столах, сбор и систематизация информации, в том числе и научной. Результаты научно-исследовательской работы студентов представлены в дипломных и курсовых работах, а также опубликованы в материалах научных конференций, научных изданиях. Проведение вузом периодического анализа достигнутых результатов обучения в сопоставлении с желаемыми результатами и удовлетворенность студентов качеством образовательных услуг. УМБ периодически проводит анализ достигнутых результатов обучения в сопоставлении с желаемыми результатами на основе результатов зимней и летней сессии. Эти вопросы ежегодно рассматриваются на ученых советах университета. Отрадно, что Студенческий Парламент УМБ принимает участие в управлении университетом по направлениям деятельности. Студенты-журналисты представлены во всех органах по принятию решений, также они задействованы в тренингах и обучении новых представителей студентов.

Активно развиваются студенты и в научном направлении. УМБ одним из первых в Казахстане присоединился к программе Enactus (SIFE) и принимает в ней участие уже 17 лет. Команда четырежды завоевывала титул чемпиона Казахстана, и представляла университет и страну на мировых соревнованиях SIFE WorldCup в Париже, Нью-Йорке, Куала-Лумпуре и Вашингтоне, дважды занимала III место в лиге, а также стала обладателем кубка SpiritAward. В 2018 г. команда Enactus UIB принимала участие в ProjectNight ALMAU, где команда UIB заняла III место за проект Caeli. В составе команды 5 студентов специальности журналистика, а также капитан команды Ким Марина – студентка 4 курса журналистика.

Нужно отметить и творческие достижения студентов-журналистов: в 2018 года в Алматы прошла XVI Международная студенческая PR-конференция «Сиреневый PRорыв», где заняли первое место в секции Социальный PR с проектом «Нуралау» – одежда для людей с ограниченными возможностями. Предоставлена электронная база по академическим достижениям каждого студента, систематическое ведение сбора данных, мониторинга и управления информацией о прогрессе обучающихся.

Стандарт 4. ПРИЕМ СТУДЕНТОВ, УСПЕВАЕМОСТЬ, ПРИЗНАНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ

Анализ и доказательства

Профориентационная работа в университете ведется Департаментом маркетинга, который имеет график проведения профориентационной работы в школах города Алматы и Алматинской области, а также в школах регионов. На основании Графика профориентационной работы университетом организовываются встречи с выпускниками образовательных учреждений среднего общего и среднего профессионального образования. Совместно с Общественным фондом «Современное образование» при поддержке МОН РК и участием Казахстанской Международной выставки «Образование и Карьера» организуются промо-мероприятия в выставочном Центре «Атакент-Экспо». Порядок приема на программы бакалавриата регулируется типовыми правилами приема, утверждаемыми Министерством образования и науки. Разработанные на их основе правила приема в университет размещены на веб-сайте. Подготовка и отбор «своего» абитуриента достигается посредством установления связей с выпускниками средних школ в форме привлечения их к общеуниверситетским и кафедральным мероприятиям, при проведении открытых дверей. Все мероприятия освещаются на официальных страницах УМБ в таких социальных сетях как Инстаграм и Вконтакте, которые можно найти по ссылке @uib-team.

В университете созданы различные службы поддержки студентов, участвующие в процедуре ориентации студентов-первокурсников - это институт наставников, эдвайзеры, офис-регистратор, студенческий деканат. В университете мониторинг успеваемости и достижений студентов при оценке образовательных результатов, выполнения и защиты дипломных работ и проектов проводится систематически, комплексно и на различных стадиях реализации образовательного процесса.

Деятельность кафедры СГН по реализации ОП 5В050400 – «Журналистика» признана среди населения не только Алматинского региона, но и других регионов республики и зарубежья. В вузе разработан ряд Положений, регламентирующих права и ответственность ППС, распределение учебной нагрузки, критерии назначения и повышения по службе, оценку деятельности преподавателей. Такими документами являются: Положение о кафедре УМБ, Положение о комплексной оценке профессиональной деятельности преподавателя, Положение об организации работы эдвайзера, Положение о планировании, контроле и отчетности в учебном процессе, должностные инструкции профессора, доцента, старшего преподавателя и другие документы.

