



**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ  
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ  
КАРАГАНДИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.БУКЕТОВА**

**АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММ**

**5B051100 – «Маркетинг»,  
6M051100 – «Маркетинг»**

**г. Нур-Султан- 2019г.**



## ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА



**Кунязова Сауле Каирбековна**  
**Руководитель экспертной группы,**  
Заведующая кафедрой экономики, Павлодарский  
государственный  
университет им. С. Торайгырова, к.э.н., профессор



**Путрик Юрий Степанович международный  
эксперт**  
заведующий кафедрой социально-культурного  
сервиса и туризма,  
Московский гуманитарный университет, д.и.н.,  
профессор



**Бакирбекова Айгуль Макулбековна**  
**Национальный эксперт**  
Заместитель декана по научной работе  
Экономического факультета ЕНУ имени Л.Н.  
Гумилева, кандидат экономических наук



**Мадиярова Эльвира Сабетоллаевна**  
**Национальный эксперт**  
Декан школы бизнеса и предпринимательства,  
Восточно-Казахстанский Государственный  
Технический Университет им. Д. Серикбаева,  
к.э.н.



**Мусабеков Ерубай Абилькасимович**  
**Национальный эксперт**  
доцент кафедры международного права  
КазУМОиМЯ имени Абылай хана,  
кандидат юридических наук



**Толеубекова Бахытжан Хасеновна**  
**Национальный эксперт**  
Доцент кафедры юриспруденции  
КазНПУ имени Абая,  
доктор юридических наук



**Смыкова Мадина Раисовна**  
**Национальный эксперт**  
Алматы менеджмент университет,  
доцент кафедры менеджмента  
и маркетинга и логистики,  
кандидат экономических наук



**Койбагарова Гаухар Жуканбаевна**  
**Представитель работодателей**  
главный менеджер  
по работе с клиентами  
регионального филиала  
АО «Фонд развития  
предпринимательства «Даму»»



**Искакова Шынар  
Габитқызы**  
**Представитель студентов**  
студент 3-го курса  
по специальности «Мировая экономика»,  
Карагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза

## КООРДИНАТОР IQAA

Шалабаева Айкын Жарылқасыновна

## ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗА ВНЕШНЮЮ ОЦЕНКУ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Аринова Ольга Тастанбековна

*Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечет за собой наступление правовой ответственности.*



## Отчет по внешнему аудиту НАОКО-ИQAA

*Уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел образовательной программы «5В051100-Маркетинг» в КарГУ им Е.А.Букетова по каждому стандарту*

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Цели образовательных программы и политика в области обеспечения качества	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профessorско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

Кунязова Сауле Каирбековна  
Бакирбекова Айгуль Макулбековна  
Путрик Юрий Степанович  
Мадиярова Эльвира Собетоллаевна  
Мусабеков Ерубай Абилькасимович  
Толеубекова Бахиткан Хасеновна  
Смыкова Мадина Раисовна  
Койбагарова Гаухар Жауқанбаевна  
Искакова Шынар Габитқызы



## Отчет по внешнему аудиту НАОКО-IQAA

**Уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел образовательной программы «бМ051100-Маркетинг» в КарГУ им Е.А.Букетова по каждому стандарту**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
Стандарт 1 Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества	+			
Стандарт 2 Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
Стандарт 3 Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
Стандарт 4 Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
Стандарт 5 Профessorско-преподавательский состав	+			
Стандарт 6 Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
Стандарт 7 Информирование общественности	+			

Кунязова Сауле Канрбековна  
Бакирбекова Айгуль Макулбековна  
Путрик Юрий Степанович  
Мадиярова Эльвира Собетоллаевна  
Мусабеков Ерубай Абилькасимович  
Толсубекова Бахиткан Хасеновна  
Смыкова Малина Раисовна  
Койбагарова Гаухар Жауканбаевна  
Искакова Шынап Габиткызы



## СОДЕРЖАНИЕ

### ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	7
---------------	---

Основные характеристики вуза.....	8
-----------------------------------	---

### ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации
---

Введение.....	9
---------------	---

#### *Стандарт 1*

Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества.....	10
--	----

#### *Стандарт 2*

Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....	12
--	----

#### *Стандарт 3*

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....	15
---	----

#### *Стандарт 4*

Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация.....	17
--	----

#### *Стандарт 5*

Профессорско-преподавательский состав.....	20
--	----

#### *Стандарт 6*

Учебные ресурсы и поддержка студентов.....	21
--	----

#### *Стандарт 7*

Информирование общественности.....	23
------------------------------------	----

### ГЛАВА 3

<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	25
------------------------	----

### ПРИЛОЖЕНИЯ

#### *Приложение 1*

Программа внешнего визита.....	28
--------------------------------	----

#### *Приложение 2.*

Список интервьюируемых.....	30
-----------------------------	----

#### *Приложение 2.*

Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	34
--	----



## ГЛАВА 1

### КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

#### *Введение*

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры специализированной аккредитации Карагандинского государственного университета имени академика Евнея Арстановича Букетова проходил с 20 по 21 мая 2019 г.

Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной НАОКО и согласованной с руководством университета. Все необходимые для работы материалы (программа визита, отчет по самооценке образовательных программ университета, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры специализированной аккредитации) были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Встреча с руководством университета дала возможность команде экспертов получить общую характеристику университета, достижения последних лет и перспективы развития образовательных программ и вуза в целом. Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой университета, ее материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр, студентами и магистрантами, выпускниками, работодателями университета и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке образовательных программ фактическому состоянию дел в учебном заведении.

Отчет по самооценке образовательных программ университета содержит большой объем информации, где проанализированы все сферы деятельности университета и структурных подразделений в соответствии со стандартами специализированной аккредитации, определены сильные и слабые стороны, выявлены угрозы и возможности для дальнейшего развития.

Визуальный осмотр проводился с целью получения общего представления об организации учебного, научного и методического процессов, материально-технической и учебно-лабораторной базе, определения ее соответствия стандартам, а также для контактов с обучающимися и сотрудниками на их рабочих местах. Экспертами был проведен осмотр кафедр, отделов и центров, ЦОС, библиотека, медицинский кабинет и пункты питания, спортивные и тренажерные залы и др.

В процессе проведения внешнего аудита эксперты проводили изучение документации кафедр и выборочное посещение учебных занятий по направлениям аккредитуемых программ с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим и материально-техническим обеспечением.



## Основные характеристики вуза

Карагандинский государственный университет имени академика Евнея Арстановича Букетова - один из крупнейших многопрофильных университетов Казахстана, история которого насчитывает 80 лет успешного следования традициям классического университетского образования и принципам академической свободы.

Образовательный процесс в КарГУ имени Е.А. Букетова осуществляется в соответствии с Государственной лицензией №12015198 от 15.10.2012 г. (без ограничения срока действия) на право ведения образовательной деятельности в сфере высшего профессионального и послевузовского образования на 12 факультетах. Контингент студентов – 11200 студентов обучается по 80 специальностям бакалавриата, Магистратура – 728 магистрантов обучается по 53 специальностям, Докторантура – 167 докторантов обучается по 12 специальностям. Численность штатных ППС составляет 767 человек, в том числе докторов наук - 65, кандидатов наук - 270, PhD - 91. Совместителей - 114 человек. Остепененность по вузу - 50 %.

