



**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ  
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ  
КАРАГАНДИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.БУКЕТОВА**

**АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММ**

**5B051100 – «Маркетинг»,  
6M051100 – «Маркетинг»**

**г. Нур-Султан- 2019г.**

**Кунязова Сауле Каирбековна**

**Руководитель экспертной группы,**  
Заведующая кафедрой экономики, Павлодарский  
государственный  
университет им. С. Торайгырова, к.э.н., профессор

**Путрик Юрий Степанович международный  
эксперт**

заведующий кафедрой социально-культурного  
сервиса и туризма,  
Московский гуманитарный университет, д.и.н.,  
профессор

**Бакирбекова Айгуль Макулбековна**

**Национальный эксперт**

Заместитель декана по научной работе  
Экономического факультета ЕНУ имени Л.Н.  
Гумилева, кандидат экономических наук

**Мадиярова Эльвира Собетоллаевна**

**Национальный эксперт**

Декан школы бизнеса и предпринимательства,  
Восточно-Казахстанский Государственный  
Технический Университет им. Д. Серикбаева,  
к.э.н.

**Мусабеков Ерубай Абилкасимович**

**Национальный эксперт**

доцент кафедры международного права  
КазУМОиМЯ имени Абылай хана,  
кандидат юридических наук

**Толубекова Бахытжан Хасеновна****Национальный эксперт**

Доцент кафедры юриспруденции  
КазНПУ имени Абая,  
доктор юридических наук

**Смыкова Мадина Раисовна****Национальный эксперт**

Алматы менеджмент университет,  
доцент кафедры менеджмента  
и маркетинга и логистики,  
кандидат экономических наук

**Койбагарова Гаухар Жуканбаевна****Представитель работодателей**

главный менеджер  
по работе с клиентами  
регионального филиала  
АО «Фонд развития  
предпринимательства «Даму»»

**Искакова Шынар****Габиткызы****Представитель студентов**

студент 3-го курса  
по специальности «Мировая экономика»,  
Карагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза

## **КООРДИНАТОР IQAA**

Шалабаева Айкын Жарылкасыновна

## **ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗА ВНЕШНЮЮ ОЦЕНКУ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

Аринова Ольга Тастанбековна

---

*Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.*



Отчет по внешнему аудиту HAOKO-IQAA

**Уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел образовательной программы «5B051100-Маркетинг» в КарГУ им Е.А.Букетова по каждому стандарту**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
Стандарт 1 Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества	+			
Стандарт 2 Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
Стандарт 3 Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
Стандарт 4 Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
Стандарт 5 Профессорско-преподавательский состав	+			
Стандарт 6 Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
Стандарт 7 Информирование общественности	+			

Кунызова Сауле Каирбековна  
 Бакирбекова Айгуль Макулбековна  
 Путрик Юрий Степанович  
 Мадиярова Эльвира Собетоллаевна  
 Мусабеков Ерубай Абилкасимович  
 Толеубекова Бахитжан Хасеновна  
 Смыкова Мадина Раисовна  
 Койбагарова Гаухар Жауканбаевна  
 Исакова Шынар Габиткызы







Отчет по внешнему аудиту НАОКО-IQAA

**Уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел образовательной программы «6M051100-Маркетинг» в КарГУ им Е.А.Букетова по каждому стандарту**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
Стандарт 1 Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества	+			
Стандарт 2 Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
Стандарт 3 Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
Стандарт 4 Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
Стандарт 5 Профессорско-преподавательский состав	+			
Стандарт 6 Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
Стандарт 7 Информирование общественности	+			

Кунызова Сауле Каирбековна  
 Бакирбекова Айгуль Макулбековна  
 Путрик Юрий Степанович  
 Мадиярова Эльвира Собетоллаевна  
 Мусабеков Ерубай Абилкасимович  
 Толсубекова Бахитжан Хасеновна  
 Смыкова Мадина Раисовна  
 Койбагарова Гаухар Жауканбаевна  
 Исакова Шынар Габиткызы

*(Handwritten signatures and initials)*

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	7
Основные характеристики вуза.....	8

### ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации	
Введение.....	9
<i>Стандарт 1</i>	
Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества.....	10
<i>Стандарт 2</i>	
Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....	12
<i>Стандарт 3</i>	
Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....	15
<i>Стандарт 4</i>	
Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация.....	17
<i>Стандарт 5</i>	
Профессорско-преподавательский состав.....	20
<i>Стандарт 6</i>	
Учебные ресурсы и поддержка студентов.....	21
<i>Стандарт 7</i>	
Информирование общественности.....	23

### ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	25
-----------------	----

### ПРИЛОЖЕНИЯ

<i>Приложение 1</i>	
Программа внешнего визита.....	28
<i>Приложение 2.</i>	
Список интервьюируемых.....	30
<i>Приложение 2.</i>	
Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	34

## **ГЛАВА 1**

### **КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

#### **Введение**

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры специализированной аккредитации Карагандинского государственного университета имени академика Евнея Арстановича Букетова проходил с 20 по 21 мая 2019 г.

Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной НАОКО и согласованной с руководством университета. Все необходимые для работы материалы (программа визита, отчет по самооценке образовательных программ университета, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры специализированной аккредитации) были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Встреча с руководством университета дала возможность команде экспертов получить общую характеристику университета, достижения последних лет и перспективы развития образовательных программ и вуза в целом. Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой университета, ее материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр, студентами и магистрантами, выпускниками, работодателями университета и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке образовательных программ фактическому состоянию дел в учебном заведении.

Отчет по самооценке образовательных программ университета содержит большой объем информации, где проанализированы все сферы деятельности университета и структурных подразделений в соответствии со стандартами специализированной аккредитации, определены сильные и слабые стороны, выявлены угрозы и возможности для дальнейшего развития.

Визуальный осмотр проводился с целью получения общего представления об организации учебного, научного и методического процессов, материально-технической и учебно-лабораторной базе, определения ее соответствия стандартам, а также для контактов с обучающимися и сотрудниками на их рабочих местах. Экспертами был проведен осмотр кафедр, отделов и центров, ЦОС, библиотека, медицинский кабинет и пункты питания, спортивные и тренажерные залы и др.

В процессе проведения внешнего аудита эксперты проводили изучение документации кафедр и выборочное посещение учебных занятий по направлениям аккредитуемых программ с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим и материально-техническим обеспечением.

## **Основные характеристики вуза**

Карагандинский государственный университет имени академика Евнея Арстановича Букетова - один из крупнейших многопрофильных университетов Казахстана, история которого насчитывает 80 лет успешного следования традициям классического университетского образования и принципам академической свободы.

Образовательный процесс в КарГУ имени Е.А. Букетова осуществляется в соответствии с Государственной лицензией №12015198 от 15.10.2012 г. (без ограничения срока действия) на право ведения образовательной деятельности в сфере высшего профессионального и послевузовского образования на 12 факультетах. Контингент студентов – 11200 студентов обучается по 80 специальностям бакалавриата, Магистратура – 728 магистрантов обучаются по 53 специальностям, Докторантура – 167 докторантов обучаются по 12 специальностям. Численность штатных ППС составляет 767 человек, в том числе докторов наук - 65, кандидатов наук - 270, PhD - 91. Совместителей - 114 человек. Остепененность по вузу - 50 %.