В вузе функционируют отдел учета движения студентов и отдел практики и трудоустройства, который занимается постдипломным сопровождением выпускников. Обратная связь с организациями,

принимающими выпускников на работу, реализуется также через характеристики, данные выпускникам.

Имеется доступ к рабочим учебным программам, учебно-методическим комплексам дисциплин (УМКД), силлабусам и каталогу элективных дисциплин через сайт университета (раздел Электронный каталог)

В ходе интервью с представителями работодателей было подтверждено их активное участие в процессе разработки образовательных программ. К примеру, рабочую учебную программу по дисциплине «Медиа бизнес», доцент М.С. Ашилова согласовала с редакцией республиканского журнала «Бизнес-мир Казахстана» в лице редактора А. Ануарбековой.

Положительная практика:

Показатели образовательных результатов положительные, если в 2016-2017 учебном году по специальности получили диплом 21 студент, из них трое с отличием, то в 2018-2019 у.г. – 22, из них четыре с отличием.

В соответствии с ГОСО специальности и на основе типового учебного плана в 2014 году для специальности 5В050400 – Журналистика были разработаны образовательные программы (траектории) «Конвергентная журналистика» и «Электронные СМИ». Предпосылками для создания траектории «Конвергентная журналистика» послужило развитие современных информационно-коммуникационных технологий. Траектория «Электронные СМИ» также представляется актуальной и востребованной в современной журналистике. В связи с развитием новых технологий большую часть медиа-сферы занимают электронные СМИ – телевидение и Интернет.

Учебная нагрузка, уровень освоенных знаний в обязательном объеме в высшем учебном заведении обеспечивается контролем.

Образовательные результаты служат доказательством эффективности применения ресурсов образовательной программы, эффективности контроля учебной деятельности и методов оценки. Востребованность специалистов на рынке труда, высокие показатели трудоустройства выпускников, хорошие характеристики работодателей и показатели оценки учебной деятельности служат основанием высокого уровня образовательных результатов. Так, согласно анкете потенциальных работодателей в СМИ на предоставленную анкету по 16-ти направлениям было сказано, что работодатели удовлетворены работой выпускников данной специальности. Результаты анкеты показали, что выпускники обладают достаточно высокой квалификацией, умеют самостоятельно мыслить и принимать решения, вносят свежую струю в работу редакций. Анализ текущего прогресса студентов осуществляется посредством рейтинговой системы, преимущество которой заключается в прозрачности её механизмов. Основными параметрами рейтинга студентов являются результаты текущего, рубежного контроля и итоговой аттестации, которая имеет форму комплексного экзамена. В рамках мониторинга текущей успеваемости проводится анализ профессионального прогресса студентов, обязанных в процессе обучения

подтвердить полученные теоретические и практические знания. Наблюдение за качеством приобретаемых студентами профессиональных компетенций осуществляется в рамках прохождения ими профессиональной практики. По результатам мониторинга текущей успеваемости принимается решение о переводе студентов с курса на курс. Показателем высокого качества подготовки студентов программы являются их профессиональные достижения, которые они демонстрируют уже в ходе обучения.

В целях повышения качества организации и эффективности учебного процесса, контроля степени самостоятельности выполнения обучающимися дипломных работ (проектов), магистерских диссертаций, а также повышения их самодисциплины и соблюдения прав интеллектуальной собственности все работы проходят проверку на предмет плагиата (через систему «Антиплагиат»).

Процедура присвоения академической степени и присвоения квалификации, оформление документов выпускников соответствует требованиям. Транскрипт является итоговым документом, подтверждающим освоение программы.