Современная научно-образовательная инфраструктура университета включает 13 научно-исследовательских институтов, научных центров и 16 научно-исследовательских лабораторий.

В КарГУ функционируют 9 диссертационных советов по защите диссертаций на соискание учёной степени доктора PhD, доктора по профилю по группе специальностей 6D010300–Педагогика и психология, 6D010200–Педагогика и методика начального обучения (объединённый), 6D020300–История, 6D020500–Филология, 6D030100-право, 6D050600-Экономика, 6D0601000–Математика, 6D060400–Физика, 6D060700-Биология, 6D011900–Иностранный язык: два иностранных языка.

Три серии журнала «Вестник Карагандинского университета» - «Химия», «Физика» и «Математика» - вошли в основную базу Web of Science Core Collection Clarivate Analytics (Thomson Reuters). В КарГУ издаются международные журналы «Eurasian Physical Technical Journal» и «Education and Science without borders».

В КарГУ действуют 12 молодежных объединений студенческого самоуправления, 60 клубов, творческих студий и коллективов, 34 спортивных секций. При Дворце студентов созданы два концертных коллектива, удостоенных звания «Народный» - фольклорный оркестр народных инструментов «Сарын» и ансамбль танца «Жаркын», которые состоят из талантливых обучающихся университета.

### Местонахождение юридического лица:

Учреждение высшего образования «Карагандинский государственный университет им. академика Е.А. Букетова», 100028, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28, тел: 8(7212) 77-03-89, факс: 8(7212)77-03-84, [office@ksu.kz](mailto:office@ksu.kz), website: [www.ksu.kz](http://www.ksu.kz)



## ГЛАВА 2

### ОТЧЕТ О ВНЕШНEM АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

#### *Введение*

Объектом самооценки выступали образовательная программа специальности 5B051100 – «Маркетинг» и 6M051100 – «Маркетинг», реализуемые кафедрой «Маркетинг» Карагандинским Государственным Университетом им. Е.А. Букетова.

Основная деятельность кафедры «Маркетинг» заключается в подготовке высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов бакалавров, магистров. Кафедра имеет все необходимые условия для осуществления учебно-методического, воспитательного и научного процессов. Преимуществом кафедры являются высокий научный потенциал, вовлечение студентов, магистрантов в научно-исследовательские работы и тесное сотрудничество с представителями бизнеса.

КарГУ им. Е.А. Букетова является одним из ведущих университетов Казахстана, о чем свидетельствуют позиции в мировых и национальных рейтингах: в мировом рейтинге лучших университетов мира QS КарГУ занимает с 2017 года позицию 650-700. В 2018 году КарГУ занял 3 место в Генеральном рейтинге лучших многопрофильных университетов Казахстана агентства НАОКО. В 2018 году образовательная программа «5B051100–Маркетинг» КарГУ им Е.А. Букетова заняла 1-место в Независимом рейтинге РК по направлениям и уровням подготовки специалистов.

Контингент студентов в 2014-2015гг на бакалавриате составлял 10, в 2015-2016гг – 3 студента, 2016-2017гг- 8 студентов, 2017-2018 – 13 студентов и 2018-2019гг – 4 студента. В магистратуре контингент магистрантов: 2014-2015гг - 7, 2015-2016гг – 6, 2016-2017гг- 11, 2017-2018 – 4 и 2018-2019гг – 1.

ОП обеспечена 16 преподавателями, из которых 3 доктора наук, 3 кандидата наук, 2 доктора PhD и 8 магистрантов наук, из них три обладателя звания «Лучший преподаватель вуза РК» (Шаекина Ж.М., Тлеубердинова А.Т., Усенова Д.М.). Основная часть дисциплин и учебного процесса поддерживается оборудованием, программным обеспечением и компьютерной техникой кафедры, объединенный в общую сеть «Электронный Университет».

Кафедра имеет специализированное программное обеспечение для проведения маркетинговых исследований SPSS и филиалы кафедры в ресторанно-гостиничном комплексе «Олимпия» и ресторанном комплексе «Рубин» г. Караганды.

Положительным фактором в рассматриваемом университете является осуществление систематического мониторинга эффективности политики в области обеспечения качества ОП, которая позволяет регулярно проводить оценку и пересмотр образовательных программ.



Отмечается развитие эффективной информационной системы, сформированной на портале «Электронный университет», обеспечивающий доступность всей необходимой информации для студентов, магистрантов, профессорско-преподавательского состава, которая отличается удобством пользования и системным подходом.

В университете наблюдается высокий уровень лояльности со стороны студентов, преподавателей, выпускников и работодателей, что подтверждено проведенными интервью. Благодаря большому вкладу университета в развитие студентов и преподавателей отмечается их положительное отношение к университету.

Отчеты на экспертизу по самооценке образовательных программ специальности 5B051100 – «Маркетинг» и 6M051100 – «Маркетинг» представлены и выполнены в соответствии со стандартами специализированной (программной) аккредитации организаций высшего образования, определенным НАОКО.

### ***Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации***

#### **Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества**

##### ***Анализ и доказательства:***

В Стандарте 1 отмечается, что образовательные программы должны осуществляться в соответствии с миссией и стратегией развития вуза, определять цели подготовки, компетентности и квалификации будущего специалиста, которые студенты должны приобрести в ходе обучения.

По аккредитуемым специальностям отмечено, что цели образовательной программы и политика в области обеспечения качества соответствуют миссии, видению и стратегии Университета.

Особый упор делается на динамичность образовательных программ, что подтверждается постоянным мониторингом изменений во внешней среде и учетом их в каталоге элективных дисциплин и учебных планах.

Политика качества ОП базируется на системном подходе, который отражается в том, что контроль осуществляется как со стороны методических органов факультета, так и со стороны руководства. Политика качества университета основана на актуальных нормативных и правовых документах государственных органах, ГОСО и стратегии развития университета. Одновременно контроль качества обучения производится с помощью внешнего мониторинга, в частности аудиторов компании SGS (Швейцария).

Интервью с представителями администрации, ППС, работодателей магистратами и студентами подтвердило их участие в формировании и поддержке политики обеспечения качества образовательных программ, которое осуществляется при освоении и решении следующих процессов:



- проведением анализа качества преподавания и удовлетворенности проводимой политикой в области организации учебного процесса путем опросов и анкетирования ППС и обучающихся с обсуждением проблем на заседаниях кафедр, факультета, ректората;
- активным участием в разработке образовательных программ работодателей, студентов и магистрантов.

Обучение по ОП «Маркетинг» бакалавриата и магистратуры осуществляется на основе модульной образовательной программы, классификатора специальностей высшего и послевузовского образования, рабочим учебным планом, индивидуальными учебными планами магистрантов, типовыми и рабочими учебными программами по дисциплинам.