Современная научно-образовательная инфраструктура университета включает 13 научно-исследовательских институтов, научных центров и 16 научно-исследовательских лабораторий.

В КарГУ функционируют 9 диссертационных советов по защите диссертаций на соискание учёной степени доктора PhD, доктора по профилю по группе специальностей 6D010300–Педагогика и психология, 6D010200–Педагогика и методика начального обучения (объединённый), 6D020300–История, 6D020500–Филология, 6D030100-право, 6D050600-Экономика, 6D0601000–Математика, 6D060400–Физика, 6D060700-Биология, 6D011900-Иностранный язык: два иностранных языка.

Три серии журнала «Вестник Карагандинского университета» - «Химия», «Физика» и «Математика» - вошли в основную базу Web of Science Core Collection Clarivate Analytics (Thomson Reuters). В КарГУ издаются международные журналы «Eurasian Physical Technical Journal» и «Education and Science without borders».

В КарГУ действуют 12 молодежных объединений студенческого самоуправления, 60 клубов, творческих студий и коллективов, 34 спортивных секции. При Дворце студентов созданы два концертных коллектива, удостоенных звания «Народный» - фольклорный оркестр народных инструментов «Сарын» и ансамбль танца «Жаркын», которые состоят из талантливых обучающихся университета.

### **Местонахождение юридического лица:**

Учреждение высшего образования «Карагандинский государственный университет им. академика Е.А. Букетова», 100028, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28, тел: 8(7212) 77-03-89, факс: 8(7212)77-03-84, [office@ksu.kz](mailto:office@ksu.kz), website: [www.ksu.kz](http://www.ksu.kz)



## **ГЛАВА 2**

### **ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ**

#### **Введение**

Объектом самооценки выступали образовательная программа специальности 5В051100 – «Маркетинг» и 6М051100 – «Маркетинг», реализуемые кафедрой «Маркетинг» Карагандинским Государственным Университетом им. Е.А. Букетова.

Основная деятельность кафедры «Маркетинг» заключается в подготовке высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов бакалавров, магистров. Кафедра имеет все необходимые условия для осуществления учебно-методического, воспитательного и научного процессов. Преимуществом кафедры являются высокий научный потенциал, вовлечение студентов, магистрантов в научно-исследовательские работы и тесное сотрудничество с представителями бизнеса.

КарГУ им. Е.А. Букетова является одним из ведущих университетов Казахстана, о чем свидетельствуют позиции в мировых и национальных рейтингах: в мировом рейтинге лучших университетов мира QS КарГУ занимает с 2017 года позицию 650-700. В 2018 году КарГУ занял 3 место в Генеральном рейтинге лучших многопрофильных университетов Казахстана агентства НАОКО. В 2018 году образовательная программа «5В051100–Маркетинг» КарГУ им. Е.А. Букетова заняла 1-место в Независимом рейтинге РК по направлениям и уровням подготовки специалистов.

Контингент студентов в 2014-2015гг на бакалавриате составлял 10, в 2015-2016гг – 3 студента, 2016-2017гг- 8 студентов, 2017-2018 – 13 студентов и 2018-2019гг – 4 студента. В магистратуре контингент магистрантов: 2014-2015гг - 7, 2015-2016гг – 6, 2016-2017гг- 11, 2017-2018 – 4 и 2018-2019гг – 1.

ОП обеспечена 16 преподавателями, из которых 3 доктора наук, 3 кандидата наук, 2 доктора PhD и 8 магистрантов наук, из них три обладателя звания «Лучший преподаватель вуза РК» (Шаекина Ж.М., Тлеубердинова А.Т., Усенова Д.М.). Основная часть дисциплин и учебного процесса поддерживается оборудованием, программным обеспечением и компьютерной техникой кафедры, объединенный в общую сеть «Электронный Университет».

Кафедра имеет специализированное программное обеспечение для проведения маркетинговых исследований SPSS и филиалы кафедры в ресторанно-гостиничном комплексе «Олимпия» и ресторанном комплексе «Рубин» г. Караганды.

Положительным фактором в рассматриваемом университете является осуществление систематического мониторинга эффективности политики в области обеспечения качества ОП, которая позволяет регулярно проводить оценку и пересмотр образовательных программ.

Отмечается развитие эффективной информационной системы, сформированной на портале «Электронный университет», обеспечивающий доступность всей необходимой информации для студентов, магистрантов, профессорско-преподавательского состава, которая отличается удобством пользования и системным подходом.

В университете наблюдается высокий уровень лояльности со стороны студентов, преподавателей, выпускников и работодателей, что подтверждено проведенными интервью. Благодаря большому вкладу университета в развитие студентов и преподавателей отмечается их положительное отношение к университету.

Отчеты на экспертизу по самооценке образовательных программ специальности 5В051100 – «Маркетинг» и 6М051100 – «Маркетинг» представлены и выполнены в соответствии со стандартами специализированной (программной) аккредитации организаций высшего образования, определенным НАОКО.

### ***Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации***

#### **Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества**

##### ***Анализ и доказательства:***

В Стандарте 1 отмечается, что образовательные программы должны осуществляться в соответствии с миссией и стратегией развития вуза, определять цели подготовки, компетентности и квалификации будущего специалиста, которые студенты должны приобрести в ходе обучения.

По аккредитуемым специальностям отмечено, что цели образовательной программы и политика в области обеспечения качества соответствуют миссии, видению и стратегии Университета.

Особый упор делается на динамичность образовательных программ, что подтверждается постоянным мониторингом изменений во внешней среде и учетом их в каталоге элективных дисциплин и учебных планах.

Политика качества ОП базируется на системном подходе, который отражается в том, что контроль осуществляется как со стороны методических органов факультета, так и со стороны руководства. Политика качества университета основана на актуальных нормативных и правовых документах государственных органах, ГОСО и стратегии развития университета. Одновременно контроль качества обучения производится с помощью внешнего мониторинга, в частности аудиторов компании SGS (Швейцария).

Интервью с представителями администрации, ППС, работодателей магистратами и студентами подтвердило их участие в формировании и поддержке политики обеспечения качества образовательных программ, которое осуществляется при освоении и решении следующих процессов:

- проведением анализа качества преподавания и удовлетворенности проводимой политикой в области организации учебного процесса путем опросов и анкетирования ППС и обучающихся с обсуждением проблем на заседаниях кафедр, факультета, ректората;

- активным участием в разработке образовательных программ работодателей, студентов и магистрантов.

Обучение по ОП «Маркетинг» бакалавриата и магистратуры осуществляется на основе модульной образовательной программы, классификатора специальностей высшего и послевузовского образования, рабочим учебным планом, индивидуальными учебными планами магистрантов, типовыми и рабочими учебными программами по дисциплинам.