Академическая мобильность имеет важное значение для развития личности обучающегося. Перерасчет кредитов ECTS в кредиты Республики Казахстан и обратно осуществляется на основе единых переводных коэффициентов для высшего и послевузовского образования в зависимости от наполняемости 1 кредита ECTS по каждой дисциплине. Студенты аккредитуемой специальности имеют возможность выезжать в другие вузы и по внутренней академической мобильности и в ближнее и дальнее зарубежье, а также разработаны процедуры, согласно которым вуз принимает студентов из других вузов.

В вузе эффективно работает специальное подразделение – Центр карьеры, отвечающее за работу с выпускниками и работодателями, содействующие правильному выбору студентами специальности и соответственно работы, и отслеживающие их профессиональную карьеру.

Трудоустройство выпускников университета основано на целенаправленной работе институтов и кафедр по организации практик студентов на реальных рабочих местах в различных образовательных учреждениях города по профилю избранной специальности. Это позволяет студентам проявить знания и умения, полученные в университете, и после окончания вуза трудоустроиваться в этих организациях.

Содержание образовательной программы соответствует ГОСО. По специальности имеется эффективный, непрерывный механизм оценки качества и экспертизы образовательных программ. Механизм внутренней оценки осуществляются через анкетирование студентов, проверку учебно-методических пособий преподавателей, взаимопосещение преподавателей, проведение открытых занятий.

По образовательной программе специальности «Журналистика» профессиональные и научные требования соответствуют социальным и профессиональным компетенциям.

Эффективность реализации образовательных программ специальности 5В050400-Журналистика обеспечивается постоянным контролем над совершенствованием учебного процесса, пересмотром программ и учебных планов, обновлением системы повышения квалификации ППС.

Редакции средств массовой информации и отдельные работодатели активно участвуют в разработке программ, о чем свидетельствуют протоколы заседаний кафедры. Основные требования работодателей отражены в учебных планах и программах обучения. При составлении рабочей учебной программы предусмотрено участие работодателя, который наряду с автором, зав.кафедрой и деканом подписывает рабочую учебную программу.

Показатель востребованности выпускников, их успешности в трудоустройстве применяется как показатель соответствия подготовки выпускников социальному заказу и ожиданиям общества.

Доказательства:

По специальности 5В050400-Журналистика содержание образовательной программы в 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017 годах представлено без изменений.

Требования ГОСО и ТУП (утв. приказом МОН РК от 16 августа 2013 года №343 по специальности 5В050400-«Журналистика»), предъявляемые к подготовке специалистов и к уровню их профессиональной пригодности, находят отражение в рабочем учебном плане. В рабочих учебных планах 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017 определена логическая последовательность курсов дисциплин.

В рабочий учебный план 2018-19 учебного года в соответствии с ТУПом в компонент включены элективные дисциплины «Практикум по новостной журналистике», «Практикум по журналистскому мастерству», «Практикум по газетному и журнальному делу», «Практикум по конвергентной журналистике», «Практикум по интернет-журналистике», «Практикум по тележурналистике», «Журналистское расследование (практикум)».

Кафедрой уделяется большое внимание внедрению в учебный процесс современных образовательных методик и технологий, повышению инновационного потенциала, востребованного на рынке труда журналиста, а также повышению качества профессорско-преподавательского состава.

Стандарт 5. ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ

Квалификация профессорско-преподавательского состава соответствует профилю образовательной программы и преподаваемым дисциплинам, организации эффективной передачи знаний обучающимся в рамках учебного процесса, а также организации обратной связи.

Кадровый потенциал кафедры СГН является главным ресурсом, связанным с реализацией образовательно-научного процесса. Подбор штатного персонала ППС производится с учетом соблюдения возрастного баланса в целях омоложения кадров. Кадровая политика в университете подчинена задачам сохранения академических традиций и наработке инновационности. Цель кадровой политики кафедры СГН – создание системы формирования, развития, обновления, омоложения и управления кадрового состава за счет внутреннего резерва, обладающего высоким уровнем профессионализма в области журналистики.

Подготовку бакалавров ОП Журналистика в УМБ осуществляет высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав.

Показатели по качественному составу ППС за 5 лет.