Особое внимание уделяется вопросам взаимодействия между преподаванием и научными исследованиями, в частности, в отчете представлены в каких дисциплинах используют результаты проведенных исследований. Профессором Тлеубердиновой А.Т. на основе проведенных исследований были разработаны курсы «Price formation», «Strategic marketing» и включены в КЭД ОП.

Эффективность использования результатов обучения по программе имеет доказательную базу и основывается на востребованности выпускников (86% выпускников, обучающихся по гранту трудоустроены), высокой степени удовлетворенности студентов качеством обучения по результатам опроса (95%) и высоким уровнем успеваемости (среднее значение абсолютной успеваемости составило – 98,95%).

В университете ведется системная и планомерная работа по противодействию коррупции, разработана Антикоррупционная стратегия, функционирует раздел «Стоп, коррупция» на правовом портале <http://pravo.ksu.kz>.

Особое внимание заслуживает тот факт, что проводится оценка по этнокультурной толерантности обучающихся и на основании анализа принимаются решения, направленные на улучшение психологического климата и построения взаимоотношений между обучающимися и преподавателями.

### ***Бакалавриат.***

Высокий уровень качества обучения подтверждается тем, что в 2018 году специальность «5B051100 - Маркетинг» КарГУ им Е.А. Букетова заняла 1-место в Независимом рейтинге РК по направлениям и уровням подготовки специалистов.

Образовательные программы постоянно актуализируются и соответствуют требованиям рынка труда, в 2018-19гг обновление по элективным дисциплинам бакалавриата составило 30%. Новые элективные курсы отражают последние тренды рынка и соответствуют ожиданиям работодателей, к ним относят такие дисциплины как «Лизинг и рентинг», «Маркетинг инноваций», «Branding», «E-commerce», «Количественные методы анализа».



### **Положительная практика:**

Отмечается развитие компьютерной корпоративной сети, которая создает информационную базу для Обучающихся и обеспечивает доступ не только к внутренним информационным ресурсам, но и зарубежным. В рамках образовательной программы «Маркетинг» имеется и используется в процессе обучения программа «Quick Sales», которая эффективно влияет на развитие качества образования, может служить примером для подражания для других вузов и заслуживают более широкого распространения в системе высшего образования в целом.

### **Области для улучшения:**

1. Для повышения репутации и имиджевой составляющей во внешней среде постоянно представлять достижения ППС, студентов и магистрантов образовательной программы.
2. Укрепить взаимосвязи с представителями бизнеса в вопросах подготовки магистрантов для сторонних организаций, проработать вопросы целевой подготовки магистрантов по заказу работодателей.

### **Уровень соответствия – полное соответствие.**

## **Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информации**

### **Анализ и доказательства:**

В представленном Стандарте 2 отмечается, что образовательные программы основаны на принципах преемственности, непрерывности и последовательности и соответствуют правилам разработки и утверждения ОП, включающие процедуры администрирования, реализации, оценки и мониторинга качества.

При подготовке образовательных программ применяют модульную систему. Структура образовательных программ является гармонизированной с другими отечественными программами и используются система трансфера кредитов.

Логика и формирование образовательных программ базируется на ГОСО, образовательные программы планируются с использованием модульной технологии. ОП «Маркетинг» разработаны в соответствии с Национальной рамкой квалификаций, содержание образовательных программ по обязательному компоненту соответствует ГОСО (утв. от 23.08.2012 года №1080) и Типовому учебному плану (утвержен приказом МОН РК №343 от 16.08.13г., с изменениями от 13.05.2016г). В соответствии с данными документами разработаны МОП, состоящие из двух разделов: паспорта и содержания программы.

Согласно требованиям ГОСО Структура ОП «Маркетинг» бакалавриата и магистратуры построена в соответствии с «Методических указаниях по разработке модульной образовательной программы» (КарГУ, 2014),



разработанное на основании приказа №198 МОН РК от 02.06.2014 г. «О внесении изменений и дополнения в приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152 "Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения".

Рабочий учебный план сформирован на основании типовой учебной программы и каталога элективных дисциплин.

Образовательные программы нацелены на личностный рост студентов, магистрантов и их творческое развитие, что достигается благодаря активному участию обучающихся на круглых столах, мастер-классах с работодателями, а также доступу к электронным и цифровым информационным ресурсам через библиотеки.

Потребность в образовательных программах подтверждается тем, что при формировании каталога элективных дисциплин учитываются мнения работодателей. В формировании образовательных программ принимают участие студенты и магистранты, которые могут выбрать образовательную траекторию, формируя самостоятельно индивидуальный учебный план (ИУП). Отмечается, что ИУП разрабатывается на каждый учебный год на основании типового учебного и плана специальности и каталога элективных дисциплин.

Образовательная программа в полном объёме соответствует Национальной рамки квалификации и профессиональным стандартам. При формировании образовательной программы и УМКД, учитываются теоретические требования дисциплины и выявленные потребности работодателей, и отражаются в разработке или приобретении необходимой учебно-методической литературы. Сбалансированность образовательных программ подтверждается наличием внешней экспертизы в форме листов согласования.

В ходе интервью с заинтересованными сторонами выяснилось, что учебное заведение проводит регулярное оценивание и пересмотр программ с участием студентов, сотрудников и других заинтересованных сторон на основе систематического сбора, анализа и управления информацией, в результате которого программы адаптируются для обеспечения их актуальности. Пересмотренные программы публикуются и доступны с помощью портала «Электронный университет».

В учебном процессе при перезачете кредитов используют тип ECTS в соответствии с Правилами перевода и восстановления, обучающихся по типам организации образования МОН РК.

Внутренняя оценка качества образовательной программы базируется на комплексном подходе, что подтверждается реагированием на изменения внешней среды и изменений, происходящих на рынке труда.

Экспертную оценку осуществляют на всех этапах учебного процесса: первоначально оценивается качество организации обучения, впоследствии результаты обучения. При оценке знаний студентов принимают участие работодатели и практики. Анализируются результаты проводимых социологическим опросов по проблемам обратной связи. Подробно описана



внутренняя система контроля качества и эффективности реализации образовательного процесса, обеспечивающих выполнение учебного плана.

В целом, проводится комплексный мониторинг выполнения учебных планов и поставленных целей и задач ОП.

Преемственность и непрерывность образования подтверждается тем, что выпускники могут продолжить образование и обучаться в докторантуре.

### ***Бакалавриат.***

Выстроенная компетентностям модель отличается многогранностью профессиональных компетенций, включающие такие процессы как планирование маркетинга, анализ, ценообразование, особенности отраслевого маркетинга, проектная деятельность в маркетинге, пиар, реклама и брендинг.

По рекомендации работодателей в образовательную программу включены такие предметы как «Маркетинг инноваций», «Промышленный маркетинг», «Количественные методы анализа в маркетинге».

### ***Магистратура.***

Перечень модульных программ включает 9 модулей, из которых 4 базовых и 3 профилирующих, остальные модули по практикам и итоговой аттестации.