Особое внимание уделяется вопросам взаимодействия между преподаванием и научными исследованиями, в частности, в отчете представлены в каких дисциплинах используют результаты проведенных исследований. Профессором Тлеубердиновой А.Т. на основе проведенных исследований были разработаны курсы «Price formation», «Strategic marketing» и включены в КЭД ОП.

Эффективность использования результатов обучения по программе имеет доказательную базу и основывается на востребованности выпускников (86% выпускников, обучающихся по гранту трудоустроены), высокой степени удовлетворенности студентов качеством обучения по результатам опроса (95%) и высоким уровнем успеваемости (среднее значение абсолютной успеваемости составило – 98,95%).

В университете ведется системная и планомерная работа по противодействию коррупции, разработана Антикоррупционная стратегия, функционирует раздел «Стоп, коррупция» на правовом портале <http://pravo.ksu.kz>.

Особое внимание заслуживает тот факт, что проводится оценка по этнокультурной толерантности обучающихся и на основании анализа принимаются решения, направленные на улучшение психологического климата и построения взаимоотношений между обучающимися и преподавателями.

### ***Бакалавриат.***

Высокий уровень качества обучения подтверждается тем, что в 2018 году специальность «5В051100 - Маркетинг» КарГУ им Е.А. Букетова заняла 1-место в Независимом рейтинге РК по направлениям и уровням подготовки специалистов.

Образовательных программы постоянно актуализируются и соответствуют требованиям рынка труда, в 2018-19гг обновление по элективным дисциплинам бакалавриата составило 30%. Новые элективные курсы отражают последние тренды рынка и соответствуют ожиданиям работодателей, к ним относят такие дисциплины как «Лизинг и рентинг», «Маркетинг инноваций», «Branding», «E-commerce», «Количественные методы анализа».

***Положительная практика:***

Отмечается развитие компьютерной корпоративной сети, которая создает информационную базу для Обучающихся и обеспечивает доступ не только к внутренним информационным ресурсам, но и зарубежным. В рамках образовательной программы «Маркетинг» имеется и используется в процессе обучения программа «Quick Sales», которая эффективно влияет на развитие качества образования, может служить примером для подражания для других вузов и заслуживают более широкого распространения в системе высшего образования в целом.

***Области для улучшения:***

1. Для повышения репутации и имиджевой составляющей во внешней среде постоянно представлять достижения ППС, студентов и магистрантов образовательной программы.

2. Укрепить взаимосвязи с представителями бизнеса в вопросах подготовки магистрантов для сторонних организаций, проработать вопросы целевой подготовки магистрантов по заказу работодателей.

**Уровень соответствия – полное соответствие.**

**Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией*****Анализ и доказательства:***

В представленном Стандарте 2 отмечается, что образовательные программы основаны на принципах преемственности, непрерывности и последовательности и соответствуют правилам разработки и утверждения ОП, включающие процедуры администрирования, реализации, оценки и мониторинга качества.

При подготовке образовательных программ применяют модульную систему. Структура образовательных программ является гармонизированной с другими отечественными программами и используются система трансфера кредитов.

Логика и формирование образовательных программ базируется на ГОСО, образовательные программы планируются с использованием модульной технологии. ОП «Маркетинг» разработаны в соответствии с Национальной рамкой квалификаций, содержание образовательных программ по обязательному компоненту соответствует ГОСО (утв. от 23.08.2012 года №1080) и Типовому учебному плану (утвержден приказом МОН РК №343 от 16.08.13г., с изменениями от 13.05.2016г.). В соответствии с данными документами разработаны МОП, состоящие из двух разделов: паспорта и содержания программы.

Согласно требованиям ГОСО Структура ОП «Маркетинг» бакалавриата и магистратуры построена в соответствии с «Методических указаниях по разработке модульной образовательной программы» (КарГУ, 2014),

разработанное на основании приказа №198 МОН РК от 02.06.2014 г. «О внесении изменений и дополнения в приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152 "Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения".

Рабочий учебный план сформирован на основании типовой учебной программы и каталога элективных дисциплин.

Образовательные программы нацелены на личностный рост студентов, магистрантов и их творческое развитие, что достигается благодаря активному участию обучающихся на круглых столах, мастер-классах с работодателями, а также доступу к электронным и цифровым информационным ресурсам через библиотеки.

Потребность в образовательных программах подтверждается тем, что при формировании каталога элективных дисциплин учитываются мнения работодателей. В формировании образовательных программ принимают участие студенты и магистранты, которые могут выбрать образовательную траекторию, формируя самостоятельно индивидуальный учебный план (ИУП). Отмечается, что ИУП разрабатывается на каждый учебный год на основании типового учебного и плана специальности и каталога элективных дисциплин.

Образовательная программа в полном объеме соответствует Национальной рамки квалификации и профессиональным стандартам. При формировании образовательной программы и УМКД, учитываются теоретические требования дисциплины и выявленные потребности работодателей, и отражаются в разработке или приобретении необходимой учебно-методической литературы. Сбалансированность образовательных программ подтверждается наличием внешней экспертизы в форме листов согласования.

В ходе интервью с заинтересованными сторонами выяснилось, что учебное заведение проводит регулярное оценивание и пересмотр программ с участием студентов, сотрудников и других заинтересованных сторон на основе систематического сбора, анализа и управления информацией, в результате которого программы адаптируются для обеспечения их актуальности. Пересмотренные программы публикуются и доступны с помощью портала «Электронный университет».

В учебном процессе при перезачете кредитов используют тип ECTS в соответствии с Правилами перевода и восстановления, обучающихся по типам организации образования МОН РК.

Внутренняя оценка качества образовательной программы базируется на комплексном подходе, что подтверждается реагированием на изменения внешней среды и изменений, происходящих на рынке труда.

Экспертную оценку осуществляют на всех этапах учебного процесса: первоначально оценивается качество организации обучения, впоследствии результаты обучения. При оценке знаний студентов принимают участие работодатели и практики. Анализируются результаты проводимых социологическим опросов по проблемам обратной связи. Подробно описана



внутренняя система контроля качества и эффективности реализации образовательного процесса, обеспечивающих выполнение учебного плана.

В целом, проводится комплексный мониторинг выполнения учебных планов и поставленных целей и задач ОП.

Преемственность и непрерывность образования подтверждается тем, что выпускники могут продолжить образование и обучаться в докторантуре.

#### ***Бакалавриат.***

Выстроенная компетентностям модель отличается многогранностью профессиональных компетенций, включающие такие процессы как планирование маркетинга, анализ, ценообразование, особенности отраслевого маркетинга, проектная деятельность в маркетинге, пиар, реклама и брендинг.

По рекомендации работодателей в образовательную программу включены такие предметы как «Маркетинг инноваций», «Промышленный маркетинг», «Количественные методы анализа в маркетинге».

#### ***Магистратура.***

Перечень модульных программ включает 9 модулей, из которых 4 базовых и 3 профилирующих, остальные модули по практикам и итоговой аттестации.