	2014-2015 уч.год	2015-2016 уч.год	2016-2017 уч.год	2017-2018 уч.год	2018-2019 уч.год
Всего ППС	49	52	51	56	53
Штатный ППС	39	42	42	45	43
Совместители	10	10	9	11	10

В соответствии с квалификационными требованиями дисциплины образовательной программы ведут преподаватели соответствующим базовым образованием и учеными степенями. Остепененность по специальности в текущем учебном году составляет 56%. Доля штатных преподавателей 80%.

Доказательства:

Сотрудники кафедры ежегодно заполняют индивидуальный план работы на текущий учебный год. ИП ППС утверждается заведующим кафедрой, проректором по академическим вопросам. В конце каждого семестра данный документ преподавателя рассматривается, обсуждается на заседании кафедры и заполняется в графе «Отметка о выполнении» по каждому из разделов индивидуального плана работы, преподаватель отчитывается по всем видам деятельности на заседании кафедры. Графа заполняется с максимальной конкретностью. При несовпадении фактического выполнения с планируемыми показателями все изменения и их причины фиксируются в разделе «Примечания».

Заключение кафедры о работе преподавателя фиксируется в протоколах заседания кафедры и в его индивидуальном плане в графе «Выполнение». По окончании академического периода ППС кафедры

заполняют журнал учета фактически выполненной нагрузки, где указывается общий объем всех видов выполненных работ.

Наличие системы повышения квалификации осуществляется за счет системы повышения квалификации и профессионального развития ППС и персонала кафедры. Несомненным плюсом является то, что повышение квалификации ППС осуществляется через тренинговую систему самого университета. Система повышения квалификации профессионального развития в УМБ проводится согласно графику, который разрабатывается ежегодно. Так, например, в январе 2018 года прошел тренинг, посвященный цифровизации и программе смешенного обучения (blending learning).

Академическая честность также рассматривается и в свете коррупции, для чего созданы: общественная комиссия по противодействию коррупции, информационные центры (блоги, телефон доверия, ящик доверия).

Положительная практика:

На кафедре преподают к.ф.н., почетный работник образования РК, обладатель медали им. Алтынсарина Ержанова А.Е. – она стояла у истоков создания кафедры. Работают теоретики, член-корреспонденты АПН РК Абеуова Ш.К. и Зайцева И.А. PR-дисциплины ведет член союза журналистов Матаева А. При УМБ функционирует авторский литературный клуб «Стеклянная улитка» доцента кафедры СГН кандидата филологических наук, журналиста-практика Адибаевой Шолпан Тимуровны. Клуб работает при поддержке студентов факультета журналистики и в нем не только обсуждаются классические и современные произведения литературы, но и устраиваются встречи с известными журналистами и писателями города Алматы, в их числе такие персоны как Арсен Баянов, Юрий Серебрянский, Илья Одегов, Лиля Калаус и другие. Доступ к членству клуба открытый и его посещают и школьники города Алматы, что способствует популяризации факультета журналистики и заочному знакомству с преподавателями кафедры СГН и атмосферой УМБ. Адибаева Ш.Т. в рамках дисциплины «Литературная критика и публицистика» инициировала проект по театральной критике Казахстана, который предполагает совместную работу с заслуженной артисткой РК, ведущей актрисой театра имени Лермонтова Ириной Лебсак.

По образовательной программе кроме штатных ППС-теоретиков, ведут занятия приглашенные высококвалифицированные специалисты-практики. Например, на кафедре работает известный казахстанский кинорежиссер и сценарист Владимир Тюлькин. Многократный победитель в таких фестивалях как МФ «OvercomeFilmFestival», «WINNEROVERCOME FESTIVAL THEME AWARD», «Сильные духом», МФ «DetectiveFEST». Призер газеты «Общественное мнение» на Международном кинофестивале документальных фильмов «Саратовские страдания» г. Саратов, Россия, победитель в номинации «Гражданское общество», Россия.