Компетенции магистрантов формируются при прохождении педагогической практики, где они используют современные технологии преподавания маркетинга. С учетом рекомендаций и пожеланий работодателей в образовательную программу магистратуры включены такие предметы, как «Математические методы и модели в маркетинге и коммерции», «Organization of marketing research».

### ***Положительная практика:***

Образовательной программе магистратуры необходимо активизировать деятельность по исходящей и входящей мобильности для получения дополнительного опыта и более глубокого понимания того, как в дальнейшем строить процесс обучения и качество образования.

### ***Области для улучшения:***

В процессе разработки и утверждения образовательных программ принимают участие, как работодатели, так и студенты, что положительно характеризует образовательную программу. При формировании методического материала и применении инновационных методов преподавания желательно сформировать более комплексный подход, позволяющий совместно с работодателями разрабатывать кейс-стади на примере отечественных компаний, используя их опыт и проблемы, что будет способствовать улучшению качества преподавания и сокращению разрывов между теорией и практикой.

### **Уровень соответствия – полное соответствие.**



## Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

### **Анализ и доказательства:**

В Стандарте 3 отмечается, что магистранты и студенты принимают непосредственное участие в формировании образовательной траектории с помощью индивидуального учебного плана (ИУП). Отмечается, что ИУП разрабатывается на каждый учебный год на основании типового учебного и плана специальности и каталога элективных дисциплин.

При формировании индивидуальной образовательной траектории обучения учитываются, как цели и требования стандартов, принятых в системе высшего образования, так индивидуальные потребности самих обучающихся. Отработана четкая процедура записи на учебные дисциплины, при выборе которых студенты опираются на каталог элективных дисциплин и консультации эдвайзера. Студенты и магистранты самостоятельно осуществляют выбор траектории обучения, что обеспечивает реализацию их творческих возможностей. Университетом предоставляются скидки на обучение социально- уязвимых слоёв населения.

Студенты и магистранты принимают активное участие не только в учебном процессе, но и в творческих конкурсах. Оценка учебных достижений ведется на каждом этапе обучения в соответствии с разработанными нормативными документами. Процесс оценки не носит формальный характер, т.к. кафедра отслеживает, происходящие изменения и диагностирует их с учетом поставленных целей. Прозрачность процедуры подтверждается использованием компьютерного тестирования, принятием экзамена преподавателем, не ведущим данную дисциплину. В системе «Электронный университет» вся информация для студентов и магистрантов доступна и возможен просмотр переводных баллов.

Указывается количество кредитов, осваиваемых в рамках одного семестра магистрантами и студентами. Отмечается, что для контроля знаний обучающихся используются измерители: тесты (100%), контрольные вопросы и в качестве инструмента измерения - шкала оценок. Дан сравнительный анализ успеваемости и итоговой аттестации знаний.

Во время освоения дисциплины преподавателем осуществляется помощь обучающимся в форме консультаций, выдачи и приема заданий, расчетов, опроса и т.д., а также в период сдачи СРСП. В силлабусах предусмотрены индивидуальные и коллективные формы работы, различные виды контроля, дифференцированные по уровням сложности задания, письменные и устные формы выполнения работ, творческие и репродуктивные виды заданий.

В университете прописаны и отслеживаются критерии оценивания экзаменов и других видов контроля, при этом форму проведения контроля выбирает преподаватель по согласованию с Советом факультета.

Университетом разработаны формы документирования – рейтинговые ведомости, экзаменационные, итоговые и сводные ведомости. Способы и



формы проведения текущего и рубежного контроля, промежуточной аттестации обучающихся и система анализа и мониторинга результатов экзаменационных сессий определены и проводятся согласно требованиям кредитной системы обучения.

Внутренний мониторинг качества знаний студентов и магистрантов оценивается с помощью социологического опроса, в котором одним из актуальных вопросов является оценка эффективности системы оценивания знаний и качества преподавания. Кроме того, университетом приглашаются зарубежные преподаватели, которые вносят определенные предложения, направленные на повышение качества знаний студентов и эффективного выбора траектории обучения.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в соответствии с рабочим учебным планом, академическим календарем и образовательными программами, разработанными на основе ГОСО. Экзамен проводится в основном в форме компьютерного тестирования, по некоторым дисциплинам - в письменной или устной форме. На ОП в основном использует тесты при итоговой оценки знаний студентов, доля устного опроса составляет 11,2%.

Для предоставления оперативной информации о результатах оценки знаний обучающихся используется «Электронный портал». Через электронный журнал успеваемости системы АИС «Platonus» обучающиеся ежедневно могут просматривать выставленные преподавателями оценки по дисциплинам в разрезе лекций, самостоятельных работ.

Этические нормы в университете регулируются с помощью «Кодекса корпоративной этики» и «Правил академической честности». Магистранты и студенты имеют право подать на апелляцию на любом этапе проводившегося контроля знаний. Для этого создана апелляционная комиссия, правила и условия работы которой прозрачны и отмечены в нормативных документах.

Анализ ожиданий обучающихся результатами обучения отслеживается с помощью опросов, которые дают возможность выявить имеющиеся слабые стороны и вводить корректизы для улучшения учебного процесса выявляется. На основании данных опроса отслеживается уровень удовлетворенности магистрантов и студентов процессом обучения.

### ***Бакалавриат.***

Студенты участвуют в процессе реализации политики оценивания на методических советах, где выступают с докладами и предложениями. Научно-исследовательская деятельности студентов носит разносторонний характер и курируется Научно-техническим Советом и Инновационно-технологическим центром. Результаты проведенных исследований отражаются в докладах, участием в научных конференциях, статьях, курсовых и дипломных работах.

Выборочная проверка дипломных работ показала соответствие требованиям предъявляемым академической степени «бакалавр экономики и права» по специальности 5В051100 – «Маркетинг»

### ***Магистратура.***



Активность научно-исследовательской работы магистрантов подтверждается постоянными совместными с преподавателями публикациями, участием в научных исследованиях по приоритетным направлениям кафедры и участием на конкурсах и олимпиадах с инновационными проектами.

### ***Положительная практика:***

Развитие образовательной программы происходит динамично и нацелено на реализацию поставленных целей с учетом запросов работодателей, требований международного образовательного сообщества и обеспечения полноценного обучения по ОП «Маркетинг». Сформирован пул зарубежных преподавателей из ВУЗов-партнеров, которые проводят занятия для обучающихся и обеспечивают реализацию программы входящей академической мобильности.

### ***Области для улучшения:***

1. С целью повышения эффективности ОП в сфере развития дуального образования и повышения профессиональных практических компетенций с учетом специфики специальности желательно расширение области привлечения студентов и магистрантов к прикладным исследованиям, способствующие развитию аналитических компетенций.

2. Для обеспечения более эффективной системы оценивания студентов и улучшение усвоемости лекционного материала возможен постепенный переход от тестовых приемов экзаменов к устным опросам.