Компетенции магистрантов формируются при прохождении педагогической практики, где они используют современные технологии преподавания маркетинга. С учетом рекомендаций и пожеланий работодателей в образовательную программу магистратуры включены такие предметы, как «Математические методы и модели в маркетинге и коммерции», «Organization of marketing research».

#### ***Положительная практика:***

Образовательной программе магистратуры необходимо активизировать деятельность по исходящей и входящей мобильности для получения дополнительного опыта и более глубокого понимания того, как в дальнейшем строить процесс обучения и качество образования.

#### ***Области для улучшения:***

В процессе разработки и утверждения образовательных программ принимают участие, как работодатели, так и студенты, что положительно характеризует образовательную программу. При формировании методического материала и применении инновационных методов преподавания желательно сформировать более комплексный подход, позволяющий совместно с работодателями разрабатывать кейс-стади на примере отечественных компаний, используя их опыт и проблемы, что будет способствовать улучшению качества преподавания и сокращению разрывов между теорией и практикой.

**Уровень соответствия – полное соответствие.**

### **Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка**

#### ***Анализ и доказательства:***

В Стандарте 3 отмечается, что магистранты и студенты принимают непосредственное участие в формировании образовательной траектории с помощью индивидуального учебного плана (ИУП). Отмечается, что ИУП разрабатывается на каждый учебный год на основании типового учебного и плана специальности и каталога элективных дисциплин.

При формировании индивидуальной образовательной траектории обучения учитываются, как цели и требования стандартов, принятых в системе высшего образования, так индивидуальные потребности самих обучающихся. Отработана четкая процедура записи на учебные дисциплины, при выборе которых студенты опираются на каталог элективных дисциплин и консультации эдвайзера. Студенты и магистранты самостоятельно осуществляют выбор траектории обучения, что обеспечивают реализацию их творческих возможностей. Университетом предоставляются скидки на обучение социально- уязвимых слоёв населения.

Студенты и магистранты принимают активное участие не только в учебном процессе, но и в творческих конкурсах. Оценка учебных достижений ведется на каждом этапе обучения в соответствии с разработанными нормативными документами. Процесс оценки не носит формальный характер, т.к. кафедра отслеживает, происходящие изменения и диагностирует их с учетом поставленных целей. Прозрачность процедуры подтверждается использованием компьютерного тестирования, принятием экзамена преподавателем, не ведущим данную дисциплину. В системе «Электронный университет» вся информация для студентов и магистрантов доступна и возможен просмотр переводных баллов.

Указывается количество кредитов, осваиваемых в рамках одного семестра магистрантами и студентами. Отмечается, что для контроля знаний обучающихся используются измерители: тесты (100%), контрольные вопросы и в качестве инструмента измерения - шкала оценок. Дан сравнительный анализ успеваемости и итоговой аттестации знаний.

Во время освоения дисциплины преподавателем осуществляется помощь обучающимся в форме консультаций, выдачи и приема заданий, расчетов, опроса и т.д., а также в период сдачи СРСР. В курсах предусмотрены индивидуальные и коллективные формы работы, различные виды контроля, дифференцированные по уровням сложности задания, письменные и устные формы выполнения работ, творческие и репродуктивные виды заданий.

В университете прописаны и отслеживаются критерии оценивания экзаменов и других видов контроля, при этом форму проведения контроля выбирает преподаватель по согласованию с Советом факультета.

Университетом разработаны формы документирования – рейтинговые ведомости, экзаменационные, итоговые и сводные ведомости. Способы и

формы проведения текущего и рубежного контроля, промежуточной аттестации обучающихся и система анализа и мониторинга результатов экзаменационных сессий определены и проводятся согласно требованиям кредитной системы обучения.

Внутренний мониторинг качества знаний студентов и магистрантов оценивается с помощью социологического опроса, в котором одним из актуальных вопросов является оценка эффективности системы оценивания знаний и качества преподавания. Кроме того, университетом приглашаются зарубежные преподаватели, которые вносят определенные предложения, направленные на повышение качества знаний студентов и эффективного выбора траектории обучения.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в соответствии с рабочим учебным планом, академическим календарем и образовательными программами, разработанными на основе ГОСО. Экзамен проводится в основном в форме компьютерного тестирования, по некоторым дисциплинам - в письменной или устной форме. На ОП в основном использует тесты при итоговой оценки знаний студентов, доля устного опроса составляет 11,2%.

Для предоставления оперативной информации о результатах оценки знаний обучающихся используется «Электронный портал». Через электронный журнал успеваемости системы АИС «Platonus» обучающиеся ежедневно могут просматривать выставленные преподавателями оценки по дисциплинам в разрезе лекций, самостоятельных работ.

Этические нормы в университете регулируются с помощью «Кодекса корпоративной этики» и «Правил академической честности». Магистранты и студенты имеют право подать на апелляцию на любом этапе проводившегося контроля знаний. Для этого создана апелляционная комиссия, правила и условия работы которой прозрачны и отмечены в нормативных документах.

Анализ ожиданий обучающихся результатами обучения отслеживается с помощью опросов, которые дают возможность выявить имеющиеся слабые стороны и вводить коррективы для улучшения учебного процесса выявляется. На основании данных опроса отслеживается уровень удовлетворенности магистрантов и студентов процессом обучения.

### ***Бакалавриат.***

Студенты участвуют в процессе реализации политики оценивания на методических советах, где выступают с докладами и предложениями. Научно-исследовательская деятельности студентов носит разносторонний характер и курируется Научно-техническим Советом и Инновационно-технологическим центром. Результаты проведенных исследований отражаются в докладах, участием в научных конференциях, статьях, курсовых и дипломных работах.

Выборочная проверка дипломных работ показала соответствие требованиям предъявляемым академической степени «бакалавр экономики и права» по специальности 5В051100 – «Маркетинг»

### ***Магистратура.***

Активность научно-исследовательской работы магистрантов подтверждается постоянными совместными с преподавателями публикациями, участием в научных исследованиях по приоритетным направлениям кафедры и участием на конкурсах и олимпиадах с инновационными проектами.

***Положительная практика:***

Развитие образовательной программы происходит динамично и нацелено на реализацию поставленных целей с учетом запросов работодателей, требований международного образовательного сообщества и обеспечения полноценного обучения по ОП «Маркетинг». Сформирован пул зарубежных преподавателей из ВУЗов-партнеров, которые проводят занятия для обучающихся и обеспечивают реализацию программы входящей академической мобильности.

***Области для улучшения:***

1. С целью повышения эффективности ОП в сфере развития дуального образования и повышения профессиональных практических компетенций с учетом специфики специальности желательно расширение области привлечения студентов и магистрантов к прикладным исследованиям, способствующие развитию аналитических компетенций.

2. Для обеспечения более эффективной системы оценивания студентов и улучшение усвояемости лекционного материала возможен постепенный переход от тестовых приемов экзаменов к устным опросам.