Тележурналист Ашилова Мадина (телеканалы: Алматы, Мир, Ел-Арна, сайты: voxropuli, bnews) является призером по проекту «Слава победителям», медалистка Совета генералов РК, обладательница специального приза Болгарского кинофестиваля, диплома Севастопольского кинофестиваля, приза за лучшее освещение подвигов Панфиловской дивизии от Тенгриныйос.

Преподаватель-практик Бегалинов Алибек работает в Медиа альянс Forbs, он прошел повышение квалификации – по линии гос. департамента США (Вашингтон пост). Является продюсером портала «Voxball» (www.voxball.com). Номинант программы GoViral, участник журналистского тура в США.

На кафедре преподает тележурналист, Лауреат премии Союза Журналистов РК имени Назипы Кульжановой Толкын Сайдуова. С ее подачи в 2017 году студенты-журналисты участвовали в популярном ток шоу «Айтуға оңай». Это самый рейтинговый проект Национального телеканала «Қазақстан». В конце ток шоу студенты побеседовали с автором телепроекта журналист Бейсеном Куранбек, написали пресс-релиз по встрече и программе. А в 2018 году 5 октября, во время проведения первой пресс-конференции с экс-чемпионом мира в среднем весе по версиям WBC, WBA, IBF и IBO казахстанским боксером Генадием Головкиным, студенты UIВ приняли интерактивное участие в пресс-конференции, а после подготовили материалы для сайта университета.

Область улучшения:

Рекомендуется активизировать работу кафедры по подготовке методических разработок и учебных пособий преподавателей по элективным дисциплинам кафедры (в том числе на казахском языке).

Активнее привлекать к реализации образовательных программ специалистов для проведения учебных занятий на государственном языке.

Продолжить деятельность по активизации научной и творческой работы ППС и обучающихся, их совместных публикации результатов.

Стандарт 6. УЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ И ПОДДЕРЖКА СТУДЕНТОВ

Анализ и доказательства

Материальные ресурсы Университета соответствуют заявленной Миссии, стратегическим целям и задачам, регулярно улучшаются посредством модернизации и укрепления материально-технической базы для обеспечения образовательного процесса. Материально-технические, информационные и библиотечные ресурсы являются достаточными и соответствуют требованиям к организации образовательного процесса. Политика финансового менеджмента осуществляется через

соответствующие структурные подразделения университета: финансовый департамент, департамент бухгалтерского учета и отчетности.

В университете функционируют структурные подразделения по академическим вопросам для поддержки студентов в осуществлении их образовательных, личных и карьерных потребностей. К ним относятся: офис регистратор, научная библиотека, центр информационных технологий, центр карьеры, международный отдел, центр молодежной политики.

Библиотечный фонд комплектуется согласно профилю университета, учебным планам и программам всех специальностей, по заявкам кафедр на учебную и дополнительную литературу, по темам научно-исследовательских работ, а также с учетом запросов пользователей. Ведется работа с авторами казахстанских учебников по прямым договорам, в том числе с ППС университета. Учебная и учебно-методическая литература имеет 50% изданий, вышедших за последние 5-10 лет. Фонд библиотеки обновляется современными учебниками казахстанских, российских и иностранных издательств.

В целях обеспечения социально-культурных условий для студентов в Университете предусмотрено наличие в учебном корпусе столовой, буфета и пунктов общественного питания (торговые автоматы), площадь которых составляет 296 кв.м, функционирует медицинский пункт общей площадью 37,7 кв.м, а также Университет располагает крытым спортивным залом общей площадью 576 кв.м.

Кафедра располагает современными инструментами, оборудованием, аудиториями, лабораториями. К задачам работников Центр Информационных Технологий относится обновление, поддержание в рабочем состоянии компьютерного парка, оргтехники, оказание технической поддержки кафедрам факультета и подразделениям университета.

Кафедра располагает Лабораторией цифровых технологий (318 каб.), собственной телестудией «Волна», выполняющей образовательные и производственные функции (300 каб.). Здесь производится съемка, запись и монтаж видео- и аудио- контента, активно ведется преподавание на практике. Также кафедра располагает лекционной аудиторией им. К. А. Сагадиева, профессора экономических наук (326 каб.).