### **Уровень соответствия – полное соответствие.**

## **Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация**

### ***Анализ и доказательства:***

В Стандарте 4 представлена информация о наличии профориентационной работы, которая включает в себя анализ и исследования, внутреннюю подготовительную работу, маркетинг и внешние коммуникации. Проводимая профориентационная работа проводится системно и для привлечения студентов и магистрантов обеспечены разносторонние мероприятия как с использованием он-лайн инструментов, так и с помощью оф-лайн методов.

Университет осуществляет прием на основе четко разработанных критерииев, доступных для абитуриентов, прозрачных, с описанием условий обучения, возможностей, которые дают программы, а также перспектив будущего трудоустройства.

Для эффективной адаптации зарубежных студентов разработан ряд документов, таких как методические пособия и в доступном режиме работают кураторы, эдвайзеры руководители поддерживающих служб. Мониторинг успеваемости проводится с помощью оценки учебных работ и



промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится при переводе из курса на курс на основании переводного балла. Все процедуры прописаны в соответствии с учебными программами и академическим календарем.

В университете разработаны политика и процедуры, направленные на привлечение, набор и сохранение контингента обучающихся, где четко сформулированы условия приема и обучения по образовательной программе магистратуры.

Показатели результатов обучения систематизируются, анализируются и проводится оценка в динамике. На основании анализа делаются выводы и определенные рекомендации.

На ОП постоянно отслеживается академический прогресс студентов, по показателям успеваемости и прохождения практики. Их результаты показывают высокие достижения, отражающие освоение необходимых знаний и приобретение профессиональных компетенций

Степень самостоятельности работы обучающихся, и академическая честность при выполнении письменных работ осуществляется с помощью системы антиплагиата на сайте <http://www.antiplagiat.ru>, который доступен для всех обучающихся.

Процедура присвоения академической степени и квалификации осуществляется в соответствии с разработанными внутренними нормативными документами и базируется на требованиях государственного общеобразовательного стандарта.

Проводится развернутый анализ достигнутых результатов с помощью представителей рынка труда по разным направлениям, что позволяет определить слабые места в процессе подготовки и производить корректировки в учебном плане и в содержательном контенте дисциплин.

Политика и маркетинг вуза для привлечения необходимого контингента студентов, условия приема и особые условия допуска к образовательным программам проводится консультантами, работающими в приемной комиссии и ответственными за профориентационную работу во время запланированных мероприятий (встречи с абитуриентами, День открытых дверей и т.д.).

Студенты по окончании обучения обеспечиваются дипломом государственного образца и приложением к диплому на трех языках (транскрипт).

На постоянной и системной основе осуществляется работа с работодателями с целью формирования качественных программ и повышения востребованности выпускников ОП «Маркетинг».

Особенности программ, ОП, конкурентные преимущества, вопросы международного сотрудничества, возможностей трудоустройства размещаются с помощью средств коммуникаций.

### ***Бакалавриат.***

В университете проводится целенаправленная работа со студентами первого курса с этой целью проводится ориентационная неделя, в течение



которой их сопровождают и вводят в процесс обучения. Студенты снабжены необходимым информационными материалами путеводителями, что облегчает их процесс адаптации. Группы являются малокомплектными, что не обеспечивает полноценное развитие образовательной программы и реализации стратегических планов.

### ***Магистратура.***

В университете разработана система адаптации магистрантов первого курса с этой целью проводится ориентационная неделя.

Не смотря на расширение международных связей и поддержки отношений с учеными университетов партнеров, к сожалению, по образовательной программе «Маркетинг» отсутствует входящая мобильность.

Процесс трудоустройства выпускников предполагает первоначально исследование потребностей на рынке и компетенций, которые необходимо развивать магистрантам. Трудоустройство выпускников носит разноплановый характер и как показывает анализ, они работают как в сфере образования, так и в различных бизнес-структурах.

### ***Положительная практика:***

Развитие образовательной программы происходит динамично и нацелено на реализацию поставленных целей с учетом запросов работодателей, требований международного образовательного сообщества и обеспечения полноценного обучения по ОП «Маркетинг». Как было отмечено экспертами в процессе интервью, в университете с целью укрепления репутации разработана дорожная карта по повышению международных рейтингов.

### ***Области для улучшения:***

1. На образовательной программе необходимо активнее заниматься проф-ориентационной работой и привлекать абитуриентов. Для повышения приема студентов на образовательную программу желательно сформировать систему продвижения и освещение результатов деятельности ОП, вести контент страниц в социальных сетях кафедрой о достижениях студентов и их студенческой жизни. Обеспечить сотрудничество со школами, колледжами и делать акцент на перспективность специальности маркетинг и возможность получения навыков и компетенций при организации предпринимательской деятельности.

2. На образовательной программе необходимо работать по вопросам привлечения студентов, с целью формирование полноценных групп.

3. В связи с тем, что университет имеет положительный имидж и репутацию, имеются возможности привлечения магистрантов из других университетов в рамках академической мобильности.

### **Уровень соответствия – полное соответствие.**



## Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

### **Анализ и доказательства:**

В Стандарте 5 отражен качественный и количественный состав профессорско-преподавательского состава (ППС), представлены резюме преподавателей кафедры, приводится уровень остеиненности по специальности (57%). На кафедре сформирована позитивная социальная среда, по университету действует система материального и морального стимулирования, что способствуют созданию благоприятной атмосферы.

Кадровая политика формирования и развития ППС ОП 5В051100-«Маркетинг» направлена на обеспечение качества образовательного процесса в вузе. Права и обязанности ППС Университета определены должностными инструкциями. Обязанности распределяются в зависимости от квалификации, занимаемой должности, опыта работы, личностных характеристик и производственной необходимости. В соответствии с требованиями ст.233 Трудового кодекса РК в целях определения профессионального уровня и квалификационной подготовки и деловых качеств, гражданские служащие должны проходить аттестацию

Показатели штатности и остеиненности соответствуют требованиям д лицензии образовательных программ и его профилю. За последние 10 лет три преподавателя не однократно получали звание лучшего преподавателя вуза Республики Казахстан.

ППС кафедры осуществляют свою деятельность согласно индивидуальному плану работы в журнале «Учета педагогической нагрузки», в котором отражены закрепленные дисциплины и результаты работы находят свое отражение в ежесеместровых и годовых отчетах.

Планирование работы ППС осуществляется по пяти направлениям: педагогическая, учебно-методическая и организационно-методическая нагрузка, научно-исследовательская нагрузка, воспитательная работа. В тоже время отслеживается баланс по всем видам работ с учетом их трудоемкости и значимости.

С целью повышение качества обучения преподаватели вовлечены в процесс его оценки с помощью открытых и контрольных занятий.

Для контроля качества проводимых ППС занятий в университете ежегодно проводится анкетирование «Преподаватель глазами обучающихся». Анализ показывает, что фактически все преподаватели своевременно проходят курсы обучения, организуемые либо в университете, либо за его пределами.

Повышение квалификации преподавателей осуществляется с помощью Факультета дополнительного образования. Как показал анализ, используются разносторонние формы повышения квалификации. Для повышения методического уровня в профессиональной деятельности в университете функционирует Школа лекторского мастерства. Следует отметить, что преподаватели кафедры интенсивно обучаются за рубежом, проходят стажировки, семинара, участвуют в международных конференциях.