**Уровень соответствия – полное соответствие.**

**Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация**

***Анализ и доказательства:***

В Стандарте 4 представлена информация о наличии профориентационной работы, которая включает в себя анализ и исследования, внутреннюю подготовительную работу, маркетинг и внешние коммуникации. Проводимая профориентационная работа проводится системно и для привлечения студентов и магистрантов обеспечены разносторонние мероприятия как с использованием он-лайн инструментов, так и с помощью оф-лайн методов.

Университет осуществляет прием на основе четко разработанных критериев, доступных для абитуриентов, прозрачных, с описанием условий обучения, возможностей, которые дают программы, а также перспектив будущего трудоустройства.

Для эффективной адаптации зарубежных студентов разработан ряд документов, таких как методические пособия и в доступном режиме работают кураторы, эдвайзеры руководители поддерживающих служб. Мониторинг успеваемости проводится с помощью оценки учебных работ и

промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится при переводе из курса на курс на основании переводного балла. Все процедуры прописаны в соответствии с учебными программами и академическим календарем.

В университете разработаны политика и процедуры, направленные на привлечение, набор и сохранение контингента обучающихся, где четко сформулированы условия приема и обучения по образовательной программе магистратуры.

Показатели результатов обучения систематизируются, анализируются и проводится оценка в динамике. На основании анализа делаются выводы и определенные рекомендации.

На ОП постоянно отслеживается академический прогресс студентов, по показателям успеваемости и прохождения практики. Их результаты показывают высокие достижения, отражающие освоение необходимых знаний и приобретение профессиональных компетенций

Степень самостоятельности работы обучающихся, и академическая честность при выполнении письменных работ осуществляется с помощью системы антиплагиата на сайте <http://www.antiplagiat.ru>, который доступен для всех обучающихся.

Процедура присвоения академической степени и квалификации осуществляется в соответствии с разработанными внутренними нормативными документами и базируется на требованиях государственного общеобразовательного стандарта.

Проводится развернутый анализ достигнутых результатов с помощью представителей рынка труда по разным направлениям, что позволяет определить слабые места в процессе подготовки и производить корректировки в учебном плане и в содержательном контенте дисциплин.

Политика и маркетинг вуза для привлечения необходимого контингента студентов, условия приема и особые условия допуска к образовательным программам проводится консультантами, работающими в приемной комиссии и ответственными за профорientационную работу во время запланированных мероприятий (встречи с абитуриентами, День открытых дверей и т.д.).

Студенты по окончании обучения обеспечиваются дипломом государственного образца и приложением к диплому на трех языках (транскрипт).

На постоянной и системной основе осуществляется работа с работодателем с целью формирования качественных программ и повышения востребованности выпускников ОП «Маркетинг».

Особенности программ, ОП, конкурентные преимущества, вопросы международного сотрудничества, возможностей трудоустройства размещаются с помощью средств коммуникаций.

### ***Бакалавриат.***

В университета проводится целенаправленная работа со студентами первого курса с этой целью проводится ориентационная неделя, в течение



которой их сопровождают и вводят в процесс обучения. Студенты снабжены необходимым информационными материалами путеводителями, что облегчает их процесс адаптации. Группы являются малокомплектными, что не обеспечивает полноценное развитие образовательной программы и реализации стратегических планов.

### ***Магистратура.***

В университете разработана система адаптации магистрантов первого курса с этой целью проводится ориентационная неделя.

Не смотря на расширение международных связей и поддержки отношений с учеными университетов партнеров, к сожалению, по образовательной программе «Маркетинг» отсутствует входящая мобильность.

Процесс трудоустройства выпускников предполагает первоначально исследование потребностей на рынке и компетенций, которые необходимо развивать магистрантам. Трудоустройство выпускников носит разноплановый характер и как показывает анализ, они работают как в сфере образования, так и в различных бизнес-структурах.

### ***Положительная практика:***

Развитие образовательной программы происходит динамично и нацелено на реализацию поставленных целей с учетом запросов работодателей, требований международного образовательного сообщества и обеспечения полноценного обучения по ОП «Маркетинг». Как было отмечено экспертами в процессе интервью, в университете с целью укрепления репутации разработана дорожная карта по повышению международных рейтингов.

### ***Области для улучшения:***

1. На образовательной программе необходимо активнее заниматься проф-ориентационной работой и привлекать абитуриентов. Для повышения приема студентов на образовательную программу желательно сформировать систему продвижения и освещение результатов деятельности ОП, вести контент страниц в социальных сетях кафедрой о достижениях студентов и их студенческой жизни. Обеспечить сотрудничество со школами, колледжами и делать акцент на перспективность специальности маркетинг и возможность получения навыков и компетенций при организации предпринимательской деятельности.

2. На образовательной программе необходимо работать по вопросам привлечения студентов, с целью формирование полноценных групп.

3. В связи с тем, что университет имеет положительный имидж и репутацию, имеются возможности привлечения магистрантов из других университетов в рамках академической мобильности.

**Уровень соответствия – полное соответствие.**

## Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

### *Анализ и доказательства:*

В Стандарте 5 отражен качественный и количественный состав профессорско-преподавательского состава (ППС), представлены резюме преподавателей кафедры, приводится уровень острепенности по специальности (57%). На кафедре сформирована позитивная социальная среда, по университету действует система материального и морального стимулирования, что способствует созданию благоприятной атмосферы.

Кадровая политика формирования и развития ППС ОП 5B051100-«Маркетинг» направлена на обеспечение качества образовательного процесса в вузе. Права и обязанности ППС Университета определены должностными инструкциями. Обязанности распределяются в зависимости от квалификации, занимаемой должности, опыта работы, личностных характеристик и производственной необходимости. В соответствии с требованиями ст.233 Трудового кодекса РК в целях определения профессионального уровня и квалификационной подготовки и деловых качеств, гражданские служащие должны проходить аттестацию

Показатели штатности и острепенности соответствуют требованиям д лицензии образовательных программ и его профилю. За последние 10 лет три преподавателя не однократно получали звание лучшего преподавателя вуза Республики Казахстан.

ППС кафедры осуществляют свою деятельность согласно индивидуальному плану работы в журнале «Учета педагогической нагрузки», в котором отражены закреплённые дисциплины и результаты работы находят свое отражение в ежеsemesterовых и годовых отчетах.

Планирование работы ППС осуществляется по пяти направлениям: педагогическая, учебно-методическая и организационно-методическая нагрузка, научно-исследовательская нагрузка, воспитательная работа. В тоже время отслеживается баланс по всем видам работ с учетом их трудоемкости и значимости.

С целью повышение качества обучения преподаватели вовлечены в процесс его оценки с помощью открытых и контрольных занятий.

Для контроля качества проводимых ППС занятий в университете ежегодно проводится анкетирование «Преподаватель глазами обучающихся». Анализ показывает, что фактически все преподаватели своевременно проходят курсы обучения, организуемые либо в университете, либо за его пределами.