Финансовая политика вуза направлена на постоянное совершенствование учебного процесса, посредством использования новейшего программного обеспечения, пополнения библиотечного фонда и обеспечения образовательной среды необходимой техникой и оборудованием. Бюджет вуза сформирован с учетом потребностей всех образовательных программ для новых и действующих специальностей. Регулярно проводимый аудит финансовой деятельности университета свидетельствует о том, что финансовый менеджмент обеспечивает управление финансовыми ресурсами вуза. Основные процедуры финансового менеджмента: ведение бухгалтерского учета в соответствии с учетной политикой вуза; еженедельный контроль расходов в разрезе

бюджетных статей и бюджетов подразделений; контроль поступления оплаты от студентов в соответствии с Положением о системе оплаты за обучение.

Доказательства:

Вуз имеет отработанные процедуры приема обучающихся других вузов, признания и зачета кредитов, освоенных в ходе академической мобильности. Информационное обеспечение вуза соответствуют требованиям программы; библиотека содержит все необходимые для обучения материалы: учебную, техническую, справочную и общую литературу, различные периодические издания.

Наличие современных инструментов, оборудования, аудиторий, лабораторий, их доступность, исправность; поддержание и обновление материально-лабораторной базы.

Динамика финансовых средств, выделяемых на приобретение лабораторного оборудования, учебной литературы, периодических изданий, информационных ресурсов, компьютеров, учебниками казахстанских, российских и иностранных издательств.

В библиотеке имеется электронный каталог, позволяющий осуществить поиск необходимой литературы и обеспечивающего доступ к электронным версиям отдельных учебников и учебно-методических материалов. Вуз оказывает поддержку студентам, имеющих затруднения в учебе, отставания в силу разных причин в освоении образовательных программ, а также студентов, имеющих стремление более глубокого освоения программы, освоения дополнительных кредитов в ходе летних семестров, академической мобильности.

В ходе интервью со студентами было выявлено, что они в достаточной степени обеспечены учебной, методической и научной литературой по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам образовательных программ на бумажном и электронном носителях.

По представленным документам подтверждено достаточное финансирование образовательных программ, как за счет бюджетного финансирования, так и от доходов оказания платных образовательных услуг, выполнения научно-исследовательских или других работ, не противоречащих законодательству.

Положительная практика:

Университет имеет доступ в Интернет посредством волоконно-оптического соединения с провайдером и WI-FI с разделенными уровнями для студентов, для преподавателей и сотрудников, служебная, с системой авторизации на базе Radius. Любой сотрудник, преподаватель или студент могут подключиться к сети WI-FI и получить доступ в интернет при помощи собственной учетной записи. База учетных записей своевременно обновляется и находится всегда в актуальном состоянии, и развернута на

ActiveDirectory.

Система «Электронный деканат» выдает текущее учебное расписание университета на экраны телевизоров, расположенные по всем этажам здания. С 2015 года университет пользуется системой электронного документооборота «Documentolog». Электронный документооборот позволяет оперативно решать вопросы и иметь доступ к документам в любой момент времени с любой точки мира. С 2017 года было запущено облачное решение Bitrix24. CRM система, которая позволяет автоматизировать бизнес процессы и выстраивать коммуникации как внутренние, так и внешние. С нового учебного года было внедрено Мультимедийное мобильные приложения для изучения иностранного языка.

В университете, наряду с традиционным библиотечным фондом, осуществляется поддержка студентов в доступе к современным электронным базам данных вуза, в том числе к зарубежным базам данных таким, как «EBSCO», «Elsevier.Science Direct», «Web of Science», «Scopus» Республиканская межвузовская электронная библиотека». Доступ к ресурсам через Учебный портал <http://moodle.uib.kz/>

Стандарт 7. ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

Анализ и доказательства

В УМБ существует единая стратегия в сфере информирования общественности. Все мероприятия запланированы и находят отражение на официальном сайте Университета www.uib.kz и в планах департамента, занимающегося связями с общественностью.