Вопросы академической честности отражаются в Кодексе корпоративной этики и постоянно проводится работа по его разъяснению. Для реализации политики академической честности в университете имеются телефоны доверия и блок ректора.

Отмечается, что на сайте вуза имеется информация о каждом преподавателе, ведущем занятия по данной образовательной программе, отражена история кафедры, история образовательной программы, список преподавателей, список научных трудов, выделены основные научные труды и краткий перечень достижений профессорско-преподавательского состава.

### ***Магистратура.***

Уровень остеценённости по ОП «Маркетинг» в магистратуре составил 57%, при этом на кафедре работают 3 доктора и 2 доктора PhD, 100% обеспеченность штатными преподавателями.

### ***Положительная практика:***

В университете для ППС отработана система мотивации за научно-исследовательскую деятельность, как показали интервью с экспертами, используется система внутренних грантов и доплаты за статьи в рейтинговых журналах и изданиях, что способствует более активной работе в сфере научной деятельности.

### ***Области для улучшения:***

На образовательной программе целесообразно в целях профессионального роста активнее участвовать преподавателям и магистрантам в программах академической мобильности.

## **Уровень соответствия – полное соответствие.**

### **Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов**

#### ***Анализ и доказательства:***

В данном Стандарте 6 дается информация о службах сервиса для осуществления ОП: офис-регистратора, библиотека, научно-исследовательские лаборатории, столовая и буфеты, медицинский центр, и др. Реализация культурных и личностных потребностей может осуществляться с помощью Дворца студентов, общежития, Студенческий бытовой комплекс и др. Все это позволяет развивать творческие инициативы и создают условия для активной работы и обучения студентов.

Экспертная комиссия посетила базы практик и филиал кафедры «Маркетинг», в которых созданы условия для прохождения практик и стажировок студентов и магистрантов. Отмечается открытость предприятий для получения практических навыков.

Для ОП закуплены программные обеспечения, так по дисциплине «Маркетинговые исследования» компьютерная программа SPSS и в процессе обучения используется программа «Quick Sales». Представлена информация о



финансовых средствах, выделяемых на приобретение учебной литературы, периодических изданий, информационных ресурсов и компьютеров. Для поддержания здоровья и физического развития студентам предоставлены здравпункты, спортивные залы, столовые и буфеты. В процессе обучения для студентов предоставлена библиотека КарГУ.

Книжный фонд постоянно обновляется, техническая и учебная инфраструктура находится в полной исправности и активно используется обучающимися. Кроме того, имеется доступ к международным и отечественным базам данных: Академический on-line журнал Американской ассоциации содействия развитию науки (AAAS) «Science», справочно-поисковая БД «ThomsonReuters», ScienceDirect компании Elsevier, справочно–поисковая база данных Scopus компании Elsevier, база данных издательства Springer, E-library РУНЭБ, Республикаанская межвузовская электронная библиотека (РМЭБ), «Зан», «Праграф».

Учебные корпусы снабжены разнообразными техническими устройствами, такими как электронный ресурсы, компьютерные классы, лингафонные кабинеты, интерактивные доски и мультимедийные проекты.

Обеспеченность информационными ресурсами осуществляется с помощью справочно-библиографического аппарата научной библиотеке и доступа к электронному каталогу, что позволяет получить доступ к внешним базам данных. В библиотеке действует международные справочно-поисковые ресурсы.

Университетом создана и функционирует единая система информационного обеспечения магистрантов, которая называется «Электронный портал» и снабжена модулями, которые необходимые для преподавателей и студентов.

Финансовые средства, выделяемые на приобретение учебной литературы, периодических изданий в динамике увеличивается. Так, в 2017-2018гг составила 24338374 тыс. тенге, что на 11,1 % больше, чем в 2016-2017гг и на 79,4% по сравнению с 2015-2016гг.

### **Магистратура.**

В ходе интервью магистрантами был сделан акцент, на то, что обучение в магистратуре в большей степени нацелено, на исследования по теме магистерской диссертации и в меньшей степени с использованием кейс-стадий отечественных компаний.

### **Положительная практика:**

Улучшение системы подготовки разносторонних специалистов в сфере маркетинга обеспечено благодаря закупу программы SPSS, которая используются при преподавании дисциплин «Маркетинговые исследования».

### **Области для улучшения:**

На образовательной программе магистратуры целесообразно рассмотреть возможность создания базы данных на кафедре по кейсам и



ситуационным задачам, что позволит использовать опыт и повысить качественный контент необходимых информационных источников.

## **Уровень соответствия – полное соответствие.**

### **Стандарт 7. Информирование общественности**

#### ***Анализ и доказательства:***

Используются разносторонние подходы предоставления информации об образовательных программах. В целом имеются общий портал, в котором представлена система Электронный университет, позволяющая получить информацию по специальности «Маркетинг», а также сайт «Выпускник КарГУ». На портале «Электронный университет» представлены контенты, которые позволяют получить разностороннюю информацию, в частности для поступающих раздел «Поступающим-Абитуриент», по мобильности раздел «Академическая мобильность», справочная, методическая и другие материалы по образовательной и научной деятельности в разделе «Znanie.ksu.kz».

Вуз ежегодно выпускает и распространяет буклеты, брошюры, книги о вузе в целом, по важным направлениям своей деятельности.

В университете на сайте размещен раздел «Студент», где можно получить необходимую и полезную информацию не только по учебному процессу, но и по культурной и общественной жизни.

Информационные буклеты по специальности «Маркетинг» имеются на портале и дают полную инвенцию для абитуриентов. Представлены источники информирования общественности об аспектах деятельности Университета, информация о развитии качества преподавания, внедрении новых методик в образовательный процесс, тренингах и курсах повышения квалификации.

Экспертной комиссии представлены информационные буклеты и стенды о цели содержании образовательных программ, а также о преподавателях, которые осуществляют обучение. В составе этих информаций также присутствуют материалы о присуждаемой академической степени и квалификации, используемые процедуры преподавания, критерии оценки знаний студентов, уровень успеваемости.

Университете для информирования общественности использует социальные сети и предоставляет на ней актуальную информацию.

#### ***Положительная практика:***

Образовательная программа обеспечена разносторонней информацией на внутреннем портале и имеет свою университетскую газету.

#### ***Области для улучшения:***

На образовательной программе целесообразно осуществлять поиск информационных поводов, которые связаны со специальностью маркетинг для привлечения внимания СМИ. Это позволит повысить



информированность общественности о развитии образовательных программ «Маркетинг» и как следствие ее узнаваемость. Следить за контентом страниц в социальных сетях по ОП.

**Уровень соответствия – полное соответствие.**



## ГЛАВА 3

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

---

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

**Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества – полное соответствие.**

***Области для улучшения:***

1. Для повышения репутации и имиджевой составляющей во внешней среде постоянно представлять достижения ППС, студентов и магистрантов образовательной программы.