Повышение квалификации преподавателей осуществляется с помощью Факультета дополнительного образования. Как показал анализ, используются разносторонние формы повышения квалификации. Для повышения методического уровня в профессиональной деятельности в университет функционирует Школа лекторского мастерства. Следует отметить, что преподаватели кафедры интенсивно обучаются за рубежом, проходят стажировки, семинара, участвуют в международных конференциях.

Вопросы академической честности отражаются в Кодексе корпоративной этики и постоянно проводится работа по его разъяснению. Для реализации политики академической честности в университете имеются телефоны доверия и блок ректора.

Отмечается, что на сайте вуза имеется информация о каждом преподавателе, ведущем занятия по данной образовательной программе, отражена история кафедры, история образовательной программы, список преподавателей, список научных трудов, выделены основные научные труды и краткий перечень достижений профессорско-преподавательского состава.

#### ***Магистратура.***

Уровень острепенённости по ОП «Маркетинг» в магистратуре составил 57%, при этом на кафедре работают 3 доктора и 2 доктора PhD, 100% обеспеченность штатными преподавателями.

#### ***Положительная практика:***

В университете для ППС отработана система мотивации за научно-исследовательскую деятельность, как показали интервью с экспертами, используется система внутренних грантов и доплаты за статьи в рейтинговых журналах и изданиях, что способствует более активной работе в сфере научной деятельности.

#### ***Области для улучшения:***

На образовательной программе целесообразно в целях профессионального роста активнее участвовать преподавателям и магистрантам в программах академической мобильности.

**Уровень соответствия – полное соответствие.**

### **Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов**

#### ***Анализ и доказательства:***

В данном Стандарте 6 дается информация о службах сервиса для осуществления ОП: офис-регистратора, библиотека, научно-исследовательские лаборатории, столовая и буфеты, медицинский центр, и др. Реализация культурных и личностных потребностей может осуществляться с помощью Дворца студентов, общежития, Студенческий бытовой комплекс и др. Все это позволяет развивать творческие инициативы и создают условия для активной работы и обучения студентов.

Экспертная комиссия посетила базы практик и филиал кафедры «Маркетинг», в которых созданы условия для прохождения практик и стажировок студентов и магистрантов. Отмечается открытость предприятий для получения практических навыков.

Для ОП закуплены программные обеспечения, так по дисциплине «Маркетинговые исследования» компьютерная программа SPSS и в процессе обучения используется программа «Quick Sales». Представлена информация о

финансовых средствах, выделяемых на приобретение учебной литературы, периодических изданий, информационных ресурсов и компьютеров. Для поддержания здоровья и физического развития студентам предоставлены здравпункты, спортивные залы, столовые и буфеты. В процессе обучения для студентов предоставлена библиотека КарГУ.

Книжный фонд постоянно обновляется, техническая и учебная инфраструктура находится в полной исправности и активно используется обучающимися. Кроме того, имеется доступ к международным и отечественным базам данных: Академический on-line журнал Американской ассоциации содействия развитию науки (AAAS) «Science», справочно-поисковая БД «ThomsonReuters», ScienceDirect компании Elsevier, справочно-поисковая база данных Scopus компании Elsevier, база данных издательства Springer, E-library РУНЭБ, Республиканская межвузовская электронная библиотека (РМЭБ), «Зан», «Праграф».

Учебные корпуса снабжены разнообразными техническими устройствами, такими как электронный ресурсы, компьютерные классы, лингафонные кабинеты, интерактивные доски и мультимедийные проекты.

Обеспеченность информационными ресурсами осуществляется с помощью справочно-библиографического аппарата научной библиотеке и доступа к электронному каталогу, что позволяет получить доступ к внешним бакам данных. В библиотеке действует международные справочно-поисковые ресурсы.

Университетом создана и функционирует единая система информационного обеспечения магистрантов, которая называется «Электронный портал» и снабжена модулями, которые необходимы для преподавателей и студентов.

Финансовые средства, выделяемые на приобретение учебной литературы, периодических изданий в динамике увеличивается. Так, в 2017-2018гг составила 24338374 тыс. тенге, что на 11,1 % больше, чем в 2016-2017гг и на 79,4% по сравнению с 2015-2016гг.

### ***Магистратура.***

В ходе интервью магистрантами был сделан акцент, на то, что обучение в магистратуре в большей степени нацелено, на исследования по теме магистерской диссертации и в меньшей степени с использованием кейс-стадий отечественных компаний.

### ***Положительная практика:***

Улучшение системы подготовки разносторонних специалистов в сфере маркетинга обеспечено благодаря закупке программы SPSS, которая используются при преподавании дисциплин «Маркетинговые исследования».

### ***Области для улучшения:***

На образовательной программе магистратуры целесообразно рассмотреть возможность создания базы данных на кафедре по кейсам и

ситуационным задачам, что позволит использовать опыт и повысить качественный контент необходимых информационных источников.

**Уровень соответствия – полное соответствие.**

## **Стандарт 7. Информирование общественности**

### ***Анализ и доказательства:***

Используется разносторонние подходы предоставления информации об образовательных программах. В целом имеются общий портал, в котором представлена система Электронный университет, позволяющая получить информацию по специальности «Маркетинг», а также сайт «Выпускник КарГУ». На портале «Электронный университет» представлены контенты, которые позволяют получить разностороннюю информацию, в частности для поступающих раздел «Поступающим-Абитуриент», по мобильности раздел «Академическая мобильность», справочная, методическая и другие материалы по образовательной и научной деятельности в разделе «Znanie.ksu.kz».

Вуз ежегодно выпускает и распространяет буклеты, брошюры, книги о вузе в целом, по важным направлениям своей деятельности.

В университете на сайте размещен раздел «Студент», где можно получить необходимую и полезную информацию не только по учебному процессу, но и по культурной и общественной жизни.

Информационные буклеты по специальности «Маркетинг» имеются на портале и дают полную инвентю для абитуриентов. Представлены источники информирования общественности об аспектах деятельности Университета, информация о развитии качества преподавания, внедрении новых методик в образовательный процесс, тренингах и курсах повышения квалификации.

Экспертной комиссии представлены информационные буклеты и стенды о цели содержании образовательных программ, а также о преподавателях, которые осуществляют обучение. В составе этих информаций также присутствуют материалы о присуждаемой академической степени и квалификации, используемые процедуры преподавания, критерии оценки знаний студентов, уровень успеваемости.

Университете для информирования общественности использует социальные сети и предоставляет на ней актуальную информацию.

### ***Положительная практика:***

Образовательная программа обеспечена разносторонней информацией на внутреннем портале и имеет свою университетскую газету.

### ***Области для улучшения:***

На образовательной программе целесообразно осуществлять поиск информационных поводов, которые связаны со специальностью маркетинг для привлечения внимания СМИ. Это позволит повысить





информированность общественности о развитии образовательных программ «Маркетинг» и как следствие ее узнаваемость. Следить за контентом страниц в социальных сетях по ОП.