Развитие социальных медиа, возрастающее использование видео также нашли отражение в PR-стратегии Университета. Веб-сайт, как инструмент PR стал использоваться вузом, примерно, с 2001 года. С тех пор сайт поменял 2-3 версии, и ему по-прежнему уделяется огромное значение. Процесс информирования общественности о деятельности вуза осуществляется Департаментом маркетинга, в структуре которого есть отделы Digital-маркетинга и PR.

Университет предоставляет полную информацию о своей деятельности, в том числе об образовательных программах, которые он предлагает на своем официальном сайте. В структуре департамента функционирует Отдел продвижения образовательных программ. Одной из основных функций которого является связь с общественностью. В данном случае общественность – это абитуриенты и их родители, студенты, компании и их сотрудники, государственные и местные органы управления, а также средства массовой информации.

Студенту полностью усвоившему образовательную программу и прошедшему итоговую аттестацию (сдавшему государственный экзамен и успешно защитившему дипломную работу) решением государственной

аттестационной комиссии присуждается академическая степень бакалавра по специальности «Журналистика».

Доказательства:

Наличие полной информации об образовательной программе, открытой для общественности. Представлены документы, характеризующие присуждение академических степеней, присваиваемой квалификации, а также материалы о выпускниках и возможностях их трудоустройства. Представлены отчеты, аналитические обзоры и справки по результатам оценки степени влияния информации о деятельности вуза на отношения заинтересованных сторон.

Положительная практика:

Вуз имеет собственный департамент маркетинга. Команда Digital-маркетинга и PR занимается производством видео, маркетингом в Интернете, также запуском маркетинговой рекламы, а с 2018-2019 учебного года ремаркетингом - фильтрованной рекламе по аудитории, которая даст возможность провести контекстно-медийную рекламу на пользователей, которые ранее посещали сайт университета, социальных медиа, публикациями в Twitter, Facebook, V Kontakte, Instagram, также публикует видео на собственном канале в Youtube, осуществляет ведение канала в сети Telegram. Основные новости пользователи социальных сетей могут найти, воспользовавшись специальной меткой, обозначающей ключевое слово - хештег. Основные хештеги: #uib_team, #welcomeuib, #хочуuib, #ужеuib.

Замечание

Сделать более доступным веб-ресурс университета для всех заинтересованных лиц перечня и содержания дисциплин, реализуемых в рамках аккредитуемой образовательной программы, а также результаты их пересмотра с учетом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.

Область улучшения:

Обеспечить доступность на веб-ресурсе университета для всех заинтересованных лиц перечня и содержания дисциплин, реализуемых в рамках аккредитуемой образовательной программы.

Активизация информирования пользователей социальных сетей о практических работах обучающихся.

Полнее и доступнее демонстрировать деятельность и достижения обучающихся.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного анализа отчета по самооценке и результатам внешнего аудита в рамках специализированной аккредитации образовательной программы 5B050400 Журналистика выявлен уровень соответствия и предложены рекомендации по совершенствованию деятельности:

По стандарту **1– Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества – полное соответствие**

По стандарту **2 – Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – полное соответствие**

По стандарту **3 – Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – полное соответствие**

По стандарту **4 – Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – полное соответствие**

По стандарту **5 – Профессорско-преподавательский состав – значительное соответствие**

Области для улучшения:

Рекомендуется активизировать работу кафедры по подготовке методических разработок и учебных пособий преподавателей по элективным дисциплинам кафедры (в том числе на государственном языке).

Активнее привлекать к реализации образовательных программ специалистов для проведения учебных занятий на государственном языке.

Продолжить деятельность по активизации научной и творческой работы обучающихся.

По стандарту **6 – Учебные ресурсы и поддержка студентов - полное соответствие**

По стандарту **7– Информирование общественности – значительное соответствие**

Замечание

Сделать более доступным веб-ресурс университета для всех заинтересованных лиц перечня и содержания дисциплин, реализуемых в рамках аккредитуемой образовательной программы, а также результаты их



пересмотра с учетом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.