2. Укрепить взаимосвязи с представителями бизнеса в вопросах подготовки магистрантов для сторонних организаций, проработать вопросы целевой подготовки магистрантов по заказу работодателей.

**Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией- полное соответствие.**

***Области для улучшения:***

В процессе разработки и утверждения образовательных программ принимают участие, как работодатели, так и студенты, что положительно характеризует образовательную программу. При формировании методического материала и применении инновационных методов преподавания желательно сформировать более комплексный подход, позволяющий совместно с работодателями разрабатывать кейс-стади на примере отечественных компаний, используя их опыт и проблемы, что будет способствовать улучшению качества преподавания и сокращению разрывов между теорией и практикой

**Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка - полное соответствие.**

***Области для улучшения:***

С целью повышения эффективности ОП в сфере развития дуального образования и повышения профессиональных практических компетенций с учетом специфики специальности желательно расширение области привлечения студентов и магистрантов к прикладным исследованиям, способствующие развитию аналитических компетенций.

Для обеспечения более эффективной системы оценивания студентов и улучшение усвоемости лекционного материала возможен постепенный



переход от тестовых приемов экзаменов к устным опросам.

**Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация - полное соответствие.**

***Области для улучшения:***

1. На образовательной программе необходимо активнее заниматься проф-ориентационной работой и привлекать абитуриентов. Для повышения приема студентов на образовательную программу желательно сформировать систему продвижения и освещение результатов деятельности ОП, вести контент страниц в социальных сетях кафедрой о достижениях студентов и их студенческой жизни. Обеспечить сотрудничество со школами, колледжами и делать акцент на перспективность специальности маркетинг и возможность получения навыков и компетенций при организации предпринимательской деятельности.

2. На образовательной программе необходимо работать по вопросам привлечения студентов, с целью формирование полноценных групп.

3. В связи с тем, что университет имеет положительный имидж и репутацию, имеются возможности привлечения магистрантов из других университетов в рамках академической мобильности.

**Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав - полное соответствие.**

***Области для улучшения:***

На образовательной программе целесообразно в целях профессионального роста активнее участвовать преподавателям и магистрантам в программах академической мобильности.

**Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов - полное соответствие.**

***Области для улучшения:***

На образовательной программе магистратуры целесообразно рассмотреть возможность создания базы данных на кафедре по кейсам и ситуационным задачам, что позволит использовать опыт и повысить качественный контент необходимых информационных источников.

**Стандарт 7. Информирование общественности - полное соответствие.**



### ***Области для улучшения:***

На образовательной программе целесообразно осуществлять поиск информационных поводов, которые связаны со специальностью маркетинг для привлечения внимания СМИ. Это позволит повысить информированность общественности о развитии образовательных программ «Маркетинг» и как следствие ее узнаваемость. Следить за контентом страниц в социальных сетях по ОП.



**ПРОГРАММА**  
**внешнего аудита экспертной группы НАОКО в Карагандинском**  
**государственный университет имени Е.А Букетова по**  
**специализированной (программной) аккредитации**

<b>Время</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Участники</b>	<b>Место</b>
26.03.2019 г. по расписанию	Заезд членов экспертной группы		Гостиница Достар Алем
<b>День 1: 20 мая 2019 года</b>			
8:15-8:30	Трансфер до вуза	Р, ЭГ, К	
8:30-9:30	Размещение экспертов в рабочем кабинете Вводное совещание	Р, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 212, 218
9:30-10:00	Интервью с ректором университета	Р, ЭГ, К, ректор	Главный корпус, конференц-зал
10:00 -10:40	Интервью с проректорами университета	Р, ЭГ, К, проректоры	Главный корпус, конференц-зал
10:40-10:50	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 212, 218
10:50-11:20	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, проректоры	Учебный корпус 1, поточная ауд. 1
11:20-11:30	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 212, 218
11:30-13:00	Визуальный осмотр факультета и кафедр, реализующих образовательные программы, служб поддержки	Р, ЭГ, К, декан, заведующие кафедрами	Учебные корпуса №№1,4,8
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Главный корпус (учебный корпус №1), столовая
14:00-14:30	Интервью с деканами и заведующими кафедрами, реализующими образовательные программы	Р, ЭГ, К, деканы, заведующие	Учебный корпус 1, поточная ауд. 1
14:30- 14:40	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 212, 218
14:40-15:20	Встреча со студентами по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, студенты	Учебный корпус 1, поточные ауд. 1, 2, 4
15:20-16:00	Встреча с магистрантами по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, студенты, магистранты, докторанты	Учебный корпус 1, поточные ауд. №1, 2, 4
16:00-16:10	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Учебный корпус 1, поточные ауд. №1, 2, 4
16:10-16:50	Встреча с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых	Р, ЭГ, К, ППС	Учебный корпус 1, поточные ауд. №1, 2, 4



	образовательных программ		
16:50 – 17:00	Обмен мнениями членов экспертной группы	P, ЭГ, К	Учебный корпус 1, поточные ауд. №1, 2, 4
17:00-17:30	Встреча с выпускниками по направлениям аккредитуемых образовательных программ	P, ЭГ, К, выпускники	Учебный корпус 1, поточные ауд. №1, 2, 4
17:30- 18:00	Встреча с работодателями по направлениям аккредитуемых образовательных программ	P, ЭГ, К, работодатели	Учебный корпус 1, поточные ауд. №1, 2, 4
18:00 -18:30	Обмен мнениями членов экспертной группы. Обсуждение результатов дня.	P, ЭГ, К,	Главный корпус, каб. 212, 218
18:30 – 19:30	Ужин	P, ЭГ, К	Главный корпус, столовая
19:30	Трансфер до гостиницы	P, ЭГ, К	от Главного корпуса
19:40	Подготовка к следующему дню	P, ЭГ, К	Гостиница
<b>День 2: 21 мая 2019 года</b>			
8:30-9:00	Трансфер до корпуса	P, ЭГ, К	
9:00-9:30	Посещение Офис регистратора	P, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 214
9:30-11:00	Выборочное посещение учебных занятий, посещение баз практик	P, ЭГ, К	Учебные корпуса №№1,4,8
11:00 -13:00	Изучение документации кафедр и выборочное по направлениям аккредитуемых образовательных программ	P, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 212, 218
13:00-14:00	Обед	P, ЭГ, К	Главный корпус, столовая
14:00-15:00	Работа ЭГ по отчету ВЭГ, выборочное приглашение руководителей структурных подразделений, заведующих кафедр	P, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 212, 218
15:00-17:00	Работа ЭГ над отчетом ВЭГ	P, ЭГ, К	Главный корпус, каб. 206, 212
17:00-18:00	Встреча с руководством, представление предварительных результатов		Главный корпус, конференц-зал
18:00-19:00	Ужин	P, ЭГ, К	Главный корпус, столовая
19:00	Трансфер до гостиницы	P, ЭГ, К	Гостиница
	Отъезд экспертов		

Обозначения: Руководитель экспертной группы – Р; экспертная группа – ЭГ; координатор – К; ответственное лицо вуза - ОЛВ