**Уровень соответствия – полное соответствие.**

## ГЛАВА 3

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

---

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

**Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества – полное соответствие.**

***Области для улучшения:***

1. Для повышения репутации и имиджевой составляющей во внешней среде постоянно представлять достижения ППС, студентов и магистрантов образовательной программы.

2. Укрепить взаимосвязи с представителями бизнеса в вопросах подготовки магистрантов для сторонних организаций, проработать вопросы целевой подготовки магистрантов по заказу работодателей.

**Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией- полное соответствие.**

***Области для улучшения:***

В процессе разработки и утверждения образовательных программ принимают участие, как работодатели, так и студенты, что положительно характеризует образовательную программу. При формировании методического материала и применении инновационных методов преподавания желательно сформировать более комплексный подход, позволяющий совместно с работодателями разрабатывать кейс-стади на примере отечественных компаний, используя их опыт и проблемы, что будет способствовать улучшению качества преподавания и сокращению разрывов между теорией и практикой

**Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка - полное соответствие.**

***Области для улучшения:***

С целью повышения эффективности ОП в сфере развития дуального образования и повышения профессиональных практических компетенций с учетом специфики специальности желательно расширение области привлечения студентов и магистрантов к прикладным исследованиям, способствующие развитию аналитических компетенций.

Для обеспечения более эффективной системы оценивания студентов и улучшение усвояемости лекционного материала возможен постепенный

переход от тестовых приемов экзаменов к устным опросам.

**Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация - полное соответствие.**

***Области для улучшения:***

1. На образовательной программе необходимо активнее заниматься проф-ориентационной работой и привлекать абитуриентов. Для повышения приема студентов на образовательную программу желательно сформировать систему продвижения и освещения результатов деятельности ОП, вести контент страниц в социальных сетях кафедрой о достижениях студентов и их студенческой жизни. Обеспечить сотрудничество со школами, колледжами и делать акцент на перспективность специальности маркетинг и возможность получения навыков и компетенций при организации предпринимательской деятельности.

2. На образовательной программе необходимо работать по вопросам привлечения студентов, с целью формирования полноценных групп.

3. В связи с тем, что университет имеет положительный имидж и репутацию, имеются возможности привлечения магистрантов из других университетов в рамках академической мобильности.

**Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав - полное соответствие.**

***Области для улучшения:***

На образовательной программе целесообразно в целях профессионального роста активнее участвовать преподавателям и магистрантам в программах академической мобильности.

**Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов - полное соответствие.**

***Области для улучшения:***

На образовательной программе магистратуры целесообразно рассмотреть возможность создания базы данных на кафедре по кейсам и ситуационным задачам, что позволит использовать опыт и повысить качественный контент необходимых информационных источников.

**Стандарт 7. Информирование общественности - полное соответствие.**

***Области для улучшения:***

На образовательной программе целесообразно осуществлять поиск информационных поводов, которые связаны со специальностью маркетинг для привлечения внимания СМИ. Это позволит повысить информированность общественности о развитии образовательных программ «Маркетинг» и как следствие ее узнаваемость. Следить за контентом страниц в социальных сетях по ОП.

**ПРОГРАММА**  
**внешнего аудита экспертной группы НАОКО в Карагандинском**  
**государственный университет имени Е.А Букетова по**  
**специализированной (программной) аккредитации**

Время	Мероприятие	Участники	Место
26.03.2019 г. по расписанию	Заезд членов экспертной группы		Гостиница Достар Алем
<b>День 1: 20 мая 2019 года</b>			
8:15-8:30	Трансфер до вуза	Р, ЭГ, К	
8:30-9:30	Размещение экспертов в рабочем кабинете Вводное совещание	Р, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 212, 218
9:30-10:00	Интервью с ректором университета	Р, ЭГ, К, ректор	Главный корпус, конференц-зал
10:00 -10:40	Интервью с проректорами университета	Р, ЭГ, К, проректоры	Главный корпус, конференц-зал
10:40-10:50	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 212, 218
10:50-11:20	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, проректоры	Учебный корпус 1, поточная ауд. 1
11:20-11:30	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 212, 218
11:30-13:00	Визуальный осмотр факультета и кафедр, реализующих образовательные программы, служб поддержки	Р, ЭГ, К, декан, заведующие кафедрами	Учебные корпуса №№1,4,8
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Главный корпус (учебный корпус №1), столовая
14:00-14:30	Интервью с деканами и заведующими кафедрами, реализующими образовательные программы	Р, ЭГ, К, деканы, заведующие	Учебный корпус 1, поточная ауд. 1
14:30- 14:40	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 212, 218
14:40-15:20	Встреча со студентами по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, студенты	Учебный корпус 1, поточные ауд. 1, 2, 4
15:20-16:00	Встреча с магистрантами по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, студенты, магистранты, докторанты	Учебный корпус 1, поточные ауд. №1, 2, 4
16:00-16:10	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Учебный корпус 1, поточные ауд. №1, 2, 4
16:10-16:50	Встреча с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых	Р, ЭГ, К, ППС	Учебный корпус 1, поточные ауд. №1, 2, 4



	образовательных программ		
16:50 – 17:00	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Учебный корпус 1, поточные ауд. №1, 2, 4
17:00-17:30	Встреча с выпускниками по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, выпускники	Учебный корпус 1, поточные ауд. №1, 2, 4
17:30- 18:00	Встреча с работодателями по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, работодатели	Учебный корпус 1, поточные ауд. №1, 2, 4
18:00 -18:30	Обмен мнениями членов экспертной группы. Обсуждение результатов дня.	Р, ЭГ, К,	Главный корпус, каб. 212, 218
18:30 – 19:30	Ужин	Р, ЭГ, К	Главный корпус, столовая
19:30	Трансфер до гостиницы	Р, ЭГ, К	от Главного корпуса
19:40	Подготовка к следующему дню	Р, ЭГ, К	Гостиница
<b>День 2: 21 мая 2019 года</b>			
8:30-9:00	Трансфер до корпуса	Р, ЭГ, К	
9:00-9:30	Посещение Офис регистратора	Р, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 214
9:30-11:00	Выборочное посещение учебных занятий, посещение баз практик	Р, ЭГ, К	Учебные корпуса №№1,4,8
11:00 -13:00	Изучение документации кафедр и выборочное по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 212, 218
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Главный корпус, столовая
14:00-15:00	Работа ЭГ по отчету ВЭГ, выборочное приглашение руководителей структурных подразделений, заведующих кафедр	Р, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 212, 218
15:00-17:00	Работа ЭГ над отчетом ВЭГ	Р, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 206, 212
17:00-18:00	Встреча с руководством, представление предварительных результатов		Главный корпус, конференц-зал
18:00-19:00	Ужин	Р, ЭГ, К	Главный корпус, столовая
19:00	Трансфер до гостиницы	Р, ЭГ, К	Гостиница
	Отъезд экспертов		

Обозначения: Руководитель экспертной группы – Р; экспертная группа – ЭГ; координатор – К; ответственное лицо вуза - ОЛВ

Ответственное лицо вуза – ОЛВ обязан быть во взаимодействии по всем мероприятиям с