Область улучшения:

Обеспечить доступность на веб-ресурсе университета для всех заинтересованных лиц перечня и содержания дисциплин, реализуемых в рамках аккредитуемой образовательной программы.

Активизация информирования пользователей социальных сетей о практических работах обучающихся.

Полнее и доступнее демонстрировать деятельность и достижения обучающихся.

ПРОГРАММА
внешнего аудита экспертной группы НАОКО по специализированной
(программной) аккредитации образовательных программ Университета
международного бизнеса

Время	Мероприятие	Участники	Место
28.11.2018г. (в течение дня)	Заезд членов ВЭГ		Ambassador hotel
<i>День 1-й: 29 ноября 2018 г.</i>			
До 8:30	Завтрак	Р, ЭГ, К	Ambassador hotel
8:30	Сбор в фойе отеля	Р, ЭГ, К	Ambassador hotel
8:50	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
9:00-10:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
10:00-10:30	Встреча с ректором университета	Р, ЭГ, К, Ректор	Кабинет ректора
10:30-10:40	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
10:40-11:10	Встреча с проректорами университета	Р, ЭГ, К, Проректоры	Кабинет ВЭГ
11:10-11:20	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы		Кабинет ВЭГ
11:20-11:50	Встреча с деканами факультетов и заведующими кафедр по направлениям аккредитуемых программ, офиса регистрации, библиотеки, центра карьеры, НИИ ИЭ	Р, ЭГ, К, Деканы факультетов, Заведующие кафедрами, РСРП	Кабинет ВЭГ
11:50-12:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы		Кабинет ВЭГ
12:00-13:00	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ.	Р, ЭГ, Деканы факультетов, Заведующие кафедрами	Учебный корпус
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
14:00-15:30	Изучение документации кафедр, выборочное посещение учебных занятий и исследовательских лабораторий по направлениям аккредитуемых образовательных программ.	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, ППС, Сотрудники	Учебный корпус
15:30-16:20	Встреча со студентами	Р, ЭГ, К, Студенты	Кабинет ВЭГ
16:20-16:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы		Кабинет ВЭГ
16:30-17:20	Встреча с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	Кабинет ВЭГ
17:20-17:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
17:30-18:10	Встреча с выпускниками	Р, ЭГ, К, выпускники	Кабинет ВЭГ
18:10-18:20	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	
18:20-19:00	Встреча с работодателями	Р, ЭГ, К, работодатели	Кабинет ВЭГ
19:00-19:10	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
19:30	Прибытие в отель	Р, ЭГ, К	Ambassador hotel
19:30-20:30	Ужин	Р, ЭГ, К	Ambassador hotel
<i>День 2-й: 30 ноября 2018 г.</i>			
До 8:30	Завтрак	Р, ЭГ, К	Ambassador hotel
8:30	Сбор экспертов в фойе отеля	Р, ЭГ, К	Ambassador hotel
8:50	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
9:00-12:00	Изучение документации кафедр, выборочное посещение учебных занятий и баз практик по направлениям аккредитуемых образовательных программ.	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, ППС, Сотрудники	Кабинет ВЭГ Учебный корпус Базы практик
12:00-12:50	Интервью с магистрантами	Р, ЭГ, К, Магистранты	Кабинет ВЭГ
12:50-13:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
14:00-17:30	Приглашение отдельных представителей кафедр и структурных подразделений по запросу экспертов. Подготовка отчетов по внешнему аудиту	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, РСРП	Кабинет ВЭГ Учебный корпус



Отчет по внешнему аудиту НАОКО-IQAA

17:30-18:00	Встреча с руководством, представление предварительных результатов и рекомендаций по областям улучшений	Р, ЭГ, К	Кабинет ректора
	Отъезд экспертов	По графику отъезда	Ambassador hotel

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководитель структурного подразделения