Ответственное лицо вуза – ОЛВ обязан быть во взаимодействии по всем мероприятиям с Р – руководителем экспертной группы и К – координатором агентства

**Приложение 2****УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ****Ответственный за проведение специализированной аккредитации**

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Аринова Ольга Тастанбековна	Кандидат философских наук, доцент

**Руководство университета**

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Едрисов Азамат Тиржанович	Ректор Доктор химических наук, профессор, член-корреспондент Национальной академии наук Республики Казахстан
2	Жумашев Рымбек Муратович	Руководитель аппарата ректора, доктор исторических наук, профессор
3	Тажбаев Еркеблан Муратович	И.о. проректора по инновационной деятельности в сфере науки и технологий, доктор химических наук, профессор
4	Каргин Сергали Толеубекович	Проректор по учебной работе, доктор педагогических наук, профессор
5	Түйте Елдос Ергазыұлы	Проректор по воспитательной работе и социальным вопросам, кандидат филологических наук, доцент

**Руководители структурных подразделений**

№	Ф.И.О.	Должность, структурное подразделение
1	Гаголина Светлана Викторовна	начальник Учебно-методического управления, кандидат биологических наук, доцент
2	Карстиня Светлана Геннадьевна	начальник Управления послевузовского образования и международных программ, доктор физико-математических наук, доцент
3	Акыбаева Гульвира Советбековна	руководитель Офиса регистратора, кандидат экономических наук, доцент
4	Дьяков Дмитрий Викторович	начальник Отдела оценки и мониторинга качествам образования, кандидат филологических наук, доцент
5	Калиева Асия Толегеновна	Начальник Управления персоналом
6	Аринова Ольга Тастанбековна	директор Центра стратегического развития, СМК и аккредитации, кандидат философских наук, доцент



7	Касымов Серик Сагимбекович	начальник Управления науки и коммерциализации, кандидат физико-математических наук, доцент
8	Фединяк Сергей Вячеславович	начальник Центра информационных технологий и телекоммуникаций
9	Альмагамбетова Даметкен Райевна	директор научной библиотеки, кандидат исторических наук, доцент
10	Тишмагамбетова Гульжан Скендыровна	руководитель Центра карьеры и трудоустройства
11	Животова Евгения Валерьевна	руководитель практики
12	Хлебников Игорь Дмитриевич	руководитель Пресс-службы, магистр социологии
13	Захарова Владимировна	начальник отдела правового обеспечения и внутреннего аудита, магистр юриспруденции
14	Калыков Абай Кобландиевич	Декан Факультета дополнительного образования, кандидат экономических наук, доцент
15	Аркарбаева Асем Антаевна	Председатель Комитета по делам молодёжи

**Декан экономического факультета**

№	Ф.И.О.	Ученая степень, звание, с какого года работает в университете
1	Есенгельдин Бауыржан Сатыбалдинович	доктор экономических наук, профессор с 1996 года

**Заведующий кафедрой маркетинга**

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание, с какого года работает в университете
1	Тлеубердинова Айжан Тохтаровна	Доктор экономических наук, профессор с 1995 года

**5B051100–Маркетинг****Преподаватели**

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень и звание
1	Нұрсұлтан Думан Талғатбекұлы	старший преподаватель	магистр экономических наук
2	Хасенханов Нуршуак Бахтиярович	старший преподаватель	магистр наук
3	Салимбекова Дана Иртаевна	старший преподаватель	магистр наук
4	Торжанова Данагуль Асетовна	преподаватель	магистр наук

**Студенты**



№	Ф. И. О.	Курс
1	Ибраимханова Амира Ерланқызы	3
2	Исабеков Ансар Тамулович	3
3	Стожарова Кристина Андреевна	3
4	Шин Станислав Викторович	3

**Представители работодателей**

№	Ф.И.О.	Место работы, должность
1	Мукажанов Абылай Муратович	Nur Bank, филиал г. Караганды, директор
2	Бейсембаева Мира	Частный предприниматель
3	Абдикаликов Кузайранович	Региональный филиал АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» по Карагандинской области, главный менеджер

**Выпускники**

№	Ф.И.О.	Специальность, год окончания	Должность, место работы, Контактные данные (моб.т.ел.)
1	Тетякова Юлия	Маркетинг, 2008	ТОО «Хоккейный клуб Сары Арка», ведущий специалист
2	Карпова Екатерина Валерьевна	Маркетинг, 2008	АО АТФБанк , Филиал г. Караганда, начальник отделения ЦБО 1 в г. Темиртау
3	Бабакова Лейла Ибрагимовна	Маркетинг, 2008	Частный предприниматель

**6М051100–Маркетинг****Преподаватели**

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень и звание
1	Арынова Жанна Зайнисhevна	Доцент	Кандидат экономических наук
2	Рамашова Айсулу Нурмамбековна	Старший преподаватель	Доктор PhD

**Магистранты**

№	Ф. И. О.	Курс	Язык обучения
1	Шохаманова Арайлым Муратовна	3	казахский
2	Дауленова Мадина Алмасовна	3	английский
3	Сабденбекова	3	русский



	арина Шалкарновна		
4	Төлеуқызы Айнұр	3	казахский

**Представители работодателей**

№	Ф.И.О.	Место работы, должность
1	Куаналиев Аскар Анисович	ТОО «Баспагер», директор
2	Бисмильдина Нагима Букеевна	ТОО «Энергия плюс ТБ» (Ресторан «Рубин»)
4	Сыздыкова Сайран Бигалиевна	КФ развития и поддержки предпринимательства, директор

**Выпускники**

№	Ф.И.О.	Специальность, год окончания	Должность, место работы, Контактные данные (моб.тел.)
1	Өсенова Балнұр Құсайынқызы	6M051100- Маркетинг, 2017	Маркетолог, ТОО «BRC KAZ Consult» Проектный менеджер, ТОО «NURKUAT Energy»
2	Честнова Елена Юрьевна	6M051100- Маркетинг, 2018	ТОО «ГазОйлПром», руководитель по оптовым и розничным продажам ГСМ
3	Дудкина Дана Александровна	6M051100- Маркетинг, 2018	АО Народный Банк РК, менеджер



## **СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Документы, подтверждающие статус филиала кафедры на базе ресторанно-гостиничных комплексов «Олимпия» и «Рубин».
2. Экспертные заключения работодателей на элективные дисциплины, КЭД, рабочие учебные планы.
3. Список учебников, учебных пособий, выпущенных преподавателями кафедры за последние 5 лет.
4. Учебно-методический комплекс по дисциплинам.
5. Силлабусы или рабочие программы по дисциплинам «Количественные методы анализа в маркетинге», «Коммуникационная политика предприятия», «Маркетинг инновационных проектов», «Проектный маркетинг».
6. Отчет кафедры НИР.
7. Отчеты практики магистрантов и студентов.
8. Протоколы заседаний кафедры.
9. Индивидуальный план преподавателей и студентов.
10. Отчеты по стажировкам и академической мобильности.
11. Отчеты и результаты взаимопосещений, открытых лекций.
12. Дипломные и магистерские работы.