Р – руководителем экспертной группы и К – координатором агентства

## УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

### Ответственный за проведение специализированной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Аринова Ольга Тастанбековна	Кандидат философских наук, доцент

### Руководство университета

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Едрисов Азамат Тиржанович	Ректор Доктор химических наук, профессор, член-корреспондент Национальной академии наук Республики Казахстан
2	Жумашев Рымбек Муратович	Руководитель аппарата ректора, доктор исторических наук, профессор
3	Тажбаев Еркеблан Муратович	И.о. проректора по инновационной деятельности в сфере науки и технологий, доктор химических наук, профессор
4	Каргин Сергали Толеубекович	Проректор по учебной работе, доктор педагогических наук, профессор
5	Туйте Елдос Ергазыұлы	Проректор по воспитательной работе и социальным вопросам, кандидат филологических наук, доцент

### Руководители структурных подразделений

№	Ф.И.О.	Должность, структурное подразделение
1	Гаголина Светлана Викторовна	начальник Учебно-методического управления, кандидат биологических наук, доцент
2	Карстина Светлана Геннадьевна	начальник Управления послевузовского образования и международных программ, доктор физико-математических наук, доцент
3	Акыбаева Гульвира Советбековна	руководитель Офиса регистратора, кандидат экономических наук, доцент
4	Дьяков Дмитрий Викторович	начальник Отдела оценки и мониторинга качеств образования, кандидат филологических наук, доцент
5	Калиева Асия Толегеновна	Начальник Управления персоналом
6	Аринова Ольга Тастанбековна	директор Центра стратегического развития, СМК и аккредитации, кандидат философских наук, доцент

7	Касымов Серик Сагимбекович	начальник Управления науки и коммерциализации, кандидат физико-математических наук, доцент
8	Фединяк Сергей Вячеславович	начальник Центра информационных технологий и телекоммуникаций
9	Альмагамбетова Даметкен Райевна	директор научной библиотеки, кандидат исторических наук, доцент
10	Тишмагамбетова Гульжан Скендыровна	руководитель Центра карьеры и трудоустройства
11	Животова Евгения Валерьевна	руководитель практики
12	Хлебников Игорь Дмитриевич	руководитель Пресс-службы, магистр социологии
13	Захарова Светлана Владимировна	начальник отдела правового обеспечения и внутреннего аудита, магистр юриспруденции
14	Калыков Абай Кобландиевич	Декан Факультета дополнительного образования, кандидат экономических наук, доцент
15	Аркарбаева Асем Антаевна	Председатель Комитета по делам молодёжи

#### Декан экономического факультета

№	Ф.И.О.	Ученая степень, звание, с какого года работает в университете
1	Есенгельдин Бауыржан Сатыбалдинович	доктор экономических наук, профессор с 1996 года

#### Заведующий кафедрой маркетинга

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание, с какого года работает в университете
1	Тлеубердинова Айжан Тохтаровна	Доктор экономических наук, профессор с 1995 года

#### 5B051100–Маркетинг

##### Преподаватели

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень и звание
1	Нұрсұлтан Думан Талғатбекұлы	старший преподаватель	магистр экономических наук
2	Хасенханов Нуршуак Бахтиярович	старший преподаватель	магистр наук
3	Салимбекова Дана Иртаевна	старший преподаватель	магистр наук
4	Торжанова Данагуль Асетовна	преподаватель	магистр наук

##### Студенты

№	Ф. И. О.	Курс
1	Ибраимханова Амира Ерланқызы	3
2	Исабеков Ансар Тамулович	3
3	Стожарова Кристина Андреевна	3
4	Шин Станислав Викторович	3

#### Представители работодателей

№	Ф.И.О.	Место работы, должность
1	Мукажанов Абылай Муратович	Nur Bank, филиал г. Караганды, директор
2	Бейсембаева Мира	Частный предприниматель
3	Абдикаликов Кузайранович	Кулмухамед Региональный филиал АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» по Карагандинской области, главный менеджер

#### Выпускники

№	Ф.И.О.	Специальность, год окончания	Должность, место работы, Контактные данные (моб.тел.)
1	Тетякова Юлия	Маркетинг, 2008	ТОО «Хоккейный клуб Сары Арка», ведущий специалист
2	Карпова Екатерина Валерьевна	Маркетинг, 2008	АО АТФБанк , Филал г. Караганда, начальник отделения ЦБО 1 в г. Темиртау
3	Бабакова Лейла Ибрагимовна	Маркетинг, 2008	Частный предприниматель

#### 6M051100–Маркетинг

#### Преподаватели

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень и звание
1	Арынова Жанна Зайнишевна	Доцент	Кандидат экономических наук
2	Рамашова Айсулу Нурмамбековна	Старший преподаватель	Доктор PhD

#### Магистранты

№	Ф. И. О.	Курс	Язык обучения
1	Шохаманова Арайлым Муратовна	3	казахский
2	Дауленова Мадина Алмасовна	3	английский
3	Сабденбекова	3	русский

	арина Шалкаровна		
4	Төлеуқызы Айнұр	3	казахский

#### Представители работодателей

№	Ф.И.О.	Место работы, должность
1	Куаналиев Аскар Анисович	ТОО «Баспагер», директор
2	Бисмильдина Нагима Букеевна	ТОО «Энергия плюс ТБ» (Ресторан «Рубин»)
4	Сыздыкова Сайран Бигалиевна	КФ развития и поддержки предпринимательства, директор

#### Выпускники

№	Ф.И.О.	Специальность, год окончания	Должность, место работы, Контактные данные (моб.тел.)
1	Өсенова Балнұр Құсайынқызы	6М051100- Маркетинг, 2017	Маркетолог, ТОО «BRC KAZ Consult» Проектный менеджер, ТОО «NURKUAT Energy»
2	Честнова Елена Юрьевна	6М051100- Маркетинг, 2018	ТОО «ГазОйлПром», руководитель по оптовым и розничным продажам ГСМ
3	Дудкина Дана Александровна	6М051100- Маркетинг, 2018	АО Народный Банк РК, менеджер

### **СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Документы, подтверждающие статус филиала кафедры на базе ресторанно-гостиничных комплексов «Олимпия» и «Рубин».
2. Экспертные заключения работодателей на элективные дисциплины, КЭД, рабочие учебные планы.
3. Список учебников, учебных пособий, выпущенных преподавателями кафедры за последние 5 лет.
4. Учебно-методический комплекс по дисциплинам.
5. Силлабусы или рабочие программы по дисциплинам «Количественные методы анализа в маркетинге», «Коммуникационная политика предприятия», «Маркетинг инновационных проектов», «Проектный маркетинг».
6. Отчет кафедры НИР.
7. Отчеты практики магистрантов и студентов.
8. Протоколы заседаний кафедры.
9. Индивидуальный план преподавателей и студентов.
10. Отчеты по стажировкам и академической мобильности.
11. Отчеты и результаты взаимопосещений, открытых лекций.
12. Дипломные и магистерские работы.